مجموعة الاتصالات الفلسطينية
PALTEL GROUP

التقريـر السنــوي 2013



ننتقــي الفــرص
نعـزز النمـو

مجموعة الاتصالات الفلسطينية

PALTEL GROUP

التقرير السنوي
2013

ننتقي الفرص... نعـزز النمـو

قائمة المحتويات

عن المجموعة 04

الرؤية 06

القيم 08

كلمة رئيس مجلس الإدارة 12

أعضاء مجلس الإدارة 14

كلمة الرئيس التنفيذي 16

أعضاء الإدارة التنفيذية 18

الملخص الإداري والمالي للمجموعة 20

الحوكمة 34

المسؤولية الاجتماعية 50

تقرير أداء شركات المجموعة 56

- الاتصالات الفلسطينية (بالتل) 58
- الاتصالات الخلوية الفلسطينية (جوال) 64
- حضارة للاستثمار التكنولوجي (حضارة) 70
- ريتش لخدمات الاتصالات (ريتش) 76
- بالميديا للخدمات الإعلامية متعددة الوسائط (بالميديا) 82
- حلول لتقنية المعلومات (حلول) 86

القوائم المالية الموحدة 90

عن المجموعة

انطلقت الاتصالات الفلسطينية كشركة مساهمة عامة في العام 1997 من أجل تقديم خدمات الاتصالات المختلفة ومواكبة التطورات التكنولوجية لتوفير كل ما هو جديد في تكنولوجيا الاتصالات للمشتركين. ولكونها رائدة قطاع الاتصالات في فلسطين، فقد عمدت الاتصالات الفلسطينية إلى استقدام وتوظيف أحدث التكنولوجيا لتوفير أفضل الخدمات وأحدثها ومواكبة التطورات العالمية في قطاع الاتصالات.

تلعب مجموعة الاتصالات الفلسطينية دوراً محورياً في عجلة الاقتصاد الفلسطيني، إذ تساهم المجموعة بحوالي 5% من الناتج المحلي الإجمالي، كما تعتبر مجموعة الاتصالات المنشأة الأولى في فلسطين من حيث القدرة التوظيفية ضمن مؤسسات القطاع الخاص الفلسطيني. كما يمثل سهم بالتل حوالي 33.16% من القيمة السوقية الإجمالية لبورصة فلسطين وذلك بحسب بيانات السوق كما في نهاية عام 2013. وتتمتع المجموعة باستقرار مالي يمكنها من الاستثمار بشكل مستمر في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، وذلك نتيجة للنمو في العائدات منذ انطلاقتها التجارية.



وتضم مجموعة الاتصالات الفلسطينية الشركات التالية:

- شركة الاتصالات الفلسطينية (بالتل) التي تقدم خدمات الخط الثابت وخدمات النفاذ للإنترنت وغيرها من الخدمات المضافة
- شركة الاتصالات الخلوية الفلسطينية (جوال) أول مشغل للهواتف الخلوية في فلسطين
- شركة حضارة للاستثمار التكنولوجي (حضارة) أكبر مزود لخدمات الإنترنت في فلسطين
- شركة ريتش لخدمات الاتصالات (ريتش) أول مركز اتصال متخصص في فلسطين
- شركة بالميديا للخدمات الإعلامية متعددة الوسائط (بالميديا) الذراع الإعلامي لمجموعة الاتصالات الفلسطينية
- شركة حلول لتقنية المعلومات (حلول) ذراع المجموعة في مجال تقنية المعلومات وحلول الأعمال

ولم تقتصر استثمارات المجموعة على السوق المحلية فحسب، بل عملت المجموعة بحكمة على الاستثمار في الأسواق الخارجية، حيث تمتلك مجموعة الاتصالات الفلسطينية 25% من أسهم شركة فيتل القابضة المسجلة في مركز دبي المالي العالمي (Dubai International Financial Centre)، وهو من أهم المراكز المالية شأنا في المنطقة. ويعتبر تسجيل شركة فيتل القابضة في هذا المركز أمراً مهماً للشركة ويساعدها على تنفيذ استراتيجياتها وتحقيق النمو المتوقع ضمن خطط العمل الخاصة بها.



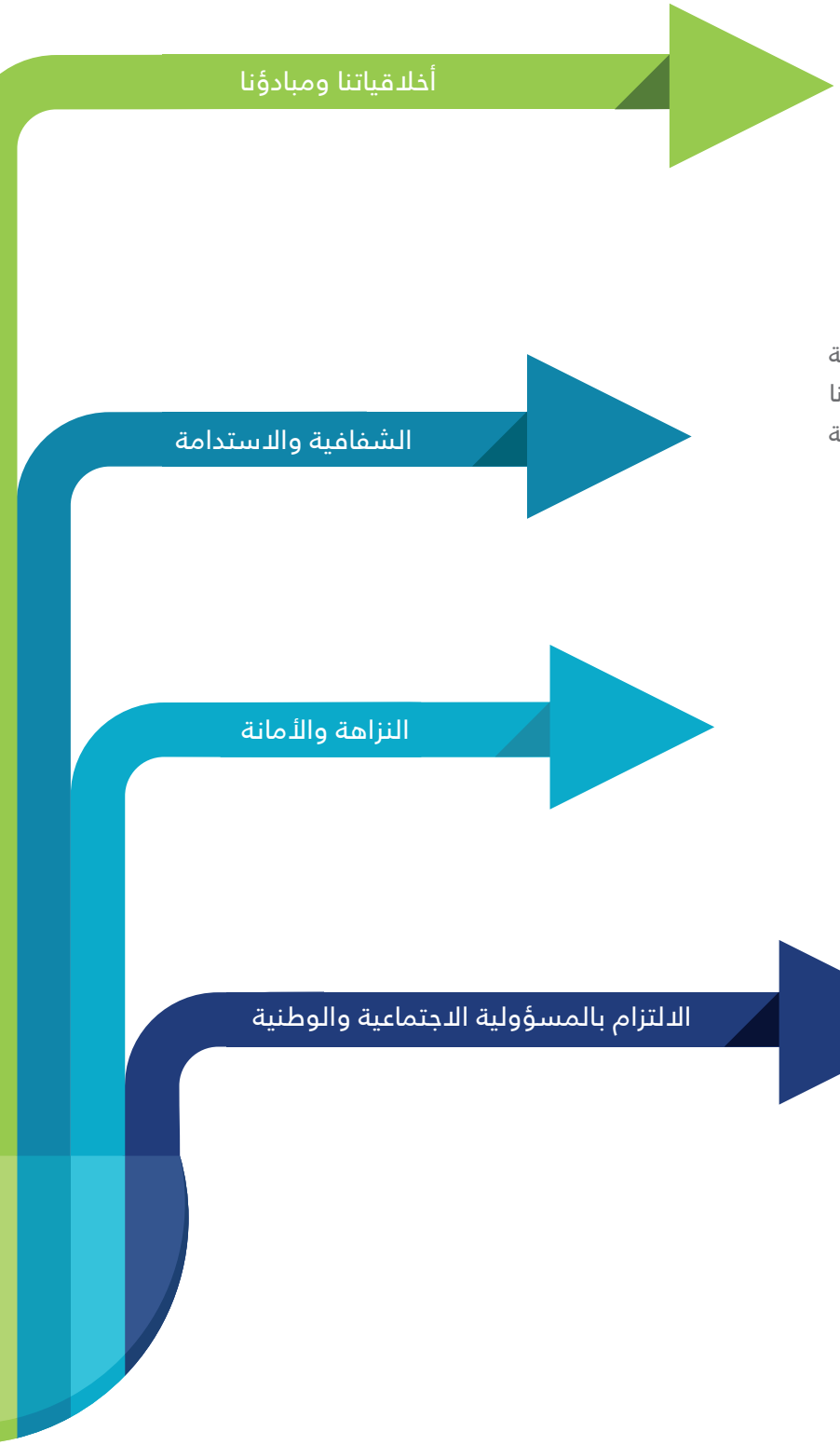


الرؤية

نلتزم بأن نبقى الخيار الأول لمشتركينا في خدمات الاتصالات، وذلك عبر التزامنا بقيمنا وبمبادئنا وباتباع المعايير العليا في الممارسات الإدارية والعناية بالزبائن، وبتوفير أفضل خدمات الاتصالات في فلسطين، حتى نحافظ على موقعنا كمجموعة اتصالات رائدة في المنطقة.



القيم

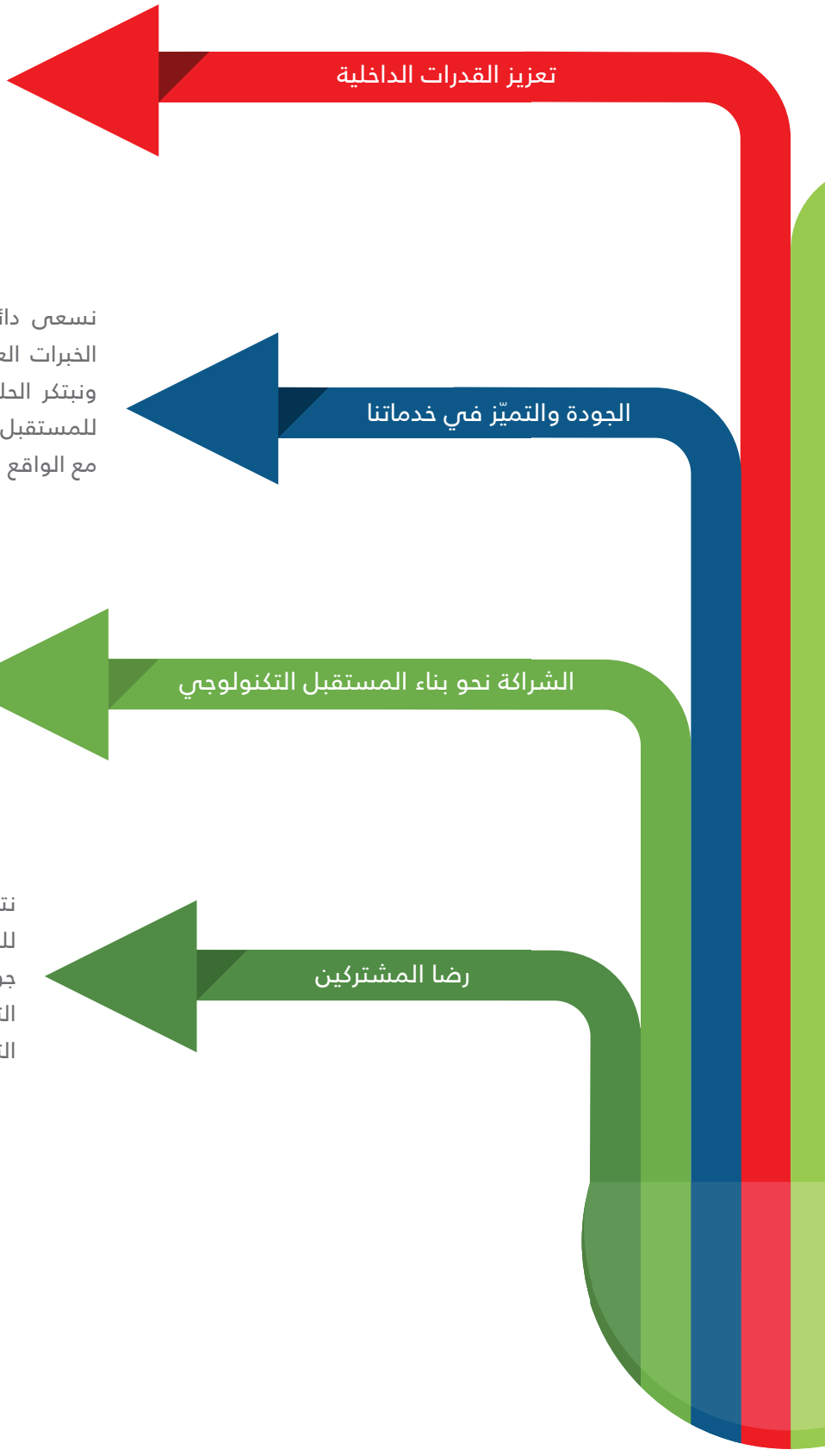


ملتزمون بأخلاقيات العمل والأصول المهنية، ونستمدّ مبادءنا من أخلاق مجتمعنا الفلسطيني، لتشكل بذلك أساساً لعملنا ومنارةً لتوجهاتنا المستقبلية.

نتبع معايير الشفافية والمحاسبة والحوكمة في كافة أعمالنا ومشاريعنا بهدف تنفيذ رؤيتنا واستراتيجيتنا وفق أعلى المعايير وحرصاً على ضمان الاستدامة في خدماتنا وتوجهاتنا المجتمعية.

نحافظ على تعزيز الثقة بيننا وبين مساهمينا وشركائنا، وذلك من خلال العمل بنزاهة وأمانة، وبما يحافظ على تدعيم خططنا والسير بخُطى واثقة نحو النمو للحفاظ على حقوق المساهمين إلى جانب حقوق الموظفين والمشتركين على حد سواء.

ملتزمون بمسؤوليتنا الاجتماعية لتحقيق التنمية المستدامة وبمسؤوليتنا الوطنية نحو بناء مستقبل تكنولوجي مزدهر من خلال تعزيز قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في فلسطين.



تنمي القدرات المهنية لكافة موظفي مجموعتنا ليُسهموا في عملية البناء خدمةً لمشتركينا ولمساهمينا ولمجتمعنا، وذلك عبر استثمارنا في الطاقات الشبابية.

نسعى دائماً إلى التعلم مستفيدين من خبراتنا ومن الخبرات العالمية حتى نقدم خدماتنا ذات الجودة العالية ونبتكر الحلول الرائدة المبنية على نظرة شاملة وقراءة للمستقبل التكنولوجي مع القدرة على التكيّف المستمر مع الواقع الفلسطيني.

نطمح للعمل بشراكة مع كل مواطن فلسطيني ومؤسسة فلسطينية لنضع أيدينا معاً من أجل بناء المستقبل التكنولوجي في فلسطين.

نتفهم احتياجات مشتركينا ونبذل قصارى جهدنا للحفاظ على ثقتهم بنا من خلال التركيز على جودة خدماتنا وبذل المزيد من الجهد لتحقيق التميز في تلبية رغباتهم والاستجابة لاحتياجاتهم التقنية والاقتصادية.

الإيرادات التشغيلية 375.3 مليون دينار

الربح الإجمالي
303.8 مليون دينار

الربح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك
والاطفاءات 163.9 مليون دينار

صافي الأرباح 91.8 مليون دينار

12.6% نسبة ارتفاع سعر سهم بالتل
بالمقارنة مع 2012

قاعدة المشتركين **3.25** مليون مشترك



2.63 مليون مشترك جوال



403 آلاف خط للهاتف الثابت



213 الف خط ADSL



33.16% القيمة السوقية لسهم بالتل
من إجمالي القيمة السوقية لبورصة فلسطين

كلمة رئيس مجلس الإدارة

المساهمون الكرام،

يسعدني أن أخاطبكم بعد عامٍ آخر من إنجازاتِ مجموعة الاتصالات الفلسطينية، لاسيّما ونحن نخوض معركة الإنجازات والاستحقاقاتِ الوطنية. عامٌ آخر من الالتزام والإخلاص والعمل، لنصلَ بخدماتنا إلى كل فلسطيني، ولتتصل فلسطين بالعالم عبر أحدث وسائل التكنولوجيا العالمية. يسرني باسمي وبالنيابة عن أعضاء مجلس الإدارة وإدارة وأسرة مجموعة الاتصالات الفلسطينية وشركاتها أن أضع بين أيديكم هذا التقرير، الذي يُجمِل نتاج العمل المتواصل خلال عام 2013.

واصلت مجموعة الاتصالات الفلسطينية وشركاتها في العام 2013 الاستثمار في التكنولوجيا الحديثة وتقديم الخدمات في مجالات الاتصالات الثابتة والنقالة وخدمات البيانات لجميع مشتركيها، وحققت المجموعة انتشاراً أوسع عبر خدماتها المتطورة وحملاتها المتميزة التي راعت تطلعات المشترك الفلسطيني واحتياجاته واهتماماته. هذا إلى جانب مواصلة تطوير شبكة الاتصالات وتعزيزها من أجل تمكينها من استيعاب النموّ وازدياد الطلبِ على الخدمات التي تقدمها شركات المجموعة. نتيجة لذلك فقد اتسعت قاعدة المشتركين لتصل إلى حوالي 3.25 مليون مشترك موزعين على قطاعات الخلوي والثابت والإنترنت.

وقد أثمرت الأنشطة والمشاريع المنفذة في العام 2013 وانعكست نتائجها على الأداء المالي لمجموعة الاتصالات وشركاتها، حيث جاءت البيانات المالية بنتائج إيجابية تُبرهِن على حُسن التخطيط والتنفيذ من قبل مجلس الإدارة وفريق العمل التنفيذي. وقد غذّت ثقة المساهمين الكرام هذه الإنجازات، وعزز ولاء مشتركينا الذين يترقبون المزيد من الخدمات التكنولوجية خطواتنا نحو



التطور، لاسيما مع ازدياد الطلب على الخدمات والحلول التكنولوجية المُبدِعة التي يحتاجها ويتوقعها المشترك الفلسطيني.

وعلى صعيد إنجازات المجموعة، فقد تميّز عام 2013 بتحقيق نتائج على جميع المستويات، فقد ترجمت المجموعة نجاحها في أنشطتها التجارية وتوسّعها إلى نموّ في صافي الدخل الذي بلغ 91.8 مليون دينار أردني مع نهاية عام 2013، وبنسبة نمو 11.8% بالمقارنة مع الفترة ذاتها من العام 2012. وأظهرت البيانات المالية للعام 2013 نمواً في المؤشرات المالية وارتفاعاً في معظم النسب الربحية، ما يدل على اتباع وتنفيذ استراتيجيات وخطط تتسمّ بالحكمة والمرونة والقدرة على التعاطي مع الظروف والتحديات المحيطة بحيث تستطيع المجموعة وشركاتها تحقيق خططها بمهنية واحتراف. وفيما يخص نتائج الاستثمارات، ففقد بدأت استثمارات الشركة المتنوعة تعطي نتائج إيجابية إذ بلغت صافي ارباح الموجودات المالية المتوفرة للبيع 10.7 مليون دينار أردني خلال العام 2013 قيدت في بند حقوق الملكية للشركة.

كذلك، تميّز العام 2013 بتوسع أنشطة المجموعة الداعمة للمجتمع المحلي وللتنمية الشاملة في فلسطين، وعملنا على أن نساهم في رفع معنويات الكثيرين من أبناء شعبنا، ومد يد العون لكثير من الأسر والعائلات الفلسطينية عبر توفير متطلبات الحياة الكريمة، ودعم الشباب الفلسطيني الطموح والطالب المجتهد، من أجل تمكينه من مواصلة تقدمه والانضمام إلى صفوف المشاركين في عملية التنمية في فلسطين. وقد بلغ إجمالي استثماراتنا في البرامج المجتمعية في العام 2013 قرابة 7.0 مليون دينار أردني ضمن سياستنا لتخصيص نسبة من أرباحنا للأنشطة المجتمعية ولا تشمل هذه النسبة المبالغ التي تم صرفها في مجالات ترويجية.

عامٌ آخر من الإنجازات، التي نفخر بأن نقدمها لكم مساهمينا الكرام، والتي ما كانت لتستمر لولا ثقتكم ودعمكم لتوجهاتنا، وما كانت لتتحقق لولا إخلاص أسرة المجموعة في العمل من أجل بناء فلسطين التكنولوجية، والحفاظ على مستوى متميّز من الخدمات لتحتل فلسطين موقعها بكل جدارة في المنطقة رغم التحديات والظروف الاستثنائية. هذا الإنجاز لن يكون إلا دافعاً لمزيد من الإنجازات، ولمزيد من النمو، ولمزيد من العمل المخلص حتى نواصل التقدم والنماء.

أخوكم،

صبيح المصري



أعضاء مجلس الإدارة



السيد صبيح المصري - رئيس مجلس الإدارة

يعمل السيد صبيح المصري في مجال الإدارة والأعمال الحرة والاستثمار في حقلي الصناعة والتجارة منذ ما يزيد عن 40 عاماً، ويرأس حالياً مؤسسة مجموعة أسترا، إضافة إلى أنه يترأس عدة مجالس إدارة يذكر منها: مجلس إدارة مجموعة أسترا الصناعية في المملكة العربية السعودية، مجلس إدارة شركة زارة القابضة في الأردن، مجلس إدارة مجموعة الاتصالات الفلسطينية التي انضم إلى مجلس إدارتها منذ العام 1999، مجلس إدارة الشركة العربية للتموين والتجارة - مجموعة أسترا في السعودية، مجلس إدارة سيكون لمواد البناء في الإمارات العربية المتحدة، ومجلس إدارة البنك العربي في الأردن. كما أن السيد المصري عضو في كل من مجلس إدارة شركة فلسطين للتنمية والاستثمار - باديكو، ومجلس إدارة البنك العربي - سويسرا (المحدود)، ومجلس إدارة مؤسسة عبد الحميد شومان.

السيد المصري حائز على شهادة البكالوريوس في الهندسة الكيميائية من جامعة تكساس ، أوستن – الولايات المتحدة عام 1963.



د. فاروق زعيتر - ممثل شركة بنك القاهرة عمان

اكتسب د. فاروق زعيتر خبرته كمدير استثماري تنفيذي ذي مؤهلات متميزة وعالية نتيجة تقلده مناصب إدارية وفنية رئيسية في مجالي الاستثمار المباشر وغير المباشر في الدول الأوروبية والأمريكية والعديد من البلدان العربية. يشغل د. زعيتر حالياً منصب عضو في مجلس إدارة مجموعة الاتصالات الفلسطينية ورئيس لجنة الاستثمار فيها حيث أنه عضو في مجلس إدارتها منذ العام 2002، كما يشغل منصب نائب رئيس مجلس الأمناء في جامعة النجاح الوطنية بنابلس – فلسطين. وقد شغل د. زعيتر سابقاً منصب الرئيس التنفيذي لشركة فلسطين للتنمية والاستثمار - باديكو، وعمل مستشاراً مالياً واقتصادياً في الصندوق العربي، ومستشاراً اقتصادياً في الصندوق الكويتي للتنمية في الكويت، ونائب المدير العام ومدير الاستثمارات في شركة الساحل للتنمية والاستثمار في الكويت أيضاً.

د. زعيتر حاصل على درجة الدكتوراه في المحاسبة والاقتصاد والإحصاء من جامعة تكساس التقنية عام 1974، علماً بأنه حاصل على شهادة الماجستير في المحاسبة من الجامعة نفسها.



السيد غياث سختيان - ممثل شركة جي إم إس القابضة (GMS Holdings)

السيد غياث سختيان هو رئيس مجلس إدارة شركة غياث منير سختيان القابضة وهي شركة استثمارية خاصة. وقد أسس السيد سختيان عدة شركات في الشرق الأوسط ومناطق أخرى في عدة مجالات منها: الصناعات الدوائية، والاتصالات، والكيماويات، والمقاولات والزراعة؛ ومنها شركة إم اس فارما والتي يرأس مجلس إدارتها. كما أسس السيد سختيان شركة تبوك للصناعات الدوائية في السعودية وشركة الفوجين الدوائية في الولايات المتحدة. إضافة إلى ذلك، أسس السيد سختيان شركة نور للاتصالات في السعودية، وشركة أنوار نت، ومجموعة منير سختيان للمقاولات في الجزائر، وهو عضو مؤسس في شركة فيتل القابضة، وعضو مجلس إدارة في مجموعة الاتصالات الفلسطينية منذ عام 1997، ومجموعة أسترا الصناعية، وشركة أوجير للإلكترونيات في المملكة المتحدة، وشركة البيوت الزراعية، والشركة العربية للأنظمة المكتبية في الأردن . كما يرأس السيد سختيان مجلس إدارة صندوق المرأة غير الربحي في الأردن، وهو عضو في منظمة (WPO) العالمية.

تلقى السيد سختيان تعليمه في هيوستن – الولايات المتحدة، وفي الجامعة الأمريكية في بيروت، وفي جامعة بيت لحم.



السيد ليث المصري - ممثل شركة فلسطين للتنمية والاستثمار (باديكو)

السيد المصري أحد الشركاء المؤسسين في مجموعة الفرسان، وهي إحدى الشركات الاستثمارية الرائدة في القطاع الخاص بمنطقة الشرق الأوسط، حيث أنها تساهم في الاستثمارات للشركات ذات النمو المتسارع في منطقة الشرق الأوسط، كما تدير صندوق الأردن الاستثماري المخصص للمساهمة في الفرص الاستثمارية في الأردن، بالإضافة إلى صندوق "Foursan Capital Partners I" الذي يهدف للمساهمة في المشاريع الاستثمارية في منطقة الشرق الأوسط.

عمل السيد المصري قبل ذلك مع مجموعة بلاكستون ومقرها في نيويورك - الولايات المتحدة وهي شركة استثمارية مخصصة للمساهمة في الفرص الاستثمارية. كما يرأس السيد المصري مجلس إدارة شركة استارتا سلويشن، وعضو مجلس إدارة مجموعة ادجو وشريك مؤسس في مجموعة الفرسان، كما إن السيد المصري عضو في مجلس إدارة مجموعة الاتصالات الفلسطينية منذ العام 2001.

السيد المصري هو محام عضو في نقابة القانونيين في نيويورك وحاصل على درجة الدكتوراه في القانون والماجستير في إدارة الأعمال من جامعة ستانفورد وحاصل على درجة البكالوريوس في الاقتصاد من جامعة هارفارد.



السيد طلال ناصر الدين - ممثل شركة بيرزيت للأدوية

يشغل السيد طلال ناصر الدين منصبي رئيس مجلس إدارة ومدير تنفيذي عام لشركة بيرزيت للأدوية. كما إن السيد ناصر الدين هو أحد مؤسسي البنك الوطني «بنك الرفاه لتمويل المشاريع الصغيرة سابقاً» عام 2005، ويترأس مجلس إدارته، ويشغل أيضاً منصب رئيس مجلس إدارة شركة التكافل الفلسطينية للتأمين التي أسسها في العام 2007. كما يترأس مجلس ادارة شركة أبراج للاستثمارات العقارية، وشركة بتروبال للزيوت المعدنية ولوتس للاستثمارات المالية، إضافة إلى أنه عضو مجلس إدارة مجموعة الاتصالات الفلسطينية منذ العام 2004، وعضو في مجلس التنسيق لمؤسسات القطاع الخاص الفلسطيني. يجدر بالذكر أن السيد ناصر الدين كان عضواً في مجلس إدارة صندوق الاستثمار الفلسطيني بين عامي 2002 - 2006 وكان يشغل منصب رئيس لجنة النزاعات وعضو لجنتي الاستثمار والترشيحات. كما أسس اتحاد الصناعات الفلسطينية وترأسه حتى عام 2008، وساهم في تأسيس مركز التجارة الفلسطيني بالتريد عام 1997.

يحمل السيد ناصر الدين درجة الماجستير في تخصص الكيمياء من الجامعة الأمريكية ببيروت عام 1974.



السيد شرحبيل الزعيم - ممثل شركة فلسطين للتنمية والاستثمار (باديكو)

شغل السيد شرحبيل الزعيم مناصب إدارية مختلفة في دول عدة اكتسب خلالها خبرة عميقة في مجالات أهمها: القانون والمفاوضات السياسية والتجارية وحل النزاعات. ويترأس السيد الزعيم حالياً مجالس إدارة جمعية أطفالنا الصم، وجمعية رعاية وتطوير حي الرمال الشمالي، ونائب رئيس مجلس إدارة جمعية مركز شؤون المرأة، وعضو مجلس إدارة نادي غزة الرياضي. إضافة لذلك، إن السيد الزعيم هو مؤسس ورئيس مكتب الزعيم وشركاه للمحاماة والاستشارات القانونية، وهو عضو في مجلس إدارة مجموعة الاتصالات الفلسطينية منذ عام 2004، وعضو مجلس إدارة الشركة الفلسطينية للكهرباء المساهمة العامة، وشركة فلسطين لتوليد الطاقة المساهمة العامة، وشركة فلسطين لإنشاء وتطوير المناطق الصناعية، بالإضافة إلى عضويته في عدد من اللجان والنقابات والمؤسسات المحلية والدولية.

السيد الزعيم حاصل على درجتي الماجستير في القانون عام 2007 من جامعة الازهر– غزة، والماجستير في الدراسات الامريكية من جامعة القدس- أبو ديس عام 2008، ودرجة البكالوريوس في الحقوق من جامعة الإسكندرية عام 1982. كما أنه درس الوسائل البديلة لحل المنازعات في المركز الدولي للتحكيم في تكساس عام 1997.



السيد سمير حليلة - ممثل شركة فلسطين للتنمية والاستثمار (باديكو)

يشغل السيد سمير حليلة منصب الرئيس التنفيذي لشركة فلسطين للتنمية والاستثمار - باديكو منذ العام 2008، بالإضافة إلى كونه عضواً في مجلس إدارة مجموعة الاتصالات الفلسطينية منذ العام 2008. شغل السيد حليلة قبل ذلك منصب المدير العام لصندوق بورتلاند في فلسطين. كما شغل منصب أمين عام مجلس الوزراء في الحكومة الفلسطينية ما بين عامي 2005-2006 . كما شغل السيد حليلة ايضا منصب وكيل مساعد وزارة الاقتصاد والتجارة ما بين عامي 1994-1997. وتولى مهام رئيس مجلس إدارة مركز التجارة الفلسطيني (بال ترید) في العامين 2004-2005، وهو عضو في مجلس إدارته منذ العام 2002. كما كان السيد حليلة عضواً في مجلس إدارة معهد الأبحاث التطبيقية – القدس، ومنتدى الفكر العربي والمؤسسة المصرفية الفلسطينية، إضافة إلى ترؤسه مناصب إدارية متعددة في القطاع الخاص.

تخرج السيد حليلة من الجامعة الأمريكية في بيروت بدرجة الماجستير في الاقتصاد عام 1983، وعمل أيضاً كمحاضر في جامعة بيرزيت خلال الثمانينات كما كان عميداً لشؤون الطلبة آنذاك.



باسل عبد النبي - ممثل شركة البنك العربي ش.م.ع

يعمل السيد باسل عبد النبي بوظيفة نائب مدير تنفيذي في البنك العربي منذ مطلع العام 2014، ومدير إدارة أنظمة المعلومات منذ العام 2007، بالإضافة إلى تقلده عدة وظائف إدارية في إدارة أنظمة المعلومات في البنك منذ العام 2002. عمل السيد عبد النبي في مناصب إدارية عدة في السابق؛ كمنصب مدير رئيسي في شركة أندرسون لاستشارات الأعمال، ومدير مجموعة التكنولوجيا وأنظمة المعلومات في شركة المقاييس والمعدات السعودية، ومدير مركز الحاسوب في مختبرات باسيفيك الطبية في كاليفورنيا - الولايات المتحدة.إضافة إلى ذلك، فان السيد عبد النبي عضو في مجالس إدارة شركة الخليج العربي للتقنية - الإمارات العربية المتحدة، ومجموعة الاتصالات الفلسطينية التي انضم لمجلس إدارتها منذ العام 2008.

يحمل السيد عبد النبي درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة ليستر - المملكة المتحدة، ودرجة البكالوريوس في الهندسة من جامعة (CSUF) بكاليفورنيا - الولايات المتحدة، كما أن السيد عبد النبي مدقق أنظمة معلومات معتمد.



السيد مأمون أبو شهلا - ممثل شركة المسيرة الدولية

أمضى السيد مأمون أبو شهلا حياته العملية كرجل أعمال في شركات ومشاريع استثمارية عدة، شغل خلالها مناصب هامة في العديد من الدول لمدة تقارب 22 عاماً مثل فلسطين والأردن ومصر وليبيا والمملكة المتحدة. ويملك السيد أبو شهلا ثلاث شركات في غزة ويديرها؛ حيث تعمل في مجال المقاولات المختصة في معدات البنية التحتية، والحاسوب، وتقنية المعلومات، بالإضافة إلى المعدات في مجال لوازم المستشفيات. إضافة إلى ذلك، فإن السيد أبو شهلا عضو مجلس إدارة في العديد من الشركات والمؤسسات الفلسطينية، فهو عضو في مجلس إدارة بنك فلسطين، ومجلس أمناء جامعة الأزهر – غزة، ومجلس إدارة جمعية عطاء فلسطين الخيرية، وكذلك مجلس إدارة صندوق التقاعد، كما أن السيد أبو شهلا عضو مجلس إدارة في مجموعة الاتصالات الفلسطينية منذ العام 2008.

يجدر بالذكر أن السيد أبو شهلا تلقى تعليمه في غزة ومصر والمملكة المتحدة، وهو يحمل إلى جانب شهادته العلمية شهادة محاسب معتمد.



السيد باسم عبد الحليم - ممثل شركة أسواق للمحافظ الاستثمارية

يتمتع السيد باسم عبد الحليم بخبرة واسعة تمتد لأكثر من 17 عاماً في مجال الاستثمار، والخدمات المالية، وتنمية القطاع الخاص، اكتسبها من خلال عمله مع عدد من المؤسسات الاستثمارية، والمالية، والتنموية المحلية والدولية. يشغل السيد عبد الحليم منصب المدير العام لشركة خزانة للمحافظ الاستثمارية - الذراع الاستثماري لشركة أسواق في صندوق الاستثمار الفلسطيني- والتي تدير مجموعة من المحافظ الاستثمارية المتنوعة الموزعة في أسواق رأس المال المحلية، والإقليمية، والعالمية. كما أن السيد عبد الحليم عضو في مجالس إدارة البنك الإسلامي العربي، والشركة الفلسطينية للخدمات التجارية، والشركة الفلسطينية للكهرباء القابضة، وشركة فلسطين لتوليد الطاقة، ومجموعة الاتصالات الفلسطينية التي انضم لمجلس إدارتها منذ العام 2012.

يحمل السيد عبد الحليم درجة الماجستير في التمويل والإدارة من جامعة كرانفيلد - المملكة المتحدة، والماجستير في إدارة الأعمال في الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية من جامعة ماستريخت - هولندا، وهو حاصل على درجة البكالوريوس في الهندسة الصناعية من الجامعة الأردنية.



السيد عمار العكر - ممثل الشركة العربية للتموين والتجارة (أسترا)

يتولى السيد عمار العكر منصب الرئيس التنفيذي لمجموعة الاتصالات الفلسطينية، كما أنه عضو في مجلس إدارتها منذ عام 2012. قبل توليه منصبه الحالي، شغل السيد العكر منصب الرئيس التنفيذي لشركة الاتصالات الخلوية الفلسطينية – جوال. يرأس السيد العكر مجلس إدارة شركة فيتل الشرق الأوسط وإفريقيا؛ إحدى استثمارات مجموعة الاتصالات الفلسطينية خارج فلسطين. إضافة لذلك، فإن السيد العكر عضو في مجلس إدارة شركة فلسطين للتنمية والاستثمار - باديكو القابضة، إضافة إلى عضويته في لجنتها التنفيذية، وبعض مجالس إدارة شركاتها التابعة. ويعتبر السيد العكر عضواً فاعلاً في مجالس إدارة العديد من المبادرات الدولية والإقليمية والمحلية، مثل: مبادرة «فلسطين من أجل بداية جديدة»، وجائزة فلسطين الدولية للتميز والإبداع؛ هذا بجانب كونه عضواً فاعلاً في المجلس الاستشاري لمنظمة الأمديست - فلسطين، ومنظمة القادة الشباب (YPO)، وجمعية رجال الأعمال الفلسطينيين.

السيد عمار العكر حائز على درجة البكالوريوس في المحاسبة من جامعة إدنبورو في ولاية بنسلفانيا الأمريكية، وعلى درجة الماجستير في المحاسبة من جامعة كينت ستيت في ولاية أوهايو – الولايات المتحدة.

كلمة الرئيس التنفيذي

الأخوات والإخوة المساهمون،

يسرنا أن نعرض لكم نتائج وإنجازات مجموعة الاتصالات الفلسطينية خلال العام 2013 والذي يمثل عاماً آخر من أعوام نمو مجموعة الاتصالات الفلسطينية واتساع إنجازاتها وعملياتها، فخلال العام الماضي، شهدت المجموعة توسعاً في مختلف أنشطتها وخدماتها، فاستهدفت المجموعة وشركاتها شرائح متنوعة ومناطق جغرافية متعددة في فلسطين، وتمكنت من تحقيق انتشار لافت في خدماتها الثابتة والخلوية وفي خدمات البيانات في مختلف أرجاء الوطن لاسيما الوصول إلى مناطق مهمشة ونائية، وذلك من خلال الحملات التشجيعية المتميزة التي أطلقتها شركاتنا لتحفيز المشتركين على الاستفادة من خدماتنا المتنوعة، ما ساهم في تحقيق نمو في قاعدة المشتركين في مختلف الخدمات، حيث وصل عدد المشتركين إلى 403 آلاف في قطاع الاتصالات الثابتة، و2.63 مليون مشترك في قطاع الاتصالات الخلوية، و213 ألف مشترك في خدمات (ADSL) مع نهاية العام 2013.

وساهم هذا التوسع والشمول في خدماتنا في ترجمة النمو في قاعدة المشتركين إلى ارتفاع في المؤشرات المالية، فقد أظهرت التقارير المالية للسنة المالية المنتهية في العام 2013 ارتفاعاً في الإيرادات التشغيلية بنسبة إيجابية بلغت 2.6% بالمقارنة مع العام 2012، حيث بلغت قيمة الإيرادات التشغيلية 375.3 مليون دينار أردني في العام 2013 مقارنة بإجمالي 365.9 مليون دينار أردني في نهاية العام 2012، هذا بدوره أدى إلى ارتفاع صافي الربح الذي بلغ 91.8 مليون دينار أردني مع نهاية العام 2013، ورافقه ارتفاع في نصيب السهم ليصل إلى 0.698 دينار أردني في حين بلغ نصيب السهم 0.624 دينار أردني في العام 2012.



وتمكنت المجموعة من تحقيق إنجاز آخر يتمثل في استثماراتها الخارجية عبر ذراعها الاستثمارية في الخارج "فيتل الشرق الاوسط"، والذي تمت برهنته من خلال نجاح فيتل في التقليل من خسائرها بشكل لافت، الأمر الذي ينقلنا إلى مرحلة جديدة للتحول إلى تحقيق نتائج إيجابية في المستقبل، مما يؤي الى تحقيق نمو في كل من الأداء التشغيلي والمالي على حد سواء.

لقد كان العام 2013 عام الإنجازات بامتياز، وعندما نتحدّث عن الإنجازات لا نقتصر الحديث على الأداء المالي، فهناك إنجازات أخرى تترجم التزامنا المجتمعي والتنموي تجاه مجتمعنا الفلسطيني، هذا الالتزام الذي يمثل جزءاً لا يتجزأ من هويتنا وقيمنا في المجموعة، فخلال عام 2013، كثفت المجموعة من مساهماتها ودعمها المجتمعي والتنموي، وعززت من شراكاتها مع المؤسسات الرسمية والمجتمعية، لأننا جزء من هذا النسيج الفلسطيني الواحد.

ومع توسعنا في أنشطتنا المجتمعية وفي مشاريعنا التنموية التي وضعناها وفق أسس مدروسة تضمن استدامة النتائج؛ قد قمنا بالتركيز على شرائح وقطاعات ذات أولوية، لاسيما تطوير قدرات الشباب وتأهيلهم، ودعم الطلبة المتفوقين، ورعاية الفئات من ذوي الاحتياجات الخاصة، إلى جانب تمكين المرأة والأسر ذات الدخل المتدني عبر دعم مشاريع مدرة للدخل وتقديم البرامج التدريبية لهذه الفئات. هذا بالإضافة إلى دعم قطاع التعليم والتعليم العالي وقطاع الصحة من خلال سلسلة من البرامج والمشاريع الحيوية بالشراكة مع مؤسسات المجتمع الرسمية والأهلية.

وكثّفت المجموعة خلال العام 2013 دعمها التكنولوجي للمؤسسات الأهلية والمجتمعية، وذلك لإيمانها بأن أحد أهم أدوار التكنولوجيا، هو تسخيرها لتمكين المؤسسات من تحقيق التنمية المنشودة، وشهد هذا العام توقيع اتفاقيات مع عدد من المؤسسات المجتمعية والبلديات في مختلف المناطق والمدن الفلسطينية. وكان أحد أهم المساهمات لمجموعة الاتصالات الفلسطينية، توقيع اتفاقية تمويل مشتركة لبرنامج الحق في حياة كريمة ما بين المجموعة والبنك الإسلامي للتنمية بهدف دعم الأسر الفلسطينية المهمشة والأكثر احتياجاً للتمكين والدعم، وذلك من خلال تأسيس مشاريع مدرة للدخل لهذه الأسر وتقديم التدريب اللازم لتعزيز قدرتها على إدارة المشاريع والمحافظة على ديمومتها.

السادة المساهمون، هذه النتائج نتشاركها معكم بكل سرور، ونؤكد لكم أنها ما كانت لتتحقّق لولا ثقتكم بنا، ولولا ثقتنا بأننا قادرون ونمتلك الإرادة والإمكانيات لنمنح المزيد لاقتصادنا ولمجتمعنا الفلسطيني، ولنتقدّم أكثر معكم وبتأييدكم، لنساهم في نهضة تكنولوجية رقمية في فلسطين، والتي نتطلّع جميعاً إلى حرّيتها، ونخلص جميعاً من أجل تعزيز أركانها وهي في مرحلة البناء والاستقلال.

أخوكم،

عمار العكر

مجموعة الاتصالات الفلسطينية

عمار العكر	الرئيس التنفيذي
سلامة خليل	رئيس الإدارة المالية
كمال الرطروط	رئيس الإدارة الفنية
خليل حمد	أمين سر مجلس الإدارة
مازن النجار	رئيس إدارة التدقيق الداخلي
محمود ياسين*	رئيس إدارة التخطيط الاستراتيجي
عماد اللحام	مدير إدارة العلاقات العامة
سمير المصري	مدير إدارة الموارد البشرية
وليد فتيحة	مدير إدارة اللوازم والتوريدات
حاتم النتشة	مدير إدارة الشؤون التنظيمية
فريدة دياب	مدير إدارة علاقات المستثمرين
خالد حجة	مدير إدارة التخطيط وتوكيد الجودة
نداء مرار	مدير إدارة العلاقات الدولية
محمود صلاح	المراقب المالي

* استقال بتاريخ 2013/06/01

مؤسسة مجموعة الاتصالات للتنمية المجتمعية

سماح أبو عون	مدير عام المؤسسة

شركة الاتصالات الفلسطينية - بالتل

عبد المجيد ملحم	المدير العام
أحمد ابو مرزوق	رئيس إدارة إقليم غزة
علي عبد اللطيف ابراهيم	رئيس الإدارة الفنية
خالد السايح	مدير إدارة التطوير والتخطيط الاستراتيجي
ياسر طوقان	مدير إدارة الخدمات المساندة
محمود جلاد	مدير إدارة العناية بالمشتركين
عيسى دعيبس	مدير إدارة المبيعات
ابراهيم دويك *	مدير إدارة المبيعات بالجملة
إيهاب السلعوس	مدير إدارة علاقات المشغلين
زاهي كنعان	مدير الإدارة المالية
ابراهيم خرمان	مدير إدارة التسويق
سليمان أبو حجلة	مدير إدارة الموارد البشرية
كمال درويش	مدير إدارة التشغيل الفنية بالوكالة
نزار شناعه	مدير إدارة تقنيه المعلومات

* استقال بتاريخ 2013/04/01

شركة الاتصالات الخلوية الفلسطينية - جوال	
معن ملحم	المدير العام
يونس أبو سمرة	مدير عام إقليم غزة
ماهر بروق	مدير إدارة عمليات الشبكة
أمجد البشتاوي	مدير إدارة تكنولوجيا المعلومات
عبد الرحيم أبو زايدة	مدير الإدارة المالية
نادية منصور	مدير إدارة العناية بالزبائن
ملاك زيادنة	مدير إدارة التسويق
علاء حجازي	مدير إدارة المبيعات
مأمون فارس	مدير إدارة الموارد البشرية
فايز مطير	مدير إدارة اللوازم والتوريدات

حضارة	
رامي شمشوم	المدير العام
رامي قطينة	مدير الإدارة التجارية
جمال الطويل	مدير الإدارة الفنية

ريتش	
غسان عنبتاوي	المدير العام
يوسف جبر	مدير إدارة الدعم والتطوير
محمود الخطيب	مدير إدارة العمليات

بالميديا	
هشام زيد	المدير العام
ساهر الكوني	قائم بأعمال مدير إدارة العمليات

حلول	
مصطفى حسن	المدير العام
سليم الدغامين	مدير إدارة أنظمة الخدمات الفنية
ثائر العيسة	مدير إدارة دعم أنظمة الأعمال
علاء عبادي	مدير إدارة الشؤون المالية والإدارية

المستشار القانوني
مكتب الزعبي للمحاماة

المدققون الخارجيون
شركة ارنست ويونغ الشرق الأوسط



الملخص الإداري والمالي للمجموعة

تميز العام 2013 بالتنوع في إنجازات المجموعة في مختلف القطاعات والبرامج والخدمات والمشاريع وكذلك في الاستثمار. وهذا بدوره حافظ على توازن الدور الذي تلعبه مجموعة الاتصالات الفلسطينية في تحقيق عوائد مجدية للمستثمرين من جهة وكذلك المساهمة في دفع عجلة التنمية في فلسطين من جهة أخرى. يضاف إلى ذلك التوازن الذي حققته المجموعة في أعمالها ما بين أهدافها التجارية وأهدافها التنموية المجتمعية والتزامها بمبادئ وقواعد الاستدامة والحوكمة والمسؤولية الاجتماعية. كما اتبعت المجموعة أفضل الممارسات الإدارية لضمان تحقيق النتائج المتوقعة بأعلى جودة ولا سيما في الظروف الاستثنائية التي تطلبت جهدا خاصا في التعامل مع المعطيات الفعلية على الأرض، ومن تلك العقبات التي يفرضها الاحتلال بشكل دائم مثل تحديد الحركة وحجز الأجهزة وتأخيرها والاستمرار في حجز ترددات الجيلين الثالث والرابع. كذلك فقد حققت المجموعة ما حققته من نتائج في ظل منافسة غير شرعية من قبل شركات الاتصالات الإسرائيلية وما يترتب على ذلك من اعتداء صارخ على الحصة السوقية لشركات مجموعة الاتصالات من السوق الفلسطينية.



الاستمرار في تطوير شبكة الاتصالات الثابتة

واستمرت مجموعة الاتصالات الفلسطينية في تطوير شبكتها خلال العام 2013 بهدف تطوير الخدمات التي تقدمها شركات المجموعة للمشتركين وضمان مواكبة التطورات العالمية في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات. ومن أجل ذلك، فقد قامت شركة الاتصالات الفلسطينية بالتل بتطوير شبكة الألياف الضوئية وتوسعتها لضمان تقديم خدمات أفضل ولا سيما خدمات الإنترنت فائقة السرعة. كما قامت بالتل بمضاعفة سرعة خطوط النفاذ (ADSL Access) لجميع المشتركين الحاليين والجدد وذلك استجابة منها لمتطلبات المشتركين في التمتع بسرعات إنترنت تلبي تطلعاتهم وتوفيرها لهم بأسعار مناسبة. إلى جانب ذلك فقد قامت بالتل بإطلاق سرعة خط النفاذ الجديدة (12Mbps) لأول مرة في فلسطين. وقد نتج عن الاستثمار في الشبكة نمو في أعداد المشتركين في مختلف الخدمات، إذ بلغت نسبة النمو في خطوط خدمة الخط الثابت 1.7% عن العام الماضي ليصبح إجمالي عدد الخطوط 403 آلاف خط. أما في قطاع خدمات الإنترنت فقد بلغ عدد خطوط (ADSL) في نهاية العام 213 ألف خط محققة بذلك نسبة نمو 14.9% عن العام الماضي. في الوقت نفسه فقد ارتفع معدل الإيراد الشهري لقطاع الخدمات الرقمية بنسبة 4.1% ليصل إلى 10.1 دينار أردني في حين بلغ 9.7 دينار أردني في العام الماضي، ويعزى هذا الارتفاع إلى مضاعفة سرعة خطوط النفاذ مما زاد من إقبال المشتركين على الخدمات في هذا القطاع الحيوي.

واهتماما منها بقطاع الأعمال وحيويته في دفع عجلة الاقتصاد، فقد عملت المجموعة على تشجيع هذا القطاع بزيادة سعات الإنترنت المقدمه له وتقديم تقنيات اتصال حديثة ومتطورة لربط مقرات وفروع الشركات والمؤسسات من خلال شبكة الألياف الضوئية. حيث تمثل ذلك بإطلاق بالتل للنسخة المطورة لخدمة ربط الفروع والمواقع من خلال (E-VPN) التي تمكن مشتركي قطاع الأعمال من إدارة خدماتهم والتحكم بأولويات أعمالهم بحسب الحاجة. وتعتبر هذه أيضاً قفزة نوعية في قطاع الاتصالات في فلسطين ضمن إنجازات المجموعة في العام 2013.

التوسع في الأسواق الإقليمية

في الإطار ذاته، فقد قامت شركة الاتصالات الفلسطينية بالتل برفع حصتها السوقية في الأردن من خلال تزويد السوق الأردنية بسعات إنترنت عالية، وهذا بدوره وفر للشركة سوقا إقليمية تضمن التنوع في إيراداتها من حيث الموقع الجغرافي ونوعية الخدمة المقدمة. كما قامت الشركة أيضاً بالتعاقد مع شركات الاتصالات في الشرق الاوسط والخليج العربي لتقديم مبيعات الجملة بسعات عالية جدا في هذه المناطق وذلك من خلال الكابل الذي يصل اوروبا بمنطقة الشرق الأوسط.

المزيد من العروض على الاتصالات الخلوية

وفيما يخص قطاع الاتصال الخلوي، فقد حافظت الشركة على موقعها وحصتها السوقية التي مثلت في نهاية العام 2013 ما نسبته 78.2% من السوق الفلسطينية وذلك بحسب دراسات السوق الخاصة بشركة جوال. وهذا بدوره يوفر للشركة استقراراً مالياً يضمن لها الاستمرار في تقديم خدماتها للمشتركين بأعلى جودة وبأسعار منافسة تناسب مختلف شرائح المشتركين. كما عملت الشركة على إطلاق رزم العروض والحملات التي تتناسب مع مختلف فئات المشتركين تحقيقاً منها لرغباتهم وتطلعاتهم في خدمة اتصال خلوي نوعية وبأفضل الأسعار. نتيجة لهذه الحملات والحزم والعروض المميزة، ازدادت أعداد مشتركي

الخطوط الخلوية بنسبة 1.9% ليصبح عدد المشتركين 2.63 مليون مشترك في نهاية العام 2013. وبالتزامن مع ارتفاع أعداد المشتركين، فقد انخفض معدل الإيراد الشهري للمشترك في قطاع الاتصال الخلوي بنسبة 4.0% ليصبح 8.8 دينار أردني مقارنة مع 9.2 دينار أردني في العام الماضي، ويعزى هذا الانخفاض إلى زيادة قاعدة المشتركين والمنافسة من قبل مزود محلي واحد بالإضافة إلى خمسة مزودين إسرائيليين غير شرعيين.

وعملت الشركة على تعزيز الحسابات الاستراتيجية لمشتركي الخلوي من شركة جوال وذلك من خلال برامج الولاء الخاصة بكبار المشتركين انطلاقا من إيمان الشركة بأهمية هذه الحسابات من جهة ومكافأة كبار المشتركين على ثقتهم بالشركة وخدماتها والاستمرار في اعتمادها كمزود وحيد لخدمة الاتصال في تسيير أعمالهم. كما استمرت الشركة في تعزيز الانطباع الإيجابي في أوساط المشتركين حول أسعار الخدمات ونوعية البرامج المقدمة وذلك من خلال تعريف المشتركين بمزايا البرامج والعروض المقدمة من الشركة لتمكينهم من اختيار أنسبها لحاجتهم ونمط استخدامهم بأفضل الأسعار والخدمات المضافة.

ومن ضمن برامج الولاء الرئيسية فقد أطلقت الشركة برنامج "اليوم نقاطك ... بتربحك سيارة". كما قدمت الشركة خلال العام 2013 رزمة من العروض التجارية المميزة والمدروسة لحاجات ومتطلبات المشتركين، ومن هذه الحملات برنامج بلس الذي يقدم للمشتركين دقائق مجانية لا محدودة لجميع الاتجاهات المحلية وساعات اتصال دولي مجانا وحزم رسائل وإنترنت مجانية. وقدمت الشركة أيضاً برنامج بيت العز الخاص بالتواصل بين أفراد العائلة، وبرنامج حكاوي الجمعة الذي يقدم دقائق مجانية في يوم الجمعة، وبرنامج ثواني عالجميع وبرنامج الكل بالكل وغيرها من البرامج والعروض المميزة التي ساهمت في تحقيق أهداف الشركة خلال العام 2013.

كما حافظت الشركة على سياستها بالبقاء في أوساط المجتمع بمختلف فئاته وتحسس حاجات أفراده المختلفة والمساهمة في تلبيتها. لذلك عملت شركة جوال على تنفيذ الأنشطة والفعاليات الميدانية في مختلف قرى ومخيمات ومدن فلسطين. واستمرت الشركة في تنفيذ برنامج تدريب الخريجين (Go Professional) في مختلف التخصصات الإدارية والتجارية والإنسانية ونظم المعلومات الإدارية بهدف تأهيل الخريجين للانخراط بسوق العمل.

على الصعيد الداخلي، فقد استمرت جوال في تطوير موقعها الإلكتروني لكونه يمثل واجهة أساسية لخدمات الشركة ولا سيما صفحة "حسابي" داخل الموقع حيث يستطيع المشترك التحكم بحسابه وخدماته من خلال هذه الصفحة، وقد تجاوز عدد مستخدمي صفحة حسابي 700,000 مشترك. كما ركزت الشركة أيضاً على مواقع التواصل الاجتماعي لكونها وسيلة رئيسية وحيوية في التواصل مع المشتركين والجمهور حيث تجاوز عدد أعضاء صفحة جوال على (Facebook) أكثر من 800,000 مشترك.

وعملت الشركة أيضاً على تطوير صورتها الذهنية وبنيتها الأساسية فقامت بإطلاق العلامة الجديدة والشعار الجديد للشركة "جوال كل يوم جديد" وذلك ضمن رؤية الشركة للتجدد والديناميكية في تواصلها مع المشتركين والمجتمع. كما عملت جوال على تأهيل أربعة معارض جديدة بأفضل معايير خدمة المشتركين العالمية ليتم تقليص وقت الإنتظار إلى أقل من ثلاث دقائق وهي تتماشى مع أفضل المعايير العالمية في خدمة المشتركين. علاوة على ذلك، جددت الشركة شهادة جودة البيئة العالمية (ISO 14001) وذلك ضمن التزام الشركة بمعايير جودة البيئة والاستدامة والمسؤولية الاجتماعية. وفي سياق متصل، حصلت جوال على جائزتين في مجال الإعلام الاجتماعي وذلك خلال فعاليات المنتدى الرابع للإعلام الرقمي الذي استضافته فلسطين لأول مرة في العام 2013.

تطوير خدمات الإنترنت

وفي قطاع خدمات الإنترنت فقد عملت شركة حضارة على تطوير شبكتها لتقديم أعلى سرعات إنترنت في فلسطين، حيث قامت بمضاعفة سرعات الإنترنت مجانا للمشتركين الحاليين والجدد، وذلك استجابة لمضاعفة سرعة خط النفاذ (ADSL Access) التي اطلقتها بالتل في نفس الفترة.

كما قدمت الشركة عروضا مميزة على الخدمات المضافة للأفراد والشركات ومن هذه الخدمات برنامج مضاد الفيروسات وحضارة أمان وخدمات المواقع الإلكترونية وخدمات المحتوى وغيرها.

الاستثمارات الخارجية

على صعيد الاستثمار الخارجي، فقد أعلنت مجموعة الاتصالات الفلسطينية أن ذراعها الاستثمارية في الخارج "فيتل الشرق الأوسط" قد دخلت في شراكة استراتيجية مع شركاء محليين لإطلاق خدمات الجيل الرابع وذلك من خلال شركتها هناك "نوروز تيليكوم" وهذا بدوره سيساهم في تنويع استثمارات الاتصالات الفلسطينية محلياً وإقليمياً وسيوفر مصادر متعددة للدخل من موارد مختلفة مدروسة بعناية وفرص تضمن للمساهمين عائدات مجدية على استثماراتهم في سهم بالتل. كما إن هذا الإنجاز سيتيح للمجموعة فرصاً إضافية للربط مع مشغلين إقليميين وسيفتح آفاقا جديدة للعمل في المنطقة لما فيه مصلحة المساهمين والمشتركين على حد سواء، وقد بدأت استثمارات الشركة الإقليمية تدرّ نتائج إيجابية.

الأهداف التنموية

وعلى الصعيد التنموي فقد عززت مجموعة الاتصالات الفلسطينية اهتمامها بالمسؤولية الاجتماعية والاستدامة كمبادئ راسخة وقيم متأصلة في جميع أعمال المجموعة. وعملت المجموعة ضمن برامج مسؤوليتها الاجتماعية على دعم قطاعات مهمة وحيوية في المجتمع الفلسطيني مثل التعليم والصحة والتكنولوجيا والشباب وتمكين المرأة. وركزت برامج المسؤولية الاجتماعية التي دعمتها مجموعة الاتصالات على مناطق جغرافية تعاني من الفقر والتهميش مثل مناطق الأغوار والمناطق المحاذية لجدار الفصل العنصري في كل من الضفة الغربية والقدس وقطاع غزة. كما عمدت المجموعة إلى تقديم الدعم لبرامج طارئة وأخرى تنموية استراتيجية بهدف تحقيق التوازن ما بين الحاجات الملحة للمجتمع ومتطلبات التنمية المستدامة. كما اشتملت برامج المجموعة الاجتماعية على دعم مشاريع صغيرة مدرة للدخل وخصوصا للنساء المعيلات ولأسر الشهداء والأسرى في مختلف محافظات الوطن. وقد بلغ إجمالي استثمارات المجموعة في البرامج المجتمعية 7.0 مليون دينار أردني في العام 2013 وهي نسبة مخصصة من أرباح الشركة لتحقيق أهدافها المجتمعية والتنموية.

بيئة عمل مميزة

وعلى الصعيد الداخلي، فقد وفرت مجموعة الاتصالات الفلسطينية بيئة ملهمة للعاملين فيها بهدف تحقيق رغباتهم وتطلعاتهم المهنية، وكذلك

استنباط أقصى الطاقات التي تضمن تقديم أفضل الخدمات للمشتركين وتحقق تطلعاتهم. وفي هذا السياق، وفرت المجموعة وشركاتها فرص التطوير للعاملين والموظفين من خلال الدورات التدريبية وورش العمل والمؤتمرات والندوات. كما وفرت المجموعة ظروف عمل طموحة للعاملين ضمن أسرة واحدة تعمل بشكل جماعي لتحقيق أهداف المجموعة ونقل فلسطين إلى عالم الرقمية بكوادر فلسطينية مؤهلة وقادرة على إحداث التغيير المطلوب في المجتمع الفلسطيني.



استراتيجية العام 2013

اعتمدت مجموعة الاتصالات الفلسطينية

استراتيجية شاملة خلال العام 2013 غطت مختلف جوانب العمل الفنية والمالية والتجارية والإدارية والاستثمارية والمجتمعية. وهذا بدوره حقق للمجموعة التوازن المرغوب لضمان تحقيق جميع الأهداف بصورة متصلة فيما بين الأهداف الاستراتيجية المرسومة للشركة وبدون تحقيق أي من الأهداف على حساب الآخر. لذلك فقد جاءت النتائج في العام 2013 متوازنة في جميع جوانب الأداء ومتفقة مع رؤية المجموعة.

ففي الجانب الفني، استمرت المجموعة في تطوير شبكة الاتصالات ولا سيما شبكة الألياف الضوئية لضمان تقديم خدمات اتصالات ذات جودة عالية سواء اتصالات ثابتة أو خلوية أو إنترنت. ونتج عن تطوير الشبكة قدرة المجموعة على تقديم خدمة (E-VPN) الحديثة ورفع سرعات (ADSL Access) إلى (12Mbps) وزيادة سعة الشبكة لخدمة المزيد من المشتركين سواء في الخط الثابت أو الجوال أو خطوط الإنترنت. كما نتج عن تطوير الشبكة ما أنجزته المجموعة من مبيعات الجملة في قطاع الإنترنت للدول المجاورة .

في الجانب الاستثماري، عمدت الشركة إلى الاستثمار في قطاع الاتصالات كقطاع رئيسي وحيوي سواء محلياً أوخارجيا، وفي قطاعات استثمارية أخرى ذات جدوى استثمارية. فبالإضافة إلى الاستثمار في الشبكة، عملت مجموعة الاتصالات الفلسطينية على تعزيز استثمارها في قطاع الاتصالات في المنطقة العربية من خلال ذراعها الاستثمارية الخارجية "فيتل الشرق الأوسط" وهذا بدوره سيوفر للمجموعة عائدا طويل الأجل للسنوات القادمة. كما عززت مجموعة الاتصالات الفلسطينية من استثماراتها في مجموعة باديكو القابضة لتحقيق التنوع المرغوب في الاستثمارات سواء على الصعيد الجغرافي أو على صعيد القطاعات الاقتصادية المختلفة.

وأما في الجانب التجاري، فقد أطلقت شركات المجموعة رزمة من الحملات والعروض المميزة للمشتركين الحاليين والجدد في جميع خدمات الاتصالات الثابتة والخلوية والإنترنت. وهدفت هذه الحملات إلى تقديم أفضل خدمة للمشتركين، وتعزيز ولائهم، وتوسيع قاعدة المشتركين من خلال استقطاب المزيد منهم وتقديم خدمات إضافية للمشتركين الحاليين. وقد ترتب على هذه الاستراتيجية نمو واضح في أعداد المشتركين في الهاتف الثابت والجوال والإنترنت.

وفي الجانب المجتمعي اعتمدت المجموعة استراتيجية تتناسب مع احتياجات المجتمع التنموية

والإغاثية على حد سواء. وشملت الاستراتيجية القطاعات الحيوية في حياة المجتمع الفلسطيني وأهمها التعليم والصحة والتكنولوجيا والشباب وتمكين المرأة بالإضافة إلى برامج التوعية والتطوير الإنساني. كما تضمنت الاستراتيجية الالتزام بمعايير الاستدامة والحفاظ على البيئة والموارد الطبيعية وتنمية الموارد البشرية والعدالة في توزيع الفرص. وبذلك، حققت المجموعة ما حققته من نتائج في ظل التزامها بهذه المعايير لتشكل نموذجا يحتذى في المواءمة ما بين مصالح المجموعة وحاجات المجتمع المحلي على حد سواء.

الآفاق المستقبلية

تتطلع مجموعة الاتصالات الفلسطينية إلى المستقبل بعيون يملؤها الأمل بالمزيد من النجاحات والإنجازات على الأرض بناء على سنوات الخبرة التي تتمتع بها المجموعة في قطاع حيوي يشكل مستقبله حجما أكبر من حجم حاضره وماضيه. وتتلخص آفاق المستقبل الذي تنظر إليه مجموعة الاتصالات فيما يلي:

- الاستمرار في تطوير وتحديث شبكة الاتصالات الفلسطينية لضمان مواكبة أحدث تقنيات الاتصالات، والبحث عن الحلول البديلة في ظل استمرار الاحتلال في إعاقة تطوير الشبكة وحجز ترددات الجيلين الثالث والرابع.
- الاستمرار في وضع المشترك على قمة أولويات المجموعة في كل ما تقوم به من أعمال لتقدم للمشتركين أفضل الخدمات التي يستحقونها.
- الاستمرار في توظيف عائدات الشركة في استثمارات متنوعة بهدف الحفاظ على حقوق المساهمين وزيادة قيمتها.
- التأكيد على تعزيز الاستثمار في قطاع الاتصالات محلياً وإقليمياً لضمان تحقيق عوائد مجزية على استثمارات المساهمين، وجذب المزيد من المستثمرين إلى فلسطين للمساهمة في عملية التنمية الاقتصادية الشاملة.
- تعزيز عملية تطوير البيئة الداخلية والاستثمار في كوادر المجموعة وتطويرها من أجل تقديم أفضل الخدمات للمشتركين واتباع أفضل الممارسات الإدارية والمالية في كل ما تقوم به المجموعة من أعمال.
- التأكيد على المسؤولية الاجتماعية كمكون أساسي ورئيس من مكونات مجموعة الاتصالات الفلسطينية بالشراكة مع مختلف الأطراف ذات الصلة في المجتمع الفلسطيني.



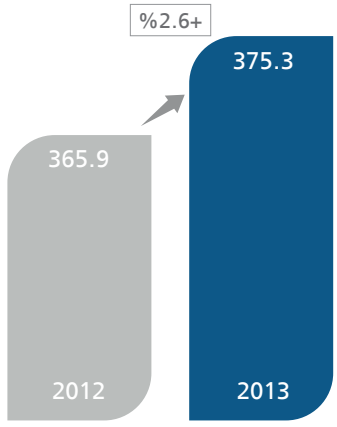
عرض للأداء المالي والتشغيلي

الإيرادات والأرباح

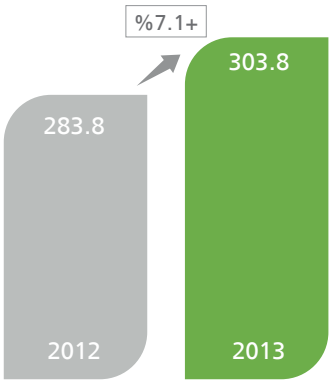
حققت مجموعة الاتصالات الفلسطينية خلال العام 2013 نمواً في صافي الأرباح بنسبة 11.8% لتصل الأرباح نهاية الفترة إلى 91.8 مليون دينار أردني مقارنة بـ 82.1 مليون دينار أردني في العام 2012. بناءً على هذا الارتفاع فقد ارتفع نصيب السهم من الأرباح ليصل إلى 0.698 دينار أردني مقارنة بـ 0.624 دينار أردني في العام الماضي.

وعلى صعيد الإيرادات التشغيلية الموحدة فقد ارتفعت إيرادات المجموعة بنسبة 2.6% لتصل إلى 375.3 مليون دينار أردني مقارنة بـ 365.9 مليون دينار أردني في العام 2012. هذا وقد سجلت قطاعات الخدمات الرقمية والاتصالات الثابتة ارتفاعاً في الإيرادات من جهات خارجية بنسبة 41.1% و 7.9% على التوالي في حين انخفضت إيرادات قطاع الاتصالات الخلوية وقطاع الإعلام من جهات خارجية مقارنة بالعام 2012.

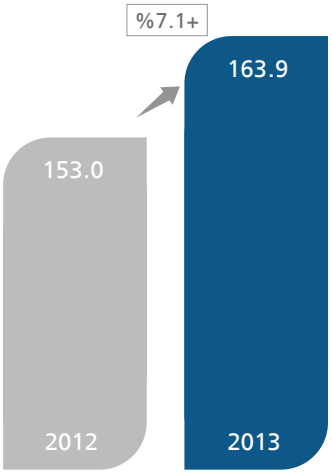
وبالتزامن مع النتائج أعلاه فقد إرتفعت معظم النسب الربحية خلال العام مقارنة بالعام 2012 حيث ارتفعت نسب الدخل الاجمالي و(EBITDA) وصافي الدخل لتصل إلى 81.0% و 43.7% و 24.5% على التوالي. أما بخصوص نتائج الاستثمارات فقد حققت الشركة أرباحاً خلال العام 2013 بحوالي 3.9 مليون دينار أردني مقارنة بخسائر 6.8 مليون دينار أردني في العام 2012 ونتج ذلك عن تحسن في اعادة تقييم المحفظة الاستثمارية بالإضافة إلى ارتفاع قيمة بند توزيعات أرباح الأسهم المستحقة وحصة الشركة من نتائج أعمال الشركات الحليفة.



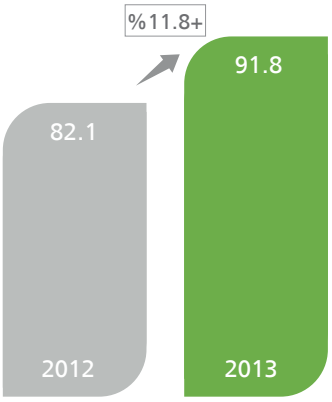
الإيرادات التشغيلية (مليون دينار)



الربح الإجمالي (مليون دينار)



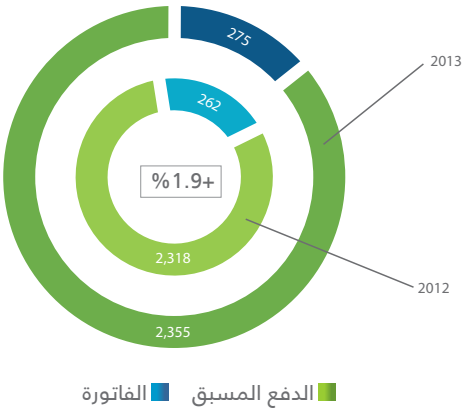
الربح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك
والإطفاءات (مليون دينار أردني)



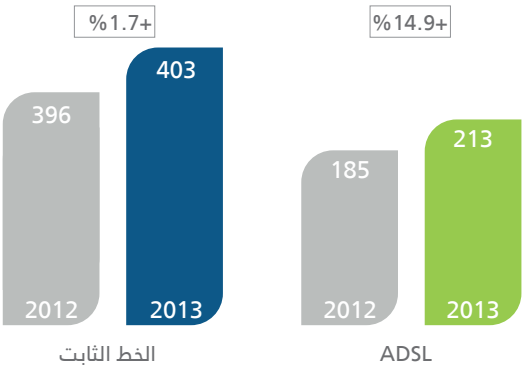
صافي الدخل
(مليون دينار أردني)

المؤشرات التشغيلية

ارتفعت قاعدة المشتركين الاجمالية للشركات بنسبة 2.7% مقارنة بنهاية العام 2012 لتصل إلى 3.25 مليون مشترك وقد نتج هذا الارتفاع عن نمو في أعداد مشتركي جميع القطاعات التشغيلية كما هو موضح أدناه:



الخطوط الخلوية بالآلاف



اعداد خطوط الهاتف الثابت و ADSL بالآلاف

تزامناً مع الارتفاع في أعداد المشتركين فقد انخفض معدل الإيراد الشهري لكل مشترك في قطاعي الاتصالات الخلوية والاتصالات الثابتة خلال العام 2013 مقارنة بالعام 2012 بنسبة 4.0% و 1.7% على التوالي ليصل معدل الايراد الشهري للخطوط الخلوية إلى 8.8 دينار أردني مقارنة مع 9.2 دينار أردني للعام 2012 وللخطوط الثابتة إلى 13.4 دينار أردني خلال العام 2013 مقارنة بـ 13.6 دينار أردني في العام 2012. في المقابل فقد ارتفع معدل الايراد الشهري لقطاع الخدمات الرقمية بنسبة 4.1% ليصل إلى 10.1 دينار أردني مقارنة بـ 9.7 دينار أردني في العام 2012.

الاستثمارات

جميع استثمارات الاتصالات الفلسطينية في الأسواق المالية هي عبارة عن استثمارات مالية لأغراض المتاجرة، واستثمارات مالية متوفرة للبيع. تقسم هذه الاستثمارات إلى استثمارات محلية وأخرى إقليمية بالقيم الموضحة أدناه:

تصنيف الإستثمارات (الف دينار أردني)



تتبع الاتصالات الفلسطينية المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS) لعرض هذه الاستثمارات في قوائمها المالية، وتنص هذه المعايير على إعادة تقييم هذه الاستثمارات وفقا لقيمتها السوقية كما هي في نهاية الفترة، بحيث ينعكس أي ربح أو خسارة نتيجة إعادة تقييم الاستثمارات لأغراض المتاجرة على قائمة الدخل، في حين ينعكس إعادة تقييم الاستثمارات المتوفرة للبيع على حقوق المساهمين في قائمة المركز المالي. وعندما لا يكون بالإمكان تحديد قيمة الاستثمارات المتوفرة للبيع بشكل دقيق فانه يتم عرضها بتكلفتها.

عمليات ونشاطات المجموعة خارج فلسطين

وفي سبيل تعزيز قاعدة أصولها باستثمارات قوية وواعدة، لجات شركة الاتصالات الفلسطينية إلى الاستثمار خارج فلسطين وبشكل رئيسي في كل من شركة فيتل والبنك العربي. حيث تمتلك شركة الاتصالات الفلسطينية ما نسبته 25.3% من أسهم شركة فيتل والتي بدورها تشكل فرصة واعدة للنمو، حيث تمثل عملياتها وتحديداً في العراق والأردن نقاطا رئيسية تنبئ بتحقيق معدلات نمو مرتفعة وهذا ينعكس اليوم بالتحسن الكبير الذي طرأ على عملياتها وما توج مؤخراً بتوقيع شركة فيتل لاتفاقية شراكة استراتيجية في كردستان العراق.

هذا وقد رفعت شركة الاتصالات الفلسطينية حصتها في البنك العربي لتصل إلى 1.8% و ذلك بعد الأداء القوي لسهم البنك العربي في السوق مصحوباً بمؤشرات أداء قوية.

تشكل استثمارات المجموعة أهم عناصر الإيرادات التي تجنيها المجموعة من مصادر خارج العمليات الرئيسية لشركاتها، وقد جرى بيان تفاصيل هذه الإيرادات في كل من نقاط الإيضاح رقم 31 و32 من البيانات المالية المرفقة. كما تبين نقطة الإيضاح رقم 37 من البيانات المالية المرفقة وصفاً للمخاطر التي قد تتعرض لها المجموعة.

تقييم الإدارة للوضع المالي للمجموعة

لقد شكل العام 2013 علامة مميزة أخرى في مسيرة مجموعة الاتصالات الفلسطينية سواء على صعيد عملياتها الرئيسية أو استثماراتها. حيث استمرت المجموعة في تحقيق نمو في أرباحها من عملياتها الرئيسية محققة بذلك هوامش ربحية لافتة، فقد ارتفعت إيراداتها التشغيلية وارتفع الدخل الإجمالي والأرباح قبل الفوائد والضرائب والإستهلاكات والإطفاءات. ومن بين الأسباب التي أدت لتحقيق هكذا عوائد ما لجأت إليه مجموعة الاتصالات الفلسطينية في العمل على تعزيز ثقة مشتركيها والحفاظ على مستويات متقدمة من الخدمة الأمر الذي ظهر جليا ليس فقط في الحفاظ على قاعدة قوية لمشتركيها بل وتحقيق نمو مرضٍ في مختلف خدماتها، إلى جانب تطبيق أسس الفاعلية في مجال إدارتها لتكاليف أنشطتها، فضلاً عن حسن إدارتها لأصولها النقدية وأدواتها المالية. وفي جانب استثماراتها فقد حققت شركات مجموعة الاتصالات أرباحا وعوائد على استثماراتها بعد تحقيق خسائر في العام المنصرم.

كما عزز الأداء التشغيلي لشركات المجموعة قاعدة أصولها والتي شهدت نمواً بنسبة 8%، مدفوعاً بشكل رئيسي باستثمار المجموعة في مجالات استثمارية واعدة واستمراره في تعزيز جهود البيع والتسويق والتحصيل. ومن الجدير بالذكر أن مجموعة الاتصالات الفلسطينية ارتكزت خلال العام 2013 في تمويل عملياتها ونشاطاتها الاستثمارية على أموال الملكية إلا أنها وفي سبيل الحفاظ على عوائد مساهميها والتطوير المستمر والتوسع في شبكاتها العاملة وأصولها والاستفادة من مركزها المالي القوي تلجأ إلى الاقتراض في بعض الأحيان.

اسرة مجموعة الاتصالات الفلسطينية

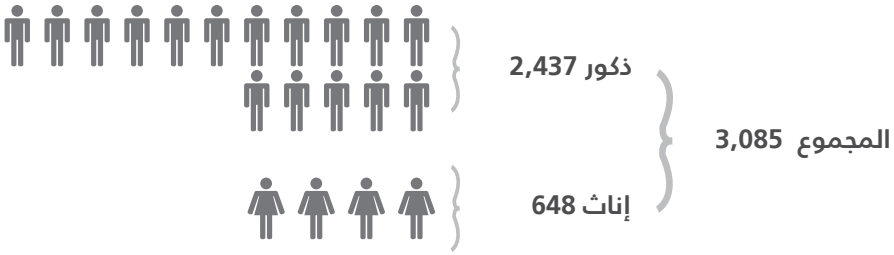
يتمثل دور إدارة الموارد البشرية في مجموعة الاتصالات الفلسطينية وشركاتها في مساعدة المجموعة على بلوغ أهدافها، وذلك بالمبادرة إلى تقديم الدعم فيما يخص مختلف المجالات المتعلقة بالموظفين، وذلك بهدف التأكد من فاعلية توجهات وقرارات الإدارة بشأن موظفي المجموعة والعلاقات بينها وبينهم. كما يشتمل دور إدارة الموارد البشرية على تهيئة بيئة تساعد الموظفين على استثمار قدراتهم، بما يحقق مصالحهم ومصالح المجموعة على حد سواء. ويعود هذا الاهتمام بظروف العمل إلى إيمان إدارة الموارد البشرية، وبالتعاون مع الإدارة التنفيذية للمجموعة، بأن الرضا الوظيفي للموظفين يزداد كلما زاد انتماؤهم للمجموعة، الأمر الذي يرفع من انتاجيتهم ودافعيتهم للعمل، ما ينعكس على جودة خدماتهم المقدمة للمشتركين.

أعداد موظفي مجموعة الاتصالات الفلسطينية وشركاتها

	مجموعة الاتصالات الفلسطينية	بالتل	جوال	حضارة	ريتش	بالميديا	حلول	مؤسسة مجموعة الاتصالات
عدد الموظفين بعقود دائمة	59	1,040	848	93	37	51	119	8
عدد الموظفين بعقود مؤقتة	6	116	77	35	575	4	13	4
مجموع عدد الموظفين/شركة	65	1,156	925	128	612	55	132	12
المجموع الكلي	3,085							

وتسعى مجموعة الاتصالات الفلسطينية وشركاتها لاستقطاب الكوادر البشرية المؤهلة، وذلك باتباع إجراءات وأسس تعيين واضحة تبدأ بتعبئة المرشح لطلب التوظيف على المواقع الإلكترونية لشركات المجموعة، حيث يتم فرز طلبات التوظيف بما يتناسب مع المؤهلات اللازمة لملىء الشاغر الوظيفي، يليها اختيار مجموعة من المرشحين الذين تتم مقابلتهم من قبل لجنة المقابلات، ومن ثم يتم اختيار المرشح المناسب للشاغر الوظيفي استناداً إلى التوصيات الصادرة من قبل لجنة المقابلات.

تصنيف موظفي مجموعة الاتصالات الفلسطينية حسب النوع الاجتماعي



وفيما يتعلق بالحوافز التي تقدمها مجموعة الاتصالات الفلسطينية لموظفيها فتشمل العديد من المزايا مثل: صندوق الادخار، وصندوق التكافل الاجتماعي، والتأمين الصحي للموظف وعائلته، وصندوق الرعاية الطبية، وصندوق الرعاية الاجتماعية، ومنح الجامعات/ الكليات لأبناء الموظفين، وسياسة الدراسات العليا، والمكافآت السنوية، وغيرها من الميزات العديدة التي تمنح لموظفي المجموعة.

تصنيف موظفي مجموعة الاتصالات الفلسطينية حسب الدرجة الأكاديمية

الدرجة الأكاديمية	دراسات عليا	بكالوريوس	دبلوم	أقل من دبلوم
عدد الموظفين	121	1,983	512	469

الموارد البشرية خلال العام 2013

وقد عملت إدارة الموارد البشرية في مجموعة الاتصالات الفلسطينية على مجموعة من المشاريع خلال العام 2013 أهمها: تطبيق نظام تقييم أداء موحد في شركات مجموعة الاتصالات الفلسطينية مبني على أفضل المعايير العالمية، وإعادة تحديث الأوصاف الوظيفية وتقييم الوظائف ونظام المكافآت في شركة حضارة. كما تم البدء بتحديث الأوصاف الوظيفية ونظام المكافآت في شركتي الاتصالات وريتش، وأخيراً تم إجراء دراسة حول رضى الموظفين في مجموعة الاتصالات وشركاتها من خلال شركة عالمية متخصصة لهذا الغرض.

كما تولي مجموعة الاتصالات الفلسطينية وشركاتها اهتماماً كبيراً لتدريب وتأهيل كوادرها البشرية وتطويرها، باعتبارهم من أعلى الأصول قيمة لدى المجموعة. ويتم ذلك من خلال تزويد الموظفين بالبرامج التدريبية التى تهدف إلى تنمية مهاراتهم الفنية والإدارية اللازمة لإنجاز مهامهم بالشكل المطلوب، ومواكبة كل ما يستجد ويستحدث في مجال العمل كل حسب اختصاصه. وقد بلغ مجموع الدورات التدريبية خلال العام 2013 والتى تهدف إلى تنمية المهارات الفنية 279 دورة تدريبية لما مجموعه 1,654 موظفاً. من جانب آخر، بلغت نفقات التدريب لمجموعة الاتصالات الفلسطينية وشركاتها للعام 2013 ما يقارب 1,17 مليون دينار أردني.

ملخص الدورات التدريبية

نوع الدورات التدريبية	عدد الدورات المنفذة	عدد الموظفين الملتحقين بالدورات
دورات لها علاقة بطبيعة الوظيفة	279	1,654
دورات لها علاقة بالكفاءات السلوكية	47	444

عناوين مجموعة الاتصالات الفلسطينية وشركاتها

	مجموعة الاتصالات الفلسطينية	بالتل	جوال	حضارة	ريتش	بالميديا	حلول	مؤسسة مجموعة الاتصالات
العنوان	رام الله	نابلس	رام الله	رام الله	رام الله	رام الله	رام الله	رام الله

نادي مجموعة الاتصالات الفلسطينية

تم افتتاح نادي مجموعة الاتصالات الفلسطينية في شهر أيار من العام 2013، ويقع النادي في مبنى مركز التدريب التابع للمجموعة في مدينة أريحا. وقد تم تجهيز النادي بحيث يسمح للموظفين وعائلاتهم بقضاء أوقات هادئة، حيث يحتوي على العديد من المرافق الترفيهيه والخدماتية المتنوعة مثل: برك السباحة، والملاعب، والمناطق المخصصة للأطفال. كما يعتبر نادي المجموعة مكانا مثاليا لإقامة النشاطات والفعاليات الجماعية والحفلات العامة لشركات مجموعة الاتصالات الفلسطينية. وقد بلغ عدد الزوار من الموظفين وأقاربهم وأصدقائهم ابتداءً من أيار عام 2013 وحتى كانون الأول من نفس العام ما مجموعه 2,571 زائراً، وذلك إضافة إلى النشاطات والمناسبات الرسمية التي تمت إقامتها بواسطة شركات المجموعة.



الحوكمة

الالتزام بتطبيق قواعد الحوكمة

انطلاقاً من كون الحوكمة نظاماً يتم بموجبه توجيه مجموعة الاتصالات الفلسطينية والرقابة عليها، تحرص المجموعة بإدارتها التنفيذية ومجلس إدارتها على الحفاظ على مجموعة من القواعد والإجراءات الواضحة المتفق عليها والتي يتم بموجبها تسيير أعمال المجموعة. ويتم ذلك من خلال تنظيم التعاملات والعلاقات بما يتماشى مع هذه القواعد والمحددات بين كل من مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والمساهمين وأصحاب المصالح الآخرين.

وعلى الرغم من أن الحوكمة في المجموعة قد قطعت شوطاً كبيراً، إلا أن إدارة المجموعة لا زالت تحرص على تنفيذ أسس ومعايير الحوكمة العالمية، لخلق نموذج يحتذى به في فلسطين والمنطقة، والاستمرار في تطوير أداء المجموعة ككل، ورفع قيمتها وقدرتها التنافسية. هذا إضافة إلى حرص إدارة المجموعة على تعزيز ثقة أصحاب العلاقة الآخرين ذوي الصلة بالمجموعة؛ كالموظفين، والموردين، والعملاء، والجهات الحكومية، والمجتمع المحلي.



مجلس الإدارة

يتولى مجلس إدارة مجموعة الاتصالات الفلسطينية مسؤولية مراقبة إدارة المجموعة وتقييم أدائها، بناءً على تفويض من الهيئة العامة الممثلة للمساهمين، كما يلتزم مجلس إدارة المجموعة بالقيام بما يحقق مصلحة المجموعة مع حفاظه على أصولها وتعظيمه لثروة مساهميها.

عضوية مجلس الإدارة

ينص النظام الأساسي للمجموعة على سلسلة من الأحكام في مواضيع أهلية العضوية في مجلس الإدارة، وذلك من أجل الحفاظ على مستويات الحوكمة والرقابة العالمية. وتتلخص الأحكام المذكورة على وجوب امتلاك المساهم 30,000 سهم كحد أدنى ليكون مؤهلاً لترشحه للعضوية. كما تتحدد عضوية مجلس الإدارة بأمور أخرى ذات أهمية؛ كالتي ترتبط بمستويات الخبرة، والمؤهلات، والإنجازات، وغيرها مما يتعلق بالسيرة المهنية ومجالات العمل المتنوعة.

مهام مجلس الإدارة

تكمن أهمية مجلس إدارة مجموعة الاتصالات الفلسطينية بتوفيره للقيادة الحكيمة والفعالة التي تعمل على تنظيم وإدارة خطط وتوسعات المجموعة وتحديد الاستراتيجيات الملائمة لها، مقرونةً بتقييم أدائها الكلي وإدارة المخاطر. ويحتفظ مجلس الإدارة بصلاحيات إصدار قرارات المجموعة الرئيسية بطريقة مباشرة أو غير مباشرة؛ ورفع توصياته إلى الهيئة العامة فيما يخص شؤون المساهمين. كما يضمن مجلس إدارة المجموعة نزاهة وسلامة النظم المحاسبية والتقارير المالية من خلال الحفاظ على شفافية ومهنية العلاقة مع أصحاب المصالح؛ حيث يضع مجلس الإدارة الآليات والنظم التي تضمن احترام المجموعة للقوانين واللوائح السارية، والتزامها بأقصى معايير المصداقية إلى جانب الشفافية والإفصاح عن المعلومات الجوهرية.

اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة

يتولى مجلس إدارة المجموعة مهام عمله مدعوماً بثلاث لجان عمل أساسية، ويتم تحديد مسؤوليات وواجبات كل لجنة وتفويض الصلاحيات الخاصة بها من قبل مجلس الإدارة. ويتم توثيق وتسجيل هذه المسؤوليات والواجبات في صورة لائحة لكل لجنة تتضمن قائمة بالشروط المرجعية التفصيلية لأعمالها. ويتم تشكيل هذه اللجان بعضوية أعضاء مجلس الإدارة من ذوي الخبرات المطلوبة لكل لجنة وفقاً لنطاق عملها. وتتضمن هذه اللجان:

لجنة الاستثمار: وتتكون من السيد فاروق زعيتر، والسيد سمير حليلة، والسيد عمار العكر، مع تسمية السيد فاروق زعيتر رئيساً للجنة. وتتلخص مهام لجنة الاستثمار في الآتي:

- إعداد استراتيجية الاستثمار للمجموعة ومراقبتها ومتابعة تنفيذها.
- تقديم التوصيات لمجلس الإدارة بخصوص الفرص الاستثمارية للمجموعة.
- تحديد السياسات الاستثمارية المناسبة.
- تقديم التقارير المتعلقة باستثمارات المجموعة إلى مجلس الإدارة ومنه إلى الهيئة العامة.

لجنة التدقيق الداخلي: وتتكون من السيد طلال ناصر الدين، والسيد باسل عبد النبي، والسيد باسم عبد الحليم، مع تسمية السيد طلال ناصر الدين رئيساً للجنة. وتتلخص مهام لجنة التدقيق الداخلي في الآتي:

- العمل كحلقة وصل بين إدارة التدقيق الداخلي في المجموعة ومجلس الإدارة.

- الإشراف على تطبيق السياسات والمعايير المحاسبية والتشغيلية.
- ضمان عملية تقليل المخاطر على الإيرادات.
- الإشراف على عملية التدقيق الداخلي في المجموعة وفق المعايير المتبعة.
- المحافظة على استقلالية التدقيق الداخلي في المجموعة وحياديته.

لجنة غزة: وتتكون من السيد مأمون أبو شهلا، والسيد شرحبيل الزعيم، والسيد عمار العكر، مع تسمية السيد مأمون أبو شهلا رئيساً للجنة. وتتلخص مهام لجنة غزة في الآتي:

- متابعة شؤون المجموعة في قطاع غزة.
- إعداد خطط العمل الخاصة بقطاع غزة وخصوصاً في الظروف الاستثنائية.
- رفع التقارير والتوصيات إلى مجلس الإدارة بخصوص أعمال المجموعة في القطاع.

أداء مجلس الإدارة

تدعو حوكمة الشركات والأنظمة واللوائح والقوانين التي تسنها هيئة سوق رأس المال الفلسطينية وبورصة فلسطين إلى ضرورة تقييم أداء مجلس الإدارة، بدءا برئيس مجلس الإدارة، ثم يتم تقييم أعضاء مجلس الإدارة مجتمعين ومنفردين. ومن ضمن ما تلتزم به المجموعة من نصوص قانونية ذات ارتباط بتقييم أداء مجلس إدارتها التزامها بمؤشرات الحوكمة المقياسية التي تحقق العدالة التي بدورها تؤكد حيادية واستقلالية الأعضاء. إضافة لذلك، يتم تقييم أداء أعضاء مجلس إدارة المجموعة من خلال اجتماع الهيئة العامة العادي الذي يعقد سنوياً بحضور المساهمين، ومراقب الشركات، وهيئة سوق رأس المال الفلسطينية؛ الذين بدورهم يخضعون أداء مجلس الإدارة للتقييم بناءً على التقارير المفصلة التي يعرضها المجلس في مختلف إنجازات المجموعة المالية والتشغيلية.

اجتماعات مجلس الإدارة

يعقد مجلس إدارة المجموعة اجتماعاته بما يتلاءم مع متطلبات العمل ومصلحة المجموعة، فقد عقد المجلس ستة اجتماعات خلال العام 2013، تم الإفصاح عن موعدها حسب نظام الإفصاح الساري، بالإضافة إلى الإفصاح عن أهم القرارات والنتائج المترتبة على كل اجتماع على حدة. ويبحث مجلس إدارة المجموعة في اجتماعاته في مسائل وأمور يتم تحديدها بموجب جدول أعمال يعد مسبقاً، وغالباً ما يشمل النتائج المالية الدورية ومؤشرات أداء شركات المجموعة والبيانات المالية الموحدة وأية أمور أو قضايا استراتيجية يرى المجلس أهمية النظر فيها واتخاذ القرارات بشأنها. هذا مع العلم أنه لا يتم في الغالب اتخاذ أية قرارات خارج الاجتماعات الرسمية والمفصح عنها خلال يوم عمل من تاريخ انعقاد الاجتماع عملاً بالمادة (43) من نظام الإفصاح الصادر عن بورصة فلسطين.

اجتماع الهيئة العامة العادي

يقوم مجلس إدارة مجموعة الاتصالات الفلسطينية سنوياً بتوجيه دعوة شخصية ترسل لكل مساهم في الشركة لحضور اجتماع الهيئة العامة العادي، بحيث تتضمن الدعوة جدول أعمال الاجتماع. إضافة إلى ذلك، يتم الإعلان عن تفاصيل اجتماع الهيئة العامة العادي في الصحف المحلية الرسمية قبل موعد الاجتماع بأسبوع على الأقل.

وقد تم انعقاد اجتماع الهيئة العامة العادي السادس عشر في نيسان من العام 2013، والذي تم ترتيب مكانه وزمانه بشكل ملائم ليشجع المساهمين

على الحضور. هذا بالإضافة إلى استخدام نظام الفيديوكنفرنس من أجل التواصل مع المساهمين في قطاع غزة. وقد تم التصويت في الاجتماع من قبل حملة الأسهم للمصادقة على البيانات المالية المراجعة والمدققة للسنة المنتهية في 2012/12/31، ولإبراء ذمة أعضاء مجلس الإدارة عن السنة المالية 2012، ولانتخاب مدقق حسابات الشركة عن سنة 2013. كما تم إقرار توصية مجلس الإدارة بخصوص توزيعات الأرباح عن السنة المالية 2012، حيث أوصى المجلس بتوزيع أرباح نقدية بنسبة 45% من القيمة الاسمية لكل سهم، وبهذا يتفوق عائد التوزيعات النقدية للشركة على معظم النسب للشركات المماثلة للمجموعة على مستوى الشرق الأوسط وشمال إفريقيا؛ وإن دل ذلك على شيء فإنما يدل على نضج المجموعة واستقرار مكانتها المالية وحسن إدارتها لأصولها ولحقوق مساهميها.

أنظمة الضبط والرقابة الداخلية

تعمل الإدارة التنفيذية في مجموعة الاتصالات الفلسطينية على تعزيز أنظمة الرقابة الداخلية من خلال تبني تطبيق الاستراتيجيات والسياسات الصادرة عن مجلس إدارة المجموعة وإصدار أنظمة ولوائح وتعليمات تفصيلية مكتوبة ومبوبة لإجراءات العمل وللأوصاف الوظيفية، وإقرار جدول صلاحيات مكتوب وتفويض مناسب، إضافة إلى اعتماد هياكل تنظيمية مرنة وملائمة، وإيجاد نظام اتصال فعال بين مختلف الوحدات والأنشطة.

وبما أن التدقيق الداخلي يعد أحد الأدوات الرقابية في تقويم نظم وبيئة الرقابة الداخلية في المجموعة، تقوم لجنة التدقيق المنبثقة عن مجلس الإدارة وبالتنسيق مع الإدارة التنفيذية بتكليف التدقيق الداخلي بمراجعة أنظمة الضبط والرقابة الداخلية، من خلال ممارسته لمهام التدقيق على مختلف أنشطة شركات المجموعة التجارية والمالية والفنية.

يلي ذلك قيام التدقيق الداخلي برفع تقارير دورية تتضمن تقييماً مستقلاً لنظام الرقابة المعمول به في المجموعة، من أجل تحديد المشاكل والثغرات والمعيقات التي من الممكن أن تظهر، والعمل على تقديم حلول لها وتطويرها، ويتم ذلك من خلال عمل استبانة لفحص متانة أنظمة البيئة الرقابية لكل نشاط، بحيث تتضمن فحص عناصر بيئة الرقابة المقرة من الإدارة التنفيذية. وفي حال وجود أي اخفاقات في نظام الرقابة، يتم إبلاغ لجنة التدقيق الداخلي والإدارة التنفيذية بها من خلال التقارير بهدف متابعتها وتصحيحها.

وكذلك يساهم التدقيق الداخلي في مجموعة الاتصالات الفلسطينية في تحسين وتقويم المخاطر التي تتعرض لها المجموعة، والتي قد تعيقها عن تحقيق أهدافها، بحيث يتم وضع ضوابط رقابية ووقائية لهذه المخاطر للتأكد من بقائها في المستوى الذي تتقبله المجموعة. ويتم استخدام وتطبيق نظام التقييم الذاتي للرقابة والمخاطر (Control Self Assessment) والذي يهدف إلى توفير تأكيد معقول بأن أهداف شركات المجموعة التشغيلية يتم تحقيقها، وأنه لا يوجد أي مخاطر تعيق ذلك، مع تحديد المخاطر التي يمكن السيطرة عليها من قبل المجموعة والمخاطر التي لا يمكن السيطرة عليها واتخاذ القرار المناسب بشأنها.

إن وجود نظام رقابي فعال يساعد الإدارة التنفيذية لمجموعة الاتصالات الفلسطينية في تحسين أداء وحداتها الإدارية المختلفة. كما تلجأ الإدارة التنفيذية إلى استخدام نتائج مهام التدقيق الداخلي على الأنشطة المختلفة لتحديد التقييم الإجمالي سواءً للأنشطة أو للمجموعة ككل، وبالتالي ربط الحوافز والمكافآت المادية في حسن تنفيذ الأداء والفاعلية في نظام الرقابة في الوحدات الادارية والانشطة المختلفة.

علاقات المستثمرين

تحرص إدارة علاقات المستثمرين في مجموعة الاتصالات الفلسطينية على تعزيز اتصالها الاستراتيجي بمساهميها الحاليين والمحتمل استثمارهم في سهم بالتل، وذلك بما يتماشى والمعايير العالمية للتواصل مع المستثمرين. وفي إطار سعي المجموعة للحفاظ على مستواها في تقديم رؤية واضحة عنها والالتزام بأسس التواصل مع الجمهور المالي، فإنها لا تتدخر جهداً في توظيف وتطويع كفاءات موظفيها والمعلومات التي تبادر بجمعها وتحليلها بهدف تحقيق تقييم عادل لسهم بالتل وتقديم المجموعة بصورة واقعية ومسؤولة للمساهمين.

وللبيئة الاستثمارية الفلسطينية خصوصية تمتاز بها الشركات الفلسطينية الأصل والمنشأ في سعيها منذ تأسيس السوق المالي الفلسطيني من أجل تغيير الصورة النمطية للشركات الفلسطينية لدى المستثمرين. ولهذا، تطمح مجموعة الاتصالات الفلسطينية إلى إكمال مسيرتها التي بدأتها منذ إدراجها في التواصل الفعال الذي يجذب ثقة المستثمرين الإقليميين والعالميين، وتضع بين أيديهم قصص نجاح الاقتصاد الفلسطيني عامة وسهم بالتل خاصة الأمر الذي يسهم في جذب رأس المال الأجنبي إلى السوق المالي بشكل خاص والاقتصاد الفلسطيني ككل.

ومن بين مهام عدة تندرج ضمن إطار عمل إدارة علاقات المستثمرين في مجموعة الاتصالات الفلسطينية تواصلها المستمر مع المساهمين والالتزام بالإفصاح القانوني، وإرسال النشرات الدورية، والبيانات المالية، والمؤشرات السوقية المختلفة وغيرها مما يمكّن المساهمين من الاطلاع على أداء المجموعة وظروف عملها بصورة أفضل، ومساعدتهم على تقييمها بشكل صحيح. علاوة على ما سبق، تولي إدارة علاقات المستثمرين في المجموعة أهمية خاصة لإيصال آراء المساهمين إلى إدارة المجموعة، فيما يضمن تحقيق أعلى درجات الشفافية الإدارية.

الالتزام بالإفصاح

تواظب مجموعة الاتصالات الفلسطينية على الالتزام بمتطلبات الإفصاح إلى هيئة سوق رأس المال الفلسطينية وبورصة فلسطين والمساهمين، كما نصت عليه القوانين والأنظمة والتعليمات النافذة وأحكام نظام الإفصاح الساري والمتعلقة بإفصاح الشركات المدرجة، سواء تلك التي تتعلق بالإفصاح اليومي عن الأمور الجوهرية، أو الإفصاح الدوري عن البيانات المالية والتقرير السنوي. وتكمن أهمية الإفصاح في إصرار مجلس إدارة المجموعة وإدارتها التنفيذية وإدارة علاقات المستثمرين فيها على وضع المساهمين بصورة ما يستجد من قرارات للتأكد من أن أصحاب القرار في المجموعة يتخذون القرارات الصائبة، وكذلك لمساعدة المساهمين، والمستثمرين، وأصحاب المصالح كالدائنين والممولين والمساهمين المحتملين على اتخاذ قرارات سليمة مبنية على ما تزوده المجموعة من معلومات واضحة غير مضللة، ودقيقة، وفي موعد حدوثها.

أما في مجال التأكد من مدى كفاية الإفصاح في التقارير المالية التي تصدرها المجموعة، فتقوم الإدارة التنفيذية بدورها في التقويم والتحقق والمساءلة وإضفاء الثقة على عمليات وتقارير الإدارة المالية وتدقيقها والتأكد من احتوائها على الإفصاح الكافي عن الميزانية العمومية والحسابات الختامية، وأنه قد تم إعدادها وفق معايير المحاسبة الدولية. وكذلك تقوم الإدارة بالتأكد من الإفصاح عن سياسات المجموعة وأهدافها المستقبلية، وكذلك العدالة في الافصاح إلى حملة الأسهم والآخرين من أصحاب المصلحة من خلال إصدار البيانات المالية بشكل ربعي خلال العام، مما يؤدي إلى اتخاذ قرارات استثمارية صائبة من قبل حملة الأسهم الحاليين وجذب أكثر لحملة الأسهم المتوقعين.

شكل وآلية إيصال المعلومات للمستثمرين

يشكل الإعلام أهم أدوات إدارة علاقات المستثمرين في مجموعة الاتصالات الفلسطينية، بمختلف أشكاله المكتوبة في الصحف والمجلات والنشرات، إضافة إلى استخدام الإنترنت بما تشمله من وكالات الأنباء، وصفحات الإنترنت المالية، وحسابات التواصل الاجتماعي الرسمية التابعة للمجموعة، والتي تسهم بدور كبير في الوصول إلى شرائح متنوعة من المساهمين، وتعد قنوات مهمة للحفاظ على التواصل الدائم معهم.

كما يعتبر موقع مجموعة الاتصالات الفلسطينية الإلكتروني www.paltelgroup.ps من أبرز الأدوات الإعلامية التي تعتمد عليها المجموعة في تحديث كل ما هو جديد وإبقاء مساهميها في صورة ما يستجد من أحداث وأخبار. وتسعى إدارة علاقات المستثمرين إلى تحديث الموقع بمضمونه وجودة المعلومات المنشورة عليه ووضوحها من أجل بناء جسور مباشرة من مخاطبة المستثمرين خاصة وأصحاب المصالح المرتبطين بالمجموعة وشركاتها عامة. ويتضمن الموقع الإلكتروني للمجموعة أبواباً يشمل كل منها أقساماً تعريفية عن المجموعة وإدارتها التنفيذية، وأبواباً أخرى تتناول أقسامها كل ما يهم المستثمر من أخبار وعروض توضيحية وتقارير مالية والتقرير السنوي للمجموعة. إضافة لذلك، يشتمل الموقع الإلكتروني للمجموعة على بابي المسؤولية الاجتماعية والإعلام الذين يبرزان أهم الاتفاقيات والأحداث التي تعقدها المجموعة مع المجتمع المحلي. وهنالك ايضاًمعلومات واقعية محدثة كأرقام الاتصال، وعنوان المجموعة، والبريد الإلكتروني والتي تيسر بدورها الاتصال بالمجموعة للرد على أي استفسارات.

ومن الجدير بالذكر أنه يتم تطوير الموقع الإلكتروني للمجموعة ليحتوي على أحدث التقنيات التي تحاكي تلك المستخدمة في الشركات العالمية، والمتبعة حسب الممارسات الدولية لعلاقات المستثمرين وهو في طور الإطلاق بحلته الجديدة قريبا.

تقرير السهم والمساهمين

أثبتت مجموعة الاتصالات الفلسطينية، ومنذ إدراج سهم بالتل عام 1997، أن رؤية مجلس إدارة المجموعة في الحفاظ على أعلى معايير الحوكمة الرشيدة، والسعي الدؤوب الذي توليه الإدارة التنفيذية للارتقاء بمستوى المجموعة وشركاتها نحو الإقليمية والعالمية إنما يكسب سهم بالتل مزيجاً من القاعدة المتينة والعائد المرتفع ليطرح سهم بالتل على أنه سهم مستقر ذو توزيعات أرباح مرتفعة على الصعيد الإقليمي.



أداء سهم بالتل خلال العام 2013

تم تداول 13,771,979 سهماً من أسهم بالتل خلال العام 2013، في حين تم تداول ما مجموعه 202,965,939 سهماً في بورصة فلسطين تابعة لجميع الشركات المدرجة؛ لتبلغ نسبة أسهم بالتل المتداولة 6.79% من إجمالي التداول في بورصة فلسطين خلال العام 2013. كما بلغ معدل دوران سهم بالتل خلال العـــام 2013 ما نسبته 10.46%. بالإضافة إلى أنه تم تداول سهم بالتل في 240 جلسة من أصل 241 جلسـة عقدتها بورصـــة فلسطين خلال العام 2013.

وقد بلغت قيمـــة أسهم بالتل المتداولة 100,986,654 دولار أمريكي، محتلة أعلى مرتبة فـي بورصـة فلسطين بما نسبته 29.63% من إجمالي قيمة التداول التي بلغت 340,774,269 دولار أمريكي.

علاوة على ذلك، قد تم خلال العام 2013 تنفيذ 6,537 صفقة تداولت سهم بالتل، لتشكل 14.71% من إجمالي عدد الصفقات المنفذة في بورصة فلسطين، والتي بلغت في مجملها 44,425 صفقة.

نشاط التداول على سهم بالتل

	2013	2012
عدد الأسهم المتداولة (سهماً)	13,771,979	13,731,826
قيمة الأسهم المتداولة (دولار أمريكي)	100,986,654	100,263,578
عدد الصفقات المنفذة (صفقة)	6,537	5,485
معدل دوران السهم (%)	%10.46	%10.43
عدد الجلسات التي تداول فيها سهم بالتل	240	245
القيمة السوقية للشركة (دولار أمريكي)	1,076,762,867	956,091,166
نسبة الأسهم الحرة المتاحة للتداول	%50.20	%51.36
عدد المساهمين الكلي	7,611	7,579

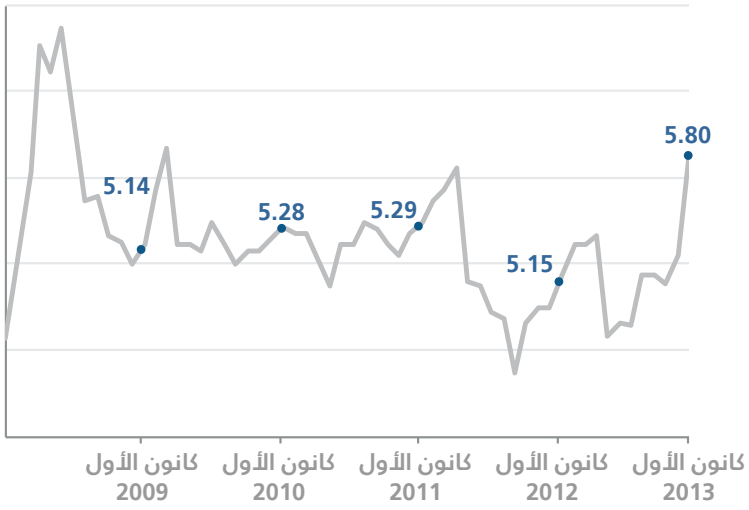


ملخص سعر سهم بالتل

	2013	2012
أعلى سعر تداول (دينار أردني)	5.87	5.58
أدنى سعر تداول (دينار أردني)	4.64	4.40
سعر الافتتاح (دينار أردني)	5.02	5.29

أسعار اغلاق سهم بالتل (دينار اردني)

- بلغ نمو سعر سهم بالتل نهاية العام 2013 ما نسبته 12.6% بالمقارنة مع العام 2012.
- ارتفع سعر سهم بالتل نهاية العام 2013 بنسبة 12.8٪ بالمقارنة مع سعر إغلاق العام 2009



القيمة السوقية للاتصالات الفلسطينية

ارتفعت القيمة السوقية للاتصالات الفلسطينية من 956,091,166 دولار أمريكي كما في 2012/12/31 إلى 1,076,762,867 دولار أمريكي كما في 2013/12/31، لتشكل القيمة السوقية للاتصالات الفلسطينية نهاية العام 2013 النسبة الأعلى من بين جميع الشركات المدرجة في بورصة فلسطين، بما نسبته 33.16% من إجمالي القيمة السوقية والبالغة 3,247,478,385 دولار أمريكي كما في 2013/12/31.

إضافة لذلك، استمرت القيمة السوقية لسهم بالتل في تجاوزها قيمته الدفترية خلال العام 2013، حيث ارتفعت قيمته السوقية إلى 5.80 دينار أردني كما في 2013/12/31، بينما بلغت قيمته الدفترية 3.82 دينار أردني كما في 2013/12/31، ليرتفع معدل القيمة السوقية إلى القيمة الدفترية 1.52 مرّة آخذين بعين الاعتبار أن القيمة الاسمية لسهم بالتل تساوي دينار أردني واحد.

حملة الأسهم وكبار المساهمين في سهم بالتل

ارتفع إجمالي عدد المساهمين من 7,579 مساهماً نهاية العام 2012 إلى 7,611 مساهماً نهاية العام 2013. كما يبلغ عدد المساهمين الذين يملكون 5% فأعلى من أسهم الاتصالات الفلسطينية مساهمين اثنين، بحيث تبلغ نسبة ملكيتهم39.91% مجتمعين.

حملة الأسهم الذين تزيد ملكيتهم عن 5%من رأس مال الشركة	عدد الأسهم المملوكة		النسبة من رأس المال	
	كما في 2013/12/31	كما في 2012/12/31	كما في 2013/12/31	كما في 2012/12/31
شركة فلسطين للتنمية والاستثمار المحدودة - باديكو	40,086,874	40,086,874	%30.46	%30.46
شركة صندوق الاستثمار الفلسطيني	12,443,125	11,156,498	%9.45	%8.48

وفيما يخص الأسهم الحرة المتاحة للتداول، بلغ عدد الأسهم الحرة 66,076,737 سهماً، لتشكل ما نسبته 50.20% سهماً متاحاً للتداول كما في نهاية العام 2013 بالمقارنة مع 51.36% نهاية العام 2012؛ لتبقى نسبة الأسهم الحرة أعلى من 50%.

ومن الجدير بالذكر أنه بلغ عدد المستثمرين الأجانب المودعة أسهمهم في حساباتهم المفتوحة لدى الحافظ الأمين «بنك HSBC الشرق الأوسط» خمسة مستثمرين في الاتصالات الفلسطينية من أصل 24 مستثمراً في جميع الشركات الفلسطينية المدرجة.

ارتفعت صافي حقوق الملكية بنسبة 9.6% لتصل إلى 502,687,000 دينار أردني كما في نهاية العام 2013 بالمقارنة مع نهاية عام 2012، لتمثل صافي حقوق الملكية إلى رأس المال المدفوع ما نسبته 382%.



الأرباح النقدية الموزعة عن العام 2012

قامت مجموعة الاتصالات الفلسطينية بتوزيع أرباح العام 2012 نقداً بما قيمته 59,231,250 دينار أردني، وتعتبر هذه القيمة هي الأعلى على مستوى جميع الشركات المدرجة في بورصة فلسطين، لتمثل قيمة الأرباح التي وزعتها الاتصالات الفلسطينية على مساهميها ما نسبته 54% من إجمالي الأرباح الموزعة من قبل كافة الشركات المدرجة في بورصة فلسطين سواء كانت هذه الأرباح نقداً أو على شكل أسهم. ويمثل الجدول الزمني التالي أهم التواريخ المرتبطة بتوزيع أرباح الاتصالات الفلسطينية لعام 2012:



3/5 إصدار توصية مجلس الإدارة للتوزيع



4/4 اتخاذ الهيئة العامة قرار التوزيع
4/16 بدء التوزيع النقدي

نصيب سهم بالتل من الأرباح

العام	2013	2012	2011	2010	2009
نصيب السهم من الأرباح (دينار أردني)	0.698	0.624	0.689	0.656	0.534

العائد على سهم بالتل

العام	2013	2012	2011	2010	2009
العائد على السهم	*%8.6	%8.7	%7.6	%7.6	%6.8

* تم احتساب العائد بناءاً على توصية مجلس الإدارة لحملة الأسهم بتوزيع ما قيمته 0.5 دينار أردني والتي سيتم التصويت بشأنها في اجتماع الهيئة العامة العادي المنوي عقده بتاريخ 2014/03/26.

سهم بالتل في أخبار العام 2013

تقرير بنك رسملة الاستثماري المحدود (رسملة)

أصدر بنك رسملة الاستثماري المحدود (رسملة) في كانون الأول من العام 2013 وللعام الثاني على التوالي تقريراً تحليلياً؛ استكمالاً لتقرير سابق كان قد أصدره في كانون الأول من العام 2012 أشار فيه إلى أن مجموعة الاتصالات الفلسطينة تتصدر السوق الفلسطينية وتتمتع بمركز مالي قوي يؤهلها للحفاظ على توزيعات أرباح نقدية مرتفعة. كما إن أهم ما أوصى به بنك رسملة الاستثماري في تقريره السابق هو اعتقاده بقدرة سهم بالتل على تحقيق عوائد استثمارية مجدية.

على صعيد آخر، قدم تقرير رسملة للعام 2013 تحليلاً للسوق الفلسطينية لخدمات الاتصالات، فبالرغم من الأوضاع والمحددات الاقتصادية والسياسية التي تمر بها، إلا أنها تتيح إمكانية قوية للنمو والتوسع. ويبين التقرير أن نسبة الإشباع في سوق خدمات الهاتف الخلوي لا تتعدى 82%، وهي نسبة متدنية بالمقارنة مع نسبة إشباع الأسواق المجاورة، الأمر الذي يوفر احتمالية واعدة لشركات الاتصالات نظراً لخدمتها لسوق يحمل فرص نمو للجميع. هذا يأتي تأكيداً على أن السوق المحلية والعالمية تنموان بشكل مضطرد، إذ لم يعد المستخدم يبحث في الهاتف عن الاتصال الصوتي فقط، بل يتعداه إلى المحادثة الخطية والبيانات. إضافة لذلك، فإنه وبحسب التوقعات المذكورة في تقرير رسملة، من المتوقع أن يستمر مستوى الدخل الإجمالي للفرد بالارتفاع، هذا علاوة على خصوصية التركيب السكاني الفلسطيني الذي تشكل فيه فئة الشباب غالبية السكان، ويعتبر تعداده السكاني من الأسرع نمواً على مستوى العالم.

وفيما يتعلق بأداء سهم بالتل، أشار تقرير رسملة أن أهم ما يجعل بالتل سهماً يجذب المساهمين هو استثنائية نسبة العائد على الاستثمار للسهم الواحد، فبحسب التقرير من المتوقع أن تصل نسبة العائد على الاستثمار للسهم الواحد إلى 8.6% عن العام 2013 باعتبارها من أعلى العوائد على الاستثمار في الأسهم على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. كما أن لعوامل أخرى كثبات واستقرار قائمة الميزانية للمجموعة من الأثر الواضح في حفظ متانة القاعدة التي يرتكز عليها سهم بالتل. بناءً على ما تقدم، بينت تحليلات تقرير رسملة أنه من المنطقي أن ترتفع القيمة السوقية لسهم بالتل في المستقبل، نظراً لأنه يتم تداولها حالياً بسعر أدنى مما تستحق، بالمقارنة مع أسهم المجموعات المماثلة لمجموعة الاتصالات الفلسطينية من حيث الحجم والقيمة، وذلك بمعزل عن الوضع السياسي والتنافسي الفلسطيني.

إضافة إلى ما سبق، وحسب توقعات المحللين في التقرير السابق ذكره، من المتوقع أن يطرأ تغير على إمكانية ارتفاع حصة مجموعة الاتصالات الفلسطينية السوقية كنتيجة طبيعية لوجود منافسين آخرين في السوق، إلا أن هذا لن يؤثر على استمرار المجموعة بقيادة السوق وتصدرها مكانة تسمح لها بالنمو على صعيد قيمتها الفعلية في المستقبل. ولعل أهم نتائج التقرير تنبؤه بزيادة معدل النمو التراكمي لمجموعة الاتصالات الفلسطينية بنسبة 5% وتعزيز حجم صافي سيولة المجموعة.

إدراج فلسطين ضمن مؤشر داو جونز

أعلن مؤشر ستاندرد اند بورز - داو جونز (S&P Dow jones) في كانون الأول من العام 2013 أنه تم إدراج بورصة فلسطين إلى لائحة مؤشرات ستاندرز آند بورز للأسواق الناشئة، حيث أطلقت (S&P) مؤشر مستقل بفلسطين. إن هذا لتطور هام من شأنه أن يؤهل بورصة فلسطين مستقبلاً لدخول المؤشر الأوسع لمجموعة مؤشرات ستاندرز أند بورز للأسواق الناشئة (S&P Frontier BMI)، وهو المؤشر الأشمل الذي يعنى بمتابعة وقياس أداء مؤشرات البورصات الناشئة عالمياً.

ومما يجدر ذكره أن مؤشرات مورغان ستانلي العالمية (MSCI) أطلقت مؤشراً خاصاً بفلسطين في حزيران من العام 2013، يتحدد بأداء أسهم أربعة من كبريات الشركات المدرجة في بورصة فلسطين؛ تتقدمها مجموعة الاتصالات؛ وتضم أيضاً باديكو القابضة. ولعل هذا الإدراج يأتي كتأكيد على الثقة الممنوحة لبورصة فلسطين على المستوى الإقليمي والعالمي، وتعزيز وجودها على خارطة الاستثمار الدولية.

عينة مؤشر القدس للعام 2014

قامت بورصة فلسطين في نهاية العام 2013 بتعديل عينة مؤشر القدس للعام 2014 مع إبقاء عدد شركات العينة 15 شركة تمثل جميع القطاعات، وذلك بموجب المنهجية المعتمدة في العام 2011 بهذا الخصوص، مع العلم أنه تم اختيار الاتصالات الفلسطينية للعام الثالث على التوالي لتكون ممثلة للشركات المدرجة في بورصة فلسطين ضمن عينة قطاع الخدمات لمؤشر القدس، حيث بلغ وزن الاتصالات الفلسطينية 39.22% من إجمالي أوزان الشركات المحتسبة في عينة مؤشر القدس للعام 2014 وذلك كما في 2013/12/15.

العلاقة مع منظم قطاع الاتصالات

واظبت مجموعة الاتصالات الفلسطينية خلال العام 2013 على الالتزام بالقوانين والتشريعات والتعليمات الصادرة عن وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ذات الارتباط الأساسي بطبيعة عمل شركات المجموعة بصفتها الجهة المنظمة لعمل قطاع الاتصالات في فلسطين.

علاوة على ذلك، سعت المجموعة إلى المحافظة على علاقتها المتميزه مع الجهات التنظيمية، وتطوير هذه العلاقة بما يتلاءم ومصلحة قطاع الاتصالات، وتعميق معرفة المجموعة بالشؤون التنظيمية، وتعزيز تبادل المعلومات وفرص التواصل، سواء كان ذلك داخلياً مع إدارة المجموعة أو خارجياً مع وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وهيئات التنظيم العالمية والجهات الأخرى المختصة بالأمور التنظيمية كمؤسسات السلطة الوطنية الفلسطينية.

وتعد التقارير الدورية من أبرز أدوات متابعة الشؤون التنظيمية للمجموعة وتبادل المعلومات الخاصة بها والتي ترسلها المجموعة بشكل ربعي، ونصف سنوي، وسنوي لوزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات فيما يتعلق بتقدم المشاريع وجودة الخدمات. إضافة لذلك، تقوم المجموعة بمراسلة الوزارة بشكل دوري من أجل الحصول على الموافقات الخاصة بالحملات والعروض التي تقدمها شركات المجموعة.

إن ما تم ذكره يدل على حرص المجموعة على الالتزام الفعال بتعليمات الوزارة بما يخدم قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات الفلسطيني، وبما يوفر ويضمن مصلحة المستهلك الفلسطيني كأولوية من شأنها أن ترفع من مستوى الخدمات المقدمة في السوق



الفلسطينية، لتواكب تلك المقدمة عالمياً.

ومن الجدير بالذكر أن أهم مشاريع العلاقة الاستراتيجية بين المجموعة ووزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات تعاونهما المشترك في المحافل الدولية من أجل إنجاح حصول فلسطين على رخصة تقديم خدمات الجيل الثالث، وتوفير العديد من المزايا الأخرى التي تعود بالنفع على السوق المحلية، وترفع من جودة الخدمات المقدمة للمستهلك الفلسطيني.

وفي هذا السياق، تقوم مجموعة الاتصالات الفلسطينية بتشغيل عمليات شركاتها وتسيير أعمالها الفنية بواسطة الرخصة الممنوحة لها من قبل السلطة الوطنية الفلسطينية لمدة عشرين عاماً، تتمتع بموجبها الاتصالات الفلسطينية بصلاحية تامة لإنشاء وإدارة وتشغيل كل من شبكة الهاتف الثابت والخلوي وتراسل البيانات وغيرها من خدمات الاتصالات الأخرى التي تقدمها شركات المجموعة للسوق الفلسطينية.

إفصاحات

- لم تعقد مجموعة الاتصالات الفلسطينية أي مشاريع أو عقود أو ارتباطات خلال عام 2013 مع أشخاص اعتباريين أو طبيعيين ذوي علاقة، مع مراعاة الارتباطات ذات الطبيعة الفنية والتشغيلية ما بين شركات المجموعة.
- لا توجد أي علاقة قرابة أو مصاهرة من الدرجة الأولى بين أعضاء مجلس الإدارة وموظفي الإدارة التنفيذية.
- لم يتم إشهار إفلاس أي عضو مجلس إدارة حالي أو أي من موظفي الإدارة التنفيذية خلال السنوات الخمس الماضية، كما لم تصدر أي دعوى أو حكم بإدانة أي منهم بما في ذلك أي قرار بمنع أي منهم من القيام بأعمال إدارية أو من ممارسة نشاطات معينة.
- بلغت رواتب ومنافع الإدارة العليا لعام 2013 ما مجموعه 2.283 مليون دينار أردني كمنافع قصيرة الأجل و212 ألف دينار أردني كمنافع طويلة الأجل، تشمل مبلغ 412 الف دينار أردني كمنافع مجلس إدارة الشركة.
- لا يوجد أي عقود عمل مبرمة ما بين المجموعة وأعضاء مجلس الإدارة. أما بخصوص الإدارة التنفيذية فإن عقود العمل لا تنص على أي إعفاء أو تحديد للمسؤولية، مع مراعاة أن الرئيس التنفيذي للمجموعة هو عضو مجلس إدارة حالي.
- لا يوجد جهة معينة تمتلك أغلبية الأوراق المالية للاتصالات الفلسطينية، أو لها أغلبية حقوق التصويت، أو لديها القدرة على تعيين أعضاء مجلس إدارة يمثلون أغلبية في اجتماعات مجلس الإدارة، مع مراعاة المساهمين الذين تزيد نسبة مساهمتهم عن 5% من الأسهم المدرجة.
- رفع مجلس إدارة المجموعة في اجتماعه الأول للعام 2014 المنعقد بتاريخ 2014/02/12 توصيته إلى اجتماع الهيئة العامة العادي لحملة الأسهم المنوي عقده بتاريخ 2014/03/26 والتي تقترح توزيع نصف دينار أردني للسهم الواحد أي ما نسبته 50% من القيمة الاسمية للسهم كتوزيعات نقدية؛ وهي أعلى نسبة توزيع أرباح نقدية عن سهم بالتل منذ إدراج الشركة.
- من الجدير بالذكر انه لا يوجد اختلافات بين البيانات المالية الاولية والبيانات الختامية.



الإجراءات القانونية والقضايا

- ليس هناك أي قضايا ترتب التزامات جوهرية مالية متوقعة على الشركة حتى تاريخ 2013/12/31.
- هناك قضايا أخرى ذات طابع غير جوهري.

المراكز القيادية التي يشغلها حالياً موظفو الإدارة التنفيذية لدى أية شركة مدرجة أخرى

أعضاء الإدارة التنفيذية	أسماء الشركات المدرجة في بورصة فلسطين والتي يكون عضو الإدارة التنفيذية عضواً في مجلس إدارتها
عمار العكر	شركة الاتصالات الفلسطينية (بالتل)، فلسطين للتنمية والاستثمار المحدودة - باديكو، فلسطين للاستثمار العقاري - بريكو
عبد المجيد ملحم	شركة فلسطين لصناعات اللدائن، شركة مطاحن القمح الذهبي
رامي شمشوم	شركة مطاحن القمح الذهبي

الاستدامة

يحظى موضوع الاستدامة باهتمام خاص في مجموعة الاتصالات الفلسطينية لما ينطوي عليه هذا المفهوم من قيمة وأهمية في حياة المجتمعات ورفاهيتها وقدرتها على الاستمرار. ونظرا لكون الاستدامة واحدة من العناصر الرئيسة في إدارة مجموعة الاتصالات، فقد تم تحقيق الإنجازات الآتية في هذا الإطار:

- تجديد شركة جوال لشهادة جودة إدارة البيئة العالمية (ISO14001)، وشركة ريتش لشهادة الجودة (ISO27001) الخاصة بحماية المعلومات وأمنها.
- الاستمرار في تخصيص نسبة من أرباح المجموعة للبرامج المجتمعية إذ بلغت القيمة الكلية لهذه البرامج قرابة 7.0 مليون دينار أردني في العام 2013 ولا يشمل هذا المبلغ البرامج الترويجية.
- تحرص المجموعة دائماً على تحقيق الالتزامات المنصوص عليها في الترخيص كما تلتزم بالقوانين سارية المفعول.
- عملت مجموعة الاتصالات الفلسطينية على تحويل مفهوم الاستدامة إلى ثقافة راسخة لدى العاملين والموردين والشركاء من خلال تبنيها لسياسات وبرامج تدعم هذا التوجه.
- تستكشف المجموعة احتياجات المجتمع التنموية عبر وسائل عديدة، من أهمها التواصل المباشر مع مختلف الشرائح المجتمعية.
- تركز مجموعة الاتصالات على أهمية الحفاظ على البيئة والموارد الطبيعية في كل ما تقوم به من أعمال.
- تخصص المجموعة جزءا من موازنتها السنوية لتطوير الموارد البشرية.

وفي ضوء ما سبق، قامت مجموعة الاتصالات الفلسطينية بالانتهاء من التحضير لتقرير الاستدامة الذي يغطي السنوات الأربعة السابقة، حيث يحتوي التقرير على معلومات خاصة بشركات المجموعة (بالتل، جوال، حضارة، ريتش، بالميديا، حلول) ضمن القطاعات المجتمعية، الاقتصادية والبيئية، ويتم حالياً تدقيق التقرير من قبل طرف ثالث للتأكد من مطابقته لمتطلبات المبادرة العالمية للتقارير (GRI).



المسؤولية الاجتماعية

عملت مجموعة الاتصالات الفلسطينية في العام 2013 على تنفيذ البرامج التي تتناسب مع احتياجات المجتمع الفلسطيني سواء على الصعيد التنموي أو على الصعيد الإنساني، وحققت المجموعة ذلك من خلال مشاريع وبرامج تعمل على تمكين قطاعات مهمة وأساسية تستهدف الفئات المهمّشة من المجتمع وتدعمها فنيا وماليا.





ومن أجل ضمان التنفيذ الأمثل للبرامج، فقد عملت مجموعة الاتصالات الفلسطينية على آليات مختلفة للوصول إلى الفئات المستهدفة كل حسب حاجته، فخصصت المجموعة أليات لدعم البرامج التنموية من خلال مؤسسة مجموعة الاتصالات الفلسطينية للتنمية وأخرى لدعم برامج التدخل الطارئ والإغاثي والمشاريع الصغيرة من خلال صندوق المسؤولية الاجتماعية في المجموعة.

وأكدت المجموعة خلال العام الماضي على استمرارية تطوير وتوسيع فئة المستفيدين والنهوض أكثر بمسيرة العطاء وذلك من خلال إدخال مبادرات جديدة تعزز البرامج المجتمعية التي تتبناها المجموعة وتعمل على تنفيذها. وركزت المجموعة دعمها للفئات المجتمعية الأقل حظا وأهمها الشباب والمرأة والأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة. وبلغ إجمالي مساهمة المجموعة في البرامج الاجتماعية قرابة 7.0 مليون دينار أردني خصص جزء منها للبرامج التنموية والجزء الآخر للبرامج الإغاثية الطارئة. كما ركزت المجموعة على قطاعات حيوية ومهمة تمس جميع شرائح المجتمع الفلسطيني وهي التعليم والصحة والتكنولوجيا وخلق فرص العمل من خلال المشاريع المدرة للدخل والثقافة والفنون والتوعية المجتمعية.

القطاعات المستفيدة

قطاع التعليم

قامت المجموعة ومن خلال البرنامج السنوي لمنح مجموعة الاتصالات الفلسطينية الدراسية بتقديم 400 منحة في العام 2013 ليبلغ عدد المستفيدين من المنح 2474 طالبة وطالب بشكل تراكمي منذ بداية برنامج المنح. وتمثل الاناث 61% من الطلبة المستفيدين، فيما يشكل ذوو الاحتياجات الخاصة 1%، بينما يشكل الايتام ممن يقيمون في دور رعاية الايتام في فلسطين 4% من المستفيدين. وقد بلغت نسبة المستفيدين من أبناء غزة 31% من مجموع المنح. كما استمرت المجموعة بدعم برنامج «ايفاد» الذي يقدم منح دراسية لاساتذة جامعيين لنيل درجة الدكتوراه من جامعات دولية عريقة في تخصصات مختلفة ذات أولوية للجامعات الفلسطينية. أما في التعليم المدرسي فقد قامت المجموعة من خلال برنامج «أبجد نت» بتعزيز التكنولوجيا في تطوير المسيرة التعليمية وذلك من خلال ربط 1000 مدرسة بشبكة الإنترنت مجانا لمدة سنة، إضافة إلى تطوير 18 كتابا إلكترونيا من كتب المنهاج الفلسطيني، وتوفير مختبرات حاسوب مدرسية حيث حصلت المدارس على 50 جهاز حاسوب. كما قدمت المجموعة أيضاً الدعم المستمر للروضات الفلسطينية وذلك من خلال توفير المواد التعليمية والمطورة بالشراكة مع شارع سمسم العالمية حيث تم توزيع 1700 رزمة لمناطق مختلفة شملت قطاع غزة.

قطاع التكنولوجيا

قامت مجموعة الاتصالات الفلسطينية بتمويل مشروع (IPV6) بالشراكة مع الجامعة الإسلامية في قطاع غزة وذلك لتدريب المختصين في قطاع تكنولوجيا المعلومات على تقنية (IPV6) الحديثة. كما قامت المجموعة بإنشاء وتطوير 18 مختبراً خاصاً بالمكفوفين والذي سيمكن مئات الطلاب المكفوفين من الاستفادة من الدورات التدريبية والتعليمية لتسهيل إدماجهم بالمجتمع واستفادتهم من خدمات الإنترنت، وقد وصل عدد المؤسسات التي تم دعمها منذ اطلاق المنحة التكنولوجية إلى 221 مؤسسة تم دعمها بأجهزة حاسوب وخدمة إنترنت لمدة عام، حيث قدمت المجموعه 550 جهاز حاسوب لمؤسسات المجتمع المحلي في جميع محافظات الوطن. إضافة لذلك فقد قامت المجموعة برعاية مخيم (Google IO Extended Ramallah) لتدريب المبرمجين الفلسطينيين على أحدث أدوات وتقنيات البرمجة. كما استمرت المجموعة بالرعاية السنوية لأسبوع فلسطين التكنولوجي (Expotech) الذي يشكل التظاهرة السنوية التكنولوجية الأكبر في فلسطين.

قطاع الريادة للشباب

قامت مجموعة الاتصالات بتدريب 70 شابة وشاب من الرياديين تدريبا مكثفا في كيفية عرض أعمالهم الريادية وتطويرها وإدارتها بطرق علمية حديثة، وذلك بالشراكه مع جهات مختصة. وقدمت أيضاً دورات متعدده تستهدف النساء في مجال التكنولوجيا لتحسين مهارات العمل وزيادة مدخول المشاريع المختلفة للنساء المستفيدات.

الثقافة والفنون

قامت المجموعة ولأول مره بإطلاق منحة مجموعة الإتصالات للثقافة والفنون حيث استفادت 16 مؤسسة من المنحة، وذلك من إيمان مجموعة الإتصالات الفلسطينية بضرورة دعم هويتها من خلال تعزيز الثقافة والتراث الفلسطيني.

التنمية المجتمعية

استمرت مجموعة الإتصالات بتعزيز مفهوم «علمني الصيد بدلا من أن تعطيني السمك» وذلك من خلال تنفيذ برنامج «الحق في حياه كريمة» الذي يعمل على توفير دخل دائم للعوائل التي تعاني الفقر من خلال تقديم مشاريع صغيرة، حيث تمكنت المجموعة هذا العام من مضاعفة عدد المستفدين ليصل إلى 90 عائلة من خلال شراكات مع مؤسسات عربية داعمه.

البرامج والمشاريع

مبادرة «من طالب إلى طالب»

في إطار هذا البرنامج يقوم الطلاب المستفيدون من برنامج المنح الدراسية الذي تقدمه مجموعة الإتصالات بتقديم ساعات تطوعية لمساعدة طلاب المدارس من ذوي الدخل المحدود ممن هم بحاجه للتطوير لتعزيز أدائهم الأكاديمي ليمثل المستفيدون من هذه المبادرة أكثر من 200 من طلبة المدارس، محققة بذلك تعزيز مفهوم العطاء لدى طلاب الجامعات الذين تقوم المجموعة بدعمهم منذ أربع سنوات.

تمكين المرأة

يعتبر موضوع تمكين المرأة هدفاً استراتيجياً للمجموعة أيماناً منها بالدور الرئيسي والأساس الذي تلعبه المرأة الفلسطينية في دفع عجلة التنمية، لذلك فقد قامت المجموعة بتوفير الدعم لعشرات المبادرات المجتمعية التي تساعد على تمكين النساء اقتصاديا وتوفر فرص العمل المناسبة لهن بالتزامن والتوازي مع توفير التدريب والتأهيل اللازم لتأسيس وتشغيل مشاريع مدرة للدخل وقابلة للاستمرار والتطور. ولتحقيق ذلك قامت المجموعة بتقديم الدعم لمشاريع مدرة للدخل في قطاعات تخص النساء مثل التصنيع الغذائي والتطريز والخياطة والتزيين والتجميل والتصنيع المنزلي. وقد عملت المجموعة دائما بمبدأ الشراكة مع مختلف الأطراف ذات العلاقة سواء كانت حكومية أو أهلية وذلك من أجل تعزيز التواصل مع المجتمع وتلمس حاجاته والمساهمة في تحقيقها.

التوعية والتطوير الإنساني

قامت المجموعة بإطلاق سلسلة من حملات وبرامج التوعية والتطوير الإنساني كنتيجة للدراسات التي أعدتها المجموعة حول واقع المجتمع الفلسطيني وحاجاته ومتطلبات تنميته. ومن ضمن الحملات والمبادرات والبرامج التي أطلقتها المجموعة ما يلي:

- حملة إغاثة الأهل في مخيمات سوريا التي هدفت إلى تعزيز التكافل الفلسطيني بين الوطن والشتات
- مبادرة التكافل الأسري وصندوق الطالب للمخيمات الفلسطينية في لبنان بهدف دعم العائلات الفلسطينية التي تعاني من وضع اقتصادي سيء في مخيمات اللجوء الفلسطيني في لبنان.
- دعم مبادرة تأهيل الأسرى المحررين من خلال برامج التدريب المهني لتوفير فرص العمل المناسبة لهم.
- دعم برامج التدريب المهني لذوي الشهداء بهدف تأهيلهم وخلق فرص عمل وتوفير مصدر دخل ثابت لهم ولأسرهم وفاء من المجموعة للشهداء.
- حملة إجراء عمليات إزالة الماء الأزرق من العين التي تم تنفيذها في قطاع غزة للمرضى الذين لا يستطيعون إجراء هذه العمليات نتيجة للحصار على سكان قطاع غزة.
- برنامج دعم العيادات والمستشفيات بالمعدات والأجهزة الذي استفادت منه مجموعة من العيادات الطبية في المناطق النائية وكذلك المستشفيات غير الربحية والجامعية.



تقرير أداء شركات المجموعة




Directorate
Marketing

شركة الاتصالات الفلسطينية (بالتل)

طبيعة عمل الشركة

منذ أكثر من ستة عشر عاماً وبالتل تسعى لإثراء حياة مشتركيها من خلال تقديم حلول خلاقة وترفيهية معزّزة بذلك قيم الولاء والوفاء لمشتركيها، ومتعهدة بجعل حياتهم "كما يتمنوها".

توفر (بالتل) خدمات مبتكرة ومميزة وبجودة عالية لكل من الهاتف الثابت والإنترنت وتراسل البيانات وغيرها من الخدمات المضافة، إلى جانب الدعم التقني والفني وخدمة المشتركين المميزة، هذا بالإضافة إلى تقديم خدمات المبيعات بالجملة لكبرى شركات الاتصالات العاملة في الشرق الاوسط.

رؤية الشركة

نثري حياة مشتركينا من خلال تقديم حلول خلاقة وترفيهية تمكنهم من جعل "حياتهم كما يتمنوها».

رسالة الشركة

نحرص على تقديم خدمات مميزة بجودة عالية وأسعار مناسبة، تحاكي تطلعات مشتركينا وتقودهم نحو آفاق جديدة في عالم تكنولوجيا الاتصالات.



بالتل خلال العام 2013

- مضاعفة سرعة خطوط النفاذ (ADSL Access) لجميع المشتركين الحاليين والجدد.
- إطلاق النسخة المطورة لخدمة ربط المواقع والفروع (E-VPN) وتمكين مشتركي قطاع الأعمال من إدارة خدماتهم والتحكم بأولوياتهم حسب حاجاتهم.
- تزويد السوق الإقليمية بسعات دولية عالية للوصول الى شبكة الانترنت العالمية، وبذلك ارتفعت حصة بالتل في السوق الإقليمية.
- التعاقد مع شركات الاتصالات في (الشرق الاوسط والخليج) لتقديم مبيعات الجملة بسعات عالية جدا في مناطق الشرق الاوسط والخليج من خلال الكابل الذي يصل اوروبا بمنطقة الشرق الأوسط.
- تطوير وزيادة سعة المسارات الدولية واستكمال عملية الربط مع الأردن بسعات عالية.
- توثيق العلاقات مع قطاع الأعمال في فلسطين وزيادة سعات الإنترنت المقدمة وتشجيعه على اعتماد تقنيات اتصال عالية الجودة لربط فروعه مع مقراته الرئيسية من خلال شبكة الألياف الضوئية.
- إطلاق سرعة خط النفاذ الجديدة (12Mbps).
- تعزيز الشراكة مع المؤسسات الأكاديمية حيث تم توقيع اتفاقيات تعاون لتزويد عدد من الجامعات بالإنترنت من خلال شبكة الألياف الضوئية الخاصة ببالتل.

حملات وعروض العام 2013

- مضاعفة سرعة خطوط النفاذ لجميع المشتركين مما ساهم بزيادة معدل سرعة الإنترنت في فلسطين
- إطلاق مجموعة من الحملات المميزة الخاصة بخدمة خط النفاذ (ADSL Access) والتي هدفت إلى استقطاب أكبر عدد من المشتركين وزيادة حصة الشركة في السوق.
- تعزيز ولاء المشتركين من خلال إطلاق حملات وتطوير برامج هدفت إلى تلبية تطلعاتهم وتقديرهم والمحافظة عليهم وتسهيل أعمالهم.
- إطلاق عدد من المنتجات الجديدة لقطاع الاعمال إذ ساهمت الشركة بتمكين المشتركين من إدارة خدماتهم والتحكم بها وفقا لأولوياتهم.
- تعزيز أساسية استخدام الهاتف الثابت في المنزل الفلسطيني من خلال مجموعة من البرامج والحملات المميزة.
- تكثيف حملات التوعية الخاصة بمزايا خدمة خط النفاذ والمتمثلة في الحفاظ على خصوصية المشترك وسرية معلوماته وبياناته عند اشتراكه بالخدمة من بالتل.

المسؤولية الاجتماعية

تؤمن بالتل بضرورة الوفاء بواجبها تجاه المجتمع الفلسطيني، وتتمحور مبادرات الشركة تجاه مجتمعها في عدد من البرامج المباشرة التي تتعلق بمنتجات وخدمات الشركة المتمثلة في توجيه التكنولوجيا والخدمات المقدمة لدعم وتطوير البيئة التكنولوجية والتنمية الاجتماعية في فلسطين بما يتلاءم مع الاستراتيجية العامة للمسؤولية الاجتماعية في مجموعة الاتصالات الفلسطينية.

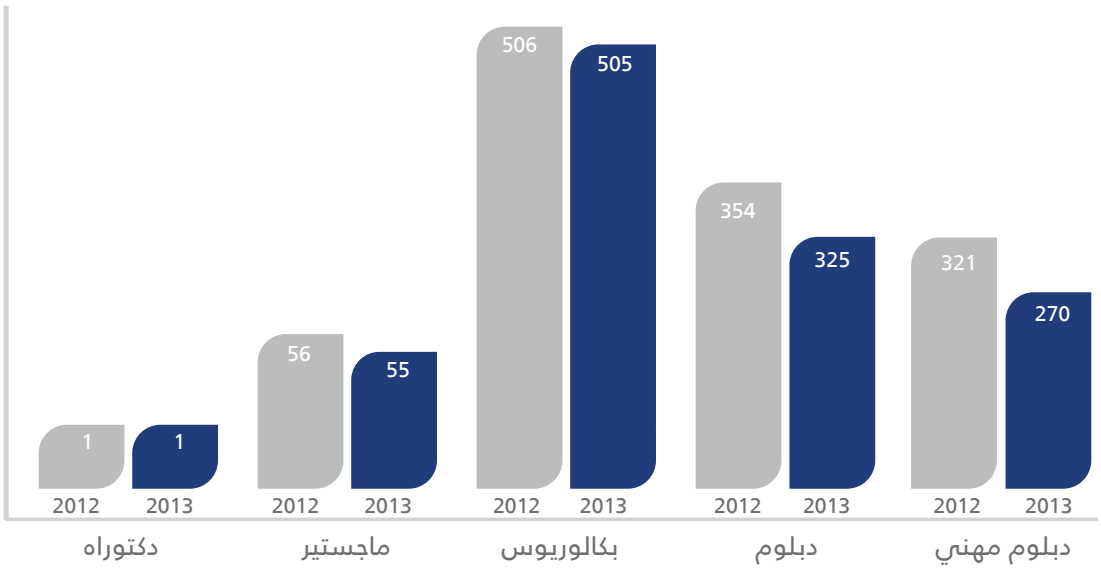
الخطة المستقبلية

ستركز خطة الشركة في العام القادم على المحاور التالية:

- زيادة انتشار خدمات الإنترنت في فلسطين ورفع معدل السرعات المستخدمة من قبل المشتركين.
- طرح مجموعة من المنتجات والخدمات الجديدة التي ستعزز استخدام الهاتف الثابت.
- زيادة الانتشار الاقليمي لخدمات قطاع الأعمال في الدول المجاورة.
- تعزيز العلامة التجارية لبالتل في المجتمع وزيادة نسبة الوعي عن خدمات الشركة ومزاياها.

البيئة الداخلية

تضم أسرة شركة الاتصالات الفلسطينية 1040 موظفاً دائماً بالإضافة إلى 116 موظفاً مؤقتاً، وتعمل الشركة من خلال مقراتها في الإدارة العامة بالإضافة إلى 19 فرعاً منتشرة عبر خارطة فلسطين لتلبية احتياجات المشتركين. ومن أجل ضمان الاستمرار في تقديم خدمات نوعية وتطويرها، فقد قامت الشركة بتوفير فرص تدريبية لما مجموعه 901 موظفاً في مختلف إدارات الشركة. وفيما يلي جدول يبين توزيع الموظفين بحسب المؤهل العلمي للعامين 2012 و 2013:



الوضع التنافسي للشركة

تعتبر شركة الاتصالات الفلسطينية بالتل رائدة قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في دولة فلسطين، فهي تحرص على تقديم خدمات مميزة بجودة عالية وأسعار مناسبة، تحاكي تطلعات مشتركيها وتقودهم نحو آفاق جديدة في عالم تكنولوجيا الاتصالات. وتتميز بالتل بكونها المشغل الأول والوحيد في فلسطين لخدمة الهاتف الثابت وخدمة خط النفاذ (ADSL Access) التي تقدمها بأفضل المواصفات العالمية وبأفضل الأسعار لتلبي تطلعات مشتركيها المتجددة.

وفيما يتعلق بالمنافسة، فان بالتل تواجه منافسة من بعض الشركات التي تقدم خدمة الإنترنت اللاسلكي عبر تقنية (Wi-Fi)، كذلك تواجه الشركة منافسة غير شرعية من الشركات الاسرائيلية المزودة لخدمة الإنترنت، وبالرغم من ذلك فقد حافظت بالتل على حصتها السوقية من خلال التزامها بتقديم خدماتها بأعلى جودة وبأفضل الأسعار.

مؤشرات الأداء الرئيسية

خطوط الهاتف الثابت

- وصل عدد خطوط خدمة الهاتف الثابت إلى 403,026 خط، محققة نسبة نمو 1.7% عن العام 2012.
- بلغ معدل النمو التراكمي لخطوط الهاتف الثابت 2.1% نهاية العام 2013 بالمقارنة مع السنوات الأربعة السابقة.
- وصلت سعة مقاسم الهاتف الثابت نهاية عام 2013 إلى 536,969 خطاً.
- بلغ معدل انتشار خطوط الهاتف الثابت بالنسبة إلى عدد السكان 9.8% كما في نهاية العام 2013.

خطوط (ADSL)

- وصل عدد خطوط (ADSL) إلى 213,001 خط محققة نسبة نمو 14.9% عن العام 2012.
- بلغ معدل النمو التراكمي لخطوط (ADSL) 23.4% نهاية العام 2013 بالمقارنة مع السنوات الأربعة السابقة.
- زيادة معدل سرعة خطوط (ADSL) بنسة 89.9%
- نسبة انتشار خطوط (ADSL) بالنسبة للخطوط الهاتفية الثابتة 52.9%.





شركة الاتصالات الخلوية الفلسطينية (جوال)

طبيعة عمل الشركة

تمكّنت «جوّال» من تحقيق نجاحات متتالية وملموسة على أرض الواقع، منذ اللحظة التي بدأت فيها تقديم خدماتها عام 1999، وأثبتت وجودها كأول شركة للاتصالات الخلوية في فلسطين، وصولاً لاختيارها من قبل أكثر من 2.6 مليون مشترك في العام 2013.

أثبتت جوال قدرتها الفائقة على مدّ جسور الثقة والكفاءة مع المجتمع، عبر اهتمامها بجميع الفئات والأفراد، ومنذ انطلاقتها، نجحت «جوّال» في وقت قياسي بتحقيق الأهداف التي وضعتها نصب أعينها، بحصة سوقية تمثل 78.2% من السوق الفلسطينية. هذا بالإضافة لحصولها على شهادة «جودة إدارة البيئة» العالمية (ISO14001) منذ العام 2004، وعبر شبكة مراكز خدماتها التي تضم 29 مركزاً مجهزاً على أعلى المستويات، وأكثر من 1,000 موزع رئيسي وفرعي، وأكثر من 10,000 منفذ بيع في الضفة الغربية وقطاع غزة، تمكنت «جوّال» من تأدية المهمة الصعبة، حيث أصبحت جزءاً أساسياً من حياة مشتركيها الذين يعتمدون عليها في التواصل فيما بينهم وإنجاز أعمالهم.

رؤية الشركة

أن تظل «جوّال» على قمة الشركات الرائدة في السوق الفلسطينية، التي توفّر خدمات الاتصال الخلوي بكفاءة وفاعلية وموثوقية لجميع مشتركيها، متغلبة على جميع المصاعب والمعوقات، ويكون لها الدور الأكبر في التقريب بين الجميع ولم شملهم وتسيير أعمالهم، وأن يتواصل نموّها جنباً إلى جنب مع نمو الاقتصاد الفلسطيني.

رسالة الشركة

- الإصغاء لمشتركينا، أفراداً وشركاتٍ، وتلبية احتياجاتهم المتجدّدة.
- العمل باستمرار على تطوير شبكة اتصالات متينة وآمنة في جميع أرجاء الوطن.
- تأهيل كوادر وظيفية عالية الأداء تصبح قدوة بمهنيتها وشفافيتها.
- تخطي وتذليل العقبات التي تعترض سبيل تقدمنا لتحقيق رؤيتنا على أرض الواقع.



جوال خلال العام 2013

- الحفاظ على موقع الشركة في قمة الشركات التي توفر خدمات الاتصال الخلوي بحصة سوقية تمثل 78.2% من السوق الفلسطينية، استناداً إلى دراسات السوق الخاصة بشركة جوال.
- إطلاق العلامة الجديدة والشعار الجديد لشركة جوال «كل يوم جديد».
- إطلاق العديد من الخدمات والعروض والبرامج الجديدة والمميزة بما يتجاوز 35 عرضاً وخدمة أو برنامجاً، التي تتلائم مع احتياجات مختلف قطاعات المشتركين.
- تطوير الشبكة من خلال تركيب أكثر من 65 برجاً في مختلف مناطق الضفة الغربية وقطاع غزة
- النجاح في تعزيز الحسابات الاستراتيجية المهمة والحفاظ على هذه الحسابات من خلال تطوير برنامج الولاء وتوفير العديد من باقات الخدمات والعروض المميزة.
- النجاح في تعزيز الانطباع الإيجابي لدى المشتركين بخصوص أسعار الخدمات والبرامج التي تقدمها الشركة، من خلال تعريف المشتركين بالبرامج المتاحة التي تتناسب مع احتياجاتهم ونمط استخدامهم والتي توفر لهم أفضل الأسعار.
- التقرب من المجتمع من خلال الفعاليات والنشاطات الميدانية التي يتم تنفيذها عن طريق فريق عمل متخصص من جوال، حيث شملت هذه الفعاليات معظم قرى ومدن ومحافظات الوطن.
- عملت الشركة على تنفيذ خطط واستراتيجيات في مجال تكنولوجيا الاتصالات في فلسطين وتطوير البيئة الداخلية للشركة، بهدف مواكبة التطورات العالمية، وتحقق ذلك من خلال ما يأتي:
  * استمرار العمل على تطوير الموقع الإلكتروني www.jawwal.ps، الذي يوفر السرعة والسهولة في الوصول إلى المعلومات، كما تزامن ذلك مع استمرار تطوير صفحة «حسابي» لتشمل مجموعة جديدة من الميزات وإمكانية تفعيل العديد من الخدمات.
  * تم التركيز خلال العام 2013 على قنوات التواصل الاجتماعي حيث بلغ عدد الأعضاء على صفحة جوال الرسمية على موقع التواصل الاجتماعي (Facebook) أكثر من 800,000 مشترك، وبذلك تكون صفحة جوال أكبر صفحة لشركة فلسطينية على (Facebook)
  * العمل على تطوير موقع «حسابي» للخدمات الذاتية، وزيادة عدد المستخدمين إلى أكثر من 700,000 مشترك
  * حصد جائزتين في مجال الاعلام الاجتماعي، ضمن فعاليات المنتدى الرابع للإعلام الاجتماعي الرقمي والذي احتضنته فلسطين لأول مرة، حيث احتلت جوال المركز الأول على مستوى فلسطين من حيث التسويق عبر القنوات الاجتماعية الرقمية (Social Media Marketing)، والمركز الثاني على مستوى الوطن العربي من حيث نسبة تفاعل المشتركين والمتابعين لصفحات جوال الرسمية على برامج التواصل الاجتماعي
- العمل على تطبيق النظام العالمي Oracle HRMS في إدارة الموارد البشرية في شركة جوال.
- الاستمرار في تنفيذ برنامج (Go Professional) للعام الثاني على التوالي من خلال استقبال خمس دفعات من المتدربين منذ بداية البرنامج وتخريج الدفعة الأولى والثانية
- من المتدربين الذين التحقوا بالبرنامج، يجدر بالذكر أن (Go Professional) هو برنامج تدريبي موجه للخريجين الجدد والكوادر الفلسطينية الشابة من التخصصات التجارية والإدارية والإنسانية ونظم المعلومات الإدارية بهدف تأهيلهم للحصول على فرص عمل متنوعة بعد إنهائهم البرنامج التدريبي.

- إعادة تأهيل أربعة معارض جديدة ضمن أعلى المعايير العالمية لخدمة المشتركين، بالإضافة إلى رفع مستوى الخدمة من خلال تقليص وقت الإنتظار إلى أقل من ثلاث دقائق وإطلاق مشروع "لأننا نهتم" إحتفالاً بتأهيل معارض شركة جوال لخدمة الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة.

حملات وبرامج العام 2013

تميز عام 2013 بإطلاق الشركة للعديد من الحملات والعروض التي شملت جميع مشتركي جوال على جميع البرامج ومن هذه الحملات والبرامج برنامج بلس الذي يوفر للمشتركين الحاليين على برامج (مؤسسات وهلا ومكس) إمكانية تحديث برامجهم لإحدى باقات بلس الجديدة. وهنالك برنامج بيت العز الذي يوفر العديد من الميزات للعائلة. كذلك برنامج حكاوي الجمعة بالإضافة إلى برامج أخرى عديدة منها برنامج ثواني عالجميع وبرنامج الكل بالكل وغيرها.

وتم أيضاً إطلاق حملة دعم للفنان الفلسطيني محمد عساف خلال مشاركته في برنامج "محبوب العرب"، عن طريق تخفيض سعر رسالة التصويت بالإضافة إلى تنفيذ العديد من الفعاليات الميدانية لحشد التصويت له بالمسابقة.

كما تم إطلاق مسابقة "اليوم نقاطك... بتربحك سيارة" التي تمكن المشتركين من الإجابة على أسئلة المسابقة ودخول السحب للفوز على واحدة من أربع سيارات رياضية، بالإضافة إلى العديد من الجوائز اليومية والأسبوعية ضمن المسابقة.

جوال والمجتمع

انطلاقاً من إيمان جوال بدورها ومسؤوليتها تجاه المجتمع الذي تعمل فيه، تم التركيز بشكل عام على قطاع الشباب من خلال دعم وإطلاق مشاريع تهدف إلى تطوير مهاراتهم وصقل خبراتهم، من خلال:

- رعاية دوري جوال للمحترفين لكرة القدم للعام الرابع على التوالي ورعاية الدوري الممتاز لكرة القدم في قطاع غزة.
- رعاية البطولات الرئيسة في منافسات كرة القدم وكرة السلة وكرة الطائرة.
- دعم مجموعة من الأندية الرياضية الفلسطينية في مختلف الألعاب.
- إطلاق فعاليات «أيام دردوش الترفيهية» في مجموعة من الجامعات الفلسطينية.
- رعاية العديد من الفعاليات والمؤتمرات العلمية في مختلف الجامعات الفلسطينية.
- مناصرة القضايا الانسانية حيث أطلقت الشركة حملة «كلنا أهل» لمساعدة العائلات المتضررة جراء المنخفض الجوي والسيول التي غمرت العديد من المناطق في قطاع غزة.



الخطة المستقبلية

- البقاء في مقدمة الشركات التي تقود السوق الفلسطينية في مجال الاتصالات الخلوية.
- الحفاظ على المشتركين وزيادة ولائهم للشركة.
- الحفاظ على حجم الإيرادات.
- إتاحة قاعدة كبيرة ومتميزة من البرامج والخدمات التي تناسب مختلف قطاع المشتركين وتلبي رغباتهم واحتياجاتهم.
- التحضير لإطلاق خدمات الجيل الثالث (3G) حين الحصول على الترددات اللازمة.
- مواصلة تحديث الشبكة وتطويرها وإدخال كل ما هو جديد في عالم الاتصالات الخلوية، لتقديم أعلى مستوى من الخدمات.

البيئة الداخلية

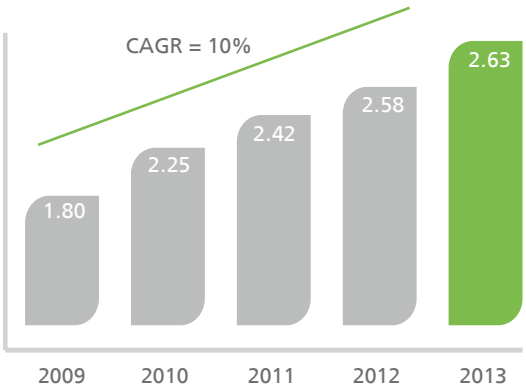
تضم أسرة جوال 848 موظفاً مثبتاً بالإضافة إلى 77 موظف بعقود مؤقتة، وتعمل الشركة من خلال مقراتها في الإدارة العامة بالإضافة إلى 29 مركز لخدمة المشتركين منها 24 معرضاً وخمسة مراكز لخدمة الحسابات. وقامت جوال بالاستثمار في تطوير الكادر العامل في الشركة من خلال توفير فرص تدريبية متنوعة حيث شارك 431 موظفاً في برامج تدريبية مباشرة، كما شارك 188 موظفاً في استشارات تدريبية وكذلك شارك 27 موظفاً في مؤتمرات علمية بالإضافة إلى حضور 92 موظفاً لاجتماعات عمل خارجية ساهمت في تطوير قدراتهم ومهاراتهم.



مؤشرات الأداء الرئيسية

- عدد المشتركين نهاية العام 2013 هو 2.63 مليون مشترك.

عدد مشتركي جوال (بالمليون)

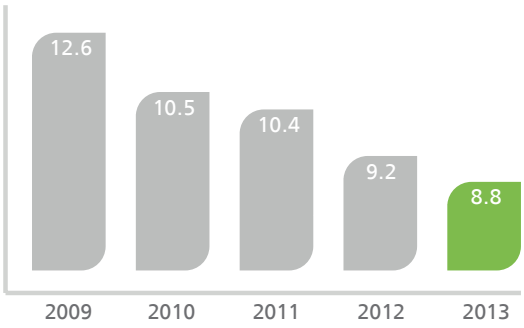


ارتفاع في معدل النمو
التراكمي لعدد المشتركين
في السنوات الخمس الأخيرة.

- سجل النمو في عدد مشتركي الفاتورة والدفع المسبق نهاية العام 2013 بالمقارنة مع نهاية العام 2012 ارتفاعا بنسبة 1.9%.

متوسط الإيراد الشهري لكل مشترك (دينار اردني)

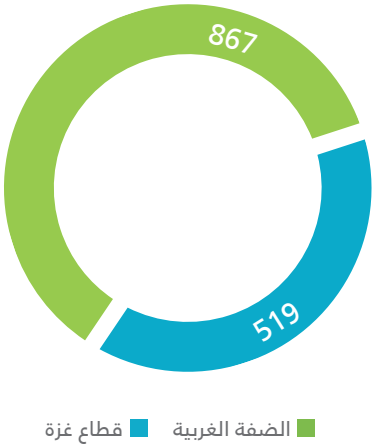
متوسط الإيراد الشهري
لكل مشترك نهاية العام 2013 هو
8.8 دينار أردني بانخفاض
بنسبة 4.0% عن العام 2012.



- معدل انتشار الهاتف الخلوي في فلسطين نهاية العام 2013 هو 81%.
- مستوى تغطية جوال في مناطق الضفة الغربية وقطاع غزة كما في نهاية العام 2013 يصل إلى 99% من مناطق الضفة وقطاع غزة.

عدد المحطات

عدد محطات التوسعة المشغلة
في الضفة الغربية وقطاع غزة
كما في نهاية العام 2013.



شركة حضارة للإستثمار التكنولوجي (حضارة)

حضارة
أكبر شركة إنترنت فلسطينية

طبيعة عمل الشركة

شركة حضارة هي المزود الأول لخدمات الإنترنت، ذات أكبر سرعة وسعة تشغيلية في فلسطين. تعمل حضارة على أحدث التقنيات العالمية المتعلقة بخدمات الإنترنت وتوظفها في فلسطين لتوفير تجربة إنترنت مختلفة ومميزة لمشتركيها. كما تقوم شركة حضارة بتقديم مجموعة من الخدمات المضافة كحجز النطاقات، واستضافة المواقع الإلكترونية، وتطوير المواقع، وتزويد خدمات الرسائل القصيرة، وتوفير خدمات الحماية وغيرها لكل من الأفراد والشركات. ومنذ انطلاقها حافظت حضارة على مركزها في الصدارة «الشركة الأولى الرائدة في تزويد خدمات الإنترنت في فلسطين» من خلال الريادة في الاستثمار لطرح كل ما هو جديد من الخدمات بما يضمن إثراء السوق الفلسطينية بخدمات متنوعة تعد الأفضل محلياً وإقليمياً وعالمياً.

رؤية الشركة

أن تواصل حضارة الريادة والإبداع في طرح أحدث التقنيات والخدمات التكنولوجية لإثراء حياة مستخدمي الإنترنت في فلسطين وتوفير خدمات غير مسبوقة في التميز والإتقان.

رسالة الشركة

تسخير جميع الطاقات والقدرات لإثراء المجتمع الفلسطيني بخدمات تناسب وتفوق تطلعات مشتركيها في فلسطين أفراداً وشركات.



حضارة خلال العام 2013

خلال العام 2013 قامت حضارة باطلاق مجموعة من الحملات والخدمات أبرزها ما يلي:

- أطلقت حضارة ست حملات مختلفة خلال العام 2013 أبرزها حملة «ماكس سرعة» لاتاحة الفرصة للمشتركين الحاليين والجدد لمضاعفة سرعة الإنترنت لديهم بنفس السعر ولمدة غير محدودة، بالإضافة إلى حملة «حضارة مفاجآت» التي تقدم مجموعة من الجوائز النقدية والعينية لمشتركي حضارة الحاليين والجدد.
- أطلقت حضارة خدمة مضاد الفيروسات «بيتدفندر» الأولى عالمياً في مجال الحماية والوقاية من الفيروسات وذلك لكل من الأفراد والشركات.

الخطة المستقبلية

خلال العام القادم ستواصل حضارة عملها في تقديم أفضل الخدمات التقنية الحديثة لمشتركيها للاستمرار في ريادة وقيادة سوق الإنترنت المحلي وتوفير خدمات متنوعة تلبي احتياجات مستخدمي الإنترنت في فلسطين على مستوى الأفراد والمؤسسات.

المسؤولية الاجتماعية

تؤمن شركة حضارة بأهمية المبادرة ودورها الخلّاق في دعم التغيير والتطور، وتولي حصة كبيرة لدعم كل ما هو مميز من نشاطات هادفة وبناءة يشارك فيها تلاميذ المدارس، وطلاب الجامعات، والأهالي، وفئات المجتمع المختلفة من أفراد ومؤسسات؛ فقامت حضارة خلال العام 2013 برعاية سلسلة مميزة من الفعاليات التقنية، وورشات العمل، والمهرجانات الثقافية، بالإضافة لدعم لقاءات توعوية وإرشادية في مختلف أنحاء الوطن. يأتي ذلك رغبة من حضارة في أن تكون عنصراً فاعلاً من عناصر التنمية المجتمعية، وتحرص على الاستدامة في هذه المبادرات.

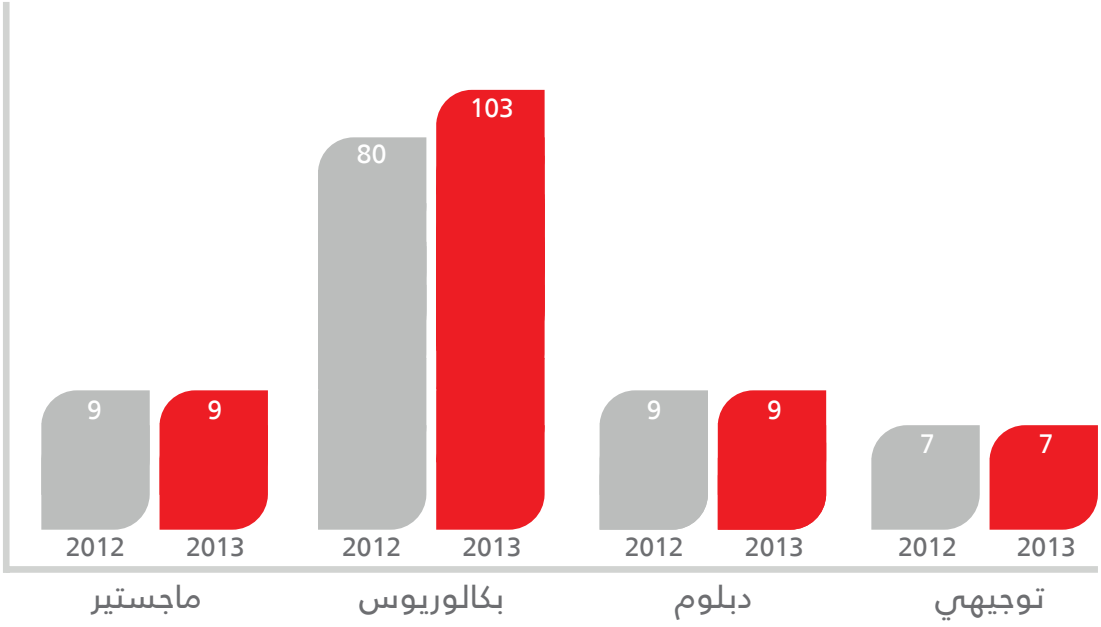
وكان لشركة حضارة بصمة واضحة في واحد من أهم المشاريع التنموية «أبجد نت» الذي أطلقته مجموعة الاتصالات الفلسطينية بالتعاون مع وزارة التربية والتعليم العالي، حيث قامت شركة حضارة من خلاله بتوصيل خدمة الإنترنت لأكثر من 1000 مدرسة حكومية بسرعات إنترنت تصل إلى 4 ميجا بت/ثانية، وقامت بعمل الإعدادات الفنية اللازمة لتوصيل خدمة الإنترنت للمختبرات فيها. كما شاركت حضارة في تدريب كادر من معلمي تلك المدارس لتزويدهم بالمهارات الأساسية اللازمة لاستخدام الحاسوب والإنترنت، كما تم تزويدهم براوترات ذات نوعية ممتازة بالإضافة إلى خدمات الحماية على الإنترنت بأسعار مميزة.

على صعيد آخر، كان للجامعات الفلسطينية جانب مميز من الاهتمام، تمثلت برعاية مجموعة من الفعاليات

ومن باب تسهيلها على فئة ذوي الاحتياجات الخاصة، قامت حضارة بتخفيض رسوم خدمات الإنترنت لهم ولذويهم، بالإضافة إلى صياغة منشوراتها الرئيسية بنظام بريل لفئة المكفوفين.

البيئة الداخلية

تتكون أسرة شركة حضارة من 128 موظفاً منهم 93 موظفاً بعقود مثبتة و35 موظفاً بعقود مؤقتة. وتقدم شركة حضارة خدماتها المتنوعة وخدمات ما بعد البيع من خلال 12 معرضا وفرعاً منتشرة في المحافظات الرئيسية، بالإضافة إلى وكلائها المنتشرين في معظم أنحاء فلسطين، وأكثر من 132 نقطة تحصيل من خلال (Pal Pay). كما تقدم حضارة خدمات الدعم الفني لمشتركيها على مدار الساعة. ومن أجل مواكبة أحدث التقنيات ووسائل العمل، وفرت حضارة فرصاً تدريبية لما مجموعه 43 موظفاً في مختلف أقسام الشركة. وفي الجدول التالي بيان المؤهل العلمي للموظفين لعامي 2012 و 2013:



الوضع التنافسي للشركة

تحرص حضارة على الابتكار في طرح وتوفير خدماتها، لتقدم خدمات ذات مواصفات غير مسبوقة، تستقطب من خلالها المشتركين الجدد ولتميز مشتركيها عن غيرهم من مشتركي خدمات الإنترنت المتواجدين مع الشركات المنافسة والتي يتجاوز عددها 18 مزوداً. فعلى سبيل المثال، خدمات الحماية التي تقدمها شركة حضارة تمتاز بالسهولة والكفاءة العالية بمواصفات وتصنيفات تعد الاولى عالمياً غير متوفرة لدى المزودين الاخرين.

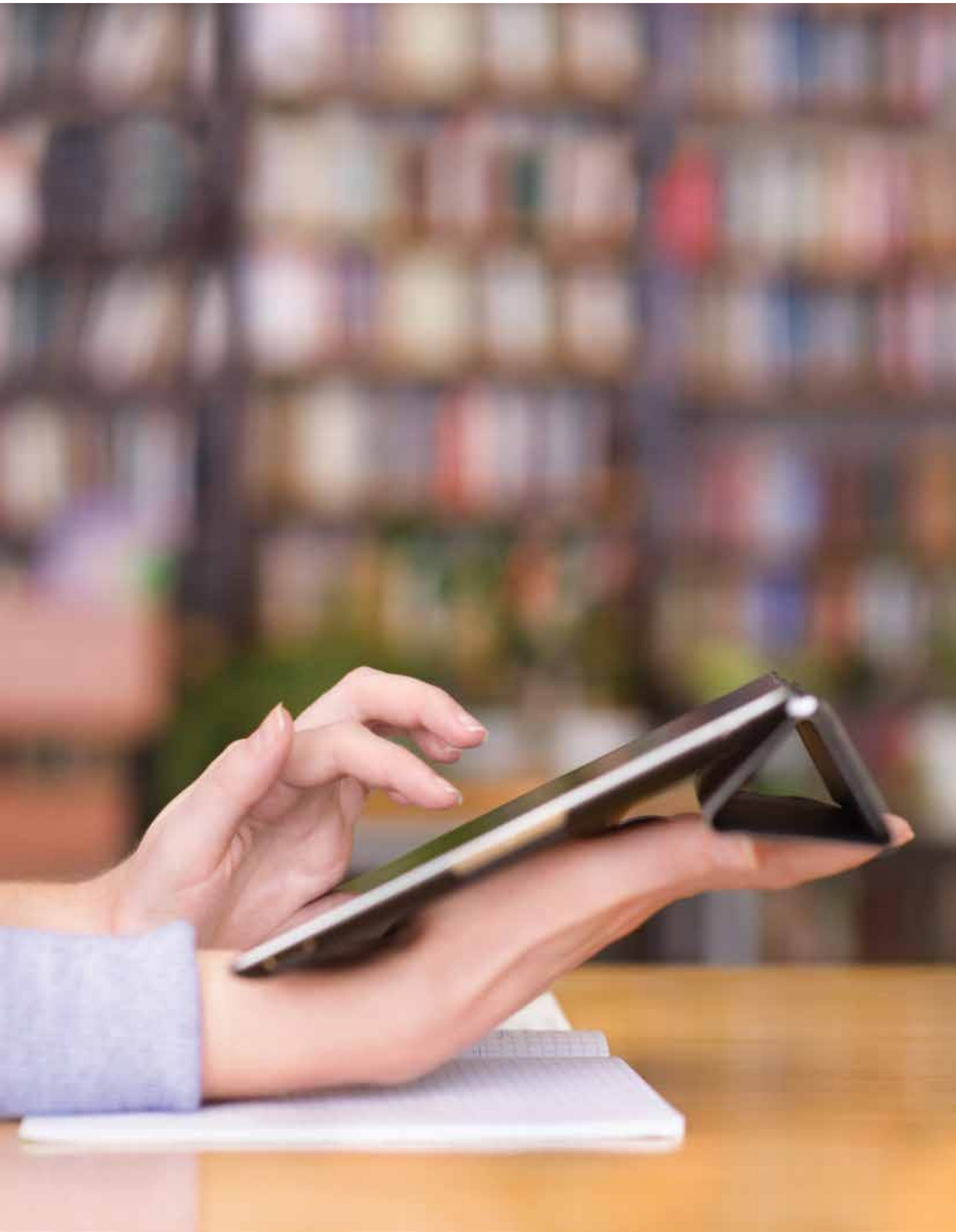
أسواق الشركة الرئيسية

تطرح شركة حضارة خدماتها في السوق الفلسطينيه في الضفة الغربية وقطاع غزة، للأفراد والمؤسسات.

مؤشرات الأداء الرئيسية

- شهد عدد مشتركي خدمات الإنترنت ارتفاعاً خلال العام 2013 ، ليحقق نمواً نسبته 13.2% مقارنة مع العام 2012
- بلغ معدل النمو التراكمي لعدد المشتركين نحو 12% خلال الأعوام الخمس الماضية.
- عدد المعارض في كل من الضفة الغربية وفي قطاع غزة كما في نهاية العام 2013 ثمانية معارض في الضفة الغربية وأربعة معارض في قطاع غزة
- عدد الوكلاء في كل من الضفة الغربية وفي قطاع غزة كما في نهاية العام 2013 نحو 150 وكيلاً في الضفة الغربية و 150 وكيلاً في قطاع غزة.
- سجلت الإيرادات التشغيلية في العام 2013 ارتفاعاً بنحو 25% مقارنة مع العام 2012، بمعدل نمو تراكمي بلغ 13% خلال الفترة 2009-2013.





شركة ريتش لخدمات الإتصالات (ريتش)

طبيعة عمل الشركة

تعتبر شركة ريتش أول مركز اتصال متخصص لتقديم خدمات العناية بالزبائن بجودة عالية وأداء متميز وأسعار منافسة. تهدف شركة ريتش في الأساس إلى جعل مركز الاستعلامات أداة رئيسة توضع في خدمة الشركات لمساعدتها في الوصول إلى أفضل رضى لزبائنهم عبر حلول غير تقليدية ومن خلال آليات متميزة للتواصل معهم ولتلبية احتياجاتهم. يتم استقبال حوالي 45,000 مكالمة يومياً في ريتش، لتتم خدمتها بعناية من خلال فريق عمل شركة ريتش المميز باستخدام تكنولوجيا «سيسكو» العالمية.

تضم شركة ريتش ما يقارب 847 موظفاً منهم 582 يعملون في مقر الشركة الرئيس في مدينة رام الله وفي مقر الشركة في مدينة نابلس، إضافة إلى 30 موظفاً يعملون بفرع الشركة في مدينة بيت لحم، بهدف خدمة الأسواق العالمية على مدار الساعة، وكذلك تضم الشركة 235 طالباً على مقاعد الدراسة يعملون بفرعها في مدينة نابلس بعد أن تمت توسعته في العام 2013.

تعتبر شركة ريتش زبائنها شركاء استراتيجيين لها، فتتفهم أهدافهم وتبني خدماتها بما يساهم في تعزيز مفهوم خدمة العملاء وتقديم الخدمات لهم بطرق خلاقة وفاعلة فتقوم بترجمة الاحتياجات والمتطلبات إلى سياسات وإجراءات ومتطلبات تكنولوجية ومن ثم تقوم بتدريب موظفيها على آليات تقديم الخدمات عبر الهاتف لضمان أعلى درجات الجودة.

اجتازت الشركة بنجاح الفحص المتكرر لشهادتها الخاصة بالجودة (ISO 27001) والمتعلقة بحماية المعلومات وأمنها في العام 2013. إضافة لذلك تحرص شركة ريتش على توظيف ما لا يقل عن 5% من مجمل موظفيها من ذوي الاحتياجات الخاصة، كما تشكل نسبة العاملات في الشركة حوالي 25% من القوى العاملة، بحيث زادت بحوالي 3% عن ما كانت علية في العام 2012.

رؤية الشركة

أن نكون الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصال والتواصل والعناية بالزبائن بأعلى معايير الجودة المتبعة محلياً وإقليمياً وعالمياً من خلال باقة واسعة من الخدمات والحلول الإبداعية لمختلف الاحتياجات.

رسالة الشركة

تقديم مستوى عالٍ من الجودة لزبائننا محلياً وإقليمياً وعالمياً في مجال خدمة العملاء وذلك بما يتماشى مع رؤية مجموعة الاتصالات الفلسطينية.



ريتش خلال العام 2013

- التوسع في قاعدة زبائن شركة ريتش لتضم قطاع البنوك وقطاع الدعاية والإعلان.
- توقيع اتفاقية عالمية مع واحدة من الشركات الرائدة في مجال الاتصالات في الولايات المتحدة الامريكية لخدمة زبائنها من خلال شركة ريتش، حيث تم رفع عدد الموظفين العاملين على خدمة هذه الشركة وزبائنها من 25 موظف بحسب العقد الأصلي ليصبح حوالي 97 موظفاً مع نهاية العام 2013.
- تنفيذ مشروع لإدخال وتحديث البيانات لإحدى الشركات العاملة في الولايات المتحدة الامريكية حيث تم توظيف قرابة 150 موظفاً بعقود محدودة المدة ولفتره قصيرة من الزمن لإنجاز المهمة. هذا بالإضافة إلى ربط الشركة مع زبائنها في الولايات المتحدة من خلال نظام (P2P Fiber Link).
- تجديد رخصة شهادة الجودة (ISO 27001) الخاصة بحماية المعلومات وأمنها.
- تطبيق معايير جديدة في أمن المعلومات وتدعيم شبكة المعلومات الداخلية وتوسعتها.

الخطة المستقبلية

التوسع في الأسواق المحلية والدولية مع التركيز على الأسواق الأمريكية والأوروبية.

الحصول على شهادة (COPC) وهي عبارة عن شهادة عالمية معتبرة في إدارة مراكز الاتصال

تعزيز جودة الخدمه المقدمه وتقديم خدمات (Telesales, Telemarketing, chat, email).

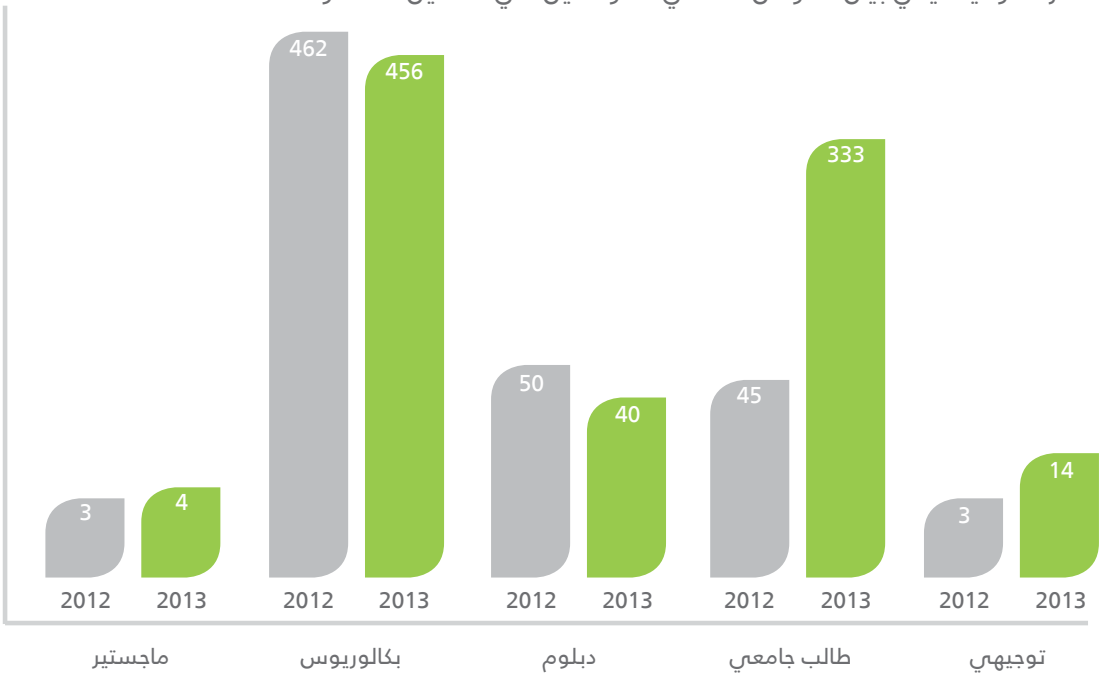
المسؤولية الاجتماعية

قامت ريتش منذ انطلاقتها بتبني نهج المسؤولية الاجتماعية، فأخذت الشركة على عاتقها خدمة ودعم المجتمع الفلسطيني بكافة قطاعاته سواء مؤسسات او أفراد أو قطاع ذوي الاحتياجات الخاصة أو قطاع الطلبة أو المرأه، لكون ذلك واجب أخلاقي ووطني. ولهذا كانت خطوات الشركة منسجمة مع التوجه الاستراتيجي الذي تبنته منذ إنطلاقها والتى تتفق مع رؤية مجموعة الإتصالات الفلسطينية في ضرورة مد يد العون والمساهمه التطويرية لقطاعات محددة مهمشة تحتاج إلى العون والمساعده. وفيما يلي ملخص بإنجازات الشركة في مجال المسؤولية الاجتماعية خلال العالم 2013:

- التطوع مع مؤسسة «إنجاز» لتدريب طلاب المدارس والجامعات بهدف مساعدتهم على إنشاء مشاريعهم الخاصة وتسهيل انخراطهم في سوق العمل الفلسطيني.
- التطوع في يوم الأرض الذي يتم فيه زرع وتنظيف المرافق العامة في المدن الفلسطينية.
- التبرع بالدم بالمشاركة مع بنك الدم الفلسطيني.
- حملة شهر الخير في رمضان التي يتم من خلالها جمع التبرعات من الموظفين بهدف توفير اللوازم المدرسية للأطفال الأيتام في فلسطين.

البيئة الداخلية

تقدم شركة ريتش خدماتها من خلال مقر رئيسي في رام الله وفرعين في نابلس وبيت لحم. وتضم أسرة الشركة 37 من الموظفين المثبتين بالإضافة إلى 575 موظفاً بعقود مؤقتة. ومن أجل ضمان تقديم أفضل الخدمات، فقد نفذت الشركة 17 برنامجا تدريبيا خلال العام 2013 شارك فيها 133 من موظفي الشركة. وفيما يلي بيان المؤهل العلمي للموظفين في العامين 2012 و 2013:



الوضع التنافسي للشركة

تخوض الشركة منافسة حقيقية مع مثيلاتها من الشركات العامله في هذا المجال والتي تستهدف نفس الأسواق المستهدفة من قبل ريتش، وتحاول الشركة حالياً إيجاد مناحي وفرص خاصة لها تميزها عن غيرها من الشركات لكي تستطيع الحصول على تعاقدات خارجية بناء على تميزها عن غيرها تجنبا للدخول في التنافس السعري.

أسواق الشركة الرئيسية

من الأسواق المحلية والأسواق الخارجية التي تعمل بها ريتش لخدمتها السوق الأمريكية والكندية والأوروبية، حيث تشكل السوق الامريكية نسبة 18% من عمل الشركة.

مؤشرات الأداء الرئيسية

- نسبة المكالمات المخدومة للعام 2013 هي 94% أي 42,437 مكالمة يوميا.
- متوسط مدة المكالمة لريتش عام 2013 هو 01:24 .بينما كان متوسط مدة المكالمة المخدومة لعام 2012 هو 1:26 ثانية.
- تخفيض نسبة المكالمات التاركة للخدمة من 6% للعام 2012 إلى 5% للعام 2013.
- متوسط عدد المكالمات اليومية الصادرة خلال العام 2013 هو 3765 مكالمة.
- بلغ متوسط سرعة الرد على المكالمة 00.14 ثانية للعام 2013 بينما كان 00:22 ثانية في العالم 2012.
- التوسع في الأسواق الأمريكية لتصل المبيعات من تلك الأسواق إلى ما يعادل مليون ومائتي ألف دينار أردني.
- بلغت الزيادة بالإيرادات في العام 2013 عن العام 2012 ما نسبته 14%.
- بلغ هامش الربح الإجمالي نهاية العام 2013 ما نسبته 47% بالمقارنة مع 46% نهاية العام 2012 .
- بلغ هامش الربح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والاطفاءات (EBITDA Margin) ما نسبته 11% نهاية العام 2013 بالمقارنة مع 7% نهاية العام 2012.





بالميديا للخدمات الإعلامية متعددة الوسائط (بالميديا)

طبيعة عمل الشركة

شركة بالميديا واحدة من أكبر دور الإنتاج ووسائل الإعلام وخدمات البث الرائدة في فلسطين والتي أنشأت عام 2004، حيث قامت ببناء مركز حديث لوسائل الإعلام من خلال خلق بيئة حديثة ومتطورة لعملائها باستخدام الألياف الضوئية المقدمة من شركة الاتصالات الفلسطينية وتراسل المعطيات بواسطة الأقمار الصناعية.

وتمتلك الشركة القدرات المميزة لتوفير التغطية الإخبارية وخدمات الإنتاج عالية الجودة للقنوات الفضائية ووكالات الأنباء الدولية ووسائل الإعلام العالمية من خلال مواقع استوديوهاتها المركزية ومرافق الإنتاج، والمراكز الإعلامية ومركبات البث بواسطة الأقمار الصناعية (SNGs).

تعتبر شركة بالميديا من أهم الوجهات التي تقصدها المؤسسات الحكومية الرسمية والقطاع الخاص لتوفير التغطية العاجلة والمستمرة للأحداث من خلال فرق عمل وكوادر مدربة ومؤهلة تأهيلاً عالياً.

رؤية الشركة

أن نمثل المركز الإعلامي الفلسطيني الأول والأكبر لتوفير الخدمات الإعلامية من خلال تقنيات الإتصالات والبث الفضائي عبر الأقمار الصناعية والألياف الضوئية والإنترنت بكفاءة وجودة عالمية.

رسالة الشركة

رفع الجودة والمعرفة الفنية لتعزيز وتنظيم الإعلام والاستثمار الفلسطيني في هذا القطاع، وتركيز خدمات الشركة ضمن حزمة خدمات مجموعة الاتصالات الفلسطينية لتوسيع انتشارها محلياً وإقليمياً.



بالميديا خلال العام 2013

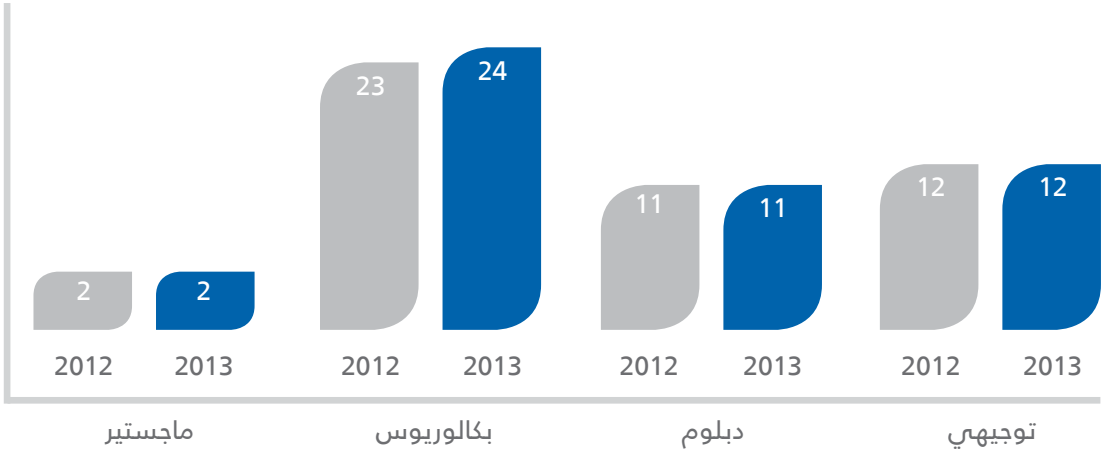
- رفد الشركة بزبائن جدد وعقود طويلة الأجل مما ساهم في ارتفاع مستوى الإيرادات، الأمر الذي تزامن مع تنفيذ الشركة لخطة خاصة بتخفيض المصاريف من خلال تحول الشركة نحو تملك الأجهزة والمعدات الحديثة للبث المباشر عبر الأقمار الصناعية بدل الاستئجار بأسعار مرتفعة، والمتابعة الحثيثة لتنظيم سوق العمل بصورة تكفل التنافس العادل.
- توكيد مصادر الدخل من خلال الحفاظ على إيرادات بث الأخبار بموجب عقود رئيسية تكفل تحقيق الإيرادات من جميع فروعنا، وتوفير خدمات إضافية للزبائن (AdHoc).
- الاستثمار في البنية التحتية للبث وتراسل المعطيات (Teleporting)، إضافة إلى تجهيز استوديوهات بث جديدة في مدينتي رام الله ونابلس.
- التفاهم مع بعض الصحف والمجلات لتسويق وعرض المحتوى الإعلامي بواسطة نشرات إخبارية وإعلامية.

الخطة المستقبلية

تضع الشركة نصب أعينها تحقيق أهداف عديدة، لتحسين دخل الشركة ورفع كفاءة العمل بالإضافة إلى الاستثمار في أحدث المعدات والتقنيات الإعلامية وذلك من خلال زيادة أعداد الزبائن من القنوات العربية والدولية، والتركيز على خدمات البث ونقل البيانات، وتطوير وتنويع المحتوى من خلال إضافة محتوى إعلامي جديد إضافة إلى الأخبار، والتواجد إقليمياً في كل من لبنان والأردن وفلسطين من خلال شركات محلية لتقديم حزمة متكاملة ومشتركة من الخدمات الإعلامية والإخبارية.

البيئة الداخلية

تعمل شركة بالميديا من خلال مقرها الرئيس في رام الله بالإضافة إلى خمسة فروع منتشرة في كل من القدس والخليل وبيت لحم ونابلس وغزة. وتضم أسرة الشركة 51 موظفاً مثبتا بالإضافة إلى اربعة موظفين بعقود مؤقتة. وقد وفرت الشركة ثلاثة فرص تدريب نوعية للموظفين بهدف الاطلاع على أحدث التقنيات المرتبطة بمجال عمل الشركة. وفيما يلي جدول يبين توزيع الموظفين بحسب المؤهل العلمي للعامين 2012 و 2013:



مؤشرات الأداء الرئيسية

- انخفضت تكلفة المبيعات في العام 2013 بنسبة 10% عن العام 2012.
- ارتفاع إجمالي أرباح الشركة التشغيلية بنسبة 17% نهاية العام 2013 بالمقارنة مع العام 2012.
- نجحت الشركة بتحصيلها مديونية سنوات سابقة شكلت 32% من التحصيلات النقدية للعام 2013 والتي بدورها انعكست إيجاباً على صافي خسائر الشركة لتنخفض نهاية العام 2013 بنسبة 87% بالمقارنة مع العام 2012.

حلول لتقنية المعلومات (حلول)

Business Solutions

طبيعة عمل الشركة

تختص شركة حلول بتقديم الخدمات التكنولوجية في العديد من مجالات العمل لشركات مجموعة الاتصالات الفلسطينية، من خلال دعم أنظمة الفوترة وبرامج التطبيقات المتنوعة للشركات وإدارة قواعد البيانات وأنظمة علاقات المشتركين، كما تدير كوادر الشركة المؤهلة والمتخصصة أنظمة الخدمات الفنية بما تشتمل عليه من مراكز للبيانات وشبكات الاتصال وأنظمة التواصل المركزية وأمن المعلومات.

رؤية الشركة

تقديم أفضل وأحدث الخدمات التكنولوجية لشركات مجموعة الاتصالات من خلال بناء القدرة التكنولوجية الحديثة وتطبيقها بشكل تقني فاعل ومميز.

رسالة الشركة

العمل على تطبيق أفضل الأنظمة العاملة في المجموعة وتزويدها بأحدث البرامج التكنولوجية لرفع مستوى الأداء بما يكفل تحقيق أعلى قدر من الفعالية وتوفير درجة مضمونة من حماية المعلومات بحيث تضمن الخصوصية التامة والأمان للمستخدمين والزبائن وذلك بتزويد المجموعة بأحدث الأجهزة والبرامج اللازمة لتحقيق هذه الأهداف.



حلول خلال العام 2013

- توسيع وتطوير البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات من خلال بناء بيئة افتراضية (Virtual Environment) مما ينعكس على سرعة تنفيذ المشاريع والخدمات المقدمة للزبائن.
- تطوير أنظمة التخزين المركزية وتطبيقاتها لتتمتع بسرعة أداء واستجابة ودرجة أمن أفضل، حيث تم استخدام ميزة (Auto Tearing) لتصنيف البيانات حسب أهميتها وطريقة استرجاعها.
- البدء بتطبيق أنظمة التواصل الداخلية تمهيدا لتوحيدها وتطبيق تكنولوجيا البنية التحتية لسطح المكتب الإفتراضي (V.D.I)، وإنشاء مركز عمليات أمن المعلومات (SOC) لتتبع أمن المعلومات والبيانات الخاصة بشركات المجموعة.
- تطوير البرامج الخاصة بعمل شركات المجموعة لتقديم خدمة أفضل للزبائن، وذلك من خلال تحديث برامج إدارة موارد الشركة (ERP) وإضافة خدمات وميزات جديدة.

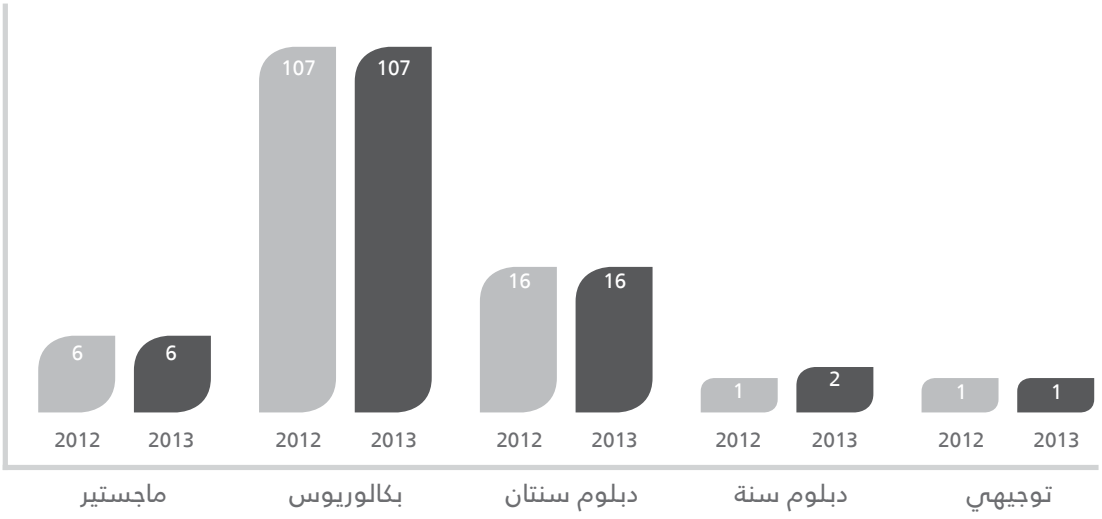
الخطة المستقبلية

قامت شركة حلول بوضع خطة استراتيجية لتكنولوجيا المعلومات الخاصة بشركات مجموعة الاتصالات الفلسطينية للأعوام الثلاثة القادمة، وتهدف الخطة إلى توحيد برامج الخدمات والبنية التحتية لتلبي احتياجات المجموعة المستقبلية.

وسيتم اعتماد مركز بيانات موحد لشركات المجموعة يشتمل على جميع أنظمة الخدمات الداخلية وبرامج خدمات المشتركين والتي يجري العمل على تطبيقها بصورة موحدة وتباعاً في الشركات، بالإضافة إلى توحيد البنية التحتية وأنظمة الحماية المركزية. وهذا بدوره سينعكس إيجاباً على تخفيض النفقات التشغيلية والصيانة، وسيقود إلى سرعة إنجاز وتقديم أية خدمة بالإضافة إلى رفع درجة المرونة والأمن الخاص بمختلف الخدمات.

البيئة الداخلية

تضم أسرة شركة حلول 132 موظفاً منهم 119 موظفاً بعقود مثبتة بالإضافة إلى 13 موظفاً بعقود مؤقتة. ومن منطلق إيمان الشركة بأهمية التدريب المتواصل للعاملين في قطاع التكنولوجيا، فقد وفرت الشركة 157 فرصة تدريبية لموظفيها خلال العام 2013. وفيما يلي بيان المؤهل العلمي للموظفين كما هو في العامين 2012 و 2013:





القوائم المالية الموحدة







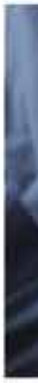





0.00
1.00
0.00
44.00
0.00
0.00
0.00
0.00
0.00
99.00
0.00
20.00
0.00













إرنست ويونغ
صندوق بريد ١٣٧٣
الطابق السابع
مبنى باديكو هاوس - الماسيون
رام الله – فلسطين

هاتف : ٢٢٤٢١٠١١ ٩٧٠+
فاكس: ٢٢٤٢٢٣٢٤ ٩٧٠+
www.ey.com

تقرير مدققي الحسابات المستقلين إلى مساهمي
شركة الاتصالات الفلسطينية المساهمة العامة المحدودة

لقد دققنا القوائم المالية الموحدة المرفقة لشركة الاتصالات الفلسطينية المساهمة العامة المحدودة وشركاتها التابعة (المجموعة) والتي تتكون من قائمة المركز المالي الموحدة كما في ٣١ كانون الأول ٢٠١٣ وقائمة الدخل الموحدة وقائمة الدخل الشامل الموحدة وقائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة وقائمة التدفقات النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وملخص لأهم السياسات المحاسبية والمعلومات الإيضاحية الأخرى.

مسؤولية مجلس الإدارة عن القوائم المالية

إن مجلس الإدارة مسؤول عن إعداد هذه القوائم المالية وعرضها بصورة عادلة وفقاً لمعايير التقارير المالية الدولية، بالإضافة إلى تحديد نظام الرقابة الداخلية الضروري لإعداد قوائم مالية خالية من الأخطاء الجوهرية سواء الناتجة عن احتيال أو خطأ.

مسؤولية مدققي الحسابات

إن مسؤوليتنا هي إبداء الرأي حول هذه القوائم المالية استناداً إلى تدقيقنا. لقد قمنا بتدقيقنا وفقاً للمعايير الدولية للتدقيق، وتتطلب منا هذه المعايير الالتزام بقواعد السلوك المهني وتخطيط وتنفيذ أعمال التدقيق للحصول على تأكيد معقول بأن القوائم المالية خالية من الأخطاء الجوهرية.

يتضمن التدقيق القيام بإجراءات للحصول على أدلة مؤيدة للمبالغ والإيضاحات الواردة في القوائم المالية. إن اختيار تلك الإجراءات يستند إلى اجتهاد مدقق الحسابات بما في ذلك تقييم مخاطر الأخطاء الجوهرية في القوائم المالية سواء الناتجة عن الإحتيال أو الخطأ. عند تقييم مدقق الحسابات للمخاطر يأخذ في الإعتبار نظام الرقابة الداخلي للمنشأة ذي الصلة بإعداد وعرض القوائم المالية بصورة عادلة وذلك لتصميم إجراءات تدقيق ملائمة للظروف وليس بهدف إبداء رأي حول مدى فعالية نظام الرقابة الداخلي للمنشأة. يتضمن التدقيق كذلك تقييم ملاءمة السياسات المحاسبية المطبقة ومعقولية التقديرات المحاسبية التي قامت بها الإدارة، إضافة إلى تقييم العرض العام للقوائم المالية.

في اعتقادنا أن أدلة التدقيق التي حصلنا عليها كافية وملائمة وتوفر أساساً لإبداء الرأي.

الرأي

في رأينا، إن القوائم المالية الموحدة تُظهر بعدالة، من كافة النواحي الجوهرية، المركز المالي الموحد للمجموعة كما في ٣١ كانون الأول ٢٠١٣ وأداءها المالي الموحد وتدفقاتها النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وفقاً لمعايير التقارير المالية الدولية.

إرنست ويونغ – الشرق الأوسط
رخصة رقم ٢٠١٢/٢٠٦
إرنست ويونغ

سائد عبدالله
رخصة رقم ٢٠٠٣/١٠٥

رام الله – فلسطين
١٧ شباط ٢٠١٤

شركة الاتصالات الفلسطينية المساهمة العامة المحدودة
قائمة المركز المالي الموحدة
31 كانون الأول 2013

	إيضاح	2013 دينار أردني (بالآلاف)	2012 دينار أردني (بالآلاف)
الموجودات			
الموجودات غير المتداولة			
عقارات وآلات ومعدات	4	187,091	198,651
موجودات غير ملموسة	5	32,552	34,264
مشاريع تحت التنفيذ	6	2,492	3,503
مخزون المواد	7	10,195	15,827
استثمار في شركات حليفة	8	38,676	38,290
موجودات مالية متوفرة للبيع	9	149,927	84,718
استثمارات عقارية	10	7,610	7,138
موجودات مالية أخرى	11	55,938	51,826
		484,481	434,217
الموجودات المتداولة			
بضاعة	12	3,031	8,881
ذمم مدينة	13	80,490	89,500
موجودات متداولة أخرى	14	46,701	30,296
موجودات مالية للمتاجرة	15	8,909	7,414
النقد والنقد المعادل	16	42,600	46,213
		181,731	182,304
مجموع الموجودات		666,212	616,521

شركة الاتصالات الفلسطينية المساهمة العامة المحدودة
قائمة المركز المالي الموحدة

31 كانون الأول 2013

	إيضاح	2013 دينـار أردني (بالآلاف)	2012 دينـار أردني (بالآلاف)
حقوق الملكية والمطلوبات			
حقوق الملكية			
رأس المال المدفوع	17	131،625	131،625
احتياطي اجباري	18	32،906	32،906
احتياطي اختياري	18	6،756	6،756
احتياطي خاص	18	7،950	7،950
فروقات ترجمة عملات أجنبية		(92)	(50)
احتياطي موجودات مالية متوفرة للبيع	9	10،967	(593)
أرباح مدورة		312،575	279،979
مجموع حقوق الملكية		502،687	458،573
المطلوبات غير المتداولة			
قروض طويلة الأجل	20	-	7،090
مخصص تعويض نهاية الخدمة	21	30،655	29،151
		30،655	36،241
المطلوبات المتداولة			
ذمم دائنة	22	35،615	41،907
الجزء قصير الأجل من القروض طويلة الأجل	23	7،090	15،198
مخصص ضريبة الدخل	24	12،552	4،373
مطلوبات متداولة أخرى	25	77،613	60،229
		132،870	121،707
مجموع المطلوبات		163،525	157،948
مجموع حقوق الملكية والمطلوبات		666،212	616،521

شركة الاتصالات الفلسطينية المساهمة العامة المحدودة

قائمة الدخل الموحدة

للسنة المنتهية في 31 كانون الأول 2013

	إيضاح	2013 دينـار أردني (بالآلاف)	2012 دينـار أردني (بالآلاف)
الإيرادات	26	375,257	365,852
تكاليف خدمات الاتصالات	27	(26,647)	(32,374)
رسوم رخصة	28	(27,561)	(26,636)
تكاليف أخرى	29	(17,222)	(23,085)
283,757		**303,827**	
مصاريف تشغيلية وإدارية	30	(182,773)	(171,698)
أرباح (خسائر) الاستثمارات	31	3,866	(6,845)
مصاريف تمويل		(1,450)	(1,478)
(مصاريف) إيرادات أخرى	32	(1,017)	1,903
ربح السنة قبل ضريبة الدخل		**122,453**	**105,639**
مصروف ضريبة الدخل	24	(30,626)	(23,507)
ربح السنة		**91,827**	**82,132**
الحصة الأساسية والمخفضة للسهم من ربح السنة	33	0.698	0.624

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 الى 39 جزءاً من هذه القوائم المالية الموحدة

شركة الاتصالات الفلسطينية المساهمة العامة المحدودة
قائمة الدخل الشامل الموحدة
للسنة المنتهية في 31 كانون الأول 2013

	إيضاح	2013 دينـار أردني (بالآلاف)	2012 دينـار أردني (بالآلاف)
ربح السنة		91،827	82،132
بنود الدخل الشامل الأخرى :			
بنود سيتم إعادة تصنيفها الى قائمة الدخل في فترات لاحقة:		-	-
صافي أرباح الموجودات المالية المتوفرة للبيع	9	11،560	380
فروقات ترجمة عملات أجنبية		(42)	(19)
مجموع بنود الدخل الشامل الأخرى للسنة		11،518	361
صافي الدخل الشامل للسنة		103،345	82،493

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 الى 39 جزءاً من هذه القوائم المالية الموحدة

شركة الاتصالات الفلسطينية المساهمة العامة المحدودة
قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة
للسنة المنتهية في 31 كانون الأول 2013

	رأس المال المدفوع	احتياطيات			فروقات ترجمة عملات أجنبية	إحتياطي موجودات مالية متوفرة للبيع	أرباح مدورة	مجموع حقوق الملكية
		إجباري	اختياري	خاص				
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
الرصيد في أول كانون الثاني 2013	131,625	32,906	6,756	7,950	(50)	(593)	279,979	458,573
ربح السنة	-	-	-	-	-	-	91,827	91,827
بنود الدخل الشامل الأخرى	-	-	-	-	(42)	11,560	-	11,518
صافي الدخل الشامل للسنة	-	-	-	-	(42)	11,560	91,827	103,345
توزيعات أرباح نقدية (إيضاح 19)	-	-	-	-	-	-	(59,231)	(59,231)
الرصيد في 31 كانون الأول 2013	131,625	32,906	6,756	7,950	(92)	10,967	312,575	502,687
الرصيد في أول كانون الثاني 2012	131,625	32,906	6,756	7,950	(31)	(973)	250,497	428,730
ربح السنة	-	-	-	-	-	-	82,132	82,132
بنود الدخل الشامل الأخرى	-	-	-	-	(19)	380	-	361
صافي الدخل الشامل للسنة	-	-	-	-	(19)	380	82,132	82,493
توزيعات أرباح نقدية (إيضاح 19)	-	-	-	-	-	-	(52,650)	(52,650)
الرصيد في 31 كانون الأول 2012	131,625	32,906	6,756	7,950	(50)	(593)	279,979	458,573

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 الى 39 جزءاً من هذه القوائم المالية الموحدة

شركة الاتصالات الفلسطينية المساهمة العامة المحدودة

قائمة التدفقات النقدية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 كانون الأول 2013

	إيضاح	2013 دينـار أردني (بالآلاف)	2012 دينـار أردني (بالآلاف)
أنشطة التشغيل			
ربح السنة قبل ضريبة الدخل		122،453	105،639
تعديلات:			
استهلاكات وإطفاءات		42،803	40،906
مخصص ذمم مشكوك في تحصيلها		2،753	3،975
خسائر تدني موجودات		2،737	2،000
أرباح (خسائر الاستثمارات)		(3،866)	6،845
إيرادات فوائد		(2،228)	(1،305)
خسائر استبعاد عقارات وآلات ومعدات		274	69
مخصص تعويض نهاية الخدمة		6،510	4،838
مصاريف تمويل		1،450	1،478
بنود أخرى غير نقدية		(468)	(19)
		172،418	164،426
التغير في رأس المال العامل:			
الذمم المدينة		6،257	(19،512)
البضاعة		5،850	(2،289)
الموجودات المتداولة الأخرى		2،396	10،822
الذمم الدائنة		(6،292)	9،493
المطلوبات المتداولة الأخرى		18،053	9،234
دفعات ضريبة دخل		(22،021)	(22،101)
دفعات تعويض نهاية الخدمة		(5،006)	(1،799)
صافي النقد من أنشطة التشغيل		171،655	148،274
أنشطة الإستثمار			
شراء موجودات مالية متوفرة للبيع		(54،478)	(37،833)
بيع موجودات مالية للمتاجرة		-	253
توزيعات أرباح نقدية مقبوضة		4،078	2،845
استثمار في شركة حليفة		(1،264)	(636)
بيع استثمار في شركة حليفة		-	669
قروض ممنوحة		(21،837)	(30،556)
إيرادات فوائد مقبوضة		1،152	819
شراء موجودات غير ملموسة		(1،866)	(8،545)
شراء استثمارات عقارية		(472)	(385)
استبعاد عقارات وآلات ومعدات		433	780
الزيادة في المشاريع تحت التنفيذ والعقارات والآلات والمعدات ومخزون المواد		(24،466)	(27،187)
صافي النقد المستخدم في أنشطة الإستثمار		(98،720)	(99،776)
أنشطة التمويل			
توزيعات أرباح نقدية مدفوعة		(59،442)	(50،897)
تسديدات قروض طويلة الأجل		(14،180)	(14،180)
مصاريف تمويل مدفوعة		(1،908)	(1،405)
صافي النقد المستخدم في أنشطة التمويل		(75،530)	(66،482)
النقص في النقد والنقد المعادل		(2،595)	(17،984)
النقد والنقد المعادل في بداية السنة		45،195	63،179
النقد والنقد المعادل في نهاية السنة	16	42،600	45،195

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 الى 39 جزءاً من هذه القوائم المالية الموحدة

شركة الاتصالات الفلسطينية المساهمة العامة المحدودة
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
31 كانون الأول 2013

1- الشركة ونشاطها

سُجلت شركة الاتصالات الفلسطينية المساهمة العامة المحدودة (الشركة)، لدى مراقب الشركات في مدينة نابلس -فلسطين بتاريخ 2 آب 1995، وباشرت أعمالها بتاريخ 1 كانون الثاني 1997. تعمل الشركة بموجب قانون الاتصالات رقم (3) لسنة 1996 الصادر عن السلطة الوطنية الفلسطينية.

يتركز نشاط الشركة الرئيسي في تقديم وإدارة وبيع خدمات الاتصالات السلكية واللاسلكية في مناطق السلطة الوطنية الفلسطينية.

تم إقرار القوائم المالية الموحدة للشركة كما في 31 كانون الأول 2013 من قبل مجلس إدارة الشركة بتاريخ 17 شباط 2014.

2- القوائم المالية الموحدة

تشمل القوائم المالية الموحدة القوائم المالية لشركة الاتصالات الفلسطينية وشركاتها التابعة (المجموعة) كما في 31 كانون الأول 2013.

لقد كانت نسب ملكية الشركة المباشرة وغير المباشرة في رأس مال شركاتها التابعة كما يلي:

	نسبة الملكية %		رأس المال (دينار أردني) 2013	
	2013	2012	المكتتب به	المدفوع
شركة الإتصالات الخلوية الفلسطينية	100	100	25,000,000	25,000,000
شركة حضارة للإستثمار التكنولوجي	100	100	7,100,000	6,833,750
الشركة الفلسطينية متعددة الوسائط	100	100	7,000,000	7,000,000
شركة حلول لتكنولوجيا المعلومات	100	100	12,500,000	12,500,000
شركة ريتش	100	100	3,500,000	3,500,000
شركة آيلا	100	100	1,800,000	1,800,000

تعمل شركات المجموعة في مناطق السلطة الفلسطينية، باستثناء شركة آيلا التي تزاول أعمالها في الاردن.

3- ملخص لأهم السياسات المحاسبية

تم إعداد القوائم المالية الموحدة للشركة وشركاتها التابعة وفقاً لمعايير التقارير المالية الدولية كما أصدرها مجلس معايير المحاسبة الدولية.

تم إعداد القوائم المالية الموحدة وفقاً لمبدأ الكلفة التاريخية باستثناء قياس الموجودات المالية للمتاجرة والمتوفرة للبيع بالقيمة العادلة في تاريخ القوائم المالية. تم إعداد القوائم المالية الموحدة بالدينار الأردني، وباستثناء ما ذكر غير ذلك، تم تقريب جميع المبالغ لأقرب ألف دينار أردني.

أسس توحيد القوائم المالية

تشمل القوائم المالية الموحدة القوائم المالية للشركة وشركاتها التابعة كما في 31 كانون الأول 2013. تتحقق السيطرة عند امتلاك المجموعة للحق، أو تكون معرضة، لعوائد متغيرة ناتجة عن استثمارها بالشركات المستثمر بها وأن يكون للمجموعة أيضاً القدرة على التأثير على هذه العوائد من خلال نفوذها في هذه الشركات.

تقوم المجموعة بإعادة تقييم قدرتها على السيطرة في الشركة المستثمر بها في حال وجود حقائق أو ظروف تدل على تغير في احد العناصر الثلاث لإثبات السيطرة. يبدأ توحيد القوائم المالية للشركات التابعة عند حصول المجموعة على السيطرة وينتهي التوحيد عند فقدانها للسيطرة على شركاتها التابعة. يتم إضافة الموجودات والمطلوبات والدخل والمصاريف للشركات التابعة التي تم الاستحواذ عليها أو التي تم التخلص منها خلال السنة في قائمة الدخل الشامل من تاريخ الحصول على السيطرة وحتى تاريخ فقدانها. يتم تسجيل أثر التغير في نسبة الملكية في الشركة التابعة (دون فقدان السيطرة عليها) كمعاملات بين المالكين.

تم استبعاد كافة الأرصدة والمعاملات والأرباح والخسائر غير المتحققة الناتجة عن المعاملات بين شركات المجموعة وتوزيعات الأرباح بالكامل.

التغيرات في السياسات المحاسبية

إن السياسات المحاسبية المتبعة في إعداد القوائم المالية الموحدة للمجموعة مطابقة لتلك التي تم استخدامها لإعداد القوائم المالية الموحدة للسنة السابقة باستثناء قيام المجموعة بتطبيق المعايير والتعديلات التالية والنافذة المفعول إبتداء من أول كانون الثاني 2013:

معيار التقارير المالية الدولي رقم (10) القوائم المالية الموحدة

يحل هذا المعيار محل جزء من معيار المحاسبة الدولي رقم (27) والمتعلق بالقوائم المالية الموحدة. يؤسس معيار التقارير المالية الدولية رقم (10) لنموذج سيطرة أحادي ينطبق على جميع المنشآت بما فيها تلك المنشآت ذات الغرض الخاص.

معيار التقارير المالية الدولية رقم (12) الإفصاح عن الحصص في المنشآت الأخرى

يتضمن هذا المعيار جميع الإفصاحات التي كانت موجودة سابقاً في معيار المحاسبة الدولي رقم (27) والمتعلقة بالقوائم المالية الموحدة، وكذلك الإفصاحات التي كانت موجودة في المعايير (31) و(28).

معيار التقارير المالية الدولية رقم (13) قياس القيمة العادلة

يزود معيار التقارير المالية الدولية رقم (13) مرجعية لكيفية قياس القيمة العادلة وفقا لمعايير التقارير المالية الدولية في حال كونها ملزمة أو مسموحة.

معيار المحاسبة الدولي رقم (1) عرض بنود الدخل الشامل الأخرى (تعديل)

يقضي التغير في معيار المحاسبة الدولي رقم (1) إلى استحداث مجموعات لبنود الدخل الشامل الأخرى، وذلك بأن يتم فصل تلك البنود التي يمكن قيدها أو إعادة تصنيفها إلى قائمة الدخل في المستقبل عن البنود الأخرى التي لا يمكن إعادة تصنيفها. أثرّ هذا التعديل على طريقة العرض ولم يؤثر على أداء المجموعة أو مركزها المالي.

لم ينتج عن تطبيق هذه المعاير والتعديلات الجديدة أي أثر على المركز المالي والأداء المالي للمجموعة.

أصدر مجلس معايير المحاسبة الدولية المعايير والتفسيرات التالية والتي لا تزال غير نافذة المفعول ولم يتم تبنيها بعد من قبل المجموعة. إن المعايير التالية هي التي تتوقع إدارة المجموعة بأن يكون لتطبيقها، عند سريان مفعولها، أثر على المركز أو الأداء المالي أو حول إفصاحات القوائم المالية للمجموعة. سيتم تطبيق هذه المعايير عندما تصبح نافذة المفعول.

- معيار التقارير المالية الدولية رقم (9) الأدوات المالية - تصنيف وقياس الموجودات المالية *
- المنشآت الاستثمارية – تعديلات على معيار التقارير المالية رقم (10)
- تقاص الموجودات والمطلوبات المالية – تعديل على معيار المحاسبة الدولي رقم (32)
- التفسير رقم (21) الرسوم الحكومية

* معيار التقارير المالية الدولية رقم (9) الأدوات المالية - تصنيف وقياس الموجودات المالية

يمثل معيار التقارير المالية الدولية رقم (9) بصيغته الحالية المرحلة الأولى للإحلال محل معيار المحاسبة الدولي رقم (39). سيكون لتطبيق المرحلة الأولى من هذا المعيار أثر على تصنيف وقياس الموجودات المالية للمجموعة، ومن غير المحتمل أن يكون لتطبيقه أثر على المطلوبات المالية. ستعمل المجموعة على تحديد أثر التطبيق بالتزامن مع صدور المراحل التالية من المعيار وذلك لإظهار صورة شاملة عن أثر التطبيق. لن يصبح هذا المعيار نافذ المفعول قبل 1 كانون الثاني 2017.

الأسس والتقديرات

إن إعداد القوائم المالية الموحدة وفقاً لمعايير التقارير المالية الدولية يتطلب استخدام عدة تقديرات وافتراضات محاسبية تؤثر على مبالغ الإيرادات والمصاريف والموجودات والمطلوبات والإفصاحات في القوائم المالية. نظراً لاستخدام هذه التقديرات والإفتراضات، قد تختلف النتائج الفعلية عن التقديرات، وقد يستدعي ذلك تعديل القيم الدفترية للموجودات أو المطلوبات في المستقبل.

فيما يلي تفاصيل الإجتهادات الجوهرية التي قامت بها المجموعة:

القيمة العادلة للأدوات المالية

يتم تحديد القيمة العادلة للموجودات والمطلوبات المالية الظاهرة في قائمة المركز المالي والتي لا يمكن الحصول على قيمتها العادلة من أسواق مالية نشطة، من خلال طرق مناسبة للتقييم تشمل التدفقات النقدية المتوقعة المخصومة. يتم الحصول على مدخلات التقييم من خلال أسواق يمكن ملاحظتها إن أمكن، وحين لا يكون من المناسب الإعتماد على هذه المدخلات يتم اعتماد درجة من التقديرات والإفتراضات لتحديد القيمة العادلة. تشمل هذه الإفتراضات عوامل تخص المدخلات التي يتم الإعتماد عليها في تحديد القيمة العادلة كمخاطر السيولة ومخاطر الائتمان والتقلبات الأخرى. قد تؤثر التغيرات في الإفتراضات على مبالغ القيمة العادلة للموجودات المالية الظاهرة في القوائم المالية.

إيرادات وتكاليف الربط البيني

تستخدم إدارة المجموعة تقديرات معينة لتحديد مبالغ إيرادات وتكاليف الربط البيني والذمم المدينة والدائنة المتعلقة بها.

مخصص الذمم المشكوك في تحصيلها

تقدم المجموعة خدماتها لقاعدة كبيرة من العملاء ضمن شروط تسهيلات معينة. تستخدم إدارة المجموعة تقديرات معينة، بناءً على الخبرات السابقة، لتحديد مبالغ الديون المشكوك في تحصيلها.

تدني الشهرة

يعتمد تحديد تدني قيمة الشهرة على تقدير «القيمة في الإستخدام» للوحدات المنتجة للنقد والتي تم توزيع الشهرة عليها. يتطلب ذلك تقدير التدفقات النقدية المستقبلية من الوحدات المنتجة للنقد واختيار نسب الخصم لاحتساب القيمة الحالية لتلك التدفقات النقدية المستقبلية.

الأعمار الإنتاجية للأصول الملموسة وغير الملموسة

تقوم إدارة المجموعة بإعادة تقدير الأعمار الإنتاجية للأصول الملموسة وغير الملموسة وتقوم بتعديلها، إن لزم الأمر، في نهاية كل سنة مالية.

مخصص ضريبة الدخل

تستخدم إدارة المجموعة تقديرات معينة لتحديد مبلغ مخصص ضريبة الدخل. تعتقد إدارة المجموعة بأن هذه التقديرات والإفتراضات معقولة.

تحقق الإيرادات

يتم إثبات الإيرادات عندما يصبح من المرجح تدفق المنافع الاقتصادية على المجموعة وتوفر إمكانية قياس مبالغ الإيرادات بموثوقية، بغض النظر عن تاريخ استلام الدفعات. يقاس الإيراد بالقيمة العادلة للعائد المستلم أو الذي سيتم استلامه مستقبلاً بعد تنزيل الخصومات. كذلك يجب توفر الشروط الخاصة التالية قبل إثبات الإيرادات التالية:

إيرادات الخدمات

أ. تتحقق إيرادات خدمات الهاتف السلكي والهاتف اللاسلكي والخدمات الرقمية عندما يصبح من الممكن تقدير العائد من الخدمات المقدمة بشكل موثوق، من خلال الرجوع إلى نسبة اكتمال الخدمات المقدمة.

ب. تتحقق إيرادات خدمات الإعلام عندما يصبح من الممكن تقدير العائد من الخدمات المقدمة بشكل موثوق، بالرجوع إلى نسبة اكتمال الخدمات المقدمة وفقاً لتقارير الإنجاز.

ج. يتم قيد مبيعات بطاقات الدفع المسبق كإيرادات مؤجلة ويتم تحققها عند الاستخدام بناءً على عدد الوحدات المستخدمة من تلك البطاقات.

إيرادات مبيعات البضائع

تتحقق إيرادات مبيعات أجهزة الهواتف الخلوية ومستلزماتها، والأدوات الكهربائية الأخرى عند انتقال المخاطر الهامة ومنافع الملكية للمشتري.

إيرادات الفوائد

يتم إثبات إيرادات الفوائد عند تحققها باستخدام طريقة العائد الفعلي، بناءً على المعدل المستخدم لخصم التدفقات النقدية المستقبلية المتوقعة خلال العمر الإنتاجي المتوقع للموجود المالي نسبة إلى صافي قيمته الدفترية.

إيرادات أرباح الأسهم

يتم إثبات إيرادات أرباح الأسهم عند نشوء الحق لاستلامها.

تحقق المصاريف

يتم قيد المصاريف عند حدوثها وفقاً لمبدأ الاستحقاق.

مصاريف التمويل

تتم رسملة مصاريف التمويل ذات العلاقة المباشرة بشراء أو إنشاء أو إنتاج أصول تحتاج لفترة زمنية لتصبح جاهزة للاستعمال أو البيع كجزء من تكلفة هذه الأصول. يتم قيد جميع مصاريف التمويل الأخرى كمصاريف عند حدوثها. تتكون مصاريف التمويل من الفوائد والتكاليف الأخرى التي تتكبدها المجموعة للحصول على التمويل.

ضريبة الدخل

تقوم المجموعة باقتطاع مخصص لضريبة الدخل وفقاً لقانون ضريبة الدخل الفلسطيني، أو وفقاً للوائح الضريبية نافذة المفعول في البلد الذي تعمل فيه المنشأة وتحقق دخلاً ضريبياً، ومعيار المحاسبة الدولي رقم (12) والذي يقتضي الاعتراف بالفروقات الزمنية المؤقتة، كما بتاريخ القوائم المالية، ما بين الأساس الضريبي للموجودات والمطلوبات وقيمتها الدفترية لأغراض إعداد التقارير المالية كضرائب مؤجلة.

يمثل مصروف ضريبة الدخل الضريبة المستحقة والتي تم احتسابها بناءً على الربح الضريبي للمجموعة. قد يختلف الربح الضريبي عن الربح المحاسبي الظاهر في القوائم المالية بسبب إدراج إيرادات غير خاضعة لضريبة الدخل أو مصاريف لا يمكن تنزيلها من ضريبة الدخل. إن مثل هذه الإيرادات / المصاريف قد تكون خاضعة/ يمكن تنزيلها في السنوات اللاحقة.

قياس القيمة العادلة

تقوم المجموعة بقياس القيمة العادلة لمعظم الأدوات المالية ويتم الإفصاح عن بعض الموجودات غير المالية كالاستثمارات العقارية في تاريخ القوائم المالية. تقوم المجموعة أيضاً بالإفصاح عن القيمة العادلة للأدوات المالية والموجودات غير المالية الظاهرة بالكلفة في الإيضاحات المرفقة بالقوائم المالية.

القيمة العادلة هي المقابل المالي لبيع أصل أو سداد التزام وذلك من خلال عملية منظمة بين المشاركين في السوق في تاريخ القياس. يعتمد قياس القيمة العادلة على فرضية بيع الأصول او سداد الالتزامات إما في:

- سوق رئيسي للأصل أو الالتزام.
- أو في حال غياب السوق الرئيسي، في سوق أكثر ملائمة للموجودات والمطلوبات.

يجب أن يكون للمجموعة القدرة على الوصول للسوق الرئيسي أو السوق الأكثر ملاءمة.

عند قياس القيمة العادلة للموجودات غير المالية يؤخذ في الاعتبار قدرة المشاركين في السوق على توليد منافع اقتصادية من خلال الاستخدام الأمثل لهذه الموجودات أو عن طريق بيعها إلى مشاركين آخرين في السوق الذين بدورهم سيستخدمون هذه الموجودات بالشكل الأمثل.

تستخدم المجموعة أساليب التقييم المناسبة حسب الظروف التي توفر معلومات كافية لقياس القيمة العادلة، وذلك من خلال زيادة استخدام معطيات ذات صلة يمكن ملاحظتها والتقليل من استخدام المعطيات التي لا يمكن ملاحظتها.

يتم تصنيف جميع الموجودات والمطلوبات التي تقاس، أو يتم الإفصاح عن، قيمتها العادلة ضمن هرم القيمة العادلة كما هو موضح أدناه:

المستوى الاول: باستخدام أسعار التداول لأدوات مالية مشابهة تماماً في أسواق مالية نشطة.

المستوى الثاني: باستخدام معطيات غير أسعار التداول ولكن يمكن ملاحظتها بشكل مباشر أو غير مباشر.

المستوى الثالث: باستخدام معطيات لا تستند لبيانات سوق يمكن ملاحظتها.

يتم تكليف مخمنين خارجيين معتمدين لتقييم الموجودات الجوهرية مثل الاستثمارات العقارية. بعد النقاش مع هؤلاء المخمنين الخارجيين، تقوم المجموعة باختيار الأساليب والمدخلات والتي ستستخدم للتقييم في كل حالة.

لغرض الإفصاح عن القيمة العادلة، قامت المجموعة بتحديد أصناف من الموجودات والمطلوبات وفقا لطبيعة وخصائص ومخاطر ومستوى القيمة العادلة لهذه الموجودات والمطلوبات.

عقارات وآلات ومعدات

تظهر العقارات والآلات والمعدات بالكلفة بعد تنزيل الإستهلاك المتراكم وخسائر التدني المتراكمة، إن وجدت. تشمل كلفة العقارات والآلات والمعدات الكلفة المتكبدة لإستبدال أي من مكونات الممتلكات والمعدات ومصاريف التمويل للمشاريع الإنشائية طويلة الأجل إذا تحققت شروط الاعتراف. يتم إثبات جميع النفقات الأخرى في قائمة الدخل الموحدة عند تحققها. لا يتم استهلاك الأراضي.

يتم احتساب الإستهلاك باستخدام طريقة القسط الثابت وفقاً للعمر الإنتاجي المتوقع كما يلي:

	العمر الإنتاجي (سنوات)
مباني وإنشاءات وتحسينات مأجور	20-10
شبكة الإتصالات السلكية	16-7
شبكة الإتصالات اللاسلكية	10
أجهزة وبرامج الحاسب الآلي	7-4
أجهزة وأثاث مكتبي	7-4
سيارات	7-4
آليات ومعدات ثقيلة	7
معدات أخرى	10-4

يتم شطب أي بند من العقارات والآلات والمعدات وأي أجزاء جوهرية منها عند التخلص منها أو عند عدم وجود منفعة إقتصادية متوقعة من استخدام الأصل أو التخلص منه. يتم قيد أي ربح أو خسارة ناتجة عن شطب الأصل، والذي يمثل الفرق بين العائد من التخلص وصافي القيمة الدفترية للأصل، في قائمة الدخل الموحدة.

تتم مراجعة القيم المتبقية للأصول والأعمار الإنتاجية وطرق الإستهلاك في كل سنة مالية ويتم تعديلها في السنوات اللاحقة إن لزم الأمر.

توحيد الأعمال وشهرة الشراء

يتم قيد عمليات توحيد الأعمال بإستخدام طريقة الإستحواذ. تمثل كلفة الإستحواذ مجموع القيمة العادلة للمقابل المالي المدفوع بتاريخ الإستحواذ وقيمة حقوق الجهات غير المسيطرة في الشركات المستحوذ عليها. عند أي توحيد

للأعمال تقوم المجموعة بتقييم حصة حقوق الجهات غير المسيطرة في الشركة المستحوذ عليها بالقيمة العادلة أو بنسبة حصة الجهات غير المسيطرة إلى صافي موجودات الشركة المستحوذ عليها. يتم الإعتراف بمصاريف الإستحواذ ضمن المصاريف الإدارية في قائمة الدخل الموحدة.

في حال توحيد الأعمال نتيجة الإستحواذ التدريجي، يتم قياس الإستثمار المصنف سابقاً للشركة المستحوذ عليها بالقيمة العادلة في تاريخ الإستحواذ. يتم قيد الفرق بين القيمة العادلة والقيمة الدفترية المصنف سابقاً في قائمة الدخل الموحدة.

يتم إثبات الشهرة الناتجة عن شراء الشركات التابعة بالكلفة والتي تمثل الزيادة في المقابل المالي الذي تم تحويله والمبلغ الذي تم قيده لحقوق الجهات غير المسيطرة عن حصة المجموعة في صافي الموجودات والمطلوبات التي تم الحصول عليها من الشركة التابعة. إذا كان المقابل المالي أقل من القيمة العادلة لصافي الموجودات للشركة التابعة، يتم تسجيل الفرق كربح أو خسارة في قائمة الدخل الموحدة.

لاحقاً للإثبات المبدئي، يتم إثبات الشهرة بالكلفة بعد تنزيل أية خسائر تدنٍ متراكمة في القيمة الدفترية. لغرض إجراء دراسة حول وجود تدني في القيمة الدفترية للشهرة، يتم توزيع قيمة الشهرة بتاريخ الشراء على الوحدات، أو مجموعة الوحدات المنتجة للنقد، والمتوقع أن تستفيد من عملية توحيد الأعمال، بغض النظر عن كون الموجودات والمطلوبات الأخرى للشركة المستحوذ عليها قد تم توزيعها على هذه الوحدات أم لا.

عند استبعاد أحد الأنشطة التشغيلية ضمن وحدة منتجة للنقد، يتم اعتبار الشهرة المرتبطة بالنشاط التشغيلي المستبعد كجزء من القيمة الدفترية لذلك النشاط لتحديد مبلغ الربح أو الخسارة. يتم تحديد مبلغ الشهرة المستبعد وفقاً لنسبة القيمة الدفترية للنشاط المستبعد إلى صافي القيمة المتبقية من الوحدة المنتجة للنقد.

الموجودات غير الملموسة

مبدئياً، يتم قيد الموجودات غير الملموسة، التي تم الحصول عليها بشكل منفصل بالكلفة. إن كلفة الموجودات غير الملموسة التي تم الحصول عليها من خلال توحيد الأعمال هي قيمتها العادلة في ذلك التاريخ. لاحقاً للإثبات المبدئي، يتم إظهار الموجودات غير الملموسة بالكلفة بعد تنزيل الإطفاء المتراكم وأية خسائر تدنٍ متراكمة في القيمة الدفترية.

يتم تصنيف العمر الإنتاجي للموجودات غير الملموسة بكونه لفترة محددة أو غير محددة.

يتم إجراء دراسة لوجود تدنٍ في القيمة الدفترية للموجودات غير الملموسة المقدر عمرها الزمني بفترة غير محددة، بشكل سنوي، كما أنه لا يتم إطفاء هذه الموجودات غير الملموسة. تتم مراجعة تصنيف هذه الموجودات سنوياً لتحديد ما إذا كان سبب التصنيف لايزال قائماً، في حالة الحاجة إلى إعادة تصنيف هذه الموجودات غير المقدر عمرها الزمني بفترة محددة الى موجودات ملموسة لفترة محددة فيتم ذلك بناءً على أساس تقديري، وبأثر مستقبلي.

يتم إطفاء الموجودات غير الملموسة المقدر عمرها الزمني بفترة محددة حسب العمر الإنتاجي المتوقع، ويتم دراسة تدني قيمتها الدفترية عند وجود مؤشرات تدل على ذلك. يتم مراجعة فترة الإطفاء وطريقة احتسابه للموجودات غير الملموسة المقدر عمرها الزمني بفترة محددة مرة على الأقل في نهاية السنة المالية. يتم قيد مصروف إطفاء الموجودات غير الملموسة المقدر عمرها الزمني بفترة محددة في قائمة الدخل الموحدة.

تكلفة الخطوط والرخصة:

يتم إطفاء تكلفة الخطوط والرخصة على مدى 20 عاماً باستخدام طريقة القسط الثابت ويتم قيد مصروف الإطفاء في قائمة الدخل الموحدة.

حق إستخدام الألياف الضوئية:

يتم إطفاء حق استخدام الألياف الضوئية باستخدام طريقة القسط الثابت على مدى -10 15 عاماً.

المشاريع تحت التنفيذ

تمثل المشاريع تحت التنفيذ كافة تكاليف إنشاء وتوسيع شبكة الإتصالات السلكية واللاسلكية والمشاريع الأخرى غير المنتهية حتى تاريخ القوائم المالية، وتشتمل على تكلفة العمالة والمواد المباشرة والمقاسم وتكاليف المقاولين. عند الانتهاء من تنفيذ كل مشروع يحول إلى حساب العقارات والآلات والمعدات.

يتم إجراء دراسة تدني في القيمة الدفترية للمشاريع

تحت التنفيذ عند وجود أدلة تشير إلى عدم إمكانية استرداد القيمة الدفترية لهذه المشاريع. في حال وجود مثل هذه المؤشرات، يتم تخفيض القيمة الدفترية للمشاريع للقيمة المتوقع استردادها.

مخزون المواد والبضاعة

يتم إظهار مخزون المواد بالكلفة بينما يتم إظهار البضاعة بالكلفة باستخدام طريقة المتوسط المرجح، أو القيمة المتوقع تحقيقها أيهما أقل. تمثل الكلفة كافة النفقات التي تتكبدها المجموعة من أجل إيصال المواد إلى حالتها وموقعها لتكون جاهزة للاستخدام.

يتم إجراء دراسة تدنٍ في القيمة الدفترية لمخزون المواد عند وجود أدلة تشير إلى عدم إمكانية استرداد القيمة الدفترية لها. في حال وجود مثل هذه المؤشرات، يتم تخفيض القيمة الدفترية لمخزون المواد للقيمة المتوقع استردادها.

الاستثمار في شركات حليفة

يتم قيد الإستثمار في الشركات الحليفة باستخدام طريقة حقوق الملكية. الشركة الحليفة هي تلك التي يكون للمجموعة نفوذاً مؤثراً عليها. وهو القدرة على المشاركة في القرارات المتعلقة بالسياسات المالية والتشغيلية للشركة المستثمر بها وليس التحكم بهذه السياسات.

وفقاً لطريقة حقوق الملكية، يظهر الإستثمار في الشركات الحليفة في قائمة المركز المالي الموحدة بالكلفة، مضافاً إليه التغيرات اللاحقة في حصة المجموعة من صافي موجودات الشركات الحليفة. يتم قيد الشهرة الناتجة عن شراء الشركات الحليفة كجزء من القيمة الدفترية للإستثمارات فيها، حيث لا يتم إطفاء هذه الشهرة أو دراسة التدني في قيمتها بشكل منفصل.

يتم اظهار حصة المجموعة من صافي نتائج أعمال الشركات الحليفة في قائمة الدخل الموحدة وقائمة الدخل الشامل الموحدة. يتم استبعاد الأرباح والخسائر الناتجة عن المعاملات بين المجموعة والشركة الحليفة وفقا لنسبة ملكية المجموعة في الشركة الحليفة.

إن السنة المالية للشركات الحليفة هي ذات السنة المالية للمجموعة. عند الضرورة تقوم المجموعة بإجراء تعديلات لتتوافق السياسات المتبعة في الشركات الحليفة مع السياسات المحاسبية للمجموعة.

لاحقاً لإستخدام طريقة حقوق الملكية تقرر المجموعة ما إذا كان هناك ضرورة لقيد خسائر تدنٍ إضافية على استثماراتها في الشركات الحليفة. تقوم المجموعة في تاريخ القوائم المالية بتحديد ما إذا كان هناك وجود لأدلة موضوعية تشير إلى تدنٍ في قيمة الإستثمارات في الشركات الحليفة. في حال وجود هذه الأدلة، تقوم المجموعة بإحتساب قيمة التدني والتي تمثل الفرق بين القيمة الدفترية للإستثمار والقيمة المتوقع إستردادها ويتم قيد هذا الفرق في قائمة الدخل الموحدة.

استثمارات عقارية

تظهر الاستثمارات العقارية بالكلفة بعد تنزيل أية خسائر تدنٍ متراكمة في القيمة الدفترية. يتم دراسة تدني القيمة الدفترية للاستثمارات العقارية عند وجود أحداث أو تغيرات في الظروف تشير إلى عدم توافر إمكانية استرداد قيمتها الدفترية. عند وجود مثل هذه الأدلة وعندما تزيد القيمة الدفترية عن القيمة المتوقع استردادها، يتم تخفيض القيمة الدفترية للقيمة المتوقع استردادها.

يتم استبعاد الاستثمارات العقارية عند التوقف عن استخدامها وعدم وجود أي منافع اقتصادية مستقبلية متوقعة نتيجة بيعها. يتم قيد الفرق بين العائد من استبعاد الأصل والقيمة الدفترية في قائمة الدخل الموحدة في فترة الاستبعاد.

استثمارات في موجودات مالية

يتم تصنيف الموجودات المالية الخاضعة لمعيار المحاسبة الدولي رقم 39 كموجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال قائمة الدخل أو قروض ممنوحة وذمم مدينة أو موجودات مالية متوفرة للبيع. تحدد المجموعة تصنيف الموجودات المالية عند الإقتناء.

يتم قيد الموجودات المالية عند الشراء بالقيمة العادلة ويتم إضافة مصاريف الإقتناء المباشرة، باستثناء الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال قائمة الدخل والتي يتم قيدها بشكل مبدئي بالقيمة العادلة.

يتم قيد عمليات الشراء والبيع العادية للموجودات المالية في تاريخ الصفقة وهو تاريخ الإلتزام بشراء أو بيع الموجودات المالية. إن عمليات الشراء والبيع العادية للموجودات المالية هي تلك التي يتم فيها تحويل

الموجودات المالية خلال الفترة المحددة وفقاً للقوانين أو وفقاً لما هو متعارف عليه في أنظمة السوق.

لاحقاً للإعتراف المبدئي، يتم قياس الموجودات المالية وفقاً لتصنيفها كما يلي:

الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال قائمة الدخل

تصنف الموجودات المالية للمتاجرة ضمن بند «موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال قائمة الدخل». يتم تصنيف الموجودات المالية كموجودات مالية للمتاجرة في حال وجود النية لبيع أو إعادة شراء هذه الموجودات في المستقبل القريب. يتم قيد أي ربح أو خسارة ناتجة عن التغير في القيمة العادلة للموجودات المالية للمتاجرة في قائمة الدخل الموحدة في فترة حدوث هذا التغير.

تقوم المجموعة بإعادة تقييم تصنيف الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال قائمة الدخل فيما إذا كانت النية لبيع هذه الإستثمارات المالية في المستقبل القريب لا زالت قائمة. في حال عدم القدرة على بيع هذه الإستثمارات نتيجة لعدم توفر سوق نشط أو حدوث تغيير جوهري في نية الإدارة لبيع هذه الإستثمارات في المستقبل القريب، يمكن لإدارة المجموعة أن تقوم بإعادة تصنيف هذه الموجودات المالية في حالات نادرة جداً إلى أي فئة أخرى بالاعتماد على طبيعة الموجود المالي.

الموجودات المالية المتوفرة للبيع

تشمل الإستثمارات في الموجودات المالية المتوفرة للبيع الإستثمار في أدوات الدين وأدوات الملكية. أدوات الملكية المصنفة كموجودات مالية متوفرة للبيع هي تلك الموجودات التي لا يتم تصنيفها بالقيمة العادلة خلال قائمة الدخل. أدوات الدين المصنفة كموجودات مالية متوفرة للبيع هي تلك الموجودات التي يتم الإحتفاظ بها لفترة غير محددة والتي قد يتم بيعها وفقاً لاحتياجات السيولة أو نتيجة للتغيرات في العوامل السوقية.

لاحقاً للإثبات المبدئي، يتم إعادة تقييم الموجودات المالية المتوفرة للبيع بالقيمة العادلة ويتم قيد التغيرات في القيمة العادلة في قائمة الدخل الشامل الموحدة ضمن احتياطي الموجودات المالية المتوفرة للبيع حتى يتم التخلص من الموجود المالي، وعندها يتم قيد الأرباح والخسائر المقيدة سابقاً ضمن احتياطي الموجودات المالية المتوفرة للبيع في قائمة الدخل الموحدة وفي حال وجود تدن في قيمتها يتم إعادة قيد الخسائر المقيدة سابقاً ضمن احتياطي الموجودات المالية المتوفرة للبيع في قائمة الدخل الموحدة وتخفيض احتياطي الموجودات المالية المتوفرة للبيع بقيمة التدني التي تم قيدها.

يتم إدراج الموجودات المالية المتوفرة للبيع بالكلفة عندما لا يمكن تحديد قيمتها العادلة بصورة يعتمد عليها.

قروض ممنوحة وذمم مدينة

تعتبر القروض الممنوحة والذمم المدينة موجودات مالية غير مشتقة ذات دفعات ثابتة أو قابلة للتحديد وهي غير متداولة في أسواق مالية نشطة. بعد الاعتراف المبدئي، يعاد قياس قيمة هذه الموجودات بالكلفة المطفأة باستخدام طريقة العائد الفعلي، بعد تنزيل التدني. يتم احتساب الكلفة المطفأة بعد الأخذ بعين الاعتبار أي خصم أو علاوة على الشراء والرسوم والمصاريف الأخرى والتي تشكل جزءاً من العائد الفعلي.

تدني قيمة الموجودات المالية

يتم إجراء تقييم في تاريخ القوائم المالية لتحديد ما إذا كان هناك دليل موضوعي يثبت تدني موجودات مالية محددة. إذا وجد مثل هذا الدليل، فإنه يتم إثبات أية خسارة تدني ضمن قائمة الدخل الموحدة.

- الموجودات الظاهرة بالكلفة المطفأة، يمثل التدني الفرق بين القيمة الدفترية والقيمة الحالية للتدفقات النقدية المتوقعة بمعدل الفائدة الفعلي الأصلي.
- أدوات الملكية المصنفة كموجودات مالية متوفرة للبيع – يتضمن الدليل الموضوعي انخفاض القيمة الجوهري أو طويل الأمد. يتم قياس جوهرية الإنخفاض بالرجوع إلى الكلفة الأصلية للاستثمار، ويتم قياس طول أمد الانخفاض بالرجوع إلى الفترة التي انخفضت خلالها القيمة العادلة عن القيمة الأصلية. يمثل التدني الفرق بين الكلفة الأصلية

والقيمة العادلة، بعد تنزيل أية خسارة تدني معترف بها سابقاً ضمن قائمة الدخل الموحدة. لا يتم عكس خسائر التدني المقيدة سابقاً على أدوات الملكية من خلال قائمة الدخل الموحدة، وإنما يتم قيد الإرتفاع في القيمة العادلة على الموجودات المالية التي تم قيد التدني في قيمتها سابقاً من خلال قائمة الدخل الشامل الموحدة.

- أدوات الدين المصنفة كموجودات مالية متوفرة للبيع – يمثل التدني الفرق بين الكلفة المطفأة والقيمة العادلة، بعد تنزيل أية خسارة تدني معترف بها سابقاً ضمن قائمة الدخل الموحدة.

الذمم المدينة

تظهر الذمم المدينة بقيمة الفواتير الصادرة للعملاء بعد تنزيل أية مخصصات للذمم المشكوك في تحصيلها. يتم احتساب مخصص للذمم المشكوك بها عندما يصبح من غير المرجح تحصيل كامل، أو جزء من المبلغ. تُشطب الديون المعدومة عند تحديدها.

النقد والنقد المعادل

لأغراض قائمة التدفقات النقدية، يشمل النقد والنقد المعادل النقد في الصندوق، وأرصدة لدى البنوك، وودائع قصيرة الأجل تستحق خلال فترة ثلاثة شهور أو أقل، بعد تنزيل النقد مقيد السحب وحسابات الجاري مدين القائمة.

ذمم دائنة ومستحقات

يتم إثبات المطلوبات للمبالغ مستحقة السداد في المستقبل مقابل البضائع أو الخدمات المستلمة سواء تمت أو لم تتم المطالبة بها من قبل المورد.

قروض طويلة الأجل

يتم قيد القروض طويلة الأجل مبدئياً بالقيمة العادلة بعد تنزيل أية تكاليف مباشرة. ويعاد لاحقاً تقييمها بالكلفة المطفأة باستخدام طريقة العائد الفعلي. تظهر الأرباح أو الخسائر الناتجة عن تخلي الجهة المقرضة عن القروض طويلة الأجل في قائمة الدخل الموحدة.

يتم احتساب الكلفة المطفأة بعد الأخذ بعين الإعتبار أي خصم أو علاوة على الشراء والرسوم والمصاريف الأخرى التى تشكل جزءاً من العائد الفعلي. يتم قيد الإطفاء الناتج عن استخدام طريقة العائد الفعلي ضمن قائمة الدخل الموحدة.

عقود الإيجار

عند بداية عقد التأجير، يتم رسملة عقود التأجير التمويلي والتي تنقل إلى المجموعة مخاطر ومنافع الملكية على أساس القيمة العادلة للمأجور أو القيمة الحالية للحد الأدنى لدفعات عقد التأجير التمويلي، أيهما أقل. توزع دفعات عقد التأجير بين تكاليف التمويل وبين المبلغ الذي يخصم من قيمة التزامات عقود التأجير التمويلية وذلك لتحقيق معدل فائدة ثابت على الرصيد المتبقي للإلتزامات. يتم قيد تكاليف التمويل مباشرةً في قائمة الدخل الموحدة.

يتم استهلاك أي مأجور تمت رسملته على العمر الإنتاجي المتوقع، في حالة عدم موثوقية انتقال ملكية المأجور مع نهاية مدة العقد، يتم استهلاك المأجور على العمر الانتاجي المتوقع أو فترة عقد التأجير التمويلي، أيهما أقل.

يتم إثبات مدفوعات عقد التأجير التشغيلي كمصروف ضمن قائمة الدخل الموحدة على أساس القسط الثابت على فترة التأجير.

المخصصات

يتم احتساب مخصصات عندما يترتب على المجموعة التزامات (قانونية أو ضمنية) ناشئة عن أحداث سابقة على أن يكون من المرجح نشوء هذه الإلتزامات وتوافر إمكانية تحديد قيمتها بشكل موضوعي.

الربح لكل سهم

يتم إحتساب الحصة الأساسية للسهم في الأرباح من خلال قسمة ربح السنة العائد إلى حملة الأسهم العادية للشركة على المعدل المرجح لعدد الأسهم العادية خلال العام.

يتم إحتساب الحصة المخفضة للسهم من خلال قسمة ربح السنة العائد إلى حملة الأسهم العادية للشركة (بعد تعديل الفوائد المتعلقة بالأسهم الممتازة القابلة للتحويل) على المعدل المرجح لعدد الأسهم العادية خلال العام مضافاً إليه المعدل المرجح لعدد الأسهم العادية التي كان يجب إصدارها فيما لو تم تحويل الأسهم القابلة للتحويل إلى أسهم عادية.

العملات الأجنبية

يتم تحويل المعاملات التي تتم بالعملات الأخرى غير الدينار الأردني خلال السنة إلى الدينار الأردني وفقاً

لأسعار الصرف كما كما في تاريخ المعاملة. يتم تحويل الموجودات والمطلوبات النقدية وتلك التي تستحق القبض أو الدفع بالعملات الأخرى في نهاية السنة إلى الدينار الأردني وفقاً لأسعار الصرف كما في تاريخ القوائم المالية الموحدة. تظهر فروقات التحويل من ربح أو خسارة في قائمة الدخل الموحدة.

يتم تحويل موجودات ومطلوبات الشركات التابعة، التي تَصدر قوائمها المالية بعملة غير الدينار الأردني، إلى الدينار الأردني وفقاً لأسعار الصرف كما في تاريخ القوائم المالية الموحدة. ويتم تحويل بنود قائمة الدخل لهذه الشركات إلى الدينار الأردني وفقاً لمعدل أسعار الصرف خلال السنة. يتم قيد الفروقات الناتجة عن التحويل في بند خاص ضمن قائمة حقوق الملكية الموحدة.

4- عقارات وآلات ومعدات

	أراضي	مباني وإنشاءات وتحسينات مأجور	شبكة الإتصالات السلكية	شبكة الإتصالات اللاسلكية	أجهزة وبرامج الحاسب الآلي	أجهزة وأثاث مكتبي	سيارات	آليات ومعدات ثقيلة	معدات أخرى	المجموع
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
الكلفة										
الرصيد في أول كانون الثاني 2013	13,801	28,075	171,420	167,180	81,936	25,530	3,712	1,796	1,710	495,160
الإضافات	516	2,253	7,024	11,124	7,980	1,717	279	138	77	31,108
الإستبعادات	-	(15)	(13)	(1,167)	(2,581)	(647)	(209)	(2)	(5)	(4,639)
إعادة تبويب	-	-	-	-	160	(160)	-	-	-	-
الرصيد في 31 كانون الأول 2013	14,317	30,313	178,431	177,137	87,495	26,440	3,782	1,932	1,782	521,629
الإستهلاك المتراكم										
الرصيد في أول كانون الثاني 2013	-	15,308	128,319	83,940	47,585	16,203	2,596	1,320	1,238	296,509
الإستهلاك للسنة	-	1,901	9,366	13,865	11,703	2,802	543	120	163	40,463
التدني للسنة	-	-	1,500	-	-	-	-	-	-	1,500
الإستبعادات	-	(5)	(9)	(973)	(2,116)	(617)	(208)	(1)	(5)	(3,934)
إعادة تبويب	-	-	-	-	36	(36)	-	-	-	-
الرصيد في 31 كانون الأول 2013	-	17,204	139,176	96,832	57,208	18,352	2,931	1,439	1,396	334,538
صافي القيمة الدفترية في 31 كانون الأول 2013	14,317	13,109	39,255	80,305	30,287	8,088	851	493	386	187,091

بلغت قيمة العقارات والآلات والمعدات المستهلكة بالكامل والتي ما زالت مستخدمة في عمليات المجموعة مبلغ 128,874,000 دينار أردني كما في 31 كانون الأول 2013.

31 كانون الأول 2012

	أراضي	مباني وإنشاءات وتحسينات مأجور	شبكة الإتصالات السلكية	شبكة الإتصالات اللاسلكية	أجهزة وبرامج الحاسب الآلي	أجهزة وأثاث مكتبي	سيارات	آليات ومعدات ثقيلة	معدات أخرى	المجموع
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
الكلفة										
الرصيد في أول كانون الثاني 2012	12,381	25,094	162,717	162,646	74,307	24,772	3,846	1,671	1,646	469,080
الإضافات	1,420	3,039	9,220	6,586	9,009	1,357	-	201	64	30,896
الإستبعادات	-	(58)	(517)	(1,722)	(1,703)	(606)	(134)	(76)	-	(4,816)
إعادة تبويب	-	-	-	(330)	323	7	-	-	-	-
الرصيد في 31 كانون الأول 2012	13,801	28,075	171,420	167,180	81,936	25,530	3,712	1,796	1,710	495,160
الإستهلاك المتراكم										
الرصيد في أول كانون الثاني 2012	-	13,676	119,325	71,819	38,312	13,882	2,199	1,293	1,066	261,572
الإستهلاك للسنة	-	1,665	9,000	13,684	10,881	2,869	531	102	172	38,904
الإستبعادات	-	(33)	(6)	(1,517)	(1,654)	(548)	(134)	(75)	-	(3,967)
إعادة تبويب	-	-	-	(46)	46	-	-	-	-	-
الرصيد في 31 كانون الأول 2012	-	15,308	128,319	83,940	47,585	16,203	2,596	1,320	1,238	296,509
صافي القيمة الدفترية في 31 كانون الأول 2012	13,801	12,767	43,101	83,240	34,351	9,327	1,116	476	472	198,651

بلغت قيمة العقارات والآلات والمعدات المستهلكة بالكامل والتي ما زالت مستخدمة في عمليات المجموعة مبلغ 111,031,000 دينار أردني كما في 31 كانون الأول 2012.

5- موجودات غير ملموسة

	الشهرة	تكاليف الرخصة والخطوط	حقوق إستخدام الألياف الضوئية	أخرى	المجموع
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
الكلفة					
في 1 كانون الثاني 2013	18,497	23,588	14,516	185	56,786
التدني للسنة	(1,238)	-	-	-	(1,238)
الإضافات	-	-	1,866	-	1,866
في 31 كانون الأول 2013	17,259	23,588	16,382	185	57,414
الإطفاء					
في 1 كانون الثاني 2013	-	19,190	3,284	48	22,522
الإطفاء للسنة	-	1,102	1,222	16	2,340
في 31 كانون الأول 2013	-	20,292	4,506	64	24,862
صافي القيمة الدفترية					
في 31 كانون الأول 2013	17,259	3,296	11,876	121	32,552
في 31 كانون الأول 2012	18,497	4,398	11,232	137	34,264

دراسة تدني قيمة الشهرة

لغرض دراسة تدني قيمة الشهرة، تم توزيع القيمة الدفترية للشهرة الناتجة عن توحيد الأعمال على قطاع الخدمات اللاسلكية وقطاعات أخرى، كما يلي:

	2013	2012
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
قطاع الخدمات اللاسلكية *	17,259	17,259
أخرى	-	1,238
	17,259	18,497

* قطاع الخدمات اللاسلكية

تم تحديد القيمة المتوقع استردادها لقطاع الخدمات اللاسلكية بناءً على «القيمة في الاستخدام» وفقاً لتقديرات التدفقات النقدية المتوقعة لفترة خمس سنوات من خلال موازنات مالية مستقبلية تم اعتمادها من قبل الإدارة العليا. تم استخدام معدل خصم بمقدار 14% للتدفقات النقدية. تم استخدام معدل نمو للتدفقات النقدية المتوقعة لفترة ما بعد الخمس سنوات بمقدار 3%.

الافتراضات الرئيسية المستخدمة في احتساب القيمة في الاستخدام

إن احتساب القيمة في الاستخدام لقطاع الخدمات اللاسلكية يخضع لحساسية ما يلي:

- معدل الخصم المستخدم
- معدل نمو التدفقات النقدية للفترات ما بعد فترة الموازنات.

معدل الخصم: يمثل معدل الخصم تقديرات السوق الحالية للمخاطر المرتبطة بقطاع الخدمات اللاسلكية، مع الأخذ بالإعتبار قيمة الوقت وأيضاً المخاطر الخاصة بالموجودات التي لم يتم تضمينها بتقديرات التدفقات النقدية. يعتمد احتساب معدل الخصم على عوامل ذات علاقة بالمجموعة وقطاع الخدمات اللاسلكية وهو مشتق من المعدل المرجح لكلفة رأس المال. يعتمد احتساب المعدل المرجح لكلفة رأس المال على تكلفة الإقراض وتكلفة رأس المال. يتم احتساب تكلفة رأس المال بناءً على العائد المتوقع على الاستثمار ويعتمد احتساب تكلفة الإقراض على اقتراضات المجموعة الخاضعة للفائدة والتي تلتزم المجموعة بتسديدها. يتم ادراج المخاطر الخاصة بالقطاع من خلال استخدام معاملات بيتا بشكل منفرد. يتم تقيم معاملات بيتا بشكل سنوي باستخدام معلومات سوقية متوفرة.

تقدير معدل النمو: يعتمد معدل النمو على قيمة نتائج قطاع الأعمال بعد فترة الموازنة المعلنة. لتحديد معدلات النمو المناسبة، تم الأخذ بالاعتبار القوى التنافسية المتوقع أن تسود بعد فترة الموازنة المعلنة.

بالنسبة لتقدير «القيمة في الاستخدام» لقطاع الخدمات اللاسلكية فإن إدارة المجموعة تعتقد بأنه لا يوجد تغير ممكن معقول في الافتراضات الرئيسية السابقة قد يؤدي إلى زيادة القيمة الدفترية لقطاع الأعمال عن القيمة في الاستخدام.

6- مشاريع تحت التنفيذ

	2013	2012
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
نظم الإدارة وتكنولوجيا المعلومات	2,033	1,525
تراسل المعطيات	199	1,441
إعادة تأهيل المباني	-	320
أخرى	260	217
	2,492	3,503

عند الإنتهاء من تنفيذ كل مشروع يحول إلى حساب العقارات والآلات والمعدات. فيما يلي ملخص الحركة على حساب المشاريع تحت التنفيذ خلال عامي 2013 و2012:

	2013	2012
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
رصيد بداية السنة	3,503	6,809
الإضافات	9,566	12,289
المحول إلى عقارات وآلات ومعدات	(10,577)	(15,595)
رصيد نهاية السنة	2,492	3,503

7- مخزون المواد

	2013	2012
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
شبكة الخدمات اللاسلكية	5,948	10,815
شبكة الخدمات السلكية	2,999	3,754
عِدد وأدوات	178	164
قطع الكهرباء والتكييف	182	137
مستهلكات ومواد أخرى	888	957
	10,195	15,827

8- استثمار في شركات حليفة

	بلد التأسيس	نسبة الملكية %		القيمة الدفترية	
		2013	2012	2013	2012
				دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
شركة فيتل القابضة المحدودة (VTel Holding)	الإمارات العربية المتحدة	25.3	25.3	5,307	5,807
شركة فيتل الشرق الأوسط وإفريقيا (VTel MEA)	الإمارات العربية المتحدة	25.3	25.3	16,027	16,527
شركة بوابة أريحا للإستثمار العقاري	فلسطين	50.0	50.0	17,342	15,956
				38,676	38,290

- تم إنشاء شركة فيتل القابضة المحدودة (VTel Holding) في الإمارات العربية المتحدة خلال 2006. تعمل فيتل القابضة على إدارة عدة شركات متخصصة في مجال الإتصالات.
- تم إنشاء شركة فيتل الشرق الأوسط وإفريقيا (VTel MEA) في الإمارات العربية المتحدة خلال 2011. تعمل فيتل الشرق الأوسط وإفريقيا على إدارة عدة شركات متخصصة في مجال الإتصالات.
- قامت المجموعة باستثمار في شركة حليفة «شركة بوابة أريحا للاستثمار العقاري» (شركة بوابة أريحا). تعمل شركة بوابة أريحا في مجال الإستثمار في العقارات والمشاريع السياحية. تعتقد المجموعة أن لها نفوذاً مؤثراً على بوابة أريحا ولا تملك السيطرة عليها.

إن هذه الشركات الحليفة غير مدرجة في أي من الأسواق المالية. يوضح الجدول التالي ملخص المعلومات المالية المتعلقة باستثمار المجموعة في شركاتها الحليفة. ارتأت المجموعة تجميع المعلومات التي تخص شركة فيتل القابضة المحدودة (VTel Holding) وشركة فيتل الشرق الأوسط وإفريقيا (VTel MEA) بسبب أن هذه الاستثمارات تتم إدارتها بشكل إجمالي.

	فيتل القابضة المحدودة وفيتل الشرق الأوسط وإفريقيا (مجمعة)		شركة بوابة أريحا		المجموع	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
المركز المالي للشركات الحليفة						
موجودات غير متداولة	249,030	218,378	32,786	33,444	281,816	251,164
موجودات متداولة	56,003	42,859	2,027	1,145	58,030	44,004
مطلوبات غير متداولة	(110,568)	(71,749)	(8)	(5)	(110,576)	(71,754)
مطلوبات متداولة	(31,082)	(31,197)	(121)	(145)	(31,203)	(31,342)
حقوق جهات غير مسيطرة	(79,059)	(70,016)	-	-	(79,059)	(70,016)
حقوق ملكية حملة الأسهم العائد لمساهمي الشركة الحليفة	84,324	88,275	34,684	34,439	119,008	122,056
حصة المجموعة	21,334	22,334	17,342	17,220	38,676	39,554
يطرح: إستثمارات غير مدفوعة	-	-	-	(1,264)	-	(1,264)
القيمة الدفترية للاستثمار	21,334	22,334	17,342	15,956	38,676	38,290
الايرادات ونتائج الأعمال						
إيرادات	93,703	62,992	-	466	93,703	63,458
نتائج الأعمال	1,502	(4,847)	244	(560)	1,746	(5,407)
حصة المجموعة من نتائج الأعمال	(1,000)	(5,500)	122	(280)	(878)	(5,780)

9- موجودات مالية متوفرة للبيع

	2013	2012
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
مدرجة في أسواق مالية	148,685	82,682
غير مدرجة في أسواق مالية	1,242	2,036
	149,927	84,718

تشمل الموجودات المالية المتوفرة للبيع استثمارات غير مدرجة في أسواق مالية نشطة. تظهر هذه الإستثمارات بالكلفة بعد تنزيل التدني المتراكم لعدم القدرة على تحديد قيمتها العادلة بشكل موثوق بسبب عدم إمكانية التنبؤ بالتدفقات النقدية المستقبلية. تعتقد إدارة المجموعة أن القيمة العادلة لهذه الإستثمارات لا تختلف جوهرياً عن قيمتها الدفترية.

لقد كانت الحركة على حساب إحتياطي الموجودات المالية المتوفرة للبيع كما في 31 كانون الأول 2013 و2012:

	2013	2012
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
رصيد بداية السنة	(593)	(973)
أرباح (خسائر) غير متحققة	10،731	(2،933)
خسائر تدني تم إعادة تصنيفها في قائمة الدخل	829	3،313
رصيد نهاية السنة	10،967	(593)

10- استثمارات عقارية

	2013	2012
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
رصيد بداية السنة	7،138	6،753
إضافات	472	385
رصيد نهاية السنة	7،610	7،138

تقوم إدارة المجموعة حالياً باستكمال الاجراءات القانونية لنقل ملكية هذه الأراضي. بلغت القيمة العادلة لقطع هذه الأراضي وفقا لتقارير مخمنين معتمدين مبلغ 9،036،000 دينار أردني.

11- موجودات مالية أخرى

	2013	2012
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
دفعة على الحساب*	21،270	21،270
قروض لشركات حليفة**	34،668	30،556
	55،938	51،826

* يمثل هذا المبلغ دفعة على الحساب قامت المجموعة بدفعها وفقاً إلى الإتفاقية التي وقعتها مع السلطة الوطنية الفلسطينية خلال عام 2010، تم اعتبار هذا المبلغ كدفعة مقدمة على حساب رخصة تطوير الشبكة التشغيلية لجوال.

** قامت المجموعة خلال عامي 2013 و2012 بتوقيع اتفاقيات قروض طويلة الأجل مع شركة فيتل الشرق الأوسط وإفريقيا (VTel MEA) وشركة فيتل القابضة ((VTel Holding (شركات حليفة) لمنح قروض طويلة الأجل كما يلي:

قرض لشركة فيتل القابضة: قرض بمبلغ 5 مليون يورو (ما يعادل 4.89 مليون دينار أردني) خلال عام 2012 بفائدة سنوية تعادل سعر الإقراض في أسواق أوروبا (يوريبور) مضافاً إليها هامش فائدة بنسبة 3%. يسدد مبلغ القرض على دفعة واحدة بعد فترة 48 شهراً، وتُسدد الفوائد المستحقة على القرض بشكل ربع سنوي.

قرض لشركة فيتل الشرق الأوسط وإفريقيا: قرض بمبلغ 42 مليون دولار أمريكي (ما يعادل 29.78 مليون دينار أردني) خلال عامي 2013 و2012 بفائدة سنوية بنسبة 4%. يسدد مبلغ القرض على دفعة واحدة بعد فترة 48 شهراً، وتُسدد الفوائد المستحقة على القرض بشكل ربع سنوي.

12- بضاعة

	2013	2012
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
البطاقات الذكية وبطاقات الدفع المسبق	1،788	3،415
أجهزة هاتف خلوي	993	5،364
أخرى	250	102
	3،031	8،881

13- ذمم مدينة

	2013	2012
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
مشتركي الخدمات – أفراد وشركات	77،607	82،057
السلطة الوطنية الفلسطينية	17،397	31،898
مستحق من الوكلاء	12،812	9،947
مستحق من شركات إتصالات	5،299	7،782
أخرى	3،269	3،087
إجمالي الذمم التجارية	116،384	134،771
مخصص ذمم مشكوك في تحصيلها *	(49،656)	(55،657)
صافي الذمم المدينة التجارية	66،728	79،114
إيرادات مستحقة	13،762	10،386
	80،490	89،500

* تظهر الذمم المدينة بالصافي بعد تنزيل مخصص الذمم المشكوك في تحصيلها. يتم احتساب مخصص الذمم المشكوك في تحصيلها بنسب محددة من إجمالي الإيرادات المفوترة مع الأخذ بعين الاعتبار تعمير الذمم المدينة.

بلغ مجموع الذمم المدينة التجارية والمخصص لها بالكامل كما في 31 كانون الأول 2013 و2012 مبلغ 49،656،000 و55،657،000 دينار أردني على التوالي.

فيما يلي ملخص الحركات التي تمت على مخصص الذمم المشكوك في تحصيلها خلال عامي 2013 و2012:

	2013	2012
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
رصيد بداية السنة	55,657	52,676
إضافات خلال السنة	2,753	3,975
فرق التحويل من الشيقل الإسرائيلي إلى الدينار الأردني	2,809	853
ديون معدومة	(11,563)	(1,847)
رصيد نهاية السنة	49,656	55,657

فيما يلي تحليل لأعمار الذمم المدينة التجارية غير متدنية القيمة كما في 31 كانون الأول 2013 و2012:

	المجموع	ذمم غير مستحقة وغير متدنية القيمة	ذمم مستحقة وغير متدنية القيمة				
			أقل من 30 يوم	60 – 31 يوم	90 – 61 يوم	120 – 91 يوم	أكثر من 120 يوم
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
2013	66,728	19,977	10,941	9,326	5,152	2,322	19,010
2012	79,114	11,375	15,828	9,978	5,174	3,482	33,277

تتوقع إدارة المجموعة بناءً على خبرتها السابقة بأن يتم تحصيل جميع الذمم المدينة غير متدنية القيمة.

14- موجودات متداولة أخرى

	2013	2012
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
مستحق من جهات ذات علاقة *	25،589	10،002
دفعات مقدمة لمقاولين وموردين	9،161	9،010
مصاريف مدفوعة مقدماً	7،321	7،457
أخرى	4،630	3،827
	46،701	30،296

* يشمل هذا المبلغ على قرض قصير الأجل تم منحه لمساهم (شركة فلسطين للتنمية والإستثمار المحدودة «باديكو») بمبلغ 25 مليون دولار أمريكي (ما يعادل 17،73 مليون دينار أردني).

15- موجودات مالية للمتاجرة

	2013	2012
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
أسهم مدرجة في سوق فلسطين للأوراق المالية	4،255	3،062
أسهم مدرجة في أسواق مالية إقليمية	4،654	4،352
	8،909	7،414

16- النقد والنقد المعادل

	2013	2012
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
نقد في الصندوق	798	850
أرصدة وودائع قصيرة الأجل لدى البنوك	41،802	45،363
	42،600	46،213

بلغت قيمة الودائع قصيرة الأجل 24،045،000 دينار أردني كما في 31 كانون الأول 2013، وبلغ معدل الفائدة 3.75% و 0.5% و 2%، على الودائع بالدينار الأردني والدولار الأمريكي والشيقل الإسرائيلي، على التوالي.

لأغراض قائمة التدفقات النقدية الموحدة، يتألف النقد والنقد المعادل كما في 31 كانون الأول 2013 و2012 من الآتي:

	2013	2012
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
نقد في الصندوق	798	850
أرصدة وودائع قصيرة الأجل لدى البنوك	41،802	45،363
	42،600	46،213
جاري مدين (إيضاح 23)	-	(1،018)
	42،600	45،195

17- رأس المال المدفوع

بلغ رأس مال الشركة المصرح والمكتتب به 131،625،000 دينار أردني كما في 31 كانون الأول 2013 و2012. بلغ عدد الأسهم العادية المكتتب بها 131،625،000 سهم للسنتين المنتهيتين في 31 كانون الأول 2013 و2012.

18- الاحتياطيات

- تمثل المبالغ المتجمعة في الاحتياطي الإجباري ما تم إقتطاعه بنسبة 10% من الأرباح السنوية الصافية وفقاً لقانون الشركات وهو غير قابل للتوزيع على المساهمين. بلغ رصيد الإحتياطي الإجباري ما يعادل 25% من رأس المال ونتيجة لذلك توقفت المجموعة عن اقتطاع الإحتياطي الإجباري.
- تمثل المبالغ المتجمعة في الاحتياطي الإختياري ما تم إقتطاعه خلال السنوات السابقة كإحتياطي إختياري وهو قابل للتوزيع على المساهمين. لم يتم إقتطاع أية مبالغ لحساب الاحتياطي الاختياري خلال عامي 2013 و2012.
- تمثل المبالغ المتجمعة في الاحتياطي الخاص ما تم اقتطاعه من الأرباح بناءً على قرار مجلس الإدارة، وهو قابل للتوزيع على المساهمين. لم يتم إقتطاع أية مبالغ لحساب الاحتياطي الخاص خلال عامي 2013 و2012.

19- أرباح مقترح توزيعها

- سيتقدم مجلس إدارة المجموعة بإقتراح على الهيئة العامة خلال اجتماعها الذي سينعقد خلال عام 2014 بتوزيع أرباح نقدية بقيمة 0.50 دينار أردني للسهم الواحد بإجمالي مبلغ 65،813،000 دينار أردني.
- قررت الهيئة العامة في اجتماعها الذي عقد في 4 نيسان 2013 توزيع أرباح نقدية بقيمة 0.45 دينار أردني للسهم الواحد بإجمالي مبلغ 59،231،000 دينار أردني.
- قررت الهيئة العامة في اجتماعها الذي عقد في 5 نيسان 2012 توزيع أرباح نقدية بقيمة 0.40 دينار أردني للسهم الواحد بإجمالي مبلغ 52،650،000 دينار أردني.

20- قروض طويلة الأجل

	2013	2012
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
قروض طويلة الأجل من بنوك إقليمية	7,090	21,270
الجزء قصير الأجل من القروض طويلة الأجل (ايضاح 23)	(7,090)	(14,180)
	-	7,090

وقعت المجموعة اتفاقيات قروض مع بنكين إقليميين. يستحق على القروض فوائد بمعدل سعر الاقتراض في أسواق لندن (ليبور) مضافاً إليها حوالي 2% سنوياً. سيتم سداد مبلغ القروض بالكامل خلال عام 2014.

21- مخصص تعويض نهاية الخدمة

فيما يلي ملخص الحركة على مخصص تعويض نهاية الخدمة خلال السنة:

	2013	2012
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
رصيد بداية السنة	29,151	26,112
إضافات خلال السنة	6,510	4,838
دفعات خلال السنة	(5,006)	(1,799)
رصيد نهاية السنة	30,655	29,151

22- ذمم دائنة

	2013	2012
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
ذمم تجارية لموردين	21,159	18,955
ذمم شركات إتصالات	6,532	4,801
رسوم رخصة مستحقة	5,168	15,688
تأمينات نقدية من المشتركين	2,756	2,463
	35,615	41,907

23- الجزء قصير الأجل من القروض طويلة الأجل

	2013	2012
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
الجزء قصير الأجل من القروض طويلة الأجل (ايضاح 20)	7,090	14,180
حسابات جاري مدين*	-	1,018
	7,090	15,198

* بلغ سقف التسهيلات الائتمانية غير المستغلة مبلغ 17,725,000 دينار أردني كما في 31 كانون الأول 2013. يخضع الرصيد المستغل من التسهيلات الإئتمانية لفائدة سنوية تعادل سعر الإقراض في أسواق لندن (ليبور) مضافاً إليها 2%.

24- مخصص ضريبة الدخل

يخضع الربح الضريبي للشركة ولشركة جوال لضريبة دخل بمعدل 50% من نسبة الضريبة القانونية (إعفاء جزئي)، للسنوات حتى 31 كانون الأول 2014 و31 كانون الأول 2021، على التوالي. بلغت ضريبة الدخل القانونية خلال عام 2013 ما نسبته 20%.

قامت المجموعة خلال عام 2012 بتأجيل حق الانتفاع طوعاً للإعفاء الجزئي لفترة سنتين تنتهي في 31 كانون الأول 2013، لاحقاً، سيصبح الربح الضريبي للشركة ولجوال خاضعاً لضريبة دخل بمعدل 50% من نسبة الضريبة القانونية للسنوات اللاحقة وحتى 31 كانون الأول 2016 و31 كانون الأول 2023، على التوالي.

فيما يلي ملخص الحركة التي تمت على رصيد مخصص ضريبة الدخل:

	2013	2012
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
رصيد المخصص في بداية السنة	4,373	2,967
ضريبة دخل السنة الحالية	30,254	24,904
ضريبة دخل سنوات سابقة*	2,000	-
خصم على دفعات مسبقة	(1,628)	(1,397)
	30,626	23,507
دفعات	(22,021)	(21,951)
فرق التحويل من الشيقل الإسرائيلي إلى الدينار الأردني	(426)	(150)
رصيد المخصص في نهاية السنة	12,552	4,373

* توصلت الشركة خلال العام إلى تسوية مع دائرة ضريبة الدخل عن دخلها الخاضع للضريبة عن عام 2008. لم تتوصل الشركة حتى تاريخ القوائم المالية إلى تسوية نهائية مع دائرة ضريبة الدخل عن دخلها الخاضع للضريبة للسنوات من 2009 وحتى 2012، علماً بأنه تم تقديم الإقرارات الضريبية عن تلك السنوات، ويتابع المستشار الضريبي إجراء التسويات النهائية مع الدوائر الضريبية.

- فيما يلي ملخص تسوية مصروف الضريبة الموحد للسنة الحالية والربح المحاسبي الموحد:

	2013	2012
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
الربح المحاسبي قبل ضريبة الدخل	122,453	105,639
مصروفات غير مقبولة ضريبياً	34,390	21,725
إيرادات غير خاضعة لضريبة الدخل	(5,573)	(2,845)
الربح الضريبي	151,270	124,519
مصروف الضريبة بمعدل ضريبة الدخل القانوني	30,254	24,904
معدل ضريبة الدخل الفعلي	%24.7	%23.6

25- مطلوبات متداولة أخرى

	2013	2012
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
مصاريف مستحقة	31,660	25,438
إيرادات مؤجلة	13,043	10,678
ضريبة قيمة مضافة مستحقة	13,827	10,068
برنامج الولاء للزبائن	8,434	4,432
توزيعات أرباح أسهم مستحقة	6,873	7,084
مصاريف مسؤولية اجتماعية مستحقة	1,040	-
مخصص إجازات الموظفين	919	822
مستحق لصندوق إدخار الموظفين	743	977
أخرى	1,074	730
	77,613	60,229

26- الإيرادات

	2013	2012
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
مكالمات سلكية ولاسلكية	240,762	225,188
إيرادات الربط البيني	40,725	45,265
رسوم الاشتراك	55,311	54,380
مبيعات أجهزة هواتف خلوية	11,684	18,720
الخدمات الرقمية	23,030	18,612
خدمات الإعلام	1,383	1,554
رسوم تركيبات خطوط جديدة	619	576
أخرى	1,743	1,557
	375,257	365,852

27- تكاليف خدمات الاتصالات

تشمل تكاليف خدمات الاتصالات بشكل رئيسي تكاليف الربط البيني والتجوال الدولي المستحقة لشركات الاتصالات الأخرى.

28- رسوم رخصة

وفقاً لمذكرة التفاهم بين شركة الاتصالات والسلطة الوطنية الفلسطينية، تلتزم شركة الاتصالات والجوال بدفع رسوم الرخصة بواقع 7% من جميع الإيرادات التشغيلية المتعلقة بخدمات الإتصالات السلكية واللاسلكية والإيرادات التشغيلية الأخرى المتعلقة بها.

29- تكاليف أخرى

	2013	2012
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
تكاليف أجهزة هاتف خلوي مباعة	4,287	10,010
عمولات مدفوعة للوكلاء	7,722	6,514
تكاليف الخدمات الرقمية	1,980	2,790
تكاليف البطاقات الذكية وبطاقات الدفع المسبق	1,720	2,306
تكاليف تركيبات الخطوط الجديدة	952	856
تكاليف خدمات الإعلام	561	381
أخرى	-	228
	17,222	23,085

30- مصاريف تشغيلية وإدارية

	2013	2012
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
الرواتب والأجور والمنافع المتعلقة بها	72,494	63,556
إستهلاك عقارات وآلات ومعدات	40,463	38,904
إطفاء موجودات غير ملموسة	2,340	2,003
دعاية وإعلان	16,469	19,224
تكاليف صيانة	11,278	10,332
مياه وكهرباء وخدمات عامة	8,000	6,949
إيجارات	5,384	4,954
المسؤولية الاجتماعية	4,786	3,737
مصاريف بريد وتحصيل ونقل	3,231	2,274
حراسة وتنظيف	3,029	3,184
مخصص ذمم مشكوك في تحصيلها	2,753	3,975
أتعاب مهنية واستشارات	2,368	3,038
سفر وإقامة وتنقلات ووقود	2,320	2,133
استئجار سيارات	2,142	1,644
تأمين الموجودات والموظفين	1,272	1,507
مؤتمرات وضيافة	840	771
قرطاسية ومطبوعات	486	519
رسوم أرضية الميناء	264	198
أخرى	2,854	2,796
	182,773	171,698

31- أرباح (خسائر) الاستثمارات

	2013	2012
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
التغير في القيمة العادلة للموجودات المالية للمتاجرة	1,495	(594)
خسائر بيع موجودات مالية	-	(3)
خسائر تدني موجودات مالية متوفرة للبيع	(829)	(3,313)
حصة المجموعة من نتائج أعمال الشركات الحليفة	(878)	(5,780)
توزيعات أرباح أسهم	4,078	2,845
	3,866	(6,845)

32- (مصاريف) إيرادات أخرى

	2013	2012
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
إيرادات فوائد	2,228	1,305
أرباح تحويل عملات أجنبية	5,041	1,687
خسائر استبعاد عقارات وآلات ومعدات	(274)	(69)
خسائر تدني موجودات	(2,737)	(2,000)
أخرى	(5,275)	980
	(1,017)	1,903

33- الحصة الأساسية والمخفضة للسهم من ربح السنة

لقد كانت الحصة الأساسية والمخفضة للسهم من ربح العامين 2013 و2012 كما يلي:

	2013	2012
ربح السنة (دينار أردني)	91,827,000	82,132,000
المعدل المرجح لعدد الأسهم المكتتب بها	131,625,000	131,625,000
الحصة الأساسية والمخفضة للسهم من ربح السنة (دينار أردني)	0.698	0.624

34- التزامات تعاقدية

على المجموعة بتاريخ القوائم المالية، التزامات تعاقدية ناتجة عن عقود المشتريات والخدمات والمقاولات الموقعة مع الموردين والمقاولين. يمثل مبلغ الالتزامات التعاقدية الفرق بين القيمة الإجمالية للعقد وقيمة المواد التي تم توريدها أو الخدمات التي تم تقديمها من قيمة العقد كما بتاريخ القوائم المالية. فيما يلي ملخص الالتزامات التعاقدية التي سيتم تسديدها في السنوات اللاحقة:

	2013	2012
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
عقود مشتريات واعتمادات مستندية	17,807	35,295
عقود أعمال إنشائية	453	213
	18,260	35,508

تستحق معظم الإلتزامات التعاقدية القائمة خلال سنة واحدة من تاريخ القوائم المالية.

35- معاملات مع جهات ذات علاقة

يمثل هذا البند العمليات التي تمت مع جهات ذات علاقة والتي تتضمن الشركات الحليفة والمساهمين الرئيسيين وأعضاء مجلس الإدارة والإدارة العليا وأية شركات يسيطرون عليها كلياً أو جزئياً أو لهم القدرة على التأثير بها. يتم إعتماد سياسات الأسعار والشروط المتعلقة بالمعاملات مع الجهات ذات العلاقة من قبل مجلس إدارة المجموعة.

فيما يلي الأرصدة مع الجهات ذات العلاقة الظاهرة في قائمة المركز المالي الموحدة كما في 31 كانون الأول 2013 و31 كانون الأول 2012:

	طبيعة العلاقة	2013 دينار أردني (بالآلاف)	2012 دينار أردني (بالآلاف)
قروض طويلة الأجل	مساهمين رئيسيين	7,090	22,288
مستحق من جهات ذات علاقة	مساهمين رئيسيين	23,997	10,002
قروض لشركات حليفة	شركات حليفة	34,668	30,556

فيما يلي المعاملات مع الجهات ذات العلاقة الظاهرة في قائمة الدخل الموحدة للسنوات 2013 و2012 :

مصاريف تمويل	مساهمين رئيسيين	1,185	1,289
إيرادات فوائد	مساهم رئيسي	241	
إيرادات فوائد	شركة حليفة	1,364	845
رواتب ومنافع الإدارة العليا:			
منافع قصيرة الأجل		2,283	1,663
نهاية الخدمة		212	193

بالإضافة إلى ذلك، فإن المجموعة تعتبر كفيلاً لقرض تم منحه لشركة حليفة. وفقاً لسند الكفالة، فإن المجموعة تلتزم بكفالة 25% من رصيد القرض القائم والبالغ 25 مليون دولار أمريكي (ما يعادل 17,73 مليون دينار أردني) كما في 31 كانون الأول 2013.

لم يتم خلال السنتين المنتهيتين في 31 كانون الأول 2013 و2012 قيد أية مخصصات تدنٍ للذمم المستحقة من الجهات ذات العلاقة.

36- قطاعات أعمال المجموعة

تتألف قطاعات أعمال المجموعة من خدمات الإتصالات السلكية، خدمات الإتصالات اللاسلكية والخدمات الرقمية وخدمات الإعلام، بالإضافة إلى نشاطات الاستثمار. يتم تنظيم وإدارة الأعمال التشغيلية بشكل منفصل تبعاً لطبيعة الخدمات المقدمة من قبل كل قطاع، حيث يمثل كل قطاع وحدة إستراتيجية تجارية.

يقوم قطاع خدمات الإتصالات السلكية بتوفير جميع خدمات الاتصال السلكي وتشغيل شبكة الهاتف الثابت في فلسطين.

يقوم قطاع خدمات الإتصالات اللاسلكية بتوفير خدمات الإتصال اللاسلكي وتشغيل شبكة الهاتف الخلوي في فلسطين.

يعتبر قطاع الخدمات الرقمية مزوّد رئيسي لخدمات الإنترنت والخطوط المؤجرة وخدمة الانترنت السريع في فلسطين.

يقوم قطاع الإعلام بتوفير خدمات الإعلام والتسويق في فلسطين.

يمثل قطاع الإستثمار جميع النشاطات الاستثمارية للمجموعة.

يمثل الجدول التالي إيرادات والربح قبل الضريبة ومعلومات أخرى عن قطاعات أعمال المجموعة للسنة المنتهية في 31 كانون الأول 2013:

	الإتصالات السلكية	الإتصالات اللاسلكية	الخدمات الرقمية	الإعلام	الإستثمار	الإستبعادات	المجموع
الإيرادات	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
إيرادات القطاع من جهات خارجية	81,689	265,918	26,267	1,383	-	-	375,257
إيرادات بين القطاعات (تم استبعادها)	20,015	2,733	3,808	157	-	(26,713)	-
مجموع الإيرادات	101,704	268,651	30,075	1,540	-	(26,713)	375,257
نتائج الأعمال							
استهلاكات وإطفاءات	19,228	22,912	490	173	-	-	42,803
خسائر تدني موجودات	1,500	-	1,237	-	-	-	2,737
الحصة من نتائج أعمال الشركات الحليفة	-	-	-	-	(878)	-	(878)
ربح (خسارة) القطاع قبل الضريبة	9,152	96,458	13,029	(52)	3,866	-	122,453
معلومات أخرى							
مصاريف رأسمالية	9,936	15,297	728	371	-	-	26,332

الجدول التالي يبين موجودات ومطلوبات القطاعات كما في 31 كانون الأول 2013:

الموجودات والمطلوبات							
موجودات القطاعات	301,140	255,583	6,139	2,663	206,122	(105,435)	666,212
مطلوبات القطاعات	73,843	114,258	3,679	3,658	-	(31,913)	163,525

يمثل الجدول التالي إيرادات والربح قبل الضريبة ومعلومات أخرى عن قطاعات أعمال المجموعة للسنة المنتهية في 31 كانون الأول 2012:

	الإتصالات السلكية	الإتصالات اللاسلكية	الخدمات الرقمية	الإعلام	الإستثمار	الإستبعادات	المجموع
الإيرادات	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
إيرادات القطاع من جهات خارجية	75,721	269,966	18,611	1,554	-	-	365,852
إيرادات بين القطاعات (تم استبعادها)	23,530	3,146	3,751	90	-	(30,517)	-
مجموع الإيرادات	99,251	273,112	22,362	1,644	-	(30,517)	365,852
نتائج الأعمال							
استهلاكات وإطفاءات	17,941	22,471	326	168	-	-	40,906
خسائر تدني موجودات	2,000	-	-	-	-	-	2,000
الحصة من نتائج أعمال الشركات الحليفة	-	-	-	-	(5,780)	-	(5,780)
ربح (خسارة) القطاع قبل الضريبة	8,291	94,920	9,814	(541)	(6,845)	-	105,639
معلومات أخرى							
مصاريف رأسمالية	21,130	13,596	870	136	-	-	35,732

الجدول التالي يبين موجودات ومطلوبات القطاعات كما في 31 كانون الأول 2012:

الموجودات والمطلوبات							
موجودات القطاعات	328,339	281,353	5,493	1,927	137,560	(138,151)	616,521
مطلوبات القطاعات	77,747	103,006	2,291	2,648	-	(27,744)	157,948

37- أهداف وسياسات إدارة المخاطر

تتألف المطلوبات المالية للمجموعة من قروض وتسهيلات إئتمانية خاضعة للفائدة وذمم دائنة. إن الهدف من هذه المطلوبات المالية هو تمويل نشاطات المجموعة. بالإضافة إلى ذلك، تمتلك المجموعة عدة موجودات مالية مثل الذمم المدينة والقروض الممنوحة والنقد والنقد المعادل والتي تنشأ بشكل مباشر من نشاطات المجموعة. كذلك تمتلك المجموعة استثمارات متوفرة للبيع.

إن المخاطر الأساسية الناتجة عن الأدوات المالية للمجموعة هي مخاطر أسعار الفائدة ومخاطر الائتمان ومخاطر السيولة ومخاطر التغير في أسعار الأسهم، ومخاطر العملات الأجنبية. يقوم مجلس إدارة المجموعة بمراجعة والموافقة على سياسات إدارة هذه المخاطر والتي تتلخص بما يلي:

- مخاطر أسعار الفائدة

هي المخاطر الناتجة عن التغير في القيمة العادلة أو التدفقات النقدية المستقبلية لأداة مالية نتيجة تغير في أسعار الفائدة في السوق. إن التعرض للمخاطر التغير لأسعار الفائدة بالسوق مرتبط بشكل أساسي بالموجودات والمطلوبات المالية ذات أسعار فائدة متغيرة.

تعتقد إدارة المجموعة بأنها غير معرضة لمخاطر أسعار الفائدة حيث انها لا تحتفظ بأية موجودات أو مطلوبات مالية ذات أسعار فائدة متغيرة.

- مخاطر الإئتمان

هي المخاطر الناجمة عن عجز الطرف الآخر عن الوفاء بالتزاماته المحددة في أداة مالية أو عقد من عقود الزبائن، مما يؤدي إلى خسارة مالية. تتعرض المجموعة لمخاطر الإئتمان الناجمة عن الأنشطة التشغيلية بشكل أساسي (الذمم التجارية) وكذلك أنشطة الإستثمار والتمويل ويشمل الودائع لدى البنوك والمؤسسات المالية وغيرها من الأدوات المالية.

الذمم التجارية

يقوم كل قطاع من قطاعات الأعمال بإدارة مخاطر الإئتمان وفق سياسة المجموعة فيما يتعلق بإدارة مخاطر الإئتمان. لدى المجموعة قاعدة كبيرة من العملاء، وبالتالي فإن مخاطر الإئتمان المرتبطة بالذمم المدينة موزعة على عدد كبير من العملاء باستثناء مخاطر الائتمان الخاصة بالذمم المدينة المستحقة من وزارات ومؤسسات السلطة الوطنية الفلسطينية والتي تمثل حوالي 15% من مجموع الذمم المدينة التجارية.

بالإضافة إلى ذلك، يتم حجب الخدمة عن العملاء المتخلفين عن الدفع خلال فترة محددة. كذلك تتبع المجموعة نظاماً للتحصيل من خلال جهود الإدارة والطرق القانونية.

يتم إجراء دراسة تدني القيمة بشكل منفرد على الزبائن الرئيسين كما في تاريخ القوائم المالية. بالإضافة الى إجراء دراسة تدني القيمة على عدد كبير من الذمم الأخرى بشكل مجموعات. تتضمن طريقة الإحتساب نسب معينة من الفواتير المصدرة للزبائن وجدول تحليل أعمار الذمم المدينة. أن الحد الأقصى لتعرض الذمم المدينة لمخاطر الإئتمان هو مبلغ الذمم المدينة المبينة في إيضاح (13).

موجودات مالية أخرى

فيما يخص مخاطر الإئتمان الناجمة عن موجودات مالية أخرى للمجموعة والتي تشمل قروض ممنوحة وودائع لدى البنوك فإنه يتم إتخاذ القرارات الاستثمارية والمالية فقط للأطراف الموافق عليها. تكون المجموعة عرضة لمخاطر الإئتمان في حال تعثر الطرف الآخر، إن الحد الأقصى لتعرض الموجودات المالية الأخرى لمخاطر الإئتمان هو القيمة الدفترية لهذه الموجودات.

- مخاطر السيولة

إن هدف إدارة المجموعة من إدارة مخاطر السيولة هو الحفاظ على التوازن ما بين استمرارية تدفق الأموال والمرونة من خلال توفر سقوف الجاري مدين والتسهيلات البنكية الأخرى. تقتضي سياسات الفوترة أن يتم تحصيل المبالغ المستحقة من العملاء خلال 45 يوم من تاريخ إصدار الفاتورة.

يبين الجدول التالي أرصدة المطلوبات المالية الموحدة غير المخصومة للمجموعة كما في 31 كانون الأول 2013 و2012 حسب فترة الاستحقاق:

	تحت الطلب	أقل من 3 أشهر	3 – 12 شهر	1 – 5 سنوات	المجموع
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
31 كانون الأول 2013					
قروض وتسهيلات ائتمانية	-	-	7,232	-	7,232
ذمم دائنة	15,268	9,494	10,853	-	35,615
مطلوبات أخرى	19,005	21,886	22,760	-	63,651
	34,273	31,380	40,845	-	106,498
31 كانون الأول 2012					
قروض وتسهيلات ائتمانية	-	-	16,013	7,425	23,438
ذمم دائنة	21,444	12,399	8,064	-	41,907
مطلوبات أخرى	17,882	15,478	15,369	-	48,729
	39,326	27,877	39,446	7,425	114,074

- مخاطر التغير في أسعار الأسهم

بين الجدول التالي حساسية قائمة الدخل الموحدة وإحتياطي الموجودات المالية المتوفرة للبيع نتيجة للتغيرات الممكنة المحتملة في أسعار الأسهم مع بقاء جميع المؤثرات الأخرى ثابتة. إن أثر النقص المتوقع في أسعار الأسهم مساوٍ ومعاكس لأثر الزيادة المبينة أدناه:

	الزيادة في المؤشر	الأثر على الربح قبل الضريبة	الأثر على حقوق الملكية
	(%)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
أسهم مدرجة في سوق فلسطين للأوراق المالية	+ 10	425	4،370
أسهم مدرجة في سوق عمان للأوراق المالية	+ 10	466	8،269
أسهم مدرجة في أسواق أخرى	+ 10	-	2،230
أسهم غير مدرجة	+ 5	-	62

- مخاطر العملات الأجنبية

هي مخاطر التغير في القيمة العادلة أو التدفقات النقدية المستقبلية للأدوات المالية بسبب التغير في أسعار صرف العملات الأجنبية. تكون المجموعة عرضةً لمخاطر العملات الأجنبية الناجمة عن الأنشطة التشغيلية (عندما تكون الإيرادات أو المصاريف بعملة تختلف عن عملة المجموعة الأساسية).

يبين الجدول التالي حساسية قائمة الدخل الموحدة نتيجة للتغيرات الممكنة المعقولة في أسعار صرف العملات الأجنبية مقابل الدينار الأردني، مع بقاء جميع المؤثرات الأخرى ثابتة. إن سعر صرف الدينار الأردني مربوط بسعر ثابت مقابل الدولار الأمريكي، وبالتالي لا يوجد أثر على القوائم المالية الموحدة نتيجة التغيرات في سعر صرف الدولار الأمريكي:

	الزيادة/النقص في سعر الشيقل مقابل الدينار الأردني	الأثر على الربح قبل الضريبة
2013	%	دينار أردني (بالآلاف)
شيقل إسرائيلي	+ 5	2،989
شيقل إسرائيلي	- 5	(2،989)
2012		
شيقل إسرائيلي	+ 5	3،475
شيقل إسرائيلي	- 5	(3،475)

- إدارة رأس المال

يتمثل الهدف الرئيسي في إدارة رأس المال في الحفاظ على نسب رأس مال ملائمة بشكل يدعم نشاط المجموعة ويعظم حقوق الملكية.

تقوم المجموعة بإدارة هيكلة رأس المال وإجراء التعديلات اللازمة في ضوء التغيرات في الأوضاع الاقتصادية. لم تقم المجموعة بإجراء أية تعديلات على الأهداف والسياسات والإجراءات المتعلقة بهيكلة رأس المال خلال السنوات المنتهية في 31 كانون الأول 2013 و2012.

يتألف رأس مال المجموعة من رأس المال المدفوع والأرباح المدورة والاحتياطيات الأخرى بمجموع 502،687،000 دينار أردني كما في 31 كانون الأول 2013 مقابل 458،573،000 دينار أردني كما في 31 كانون الأول 2012.

38- قياس القيمة العادلة

تستخدم المجموعة التسلسل التالي لتحديد والإفصاح عن القيم العادلة لأدواتها المالية:

المستوى الأول: باستخدام أسعار التداول (غير المعدلة) لأدوات مالية مشابهة تماماً في أسواق مالية نشطة للأدوات المالية.

المستوى الثاني: باستخدام معطيات غير أسعار التداول ولكن يمكن ملاحظتها بشكل مباشر أو غير مباشر.

المستوى الثالث: باستخدام معطيات لا تستند لبيانات سوق يمكن ملاحظتها.

لم تقم المجموعة بإجراء أي تحويلات بين المستويات المذكور أعلاه خلال العامين 2013 و2012.

يوضح الجدول التالي التسلسل الهرمي لقياس القيمة العادلة للموجودات المالية كما في 31 كانون الأول 2013:

	تاريخ القياس	أسعار تداول في أسواق مالية نشطة (المستوى الأول)	معطيات يمكن ملاحظتها (المستوى الثاني)	معطيات لا يمكن ملاحظتها (المستوى الثالث)
		دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
موجودات تم قياسها بالقيمة العادلة				
موجودات مالية متوفرة للبيع متداولة	31 كانون الأول 2013	148،685	-	-
موجودات مالية للمتاجرة	31 كانون الأول 2013	8،909	-	-
موجودات مالية تم الإفصاح عن قيمتها العادلة				
استثمارات عقارية	31 كانون الأول 2013	-	-	9،036

يوضح الجدول التالي التسلسل الهرمي لقياس القيمة العادلة للموجودات المالية كما في 31 كانون الأول 2012 :

	تاريخ القياس	أسعار تداول في أسواق مالية نشطة (المستوى الأول)	معطيات يمكن ملاحظتها (المستوى الثاني)	معطيات لا يمكن ملاحظتها (المستوى الثالث)
		دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
موجودات تم قياسها بالقيمة العادلة				
موجودات مالية متوفرة للبيع متداولة	31 كانون الأول 2012	82,682	-	-
موجودات مالية للمتاجرة	31 كانون الأول 2012	7,414	-	-
موجودات مالية تم الإفصاح عن قيمتها العادلة				
استثمارات عقارية	31 كانون الأول 2012	-	-	9,796

القيمة العادلة للموجودات والمطلوبات المالية

يوضح الجدول التالي مقارنة بين القيمة الدفترية والقيمة العادلة للأدوات المالية حسب تصنيفها في القوائم المالية:

	القيمة الدفترية		القيمة العادلة	
	2013	2012	2013	2012
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
موجودات مالية				
موجودات مالية متوفرة للبيع				
متداولة	148,685	82,682	148,685	82,682
ذمم مدينة	80,490	89,500	80,490	89,500
موجودات مالية للمتاجرة	8,909	7,414	8,909	7,414
موجودات مالية أخرى	64,887	44,385	64,887	44,385
نقد ونقد معادل	42,600	46,213	42,600	46,213
	345,571	270,194	345,571	270,194
مطلوبات مالية				
قروض وتسهيلات ائتمانية	7,090	22,228	7,090	22,228
ذمم دائنة	35,615	41,907	35,615	41,907
مطلوبات مالية أخرى	63,651	48,729	63,651	48,729
	106,356	112,864	106,356	112,864

تم إظهار القيم العادلة للموجودات والمطلوبات المالية وفقاً للقيم التي يمكن أن تتم بها عمليات التبادل بين جهات معنية بذلك، باستثناء عمليات البيع الإجبارية أو التصفية.

- إن القيم العادلة للذمم المدينة والموجودات المالية الأخرى والنقد والنقد المعادل والذمم الدائنة والمطلوبات المالية الأخرى هي مقاربة بشكل كبير لقيمها الدفترية وذلك لكون تلك الأدوات ذات فترات سداد أو تحصيل قصيرة الأجل.
- تم تحديد القيمة العادلة للموجودات المالية المتوفرة للبيع المتداولة والموجودات المالية للمتاجرة باستخدام الأسعار السائدة في تاريخ القوائم المالية.
- تم تقدير القيمة العادلة للقروض الخاضعة للفائدة من خلال خصم التدفقات النقدية المتوقعة باستخدام نفس أسعار الفائدة لبنود تحمل نفس الشروط وصفات المخاطر.

39- تركز المخاطر في المنطقة الجغرافية

تمارس المجموعة معظم أنشطتها في فلسطين. إن عدم استقرار الوضع السياسي والاقتصادي في المنطقة يزيد من خطر ممارسة المجموعة لأنشطتها وقد يؤثر سلباً على الأداء.



فلسطين، رام الله، ص.ب 636
هاتف: 4019 294 2 970+, فاكس: 0022 235 2 970+
ir@paltelgroup.ps