مجموعة الاتصالات الفلسطينية
معكم

التقرير السنوي 2009



آفاق واعدة

المحتويات

الأهداف والآفاق 2

أعضاء مجلس الإدارة 4

كلمة رئيس مجلس الإدارة 9

الادارة التنفيذية لمجموعة الاتصالات الفلسطينية 10

مناقشة وتحليل أداء المجموعة 13

تقارير أداء شركات المجموعة 17

الحوكمة 46

إفصاحات إضافية 47

القوائم المالية الموحدة 49

الأهداف والآفاق

تتطلع مجموعة الاتصالات الفلسطينية الى العام 2010 على أنه عام الفرص، لكي تتمكن المجموعة بجميع شركاتها من تركيز خططها واستراتيجيتها على تعزيز النمو والاستفادة من تجارب السنوات الماضية.

أهم الأهداف المستقبلية

1

التركيز على تعزيز النمو في خدمات الخط الخلوي في ظل آفاق نمو في عدد المشتركين مع تطوير الخدمات وتوفير كل ما هو جديد للمشترك الفلسطيني بما يتلاءم مع الظروف الاقتصادية.

2

تعزيز النمو في خدمات الخط الثابت عبر التركيز على رزم خدماتية تشمل خدمات الانترنت والمعلوماتية.

3

تمكين المشترك من التمتع بخدمات الانترنت بشكل أسرع وأكبر وبدون عوائق، مع تفعيل الاهتمام بتقديم محتوى أكبر للمشترك الفلسطيني.



4

الاستمرار في التركيز على الخدمات الأساسية للشركات وترحيل الخدمات المساندة الى الشركات المساندة والحليفة لتعزيز النمو في خدمات الاتصالات ولتقنين المصاريف ولضمان الجودة والخدمات المميزة.

5

الاستمرار في قيادة العمل التنموي والمجتمعي في فلسطين عبر أدوات التنمية المجتمعية المختلفة لدى المجموعة.

أعضاء مجلس الإدارة



السيد صبيح طاهر المصري
رئيس مجلس الإدارة



د. عبد المالك الجابر *
نائب رئيس مجلس الإدارة



د. فاروق زعيتر
ممثل شركة فلسطين للتنمية والاستثمار (باديكو)

* شغل منصب نائب رئيس مجلس الإدارة لمجموعة الاتصالات الفلسطينية حتى تاريخ 2009/11/7



السيد غياث منير السختيان
ممثل شركة بنك القاهرة عمان



السيد وليد النـجّاب
ممثل شركة خدمات الاستشارات الإدارية

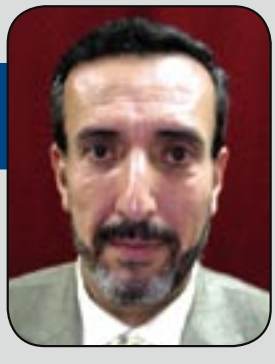


السيد ليث المصري
ممثل شركة فلسطين للتنمية والاستثمار (باديكو)

أعضاء مجلس الإدارة



السيد طلال ناصر الدين
ممثل شركة بير زيت للأدوية



السيد شرحبيل الزعيم
ممثل شركة فلسطين لتطوير المناطق الصناعية م.م



السيد سمير حليلة
ممثل شركة فلسطين للتنمية والاستثمار (باديكو)



السيد باسل عبد النبي
ممثل البنك العربي ش. م. ع.



السيد مأمون أبو شهلا
ممثل شركة المسيرة الدولية



كلمة رئيس مجلس الإدارة

الأخوات والأخوة المساهمين

يطيب لي ان القي عليكم تحية ترحيب أنتم جموع مساهمينا وشركائنا وان نستعرض عليكم إنجازاتنا و نتائجنا المالية للعام 2009، فقد حققنا نتائج تشغيلية وإنجازات في مختلف مجالات العمل تصب في حاضر فلسطين ومستقبله و تكرس الرؤيا الواضحة بتحقيق نجاحات تلبي طموحات مساهمينا وموظفينا وشركائنا.

إن لهذه النجاحات انعكاس واضح على تطوير و تنمية قطاع الاتصالات ليرتقي الى امثاله في العالم المتقدم، كما عززنا مكانة المجموعة على المستويين المحلي والاقليمي والان نحن نعبر مرحلة جديدة تشتد فيها المنافسة الكاملة في كافة مجالات الاتصالات، لكننا ننظرالى المرحلة المقبلة بعين من التفاؤل وقد وضعنا لها عنواناً "آفاق واعدة".

ان العمل المتواصل والحثيث من طواقمنا والرؤية التي وضعها مجلس الادارة والادارة التنفيذية بدعم متواصل من مساهمينا جعلنا محور جذب للإستثمار ولتحقيق مجتمع إقتصادي مثالي هذا كله اعطانا قوة و التزام والنظر الى الافق الواعد لاقتصاد اجمل ما نقول عنه اقتصاد العلم والمعرفة.

لو أمعنا النظر في مجموعة الاتصالات لوجدناها محوراً ونسيجاً متشابكاً من النجاح و الاستمرارية و العطاء، لقد نجحنا في عكس صورة حضارية عن فلسطين ونجحنا بالاستمرار في تقديم افضل الخدمات وطبقنا عليها المرونة بما يتناسب مع التوجهات العالمية، وخصصنا عمل شبكاتنا لخدمة كل جهة بمفردها، بما يعني اننا تواصلنا من خلال الاتصال الثابت، الخليوي والانترنت مع مختلف قطاعات الوطن واستمددنا الثقة الغالية التي منحنا اياها أبناء الوطن.

واقول اليوم: إننا في موقع ريادي يؤهلنا ان نكون في المراتب الأولى إقتصادياً و خدماتياً مما يجعلنا نواجه كل المتغيرات والصعوبات بخطى ثابتة و نظرتنا دوماً إلى آفاق واعدة، ولقد غدت مجموعتكم واحدة من أركان الاقتصاد في المنطقة حيث تم تقييمها خلال فترة المداولات حول صفقة زين من قبل شركات مالية مستقلة بما يقارب 1.4 مليار دولار، مما يعني أننا شركة متينة و قوية و تتمتع بالثقل المالي والاقتصادي.

إننا ندرك أن المستقبل يفرض حجماً كبيراً من التحديات فإننا نقابل ذلك بتدعيم و تقوية قدراتنا والتي عبرت عنها شركاتنا حيث كانت تكتب كل يوم وفي كل مرحلة سطراً جديداً من ثباتها ومقدرتها على قراءة المستقبل، وعملت على إضافات نوعية تفرز إنتاجيتها و قدرتها التنافسية العالية واثبت ذلك من خلال التغيرات الجذرية على بنية قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، سواء كان ذلك بالمساهمة مع شركائنا من القطاع العام أو القطاع الخاص أو التخفيضات على الأسعار أو تقديم أفضل حلول الاتصالات الفعالة.

إن مشوار العوامل الصعبة التي تقف في طريقنا طويل في عام 2010 حيث سنعمل مع جمهور مشتركينا ومساهمينا وشركائنا بكل عزيمة لإننا سنتخطى كل العوامل معكم وسنرسم آفاقنا الواعدة بدعمكم ، لقد وضعنا خططاً لاهدافنا القادمة التي يتطلب تحقيقها مزيداً من العمل و الانتماء وانني على ثقة عالية بقدرات أبناء المجموعة وإدارتها التنفيذية على مواصلة النجاح والانجاز.

لقد رسمت المجموعة طريقاً جديداً وأهدافاً واضحة بتركيز النمو في خدمات الخط الخلوي وتعزيز النمو في الخط الثابت و تمكين مشتركينا من التمتع بخدمات الانترنت بشكل أسرع وبأسعار أقل وبالتركيز على الجوانب الاقتصادية كان التركيز أيضا واضحاً وضوح الشمس على تطوير المجتمع المحلي إنساناً وبيئةً، فعملت المجموعة على الاهتمام بكل فضاءات وقطاعات الشعب الفلسطيني وكانت البصمة واضحة من خلال العديد من البرامج التي دعمت التعليم والصحة وغيرها وعمقنا مفهوم المسؤولية الاجتماعية من خلال الاعمال التي اسندت الى مؤسسة مجموعة الاتصالات للتنمية.

أخواني أخواتي ،،

ان تقرير الادارة التنفيذية يعكس بوضوح نجاعة الخطط التشغيلية للمجموعة حيث ارتفعت جميع المؤشرات التشغيلية دون استثناء في مختلف الشركات، وهذا الفضل يعود أولاً الى توفيق الله ثم ثقة مساهمينا وقدرات طواقمنا وعطاء القائمين على المجموعة.

لقد حاولنا في بياناتنا المالية للعام المنصرم أن نأخذ احتياطات وقرارات استثمارية لابد منها من أجل مواجهة توقعات خارجية غير تشغيلية – وبأذن الله – غير متكررة.

الحكمة والحيطة تحتم علينا احياناً ان ننهج هذا النهج المحافظ لإننا مؤتمنون على دفة قيادة هذه الشركة في مشوارها الطويل المثمر بإذن الله.

لننظر معاً إلى آفاقنا الواعدة التي بدأت تنمو و تعلو مع بزوغ عامنا الجديد ولنعمل يداً بيد لتحقيق أهدافنا و رسم معالم جديدة لفلسطين أولاً ولشركاتنا ولنحافظ سوياً على إنجازنا بتدعيم فرص المستقبل ولنربط جسور التواصل بين حاضرنا وماضينا ولتبقى أعيننا تنظر إلى الآفاق الواعدة التي نرمو و نرسم.

وفقنا ووفقكم الله.

وشكراً،

صبيح المصري

الادارة التنفيذية
لمجموعة الاتصالات الفلسطينية

كمال ابو خديجة	القائم بأعمال الرئيس التنفيذي/ نائب الرئيس للشؤون المالية والادارية
كامل الحسيني	نائب الرئيس لشؤون الشركات، المستثمرين والعلاقات الدولية
عوني الزبدة	نائب الرئيس للشؤون الفنية
خليل حمد	أمين سر مجلس الإدارة
عبدالمجيد ملحم	رئيس ادارة مبيعات الجمله
ابراهيم خرمان	مدير ادارة المشاريع
ابراهيم دويك	مدير ادارة الربط البيني
ايرين سعادة	مدير ادارة الاتصالات التسويقيه
مصطفى ديب	المدير الفني لاداره مبيعات الجمله
حاتم النتشة	مدير ادارة الشؤون التنظيميه
باسم مكحول	مستشار اقتصادي
سمير المصري	مدير ادارة الموارد البشريه والشؤون الاداريه
مازن النجار	رئيس ادارة التدقيق الداخلي
احمد حمارشه	مدير ادارة التوعيه
رأفت جلاد	مدير ادارة الاستثمار
أمجد غوشه	مدير ادارة المخاطر
وليد افتيحه	مدير ادارة اللوازم والتوريدات
مروان إسماعيل	مدير ادارة الإستدامة
عبدالله ابراهيم	مدير ادارة الابنية
يوسف القرم	مدير الإدارة الفنية
نداء مرّار	مدير إدارة العلاقات الدولية
مروان أبو حطب	مدير إدارة ضبط الجودة

استقال الدكتور عبد المالك الجابر من منصب الرئيس التنفيذي للمجموعة بتاريخ 2009/3/4

الإدارة التنفيذية لشركة الاتصالات الفلسطينية (بال تل)

مهند الهيجاوي	المدير العام
أحمد أبو مرزوق	رئيس إدارة إقليم غزة
رامي شمشوم	رئيس الإدارة التجارية
علي عبد اللطيف	رئيس الإدارة الفنية
إيهاب السلعوس	مدير إدارة علاقات المشغلين
حامد خميس	مدير إدارة تقنية المعلومات
حسام وادي	مدير إدارة تراسل المعطيات
راضي الفاصد	مدير إدارة التسويق
سليمان أبو حجلة	مدير إدارة الشؤون الإدارية والموارد البشرية
زاهي شحادة	مراقب مالي
محمد الرابي	مدير إدارة التحصيلات
محمد العلمي	مدير إدارة الجودة وخدمات الزبائن
يوسف أبو شمه	مدير إدارة خدمات الشبكة
أشرف العتيق	مدير إدارة المبيعات
سفيان محمود	مدير إدارة التأمينات

الإدارة التنفيذية لشركة جوال

عمار العكر	المدير العام
يونس أبو سمرة	مدير عام إقليم غزة
سمية هند	مدير إدارة التحليل المالي
عبد الرحيم أبو زايدة	مدير إدارة المحاسبة
عبد المجيد ملحم	مدير إدارة المبيعات
عماد اللحّام	مدير إدارة العناية بالزبائن
كمال الرطروط	مدير الإدارة الهندسية
معن ملحم	مدير إدارة التسويق
وليد فتيحة	مدير إدارة اللوازم والتوريدات

الإدارة التنفيذية لشركة حضارة

محمود ياسين	المدير العام
نافذ الكوني	رئيس الإدارة المالية والإدارية
مصطفى ذيب	قائم بأعمال رئيس إدارة العمليات
رامي قطينه	مدير إدارة التطوير/ يوبا لاند
إلهامي أبو جوخة	مدير الإدارة الفنية/ يوبا لاند
عليا أبو شميس	مدير إدارة المحتوى/ يوبا لاند

الإدارة التنفيذية لشركة حلول

مصطفى حسن	المدير العام
هشام زيد	مدير حلول الدولية وقائم بأعمال إدارة تطوير الأعمال
سليم الدغامين	مدير ادارة الخدمات الفنية
علاء عبادي	مدير ادارة الشؤون المالية والادارية
ثائر العيسة	مدير إدارة الخدمات المدارة
سائد حسن	مدير إدارة الخدمات المهنية المتطورة
هاني دويك	مدير إدارة تطوير البرمجيات

الإدارة التنفيذية لشركة بالميديا

محمود ياسين	المدير العام
نافذ الكوني	رئيس الإدارة المالية والإدارية
شادي شمشوم	مدير شركة V&V

الإدارة التنفيذية لشركة ريتش

غسان عنبتاوي	المدير العام
محمود الخطيب	مدير إدارة العمليات

الإدارة التنفيذية لأكاديمية الاتصالات

خالد الزرعي	المدير العام

الإدارة التنفيذية لمؤسسة مجموعة الاتصالات للتنمية

سماح أبو عون حمد	المدير العام

مُدققو الحسابات

شركة إرنست ويونغ

المستشارون القانونيون

مكتب الأستاذ هيثم الزعبي



معدل النمو في
عدد المشتركين

مناقشة وتحليل أداء المجموعة

لقد شهد العام 2009 أحداثاً عدة كان لها تأثيرها على عمليات وأداء شركات مجموعة الاتصالات. رغم هذه الأحداث والتقلبات الا أن الأداء التشغيلي والمالي لشركات المجموعة شهد نمواً ملحوظا في كافة المؤشرات والعمليات.

أهم الأحداث للعام 2009

تميز عام 2009 بعدة أحداث هامة ولكن كان من أهمها مشروع محاولة انجاز الشراكة الاستراتيجية مع شركة زين في الأردن. لقد تمكنت المجموعة بفضل أدائها المتميز وجاذبيتها الاستثمارية من الوصول الى اتفاق مبدئي مع شركة زين حول عملية اندماج في الاسهم وتحقيق كيان اقتصادي في المنطقة يشمل الاردن وفلسطين ضمن منظور مستمر للمجموعة في السعي الى توسيع العمليات وآفاق النمو، حيث كان من المأمول لهذا الكيان تحقيق نمو ملموس في عدد المشتركين والارباح التشغيلية . لقد استطاعت المجموعة وشركة زين من تذليل العديد من الصعاب والاجراءات على طريق الاتفاق ، ولكن بسبب عدم انجاز بعض المتطلبات الأساسية ضمن الفترة الزمنية المحددة لانجاز هذا الاتفاق فقد تم الغاء اتفاقية الاندماج والابقاء على أواصر علاقة تعاون وتنسيق ما بين شركة زين والمجموعة في المجال التجاري والفني .

هذه العلاقة الطيبة ستؤدي حتما الى استكمال بعض مجالات التعاون في موضوع الشبكة الواحدة والربط على شبكة زين الضوئية في الاردن وغيرها من المجالات ضمن اصرار مجلس الادارة على اهمية مواصلة التشبيك للعلاقات مع زين كونها من كبرى شركات الاتصالات في المنطقة والعالم. هذا التوجه كان منسجما مع رؤية الاتصالات الفلسطينية الدائمة في حتمية التوجه يوماً ما الى نوع من انواع الشراكة الاستراتيجية أو التحالف الاستراتيجي مع مشغل عربي واقليمي لما فيه مصلحة الشركة والمساهمين .

أما على صعيد الأحداث المحلية فقد شهد العام 2009 التشغيل الفعلي لشركة ريتش أول مركز اتصال موحد على مستوى الوطن، والذي جمع عمليات خدمات الزبائن لكافة شركات المجموعة (جوال، الاتصالات، حضارة). هذا التحول النوعي في تركيز خدمات التسويق الهاتفي واستعلامات العملاء في مركز واحد يتماشى مع التوجهات العالمية في قطاع الاتصالات نحو اخراج الخدمات المساندة الى خارج الشركات الام لتحسين الأداء وتركيز الخدمات وتقنين المصاريف ضمن مفهوم توظيف الكفاءات الخارجية "Outsourcing".

شهد العام 2009 أيضا حدثا مهما على صعيد جهود السلطة الوطنية لتحرير السوق الفلسطيني وخلق بيئة تنافسية وطنية بعد سنوات من استئثار المشغل الاسرائيلي وبشكل غير شرعي كمنافس في قطاع الاتصالات خارج نصوص الاتفاقات السياسية والتي تحكم عمل شركات الاتصالات في مناطق السلطة الوطنية الفلسطينية.

وبموجب ترخيص شركة اتصالات خلوية عربية باستثمارات فلسطينية وعربية، دخل الى السوق الفلسطيني مشغل فلسطيني وطني جديد "الوطنية للاتصالات". ورحبت مجموعة الاتصالات الفلسطينية بالشركة الوطنية للاتصالات والتي بدأت عملياتها بعد طول انتظار حصولها على الترددات من الجانب الاسرائيلي . وبموجب اتفاق للربط البيني ما بين شركة جوال والوطنية للاتصالات تمكن المواطن الفلسطيني من التواصل ما بين هذين المشغلين الوطنيين في بيئة تشغيلية ما زال المشغل الاسرائيلي يتوغل فيها وبشكل غير شرعي.

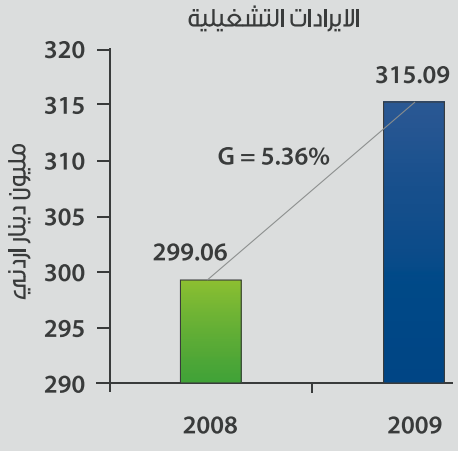
لقد تنادت مجموعة الاتصالات في كافة المحافل والمنتديات واللقاءات الثنائية وخاصة مع وزارة الاتصالات والأنظمة والمعلومات الفلسطينية الى أهمية الالتفات الى حقوق جميع المشغلين بحقهم في الترددات بما فيها جوال، اضافة الى حقهم في الحماية من نفوذ المنافس الاسرائيلي غير الشرعي .

استمرت مساعي مجموعة الاتصالات للعمل وبشراكة تامة مع وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وسائر الشركاء في هذا القطاع بهدف تأمين بيئة تنافسية عادلة داخل السوق الفلسطيني، وتشمل هذه المساعي ملفات الفصل في الخدمات التجارية ما بين الخط الثابت والخلوي، ترتيب العلاقة العملياتية ما بين شركات المجموعة بما يضمن الانسجام فيما بين مصالح المجموعة التجارية والانظمة والقوانين المعمول بها ويشمل هذا التنسيق ايضا موضوع خدمات الانترنت والتعاون في تسهيل اخراج الشبكة العنكبوتية في مجال الحكومة الالكترونية وشبكة الانترنت الجامعية وشبكة الانترنت التعليمية.

في هذا الاطار رحبت المجموعة بانشاء هيئة تنظيم قطاع الاتصالات كهيئة مستقلة ذات مصداقية وفعالية ، وانضم عدد من المدراء التنفيذين في المجموعة الى اللجنة الاستشارية لوزارة الاتصالات في مسعى دائم لابقاء الحوار والتواصل مع الجهات المنظمة.

الأداء المالي

بلغ صافي الإيرادات التشغيلية الموحدة للشركة في نهاية عام 2009 ما قيمته 315.09 مليون دينار أردني، مرتفعة بنسبة 5.36% عن نهاية عام 2008 بعد أن كانت 299.06 مليون دينار، ويأتي هذا نتيجة للارتفاع الذي حققته الشركة في الإيرادات التشغيلية من أنشطة قطاعات الاتصالات اللاسلكية، والخدمات الرقمية، وتكنولوجيا المعلومات، والتي ارتفعت بنسبة 12.00%، 31.30%، 89.97% على التوالي.



كما ارتفع دخل الشركة التشغيلي قبل الفوائد والضرائب والإهلاكات بنسبة 5.36% ليصل إلى 135.11 مليون دينار في نهاية عام 2009 بعد ان كان 128.24 مليون دينار في نهاية عام 2008، وهذا الارتفاع ناتج عن ارتفاع إيرادات الشركة التشغيلية من جهة بالإضافة إلى انخفاض التكاليف بنسبة 1.36%.

الأمر الذي أدى الى ارتفاع الأرباح التشغيلية للشركة لتصل الى 104.36 مليون دينار في نهاية عام 2009 مقارنة بـ 98.44 مليون دينار في نهاية العام 2008، مرتفعة بنسبة 6.01%، ويُعزى هذا الى الارتفاع في الإيرادات التشغيلية وانخفاض مصاريف التشغيل إضافة للآثار الايجابية للرافعة التشغيلية للشركة.

أما صافي الدخل بعد الضرائب فقد بلغ 70.34 مليون دينار مقارنة بـ 89.18 مليون دينار في نهاية العام 2008. وقد جاء هذا الانخفاض نتيجة لارتفاع خسائر الشركة من الاستثمارات، كما ساهمت خسائر الشركة الأخرى في انخفاض صافي الدخل والتي تمثل غالبيتها مبالغ قيدتها الشركة كتقديرات لرسوم إضافية متعلقة بسنوات سابقة.

أكثر من 2 مليون مشترك مجتمعين ومستفيدين من خدمات شركات المجموعة

خدمات الاتصالات:

استطاعت المجموعة وشركاتها من تسجيل نمو ملحوظ في جميع المؤشرات التشغيلية، فقد تمكنت شركة الاتصالات من تحقيق زيادة في مشتركيها للخط الثابت بنسبة 3.7% ليصل الى 370,638 مشترك مقارنة مع العام المنصرم، كما استطاعت الشركة تحقيق نمو في عدد مشتركي خدمة النطاق العريض ADSL بنسبة 27.5% ليصل الى 92,482 مشترك مقارنة مع 72,518 مشترك في نهاية عام 2008.

وتؤسس شركة الاتصالات لاطلاق المزيد من البرامج والخدمات والحملات التجارية للعام 2010 للنهوض بخدمات الخط الثابت والـ ADSL بشكل يتناسب مع زيادة اهتمام المشترك بالحصول على المحتوى بأقل الأسعار وبسرعات مضطردة وبجودة أكيدة.

واستطاعت شركة جوال تحقيق حصاد جيد في العام 2009 بالرغم من التقلبات المختلفة وانفتاح السوق الفلسطينية على مشغل وطني ثانٍ.

مؤشرات جوال تتحدث عن نفسها، فقد بلغت الحصة السوقية للشركة 84% من السوق في نهاية عام 2009، وبلغ معدل نمو المشتركين 37% ليصل الى 1,800,000 مشترك مع نهاية العام 2009 مقارنة مع 1,314,406 في نهاية العام 2008.

تمكنت جوال من تحقيق ايرادات تشغيلية من جهات خارجية وصلت الى 229 مليون دينار محققة نسبة نمو بلغت 12% مقارنة مع العام السابق.

وتواصل جوال بالاستثمار في بنيتها التحتية وأنظمتها التشغيلية وعناصرها البشرية حيث من المتوقع قيام الشركة باستثمار أكثر من 37 مليون دينار في العام 2010 في مجمل خدمات الهاتف الخليوي.

أما شركة حضارة، الذراع التسويقي لخدمات الانترنت ، فقد تمكنت من تحقيق نقلة نوعية في مفهوم خدمة الزبائن عبر حملات لرفع سرعة الانترنت وعروض تجارية منافسة ساهمت في رفع عدد المشتركين الى أكثر من 67,000 مشترك في كافة الخدمات الأمر الذي أدى الى الاستحواذ على حصة سوقية بلغت أكثر من 50% من مجمل الحصة السوقية للانترنت.

هذا النمو ساهم بشكل فعلي في نمو إيرادات شركة حضارة بنسبة فاقت 31% مقارنة مع العام المنصرم.

الخدمات المساندة:

أثبتت حلول قدرتها على تقديم أحدث حلول الأعمال المتكامله في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لشركات مجموعة الاتصالات الفلسطينية دعما لتحقيق انجازات المجموعة، مؤكدة على رؤيتها في تطوير الكوادر البشرية الفلسطينية القادرة على إحلال الخبرات الخارجية بأخرى محلية خبيرة وتملك المعرفة العلمية الحديثة.

شهدت بداية عام 2009 انطلاقة شركة ريتش (مركز الاتصال الموحد) حيث تعمل على توفير مختلف أنواع الدعم والمساندة المتعلقة بسلع وخدمات الشركات والمؤسسات الخاصة والحكومية في فلسطين والخارج وأصبحت أول عنوان متكامل لموضوع "خدمات العملاء" على مستوى الوطن.

تعمل شركة ريتش باكثر من 420 موظف وموظفة وتستقبل ريتش أكثر من 1.8 مليون مكالمة شهرياً أي حوالي 60,000 مكالمة يوميا.

استطاعت شركة باليديا بشقيها: المركز الاعلامي وشركة V&V للدعاية والاعلان، من تثبيت أقدامها على الساحة الفلسطينية من خلال تواجد مكاتب لها في كل موقع من فلسطين حيث أن مكاتبها تمتد من رفح الى جنين، كما انها متواجدة في القدس الشريف.

تمكنت باليديا في العام 2009 من فتح آفاق تعاون اقليمية مع مؤسسات اعلامية حيث أقامت علاقات مع قنوات فضائية جديدة.

كما وحصدت العديد من الجوائز وقامت بالعديد من التحسينات الادارية مما كان له الأثر الأكبر في رفع الاداء التشغيلي للشركة للعام 2009. أما شركة V&V فقد تجاوزت العام 2009 بأرباح تشغيلية ملموسة وضمن عدد من العملاء الجدد لها في السوق المحلي .



معدل نمو الإيرادات
التشغيلية الموحدة

تقارير أداء شركات المجموعة



معدل انتشار
الهاتف الثابت

الاتصالات الفلسطينية

ثبات

استطاعت الاتصالات الفلسطينية وهي متسلحة برؤيا واضحة من جعل طريقها عام 2009 معبدة بالثبات وبالنجاح، حيث سخرت الشركة جميع طاقاتها ومهاراتها حتى تشارك فلسطين العالم باحدث ما توصلت اليه تكنولوجيا الاتصالات، ولكون مشتركينا يستحقون الأفضل والأحدث لمجاراة الامم، عملت الاتصالات جاهدة عبر السنوات لتتميز بخدماتها وتقابل زبائنها بكل محبة وتقدير وبالمقابل وجدت منهم كل ولاء والتزام وإصرار على العمل سويا لتحقيق الثبات والاستمرار والنمو.
الطموح الكبير والعمل الدؤوب لتحسين الأداء قاد الشركة وبدعم كبير من المساهمين البالغ عددهم أكثر من 8,000 الى تحقيق الإيرادات وتقوية الاستثمار حتى بلغ إجمالي حقوق المساهمين 351.185 مليون دينار اردني مع نهاية عام 2009.
الاتصالات بالشراكة مع سائر شركات المجموعة الشقيقة تتحدث بلغة واحدة وتتحرك بمسعى واحد لخدمة المشترك وتحقيق النمو في شتى المجالات.

استمرارية

لا شك أن توسع السوق والانفتاح على الأسواق العالمية زاد من شدة المنافسة وتعدد العروض، لكن الاتصالات نجحت عام 2009 في أن تتميز في طريقة خدمة مشتركيها من خلال 1,333 موظف من ذوي الكفاءة والخبرة المتميزة، وقدمت لهم عروضاً وخدمات مبتكرة أثبتت جودتها واسعارها التي ناسبت جميع الاحتياجات وقطاعات السوق المختلفة ومنها: حملة الخدمات المضافة على الخط الثابت، وكذلك خدمة ADSL والتي تميزت بتخفيض اسعار سرعات ADSL وزيادة السرعات الحالية الى الضعف مجانا، بالاضافة الى توفير سرعة جديدة 2M، كما قامت الشركة بمكافأة العديد من مشتركي خدمات الشركة حيث فاز العديد من المشتركين في لفتة ساهمت في ابقاء الاتصالات على تواصل مع جميع مشتركيها .

من أهم الحملات التي تميز بها عام 2009 كانت حملة تخفيض اسعار الاتصال الدولي واعادة تسعيرها بشكل مستمر ولأي دولة بالعالم وفي اي وقت ومن أي هاتف ثابت على نظام الفاتورة أو مسبق الدفع "المحسوب" و"بطاقات اهلا".

لقد أدت أحداث العدوان الإسرائيلي على غزة الى خسائر لا تعوض في الزملاء والممتلكات فقد قامت الشركة رغم كل المعيقات بإعادة بناء المقاسم واستبدال اكثر من 100 كم من الكوابل النحاسية الارضية والهوائية والتي تضررت بشكل كلي او جزئي.
اضافة الى ذلك تم تنفيذ عدة مشاريع لتوصيل الخدمات إلى مواقع جديدة وتحقيق احتياجات السوق من الخدمات المحلية والدولية.

نمو

في عام 2009 بلغ معدل انتشار الهاتف الثابت بالنسبة للسكان حوالي 9.6 % حيث نما عدد مشتركينا بنسبة 3.7% ليصل الى 370,638 مشترك مقارنة مع 357,509 في عام 2008، كما شهد عام 2009 ايضا زيادة في عدد مشتركي الانترنت ADSL ليصل الى 92,482 مشترك مقارنة مع 72,518 مشترك في عام 2008، مسجلاً نسبة نمو بلغت 27.5% وبهذا أصبح معدل انتشار خدمة ADSL بالنسبة لخطوط الهاتف 25%.



معدل انتشار
خدمة ADSL

نتطلع الى المستقبل ومزيد من النمو

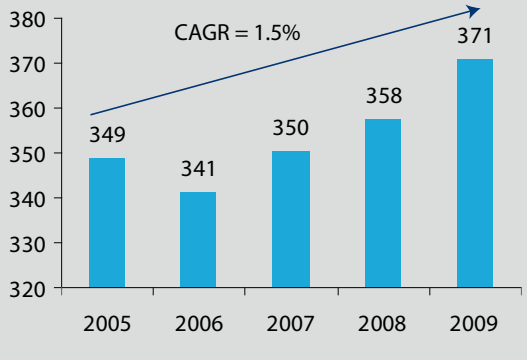
تتطلع الاتصالات الى العام 2010 والاعوام التي تليها عاقدة العزم على مواصلة دورها في التنمية المستدامه في فلسطين ، ومن اهم ملامح المرحله القادمه:

- اطلاق المزيد من الحملات والعروض المميزة للخط الثابت.
- توسع وانتشار خدمة ADSL في فلسطين.
- تزويد قطاع الاعمال بخدمات البيانات والانترنت وبحلول متكاملة.
- تطوير الثقافة المؤسسية للشركة من خلال خطة تشمل جميع الفئات الوظيفية تقوم على التدريب والتطوير وكفاءة السياسات والاجراءات لتدعيم أهداف الشركة.
- تلبية احتياجات السوق من خدمات البيانات و الانترنت عبر الفايبر في السوق الحالية و خاصة للقطاعات الحكومية والبنوك وشركات الوساطة.

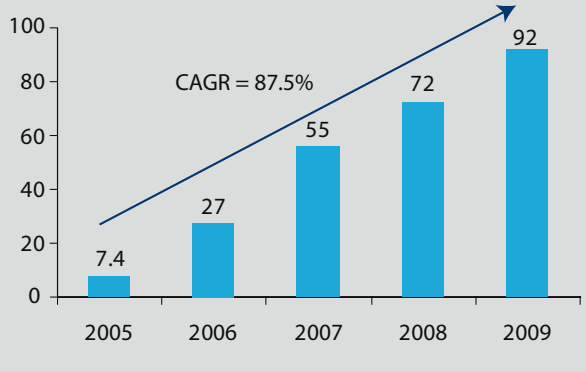
مؤشرات الاداء التشغيلي

المؤشر	Dec-01	Dec-02	Dec-03	Dec-04	Dec-05	Dec-06	Dec-07	Dec-08	Dec-09
المقاسم الرئيسة	54	53	53	50	52	50	46	45	43
المقاسم الفرعية	88	86	86	95	100	123	164	170	187
السعة المجهزة	435,002	426,88	427,31	421,092	425,302	443,983	483,953	490,104	492,456
التجمعات المخدومة	460	498	499	518	533	545	546	546	546
معدل الانتشار	9%	9%	9%	8%	9%	9%	9%	10%	10%
عدد مراكز الاتصالات	23	26	25	25	25	30	30	31	31

عدد الخطوط العاملة «بالآلاف»



عدد خطوط الـ ADSL «بالآلاف»





الحصة السوقية لجوّال

ثبات

بدأنا العمل كإحدى شركات مجموعة الاتصالات في عام 1999 كأول مشغل فلسطيني للاتصال الخلوي، وفي كل عام يمضي على مسيرتنا نرتقي دوماً ونصعد في سلم النجاح والتميز متسلحين بالقدرة على تجاوز التحديات حتى وصلنا الى المليون مشترك الأول في العام 2007، ومع تزايد ثقة مشتركينا تمكنا من الوصول، الى 1,800,000 مشترك في العام 2009.

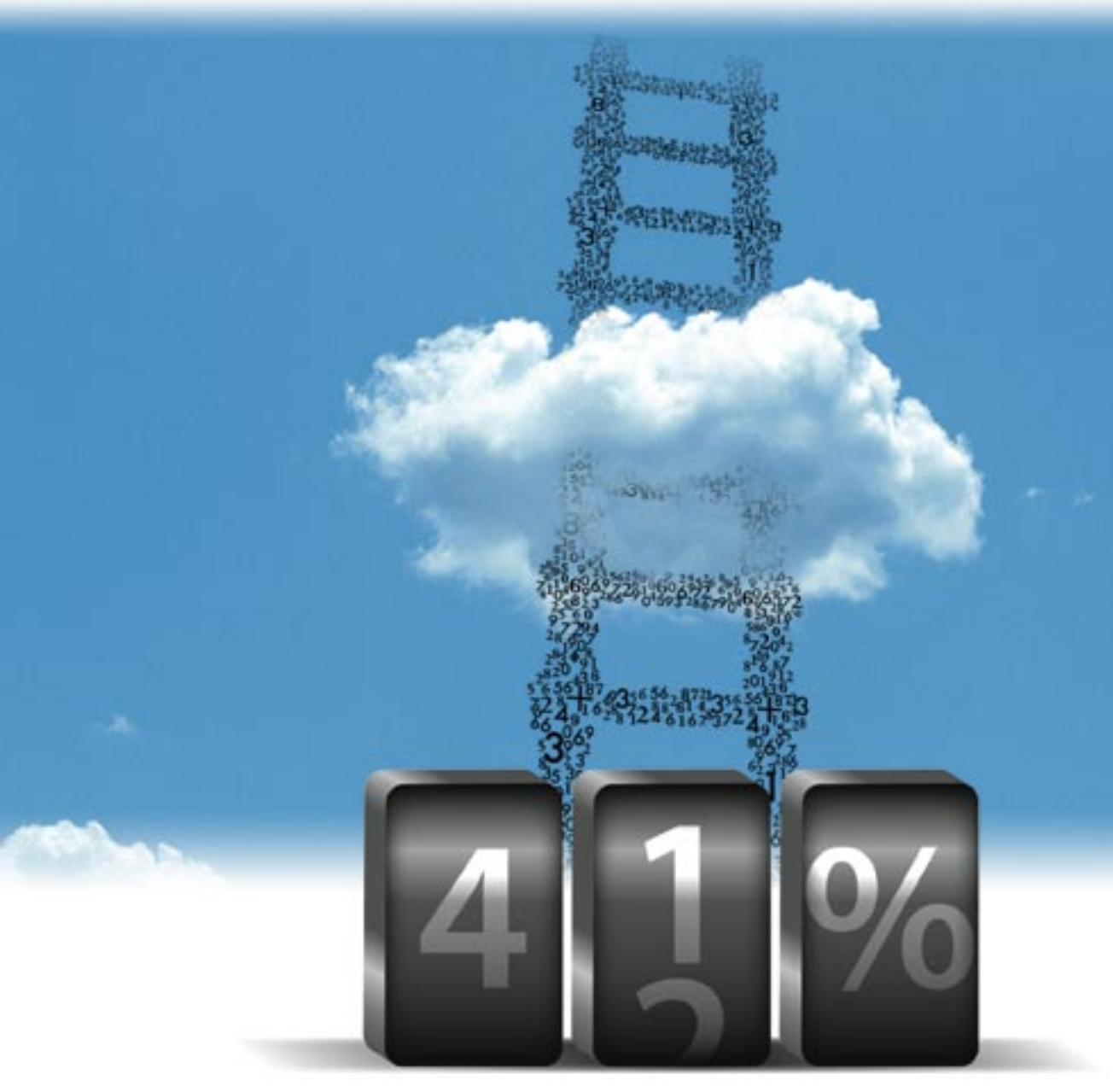
ومن هنا اخذنا على عاتقنا المساهمة قدر الإستطاعة في تثبيت أركان نجاحنا من خلال طاقتنا التي نزخر بها، وعملنا بشراكة مع كل شرائح المجتمع الفلسطيني وقطاعاته للنهوض بقطاع الاتصالات ومراكمة النجاح الذي بيننا، معتمدين على كوادرنا المؤهلة ومشتركينا الذين تمتعوا دوما بخدماتنا المميزة التي أصبحت مدار بحث من كل المهتمين بقطاع الاتصالات، ومع دخول المنافسة الوطنية الى السوق الفلسطيني بعد منافسة طويلة غير شرعية استطعنا ان نبرهن مرونتنا العالية والمدروسة في اثبات اننا الافضل.

استمرارية

وبرغم كل الصعاب والتحديات والعراقيل التي واجهت جوال منذ نشأتها إلا انها استطاعت البحث عن الفرص واستغلالها مما جعلها علامة فارقة في كل المراحل، وكون جوال تثق بنفسها وبقدراتها ولأن سجل النجاحات كان مرصد واهتمام كل المطلعين والمتابعين، فأستطعنا مواجهة المنافسة غير الشرعية وتمكنا من تخطي عقبات كانت تشكل سداً منيعاً امامنا، فاليوم جوال تغطي ما نسبته 98% من أراضي الضفة الغربية وقطاع غزة، ونتواجد بأكثر من 24 معرض و 26,000 نقطة بيع منتشرة في الضفة وغزة، وربطنا فلسطين مع العالم الخارجي من خلال أكثر من 342 اتفاقية تجوال دولي في 147 دولة في العالم، وما زالت جوال تنظر الى الامام كي تراكم المزيد من النجاح والانجازات.

نمو

تمكنت جوال من تكريس نفسها كشركة رائدة لها بصمتها وحضورها الخاص في المشهد الاقتصادي الفلسطيني، ومع توالي الانجازات باتت على يقين بتقديم افضل الخدمات والامكانات لجمهور مشتركيها ولتؤكد جوال من جديد على دفع التنمية وتوفير المزيد من فرص العمل ودعم الاقتصاد الوطني، وبهذا تكون جوال حققت تنمية مستدامه من خلال عدة عوامل اهمها النجاح وتطوير الخدمات والشراكة مع القطاع الحكومي والخاص وتقديم سلسلة من الابعاد التنموية لكل شرائح المجتمع الفلسطيني. تكون بالتالي قد عززت جوال حضورها وأكدته مع انفتاح السوق الفلسطيني ودخول مشغل جديد في العام 2009 مما زاد حدة المنافسة واصبحت جوال تتنافس ولأول مرة مع مشغل وطني يعيش نفس الظروف، وبالرغم من استمرار وتيرة المنافسة استطاعت جوال ان تحافظ على مكانتها في السوق وزيادة المشتركين وتقديم خدمات مميزة وتحقيق ارقام تشغيلية واثقة .



هامش الأرباح قبل خصم الفوائد
والضرائب والإهلاكات

حقائق وأرقام

عدد الموظفين **836**

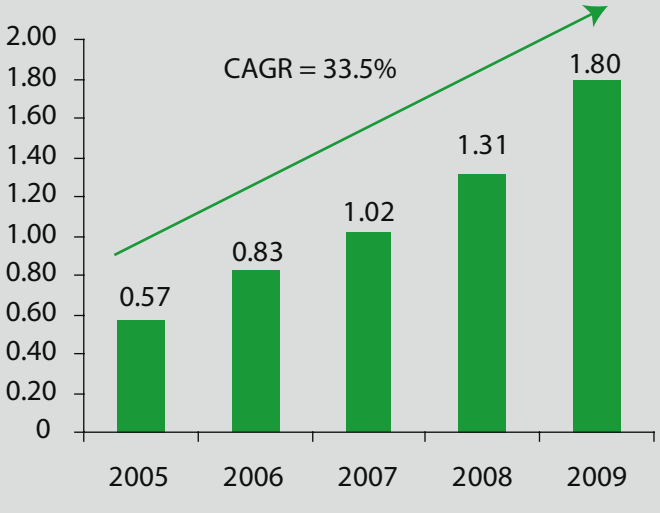
معدل الانتشار للعام 2009 **%53**

الحصة السوقية لجوال نهاية 2009 **%84**

هامش الارباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاهلاكات للعام 2009 **%41**

الاستثمارات المتوقعة خلال 2010 من أجل تحقيق نمو مستمر **37** مليون دينار

عدد مشتركين جوال «بالمليون»



دينار أردني	2005	2006	2007	2008	2009
متوسط الايراد الشهري لكل مشترك	13	13	14	14	13



معدل نمو عدد
مشتركي شركة حضارة

حضارة

ثبات

تأسست شركة حضارة عام 2005 إثر عملية اندماج كبيرة بين أهم مزودي خدمة الإنترنت الرائدة في فلسطين لتكوين شركة إنترنت عملاقه ذات خدمات مميزة وموثوق بها تلبي احتياجات مشتركيها وتستطيع تقديم أفضل العروض لهم.

إضافة لخدمات الإنترنت، قامت الشركة بابتكار العديد من خدمات القيمة المضافة لمشتركيها كي تمكنهم من الاستفادة الكاملة من ثورة الاتصال عبر الإنترنت ومنها: مركز البيانات المحوسب الأول والأكبر في فلسطين والذي يتصل بالعمود الفقري لشبكة الإنترنت الفلسطينية عبر أسرع الخطوط، وبالتالي يستطيع توفير أسرع أوقات الاستجابة للمشترك على الشبكة المحلية. كما يستضيف مركز البيانات خدمات متعددة بما في ذلك خدمة الوصول إلى البريد الإلكتروني.

شركة حضارة من الشركات الرائدة بتطوير مواقع الإنترنت لمشتركيها حيث توفر لهم جميع ما يحتاجونه من خدمات الإنترنت، والمواقع الالكترونية والبريد الإلكتروني والإستضافة تحت سقف واحد. وفي هذا الصدد نود أن نشير إلى أن الشركة قد قامت بتوفير الحلول الكبرى للشركات الفلسطينية مثل بالتل وجوال والعديد من المنظمات غير الحكومية من خلال بوتقة خدماتها المميزة لتصميم المواقع واحتضانها وغيرها من الخدمات عبر أفضل المبرمجين ومصممي الفلاش والحملات الإعلانية عبر الإنترنت في البلاد.

تعتبر حضارة إحدى أكبر شركات الإنترنت و تلعب دورا فعالاً في بناء المحتوى العربي الأصيل لشبكة الإنترنت لزيادة عدد مستخدمي الشبكة من خلال مشروع (يوبالاند) للأطفال والذي يعتبر الموقع العربي التعليمي الترفيهي الأول في المنطقة.

استمرارية

استمرت الشركة منذ تأسيسها ولغاية العام 2009 كمزود رئيس لخدمات الإنترنت، وكانت الخيار الأول عند معظم الراغبين بالاشتراك بخدمات الإنترنت والمواقع الإلكترونية والتطوير والمحتوى. ونظراً لعدد المتصلين الهائل الذي تتلقاه الشركة للاستفسار عن خدماتها والاشتراك فيها؛ تمت إعادة هيكلة الشركة لتوفير أكبر عدد ممكن من الموظفين للإجابة على طلبات المشتركين أو الراغبين في الاشتراك.

نمو

قامت الشركة وتماشياً مع إعادة بناء خدمة الإنترنت عبر الخطوط الرقمية غير المتماثلة بإطلاق حملة ADSL2 وهي تشمل ميزات للمشتركين وقد لاقت رواجاً ضخماً شملت رفع السرعة من 128MB لسرعات أعلى وادخالهم في النظام الجديد.

كما قامت شركة حضارة بالعديد من الحملات في العام المنصرم لخدمة الـ ADSL والـ SFI والأرقام القصيرة (Short Codes) لتشجيع المشتركين في الاستمرار بالخدمة ورفع اشتراكاتهم وزيادة ولائهم. مما أدى إلى نمو في عدد المشتركين في خدمات الشركة حيث بلغ عددهم في كافة الخدمات ما يزيد على 67,000 مشترك.

المستقبل يحمل في طياته فرصة كبيرة للنهوض بقطاع الانترنت نظراً لانتشار الإنترنت كقاعدة للتواصل المعلوماتية بين سائر أفراد المجتمع وأصبح المواطن ينظر الى هذه الخدمة على أنها متطلب حياتي في عمله وفي تعلمه وفي تمضية وقت الفراغ.

رؤية شركة حضارة هي الاسهام في نهضة الانترنت في فلسطين ومواكبة تطور تكنولوجيا المعلومات.

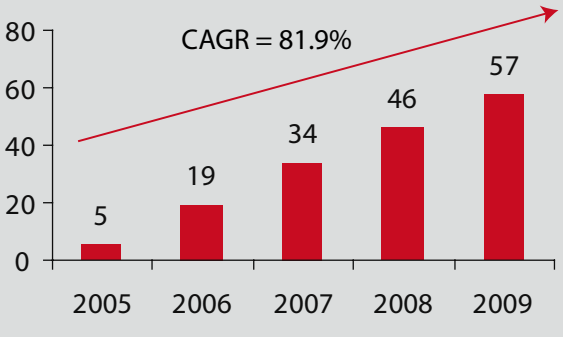
حافظت الشركة على حصتها السوقية مقارنة مع منافسيها والتي تبلغ حوالي ثلثي حجم السوق لخدمة الـ ADSL في كل من قطاعي الأفراد والشركات وقد بلغ عدد مشتركي هذه الخدمة ما يزيد على 57 ألف مشترك. كما طورت خدماتها الاضافية في تصميم الصفحات الإلكترونية. ولمواكبة النمو المستمر في عدد مشتركيها، عملت حضارة إلى إسناد خدمة الدعم الفني لمشتركيها إلى شركة ريتش – مركز الاتصال الأول المتخصص في فلسطين.

كما لدى شركة حضارة تطلعات مستقبلية ضخمة في عام 2010 بحيث ستركز بشكل كبير على تقديم خدمة أفضل لزبائنها من خلال استثمار أكبر بالبنية التحتية للشركة من معدات وبرمجيات وأفراد لتواكب الزيادة الملحوظة في عدد زبائن الشركة ولتمكين الشركة من التميز الدائم مقارنة بمنافسيها، كما ستعمل الشركة على تقديم خدمات جديدة في مجال قطاع الأعمال.

أهم المؤشرات التشغيلية

	2005	2006	2007	2008	2009
عدد مشتركي الـ ADSL	5,238	19,020	34,121	45,942	57,350
متوسط الايراد الشهري لكل مشترك بالدينار	1.67	2.07	3.89	4.55	4.09

عدد مشتركي الـ ADSL «بالآلاف»



عدد الموظفين 87

عدد الموردين 45

عدد مشتركي كافة الخدمات 67,000



معدل نمو الزبائن
لشركة حلول

ثبات

أكملت حلول خلال عام 2009 مسيرتها بخطى ثابتة واستطاعت تجسيد رؤيتها بالتميز والابداع في تقديم حلول متكاملة في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، وقد نجحت حلول بتطبيق استراتيجيتها بإرساء أحدث الأسس وآليات العمل العالمية، وإدارة وتأهيل الطواقم العاملة في الشركة لتقديم حلول أعمال رائدة ومختلفة نوعيا من حيث التعقيد والحجم والتكنولوجيا المستخدمة فيها، ومن حيث تأثيرها ومردودها على زيادة فعالية أعمال عملائها، وهي الاستراتيجية التي ترجمتها حلول بشكل واضح في جميع المشاريع التي قدمتها لشركات المجموعة والتي دعمت غايات وطموحات المجموعة في الاستمرار والتوسع والنمو. وقد كان لقدرة حلول على تطبيق حلول أعمال عالمية بطرق عالية الجودة وباستخدام آليات العمل المنتقاة الدور الرئيسي في توفير البديل الفلسطيني لخدمة هذه المشاريع عوضا عن الشركات العالمية.

تضم حلول طاقم من الخبرات من الشباب الفلسطيني الذين يضعون رضى الزبائن نصب أعينهم، عبر تقديم حلول عملية تهدف للوصول الى الحد الأقصى من تطوير أعمالهم و تحقيق أهدافهم. بما يتناسب مع سياسة حلول القائمة على ترسيخ "الشراكات" التجارية الطويلة الأمد مع زبائنها، والرقي بمفهوم "الزبون-الشريك" إلى صيغة حقيقية يفهمها ويراها كل زبون.

واليوم أصبحت حلول بيت الخبرة الأول في فلسطين في المجالات التالية: تطوير نظم المعلومات، بناء الشبكات، أمن وإدارة المعلومات، خدمات إدارة الكوارث، وتطبيق أنظمة إدارة علاقات الزبائن، وغيرها من الخدمات التي تتعلق بتركيب ونقل وتحديث قواعد البيانات عبر أحدث أساليب الإدارة المنهجية والعلمية، مع ضمان السرعة والكفاءة في التطبيق، والجودة في تقديم الخدمة.

استمرارية

تميزت حلول، منذ تأسيسها بتقديم خدماتها لكل زبون من زبائنها على أسس استراتيجية وعملية متخصصة أثرت على نتائج أعمالنا المالية كما هو موضح في البيانات المالية للعام 2009.

استمرت حلول ومن خلال اتفاقية الخدمات المدارة (Managed Services Agreement) في خدمة وتشغيل جميع المهام المتعلقة بإدارة أنظمة المعلومات وشركات الاتصالات في جميع شركات مجموعة الاتصالات.

ومن أمثلة الإنجازات التي حققتها حلول في خدمة شركات المجموعة:

- خدمات تنفيذ وتطبيق حلول الأعمال العالمية، والتي تشمل أنظمة وتطبيقات أثبتت نجاحها لشركات رائدة عالمياً في هذا المجال، ومن أهمها أنظمة الفوترة (LHS Billing System)، وأنظمة إدارة علاقات الزبائن (Siebel CRM) والتي تعتبر قصة النجاح الأولى في السوق المحلي ومن النجاحات القليلة المسجلة في السوق الإقليمي في هذا المجال. هذا بالاضافة الى العديد من الأنظمه العالمية منها نظام أوراكل المالي Oracle e-Business Suite .
- تصميم وتنفيذ ودعم وصيانة كافة مشاريع شبكات الاتصال، والبنية التحتية، ومراكز المعلومات بتطبيق أكثر الحلول تقدما و تطورا في هذا المجال وذلك بالاعتماد على خبرة كوادر حلول المتطوره بتنفيذ حلول الأعمال للشركات العالمية في هذا المجال و التي ترتبطها مع شركة حلول شراكات استراتيجية لخدمة هذا الهدف ومنها Cisco. EMC2. HP. Microsoft
- تنفيذ مشاريع و خدمات استشارية وقائية وعلاجية في مجال أمن المعلومات Symantec و ITS2 ، اضافة الى تنفيذ وتطبيق مشاريع حيوية وهامه متخصصة في خدمات أنظمة ادارة الكوارث واسترجاع البيانات، وذلك بتطبيق أكثر الحلول العالمية نجاحا في هذا المجال ومنها EMC2 Storage and Disaster Recovery Solutions .
- تنفيذ وتطوير أنظمة وبرمجيات لخدمة وزيادة فعالية الأعمال اليومية لشركات المجموعة وزيادة كفاءة العمل فيها، ودعمها في رفع مستوى الخدمة المقدمة لزبائنها.
- تقدم حلول نموذجاً جديداً من خلال توفير موظفين مؤهلين وأصحاب كفاءات عالية لإدارة الأعمال اليومية، دون الحاجة لتوظيف كادر متخصص من موظفي أنظمة المعلومات، والذي بدوره يقلل تكلفة تشغيل وإدارة أنظمة المعلومات في هذه المؤسسات (Managed Services Operations) بالاعتماد على أفضل الإجراءات المعروفة عالميا Best Practices في هذا المجال ومن أشهرها إجراءات ITIL.

نـمـو

وضعت حلول ومنذ لحظة تأسيسها خدمة وتطوير شركات المجموعة أولى أولوياتها، وذلك بتقديم حلول متطورة وخدمات متكاملة ترقى الى تحقيق أهدافهم من تعزيز قدرتهم على تطوير أعمالهم، ومواكبة وتطبيق أحدث التقنيات والخدمات في مجال الاتصالات، وتمكنهم من خفض التكلفة، ورفع حجم ايراداتهم، وذلك من خلال فهم حلول العميق لكل شركة من شركات المجموعة عند تصميم وتنفيذ حلولها وخدماتها.

تتضمن خطط حلول المستقبلية الاستمرار في التطور والنمو سعيا لتحقيق هدف الشركة لتزويد عملائها بحلول متطورة وعالية الجودة من حيث ادارة العمليات والتقنيات المستخدمة لتحقيق درجة عالية من رضى الزبائن. تطوير وزيادة مبيعات الشركة في قطاع البنية التحتية لشبكات الكمبيوتر، ومراكز المعلومات، وأمن وحماية المعلومات وتطبيق الأنظمة العالمية التي نجحت في تطبيقها لشركات المجموعة. تطوير وتحديث منتجات الشركة وخدماتها لتواكب تطور أعمال عملائها من جهة، ومواكبة الاتجاهات المستقبلية والتوجهات السوقية والتطورات في مجال الاتصالات و تكنولوجيا المعلومات وبناء الخبرات والكفاءات اللازمة لتطبيقها لعملائها المستقبليين.

ستواصل حلول رفع مستوى الفعالية والكفاءة للموارد البشرية، وتوفير خبرات وكفاءات متميزة في السوق المحلي توازي القدرات ذات المستوى العالمي، كما ستواصل توجيه خبراتها الادارية والمهنية المميزة وشراكاتها الاستراتيجية مع الشركات الرائدة عالميا في هذا المجال لتقديم سلسلة متكاملة من البرامج و الخدمات والتي يحتاج السوق الفلسطيني للمزود المحلي القادر على تقديمها بشكل متكامل، تحقيقا لهدف حلول بدعم مجتمع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في فلسطين وأن تكون رافدا له.

عدد العقود 268

عدد الموظفين 240

معدل النمو للمشاريع %125

معدل النمو للزبائن %14.5



عدد موظفي ريتش الذين يعملون
24 ساعة في الأسبوع في خدمتكم

ثبات

استطاعت ريتش ومنذ بدايتها كأول مركز اتصال متكامل، الدخول الى السوق الفلسطيني بقوة حيث قامت بتقديم العديد من الخدمات ذات الجودة العالية من خلال طرق ذات تكنولوجيا متطورة عن طريق الصوت والـ IVR والبريد الالكتروني والصفحات الالكترونية.

يستقبل موظفو ريتش 60,000 مكالمة يوميا من خلال تقنيات وأجهزة CISCO IPCC.

كما يتم تدريب الموظفين على مهارات خدمة الزبائن لتقديم خدمات نوعية .

نمو

استطاعت شركة ريتش منذ انطلاقتها توحيد مراكز الاتصال لجميع شركات المجموعة في مركز واحد حيث قامت بجمع كافة الموظفين من مختلف الشركات في مكان وظيفي موحد يضم 420 موظفاً من خيرة الكوادر.

كما قامت الشركة منذ شهر آب بالتوسع لخدمة الزبائن الخارجيين، كما تسعى ريتش للتوسع لتشمل اسواق اقليمية وعالمية مثل سوق الاردن وسوق الولايات المتحدة الأمريكية.

استمرارية

تقدم ريتش العديد من الخدمات المميزة أهمها:

1. خدمات المكالمات الواردة:

و التي تتمثل بخدمات المشتركين

- استقبال طلبات الاشتراك و تنفيذ الخدمات.
- بيع السلع والخدمات.
- الإجابة على الاستفسارات المتعلقة بالخدمات.
- حل المشاكل التقنية في البرامج الالكترونية أو أجهزة الكمبيوتر أو الصفحات الالكترونية.

2. خدمات المكالمات الصادرة:

- خدمات التسويق عبر الهاتف .
- خدمات البحوث والاستبيانات واستطلاعات الرأي.
- تطوير قاعدة الزبائن وضم عدد جديد منهم.
- المكالمات الترحيبية والشكر.
- خدمات التحقق من الأرصدة والتحصيل.

3. خدمات النظام الصوتي التفاعلي (IP-IVR):

- تفعيل الخدمات أو إلغائها وتزويد المشتركين بالمعلومات بشكل آلي.
- بناء استطلاعات رأي آلية .
- استقبال الطلبات.
- إرسال رسائل صوتية مسجلة للزبائن.

4. خدمات عبر الانترنت:

- الدعم الفني المباشر عن طريق الويب.
- إدارة البريد الالكتروني و الفاكس.
- دعم خدمات الويب.



معدل النمو في العقود
لشركة بال ميديا

بال ميديا

ثبات

تقدم شركة بال ميديا العديد من الخدمات الضرورية في عالم الصحافة والإعلام فهي توفر خدمات البث والإنتاج وتأجير الأجهزة والمكاتب الخاصة بالبث والإنتاج، كما تقدم خدمة إعداد التقارير الصحفية المختلفة، و كذلك خدمات إيصال الأخبار الصحفية من خلال الرسائل القصيرة والمؤتمرات الصحفية.

تتواجد بالميديا في كل بقعة من فلسطين من خلال مكاتبها المنتشرة في رام الله وغزة والقدس وبيت لحم والخليل وطولكرم وجنين ونابلس وخانيونس والناصرة، والمجهزة بكل ما يلزم من أجهزة بث ومونتاج . وتنقل كل الأحداث عبر شبكة الفايبر التابعة لشركة الاتصالات الفلسطينية الى زبائنها. ضمت لائحة الزبائن في العام 2009 العديد من القنوات الفضائية العربية والمحلية بالاضافة الى وكالات الأنباء.

استمرارية

تميزت بالميديا خلال العام 2009م بتغطية العديد من الاحداث و الفعاليات الوطنية الهامة ومن الأحداث التي تميزت بنقلها من فلسطين الى المحطات الفضائية زيارة البابا الى فلسطين، حيث تميزت بالميديا بتوزيع التغطية الاعلامية الى معظم القنوات العربية و وكالات الانباء.

اضافة إلى الأحداث التي اعتادت على بثها مثل المعرض التكنولوجي Expotech وجائزة فلسطين الدولية للتميز و الابداع ومراسم قداس الأعياد المسيحية المجيدة، و معرض السيارات الفلسطيني Motor show، والفعاليات الوطنية كتغطية فعالية القدس عاصمة الثقافة العربية لعام 2009، اضافة الى تغطية الفعاليات الخاصة بمجموعة الاتصالات الفلسطينية من اجتماعات ولقاءات.

وقامت بإنتاج و اخراج افلام مميزة و عديدة و منها، الفيلم الخاص بمؤسسة المواصفات والمقاييس، انتاج حلقات وثائقية عن القرى المهجرة، انتاج الكاميرا الخفية لصالح شركة جوال وانتاج فيلم مؤثر عن الجاليات في القدس الذي نال الجائزة الذهبية في مهرجان تونس الدولي في شهر تموز 2009.

كما ان فريقها الفني و المهني يعمل على ارشفة اهم الفعاليات والاحداث في الأرشيف الرقمي الضخم المتوفر تحت الطلب، كما يضم الأرشيف العديد من الافلام الوثائقية وبرامج انتجتها الشركة.

استمرت بالميديا بالاستثمار في خدمات المركز الاعلامي مع التركيز على تقديم خدمات جديدة:

- البث المباشر عبر الفايبر: وذلك من خلال استخدام شبكة تراسل شركة الاتصالات الفلسطينية وتشمل نقاط بث في كل المدن الفلسطينية.
- الخدمات الصحفية وتشمل: رسائل إخبارية مصورة يوميا من المواقع السابق ذكرها، خدمات الرسائل الاخبارية لمشتركي جوال.
- خدمات Video Conferences.
- خدمات الرسائل الاخبارية المصورة من جميع المناطق الفلسطينية لاهم الاحداث السياسية.
- خدمات عقد المؤتمرات الصحفية والسياسية والأكاديمية.

نـمـو

حققت بالميديا انجازات عدة ومن أهمها:

- اتفاق مع اتحاد الاذاعات العربية ASBU على توفير حقيبتين اخباريتين لأعضاء الاتحاد موزعتين على 36 دولة.
- اتفاقات لتقديم خدمات لاهم وكالات الانباء منها رويترز والاسوشيتدبرس وتقديم خدمات لمحطتي العربية والجزيرة والجزيرة باللغة الانجليزية، وانضم في نهاية عام 2009 عدة محطات منها تلفزيون الـ BBC والقدس وقناة الجديد اللبنانية وغيرها.
- اضافة لتقديم باقة خدمات اخبارية على صعيد الاعلام المحلي شملت تلفزيون فلسطين وعدة شركات اعلامية محلية تقدم خدمات لمحطات عربية واجنبية مختلفة.

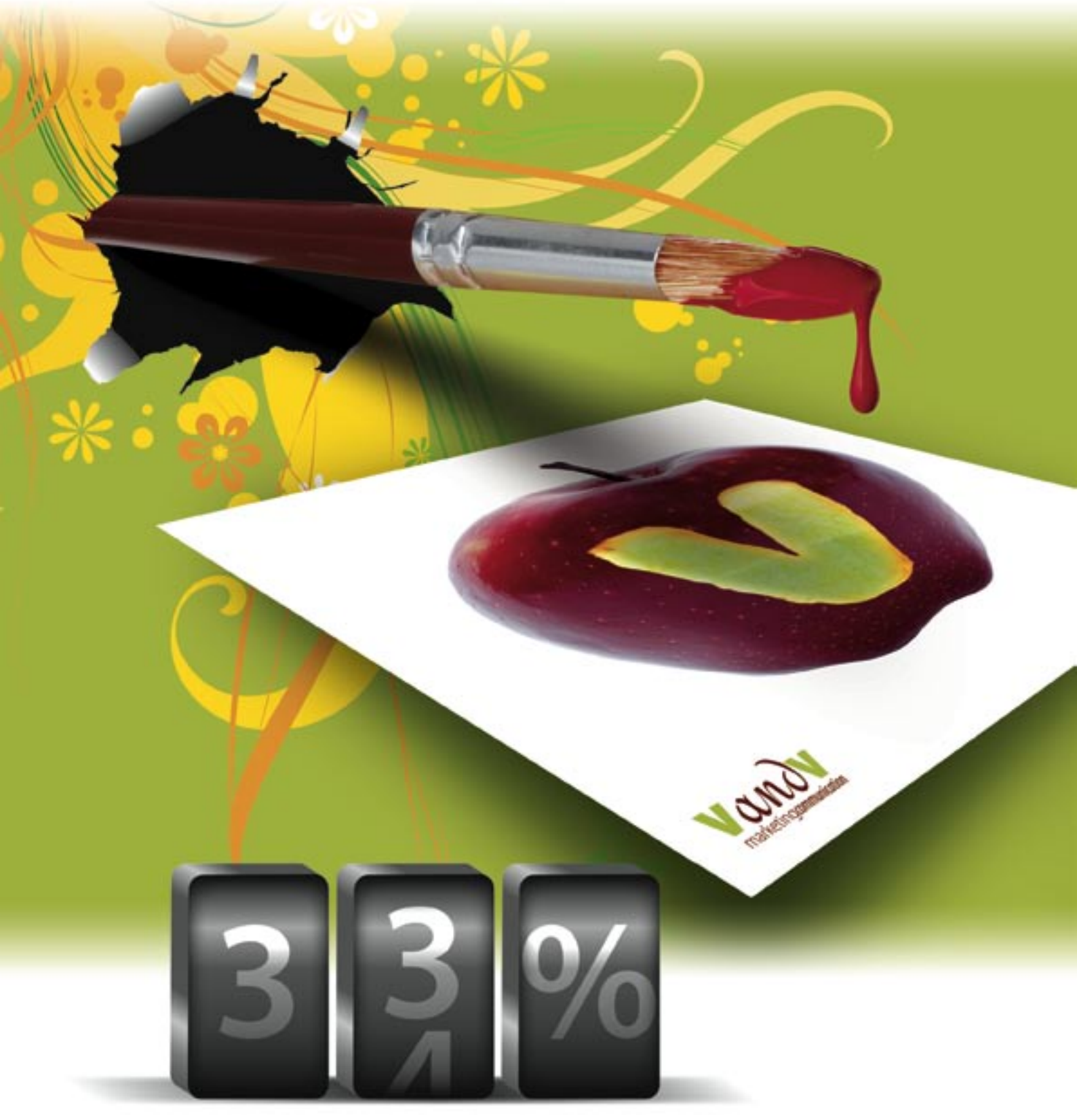
بالاضافة للتركيز على استكمال مواقع بال ميديا في فلسطين وخصوصا مكتب القدس الذي يستقطب اهتمام المحطات العربية والاجنبية، فهو يمتلك أهم اطلاله على القدس الشريف.

يعمل المركز على الاستحواذ على 60% من السوق الاعلامي اضافة لاطلاق مجموعة مشاريع من اهمها:

- اطلاق تلفزيون بال ميديا الالكتروني PalTV.
- ارشفة اهم الاحداث التاريخية والمعاصرة السياسية والاقتصادية والاجتماعية عبر نظام ارشيف رقمي خاص.
- تعزيز علاقة الصحافيين مع شركات المجموعة من خلال تقديم رزمة خدمات للصحافيين.
- النهوض بالاعلام المحلي من خلال مشروع الاعلام المحلي باتفاقيات خاصة مع كل من شبكة معا والتلفزيون الفلسطيني

عدد الموظفين 50

العقود الموقعة مع محطات محلية واقليمية 16



معدل النمو في
عدد الزبائن لشركة VandV

ثبات

تعد شركة VandV من أهم شركات الدعاية والاعلان على مستوى الوطن بعد التطورات والنجاحات التي لازمت الشركة منذ نشأتها ودورها الكبير في جلب أنظار العديد من الزبائن لما قدمته من خدمات مميزة للجمهور.

وسلّطت VandV الضوء على توظيف أهم الوسائل الدعائية لإيصال خدمات المعلنين لأكبر عدد ممكن من المشتركين والجمهور عامةً بطريقة مهنية عالية، وقد استطاعت خلال فترة وجيزة أن تتميز في عالم الإعلان والإعلام، وقدّمت العديد من الأفكار والحلول الإبداعية في قيادة الحملات الدعائية والإعلانية.

تطمح الشركة دائما الى زيادة نجاحاتها كل عام من خلال مواكبة أهم التطورات التي تحدث في عالم الدعاية والاعلان ونقل هذه الخبرات والمعلومات الى زبائنها المتميزين الذين لطالما حرصت الشركة على التواصل معهم بأعلى المستويات وتحقيق رضاهم وتلبية متطلباتهم بشكل سريع ولا محدود ، وترى الشركة أن حدود ابداعاتها وتطالعاتها لا تقف عند أي حد ودائما هناك المزيد والمزيد لتقديمه.

استمرارية

تقدم الشركة كافة الخدمات والاستشارات التي تتعلّق بالحملات الدعائية والإعلانية، التصميم التصويري، المطبوعات والمنشورات، التخطيط الإعلامي، الوسائل الإعلامية (الصحف، التلفاز، الراديو، اللوحات الخارجية)، تقديم الأفكار والاقتراحات للمواد الدعائية، تصميم نماذج متحركة ثلاثية الأبعاد، تصميم العلامة التجارية، إدارة وتجهيز كافة أنواع الأحداث والاجتماعات، والعديد من الخدمات الأخرى، وقد قامت الشركة بتنفيذ العديد من الحملات والمشاريع التي لاقت نجاحاً كبيراً وصدىً واسعاً في أوساط المشتركين.

نمو وتنوع في الخدمات

خلال العام 2009 قامت VandV ومن خلال طاقمها ذي الكفاءة العالية بتنفيذ والاشراف على أضخم حدث في فلسطين وهو انطلاق الشراكة التي كانت مزمعة فيما بين شركة زين الأردن ومجموعة الاتصالات الفلسطينة حيث كان الحدث بشهادة كل من حضر هناك الابرز على مستوى فلسطين وقد تمت إدارته وتنظيم العدد الهائل من الحاضرين بشكل منظم لاقى استحسان كافة الحاضرين.

كما قامت الشركة بالاشراف على حدث استقبال الرئيس الامريكي الاسبق جيمي كارتر ضمن حفل توزيع جائزة فلسطين الدولية للتميز والابداع.

وكان لمعرض الاكسبوتك هذا العام نصيب الاسد لشركة VandV حيث ابدعت وتميزت وتوجت مجهوداتها بأجمل وأدق اللمسات التي اضفتها على أجنحة مجموعة الاتصالات وريتش وحلول، وقد ظهر جليا المستويين الفني والمهني العاليين والذين تتمتع بهما هذه الشركة وأثبتت للجميع أنها الأكثر تميزاً كل عام.

كما أشرفت الشركة على كافة أعمال الترويج خلال مهرجان الاعياد والذي أقيم في مدينة بيت لحم حيث زينت شوارع المدينة بمناسبة الاعياد.

وأشرفت الشركة على أقوى وأنجح الحملات الدعائية والتنافسية والتي جذبت اهتمامات مختلف شرائح المجتمع والدخول في الاجواء التنافسية القوية والتي لطالما أثبتت جدارتها وتميزها.

الشركة تميزت هذا العام بزيادة وتيرة خدماتها وايرادات أعمالها، حيث كان 2009 هو العام الافضل منذ بداية نشأتها وأثبتت قدرتها التنافسية بالسوق الفلسطيني وامتلاكها لكافة متطلبات النجاح الذي لازمها ومنحها بريقها ولمعانها الذي يشع بصورة أكبر كل عام.

عدد الموظفين 27

عدد الزبائن 167



معدل النمو في عدد
البرامج التدريبية

أكاديمية الاتصالات
AL-ETISALAT ACADEMY

تم تأسيس أكاديمية الاتصالات في عام 2007 ضمن المنهجية والسياسة التي تتبناها ادارة مجموعة الاتصالات الفلسطينية في توحيد جهود وأنشطة شركاتها، فقد جاءت فكرة انشاء الاكاديمية بهدف تنمية الكوادر المهنية والادارية من خلال تقديم برامج تدريبية متميزة ومتنوعة مبنية على منهجية حديثة ومتطورة قادرة على الدمج ما بين وجهي التدريب النظري والعملي ، مما يمكن المجموعة من استغلال الطاقات البشرية وصقلها للوصول بها الى مستوى عالي من الابداع والتميز ، والعمل المنظم لضمان تحقيق الاهداف الاستراتيجية لمجموعة الاتصالات.

استطاعت أكاديمية الاتصالات تقديم العديد من البرامج التدريبية بهدف الارتقاء بمستوى التدريب وفي تفعيل التدريب المشترك في المجالات المختلفة على مستوى شركات المجموعة، عن طريق الاستفادة من خبرات وقدرات كوادر وشركات مجموعة الاتصالات في مختلف المجالات ففي العام 2009 عملت على تقديم 93 دورة تدريبية بواقع 2,117 ساعة استهدفت 1,009 موظف.

تسعى مجموعة الاتصالات إلى توظيف الأكاديمية كمركز ريادي في تنمية قدرات الموارد البشرية في قطاع الأعمال في فلسطين، وذلك من خلال تقديم برامج وخبرات عالمية في مجالات الإدارة والتسويق والعلوم المالية وغيرها من المعارف المرتبطة بإنجاح قطاع الأعمال.

انجازات العام 2009

	العدد	معدل النمو
البرامج التدريبية	93	%32
الساعات التدريبية	2,117	%18
المشاركون في الدورات التدريبية	1,009	%12
ورش العمل	71	%115
المشاركون في ورش العمل	1,378	%26



تقتطع مجموعة الاتصالات الفلسطينية سنوياً
جزءاً من أرباحها لتُستثمر في التنمية المجتمعية

PalTel Group Foundation
مؤسسة مجموعة الاتصالات للتنمية

تماشيا مع القيم والمبادىء للمجموعة والقائمين عليها وتحقيقا لمفهوم الاسهام الفعلي في التنمية المجتمعية المستدامة وتمكين مجموعة الاتصالات الفلسطينية من التفاعل والتأثير وبشكل طويل الامد على قطاعات تنموية مهمة كالتعليم والأطفال والشباب والمرأة تم تأسيس ذراع تنموي مجتمعي غير ربحي للمجموعة في العام 2008 لتتفاعل عبره مع اهدافها التنموية و تحيك شراكات وخيوط تواصل مع مؤسسات مثيلة ذات قيم مماثلة على المستويين المحلي والدولي

تعمل مؤسسة مجموعة الاتصالات الفلسطينية على المساهمة في تطوير فلسطين من خلال الاستثمار في الانسان الفلسطيني وتنمية رأس المال البشري عبر الاستثمار في تنمية حقول المعرفة والعلم والابداع وروح المبادرة والابتكار وتيسير التعليم والحفاظ على قدسية مسيرة التعليم لدى كافة فئات المجتمع الفلسطيني وخاصة تلك المهمشة منه عبر توفير القروض والمنح الدراسية للطلبة وتشجيع التسلح بأفضل الوسائل التعليمية والفرص و الاكاديمية لجيل الشباب. وذلك من خلال خلق شراكات مستديمة مع مؤسسات المجتمع المدني ومؤسسات دولية تنموية وتشيع روح التطوع المجتمعي.

من اهم القطاعات التي تدعمها مؤسسة مجموعة الاتصالات الفلسطينية قطاعات التعليم والصحة النفسية وتمكين العوائل الفقيرة وقطاع التكنولوجيا.

إنجازات عام 2009

- تمويل 50 منحة ماجستير لمدة سنتين
- تمويل 136منحة لطلاب التوجيهي
- برامج وايام مفتوحة استهدفت 3,000 طفل في قطاع غزة من خلال صندوق الأمل لغزة
- دعم 345 جريح من قطاع غزة
- تمكين 16 عائلة فلسطينية تحت خط الفقر من خلال برنامج حياة كريمة
- انشاء مراكز حاسوب لخدمة 450 يتيم و400 إمرأة و700 طالب جامعي 70% منهم نساء
- قيمة ما تم استقطاعه من أرباح مجموعة الاتصالات الفلسطينية خلال العام 2009 هو 1.84 مليون دينار أردني من أجل الإستثمار في التنمية المجتمعية

استثمارات مجتمعية اضافية

قدمت مجموعة الاتصالات الفلسطينية من خلال دائرة الاستثمار المجتمعي دعمها لأفراد المجتمع في أوجه مختلفة مثال ذلك التبرعات والمنح المقدمة للأفراد المحتاجين، إضافة إلى تبني برامج لتعليم ذوي عدم المقدرة وأخرى لحماية البيئة، ودعم الأنشطة الرياضية والاجتماعية لفئات المجتمع.

ففي بداية العام 2009 قامت المجموعة بعمل تقييم للمشاريع والتبرعات التي تمت خلال العام 2008 حيث عملت على تحليل البيانات الخاصة بالقطاعات المستفيدة وبناءً على النتائج المحصلة ومقارنتها مع نتائج دراسة الاحتياجات للمجتمع المحلي تم وضع خطة للعام 2009 تركز المجموعة من خلالها على دعم القطاعات الأكثر احتياجا حسب الدراسات و هي قطاع التعليم و القطاع التكنولوجي .

وقد تم تنفيذ عدد من المشاريع الحيوية خلال عام 2009 شملت جميع القطاعات و بلغت تكلفة إجمالي التبرعات التي قدمتها المجموعة حوالي 482 ألف دينار أردني لصالح شرائح المجتمع المحلي وقطاعاته المختلفة.

ومن أبرز نشاطات دائرة الاستثمار المجتمعي في جميع شركات المجموعة:

1. تنظيم الافطارات الرمضانية والتواصل مع شرائح الجمهور
2. تقديم هدايا العيد للأطفال المحرومين واليتامى
3. توزيع المنحة السنوية للحواسيب على عدد من المؤسسات الاجتماعية والأهلية حيث تم توزيع 150 حاسوب في العام 2009
4. تفعيل اتفاقيات الجامعات والربط بالشبكة الاكاديمية لتشجيع البحث العلمي وتمويل نشاطات داخل حرم الجامعات الفلسطينية
5. المساهمة في مبادرات وطنية واجتماعية طارئة

الحوكمة

عضوية مجلس الإدارة

- مجلس ادارة شركة الاتصالات الفلسطينية يتألف من 11 عضواً، وغالبيتهم غير تنفيذيين.
- يشترط لعضوية مجلس الإدارة أن يكون العضو المنتخب يملك ما لا يقل عن 30,000 سهم.
- رئيس مجلس الإدارة لا يشغل ولا يقوم بأي دور إداري تنفيذي بالشركة.

طريقة عمل مجلس الإدارة

- يجتمع المجلس بصورة منتظمة وكل ما دعت الحاجة الى ذلك وبما لا يقل عن 6 إجتماعات بالسنة.
- اجتماع الجمعية العامة العادية يعقد مرة في السنة، كما يعقد اجتماع هيئة عامة غير عادية خارج نطاق الاجتماعات العادية كلما دعت الحاجة الى ذلك.
- ينبثق عن مجلس إدارة شركة الاتصالات عدة لجان منها لجنة للتدقيق ولجنة للطوارئ.
- تأخذ إدارة الشركة على محمل الجد آراء صغار المساهمين.

التواصل مع المساهمين والمعنيين

- التواصل الدائم مع حملة الأسهم والموظفين والمعنيين هو عملية مستمرة لتوفير المعلومات إلى المجلس ويتم ذلك من خلال البريد الإلكتروني والبريد، أو عن طريق عقد الاجتماعات مع الرئيس التنفيذي للشركة بالإضافة الى التواصل عبر وسائل الإعلام.

الاستدامة

- يدعم المجلس وبشكل كبير الالتزام الكامل لشركات المجموعة بجميع المعايير البيئية (حيث حصلت جوال على ISO14001)، كما يهتم بالمسؤولية الاجتماعية وتأثيراتها على المجتمع حيث تم إنشاء صندوق المسؤولية الاجتماعية للتبرعات الخيرية في عام 2005 وإنشاء مؤسسة مجموعة الاتصالات للتنمية في عام 2008.
- المجلس والإدارة التنفيذية حريصان على ضمان أعلى مستوى من السلوك الأخلاقي على جميع المستويات في شركات المجموعة بما في ذلك تجنب تضارب المصالح على مستوى المجلس.
- تحرص الشركة دائما على تحقيق الالتزامات المنصوص عليها في الترخيص كما تلتزم بالقوانين المرعية بما في ذلك قانون الشركات.
- تقوم مجموعة الاتصالات وبشكل سنوي بإصدار تقرير الاستدامة الطوعي حسب معايير وضوابط الحوكمة الحديثة.

افصاحات اضافية

اسباب الفروقات بين البيانات المالية الأولية والبيانات الختامية

تم إعادة تصنيف مخصص الرسوم عن السنوات السابقة في البيانات المالية الختامية من الأصول طويلة الأجل ليضاف إلى الالتزامات المتداولة الأخرى، وقد أثر هذا على هذه البنود في قائمة المركز المالي كما أثر على التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية والتدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية في قائمة التدفقات النقدية.

أداء السهم خلال عام 2009

	حجم التداول	قيمة التداول	أعلى سعر	أقل سعر	سعر الاغلاق
سوق فلسطين للأوراق المالية	19,622,320	JD 114,123,360	JD 6.55	JD 4.50	JD 5.14
سوق أبو ظبي للأوراق المالية	14,492	AED 374,323	AED 27.65	AED 25.00	AED 27.25

المستثمرين بملكية تزيد عن 5% كما في تاريخ 2009/12/31

المستثمر	عدد الاسهم	النسبة%
شركة فلسطين للتنمية والاستثمار (باديكو)	39,056,674	%29.67

مجموع تعويضات اعضاء مجلس الادارة هو: 79,000 دينار.

الموعد المقترح لاجتماع الهيئة العامة العادي

من المتوقع أن يتم عقد اجتماع الهيئة العامة العادي مع نهاية شهر آذار 2010



القيمة السوقية لشركة الاتصالات الفلسطينية من إجمالي القيمة السوقية لسوق فلسطين للأوراق المالية

كما في 2009/12/31

شركة الاتصالات الفلسطينية المساهمة العامة المحدودة

القوائم المالية الموحدة

31 كانون الأول 2009

صندوق بريد ١٣٧٣
الطابق السادس
عمارة ترست، شارع القدس
رام الله - فلسطين
هاتف : ٢٢٤٢١٠١١ ٩٧٠ +
فاكس : ٢٢٤٢٢٣٢٤ ٩٧٠ +
www.ey.com

تقرير مدققي الحسابات المستقلين
إلى مساهمي شركة الاتصالات الفلسطينية المساهمة العامة المحدودة

لقد دققنا القوائم المالية الموحدة المرفقة لشركة الاتصالات الفلسطينية المساهمة العامة المحدودة **(الشركة)** والتي تتكون من قائمة المركز المالي الموحدة كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٩ وقائمة الدخل الموحدة وقائمة الدخل الشامل الموحدة وقائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة وقائمة التدفقات النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وملخص لأهم السياسات المحاسبية والإيضاحات الأخرى.

مسؤولية مجلس الإدارة عن القوائم المالية

إن مجلس الإدارة مسؤول عن إعداد هذه القوائم المالية وعرضها بصورة عادلة وفقا لمعايير التقارير المالية الدولية. تشمل هذه المسؤولية تصميم وتطبيق والمحافظة على نظام رقابة داخلي ذي صلة بإعداد وعرض القوائم المالية بصورة عادلة خالية من الأخطاء الجوهرية سواء الناتجة عن احتيال أو عن خطأ، وكذلك اختيار وتطبيق السياسات المحاسبية الملائمة والقيام بتقديرات محاسبية معقولة حسب الظروف.

مسؤولية مدققي الحسابات

إن مسؤوليتنا هي إبداء الرأي حول هذه القوائم المالية استناداً إلى تدقيقنا. لقد قمنا بتدقيقنا وفقا للمعايير الدولية للتدقيق، وتتطلب منا هذه المعايير الالتزام بقواعد السلوك المهني وتخطيط وتنفيذ أعمال التدقيق للحصول على تأكيد معقول بأن القوائم المالية خالية من الأخطاء الجوهرية.

يتضمن التدقيق القيام بإجراءات للحصول على أدلة مؤيدة للمبالغ والإيضاحات الواردة في القوائم المالية. إن اختيار تلك الإجراءات يستند الى اجتهاد مدقق الحسابات بما في ذلك تقييم مخاطر الأخطاء الجوهرية في القوائم المالية سواء الناتجة عن الإحتيال أو ألخطأ. عند تقييم مدقق الحسابات للمخاطر يأخذ في الإعتبار نظام الرقابة الداخلي للشركة ذي الصلة بإعداد وعرض القوائم المالية بصورة عادلة وذلك لتصميم إجراءات تدقيق ملائمة للظروف وليس بهدف ابداء رأي حول مدى فعالية نظام الرقابة الداخلي للشركة. يتضمن التدقيق كذلك تقييم ملاءمة السياسات المحاسبية المطبقة ومعقولية التقديرات المحاسبية التي قامت بها الإدارة، إضافة إلى تقييم العرض العام للقوائم المالية الموحدة.

في اعتقادنا أن أدلة التدقيق التي حصلنا عليها كافية وملائمة وتوفر أساسا لإبداء الرأي.

الـــــرأي

في رأينا، إن القوائم المالية الموحدة تُظهر بعدالة، من كافة النواحي الجوهرية، المركز المالي لشركة الاتصالات الفلسطينية كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٩ وأداءها المالي وتدفقاتها النقدية للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وفقاً لمعايير التقارير المالية الدولية.

إرنســت ويــونغ

إرنست ويونغ

ســائد عبدالله

رام الله – فلسطين
١٠ آذار ٢٠١٠

قائمة المركز المالي الموحدة
٣١ كانون الأول ٢٠٠٩

	إيضاح	٢٠٠٩ دينار أردني (بالآلاف)	٢٠٠٨ دينار أردني (بالآلاف)
الموجودات			
الموجودات غير المتداولة			
عقارات وآلات ومعدات	٤	١٦٣,١٥٦	١٥٥,٤٨٥
موجودات غير ملموسة	٥	٢٩,٥٠٠	٣٠,٧٢١
مشاريع تحت التنفيذ	٦	١٤,١٤٤	٩,٩٥٣
مخزون المواد	٧	١٤,٢١٧	١٤,٣٢٧
استثمار في شركات حليفة	٨	٤٦,٨٠٧	٥٢,١٩٩
موجودات مالية متوفرة للبيع	٩	٨,٤٣٦	٨,٦٢٨
دفعة على الحساب	١٠	٧٠,٩٠٠	–
		٣٤٧,١٦٠	٢٧١,٣١٣
الموجودات المتداولة			
بضاعة	١١	١١,٢٧١	٦,٣٤٧
ذمم مدينة	١٢	٦٣,٣١٣	٦٣,١٥٦
موجودات متداولة أخرى	١٣	٣٤,٦٤٠	٣١,٥٩٦
موجودات مالية للمتاجرة	١٤	١٠,٨٢٥	١٢,١٨٠
النقد والنقد المعادل	١٥	٦٤,٠٦١	٧٧,٣٥٨
		١٨٤,١١٠	١٩٠,٦٣٧
مجموع الموجودات		٥٣١,٢٧٠	٤٦١,٩٥٠
حقوق الملكية والمطلوبات			
حق ملكية حملة الأسهم			
رأس المال المدفوع	١٦	١٣١,٦٢٥	١٣١,٦٢٥
احتياطي إجباري	١٧	٣٢,٩٠٦	٣٢,٩٠٦
احتياطي اختياري	١٧	٦,٧٥٦	٦,٧٥٦
احتياطي خاص	١٧	٧,٩٥٠	٧,٩٥٠
فروقات ترجمة عملات أجنبية		(١٨)	(٥٠)
التغير المتراكم في القيمة العادلة	٩	(١٧٠)	(٨٥٠)
أرباح مدورة		١٧٢,١٣٦	١٥٤,٤٥١
مجموع حقوق الملكية		٣٥١,١٨٥	٣٣٢,٧٨٨
المطلوبات غير المتداولة			
قروض طويلة الأجل	١٩	٥١,٣٦٠	٦,٧٦٦
مخصص تعويض نهاية الخدمة	٢٠	٢٠,٩١٨	١٩,٥٢٦
		٧٢,٢٧٨	٢٦,٢٩٢
المطلوبات المتداولة			
ذمم دائنة	٢١	٣١,٢٤٥	٤١,١٤٤
الجزء المستحق من القروض طويلة الأجل	٢٢	١٩,٦٧٨	١٤,٠١٠
مطلوبات متداولة أخرى	٢٣	٥٦,٨٨٤	٤٧,٧١٦
		١٠٧,٨٠٧	١٠٢,٨٧٠
مجموع المطلوبات		١٨٠,٠٨٥	١٢٩,١٦٢
مجموع حقوق الملكية والمطلوبات		٥٣١,٢٧٠	٤٦١,٩٥٠

تعتبر الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣٨ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

قائمة الدخل الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٩

	إيضاح	٢٠٠٩ دينار أردني (بالآلاف)	٢٠٠٨ دينار أردني (بالآلاف)
الإيرادات	٢٥	٣١٥,٠٩٢	٢٩٩,٠٦٤
تكاليف خدمات الاتصالات	٢٦	(٢٢,٢٥١)	(١٩,٣٧٥)
رسوم رخصة	٢٧	(٢٢,٨٠٧)	(٢١,٩٠٤)
تكاليف أخرى	٢٨	(٣٠,٧٥٩)	(٢٢,٥٦٣)
		٢٣٩,٢٧٥	٢٣٥,٢٢٢
مصاريف إدارية	٢٩	(١٣٤,٩٢٠)	(١٣٦,٧٧٩)
خسائر الإستثمارات	٣٠	(١٦,٢٨٠)	(١,٥٩٠)
مصاريف تمويل		(٢,٣٨٠)	(٢,٣٠٠)
مصاريف أخرى	٣١	(١٣,٨٠٧)	(٤,٧٩٤)
ربح السنة قبل ضريبة الدخل		٧١,٨٨٨	٨٩,٧٥٩
مصروف ضريبة الدخل	٢٤	(١,٥٥٣)	(٥٧٩)
الربح للسنة		٧٠,٣٣٥	٨٩,١٨٠
الحصة الأساسية والمخفضة للسهم من ربح السنة	٣٢	٠,٥٣٤	٠,٦٧٨

تعتبر الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣٨ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

قائمة الدخل الشامل الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٩

	٢٠٠٩	٢٠٠٨
	دينـار أردني (بالآلاف)	دينـار أردني (بالآلاف)
ربح السنة	**٧٠,٣٣٥**	**٨٩,١٨٠**
بنود الدخل الشامل الأخرى:		
صافي خسائر الموجودات المالية المتوفرة للبيع	(١٩١)	(٧٨٨)
خسائر تدني تم قيدها في قائمة الدخل	٨٧١	-
فروقات ترجمة عملات أجنبية	٣٢	(٢٤)
مجموع بنود الدخل الشامل الأخرى للسنة	**٧١٢**	**(٨١٢)**
صافي الدخل الشامل للسنة	**٧١,٠٤٧**	**٨٨,٣٦٨**

تعتبر الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣٨ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٩

	رأس المال المدفوع	احتياطيات			فروقات ترجمة عملات أجنبية	التغير المتراكم في القيمة العادلة	أرباح مقترح توزيعها	أرباح مدورة	مجموع حقوق الملكية
		إجباري	اختياري	خاص					
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
الرصيد في أول كانون الثاني ٢٠٠٩	١٣١,٦٢٥	٣٢,٩٠٦	٦,٧٥٦	٧,٩٥٠	(٥٠)	(٨٥٠)	–	١٥٤,٤٥١	٣٣٢,٧٨٨
صافي الدخل الشامل للسنة	-	-	-	-	٣٢	٦٨٠	–	٧٠,٣٣٥	٧١,٠٤٧
توزيعات أرباح نقدية (إيضاح ١٨)	-	-	-	-	-	–	–	(٥٢,٦٥٠)	(٥٢,٦٥٠)
الرصيد في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٩	**١٣١,٦٢٥**	**٣٢,٩٠٦**	**٦,٧٥٦**	**٧,٩٥٠**	**(١٨)**	**(١٧٠)**	–	**١٧٢,١٣٦**	**٣٥١,١٨٥**
الرصيد في أول كانون الثاني ٢٠٠٨	١٣١,٦٢٥	٢٨,٨٩٩	٦,٧٥٦	٧,٩٥٠	(٢٦)	(٦٢)	٢٦,٣٢٥	٧٥,٨٥٩	٢٧٧,٣٢٦
صافي الدخل الشامل للسنة	-	-	-		(٢٤)	(٧٨٨)	–	٨٩,١٨٠	٨٨,٣٦٨
المحول للإحتياطي الإجباري	–	٤,٠٠٧	–		–	-	–	(٤,٠٠٧)	–
توزيعات أرباح نقدية	–	–	–		–	-	(٢٦,٣٢٥)	(٦,٥٨١)	(٣٢,٩٠٦)
الرصيد في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٨	**١٣١,٦٢٥**	**٣٢,٩٠٦**	**٦,٧٥٦**	**٧,٩٥٠**	**(٥٠)**	**(٨٥٠)**	**-**	**١٥٤,٤٥١**	**٣٣٢,٧٨٨**

تعتبر الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣٨ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

قائمة التدفقات النقدية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٩

	إيضاح	٢٠٠٩ دينار أردني (بالآلاف)	٢٠٠٨ دينار أردني (بالآلاف)
أنشطة التشغيل			
ربح السنة قبل ضريبة الدخل		٧١,٨٨٨	٨٩,٧٥٩
تعديلات:			
إستهلاكات وإطفاءات		٣٠,٧٥٤	٢٩,٧٩٧
مخصص ذمم مشكوك في تحصيلها		٦,٢٥٧	١١,٤٤٣
خسائر الأستثمارات		١٦,٢٨٠	١,٥٩٠
خسائر تدني موجودات		-	١,٨٩٤
خسائر العدوان الإسرائيلي على غزة		-	٦,٠٠٠
خسائر استبعاد الات ومعدات		١٢	٦٢٠
مخصص تعويض نهاية الخدمة		٤,٧٩٥	١٠,٠٧٢
مصاريف تمويل		٢,٣٨٠	٢,٣٠٠
بنود أخرى غير نقدية		٣٢	(٢٤)
		١٣٢,٣٩٨	١٥٣,٤٥١
التغير في رأس المال العامل:			
الذمم المدينة		(٦,٤١٤)	(٤,٢٩٠)
البضاعة		(٤,٩٢٤)	٧٨٦
الموجودات المتداولة الأخرى		(٤,٥٩٦)	(٨,٠٨٢)
الذمم الدائنة		(٩,٨٩٩)	(١,١٣٧)
المطلوبات المتداولة الأخرى		٨,٥٦٤	٥٧٥
دفعات تعويض نهاية الخدمة		(٣,٤٠٣)	(٤,٠٤٣)
صافي النقد من أنشطة التشغيل		١١١,٧٢٦	١٣٧,٢٦٠
أنشطة الإستثمار			
موجودات مالية للمتاجرة		-	(١,٥٤١)
موجودات مالية متوفرة للبيع		-	١,٣٢٦
توزيعات نقدية مقبوضة		٣٨٠	١٢٣
استثمار في شركة حليفة		(٩,٠٤٢)	(٢١٣)
شراء موجودات غير ملموسة		(٢٠٠)	-
دفعة على الحساب		(٧٠,٩٠٠)	-
استبعاد عقارات وآلات ومعدات		٣,٨٩٣	٤٦٣
الزيادة في المشاريع تحت التنفيذ والعقارات والآلات والمعدات ومخزون المواد		(٤٤,٩٩٠)	(٢٩,٨٤٨)
صافي النقد المستخدم في أنشطة الإستثمار		(١٢٠,٨٥٩)	(٢٩,٦٩٠)
أنشطة التمويل			
توزيعات نقدية مدفوعة		(٥٢,٠٢٤)	(٣١,٨٩٤)
مسحوبات قروض طويلة الأجل		٧٠,٩٠٠	-
تسديدات قروض طويلة الأجل		(١٩,٩٠٢)	(٢٧,١٣٤)
مصاريف تمويل مدفوعة		(٢,٤٠٢)	(٢,٣٩٢)
(الزيادة) النقص في النقد مقيد السحب		(١,٠٦٤)	١,٤٨٤
صافي النقد المستخدم في أنشطة التمويل		(٤,٤٩٢)	(٥٩,٩٣٦)
(النقص) الزيادة في النقد والنقد المعادل		(١٣,٦٢٥)	٤٧,٦٣٤
النقد والنقد المعادل في بداية السنة		٧٦,٦٢٢	٢٨,٩٨٨
النقد والنقد المعادل في نهاية السنة	١٥	٦٢,٩٩٧	٧٦,٦٢٢

تعتبر الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣٨ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
٣١ كانون الأول ٢٠٠٩

١. الشركة ونشاطها

سُجلت شركة الاتصالات الفلسطينية المساهمة العامة المحدودة (الشركة)، لدى مراقب الشركات في مدينة نابلس – فلسطين بتاريخ ٢ آب ١٩٩٥، وباشرت أعمالها بتاريخ ١ كانون الثاني ١٩٩٧. تعمل الشركة بموجب قانون الاتصالات رقم (٣) لسنة ١٩٩٦ الصادر عن السلطة الوطنية الفلسطينية.

يتركز نشاط الشركة الرئيسي في تقديم وإدارة وبيع خدمات الاتصالات السلكية واللاسلكية في مناطق السلطة الوطنية الفلسطينية.

تم إقرار القوائم المالية الموحدة للشركة كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٩ من قبل مجلس إدارة الشركة بتاريخ ١٠ آذار ٢٠١٠.

٢. القوائم المالية الموحدة

تشمل القوائم المالية الموحدة القوائم المالية لشركة الاتصالات الفلسطينية وشركاتها التابعة (المجموعة) كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٩.

لقد كانت نسب ملكية الشركة المباشرة وغير المباشرة في رأس مال شركاتها التابعة كما يلي:

	نسبة الملكية		رأس المال (دينار أردني)	
	٪		٢٠٠٩	
	٢٠٠٩	٢٠٠٨	المكتتب به	المدفوع
شركة الإتصالات الخلوية الفلسطينية	١٠٠	١٠٠	٢٥,٠٠٠,٠٠٠	٢٥,٠٠٠,٠٠٠
شركة حضارة للإستثمار التكنولوجي	١٠٠	١٠٠	٧,١٠٠,٠٠٠	٦,٨٣٣,٧٥٠
الشركة الفلسطينية متعددة الوسائط	١٠٠	١٠٠	٥,٠٠٠,٠٠٠	٥,٠٠٠,٠٠٠
شركة حلول لتكنولوجيا المعلومات	١٠٠	١٠٠	٤,٠٠٠,٠٠٠	٤,٠٠٠,٠٠٠
شركة ريتش	١٠٠	١٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠	٥٠٠,٠٠٠
شركة آيلا	١٠٠	١٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠	٥٠٠,٠٠٠

الشركات التابعة هي الشركات التي تمتلك الشركة القدرة على التحكم في سياساتها المالية والتشغيلية. تعمل شركات المجموعة في مناطق السلطة الفلسطينية، باستثناء شركة آيلا التي تزاول أعمالها في الاردن.

وقعت الشركة في ١٨ أيار ٢٠٠٩ اتفاقية بيع وشراء (الاتفاقية) مع شركة الاتصالات الكويتية المتنقلة (زين) وطرف آخر. وفقاً للإتفاقية، كانت زين و الطرف الآخر سيقومان ببيع كامل حصصهم في شركة بيّلا للإستثمار (بيلا) والتي تملك كامل شركة زين الأردن مقابل حصولهم على عدد من أسهم الشركة. وافقت الهيئة العامة غير العادية للشركة على هذه الاتفاقية بتاريخ ١٠ حزيران ٢٠٠٩.

تضمنت الاتفاقية على عدة شروط أعتبرت في حينه قابلة للوفاء الأمر الذي أدى إلى امتلاك المجموعة القدرة على التحكم في السياسات المالية والتشغيلية لشركة بيلا، وبالتالي اعتبارها شركة تابعة. لاحقاً، لم يتم الوفاء ببعض شروط الإتفاقية وقرر مجلس إدارة الشركة في اجتماعه بتاريخ ١٨ تشرين الثاني ٢٠٠٩ اعتبار الإتفاقية غير نافذة وفقاً لأحد بنود الإتفاقية والذي نص على اعتبار الإتفاقية لاغية حال عدم الوفاء بكافة شروطها خلال فترة ستة أشهر، الأمر الذي اشار إلى عدم امتلاك المجموعة القدرة على التحكم في السياسات المالية والتشغيلية لشركة بيلا، وبالتالي لم تتضمن القوائم المالية الموحدة للمجموعة كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٩ نتائج أعمال بيلا.

٣. ملخص لأهم السياسات المحاسبية

تم إعداد القوائم المالية الموحدة وفقاً لمبدأ الكلفة التاريخية المعدل ليتضمن قياس الموجودات المالية للمتاجرة والمتوفرة للبيع بالقيمة العادلة في تاريخ القوائم المالية. تم إعداد القوائم المالية الموحدة بالدينار الأردني، وباستثناء ما ذكر غير ذلك، تم تقريب جميع المبالغ لأقرب ألف دينار أردني.

تم إعداد القوائم المالية الموحدة للشركة وشركاتها التابعة وفقاً لمعايير التقارير المالية الدولية كما أصدرها مجلس معايير المحاسبة الدولية.

أسس توحيد القوائم المالية

تشمل القوائم المالية الموحدة القوائم المالية للشركة وشركاتها التابعة كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٩. تم إعداد القوائم المالية للشركة والشركات التابعة للسنة المالية ذاتها وباستخدام نفس السياسات المحاسبية المتبعة في الشركة.

تم توحيد القوائم المالية للشركات التابعة من تاريخ الشراء، وهو التاريخ الذي أصبح فيه للشركة القدرة على السيطرة على شركاتها التابعة. يستمر توحيد القوائم المالية للشركات التابعة حتى تاريخ التخلص من هذه الشركات وهو التاريخ الذي تفقد فيه الشركة السيطرة على شركاتها التابعة.

تم استبعاد كافة الأرصدة والمعاملات والإيرادات والتكاليف والأرباح والخسائر الناتجة عن المعاملات بين شركات المجموعة والمتحققة كموجودات.

التغيرات في السياسات المحاسبية

إن السياسات المحاسبية مطابقة لتلك التي تم استخدامها في السنة السابقة بإستثناء قيام المجموعة بتطبيق بعض معايير التقارير الدولية والتفسيرات الصادرة عن لجنة تفسير التقارير المالية الدولية الصادرة حديثاً. لم ينتج عن تطبيق المعايير الجديدة والتعديلات أي أثر على المركز أو الأداء المالي للمجموعة.

معيار التقارير المالية الدولية رقم ٧ – الأدوات المالية (المراجع)
معيار التقارير المالية الدولي رقم ٨ – القطاعات التشغيلية
معيار المحاسبة الدولي رقم ١ – عرض القوائم المالية (المراجع)*
معيار المحاسبة الدولي رقم ٢٣ – مصاريف التمويل (المراجع)
معيار المحاسبة الدولي رقم ٢٧ – القوائم المالية الموحدة وغير الموحدة: كلفة الإستثمار في الشركات التابعة و الحليفة والمشاريع المشتركة (المعدل)
معيار المحاسبة الدولي رقم ٣٢ – الأدوات المالية: العرض (المراجع)
التفسير رقم ١٣: برنامج الولاء للزبائن

أصدر مجلس معايير المحاسبة الدولية المعايير والتفسيرات التالية والتي لا تزال غير نافذة المفعول ولم يتم تبنيها بعد من قبل المجموعة:

معيار التقارير المالية الدولية ٣ – توحيد الأعمال (المراجع)
معيار التقارير المالية الدولية ٩ – الأدوات المالية**
معيار المحاسبة الدولي رقم ٢٤ – معاملات مع جهات ذات علاقة (المراجع)
معيار المحاسبة الدولي رقم ٢٧ – القوائم المالية الموحدة وغير الموحدة (المعدل)

* معيار المحاسبة الدولي رقم ١ – عرض القوائم المالية (المراجع): يتطلب هذا المعيار المراجع عرض التغيرات في حقوق الملكية والناجمة عن المعاملات مع حملة الأسهم بصفتهم مالكي المنشأة في قائمة التغيرات في حقوق الملكية، وبالنسبة للتغيرات الأخرى في حقوق الملكية فيتم عرضها بشكل منفصل في قائمة الدخل الشامل.

** معيار التقارير المالية الدولية ٩ – الأدوات المالية: يقتضي هذا المعيار إظهار التغيرات في القيمة العادلة لأدوات الملكية غير تلك المصنفة كموجودات مالية للمتاجرة في قائمة الدخل الشامل، ولا يجوز إظهارها ضمن قائمة الدخل باختيارٍ لا يمكن التراجع عنه.

الأسس والتقديرات

إن إعداد القوائم المالية الموحدة وفقاً لمعايير التقارير المالية الدولية يتطلب استخدام عدة تقديرات وإفتراضات محاسبية تؤثر على مبالغ الإيرادات والمصاريف والموجودات والمطلوبات وعرض الإلتزامات المحتملة كما في تاريخ القوائم المالية. نظراً لاستخدام هذه التقديرات والإفتراضات، قد تختلف النتائج الفعلية عن التقديرات، وقد يستدعي ذلك تعديل القيم الدفترية للموجودات أو المطلوبات في المستقبل.
فيما يلي تفاصيل الإجتهادات الجوهرية التي قامت بها المجموعة:

<u>إيرادات وتكاليف الربط البيني</u>
تستخدم إدارة المجموعة تقديرات معينة لتحديد مبالغ إيرادات وتكاليف الربط البيني والذمم المدينة والدائنة المتعلقة بها.

<u>مخصص الذمم المشكوك في تحصيلها</u>
تقدم المجموعة خدماتها لقاعدة كبيرة من العملاء ضمن شروط تسهيلات معينة. تستخدم إدارة المجموعة تقديرات معينة، بناءً على الخبرات السابقة، لتحديد مبالغ الديون المشكوك في تحصيلها.

<u>تدني الشهرة</u>
يعتمد تحديد تدني قيمة الشهرة على تقدير "القيمة في الإستخدام" للوحدات المنتجة للنقد والتي تم توزيع الشهرة عليها. يتطلب ذلك تقدير التدفقات النقدية المستقبلية من الوحدات المنتجة للنقد واختيار نسب الخصم لإحتساب القيمة الحالية لتلك التدفقات النقدية المستقبلية.

<u>الأعمار الإنتاجية للأصول الملموسة وغير الملموسة</u>
تقوم إدارة المجموعة بإعادة تقدير الأعمار الإنتاجية للأصول الملموسة وغير الملموسة وتقوم بتعديلها، إن لزم الأمر، في نهاية كل سنة مالية.

<u>مخصص ضريبة الدخل</u>
تستخدم إدارة المجموعة تقديرات معينة لتحديد مبلغ مخصص ضريبة الدخل. تعتقد إدارة المجموعة بأن هذه التقديرات والإفتراضات معقولة.

تحقق الإيرادات

يتم إثبات الإيرادات عندما يصبح من المرجح تدفق المنافع الاقتصادية على المجموعة وتوفر إمكانية قياس مبالغ الإيرادات بموثوقية. يقاس الإيراد بالقيمة العادلة بعد تنزيل الخصومات. كذلك يجب توفر الشروط الخاصة التالية قبل إثبات الإيرادات:

إيرادات الخدمات

- تتحقق إيرادات خدمات الهاتف السلكي والهاتف اللاسلكي والخدمات الرقمية عندما يصبح من الممكن تقدير العائد من الخدمات المقدمة بشكل موثوق، من خلال الرجوع إلى نسبة اكتمال الخدمات المقدمة.
- تتحقق إيرادات خدمات الإعلام وأنظمة المعلومات عندما يصبح من الممكن تقدير العائد من الخدمات المقدمة بشكل موثوق، بالرجوع إلى نسبة اكتمال الخدمات المقدمة وفقاً لتقارير الإنجاز.
- يتم قيد مبيعات بطاقات الهاتف اللاسلكي والعمومي والاتصالات الدولية المدفوعة مقدماً كإيرادات مؤجلة ويتم تحققها عند الاستخدام بناءً على عدد الوحدات المستخدمة من تلك البطاقات.

إيرادات مبيعات البضائع

تتحقق إيرادات مبيعات أجهزة الهواتف الخلوية ومستلزماتها، والأدوات الكهربائية الأخرى عند انتقال المخاطر الهامة ومنافع الملكية للمشتري.

إيرادات الفوائد

يتم إثبات إيرادات الفوائد عند تحققها بإستخدام طريقة العائد الفعلي، بناءً على المعدل المستخدم لخصم التدفقات النقدية المستقبلية المتوقعة خلال العمر الإنتاجي المتوقع للموجود المالي نسبة إلى صافي قيمته الدفترية.

إيرادات أرباح أسهم

يتم إثبات إيرادات أرباح الأسهم عند نشوء الحق لاستلامها.

تحقق المصاريف

يتم قيد المصاريف عند حدوثها وفقاً لمبدأ الاستحقاق.

مصاريف التمويل

يتم قيد مصاريف التمويل عند تحققها باستخدام طريقة العائد الفعلي.

ضريبة الدخل

تقوم المجموعة باقتطاع مخصص لضريبة الدخل وفقاً لقانون ضريبة الدخل ومعيار المحاسبة الدولي رقم (١٢) والذي يقتضي الاعتراف بالفروقات الزمنية المؤقتة، كما بتاريخ القوائم المالية، ما بين الأساس الضريبي للموجودات والمطلوبات وقيمتها الدفترية لأغراض إعداد التقارير المالية كضرائب مؤجلة، نتيجة لذلك قد يترتب قيد موجودات ضريبية مؤجلة. ارتأت إدارة المجموعة عدم تسجيلها بسبب عدم التيقن من إمكانية الاستفادة من هذه المنافع خلال فترة زمنية محددة.

يمثل مصروف ضريبة الدخل الضريبة المستحقة والتي تم احتسابها بناءً على الربح الضريبي للمجموعة. قد يختلف الربح الضريبي عن الربح المحاسبي الظاهر في القوائم المالية بسبب إدراج إيرادات غير خاضعة لضريبة الدخل أو مصاريف لا يمكن تنزيلها من ضريبة الدخل. إن مثل هذه الإيرادات / المصاريف قد تكون خاضعة/ يمكن تنزيلها في السنوات اللاحقة.

عقارات وآلات ومعدات

تظهر العقارات والآلات والمعدات بالكلفة، بعد تنزيل الإستهلاك المتراكم وأية خسائر تدني متراكمة في القيمة الدفترية. يتم استهلاك العقارات والآلات والمعدات (بإستثناء الأراضي) حسب طريقة القسط الثابت وفقاً للعمر الإنتاجي المتوقع كما يلي:

	العمر الإنتاجي (سنوات)
المباني والإنشاءات وتحسينات المأجور	١٠-٢٠
شبكة الإتصالات السلكية	٧-١٦
شبكة الإتصالات اللاسلكية	١٠
أجهزة وبرامج الحاسب الآلي	٤-٧
أجهزة وأثاث مكتبي	٤-٧
السيارات	٤-٧
الآليات والمعدات الثقيلة	٧
المعدات الأخرى	٤-١٠

يتم دراسة تدني القيمة الدفترية للعقارات والآلات والمعدات عند وجود أحداث أو تغيرات في الظروف تشير إلى عدم توافر إمكانية استرداد قيمتها الدفترية. عند وجود أحد هذه الأدلة وعندما تزيد القيمة الدفترية عن القيمة المتوقع إستراداها، يتم تخفيض القيمة الدفترية للقيمة المتوقع استردادها وهي القيمة العادلة مخصوماً منها مصاريف البيع أو "القيمة في الإستخدام"، أيهما أعلى.

يتم إحتساب ورسملة التكاليف المتكبدة لإستبدال مكونات الممتلكات والآلات والمعدات التي يتم التعامل معها بشكل منفصل، كما يتم شطب القيمة الدفترية لأي جزء مستبدل. يتم رسملة النفقات الأخرى اللاحقة فقط عند زيادة المنافع الإقتصادية المستقبلية المتعلقة بالممتلكات والآلات والمعدات. يتم إثبات جميع النفقات الأخرى في قائمة الدخل الموحدة.

توحيد الأعمال وشهرة الشراء

يتم قيد عمليات توحيد الأعمال بإستخدام طريقة الشراء. تتطلب هذه الطريقة الاعتراف بالقيمة العادلة للموجودات (والتي تشمل الموجودات غير الملموسة التي لم يتم الاعتراف بها سابقاً) والمطلوبات (والتي تشمل الالتزامات المحتملة وتستثنى منها إعادة الجدولة المستقبلية) للشركة المشتراة.

مبدئياً، يتم إثبات الشهرة الناتجة عن شراء الشركات التابعة بالكلفة والتي تمثل الزيادة في المقابل المالي الذي تم تحويله عن حصة المجموعة في صافي الموجودات والمطلوبات التي تم الحصول عليها من الشركة التابعة. لاحقاً للإثبات المبدئي، يتم إثبات الشهرة بالكلفة بعد تنزيل أية خسائر تدنٍ متراكمة في القيمة الدفترية.

لغرض إجراء دراسة حول وجود تدنٍ في القيمة الدفترية لشهرة شراء شركات تابعة، يتم توزيع قيمة الشهرة بتاريخ الشراء على الوحدات، أو مجموعة الوحدات، المنتجة للنقد، والمتوقع أنْ تستفيد من عملية توحيد الأعمال، بغض النظر عن كون الموجودات والمطلوبات الأخرى للمجموعة قد تم توزيعها على هذه الوحدات أم لا.

يتم إجراء دراسة لوجود أدلة على تدني قيمة الشهرة عند كل إصدار للقوائم المالية الموحدة. يتم دراسة تدني الشهرة سنوياً في نهاية السنة المالية وعند وجود أدلة على تدني القيمة الدفترية للشهرة.

يتم تحديد مبلغ التدني في القيمة بالرجوع إلى القيمة القابلة للاسترداد للوحدات المنتجة للنقد والتي تم توزيع قيمة الشهرة عليها. يتم قيد خسارة التدني في القيمة الدفترية عندما تكون القيمة القابلة للإسترداد أقل من القيمة الدفترية. لا يتم استرداد خسائر تدني الشهرة المحققة سابقاً في فترات لاحقة.

الموجودات غير الملموسة

مبدئياً، يتم قيد الموجودات غير الملموسة، التي تم الحصول عليها بشكل منفصل بالكلفة. إن كلفة الموجودات غير الملموسة التي تم الحصول عليها من خلال توحيد الأعمال هي قيمتها العادلة في ذلك التاريخ.

لاحقاً للإثبات المبدئي، يتم إظهار الموجودات غير الملموسة بالكلفة بعد تنزيل الإطفاء المتراكم وأية خسائر تدني متراكمة في القيمة الدفترية.

يتم تصنيف العمر الإنتاجي للموجودات غير الملموسة بكونه لفترة محددة أو غير محددة.

يتم إجراء دراسة لوجود تدني في القيمة الدفترية للموجودات غير الملموسة المقدر عمرها الزمني بفترة غير محددة بشكل سنوي، كما أنه لا يتم إطفاء هذه الموجودات غير الملموسة.

يتم إطفاء الموجودات غير الملموسة المقدر عمرها الزمني بفترة محددة حسب العمر الإنتاجي المتوقع، ويتم دراسة تدني قيمتها الدفترية عند وجود مؤشرات تدل على ذلك. يتم مراجعة فترة الإطفاء وطريقة احتسابه للموجودات غير الملموسة المقدر عمرها الزمني بفترة محددة مرة على الأقل في نهاية السنة المالية.

يتم قيد مصروف إطفاء الموجودات غير الملموسة المقدر عمرها الزمني بفترة محددة في قائمة الدخل الموحدة.

<u>تكلفة الخطوط والرخصة</u>

يتم إطفاء تكلفة الخطوط والرخصة على مدى ٢٠ عاماً باستخدام طريقة القسط الثابت ويتم قيد مصروف الإطفاء في قائمة الدخل الموحدة.

<u>تكلفة برامج الحاسب الآلي</u>

يتم إطفاء تكلفة برامج الحاسب الآلي التي تم امتلاكها من خلال عمليات توحيد الأعمال على الفترة الزمنية المتوقعة لتسويق هذه البرامج بإستخدام طريقة القسط الثابت على مدى خمسة أعوام، ويتم قيد مصروف الإطفاء في قائمة الدخل الموحدة.

المشاريع تحت التنفيذ

تمثل المشاريع تحت التنفيذ كافة تكاليف إنشاء وتوسيع شبكة الإتصالات السلكية واللاسلكية والمشاريع الأخرى غير المنتهية حتى تاريخ القوائم المالية، وتشتمل على تكلفة العمالة والمواد المباشرة والمقاسم وتكاليف المقاولين. عند الانتهاء من تنفيذ كل مشروع يحول إلى حساب العقارات والآلات والمعدات.

يتم إجراء دراسة تدني في القيمة الدفترية للمشاريع تحت التنفيذ عند وجود أدلة تشير إلى عدم إمكانية استرداد القيمة الدفترية لهذه المشاريع. في حال وجود مثل هذه المؤشرات، يتم تخفيض القيمة الدفترية للمشاريع للقيمة المتوقع استردادها.

مخزون المواد والبضاعة

يتم إظهار مخزون المواد بالكلفة باستخدام طريقة المتوسط المرجح. يتم إظهار البضاعة بالكلفة، باستخدام طريقة المتوسط المرجح، أو القيمة المتوقع تحقيقها أيهما أقل. تمثل الكلفة كافة النفقات التي تتكبدها المجموعة من أجل إيصال المواد إلى حالتها وموقعها لتكون جاهزة للاستخدام.

يتم إجراء دراسة تدني في القيمة الدفترية لمخزون المواد عند وجود أدلة تشير إلى عدم إمكانية استرداد القيمة الدفترية لها. في حال وجود مثل هذه المؤشرات، يتم تخفيض القيمة الدفترية لمخزون المواد للقيمة المتوقع استردادها.

استثمار في شركات حليفة

يتم قيد الاستثمار في الشركات الحليفة بإستخدام طريقة حقوق الملكية. الشركات الحليفة هي تلك التي يكون للشركة نفوذاً مؤثراً عليها.

وفقاً لطريقة حقوق الملكية، يظهر الإستثمار في الشركات الحليفة في قائمة المركز المالي الموحدة بالكلفة، مضافاً إليها التغيرات اللاحقة في حصة المجموعة من

صافي موجودات الشركات الحليفة. يتم قيد الشهرة المتعلقة بالشركة الحليفة ضمن القيمة الدفترية للاستثمار ولا يتم إطفاء هذه الشهرة أو دراسة التدني في قيمتها بشكل منفصل. يتم قيد حصة المجموعة من نتائج الشركات الحليفة في قائمة الدخل الموحدة وقائمة الدخل الشامل الموحدة. يتم استبعاد الأرباح والخسائر غير المتحققة الناتجة عن المعاملات بين المجموعة والشركات الحليفة إلى حد حصة المجموعة في الشركات الحليفة.
إن السنة المالية للشركات الحليفة هي ذات السنة المالية للمجموعة. تستخدم الشركات الحليفة نفس السياسات المحاسبية المستخدمة من قبل المجموعة فيما يتعلق بالمعاملات ذات الطبيعة المتشابهة.

استثمارات في موجودات مالية

يتم تصنيف الموجودات المالية الخاضعة لمعيار المحاسبة الدولي رقم ٣٩ كموجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال قائمة الدخل أو موجودات مالية متوفرة للبيع.
يتم قيد الموجودات المالية عند الشراء بالقيمة العادلة ويتم إضافة مصاريف الاقتناء المباشرة في حال كون هذه الموجودات المالية متوفرة للبيع. يتم تحديد تصنيف الموجودات المالية عند الإقتناء.
يتم قيد عمليات الشراء والبيع العادية للموجودات المالية في تاريخ الصفقة وهو تاريخ الإلتزام بشراء الموجودات المالية. إن عمليات الشراء والبيع العادية للموجودات المالية هي تلك التي يتم فيها تحويل الموجودات المالية خلال الفترة المحددة وفقاً للقوانين أو وفقاً لما هو متعارف عليه في أنظمة السوق.

الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال قائمة الدخل
تصنف الموجودات المالية للمتاجرة ضمن بند "موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال قائمة الدخل". يتم تصنيف الموجودات المالية كموجودات مالية للمتاجرة في حال وجود النية لبيع هذه الموجودات في المستقبل القريب. يتم قيد أي ربح أو خسارة ناتجة عن التغير في القيمة العادلة للموجودات المالية للمتاجرة في قائمة الدخل الموحدة في فترة حدوث هذا التغير.
قامت المجموعة بإعادة تقييمها لتصنيف الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال قائمة الدخل فيما إذا كانت النية لبيع هذه الإستثمارات المالية في المستقبل القريب لا زالت قائمة. في حال عدم القدرة على بيع هذه الإستثمارات نتيجة لعدم توفر سوق نشط أو عدم القدرة على بيعها في المستقبل القريب، تقوم المجموعة بإعادة تصنيف هذه الموجودات في حالات نادرة جداً تعتمد عملية إعادة التصنيف إلى فئات أخرى على طبيعة الموجود المالي.

الموجودات المالية المتوفرة للبيع
إن الموجودات المالية المتوفرة للبيع هي تلك التي، لا تتوفر فيها صفات أدوات المشتقات، ويتم تصنيفها كمتوفرة للبيع أو تلك التي لم يتم تصنيفها ضمن صنف آخر من أصناف الموجودات المالية. لاحقاً للإثبات المبدئي، يتم إعادة تقييم الموجودات المالية المتوفرة للبيع بالقيمة العادلة ويتم قيد التغيرات في القيمة العادلة كبند منفصل ضمن حقوق الملكية. عند التخلص من الموجودات المالية المتوفرة للبيع أو حصول خسائر تدني في قيمتها، يتم قيد التغيرات المتراكمة في القيمة العادلة، التي تم إظهارها سابقاً ضمن حقوق الملكية، في قائمة الدخل الموحدة.
يتم إدراج الموجودات المالية المتوفرة للبيع بالكلفة عندما لا يمكن تحديد قيمتها العادلة بصورة يعتمد عليها.

القيمة العادلة

يتم تحديد القيمة العادلة للأدوات المالية المتداولة في أسواق مالية نشطة في تاريخ القوائم المالية من خلال الرجوع إلى أسعار السوق أو عروض أسعار الوسطاء، ولا يتم خصم تكاليف الحركات.
يتم تحديد القيمة العادلة للإستثمارات غير المدرجة في أسواق مالية باستخدام طرق مناسبة للتقييم والتي تشمل المعاملات الحديثة القائمة على أسس سوقية أو من خلال الرجوع إلى القيمة السوقية لاستثمارات مماثلة أو وفقاً للتدفقات النقدية المتوقعة المخصومة.
يبين إيضاح ٣٧ تحليلاً للقيم العادلة للموجودات المالية ومعلومات أخرى حول كيفية قياسها.

تدني وعدم قابلية تحصيل الموجودات المالية

يتم إجراء تقييم في نهاية كل سنة مالية لتحديد ما إذا كان هناك دليل موضوعي يثبت تدني موجودات مالية محددة. إذا وجد مثل هذا الدليل، فإنه يتم إثبات أية خسارة تدني ضمن قائمة الدخل الموحدة. يتم تحديد التدني في القيمة الدفترية على النحو التالي:

- للموجودات الظاهرة بالقيمة العادلة، يمثل التدني الفرق بين الكلفة والقيمة العادلة، بعد حسم أي خسارة تدني معترف بها سابقاً ضمن قائمة الدخل الموحدة.
- للموجودات الظاهرة بالكلفة، يمثل التدني الفرق بين القيمة الدفترية والقيمة الحالية للتدفقات النقدية المتوقعة المخصومة بسعر السوق الحالي على عوائد موجودات مالية مماثلة.
- للموجودات الظاهرة بالكلفة المطفأة، فإن التدني هو الفرق بين القيمة الدفترية والقيمة الحالية للتدفقات النقدية المتوقعة المخصومة بسعر الفائدة الفعلي الأصلي.

الذمم المدينة
تظهر الذمم المدينة بقيمة الفواتير الصادرة للعملاء بعد تنزيل أية مخصصات للذمم المشكوك في تحصيلها. يتم احتساب مخصص للذمم المشكوك بها عندما يصبح من غير المرجح تحصيل كامل المبلغ. تُشطب الديون المعدومة عند تحديدها.

النقد والنقد المعادل
لأغراض قائمة التدفقات النقدية، يشمل النقد والنقد المعادل النقد في الصندوق، وأرصدة لدى البنوك، وودائع قصيرة الأجل تستحق خلال فترة ثلاثة شهور أو أقل، مطروحاً منه النقد مقيد السحب وحسابات الجاري مدين القائمة.

مخصص تعويض نهاية الخدمة
يتم التخصيص لتعويض نهاية الخدمة للموظفين وفقاً لقانون العمل الساري المفعول في فلسطين ونظام شؤون الموظفين الخاص بالمجموعة على أساس تخصيص راتب شهر عن كل سنة خدمة.

ذمم دائنة ومستحقات
يتم إثبات المطلوبات للمبالغ مستحقة السداد في المستقبل مقابل البضائع أو الخدمات المستلمة سواء تمت أو لم تتم المطالبة بها من قبل المورد.

قروض طويلة الأجل
يتم قيد القروض طويلة الأجل مبدئياً بالقيمة العادلة بعد تنزيل أية تكاليف مباشرة. ويعاد لاحقاً تقييمها بالكلفة المطفأة باستخدام طريقة العائد الفعلي.
تظهر الأرباح أو الخسائر الناتجة عن تخلي الجهة المقرضة عن القروض طويلة الأجل في قائمة الدخل الموحدة.
يتم احتساب الكلفة المطفأة بعد الأخذ بعين الإعتبار أي خصم أو علاوة على الشراء والرسوم والمصاريف الأخرى التى تشكل جزءاً من العائد الفعلي. يتم قيد الإطفاء الناتج عن استخدام طريقة العائد الفعلي ضمن قائمة الدخل الموحدة.

عقود الإيجار
عند بداية عقد التأجير، يتم رسملة عقود التأجير التمويلي والتي تنقل إلى الشركة مخاطر ومنافع الملكية على أساس القيمة العادلة للمأجور أو القيمة الحالية للحد الأدنى لدفعات عقد التأجير التمويلي، أيهما أقل. توزع دفعات عقد التأجير بين تكاليف التمويل وبين المبلغ الذي يخصم من قيمة التزامات عقود التأجير التمويلية وذلك لتحقيق معدل فائدة ثابت على الرصيد المتبقي للإلتزامات. يتم قيد تكاليف التمويل مباشرةً في قائمة الدخل الموحدة.
يتم استهلاك أي مأجور تمت رسملته على العمر الإنتاجي المتوقع أو فترة عقد التأجير التمويلي، أيهما أقل.
عقود التأجير التشغيلية هي التي بموجبها يحتفظ المؤجر بجميع المخاطر والمنافع الرئيسية لملكية الموجودات المؤجرة. يتم إثبات مدفوعات عقد التأجير التشغيلي كمصروف ضمن قائمة الدخل الموحدة على أساس القسط الثابت على فترة التأجير.

المخصصات
يتم احتساب مخصصات عندما يترتب على الشركة التزامات (قانونية أو ضمنية) ناشئة عن أحداث سابقة على أن يكون من المرجح نشوء هذه الإلتزامات وتوافر إمكانية تحديد قيمتها بشكل موضوعي.

الربح لكل سهم
يتم إحتساب الحصة الأساسية للسهم في الأرباح من خلال قسمة ربح السنة العائد إلى حملة الأسهم العادية للشركة على المعدل المرجح لعدد الأسهم العادية خلال العام.
يتم إحتساب الربح المخفض للسهم من خلال قسمة ربح السنة العائد إلى حملة الأسهم العادية للشركة (بعد طرح الفوائد المتعلقة بالأسهم الممتازة القابلة للتحويل) على المعدل المرجح لعدد الأسهم العادية خلال العام مضافاً إليه المعدل المرجح لعدد السهم العادية التي كان يجب إصدارها فيما لو تم تحويل الأسهم القابلة للتحويل إلى أسهم عادية.

العملات الأجنبية
يتم تحويل المعاملات التي تتم بالعملات الأخرى غير الدينار الأردني خلال السنة إلى الدينار الأردني وفقاً لأسعار الصرف السائدة في تاريخ المعاملة. يتم تحويل الموجودات والمطلوبات النقدية وتلك التي تستحق القبض أو الدفع بالعملات الأخرى في نهاية السنة إلى الدينار الأردني وفقاً لأسعار الصرف السائدة في تاريخ القوائم المالية الموحدة. تظهر فروقات التحويل من ربح أو خسارة في قائمة الدخل الموحدة.
يتم تحويل موجودات ومطلوبات الشركات التابعة، التي تَصدر قوائمها المالية بعملة غير الدينار الأردني، إلى الدينار الأردني وفقاً لأسعار الصرف السائدة في تاريخ القوائم المالية الموحدة. ويتم تحويل بنود قائمة الدخل لهذه الشركات إلى الدينار الأردني وفقاً لمعدل أسعار الصرف خلال السنة. يتم قيد الفروقات الناتجة عن التحويل في بند خاص ضمن قائمة حقوق الملكية الموحدة.

٤. عقارات والآلات ومعدات

	أراضي	مباني وإنشاءات وتحسينات مأجور	شبكة الإتصالات السلكية	شبكة الإتصالات اللاسلكية	أجهزة وبرامج الحاسب الآلي	أجهزة وأثاث مكتبي	سيارات	آليات ومعدات ثقيلة	معدات أخرى	المجموع
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
الكلفة										
الرصيد في أول كانون الثاني ٢٠٠٩	٧,٠٣٢	٢٣,٤٤٧	١٥٤,٨٣٩	٩١,٩١٢	٣٥,٦٨٩	١٤,٦٩٢	٣,١٩٧	١,٣٩٨	١,٠٠٨	٣٣٣,٢١٤
الإضافات	٢٢	١٦٥	٣,٥٩٩	٢١,٤٤٣	٨,٤١٤	٥,٠٣١	١,٨٣٢	١٢	٣٩١	٤٠,٩٠٩
الإستبعادات	–	(٢,٠٤٩)	(٢,٦٣٥)	(٥٩٧)	(١,٨٧٢)	(٥٣٧)	(٨٧١)	(٤)	(٥)	(٨,٥٧٠)
إعادة تبويب	–	(٨٠)	٢	–	١	٦١	–	١٦	–	–
الرصيد في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٩	٧,٠٥٤	٢١,٤٨٣	١٥٥,٨٠٥	١١٢,٧٥٨	٤٢,٢٣٢	١٩,٢٤٧	٤,١٥٨	١,٤٢٢	١,٣٩٤	٣٦٥,٥٥٣
الإستهلاك المتراكم										
الرصيد في أول كانون الثاني ٢٠٠٩	–	٩,٤٤٠	٩٤,٣٨٩	٤١,٢١٣	٢٠,٢١٢	٨,٦٢٨	٢,٠١٦	١,١٩٩	٦٣٢	١٧٧,٧٢٩
الإستهلاك للسنة	–	١,٧٤٤	١٠,٧٢٤	٩,١٨٤	٤,٧٩٩	٢,١٣٢	٥٨٢	٥٢	١١٦	٢٩,٣٣٣
الإستبعادات	–	(١٤٢)	(١,٦٧٧)	(٢٥٦)	(١,٥٤١)	(٤٠٨)	(٦٣٤)	(٣)	(٤)	(٤,٦٦٥)
إعادة تبويب	–	(٤٥)	١	–	١	٤١	–	٢	–	–
الرصيد في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٩	–	١٠,٩٩٧	١٠٣,٤٣٧	٥٠,١٤١	٢٣,٤٧١	١٠,٣٩٣	١,٩٦٤	١,٢٥٠	٧٤٤	٢٠٢,٣٩٧
صافي القيمة الدفترية										
في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٩	٧,٠٥٤	١٠,٤٨٦	٥٢,٣٦٨	٦٢,٦١٧	١٨,٧٦١	٨,٨٥٤	٢,١٩٤	١٧٢	٦٥٠	١٦٣,١٥٦

تتضمن شبكة الإتصالات اللاسلكية مواد بقيمة ٢٣,١٥٥,٠٠٠ دينار أردني مرهونة كضمان للوفاء ببعض التسهيلات الإئتمانية (إيضاح ١٩).

بلغت قيمة العقارات والآلات والمعدات المستهلكة بالكامل والتي ما زالت مستخدمة في عمليات المجموعة مبلغ ٨١,٨٩٥,٠٠٠ دينار أردني كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٩.

تتضمن العقارات والآلات والمعدات عدد من السيارات التي تم شراؤها على أساس التأجير التمويلي بكلفة ١,٤٩٣,٠٠٠ دينار أردني وصافي قيمة دفترية ٤١٩,٠٠٠ دينار أردني كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٩.

٣١ كانون الأول ٢٠٠٨

	أراضي	مباني وإنشاءات وتحسينات مأجور	شبكة الإتصالات السلكية	شبكة الإتصالات اللاسلكية	أجهزة وبرامج الحاسب الآلي	أجهزة وأثاث مكتبي	سيارات	آليات ومعدات ثقيلة	معدات أخرى	المجموع
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
الكلفة										
الرصيد في أول كانون الثاني ٢٠٠٨	٧,٠٣٢	١٤,٩٧٣	١٤٧,٩٤٣	٨٦,٠٤١	٢٢,٨٦٨	١٢,٦٨١	٣,٣٣٠	١,٣٣٦	٣,٥٢٥	٢٩٩,٧٢٩
الإضافات	–	٨,٢٧٦	٦,٨٩٤	١١,١٥١	٦,٣٩٣	١,٦٤٤	–	٦١	٨٩٨	٣٥,٣١٧
الإستبعادات	–	(٢٦)	–	(١,٢٤٤)	(٢٨٢)	(١٤٤)	(١٣٣)	(٢)	(١)	(١,٨٣٢)
إعادة تبويب	–	٢٢٤	٢	(٤,٠٣٦)	٦,٧١٠	٥١١	–	٣	(٣,٤١٤)	–
الرصيد في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٨	٧,٠٣٢	٢٣,٤٤٧	١٥٤,٨٣٩	٩١,٩١٢	٣٥,٦٨٩	١٤,٦٩٢	٣,١٩٧	١,٣٩٨	١,٠٠٨	٣٣٣,٢١٤
الإستهلاك المتراكم										
الرصيد في أول كانون الثاني ٢٠٠٨	–	٧,٦٥٢	٨٢,٧٣٥	٣٥,٥٦٠	١٢,٨٨٨	٦,٦١٨	١,٤٨٧	١,١٥٦	١,٩٩١	١٥٠,٠٨٧
الإستهلاك للسنة	–	١,٥٧٠	١١,٦٥٢	٨,٤٧٧	٤,٠٣٣	١,٥٥٤	٥٨٩	٤٥	٤٧١	٢٨,٣٩١
الإستبعادات	–	(٤)	–	(٤١٤)	(٢٣٢)	(٣٥)	(٦٠)	(٣)	(١)	(٧٤٩)
إعادة تبويب	–	٢٢٢	٢	(٢,٤١٠)	٣,٥٢٣	٤٩١	–	١	(١,٨٢٩)	–
الرصيد في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٨	–	٩,٤٤٠	٩٤,٣٨٩	٤١,٢١٣	٢٠,٢١٢	٨,٦٢٨	٢,٠١٦	١,١٩٩	٦٣٢	١٧٧,٧٢٩
صافي القيمة الدفترية										
في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٨	٧,٠٣٢	١٤,٠٠٧	٦٠,٤٥٠	٥٠,٦٩٩	١٥,٤٧٧	٦,٠٦٤	١,١٨١	١٩٩	٣٧٦	١٥٥,٤٨٥

تتضمن شبكة الإتصالات اللاسلكية مواد بقيمة ١٥,٠٨٠,٠٠٠ دينار أردني مرهونة كضمان للوفاء ببعض التسهيلات الإئتمانية (إيضاح ١٨).

بلغت قيمة العقارات والآلات والمعدات المستهلكة بالكامل والتي ما زالت مستخدمة في عمليات المجموعة مبلغ ٣٤,١١٢,٠٠٠ دينار أردني كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٨.

تتضمن العقارات والآلات والمعدات عدد من السيارات التي تم شراؤها على أساس التأجير التمويلي بكلفة ٢,٢١٣,٠٠٠ دينار أردني وصافي قيمة دفترية ١,٠٢٥,٠١٩ دينار أردني كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٨.

٥. موجودات غير ملموسة

	الشهرة	تكاليف الرخصة والخطوط	كلفة برامج الحاسب الآلي	أخرى	المجموع
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
الكلفة					
في أول كانون الثاني ٢٠٠٨	٢٠,٨٣٩	٢٣,٥٨٨	١,٥١٥	٣١٩	٤٦,٢٦١
إضافات	–	–	–	–	–
في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٨	٢٠,٨٣٩	٢٣,٥٨٨	١,٥١٥	٣١٩	٤٦,٢٦١
إضافات	–	–	–	٢٠٠	٢٠٠
في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٩	٢٠,٨٣٩	٢٣,٥٨٨	١,٥١٥	٥١٩	٤٦,٤٦١
الإطفاء					
في أول كانون الثاني ٢٠٠٨	–	١٣,٦٨٠	٤٥٥	–	١٤,١٣٥
الإطفاء للسنة	–	١,١٠٢	٣٠٣	–	١,٤٠٥
في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٨	–	١٤,٧٨٢	٧٥٨	–	١٥,٥٤٠
الإطفاء للسنة	–	١,١٠٢	٣٠٣	١٦	١,٤٢١
في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٩	–	١٥,٨٨٤	١,٠٦١	١٦	١٦,٩٦١
صافي القيمة الدفترية					
في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٩	٢٠,٨٣٩	٧,٧٠٤	٤٥٤	٥٠٣	٢٩,٥٠٠
في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٨	٢٠,٨٣٩	٨,٨٠٦	٧٥٧	٣١٩	٣٠,٧٢١

دراسة تدني قيمة الشهرة

لغرض دراسة تدني قيمة الشهرة، تم توزيع القيمة الدفترية للشهرة الناتجة عن شراء شركات تابعة على أربع وحدات منتجة للنقد، والتي تمثل أيضا قطاعات أعمال المجموعة، كما يلي:

	٢٠٠٩	٢٠٠٨
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
قطاع الخدمات اللاسلكية	١٧,٢٥٩	١٧,٢٥٩
قطاع الخدمات الرقمية	٢,٢٣٧	٢,٢٣٧
قطاع خدمات الإعلام	٢٤٨	٢٤٨
قطاع خدمات تكنولوجيا المعلومات	١,٠٩٥	١,٠٩٥
	٢٠,٨٣٩	٢٠,٨٣٩

أ. قطاع الخدمات اللاسلكية

تم تحديد القيمة المتوقع استردادها لقطاع الخدمات اللاسلكية بناءً على "القيمة في الاستخدام" وفقاً لطريقة التدفقات النقدية المخصومة والمتوقعة لفترة خمس سنوات من خلال موازنات مالية مستقبلية تم اعتمادها من قبل الإدارة العليا. تم استخدام معدل خصم قبل الضريبة بمقدار ١٦,٤٪ للتدفقات النقدية. تم استخدام معدل نمو للتدفقات النقدية المتوقعة لفترة ما بعد الخمس سنوات بمقدار ٤٪.

ب. قطاع الخدمات الرقمية

تم تحديد القيمة المتوقع استردادها لقطاع الخدمات الرقمية بناءً على "القيمة في الاستخدام" وفقاً لطريقة التدفقات النقدية المخصومة والمتوقعة لفترة خمس سنوات من خلال موازنات مالية مستقبلية تم اعتمادها من قبل الإدارة العليا. تم استخدام معدل خصم قبل الضريبة بمقدار ١٩٪ للتدفقات النقدية المتوقعة خلال الخمس سنوات. تم استخدام معدل نمو للتدفقات النقدية المتوقعة لفترة ما بعد الخمس سنوات بمقدار ٣٪.

ج. قطاع خدمات الإعلام

تم تحديد القيمة المتوقع استردادها لقطاع خدمات الإعلام بناءً على "القيمة في الاستخدام" وفقاً لطريقة التدفقات النقدية المخصومة والمتوقعة لفترة خمس سنوات من خلال موازنات مالية مستقبلية تم اعتمادها من قبل الإدارة العليا. تم استخدام معدل خصم قبل الضريبة بمقدار ٢٢٪ للتدفقات النقدية المتوقعة خلال الخمس السنوات. تم استخدام معدل نمو للتدفقات النقدية المتوقعة لفترة ما بعد الخمس سنوات بمقدار ٣٪.

د. قطاع خدمات تكنولوجيا المعلومات

تم تحديد القيمة المتوقع استردادها لقطاع خدمات تكنولوجيا المعلومات بناءً على "القيمة في الأستخدام" وفقاً لطريقة التدفقات النقدية المخصومة والمتوقعة لفترة خمس سنوات من خلال موازنات مالية مستقبلية تم اعتمادها من قبل الإدارة العليا. تم استخدام معدل خصم قبل الضريبة بمقدار ٢٠,١٪ للتدفقات النقدية خلال الخمس سنوات. تم استخدام معدل نمو للتدفقات النقدية المتوقعة لفترة ما بعد الخمس سنوات بمقدار ٣٪.

الافتراضات الرئيسية المستخدمة في احتساب القيمة في الاستخدام

إن احتساب القيمة في الاستخدام لجميع قطاعات الأعمال يخضع لحساسية معدل الخصم المستخدم ومعدل نمو التدفقات النقدية للفترات ما بعد فترة الموازنات:

معدل الخصم: يعكس معدل الخصم تقديرات الإدارة للمخاطر المرتبطة بقطاع الأعمال، ويعتبر ذلك المؤشر المستخدم من قبل الإدارة لقياس الأداء التشغيلي ولتقييم عروض الاستثمار المستقبلية.
لتحديد معدل الخصم المناسب، تم الرجوع إلى المعدل المرجح لكلفة رأس المال لكل قطاع على حده باستخدام طريقة تسعير الأصول الرأسمالية لتحديد كلفة رأس المال ونسبة إقتراض معقولة لتحديد كلفة الإقتراض.

تقدير معدل النمو: يعتمد معدل النمو على قيمة نتائج قطاع الأعمال بعد فترة الموازنة المعلنة. لتحديد معدلات النمو المناسبة، تم الأخذ بالاعتبار القوى التنافسية المتوقع أن تسود بعد فترة الموازنة المعلنة.

بالنسبة لتقدير "القيمة في الاستخدام" لكل قطاع أعمال فإن إدارة المجموعة تعتقد بأنه لا يوجد تغير ممكن معقول في الافتراضات الرئيسية السابقة قد يؤدي إلى زيادة القيمة الدفترية لقطاع الأعمال عن القيمة في الاستخدام.

٦. مشاريع تحت التنفيذ

	٢٠٠٩	٢٠٠٨
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
شبكة الاتصالات السلكية	٢,٧٩٦	١,٦٧٧
شبكة الإتصالات اللاسلكية	–	٢٥١
نظام إدارة علاقات المشتركين	٤,٨٥٩	٣,٤٤٨
برنامج الفوترة	٣,٧٤٧	٣,١٦٥
تراسل المعطيات	١,٠٥٣	٥٠٩
أخرى	١,٦٨٩	٩٠٣
	١٤,١٤٤	٩,٩٥٣

تعمل الشركة على رسملة كلفة أجور العمالة المباشرة المصروفة على مشاريع شبكة الاتصالات السلكية والمباني. تم خلال عامي ٢٠٠٩ و٢٠٠٨ رسملة أجور عمالة مباشرة بمبلغ ١٩٠,٠٠٠ و١٩٢,٠٠٠ دينار أردني، على التوالي. تقدر الشركة إجمالي التكاليف لإنهاء المشاريع تحت التنفيذ بمبلغ ١٨,٥٠٧,٠٠٠ دينار أردني.
عند الإنتهاء من تنفيذ كل مشروع يحول إلى حساب العقارات والآلات والمعدات.

٧. مخزون المواد

	٢٠٠٩	٢٠٠٨
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
شبكة الخدمات اللاسلكية	٩,٨٨٤	٩,٠٩٧
شبكة الخدمات السلكية	٤,٣٥٢	٣,٩٨١
أدوات وقطع التركيبات	٨٩٨	١,٩٤٠
عدد وأدوات	١٣٩	١٤٨
قطع الكهرباء والتكييف	١٢٦	١٢٠
أجهزة هاتف عمومي	٣٦	٤٤
مستهلكات ومواد أخرى	٥٥٠	٧٦٥
	١٥,٩٨٥	١٦,٠٩٥
مخصص مواد متقادمة وبطيئة الحركة	(١,٧٦٨)	(١,٧٦٨)
	١٤,٢١٧	١٤,٣٢٧

بلغ مجموع مواد المخزون المتقادمة وبطيئة الحركة والمخصص لها بالكامل ١,٧٦٨,٠٠٠ دينار أردني كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٩ و٢٠٠٨.

٨. استثمار في شركات حليفة

	بلد التأسيس	نسبة الملكية ٪		القيمة الدفترية	
		٢٠٠٩	٢٠٠٨	٢٠٠٩	٢٠٠٨
				دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
شركة VTel القابضة *	الإمارات العربية المتحدة	٢٥,٠	٢٥,٠	٤٥,٠١٤	٥٠,٢٣٦
شركة إلكترونيات وكهربائيات فلسطين **	فلسطين	٣٢,٣	٣٢,٣	١,٥٨٠	١,٧٥٠
شركة الأراضي المقدسة للتسويق والإستثمار الزراعي***	فلسطين	٣٠,٠	٣٠,٠	٢١٣	٢١٣
				٤٦,٨٠٧	٥٢,١٩٩

* تم إنشاء شركة VTel القابضة في الإمارات العربية المتحدة خلال ٢٠٠٦.

** شركة إلكترونيات وكهربائيات فلسطين هي شركة مختصة في تسويق الأدوات الكهربائية في فلسطين.

*** شركة الأراضي المقدسة للتسويق والإستثمار الزراعي هي شركة مختصة في مجال الانتاج والتسويق الزراعي في فلسطين.

يلخص الجدول التالي بعض المعلومات المالية المتعلقة باستثمار المجموعة في الشركات الحليفة:

	٢٠٠٩	٢٠٠٨
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
حصة المجموعة في قائمة المركز المالي للشركات الحليفة		
موجودات غير متداولة	٣٧,١٧٧	٣٣,٨٤٥
موجودات متداولة	١٨,١٢٩	٢٠,٤١٥
مطلوبات غير متداولة	(٤,٦٤٣)	(١,٦٨٨)
مطلوبات متداولة	(٧,٢٢٧)	(٧,٠٤٥)
حصة المجموعة في إيرادات الشركات الحليفة		
إيرادات	٦,٥٧٤	٢,٩٩١

٩. موجودات مالية متوفرة للبيع

	٢٠٠٩	٢٠٠٨
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
مدرجة في أسواق مالية	٤,٧٠٨	٤,٩٠٠
غير مدرجة في أسواق مالية *	٣,٧٢٨	٣,٧٢٨
	٨,٤٣٦	٨,٦٢٨

* تشمل الموجودات المالية المتوفرة للبيع استثمارات غير مدرجة في أسواق مالية نشطة. تظهر هذه الإستثمارات بالكلفة لعدم القدرة على تحديد قيمتها العادلة بشكل موثوق بسبب عدم إمكانية التنبؤ بالتدفقات النقدية المستقبلية. تعتقد إدارة المجموعة أن القيمة العادلة لهذه الإستثمارات لا تختلف جوهرياً عن قيمتها الدفترية.

لقد كانت الحركة على التغير المتراكم في القيمة العادلة الناتج عن تقييم الموجودات المالية المتوفرة للبيع كما يلي:

	٢٠٠٩	٢٠٠٨
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
رصيد بداية السنة	(٨٥٠)	(٦٢)
خسائر غير متحققة	(١٩١)	(٧١٠)
أرباح متحققة منقولة لقائمة الدخل	–	(٧٨)
خسائر تدني تم إعادة تصنيفها في قائمة الدخل	٨٧١	–
رصيد نهاية السنة	(١٧٠)	(٨٥٠)

١٠. دفعة على الحساب

قامت المجموعة خلال العام بدفع مبلغ ١٠٠ مليون دولار أمريكي (ما يعادل ٧٠,٩ مليون دينار أردني) على الحساب للسلطة الوطنية الفلسطينية لتمديد الرخصة التشغيلية لجوال للعمل في الأراضي الفلسطينية للفترة من ٢٠١٨ وحتى ٢٠٢٣. حتى تاريخ القوائم المالية، لم تحصل جوال على شهادة تجديد الرخصة من الجهات الرسمية.

١١. بضاعة

	٢٠٠٩	٢٠٠٨
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
أجهزة هاتف خلوي	١٠,٨٤٧	٦,٠٥٤
أخرى	٤٢٤	٢٩٣
	١١,٢٧١	٦,٣٤٧

١٢. ذمم مدينة

	٢٠٠٩	٢٠٠٨
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
مشتركي الخدمات السلكية	٢٥,٥٣٤	٢٧,٢٣٢
مشتركي الخدمات اللاسلكية	٢٧,٥٧٧	٢٢,١٢٢
السلطة الوطنية الفلسطينية	١١,٢٩٣	١٧,٩٢٣
مستحق من وكلاء الجوال	٦,٣٦٦	٥,٦١٧
مستحق من شركات إتصالات	٣,٣٠٧	٤,٩٦٢
مشتركي الخدمات الرقمية	٢,٠٦٨	٢,٠٨٥
أخرى	٣,٦٠٧	٢,٩٥٣
إجمالي الذمم التجارية	٧٩,٧٥٢	٨٢,٨٩٤
مخصص ذمم مشكوك في تحصيلها *	(٤٤,٩٥٠)	(٣٨,٧٠٧)
صافي الذمم المدينة التجارية	٣٤,٨٠٢	٤٤,١٨٧
إيرادات مستحقة	١٦,٦٠٧	١٧,٢٩١
مستحق من جهات ذات علاقة	١٠,٦٦١	١٩٥
أخرى	١,٢٤٣	١,٤٨٣
	٦٣,٣١٣	٦٣,١٥٦

* تظهر الذمم المدينة بالصافي بعد تنزيل مخصص الذمم المشكوك في تحصيلها. يتم احتساب مخصص الذمم المشكوك في تحصيلها بنسب محددة من إجمالي إيرادات فواتير الهاتف مع الأخذ بعين الاعتبار تعمير الذمم المدينة.

بلغ مجموع الذمم المدينة التجارية كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٩ و٢٠٠٨ والمخصص لها بالكامل ٤٤,٩٥٠,٠٠٠ و٣٨,٧٠٧,٠٠٠ دينار أردني على التوالي، منها مبلغ ٤٤,٢٢٩,٠٠٠ و٣٧,١٩٥,٠٠٠ دينار أردني على التوالي تم التخصيص له بشكل جماعي ومبلغ ٧٢١,٠٠٠ و١,٥١٢,٠٠٠ دينار أردني على التوالي تم التخصيص له بشكل إفرادي.

فيما يلي ملخص الحركات التي تمت على مخصص الذمم المشكوك في تحصيلها خلال السنة:

	٢٠٠٩	٢٠٠٨
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
رصيد بداية السنة	٣٨,٧٠٧	٢٧,٣٣٨
إضافات خلال السنة	٦,٢٥٧	١١,٤٤٣
فرق التحويل من الشيقل الإسرائيلي إلى الدينار الأردني	٦٤	(٧٤)
ديون معدومة	(٧٨)	–
رصيد نهاية السنة	٤٤,٩٥٠	٣٨,٧٠٧

فيما يلي تحليل لأعمار الذمم المدينة التجارية غير متدنية القيمة كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٩:

	المجموع	ذمم غير مستحقة وغير متدنية القيمة	ذمم مستحقة وغير متدنية القيمة				
			أقل من ٣٠ يوم	٣١ – ٦٠ يوم	٦١ – ٩٠ يوم	٩١ – ١٢٠ يوم	أكثر من ١٢٠ يوم
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
٢٠٠٩	٣٤,٨٠٢	٢٠٣	١٦,١٢٠	٩,١٣٣	١,٢٧٩	٢,٧٧٤	٥,٢٩٣
٢٠٠٨	٤٤,١٨٧	٤,٦٩٨	١٥,٤٩٥	٢,٨٦٠	١,٨٦٣	١,٥٢٨	١٧,٧٤٣

تتوقع إدارة المجموعة بناءً على خبرتها السابقة بأن يتم تحصيل جميع الذمم المدينة غير متدنية القيمة.

١٣. موجودات متداولة أخرى

	٢٠٠٩	٢٠٠٨
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
دفعات مقدمة	١٥,٠٥٩	١٤,٠٥١
مصاريف مدفوعة مقدماً	١٠,٥٧٣	٥,٩٩٣
سلفيات ضريبة الدخل (إيضاح ٢٤)	٣,٦٩٦	٥,١٧٠
جمارك وضريبة مشتريات مستحقة	١,٣٦٥	١,٣٦٨
أخرى	٣,٩٤٧	٥,٠١٤
	٣٤,٦٤٠	٣١,٥٩٦

١٤. موجودات مالية للمتاجرة

	٢٠٠٩	٢٠٠٨
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
سوق فلسطين للأوراق المالية	٣,٨٨٧	٣,٧١٤
أسهم مدرجة في اسواق مالية إقليمية	٦,٩٣٨	٨,٤٦٦
	١٠,٨٢٥	١٢,١٨٠

١٥. النقد والنقد المعادل

	٢٠٠٩	٢٠٠٨
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
نقد في الصندوق	٥٥٩	٤٠٣
أرصدة وودائع قصيرة الأجل لدى البنوك	٦٣,٥٠٢	٧٦,٩٥٥
	٦٤,٠٦١	٧٧,٣٥٨

بلغت قيمة الودائع قصيرة الأجل ٤٩,٩٧٣,٠٠٠ دينار أردني كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٩، وبلغ معدل الفائدة ٣٪ و٠,٥٪، على الودائع بالدينار الأردني والدولار الأمريكي، على التوالي.

يشمل النقد والنقد المعادل كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٩ نقد مقيد السحب كضمان للوفاء ببعض التسهيلات الائتمانية بقيمة ١,٠٦٤,٠٠٠ دينار أردني (٢٠٠٨:لا شيء)، (إيضاح ١٩).

لأغراض قائمة التدفقات النقدية الموحدة، يتألف النقد والنقد المعادل كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٩ من الآتي:

	٢٠٠٩	٢٠٠٨
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
نقد في الصندوق	٥٥٩	٤٠٣
أرصدة وودائع قصيرة الأجل لدى البنوك	٦٣,٥٠٢	٧٦,٩٥٥
	٦٤,٠٦١	٧٧,٣٥٨
نقد مقيد السحب	(١,٠٦٤)	–
حسابات الجاري مدين	–	(٧٣٦)
	٦٢,٩٩٧	٧٦,٦٢٢

١٦. رأس المال المدفوع

بلغ رأس مال الشركة المصرح والمكتتب به ١٣١,٦٢٥,٠٠٠ دينار أردني كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٩ و٢٠٠٨. بلغ عدد الأسهم العادية المكتتب بها ١٣١,٦٢٥,٠٠٠ سهم للسنتين المنتهيتين في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٩ و٢٠٠٨.

١٧. الاحتياطيات

- تمثل المبالغ المتجمعة في الاحتياطي الإجباري ما تم إقتطاعه بنسبة ١٠٪ من الأرباح السنوية وفقاً لقانون الشركات وهو غير قابل للتوزيع على المساهمين. بلغ رصيد الإحتياطي الإجباري ما يعادل ٢٥٪ من رأس المال ونتيجة لذلك توقفت المجموعة عن اقتطاع الإحتياطي الإجباري.
- تمثل المبالغ المتجمعة في الاحتياطي الإختياري ما تم إقتطاعه من الربح قبل الضريبة بنسبة ٢٠٪ كحد أعلى وهو قابل للتوزيع على المساهمين.
- تمثل المبالغ المتجمعة في الاحتياطي الخاص ما تم اقتطاعه من الأرباح بناءً على قرار مجلس الإدارة، وهو قابل للتوزيع على المساهمين.

١٨. أرباح وأسهم مقترح توزيعها

قررت الهيئة العامة في اجتماعها الذي عقد في ٥ آذار ٢٠٠٩ توزيع إرباح نقدية بقيمة ٠,٤٠ دينار أردني للسهم الواحد بإجمالي مبلغ ٥٢,٦٥٠,٠٠٠ دينار أردني.

خلال عام ٢٠٠٧ تقدم مجلس إدارة المجموعة بإقتراح للهيئة العامة لتوزيع أرباح نقدية بمبلغ ٠,٢٠ دينار للسهم الواحد أي ما مجموعه ٢٦,٣٢٥,٠٠٠ دينار أردني، إلا أن الهيئة العامة قررت في اجتماعها الذي عقد بتاريخ ١٢ نيسان ٢٠٠٨ توزيع أرباح نقدية بمبلغ ٠,٢٥ دينار للسهم الواحد أي ما مجموعه مبلغ ٣٢,٩٠٦,٢٥٠ دينار أردني.

١٩. قروض طويلة الأجل

	٢٠٠٩	٢٠٠٨
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
قروض طويلة الأجل من بنوك محلية *	٧٠,٩٦٨	١٩,٠٦٤
قروض طويلة الأجل من بنوك أجنبية *	–	٧٤٤
التزامات التأجير التمويلي **	٧٠	٢٣٢
	٧١,٠٣٨	٢٠,٠٤٠
الجزء المستحق من القروض طويلة الأجل (إيضاح ٢٢)	(١٩,٦٠٨)	(١٣,٠٤٢)
الجزء المستحق من إلتزامات التأجير التمويلي (إيضاح ٢٢)	(٧٠)	(٢٣٢)
	٥١,٣٦٠	٦,٧٦٦

* وقعت المجموعة اتفاقيات قروض مع عدة بنوك محلية بهدف تمويل مشاريعها. يستحق على القروض فوائد بمعدل سعر الاقتراض في أسواق لندن (ليبور) مضافاً إليها ٢٪ سنوياً.

وفقاً لاتفاقيات قروض معينة، تحتفظ الشركة بنقد مقيد السحب بقيمة ١,٠٦٤,٠٠٠ دينار أردني كضمان للوفاء ببعض القروض كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٩. بالإضافة إلى ذلك، تم رهن بعض أجهزة ومواد شبكة الإتصالات اللاسلكية بقيمة ٢٣,١٥٥,٠٠٠ و١٥,٠٨٠,٠٠٠ دينار أردني كضمان للوفاء ببعض القروض طويلة الأجل كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٩ و٢٠٠٨، على التوالي.

فيما يلي أرصدة القروض طويلة الأجل حسب فترة الإستحقاق:

	القروض طويلة الأجل	التزامات التأجير التمويلي	المجموع
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
ما يستحق خلال عام ٢٠١٠	١٩,٦٠٨	٧٠	١٩,٦٧٨
٢٠١١	١٥,٩١٠	–	١٥,٩١٠
٢٠١٢	١٤,١٨٠	–	١٤,١٨٠
٢٠١٣	١٤,١٨٠	–	١٤,١٨٠
٢٠١٤	٧,٠٩٠	–	٧,٠٩٠
	٧٠,٩٦٨	٧٠	٧١,٠٣٨

** إن الحد الأدنى لدفعات التأجير التمويلي المستقبلية والقيمة الحالية لهذه الدفعات كما يلي:

	الحد الأدنى لدفعات التأجير التمويلي	القيمة الحالية للدفعات
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
خلال عام واحد	٧٣	٧٠
ما بين عام واحد وأقل من خمس سنوات	–	–
مجموع دفعات التأجير التمويلي	٧٣	٧٠
ينزل: الفوائد المستحقة	(٣)	–
القيمة الحالية لدفعات التأجير التمويلي	٧٠	٧٠

٢٠. مخصص تعويض نهاية الخدمة

فيما يلي ملخص الحركة على مخصص تعويض نهاية الخدمة خلال السنة:

	٢٠٠٩	٢٠٠٨
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
رصيد بداية السنة	١٩,٥٢٦	١٣,٤٩٧
إضافات خلال السنة	٤,٧٩٥	١٠,٠٧٢
دفعات خلال السنة	(٣,٤٠٣)	(٤,٠٤٣)
رصيد نهاية السنة	٢٠,٩١٨	١٩,٥٢٦

٢١. ذمم دائنة

	٢٠٠٩	٢٠٠٨
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
ذمم تجارية لموردين	١٣,٦٦٧	١٢,٩٧٤
ذمم شركات إتصالات	٨,٨٩٧	١١,٥٤٦
رسوم رخصة مستحقة	٦,٧٥٤	١٤,٤١٣
تأمينات نقدية من المشتركين	١,٧٥٦	١,٩٤١
مستحق لشركة حليفة	١٧١	٢٧٠
	٣١,٢٤٥	٤١,١٤٤

٢٢. قروض وتسهيلات ائتمانية

	٢٠٠٩	٢٠٠٨
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
حسابات الجاري مدين	–	٧٣٦
الجزء المستحق من القروض طويلة الأجل (إيضاح ١٩)	١٩,٦٠٨	١٣,٠٤٢
الجزء المستحق من التأجير التمويلي (إيضاح ١٩)	٧٠	٢٣٢
	١٩,٦٧٨	١٤,٠١٠

بلغ رصيد التسهيلات الائتمانية غير المستغلة بمبلغ ٧,٧٩٩,٠٠٠ دينار أردني كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٩. يخضع الرصيد المستغل من التسهيلات الإئتمانية لفائدة سنوية تعادل سعر الإقراض في أسواق لندن (ليبور) مضافاً إليها ٢٪.

٢٣. مطلوبات متداولة أخرى

	٢٠٠٩	٢٠٠٨
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
مصاريف مستحقة	٢٢,٧١١	١٨,٩٥١
مخصص رسوم (إيضاح ٣١)	١٤,١٨٠	–
إيرادات مؤجلة	١١,٣٠٣	١٢,٠٨٣
توزيعات أرباح أسهم مستحقة	٤,٠٩٢	٣,٤٦٦
ضريبة قيمة مضافة مستحقة	١,٥٩٧	١٠,٩٣٥
مستحق لصندوق إدخار الموظفين	١,٣١٣	٨١١
مخصص إجازات الموظفين	٨٦١	٧٣٤
فوائد مستحقة	١٧٣	١٩٥
أخرى	٦٥٤	٥٤١
	٥٦,٨٨٤	٤٧,٧١٦

٢٤. مخصص ضريبة الدخل

- استناداً إلى قرار مجلس الوزراء المؤرخ في ١٥ آب ٢٠٠٧، يخضع الربح الضريبي للشركة لضريبة دخل بمعدل ٧,٥٪ لفترة سبع سنوات تنتهي بتاريخ ٣١ كانون الأول ٢٠١٤.
- استناداً إلى قرار مجلس الوزراء المؤرخ في ١٥ آب ٢٠٠٧، أصبح لجوال الحق في الحصول على تمديد لفترة الإعفاء الكلي التي حصل عليها الجوال سابقا لتنتهي في ٣١ كانون الأول ٢٠١٠.

فيما يلي ملخص الحركة التي تمت على رصيد سلفيات ضريبة الدخل (إيضاح ١٣):

	٢٠٠٩	٢٠٠٨
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
رصيد بداية السنة	٥,١٧٠	٥,٤٠٢
فرق التحويل من الشيقل الإسرائيلي إلى الدينار الأردني	٧٩	٣٤٧
مخصص ضريبة الدخل للسنة	(١,٥٥٣)	(٥٧٩)
رصيد نهاية السنة	٣,٦٩٦	٥,١٧٠

- لم تتوصل الشركة حتى تاريخ القوائم المالية إلى تسوية نهائية مع دائرة ضريبة الدخل عن نتائج أعمالها للسنتين ٢٠٠٨ و٢٠٠٩.
- فيما يلي ملخص تسوية الربح المحاسبي الموحد مع الربح الضريبي الموحد:

	٢٠٠٩	٢٠٠٨
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
الربح المحاسبي قبل ضريبة الدخل	٧١,٨٨٨	٨٩,٧٥٩
أرباح معفاة من ضريبة الدخل	(٩٣,٥٧٨)	(٩١,١٣٣)
مصروفات غير مقبولة ضريبياً	٤٢,٧٨١	٩,٢٢٢
إيرادات غير خاضعة لضريبة الدخل	(٣٨٠)	(١٢٣)
الربح الضريبي	٢٠,٧١١	٧,٧٢٥
مصروف الضريبة بمعدل ضريبة الدخل القانوني ٧,٥٪	١,٥٥٣	٥٧٩
معدل ضريبة الدخل الفعلي	٢,١٦٪	٠,٦٤٪

٢٥. الإيرادات

	٢٠٠٩	٢٠٠٨
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
مكالمات سلكية ولاسلكية	٢٠٨,٤٢٠	١٩٤,٤٠١
رسوم الاشتراك	٤٢,٢٠٦	٤٧,٨٩٠
إيرادات الربط البيني	٤٠,٣٤٦	٣٧,١٦٥
مبيعات أجهزة هواتف خلوية	١٠,٤٢١	٨,١٥٦
الخدمات الرقمية	٥,٨٣٥	٤,٤٤٤
خدمات الإعلام	٢,٤٨٨	٢,٧٠٠
خدمات تكنولوجيا المعلومات	١,٧٤٢	٩١٧
مبيعات أجهزة كهربائية	١,٣٧١	١,١٤٧
رسوم تركيبات خطوط جديدة	١,٢٩٨	١,٣٥٨
أخرى	٩٦٥	٨٨٦
	٣١٥,٠٩٢	٢٩٩,٠٦٤

خلال عامي ٢٠٠٩ و٢٠٠٨ قامت المجموعة بتقدير مبالغ إيرادات الربط البيني غير الصادر بها فواتير بمبلغ ٧,٧١٧,٠٠٠ و١١,٤٦١,٠٠٠ دينار أردني، على التوالي.

٢٦. تكاليف خدمات الاتصالات

تشمل تكاليف خدمات الاتصالات بشكل رئيسي تكاليف الربط البيني والتجوال الدولي المستحقة لشركات الاتصالات الأخرى.

٢٧. رسوم رخصة وامتياز

وفقاً لمذكرة التفاهم بين شركة الاتصالات والسلطة الوطنية الفلسطينية، تلتزم شركة الاتصالات والجوال بدفع رسوم الرخصة والامتياز بواقع ٧٪ من جميع الإيرادات التشغيلية المتعلقة بخدمات الإتصالات السلكية واللاسلكية.

٢٨. تكاليف أخرى

	٢٠٠٩	٢٠٠٨
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
تكاليف أجهزة هاتف خلوي مباعة	٩,١٤٣	٥,٥٩٤
عمولات مدفوعة للموظفين والوكلاء	٧,٨٩٤	٧,٩٥٨
تكاليف خدمات الإعلام	٥,٣٩٠	٤,٣٠٤
تكاليف البطاقات الذكية وبطاقات الدفع المسبق	٣,٠٦٤	١,٧٨٠
تكاليف خدمات تكنولوجيا المعلومات	٢,٠١٧	٤١٨
تكاليف الخدمات الرقمية	١,٦٧٧	١,١٤٣
تكاليف الأدوات الكهربائية	١,١٨٢	٩١٤
تكاليف تركيبات الخطوط الجديدة	٣٦٠	٤٠٢
أخرى	٣٢	٥٠
	٣٠,٧٥٩	٢٢,٥٦٣

٢٩. مصاريف إدارية

	٢٠٠٩	٢٠٠٨
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
الرواتب والأجور والمنافع المتعلقة بها	٥٩,٦٣٩	٥٧,١٣٩
إستهلاك عقارات والات و معدات	٢٩,٣٣٣	٢٨,٣٩١
إطفاء موجودات غير ملموسة	١,٤٢١	١,٤٠٥
مخصص ذمم مشكوك في تحصيلها	٦,٢٥٧	١١,٤٤٣
أتعاب مهنية واستشارات	٦,٢٢٦	٣,٩٦٨
تكاليف الصيانة	٥,٥٢٣	٥,٧٧٤
دعاية وإعلان	٤,٣٤٩	٣,٢١٦
مياه وكهرباء وخدمات عامة	٣,٩٦٨	٤,٤٠٣
إيجارات	٣,٦٤٧	٣,٢١٥
صندوق المسؤولية الاجتماعية	٢,٩٧١	٧,١٢٨
حراسة وتنظيف	٢,٢١٦	٢,١٠٥
سفر وإقامة وتنقلات ووقود	١,٧٣٩	٢,١٥٨
استئجار سيارات	١,٤١٨	١,٦٢١
مصاريف بريد ونقل سريع	١,١٩٦	٨١١
تأمين الموجودات والموظفين	٨٨٢	٦٤٨
مؤتمرات وضيافة	٦٥٧	٥٢١
قرطاسية ومطبوعات	٤٤٩	٤٥٥
رسوم أرضية الميناء	٣٤٣	٢٩٦
هاتف وفاكس وخلوي	١٦١	١٩١
أخرى	٢,٥٢٥	١,٨٩١
	١٣٤,٩٢٠	١٣٦,٧٧٩

٣٠. خسائر الاستثمارات

	٢٠٠٩	٢٠٠٨
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
التغير في القيمة العادلة للموجودات المالية	(١,٣٥٥)	(٤,٢٧٥)
أرباح بيع موجودات مالية	–	٨٨٢
خسائر تدني موجودات مالية متوفرة للبيع	(٨٧١)	–
حصة المجموعة من نتائج أعمال الشركات الحليفة	(١٤,٤٣٤)	١,٦٨٠
توزيعات أرباح أسهم	٣٨٠	١٢٣
	(١٦,٢٨٠)	(١,٥٩٠)

٣١. مصاريف أخرى

	٢٠٠٩	٢٠٠٨
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
إيرادات فوائد	١,١٤٣	٧٣٨
(خسائر) أرباح تحويل عملات أجنبية	(٨٥٤)	٣,٤٠٩
خسائر بيع آلات ومعدات	(١٢)	(٦٢٠)
خسائر تدني موجودات	–	(١,٨٩٤)
الخسائر الناجمة عن الإجتياح الإسرائيلي لقطاع غزة*	–	(٦,٠٠٠)
مخصص رسوم**	(١٤,١٨٠)	–
أخرى	٩٦	(٤٢٧)
	(١٣,٨٠٧)	(٤,٧٩٤)

* تم قيد هذه الخسائر نتيجة الإجتياح الإسرائيلي لقطاع غزة خلال عام ٢٠٠٨ وهي تمثل تقديرات إدارة المجموعة للخسائر التي تعرضت لها العقارات والالات والمعدات والمشاريع تحت التنفيذ.

** يمثل هذا البند تقديرات إدارة المجموعة لرسوم إضافية متعلقة بسنوات سابقة.

٣٢. الحصة الأساسية والمخفضة للسهم من ربح السنة

لقد كانت الحصة الأساسية والمخفضة للسهم من ربح السنتين المنتهيتين في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٩ و٢٠٠٨ كما يلي:

	٢٠٠٩	٢٠٠٨
ربح السنة (دينار أردني)	٧٠,٣٣٥,٠٠٠	٨٩,١٨٠,٠٠٠
المعدل المرجح لعدد الأسهم المكتتب بها	١٣١,٦٢٥,٠٠٠	١٣١,٦٢٥,٠٠٠
الحصة الأساسية والمخفضة للسهم من ربح السنة (دينار أردني)	٠,٥٣٤	٠,٦٧٨

٣٣. التزامات تعاقدية

على المجموعة بتاريخ القوائم المالية، التزامات تعاقدية ناتجة عن عقود المشتريات، والخدمات والمقاولت الموقعة مع الموردين والمقاولين. يمثل مبلغ الالتزامات التعاقدية الفرق بين القيمة الإجمالية للعقد وقيمة المواد التي تم توريدها أو الخدمات التي تم تقديمها من قيمة العقد كما بتاريخ القوائم المالية. فيما يلي ملخص الالتزامات التعاقدية التي سيتم تسديدها في السنوات اللاحقة:

	٢٠٠٩	٢٠٠٨
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
عقود مشتريات واعتمادات مستندية	٤٤,١٩٤	١٠,٥٣٧
عقود أعمال إنشائية	٢١٥	–
	٤٤,٤٠٩	١٠,٥٣٧

تستحق معظم الإلتزامات التعاقدية القائمة خلال سنة واحدة من تاريخ القوائم المالية الموحدة.

٣٤. معاملات مع جهات ذات علاقة

يمثل هذا البند العمليات التي تمت مع جهات ذات علاقة والتي تتضمن الشركات الحليفة والمساهمين الرئيسيين وأعضاء مجلس الإدارة والإدارة العليا وأية شركات يسيطرون عليها أو لهم القدرة على التأثير بها. يتم إعتماد سياسات الأسعار والشروط المتعلقة بالمعاملات مع الجهات ذات العلاقة من قبل إدارة المجموعة.

فيما يلي الأرصدة والمعاملات مع الجهات ذات العلاقة:

	طبيعة العلاقة	٢٠٠٩ دينار أردني (بالآلاف)	٢٠٠٨ دينار أردني (بالآلاف)
حسابات الجاري مدين	مساهمين رئيسيين	–	٧٣٦
قروض طويلة الأجل	مساهمين رئيسيين	٧٠,٤٥٣	١٨,٢٥٨
ذمم مدينة من جهات ذات علاقة	مساهمين رئيسيين	١٠,٦٦١	٢,١٦٩
ذمم دائنة لشركة حليفة	شركة حليفة	١٧١	٢٧٠
مصاريف فوائد بنكية	مساهمين رئيسيين	٢,٠١٢	١,٥١٨
إيرادات فوائد	مساهمين رئيسيين	٣٥٦	٤٦٢
رواتب ومنافع الإدارة العليا:			
منافع قصيرة الأجل		١,٥٩١	١,٤٧٢
نهاية الخدمة		١٤٧	٩٧

إن شروط اتفاقيات القروض طويلة الأجل المستحقة لجهات ذات علاقة لا تختلف بشكل جوهري عن تلك المبينة في إيضاح رقم ١٩.

لم يتم خلال السنتين المنتهيتين في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٩ و٢٠٠٨ قيد أية مخصصات تدن للذمم المستحقة من الجهات ذات العلاقة.

٣٥. قطاعات أعمال المجموعة

تتألف قطاعات أعمال المجموعة من خدمات الإتصالات السلكية وخدمات الإتصالات اللاسلكية والخدمات الرقمية وخدمات الإعلام وخدمات تكنولوجيا المعلومات، بالإضافة إلى نشاطات الإستثمار. يتم تنظيم وإدارة الأعمال التشغيلية بشكل منفصل تبعاً لطبيعة الخدمات المقدمة من قبل كل قطاع، حيث يمثل كل قطاع وحدة إستراتيجية تجارية.

يقوم قطاع خدمات الإتصالات السلكية بتوفير جميع خدمات الاتصال السلكي وتشغيل شبكة الهاتف الثابت في فلسطين.

يقوم قطاع خدمات الإتصالات اللاسلكية بتوفير خدمات الإتصال اللاسلكي وتشغيل شبكة الهاتف الخلوي في فلسطين.

يعتبر قطاع الخدمات الرقمية مزوِّد رئيسي لخدمات الإنترنت والخطوط المؤجرة وخدمة الإنترنت السريع في فلسطين.

يقوم قطاع الإعلام بتوفير خدمات الإعلام والتسويق في فلسطين.

يقوم قطاع تكنولوجيا المعلومات بتطوير البرامج وتقديم خدمات تكنولوجيا المعلومات في فلسطين.

يمثل قطاع الإستثمار جميع النشاطات الاستثمارية للمجموعة.

يمثل الجدول التالي إيرادات ونتائج أعمال وبعض موجودات ومطلوبات قطاعات أعمال الشركة للسنتين المنتهيتين في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٩ و٢٠٠٨:

السنة المنتهية في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٩

	الإتصالات السلكية	الإتصالات اللاسلكية	الخدمات الرقمية	الإعلام	تكنولوجيا المعلومات	الإستثمار	المجموع
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
الإيرادات							
إيرادات القطاع	٩٠,٣٧٧	٢٣٢,٧٠٥	١٠,٩٣٢	٧,٧٥٨	١٠,٧١٧	–	٣٥٢,٤٨٩
إيرادات بين القطاعات (تم استبعادها)	(١٤,٢١٥)	(٣,٨٤٠)	(٥,٠٩٧)	(٥,٢٧٠)	(٨,٩٧٥)	–	(٣٧,٣٩٧)
إيرادات من جهات خارجية	٧٦,١٦٢	٢٢٨,٨٦٥	٥,٨٣٥	٢,٤٨٨	١,٧٤٢	–	٣١٥,٠٩٢
نتائج الأعمال							
نتائج أعمال القطاع	٦٧,٤٢٣	١٦٨,٤٩٠	٩,٣١١	٢,٣٤٧	٣,٤١٧	(١٦,٢٨٠)	٢٣٤,٧٠٨
نتائج أعمال القطاع (تم استبعادها)	(٥,٣٠٦)	١٠,٨٩٤	(٨,٣٣٩)	(٥,٢٧٠)	(٣,٦٩٢)	–	(١١,٧١٣)
نتائج أعمال القطاع من جهات خارجية	٦٢,١١٧	١٧٩,٣٨٤	٩٧٢	(٢,٩٢٣)	(٢٧٥)	(١٦,٢٨٠)	٢٢٢,٩٩٥
مصاريف أخرى							(١٤٨,٧٢٧)
الربح قبل ضريبة الدخل ومصاريف التمويل							٧٤,٢٦٨
مصاريف التمويل							(٢,٣٨٠)
ربح السنة قبل ضريبة الدخل							٧١,٨٨٨
مصروف ضريبة الدخل							(١,٥٥٣)
ربح السنة							٧٠,٣٣٥
الموجودات والمطلوبات							
موجودات القطاعات	٢٦٦,٢٥٤	٢٧٤,٤٦٢	٥,٩٥٠	٤,٨٦٢	٤,٣٨٩	٦٦,٠٦٨	٦٢١,٩٨٥
موجودات بين القطاعات (تم استبعادها)	(٨٣,٩٢٣)	(٤,٩٧٥)	(١,٢٢٠)	(٥٨٩)	(٨)	–	(٩٠,٧١٥)
مجموع الموجودات	١٨٢,٣٣١	٢٦٩,٤٨٧	٤,٧٣٠	٤,٢٧٣	٤,٣٨١	٦٦,٠٦٨	٥٣١,٢٧٠
مطلوبات القطاعات	٥٥,٦١٤	١٦٣,٨٥١	٩٤٥	٥,٥٦٩	٦,٩٠٨	–	٢٣٢,٨٨٧
مطلوبات بين القطاعات (تم استبعادها)	(٩,٦٧٥)	(٣٧,٤٤٣)	(٣٣٠)	(٣,٢٥٤)	(٢,١٠٠)	–	(٥٢,٨٠٢)
مجموع المطلوبات	٤٥,٩٣٩	١٢٦,٤٠٨	٦١٥	٢,٣١٥	٤,٨٠٨	–	١٨٠,٠٨٥
معلومات أخرى							
استهلاكات	١٤,٣٦٨	١٤,١٩٣	١٦٩	٢٦٥	٣٣٨	–	٢٩,٣٣٣
إطفاءات	٩٦٠	١٥٨	–	–	٣٠٣	–	١,٤٢١
مخصص ذمم مشكوك في تحصيلها	١,٨٢٤	٣,٩٤٦	١٨٩	٢٦٣	٣٥	–	٦,٢٥٧
نفقات رأسمالية	١١,٦٨٦	٣٢,٩٥٧	٥٥	٧٥	٢١٧	–	٤٤,٩٩٠

السنة المنتهية في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٨

	الإتصالات السلكية	الإتصالات اللاسلكية	الخدمات الرقمية	الإعلام	تكنولوجيا المعلومات	الإستثمار	المجموع
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
الإيرادات							
إيرادات القطاع	٩٢,٢٤٤	٢٠٨,٢٩٦	٨,٩٠٥	٦,٤٣٥	٩,٧٧٤	–	٣٢٥,٦٥٤
إيرادات بين القطاعات (تم استبعادها)	(٥,٥٧٨)	(٣,٩٥٩)	(٤,٤٦١)	(٣,٧٣٥)	(٨,٨٥٧)	–	(٢٦,٥٩٠)
إيرادات من جهات خارجية	٨٦,٦٦٦	٢٠٤,٣٣٧	٤,٤٤٤	٢,٧٠٠	٩١٧	–	٢٩٩,٠٦٤
نتائج الأعمال							
نتائج أعمال القطاع	٧٣,١١٦	١٥٦,٩٢١	٧,٨٦٣	١,٩٢١	٢,٩٢٨	(١,٥٩٠)	٢٤١,١٥٩
نتائج أعمال القطاع (تم استبعادها)	(١,٧٠٦)	٤,٤٥٧	(٤,١١٤)	(٣,٧٣٥)	(٢,٤٢٩)	–	(٧,٥٢٧)
نتائج أعمال القطاع من جهات خارجية	٧١,٤١٠	١٦١,٣٧٨	٣,٧٤٩	(١,٨١٤)	٤٩٩	(١,٥٩٠)	٢٣٣,٦٣٢
مصاريف أخرى							(١٤١,٥٧٣)
الربح قبل ضريبة الدخل ومصاريف التمويل							٩٢,٠٥٩
مصاريف تمويل							(٢,٣٠٠)
ربح السنة قبل ضريبة الدخل							٨٩,٧٥٩
مصروف ضريبة الدخل							(٥٧٩)
ربح السنة							٨٩,١٨٠
الموجودات والمطلوبات							
موجودات القطاعات	٢٤٥,٤٤٧	١٨٧,٩٣٠	٥,٤١٣	٨٨٣	٢,٣٢٢	٧٣,٠٠٧	٥١٥,٠٠٢
موجودات بين القطاعات (تم استبعادها)	(٥٣,٠٩٦)	(٤,٢٣١)	(٩٨٣)	٢,٧١٣	٢,٥٤٥	–	(٥٣,٠٥٢)
مجموع الموجودات	١٩٢,٣٥١	١٨٣,٦٩٩	٤,٤٣٠	٣,٥٩٦	٤,٨٦٧	٧٣,٠٠٧	٤٦١,٩٥٠
مطلوبات القطاعات	٦٩,٨٥١	٦٥,٣١١	١,٢٩٨	٣,٧٩٥	٤,١٩١	–	١٤٤,٤٤٦
مطلوبات بين القطاعات (تم استبعادها)	(٤,٠٦١)	(٨,٤٠٤)	(٥٠٠)	(٢,٠٥٩)	(٢٦٠)	–	(١٥,٢٨٤)
مجموع المطلوبات	٦٥,٧٩٠	٥٦,٩٠٧	٧٩٨	١,٧٣٦	٣,٩٣١	–	١٢٩,١٦٢
معلومات أخرى							
استهلاكات	١٥,٢٩١	١٢,٣٧٥	٢٢٤	٢١٨	٢٨٣	–	٢٨,٣٩١
إطفاءات	٩٤٥	١٥٧	–	–	٣٠٣	–	١,٤٠٥
مخصص ذمم مشكوك في تحصيلها	٤,٧٨٨	٦,٤٩٥	٣٩	٨٢	٣٩	–	١١,٤٤٣
نفقات رأسمالية	٦,١٧٠	٢٢,٨٠٠	٩	١٦٤	٢٤٢	–	٢٩,٣٨٥

٣٦. أهداف وسياسات إدارة المخاطر

تتألف المطلوبات المالية للمجموعة من قروض خاضعة للفائدة وذمم دائنة. إن الهدف من هذه المطلوبات المالية هو تمويل نشاطات المجموعة. بالإضافة إلى ذلك، تمتلك المجموعة عدة موجودات مالية مثل الذمم المدينة والنقد والنقد المعادل والتي تنشأ بشكل مباشر من نشاطات المجموعة.

إن المخاطر الأساسية الناتجة عن الأدوات المالية للمجموعة هي مخاطر أسعار الفائدة ومخاطر الائتمان ومخاطر السيولة ومخاطر التغير في أسعار الأسهم، ومخاطر العملات الأجنبية. يقوم مجلس إدارة المجموعة بمراجعة والموافقة على سياسات إدارة هذه المخاطر والتي تتلخص بما يلي:

-مخاطر أسعار الفائدة

تنجم مخاطر أسعار الفائدة بشكل رئيسي عن التغيرات في أسعار الفائدة على القروض طويلة الأجل والودائع قصيرة الأجل الخاضعة لأسعار فوائد متغيرة. يمثل الجدول التالي مدى حساسية قائمة الدخل الموحدة للتغيرات الممكنة المعقولة على أسعار الفوائد مع بقاء جميع المتغيرات الأخرى المؤثرة ثابتة.

	التغير في أسعار الفائدة	الأثر على الربح قبل الضريبة
	نقطة أساس	دينار أردني (بالآلاف)
٢٠٠٩		
دولار أمريكي	+ ٥٠	(٢٩٢)
دولار أمريكي	- ١٠	٥٨
دينار أردني	+ ٥٠	١٨٦
دينار أردني	- ٢٠	(٧٤)
٢٠٠٨		
دولار أمريكي	+ ٥٠	(٢١٣)
دولار أمريكي	- ٢٠	٨٥

-مخاطر الإئتمان

لدى المجموعة قاعدة كبيرة من العملاء وبالتالي فإن مخاطر الإئتمان المرتبطة بالذمم المدينة موزعة على عدد كبير من العملاء باستثناء مخاطر الائتمان الخاصة بالذمم المدينة المستحقة من وزارات ومؤسسات السلطة الوطنية الفلسطينية والتي تمثل ١٤٪ من مجموع الذمم المدينة التجارية. أن الحد الأقصى لتعرض الذمم المدينة لمخاطر الإئتمان هو مبلغ الذمم المدينة المبينة في إيضاح ١٢.

بالإضافة إلى ذلك، يتم حجب الخدمة عن العملاء المتخلفين عن الدفع خلال فترة محددة. كذلك تتبع المجموعة نظاماً للتحصيل من خلال جهود الإدارة والطرق القانونية.

أما بالنسبة لمخاطر الإئتمان الناجمة عن موجودات مالية أخرى والتي تشمل النقد والنقد المعادل فإن تعرض المجموعة لمخاطر الائتمان ينتج عن عجز الطرف الآخر عن الوفاء بإلتزاماته والتي تساوي القيمة الدفترية لهذه الموجودات المالية.

-مخاطر السيولة

إن هدف إدارة المجموعة في إدارة مخاطر السيولة هو الحفاظ على التوازن ما بين استمرارية تدفق الأموال والمرونة من خلال توفر حسابات الجاري مدين والتسهيلات البنكية الأخرى.

تقتضي سياسات الفوترة أن يتم تحصيل المبالغ المستحقة من العملاء خلال ٤٥ يوم من تاريخ إصدار الفاتورة.

يبين الجدول التالي أرصدة المطلوبات المالية الموحدة غير المخصومة للمجموعة كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٩ حسب فترة الاستحقاق:

	تحت الطلب	أقل من ٣ أشهر	٣ – ١٢ شهر	١ – ٥ سنوات	المجموع
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
٣١ كانون الأول ٢٠٠٩					
قروض وتسهيلات ائتمانية	–	١,٢١٢	٢١,٦٠٧	٥٣,٩١٩	٧٦,٧٣٨
ذمم دائنة	١٥,٣٤٥	١١,٤٢٢	٤,٤٧٨	–	٣١,٢٤٥
مطلوبات أخرى	١١,١٠١	٢٩,٣٦٢	٣,٦٠٣	–	٤٤,٠٦٦
	٢٦,٤٤٦	٤١,٩٩٦	٢٩,٦٨٨	٥٣,٩١٩	١٥٢,٠٤٩
٣١ كانون الأول ٢٠٠٨					
قروض وتسهيلات ائتمانية	٧٣٦	٦,٢١٥	٧,٢٩٨	٧,٢٦٣	٢١,٥١٢
ذمم دائنة	١٨,٥٤٦	٢١,٢٧٤	١,٣٢٤	–	٤١,١٤٤
مطلوبات أخرى	١٩,٣٢٣	٧,٠١١	٨,٤٣٦	–	٣٤,٧٧٠
	٣٨,٦٠٥	٣٤,٥٠٠	١٧,٠٥٨	٧,٢٦٣	٩٧,٤٢٦

–مخاطر التغير في أسعار الأسهم

بين الجدول التالي حساسية قائمة الدخل والتغيير المتراكم في القيمة العادلة نتيجة للتغيرات الممكنة المحتملة في أسعار الأسهم مع بقاء جميع المؤثرات الأخرى ثابتة. إن أثر النقص المتوقع في أسعار الأسهم مساوي ومعاكس لأثر الزيادة المبينة أدناه:

	التغير في المؤشر	الأثر على الربح قبل الضريبة	الأثر على حقوق الملكية
	(٪)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
أسهم مدرجة في سوق فلسطين للأوراق المالية	+ ١٠	٣٨٩	٢٣٧
أسهم مدرجة في سوق عمان للأوراق المالية	+ ١٠	٦٩٤	–
أسهم مدرجة في أسواق أخرى	+ ١٠	–	٢٣٤
أسهم غير مدرجة	+ ٥	–	١٨٦

–مخاطر العملات الأجنبية

يبين الجدول التالي حساسية قائمة الدخل الموحدة نتيجة للتغيرات الممكنة المعقولة في أسعار صرف العملات الأجنبية مقابل الدينار الأردني، مع بقاء جميع المؤثرات الأخرى ثابتة. إن سعر صرف الدينار الأردني مربوط بسعر ثابت مقابل الدولار الأمريكي، وبالتالي لا يوجد أثر على القوائم المالية الموحدة نتيجة التغيرات في سعر صرف الدولار الأمريكي:

	الزيادة/ النقص في سعر الشيقل مقابل الدينار الأردني	التأثير على الربح قبل الضريبة
	٪	دينار أردني (بالآلاف)
٢٠٠٩		
شيقل إسرائيلي	+ ٥	١,٣٨٩
شيقل إسرائيلي	– ٥	(١,٣٨٩)
٢٠٠٨		
شيقل إسرائيلي	+ ٥	٨٠٨
شيقل إسرائيلي	– ٥	(٨٠٨)

-إدارة رأس المال

يتمثل الهدف الرئيسي في إدارة رأس المال في الحفاظ على نسب رأسمال ملائمة بشكل يدعم نشاط المجموعة ويعظم حقوق الملكية.

تقوم المجموعة بإدارة هيكلة رأس المال وإجراء التعديلات اللازمة في ضوء التغيرات في الأوضاع الاقتصادية. لم تقم المجموعة بإجراء أية تعديلات على الأهداف والسياسات والإجراءات المتعلقة بهيكلة رأس المال خلال السنوات المنتهية في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٩ و٢٠٠٨.

يتألف رأس مال المجموعة من رأس المال المدفوع والأرباح المدورة والاحتياطيات الأخرى بمجموع ٣٥١,١٨٥ دينار أردني كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٩ مقابل ٣٣٢,٧٨٨ دينار أردني كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٨.

٣٧. القيمة العادلة للأدوات المالية

يوضح الجدول التالي مقارنة بين القيمة الدفترية والقيمة العادلة للأدوات المالية حسب تصنيفها في القوائم المالية:

	القيمة الدفترية		القيمة العادلة	
	٢٠٠٩	٢٠٠٨	٢٠٠٩	٢٠٠٨
	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)	دينار أردني (بالآلاف)
موجودات مالية				
موجودات مالية متوفرة للبيع				
متداولة	٤,٧٠٨	٤,٩٠٠	٤,٧٠٨	٤,٩٠٠
غير متداولة	٣,٧٢٨	٣,٧٢٨	٣,٧٢٨	٣,٧٢٨
ذمم مدينة	٦٣,٣١٣	٦٣,١٥٦	٦٣,٣١٣	٦٣,١٥٦
موجودات مالية للمتاجرة	١٠,٨٢٥	١٢,١٨٠	١٠,٨٢٥	١٢,١٨٠
موجودات مالية أخرى	٥,٣١١	٦,٣٨٢	٥,٣١١	٦,٣٨٢
نقد ونقد معادل	٦٤,٠٦١	٧٧,٣٥٨	٦٤,٠٦١	٧٧,٣٥٨
	١٥١,٩٤٦	١٦٧,٧٠٤	١٥١,٩٤٦	١٦٧,٧٠٤
مطلوبات مالية				
قروض وتسهيلات ائتمانية	٧١,٠٣٨	٢٠,٧٧٦	٧١,٠٣٨	٢٠,٧٧٦
ذمم دائنة	٣١,٢٤٥	٤١,١٤٤	٣١,٢٤٥	٤١,١٤٤
مطلوبات مالية أخرى	٤٤,٠٦٦	٣٤,٧٧٠	٤٤,٠٦٦	٣٤,٧٧٠
	١٤٦,٣٤٩	٩٦,٦٩٠	١٤٦,٣٤٩	٩٦,٦٩٠

تم إظهار القيم العادلة للموجودات والمطلوبات المالية وفقاً للقيم التي يمكن أن تتم بها عمليات التبادل بين جهات معنية بذلك، باستثناء عمليات البيع الإجبارية أو التصفية.

- إن القيم العادلة للذمم المدينة والموجودات المالية الأخرى والنقد والنقد المعادل والذمم الدائنة والمطلوبات المالية الأخرى هي مقاربة بشكل كبير لقيمها الدفترية وذلك لكون تلك الأدوات ذات فترات سداد أو تحصيل قصيرة الأجل.
- تم تحديد القيمة العادلة للموجودات المالية المتوفرة للبيع المتداولة والموجودات المالية للمتاجرة باستخدام الأسعار السائدة في تاريخ القوائم المالية.
- تم تقدير القيمة العادلة للقروض الخاضعة للفائدة من خلال خصم التدفقات النقدية المتوقعة باستخدام نفس أسعار الفائدة لبنود تحمل نفس الشروط وصفات المخاطر.
- تم إظهار الموجودات المالية المتوفرة للبيع التي لا يوجد لها أسعار سوقية بالكلفة بعد تنزيل خسائر التدني المتراكمة لعدم القدرة على تحديد قيمتها العادلة بشكل موثوق بسبب عدم القدرة على تحديد التدفقات النقدية المستقبلية. تعتقد إدارة المجموعة بأن القيمة العادلة لهذه الإستثمارات لا تختلف بشكل جوهري عن قيمتها الدفترية.

التسلسل الهرمي للقيم العادلة:

تستخدم المجموعة التسلسل التالي لتحديد والإفصاح عن القيم العادلة لأدواتها المالية:

- المستوى الأول: باستخدام أسعار التداول (غير المعدلة) لأدوات مالية مشابهة تماماً في أسواق مالية نشطة للأدوات المالية.
- المستوى الثاني: باستخدام معطيات غير أسعار التداول ولكن يمكن ملاحظتها بشكل مباشر أو غير مباشر.
- المستوى الثالث: باستخدام معطيات لا تستند لبيانات سوق يمكن ملاحظتها.

تم خلال العام استخدام المستوى الأول لتحديد ولإفصاح عن القيم العادلة للموجودات المالية للمتاجرة ولم يتم استخدام أي من المستويين الثاني والثالث.

٣٨. تركيز المخاطر في المنطقة الجغرافية

تمارس المجموعة معظم أنشطتها في فلسطين. إن عدم استقرار الوضع السياسي والاقتصادي في المنطقة يزيد من خطر ممارسة المجموعة لأنشطتها وقد يؤثر سلباً على الأداء.



مجموعة الاتصالات الفلسطينية

معكم



ص.ب 636، الماصيون، رام الله، فلسطين

هاتف: 4166 294 2 970+

فاكس: 1800 295 2 970+

www.paltelgroup.ps