« دعونا نكمل حلمنا، وهذا يتطلب أن نجتهد لتحقيقه ونقدم ما أمكن لنواجه مشقة الحاضر وتحديات الغد، فهيا بنا جميعا ننظر إلى فلسطين الغد »

صبيح المصري

رئيس مجلس الإدارة

مجموعة الاتصالات الفلسطينية

الفهرس

3	مجلس الإدارة
4	كلمة السيد صبيح المصري، رئيس مجلس إدارة المجموعة
6	كلمة الرئيس التنفيذي
7	الإدارة التنفيذية لمجموعة الإتصالات الفلسطينية
10	مجموعة الاتصالات الفلسطينية: لا حدود لإهتمامنا
14	النشاطات والمشاركات الدولية
16	صندوق المسؤولية الإجتماعية
20	مشاريع جديدة: شركة Reach
22	أكاديمية الاتصالات
24	شركة الإتصالات الفلسطينية
38	شركة الإتصالات الخلوية الفلسطينية (جوّال)
58	شركة حضارة للإستثمار التكنولوجي
64	الشركة الفلسطينية متعددة الوسائط (بال ميديا)
76	شركة حلول لتكنولوجيا المعلومات
82	البيانات المالية الموحدة

أعضاء مجلس الإدارة



صبيح طاهر المصري
رئيس مجلس الادارة



د. عبد المالك الجابر
نائب رئيس مجلس الادارة / بنك القاهرة عمان



د. فاروق زعيتر
شركة فلسطين للتنمية
والاستثمار (باديكو)



وليد نجّاب
شركة خدمات الإستشارات الإدارية



عمر الآغا
البنك العربي ش.م.ع.



طلال ناصر الدين
شركة بيرزيت للأدوية



غياث منير السختيان
شركة فلسطين للتنمية
والاستثمار (باديكو)



ليث المصري
شركة فلسطين للتنمية
والاستثمار (باديكو)



هاني عبد القادر القاضي
بنك الإستثمار الفلسطيني



شرحبيل الزعيم
شركة فلسطين لتطوير
المناطق الصناعية م.م

صندوق الاستثمار الفلسطيني



كلمة السيد رئيس مجلس الإدارة

الأخوات والإخوة المساهمين

عام آخر يضاف إلى عمر الإنجاز المستمر لشركة الاتصالات الفلسطينية، إنجاز أقل ما يقال عنه هو انطلاق البرق قبل الرعد فيكون المطر، ومطرنا الخير، هو نجاحنا بكم، أنتم من كنتم على رأس هذا العام، ومن هنا أجد لزاما علي وأخوتي أعضاء مجلس الإدارة أن أتقدم بالتحية لكم لأنكم أساس هذا الإنجاز المعجزة. واسمحوا لي أن أسميكم بأسمائكم مساهمين، إداريين، فنيين، تنفيذيين وجمهور كريم، ليصل كلاً منكم تحية خاصة وتقدير لا أستطيع أن أصفه .

إن النجاح يقاس بحجم الإنجاز وسنبدأ أولا بمقاييس النجاح كي لا نضلل أنفسنا، ومن هنا يجب أن نعيد على مسامعكم أن لهذه الشركة رؤية منذ بداية انطلاقتها وهي بناء وإدارة شبكة اتصالات متطورة تقدم كافة خدمات الاتصالات للمواطن الفلسطيني وتساهم في بناء الوطن وربطه مع العالم الخارجي، وهذا هو إلتزامنا قولا وفعلاً بالتنمية الشمولية والتكاملية.

فالتحدي الأول الذي واجهته هذه الشركة هو العثور على الكفاءات المطلوبة من العاملين ذوي المعرفة للقيام بالعمل علي أكمل وجه في مختلف المجالات من إدارة وفنيين وذوو خبرات وهذا ما نجحنا به من خلالكم أنتم الطواقم الإدارية والفنية والتنفيذية، واستطعتم أن تقوموا ببناء نظام يتوافر فيه حسن تقدير الأمور والدقة في الأداء بما يتناسب مع مدى صعوبة العمل المطلوب أداؤه، وإلى جانب ذلك تمكنا من بناء إدارة تطبق ذلك النظام تتميز بأنها المثل والقدوة بحيث اتاحت لنا أن نعمل وفق إستراتيجيات واضحة لتحقيق رؤيتنا ونستخدم خططاً تصنف بأنها طويلة الأمد دائماً أو قصيرة الأمد أحياناً لخدمة هذه الاستراتيجية ضمن المعايير الدولية في مجال العمل لتطبيق رؤيتنا واستراتيجينا. هذا الانجاز هو ثمرة الجهد للكادر البشري المؤهل والمتدرب الذي وضع الأنظمة والتزم بها. وان ما ساند هذا الانجاز هو عملنا ضمن معايير الشفافية والكفاءة والنظم الإدارية الحديثة وإجراءات العمل التي تساهم في خفض المصاريف وتحقيق أعلى الإيرادات.

إن الطواقم العاملة تتمتع بأفضل القيم بالانتماء والرغبة بالعطاء وأثبت كل فرد منهم قوة ذاتية تترجمها آراء واضحة مبنية علي تجربة عميقة وأحكام صائبة، وهذا من خلال التزامه بالأنظمة التي سخرت لتحقيق رؤية الشركة، مرة أخرى لكم منا كل التقدير والشكر والامتنان للعمل الدؤوب للوصول إلى المليون مشترك في جوال وللانجازات الخلاقة والكبيرة للاتصالات وحضارة وبال ميديا وحلول وكل الامتنان للمصداقية في العمل لكافة شرائح الموظفين والعاملين في مجموعتنا، والتقدير لكل مواطن وضع ثقته فينا سواء حمل أسهم هذه الشركة أو تعامل مع خدماتها أو تفاعل مع مسؤوليتها الاجتماعية أو حتى المراقب عن بعد لهم جميعا التقدير والوعد أننا ملتزمون بالمضي قدماً.

وقد سمحت لنا العوامل التي ذكرت أن نخطو باتجاه تنمية الوطن اقتصاديا واجتماعيا، فعن مساهمتنا بتنمية الوطن المكلوم اقتصاديا، فقد تأتي لنا عن طريق المساهمة في زيادة الدخل القومي للوطن وزيادة نصيب الفرد من معدل الدخل القومي، و بحمد الله استطعنا أن ننقل الوطن نقلة نوعية تكنولوجيا بحيث تم ربط الوطن بالعالم الخارجي بأعلى وأفضل الأسس التكنولوجية الاتصالية التي تحقق الرؤية فكان لهذه الشركة الباع الطويل في التخفيف من البطالة لذوي الخبرات والشهادات العلمية في مختلف التخصصات فوفرت لغاية الآن ما يقارب 4000 وظيفة في فلسطين وبذلك استطاعت أن تحافظ على بقاء خبرات الوطن وكوادره على ارضنا الطيبة، وبهذا تكون زيادة على مساهمتها الفعالة في تخفيف البطالة فإنها منعت الهجرة من داخل فلسطين طلبا للعمل وهذا أيضا أحد أهدافها الوطنية كشركة وطنية رأس مالها وطني، مساهموها مواطنون فلسطينيون ومشتركوها أيضا وأما بالنسبة إلى مشتركينا فهم الجزء الأكبر من اهتمامات شركتنا، فهم عنوان اهتمامنا بحيث عملنا وسنعمل جاهدين على توفير أفضل الإمكانيات والخدمات لتوفير وقتهم وجهدهم ليستطيعوا أن يفخروا دوماً بشركتهم وخدماتها ومن هنا سيكون هذا الاهتمام عنوان عامنا القادم "لا حدود لاهتمامنا".

لنعكس بذلك التزامنا للأفضل لجميع متعاملينا بدءا بالمساهمين الكرام ووقوفا عند المشتركين، والموزعين أبناء الشركة، لهذه المجموعات نقول ان المجموعة ستتخطى كافة الحدود والعقبات لخدمتكم ولتقديركم لأننا قررنا أنه لا توجد هناك حدود لمدى اهتمامنا بكم.

أما مشوار مشاركتنا بالتنمية الاجتماعية لصالح جميع المواطنين سواء كانوا مشتركين أم لا في وطننا الحبيب فإننا ننظر إليها بمنظور علمي له أسسه ومكوناته ومستوياته من خلال الاستراتيجية والخطط الموضوعة " فنحن ندرك ببساطة إن الوطن يحتاج الى أساسيات ومن أهمها التعليم الذي يبدأ من الطفولة وينتهي بنوعية التعليم العالي وتوفُر أقل مقومات العيش الكريم للمجتمع الفلسطيني " ولهذا كان عمل الطواقم على هذا الأساس فتم اعتماد المسؤولية الاجتماعية كمنهجية مستمرة فأطلقنا العديد من المشاريع التي تحقق أهداف الاستراتيجية والخطة التنموية فأطلق مشروع الأخوة الفلسطيني للحفاظ على الكرامة وعلى الأسرة الفلسطينية من التفكك، ومشروع الحاسوب الذي يهدف إلى إيصال تقنية الحاسوب إلى كل بيت فننتقل بالمواطن وننقذه من الأمية التكنولوجية أما عن قطاع التعليم وهو القطاع المهم الذي تعرض لهزات عنيفة بسبب الوضع السياسي والاقتصادي المتردي فقد أطلقنا صندوق التعليم كي ننهض بشبابنا تعليميا ولكي لا نجعل العازة الاقتصادية حائلاً بينهم وبين التعليم لكي نرفد المجتمع الفلسطيني بقدرات تعليمية نتبنى بعضا منها في سوق العمل في شركتنا، وإمعانا منا في دعم العملية التعليمية في كل مراحلها قمنا بربط الجامعات عبر الشبكة الاكاديمية لدعم البحث العلمي ، أما ما يرتبط بدعم الإبداع والتميز فقد تم أطلاق جائزة فلسطين للتميز والإبداع التي تهدف إلى تشجيع الافراد والمؤسسات على العمل والابداع والخروج بالفكر الخلاق والمتميز وتقديم حافز للأجيال القادمة ولا ننسى المكون الأساسي للمجتمع وهم الأطفال بحيث أطلقت المشاريع لدعم الحدائق التي تؤثر في بناء شخصية أطفالنا كي نساهم في نموهم العقلي والجسمي السليم، واعتقد هنا أننا لا نستطيع ذكر كل اسهاماتنا في مجال التنمية الاجتماعية ولكننا باختصار ندرك أننا جزء من هذه التنمية وعلينا ما علينا من واجب نحوها كقطاع خاص وسنقوم خلال العام الحالي والمقبل أنشا الله بأطلاق جمعية مجموعة الاتصالات للتنمية المجتمعية وذلك لنرسي قواعد الاستدامة في العمل التنموي والمجتمعي ونحقق تخصصا وتركيزا مؤسسي على العمل المجتمعي لصالح قطاعات مجتمعية أساسية .

وفي آخر المطاف لا بد أن أسجل فخري العميق واعتزازي بالأخوة المساهمين الذين منحوا مجالس الإدارة المتعاقبة، خلال سنوات الإنجاز الماضية من عمر الشركة، ثقتهم ودعمهم ومساندتهم غير المحدودة، مما ساهم بفعالية في تحقيق أهداف الشركة ، مما كان له كل الأثر الايجابي على الإنجاز والتميز لشركتنا فلهم منا كل في موقعه كل الشكر والتقدير.

دعونا نكمل حلمنا وهذا يتطلب أن نجتهد لتحقيق الحلم ونقدم ما أمكن لنواجه مشقة الحاضر وتحديات الغد، فهيا بنا جميعا نتطلّع إلى الأمام ،فالحياة ماض وحاضر ومستقبل وماضينا إنجاز وحاضرنا فهم عميق لإنجازنا ومستقبلنا حفاظ على إنجازنا وتطويره ولا بد من العمل حتى نعزز التواصل بين ماضينا وحاضرنا ومستقبلنا وتظل أحلامنا مرهونه بالتطلع الى آفاق لا حدود لها، لان سرعة إيقاع العصر الذي نعيشه تحتم علينا أن ننتقل بعقولنا وأبصارنا إلي الأمام.

صبيح طاهر المصري

رئيس مجلس الإدارة

كلمة الرئيس التنفيذي



يعتبر هذا العام الاكثر تميزاً بالنسبة لمجموعة الاتصالات الفلسطينية، لأنه العام الذي ظهرت فيه بشكل واضح نتائج الخطة الاستراتيجية التي اعتمدت خلال العام 2005 وتم البدء بتطبيقها خلال العام 2006، وها هو عام 2007 يفتتح باكورة نتائجها والتي اصبح بالامكان لكافة متعاملينا ان يلمسوها من مساهمين ومشتركين وحتى موظفين.

ان مجموعة الاتصالات الفلسطينية هي الاولى في العالم العربي التي تنتهج استراتيجية " المشغل المتكامل " " integrated operator " ليس فقط من زاوية الخدمات المقدمة للمشترك، بل من زاوية كيفية تقديم هذه الخدمات، والترابط بين العناصر المكونة لهذه الخدمة وكيفية تشبيك هذه العناصر وادخالها ضمن الشركات التابعة، لتخرج كمنتج متكامل يهدف الى الفوز بالرضى التام للمشترك، لانه فعلاً لا توجد حدود لإهتمامنا بمشتركينا.

كذلك، لقد عالجت هذه الاستراتيجية مكامن الخلل في شق تكلفة الخدمة والمصاريف وبدأ العمل الفعلي لالغاء المصاريف المتكررة والناتج عن تكرار عناصر دعم الخدمة او العناصر المرتبطة بإنتاج هذه الخدمة على مستوى شركات المجموعة.

وقد قمنا بتوحيد دوائر تكنولوجيا المعلومات في الشركات ووضعها تحت مظلة شركة جديدة مملوكة بالكامل لمجموعة الاتصالات، تقدم افضل خدمات تكنولوجيا المعلومات والدعم الفني ليس فقط لشركات المجموعة، بل انها تنتشر الى الاسواق الاقليمية والعالمية واصبحت معلماً من معالم هذا القطاع، إضافة الى توحيد المشتريات، خدمة العملاء، انظمة الفوترة والعناية بالزبائن، نظام الشؤون الادارية والموظفين. تم أيضا توحيد مراكز البيع لتكون كافة خدمات شركات المجموعة تحت سقف واحد، بحيث يجد المشترك كل ما يحتاجه من خدمات وفق اعلى المواصفات وبأسعار منافسة جداً.

اما بالنسبة للمنافسة، فالاتصالات هي المشغل الوحيد على مستوى العالم الذي طالب الحكومة بفتح باب المنافسة، وأصرت على هذا الموقف، وبعد ان تم فتح الباب، اصرت المجموعة على موقف عدم جواز تحديد عدد او كوتا للرخص الممنوحة، بل فتح الباب لمن يريد من المستثمرين والمشغلين للدخول للسوق الفلسطيني. كذلك، توجهت المجموعة الى كل الشركات المرخصة وعرضت كافة اشكال المساعدة من اجل تمكينها من العمل وبسرعة والاستفادة من خبرة الاتصالات في التعامل مع الوضع الاستثنائي السائد في فلسطين.

وفي هذا السياق ، تعمل المجموعة بشكل وثيق مع وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بشراكة واحترام تام بهدف تطوير هذا القطاع ، ويعتبر التعاون بين الشركة والوزارة نموذج للآلية الامثل لتطوير هذا القطاع بما يخدم المصلحة الوطنية وازدهار القطاع الاهم في فلسطين. ومن نفس المنطلق تعتبر العلاقة بين مجموعة الاتصالات واتحاد شركات انظمة تكنولوجيا المعلومات، علاقة تحالف استراتيجي حيث تدعم المجموعة جهود "بيتا " بشتى الوسائل. كما تعمل على ان تلعب بيتا الدور الابرز والقيادي في تمثيل مصالح القطاع الخاص العامل في هذا القطاع، وان تكون الشريك الكامل لمؤسسات القطاع العام في مجال السياسات والبرامج والقوانين اللازمة لنهضة هذا القطاع.

اخيراً، اتوجه بالشكر لأهم ركائز هذه المجموعة، وهم موظفوها والذين اثبتوا قدرة الانسان الفلسطيني وعظمته وان لا حدود لعطاءه، وترجموا بكل جدارة القول المأثور للشهيد ياسر عرفات " شعب الجبارين ".

د. عبد المالك الجابر

نائب رئيس مجلس الإدارة
الرئيس التنفيذي

الإدارة التنفيذية
لمجموعة الاتصالات الفلسطينية

د. عبد المالك الجابر	الرئيس التنفيذي
بسام ولويل	نائب الرئيس للعلاقات العامة والمستثمرين
كمال ابو خديجة	نائب الرئيس للشؤون المالية والإدارية
أحمد عويضة	نائب الرئيس للشؤون التجارية
عوني الزبدة	نائب الرئيس للشؤون الفنية
غسان عنبتاوي	نائب الرئيس لشؤون التطوير
مصطفى حسن	نائب الرئيس لتكنولوجيا المعلومات
مازن النجار	رئيس إدارة التدقيق الداخلي
عبدالمجيد ملحم	رئيس إدارة مبيعات الجمله
إبراهيم خرمان	مدير إدارة المشاريع
إبراهيم دويك	مدير إدارة الربط البيني
مصطفى ديب	المدير الفني لإداره مبيعات الجمله
حاتم النتشة	مدير إدارة الشؤون التنظيميه
كامل الحسيني	مستشار العلاقات الدولية وشؤون الشركات
باسم مكحول	مستشار إقتصادي
سمير المصري	مدير إدارة الموارد البشريه والشؤون الإداريه
أيرين سعادة	مدير إدارة الإتصالات التسويقيه
راضي الفاصد	مدير إدارة تطوير الخدمات الحديثه
أحمد حمارشه	مدير إدارة التوعيه
رأفت جلاد	مدير إدارة الإستثمار
أمجد غوشه	مدير إدارة المخاطر
وليد افتيحه	مدير إدارة اللوازم والتوريدات
رنا جاد الله	مدير إدارةالتطوير
عبدالله ابراهيم	مدير إدارة الأبنية

الإدارة التنفيذية لشركة الاتصالات الفلسطينية (بال تل)

مهند الهيجاوي	المدير العام
أحمد أبو مرزوق	رئيس إدارة إقليم غزة
وائل غنايم	رئيس الإدارة المالية
علي عبد اللطيف	رئيس الإدارة الفنية
رامي شمشوم	رئيس الإدارة التجارية
أشرف عتيق	مدير إدارة المبيعات
راضي الفاصد	مدير إدارة التسويق بالوكالة
محمد العلمي	مدير إدارة الجودة وخدمات الزبائن
مصطفى ديب	مدير إدارة الإنترنت وتراسل المعطيات
يوسف القرم	مدير الإدارة الفنية
حامد خميس	مدير إدارة تقنية المعلومات
أمجد غوشة	مدير إدارة المخاطر
إيهاب السلعوس	مدير إدارة علاقات المشغلين
سليمان أبو حجلة	مدير إدارة الشؤون الإدارية والموارد البشرية
عبد الله إبراهيم	مدير إدارة الأبنية
محمد الرابي	مدير إدارة التحصيلات

الإدارة التنفيذية لشركة الاتصالات الخلوية الفلسطينية (جوال)

عمار العكر	المدير العام
يونس أبو سمرة	مدير عام إقليم غزة
سمية هند	مدير إدارة التحليل المالي
عبد الرحيم أبو زايدة	مدير إدارة المحاسبة
عبد المجيد ملحم	مدير إدارة المبيعات
عماد اللحّام	مدير إدارة العناية بالزبائن
كمال الرطروط	مدير إدارة الهندسة
معن ملحم	مدير إدارة التسويق
وليد فتيحة	مدير إدارة اللوازم والتوريدات

الإدارة التنفيذية لشركة حضارة

محمود ياسين	المدير عام
رنا الخطيب	رئيس الإدارة التجارية
رجائي إسعيد	رئيس إدارة العمليات
نافذ الكوني	رئيس الإدارة المالية والإدارية

الإدارة التنفيذية لشركة بالميديا

خضر أبو صوي	المدير عام
وليد زهران	رئيس الإدارة المالية
غصوب علاء الدين	مدير المركز الإعلامي
شادي شمشوم	مدير شركة V&V

الإدارة التنفيذية لشركة حلول

حسن قاسم	المدير العام
سعيد زيدان	مساعد المدير العام ومدير إدارة الخدمات المدارة
حسن محمود	ق. أ مدير إدارة الخدمات المهنية
علاء عبادي	مدير إدارة الشؤون المالية والادارية
ابراهيم دحدول	مدير إدارة تطوير البرمجيات
سليم الدغامين	مدير إدارة الخدمات الفنية
لؤي القطو	ق. أ مدير إدارة تطوير الأعمال

مُدققو الحسابات

شركة إرنست ويونغ

المستشارون القانونيون

مكتب الأستاذ هيثم الزعبي

الرؤية... والوعد

لقد اختارت مجموعة الاتصالات شعار " لا حدود لاهتمامنا " لتقريرها السنوي للعام 2007 مترجمة بذلك التزام الشركة نحو مساهميها ومشتركيها وجموع المواطنين المتعاملين مع جميع الشركات التابعة لها. اهتمام الشركة برضى المشترك وارتياحه من مستوى الخدمات كان قناعة راسخة اقتدت به طواقم المجموعة وشركاتها بتوجيهات من مجلس الادارة والادارة التنفيذية للمجموعة ادراكاً منهم ان تقديم افضل الخدمات والسعي الى تقديم افضل الاسعار عبر رزم البرامج والحملات المختلفة لا بد ان يشعر به المشترك اولاً واخيراً.

رؤيتنا شمولية لانه لا حدود لالتزامنا.....

لقد توحدت المجموعة بشركاتها وطواقمها لترجمة هذا الالتزام الى واقع ملموس سواء كان ذلك على المستوى التجاري والخدماتي ، او على مستوى التعامل مع المشتركين او في نطاق الشراكة مع الموزعين والوكلاء والموردين بما في ذلك التزام المجموعة نحو المجتمع وتحملها لمسؤولية مجتمعية عكست اهتمامها بكافة شرائح المجتمع وفئاته عبر برامج ملموسة تخطت حدود الواقع وتحديات الحاضر.

ان اهتمام المجموعة بالمشتركين عبر سلسلة الخدمات والبرامج ذات القيمة المضافة قد ساهم في تحقيق نتائج ملموسة على الصعيد المالي ، فقد حققت الشركة نمواً في الارباح التشغيلية بواقع 34% لتصل الى 79.6 مليون دينار مقابل 59.3 مليون دينار في العام الماضي محققة بذلك استقرار مالي وعوائد مؤكدة لجمهور المساهمين يتماشى مع الثقة التي منحوها اياها لتمضي قدماً في مسيرة البناء والتشغيل والريادة.

هذا النجاح المتميز تحقق بشكل رئيسي بسبب ثقة المواطن الفلسطيني بالشركة وخدماتها الامر الذي شجع الشركة لإحراز المزيد من التقدم وتحقيق ارتفاع في عدد مشتركي الهاتف النقال بنسبة 24% ليتجاوز حاجز المليون مشترك رغم ظروف تنافسية غير قانونية من الطرف الآخر وموانع تشغيلية عديدة. كما حققت شركة الاتصالات نمواً مستمراً في عدد مشتركي خدمة النطاق العريض ADSL بلغ 107% ليصل الى حوالي 55.684 الف مشترك مقابل 27 الف مشترك للعام 2006 ضمن مفهوم موحد لتوسيع انتشار الهاتف الثابت والخدمات المضافة الخاصة تحقيقاً لبناء بنية تحتية متطورة لانتشار الثقافة المعلوماتية والانترنت.

وتسعى المجموعة لتتويج هذا الاهتمام بالمشترك، وبكافة شرائح المتعاملين مع الشركة عبر الاستمرار في تخفيض اسعار المكالمات المحلية والدولية، واسعار الانترنت مع تطوير مستوى جودة الخدمات بل القيام بما هو اكثر من ذلك عبر تقديم رزمة خدمات متكاملة ضمن مفهوم الرزمة الواحدة لتسهيل التعامل مع المشتركين الافراد، المؤسسات والشركات بما يحقق السرعة، الجودة والتكلفة الاقل عبر تسهيل الوصول الى هذه الخدمات والتفاعل مع المشترك وضمان الجودة والرقابة الصارمة.

لا حدود لاهتمامنا

رؤيتنا مواكبة لتطورات العصر.....

لـن يتأتـى كل هذا الاهتمـام ويترجم الى نتائـج ملموسة الا بإستثمـار المزيد من المـوارد لمواكبـة التطـورات المتســـارعة في عالـــم التكنولوجيـــا والاتصالات لصالح الشبكة وتحويلها من شبكة احادية الى شـــبكة الجيل القـادم الموحـــدة (Next Generation Network) وتطويـر خدمـات جديـدة خاصـة بخدمة الانترنت بروتوكـول (IP) بما يشمل خدمات Voice +Data +Video والتحالـف والربـط مـع مشغلـين دوليين جدد مـن خلال نظـام الربـط المباشر للإستفادة من شبكة الفايبر القائمة بشكل أفضل.

رؤيتنا منهجية وقادرة على التأقلم.....

اهتمامنـا بمساهمينا ايضاً هو احد القيم العليـا التي نحرص على احترامها عبر حرص الادارة التنفيذية على ترشيد المصروفات والانفاق بمسؤولية عالية لمصلحة التشغيـل والاداء المحكـوم بالشفافية والتنافسية والجـراءه المستمرة في السير نحو النمو والتطور ولعب دور ريادي في دفع دفة الاقتصاد الوطني.

رؤيتنا أساسها الاستقرار للعنصر البشري.....

اهتمامنا بموظفينا وكادرنا تميز ايضاً بأخذنا لخطوات ثابتة نحو تعزيز الاستثمار في العنصر البشري عبر انشاء اكاديمية الاتصالات في مدينة اريحا والتي اصبحت مركزاً متميزاً للتدريب والاجتماعات وجلسات التفكير لصالح انصهار فرق العمل في وضـع استراتيجيات العمل وتحقيق اللحمة الداخلية. اضافة الى ذلك فإن عدد مـن القـرارات الادارية قد ساعدت بشـكل ملموس موظفي الشركـة على التعامل مـع المتغيرات الاقتصاديـة العالمية وحققت الامان الوظيفـي لصالح الاداء الجيد والرضى الوظيفي.

رؤيتنا تؤمن بالتطوير.....

اهتمامنـا بمشتركينـا كان له بعداً آخر اضـافي تمثل في قـرار المجموعة المباشرة بإنشـاء مركـز اتصال موحـد لمجموعة الشـركات بحيث يتم تجميـع كافة مراكز الاتصـال وخدمـات المشتركـين (Contact Center) في مركـز واحـد يتمتـع بأحـدث التقنيات المزودة من قبل شركـة سيسكو العالمية وافضل الكفاءات المدربة لخدمـة مشتركي المجموعة وشركاتهـا وكذلك تحقيق عوائـد اضافية عبر تقديم حلول خدمـات المشتركين لصالح شـركات ومؤسسات اقتصاديـة خارجية ضمن برامـج ادارية متعـددة الاستعمالات . وقـد التزمت المجموعة بتوظيـف ما نسبته 10% مـن موظفي المركز الجدد من الاشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة كجزء من برامج المسؤولية الاجتماعية للمجموعة.



رؤيتنا تحفزها التزاماتنا المجتمعية.....

اهتمامنـا بمجتمعنا عكس ايضـاً تخطينا لحدود المسؤولية الاجتماعيـة السلوكية واتجاهنا نحـو الحفـاظ عليها و تعزيزهـا كمنهج دائـم وترجمتها الى واقع عبر التحـول الى التنمية المجتمعيـة المستدامـة بالتركيـز على تنميـة الانسـان الفلسطيني عبر وسائـل طويلة الامد وموارد مسخرة لهذا الغرض.

بادرت المجموعة، وبعد معاينة لمنهجها في ترجمة المسؤولية الاجتماعية عبر السنوات الماضية ومواكبـة لتطور مفهوم المسؤولية الاجتماعيـة عالمياً الى انشاء مؤسسة مجموعة الاتصالات الفلسطينيـة للتنمية المجتمعية لتكـون بذلك الذراع غير الربحـي للمجموعة والمشرف على تفاعـل المجموعة وشركاتها في عمليـة التنمية البشرية والتنميـة المجتمعية لصالح المجتمع المحلي عبر خلق شراكات مع مؤسسات محلية واقليمية ودولية تتمتع بذات المصداقية والقيم التنموية.

وكان لهـذا التوجـه الجديـد اطـلالات عديـدة عبر اطلاقـة مشـروع حاسوب لـكل منزل بالاشـتراك مع بنك الرفاه لتأمين امكانية الحصـول على حاسوب لكل مواطن عبر التمويل البنكي الميسر او عبر التقسيط المريح من خلال فاتورة الهاتف.

وقامـت المجموعـة مؤخـراً بإنشـاء صندوق التعليـم الفلسطينـي والذي يهـدف الى تأمين فرصـة لكل طالـب لا يستطيع تمويل دراستـه الجامعية في الحصول علـى قرض ميسر من البنوك المحلية ودون فوائد، بشكل يتيح لكافة شرائح الطلبة امكانية الاستفادة من القروض الـدوارة. وستساهم المجموعة عـبر مؤسستها بمبالغ مالية محددة تشكل الركائز الاساسية التـي يستطيع باقي الشركاء البناء عليها لإتمام وضـع التمويل للمشاريع المختلفة ومن أبرز هـؤلاء الشركاء هم، بنك فلسطين، بنك القاهرة عمان، وبنـك الرفاه وعدد من المؤسسات الدولية مثل مؤسسة IFC ومؤسسات عربية ودولية مثل مؤسسة سمو الشيخ محمد بن راشد من المشاركة في البرنامج وتوفير الموارد الاضافية لنجاح هكذا صندوق اقراضي طموح.

لا يتوقـف حد اهتمامنـا بالتعليم والشبـاب الى هذا القدر بل يتخطـاه الى آفاق اكبر حيث اتفقـت المجموعة مع شريك عربي من دولة الكويت علـى المباشرة بإنشاء جامعة فلسطينية للدراسـات العليا في مجـال الادارة. اضف الى ذلك تفاعل المجموعة عـبر خلق الشراكات مع الجامعـات الفلسطينية لخلق شبكة اكاديمية مترابطة عبر شبكة الفايبر لتفعيل البحث والتبادل المعلوماتي والتعليم عن بعد.

رؤيتنا منظورها طويل الأمد... لأننا نستثمر في الانسان الفلسطيني

لا يستـوي الاهتمـام بالتعليم دون الالتفات الى المرحلة اللاحقة وهي التأهيل والتحضير للالتحاق بفرص العمل والتي هي اصلاً ضئيلة، ولذا فإن المجموعة ايضـاً بصـدد دراسة خلـق صناديق متخصصة مع جهات دوليـة في سبيل تشجيع الاستثمار في الشـركات الوليدة والمشاريع المبتدئة مـن شريحة الشباب المتخرج وذلك لتشجيع ثقافة الريادة والابتكار من اجل الاسراع في خلق فرص عمل بأوقات قياسية لاستيعاب اعداد الخريجين.

وكان اهتمامنـا بالابـداع والتميز قد تجسد في مشروع جائزة فلسطين للابداع والتميز . حيـث تم مكافأة عدد كبير من المتميزين والمبدعين من ابناء البلد وخارجـه وذلـك للمساهمة في خلق القـدوة الحسنة واظهار الوجـه الحسن لفلسطين وتشجيع فئـات الشباب على الابداع والابتعـاد عن مظاهر الانحلال والاحباط والسلوكيات السيئة.



السيد صبيح المصري خلال تسليم جائزة فلسطين للتميز والإبداع مع إحدى الفائزات عن فئة ذوي الإحتياجات الخاصة

لا حدود لإهتمامنا



رؤيتنا تكاملية وتفاعلية مع قطاع الأعمال والاقتصاد...

تعي مجموعة الاتصالات دورها الاقتصادي واهمية المساهمة مع شركائها من القطاع الخاص الفلسطيني لخلق نسيج متكامل وشراكات متينة من اجل بناء فلسطين ووضع برامج محددة لتحقيق التكامل الاقتصادي الشمولي فكانت اولوياتنا بالتنسيق مع القائمين على قطاع انظمة المعلومات والفاعلين في هذا القطاع أن نسعى الى تعزيز دور هذا القطاع اقتصاديا واعطاء فلسطين نوعا من التميز والافضلية في مجال تطور هذا القطاع، وصولا الى تحقيق الهدف المشترك نحو فلسطين الرقمية، فلسطين المعلوماتية، فلسطين التنافسية.

من هذا المنطلق تعاملنا بموضوعية وترحاب مع انفتاح سوق الاتصالات ونسعى لتوفير افضل الرزم والخدمات للشركات الجديدة المرخصة لكي ننجح معا في مسيرة بناء القطاع ضمن مفهوم التكامل والعمل المشترك على اساس الاستفادة دوما من المشغل الوطني وكل ما هو وطني في هذا البلد. لا حدود من وجهة نظرنا لتعاوننا مع الجميع بروح المسؤولية و المنافسة الشريفة والوطنية الملتزمة، لان قطاع تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات هو قطاع لا حدود له جغرافيا و تكنولوجيا، و لا حدود لافاق التكامل و التعاون فيه.

اما في اطار المساهمة في تنمية القطاعات الاقتصادية الاخرى خارج اطار قطاعي الاتصالات وانظمة المعلومات، فكانت مجموعة الاتصالات الفلسطينية من المساهمين في وضع اولويات تنموية قادتها ايضا بشراكة تامة مع القطاع الخاص الفلسطيني.

فكان لاسهاماتنا في بنك الرفاه و شركة واصل للخدمات اللوجستية منظور تكاملي وادراك لاهمية توجيه الاستثمار الى اتجاهات نحتاج لها جميعا مستثمرين ومواطنين.

لدورنا الريادي ايضا واجباته ومسؤولياته ولا تستطيع مجموعتنا ان تغفل اهمية المساهمة في دفع عجلة الاستثمار في المشاريع الكبرى، والتي تعتبر استراتيجيا مشاريع عملاقة تحتاج الى قدرة على الريادة وخلق الشراكات لانها حتما ستؤدي الى نقلة نوعية في التنمية وخلق فرص العمل وتحقيق اكبر العوائد للمساهمين. احدى هذه المشاريع المعلنة هي المدينة النموذجية في الضفة الغربية والتي اعلنا عنها في عام 2007 كاحدى اهم ركائز استرتيجيات المجموعة الاستثمارية والتي نامل ان تسهم في وضع رؤيتنا موضوع التنفيذ وتؤمن التكامل والشراكة لبناء وطننا فلسطين وتحقق للمجموعة والمساهمين التنوع المطلوب في الاستثمارات القطاعية المختلفة.

النشاطات والمشاركات الدولية ... نسعى لبناء التحالفات والشراكات عربياً ودولياً

تحاول المجموعة دائماً المحافظة على دورها الفعال في المشاركات الدولية من اجل تطوير شبكة علاقاتها وتعزيز تحالفاتها وذلك دعماً لدورها الاقتصادي والابقاء على قدر من التواجد في المحافل الاقليمية و الدولية المتخصصة في عالم الاتصالات و الاقتصاد عامة من اجل الحفاظ على المصالح الاقتصادية للمجموعة وتطورها المستمر. وإن من اهم هذه المشاركات السنوية هي مشاركة مجموعة الاتصالات في ملتقى دافوس الاقتصادي حيث تم عقد عدد من اللقاءات الرسمية والإقتصادية على هامش المنتدى و من بينها اللقاء الموسع الذي ضم دولة رئيس الوزراء د. سلام فياض ومبعوث الرباعية السيد توني بلير إضافة إلى السيد ولتر ازيكسون ممثلاً لمنتدى اسبن الأمريكي وعدد من رجال الأعمال وممثلي كبرى الشركات العالمية وتمحور اللقاء حول أولويات دفع عجلة التنمية الاقتصادية والاجتماعية في الأراضي الفلسطينية. وكان لمجموعة الاتصالات عدد من اللقاءات الجانبية على هامش المؤتمرمع عدد من الشخصيات العامة ومن أبرزهم معالي عمرو موسى أمين-عام الجامعة العربية،السيد شوكت عزيز رئيس الوزراء الباكستاني السابق، معالي يوسف بطرس غالي وزير المالية المصري، ومعالي محمد الجرجاوي وزير شؤون رئاسة الوزراء لدولة الإمارات العربية المتحدة ، اضافة الى عدة لقاءات جانبية مع رؤساء مجالس الادارة والرؤساء التنفيذيين لكبرى الشركات العالمية في مجال الاتصالات و تقنية المعلومات مثل:
Microsoft, Google, E-Bay
YAHOO,SIEMENS,FRANCE TELECOM
AMDCOS,BRITISH TELECOM وشركات اخرى مثل RENAULT
NISSAN ، وإضافة الى مؤسسة روكفلر، مؤسسة سمو الشيخ محمد بن راشد وسلطة موانئ دبي.



المؤتمر العالمي للإتصالات الخليوية التي شاركت فيه شركة جوال في برشلونه.

الرئيس التنفيذي مع السيد جون شامبرز رئيس مجلس إدارة Cisco العالمية



وكانت الزيارة التاريخية للسيد جون شامبرز، رئيس مجلس ادارة شركة CISCO العالمية للاراضي الفلسطينية فرصة لعقد لقاء عمل مع ادارة مجموعة الاتصالات الفلسطينية وتمحور اللقاء حول آفاق التعاون مع شركة سيسكو في مجالات دعم مشروع صندوق التعليم الفلسطيني الذي ترعاه جمعية مجموعة الاتصالات الفلسطينية ، ودعم برامج أكاديمية في "سيسكو" العالمية بالتعاون مع منظمة القيادات العربية الشابة لتقديم بعثات دراسية داخل "سيسكو" لمجموعة من الشباب الفلسطيني والعربي. وتم التطرق الى أهمية بناء وخلق فرص عمل للشباب الفلسطيني عبر خلق صناديق استثمارية تؤمن المال والعلم والمعرفة للمشاريع الفلسطينية المبتدئة والموجودة في الحاضنات الفلسطينية وجامعات الوطن على غرار تجارب دول عديدة في هذا المضمار دعماً لإبتكار وخلق مشاريع ناجحة من أفكار إبداعية مختصة في مجال أنظمة المعلومات والتكنولوجيا. وقد أنتهى اللقاء بتبادل رغبة حقيقية في التواصل والتعاون في مجمل الأفكار بعد الدراسة والفحص.

و يضـاف الى المشاركات الدولية، رعايـة المجموعة لمنتدى جدة الاقتصادي والذي يعتـبر أحد أهـم المنتديات واللقـاءات الاقتصاديـة على مستوى العـالم العربي، حيـث يأتي لتعزيـز الشراكات والتحالفات الاقتصاديـة في العالم العربي ، ويشكل منتـدى جدة الاقتصادي محطة أساسية لتجمع الشركات والمؤسسات الاقتصادية العربية والسعودية و يهدف المنتدى إلى تحقيق التنمية ودفع التطوير، و يجمع كبار الشخصيـات في العالم، والمئات من المسئولين وكبار رجال المال والاعمال والخبراء

الرئيس التنفيذي برفقة سمو الامير خالد الفيصل (منتدى جدة الاقتصادي)



. و تسعـى المجموعـة من خلال هـذه المنتديات والتجمعـات الاقتصادية إلى أبـراز الوجـه الآخـر لفلسطين ، الوجه الـذي غفل عنه الكثـيرون، والإشارة إلى المشاريـع الخلاقة التي علا صداها في أنحاء العالم والتي تعكس الصورة الحقيقـة لفلسطـين. وإن الهـدف الاهـم للمشاركـة مـن خـلال المنتدى هو العمـل علـى إنشـاء شبكة علاقـات إقليميـة و عربية نسعى مـن خلالها إلى تبـادل المعلومات والخبرات والعودة باستثمـارات اقتصادية تعمل على تعزيز وتنمية الوضع الاقتصادي في الوطن لصالح دور ريادي استثماري للمجموعة يعـود بالفائدة على المساهمـين و القطاعات الاقتصاديـة ، و عادة ما تستغل المجموعـة هذه المنتديات لاستعراض طائفة مـن القضايا الهامة التي تدخل ضمـن نطـاق إهتمام المجموعـة والعمل على فتح جسور علاقـات مع القطاع الخاص السعودي، الخليجي والعربي بشكل عام .

و تشـارك المجموعـة و شركاتهـا المختلفـة في عـدد من المؤتمـرات الدولية و الإقليميـة المتخصصـة بشـؤون الاتصـالات و انظمةالمعلومـات في مجـالات الاتصـالات الخلـوية (GSM) و الاتصـالات الثابتـة و الجيـل الثالـث و الانترنـت و توفر هـذه المشاركات فرصة هامة للوقـوف على اخر المستجدات في عـالم تكنولوجية الاتصالات و المعلومـات و التشبيك مع مزودي الخدمات الدوليـين و التفاعـل لبناء علاقات تحالف مـع شركات عربيـة و دولية تعود بالنفع على المجموعة و شركاتها.

والمجموعـة لها تفاعلها الدولي ايضا على مستوى الوطن لابراز وجهة نظرها في كافـة القضايـا التنموية المحليـة والاقليمية سواء كان ذلـك عبر المشاركة في لقـاءات مع وزراء خارجية دول صديقـة مثل فرنسا وكندا أوعبر اللقاءات الدوريـة مع ممثـل الرباعية في الاراضي الفلسطينيـة السيد طوني بلير وإن ابـراز وجهة نظر مجموعة الاتصالات في المحافـل الدولية لايعود بالنفع على المجموعـة ومصالحهـا الحيويـة فحسب، بـل يسهم في اثراء صـورة القطاع الخاص و ابراز الوجه الحسن للطاقات الفلسطينية.



حفل توزيع جائزة فلسطين الدولية 2007 – رام الله



مشاركة مجموعة الاتصالات الفلسطينية في مؤتمر المرشدون العرب – عمّان

صندوق المسؤولية الاجتماعية



المسؤوليـة الاجتماعية هـي إحدى القنوات التي تمكن الشـركات من دعم المجتمع بكافـة شرائحـه والعمل بشكل منظم لخدمة المصلحة العامـة وهنا يكمن أهميتها كعنصر أساسي ضـروري لتمتين روابط العلاقات الإنسانية. ومن أسمى واجباتنا كشـركات تعمل ضمن بيئة إجتماعية أن ننوع من أشكال التفاعل مع المحيط الذي نعمـل فيه و أن نتعاطـى مع ذاتنا ومع الآخرين ومع مجتمعنـا بروح مسئولة، فمثل هذا التعاطي يمدّ جسوراً متينة بيننا وبين المجتمع الذي ننتمي إليه ونحمل هويته. وإن الإحساس بالمسؤوليـة يصقلـه الشعور بالواجـب ويؤدي إلى الالتـزام بأمانة وموضوعيـة بالمعايير الإنسانية التي تقود بدورهـا إلى إيجابية التعايش والتواصل و التكاتف.

وضمـن مسيرة التطـور والتغيير المستمر نحـو الأفضل في وطننـا الغالي فلسطين ولدت مجموعة الاتصالات الفلسطينية لتساهم من خلال عملها ودورها في تنميته و تطوير المجتمع ومؤسساته و كوادره.

و قـد ايقنت المجموعـة كافة جوانب مسؤوليتهـا خلال السنـوات الماضية وبادرت بشـكل طوعي إلى تأسيـس صندوق المسؤولية الاجتماعية الـذي تم تأسيسه بشكل مهني و شفاف و تم بناء آلياته بوضوح لتحديد الأولويات و تقديم الدعم للمشاريع التـي يتبناهـا و التـي إستجابت لكافة شرائـح المجتمع بكافة أطيافـه الاجتماعية والجغرافية.

إن إيلاء الاهتمام للعمل الخيري الطوعي هو جزء هام من استراتيجية مجموعتنا، حيث نرعـى العديد من النشاطـات الخيرية المتنوعة، ومؤسسـات المجتمع المدني التـي تقدم خدماتها للمواطنين بشـكل مباشر. إن إيماننا بأهميـة دور المؤسسات الأهليـة في خدمـة المجتمـع وحجم ما هو ملقـى على عاتقها مـن واجبات يحفزنا نحو بذل المزيد من الجهود لتحقيق الاكتفاء الذاتي لهذه المؤسسات و دعمها قدما لخدمة المجتمع .

ان مفهومنـا للمسؤولية تجـاه المجتمع هو المساهمة الفاعلـة في دفع عجلة التنمية لهـذا المجتمع. لذا نحن مصممون علـى الاستمرار في تطوير منهجية العمل ضمن المسؤولية الاجتماعية و التى أصبحت جزءاً أصيلا من مخططات المجموعة، حيث نقيّـم توجهنا بإستمـرار لترشيده بشقيه التنموي والخـيري وذلك لكي نبقى على ريادة المجموعة في عملها التنموي المجتمعي والإبقاء على ديمومة هذه الثقافة التي نمـت عاماً بعد الآخر، وسيشهد عـام 2008 توجهاً إستراتيجياً جديداً للمجموعة في هذا المضمار نكون فيه من المؤسسين لمنهج الاستدامة في العمل المجتمعي.

انجازات صندوق المسؤولية الاجتماعية للعام ٢٠٠٧

قـام صنـدوق المسؤوليـة الاجتماعيـة في بدايات العام 2007 بعمل تقييم للمشاريع والتبرعات التي تمت في العام 2006 كما قام بتحليل البيانات الخاصة بالقطاعات المستفيدة و بناء على النتائج المحصلة و بمقارنتها مع نتائج دراسة الاحتياجات للمجتمع المحلي تم وضـع خطـة العمـل الخاصة بالعام 2007. و يركـز الصندوق من خلال خطته الجديدة على دعم القطاعات الاكثر احتياجا حسب الدراسات و هي قطاعات التطوير التكنولوجـي والاداري، الثقافة، اضافة الى المساعدات الانسانية. حيث ان هذه القطاعات لا تتصـدر سلـم الأولويـات محلياً، نتيجة الوضـع السياسي و الاقتصادي الراهن حيث يتم التركيز على القطاعات الاساسية و هي التعليم والصحة. واذا ما اجرينا مقارنة بين التبرعـات المقدمة في العام 2006 والعام 2007 و نلاحظ ان قيمة دعم قطاع التطوير التكنولوجـي و القطـاع الثقـافي في ظلـت في نفس المستوى تقريبا بينما تم مضاعفة الدعم الانساني و الاجتماعي. في نفس الوقت تم خفض قيمة الدعم لقطاعي الصحة و التعليم حيث ان اغلب المؤسسات عملت خلال العام الماضي على دعم هذين القطاعين علماً ان التعليم سيكون له نصيبٌ اكبر في توجهنا المجتمعي التنموي للعام 2008 انشاء الله. و اما المبلغ الاجمالي لتبرعات الصندوق لصالح المشاريع المجتمعية المتعددة للعام 2007 فقد بلغ حوالي 1.076.046 دينار اردني.

المسؤولية الإجتماعية للعام 2008:
توجهات جديدة ومسؤولية أكبر

يركـز الطاقم المكلف بالعمـل على المسؤوليـة الاجتماعية علـى التطوير في الاداء ومواكبـة مستجدات العمل المجتمعي الشمولي من حيث الاستمرارية والمساهمة في خلـق ركائز حقيقية للتنمية المجتمعية كما ويسعى دوما لوضع منهاج عمل يتماشى مـع المعايـير العلميـة والعالميـة المدروسة. و من هـذا المنطلق تم وضـع خطة عمل المسؤولية الاجتماعية للعام 2008 والتي تتلخص في التالي:

- دراسـة آلية تحويـل صندوق المسؤوليـة الاجتماعية الى مؤسسـة مستقلة غير ربحية تابعة للمجموعة.
- العمـل على وضع افضل معايير الحكم الرشيد، والضوابط الادارية والقانونية لعمـل المجموعـة التنمـوي والمجتمعـي ضمـن التوجـه الجديـد "الاستدامـة والتنمية".
- الابقاء على مفهوم المسؤولية الاجتماعية للشركة حياً ونابضاً بما يجعله، جزء مـن سلوكيـات المجموعـة ال معتادة، وضابـط للعلاقات الداخليـة والخارجية للمجموعة.
- العمـل على تسجيل جمعية غير ربحية تكون الحاضنة للعمل المجتمعي التنموي والخيري للمجموعة.
- الاستمـرار في دعـم مؤسسـات المجتمـع المـدني بقطاعاتها المختلفـة، ودعم شرائح مختلفة من المجتمع المحلـي وخلق الشراكات والتحالفات الاستراتيجية المحليـة، الاقليمية والدولية مع المؤسسات والجمعيات الخيرية التابعة للشركات الكبيرة.
- الاستمـرار في العمـل علـى تعزيـز دور القطاع الخاص في التنميـة المجتمعية.



- إيقـاف صـرف المنح الدراسية المباشر عن طريـق صندوق المسؤولية الاجتماعيـة و استبـدال النشاط بدعـم صندوق إقراض الطالب الذي تتبناه مؤسستنا الخيرية المركزية.
- دراسـة احتياجات "التنمية المجتمعية" للعـام 2008 للتعرف على أبرز الأولويات.
- الانتبـاه الى الشريحـة الداخليـة للمجموعـة والبيئـة الداخليـة وتأثير المجموعة واعمالها على الشرائح المجتمعية الأخرى.
- توحيـد الجهـد وتوزيع الادوار ما بين المؤسسـة الخيرية المركزية التابعة للمجموعـة وكذلك التزاماتهـا المجتمعية الداخليـة و الخارجية المتمثلة بمفهوم شمولي للمسؤولية المجتمعية.
- اعـادة النظـر في مشاريـع الرعايات الخارجيـة وفصلها عـن أي عمل مجتمعـي ودراسـة امكانيـة معالجـة قضايـا الرعايـات التجارية عبر الاقسام التجارية التابعة للمجموعة.

PALTEL GROUP FOUNDATION

العام القادم سيشهد انطلاقة جمعية مجموعة الإتصالات للتنمية المجتمعية

تحقيقـاً لمفهـوم الاسهـام الفعلي في التنمية المجتمعية المستدامة و تمكـين المجموعة من التفاعل والتأثير وبشكل طويل الأمد على قطاعـات تنمويه مهمة، كالتعليم، الشباب، والمـرأة فقـد اصبح من الضروري ان يتم انشاء ذراع تنموي مجتمعـي غير ربحي تتفاعل عبره المجموعة مع اهدافها التنموية من خلاله وتحيك شراكات و خيوط تواصل مع مؤسسات مثيلة ذات قيم مماثلة على المستويين المحلي والدولي.

من ابرز اهداف جمعية مجموعة الاتصالات للتنمية المجتمعية:

- المساهمـة في تطويـر فلسطـين من خلال الاستثمار في الانسان الفلسطيني وتنمية رأس المال البشري عبر الاستثمار في تنمية حقول المعرفة ، العلم، الابداع وروح المبادرة والابتكار.
- المساهمـة في تقـديم نماذج حية للابـداع الفلسطيني والبحث عن افضل تجسيد للقدوة الحسنة والعمل على تامين نمـاذج حية يحتذى بها للاجيال القادمة في مجالات الابداع والعلم والعمل المجتمعي عبر جائزة فلسطين الدولية للابداع والتميز.
- تيسير التعليم والحفاظ على قدسية مسيرة التعليم لدى كافة فئات المجتمع الفلسطيني وخاصة تلك المهمشة منه عبر توفير القروض والمنح الدراسية للطلاب وتشجيع التسلح بافضل الوسائل التعليمية والفرص والاكاديمية لجيل الشباب.
- تمكين المجتمع من امتلاك مصادر ومواطن الابداع والتميز من خلال الاستثمار في التعليم ونشر ثقافة تكنولوجيا المعلومات وجسر الهوة الرقمية ما بين الاجيال وشرائح المجتمع.
- تمكـين البحـث العلمـي ومساعدة الطلاب والجهات الاكاديمية على التواصـل والترابط وتبادل المعلومات وذلك من خلال ربط الجامعـات الاقليمية والدولية والشبكات الاكاديمية لتشجيع البحث والتطوير في سبيل نهضة الانسان والمسيرة العلمية.
- تنفيـذ العمـل الشمولي في التمنية المجتمعية لمساندة الفئات المهمشة مـن خلال تمكينها لتكون فاعلة في المجتمع وخاصة فئات الشباب والمرأة ، عبر نشر ثقافة المسؤولية المجتمعية الجماعية في التنمية والنهضة.
- تمكين المرأة من المساهمة في تنمية المجتمع من خلال تمويل المشاريع الصغيرة والتخفيف من حدة الفقر والمساهمة في تحقيق الامن الغذائي للعائلة الفلسطينية وضمان الاستمرارية لهذه المشاريع عبر توفير التمويل ومصادره.
- المساهمـة في توفـير بيئة صحية آمنة ومستقرة للفئـات المهمشة من المجتمع الفلسطيني ابتداء من المسكن الملائم وحتى التوعية الصحية المجتمعية للمساهمة في تكوين مجتمع متفاعل ومتعاطف مع بيئته وقادر على ابتكار الحلول والادوات اللازمة للنهوض والتنمية.
- المساهمـة في تفعيـل ومأسسـة العلاقة ما بـين المجتمع الفلسطيني المحلي وفلسطيني الشتـات والمهجر عبر انشاء مشروع " بيت المهجـر " لتفعيل هذه العلاقة وبث روح جديدة فيها.



مشاريع ومبادرات جديدة

شركة

أنتم اهتمامنا

نبذة تعريفية

يتوقع المستهلك دوما الحصول على أفضل الخدمات، وأكبر قدر من الإهتمام من الشركات المزودة للخدمات عبر تمكنه من التواصل معها بكافة السبل وطرق الاتصال المتاحه، التي تؤمن السرعة، السهولة والخصوصية وتربط المستهلك بشكل مباشر بمزود الخدمة.
وقد أتاحت التكنولوجيا المتطورة كل ذلك، لتوفر إمكانية توحيد قنوات الإتصال المتنوعة كالهاتف، الإنترنت، الفاكس أو الموقع الإلكتروني ليصب في قناة إتصال مركزية واحدة هي عصب مركز خدمات المشتركين الذي أقيم ليكون مركز إتصال متكامل تدير المجموعة من خلاله علاقاتها مع المستهلكين بشكل فعال، يضمن تحقيق رضى المستهلك والربحية والإستدامة لمراكز الإتصال.

الاهداف المتوخاة من إنشاء شركة Reach

في اطار سعي المجموعة الىتوظيف الإمكانات المتاحة تكنولوجياً لإبراز اهتمام المجموعة بمشتركيها، وشبكة المستهلكين، فإنها تريد ان تصل الى مستوى خدمات متكامل مستقبلاً عبر توحيد مراكز الاتصال وصولاً الى الاهداف التالية:

- جعل مركز الاتصال عنصر اساسي في رفد عمل المجموعة واعطائها بالتالي ميزات تفاضلية مع الآخرين.
- تقديم خدمات مميزة ومعاصرة .
- اعادة تغيير وجهة مركز الاتصال من مراكز عبء مالي الى مراكز مدرة للدخل.
- تجميع مراكز الاتصال التابعة للمجموعة في اطار موحد وبحسب المعايير الدولية لهكذا مراكز.
- الوصول في مفهوم خدمة الزبائن الى مراتب عليا تماشياً مع مستوى اهتمام المجموعة بالمشتركين والزبائن.
- توفير افضل الخدمات وبأقل الاسعار للزبائن لضمان الفائدة الاكبر لهم.

مستوى الخدمات

ستسعى المجموعة وعبر شركة Reach الى تقديم افضل مستويات الخدمة في مراكز الاتصال الموحد وذلك لضمان تقصير فترات الانتظار، تخفيف الاسعار، التواصل المتعدد الجوانب عبر افضل الخبرات البشرية المدربة والمؤهلة من خلال انظمة ادارية مميزة تقوم على تقديم خدمات المساندة للزبائن دون توقف خلال 24 ساعة و 7 ايام في الاسبوع.

أنواع الخدمات

- الخدمات الوافدة – تمرير المكالمات الواردة عبر معاينتها و تحويلها سريعاً الى الجهة المثلى والموظف الافضل لتقديم الخدمات المطلوبة.
- الإجابة على إستفسارات المتصلين فيما يتعلق بالاشتراك، الفوترة، طلبات الاشتراك وغيرها من الامور المتعلقة بالخدمات.
- خدمات البيع والطلبات لكافة انواع طلبات الشراء والبيع .
- خدمات الدعم الفني و" Help Desk " لحل كافة المشاكل وتقديم الحلول الفنية .
- خدمات الاستفسار للإجابة على الإستفسارات استفسارات حول الارقام، المنتجات، الخدمات، والمواقع.
- الخدمات الخارجة – لدعم حملات وحاجات التواصل لدعم اغراض البحث والاستبيانات ايضاً .
- خدمات التسويق عبر الهاتف والترويج لخدمات جديدة.
- خدمات التوثيق والمراجعة لشركات التأمين وشركات التوظيف.
- خدمات التحصيل وخدمات بطاقات الائتمان المختلفة.
- اغراض البحث واستطلاعات الرأي واي اغراض بحثية اخرى.
- امكانية الاستفادة من كم المعلومات الهائلة المتوفرة لدى مركز الاتصال الموحد لاغراض اعمال البحث والفحص وتجميع البيانات التاريخية واستخلاص العبر وتقسيم انواع المكالمات الواردة والخارجة وهكذا تفاصيل.

الفائدة المرجوة

- اعادة برمجة استراتيجية خدمات الزبائن لصالح الزبائن انفسهم عبر تسخير مركز الاتصال والكم الهائل من البيانات لصالح تقديم افضل الخدمات.
- الحصول على علاقة تفاعلية تبادلية مع الزبائن عبر الإستفادة من الطابع التفاعلي لعلاقات الزبائن والتي توفرها هكذا مراكز متخصصة، مما يتيح لمجموعة الاتصالات ادارة العلاقة مع الزبائن بشكل متكامل دون أن تقصر على مجرد إجراء المكالمات.
- تمكين الزبون من الحصول على الخدمة بالشكل السريع عبر تكنولوجيا متعددة الوسائط مسخرة لصالح المركز لغرض توفير أفضل خدمة للزبون.
- الاشراف والتدقيق على مستوى الخدمات التي تقدم للزبائن مع امكانية التنبه الى مواطن الخلل بشكل اتوماتيكي عبر التكنولوجيا المتوفرة لهكذا مركز.
- حصول الزبائن على مستوى مميز من الخدمات بغض النظر عن طريقة الاتصال سواء ذلك عبر الهاتف، الانترنت او الموقع الالكتروني.

الخطوات القادمة

تم تحديد ايار 2008 لانطلاق المرحلة الاولى من مراكز الاتصال التابعة للمجموعة Reach وذلك لاستيعاب 210 مقعد لخدمة الزبائن وسيتم لاحقاً توحيد مراكز الإتصال الخاصة بالمجموعة والتي تقدم الخدمات لمشتركيها. كما سيتم توسيع هذه المراكز لتقدم خدمات إضافية لشركات أخرى تريد الاستفادة من خدمات (المركز الموحد)وستعتمد المجموعة على تكنولوجيا Cisco Enterprise IPCC Systems التابعة لشركة سيسكو العالمية لتأسيس المركز على أفضل المعايير الدولية.



أكاديمية الاتصالات
AL-ETISALAT ACADEMY

الموظف اهتمامنا

نبذة عن أكاديمية الإتصالات

تم تأسيس أكاديمية الاتصالات في نيسان من عام 2007 ضمن المنهجية والسياسة التي تتبناها ادارة مجموعة الاتصالات في توحيد جهود وأنشطة شركاتها.

وجاءت فكرة انشاء الاكاديمية كتنمية للإستثمار في الكوادر الادارية والمهنية من خلال تقديم برامج تدريبية متميزة ومتنوعة مبنية على منهجية حديثة ومتطورة قادرة على الدمج بين التدريب النظري والعملي لاستغلال الطاقات البشرية وصقلها لتعطي مستوى عالم من الابداع والتميز في عملها وتنظيمه والرقي بالجوده لضمان تحقيق الاهداف الاستراتيجية لمجموعة الاتصالات.

إن توحيد سياسات واجراءات العمل الخاصة بالتدريب على مستوى المجموعة من خلال دمج مراكز ودوائر التدريب يساعد على خلق روح الفريق والتقريب بين موظفي مجموعة الاتصالات لتعميم الاستفادة من الخبرات في المواقع المختلفة وتفعيل دور الكفاءات للاستفادة القصوى لإنجاز اهداف ورؤى الشركات ككل متكامل.

وتقدم أكاديمية الاتصالات خدماتها من خلال المراكز التابعة لها والمجهزة بقاعات تدريب حديثة ومختبرات حاسوب ومختبر مجهز بجميع عناصر شبكات الاتصالات (مقسم، أنظمة تراسل، وشبكات ألياف الضوئية، ميكروويف، الخ) ومكتبة تحتوى على أحدث الكتب والاصدارات والمجلات والمنشورات المتعلقة بعمل شركات مجموعة الاتصالات، ويجري العمل على تطوير مكتبة الكترونية متخصصة، لتقديم أفضل الطرق العملية، السريعة والمتميزة.

كما يضم مبنى أكاديمية الإتصالات الرئيسي في مدينة أريحا أحدث المرافق التدريبية من قاعات وأجهزة وتقنيات إضافة إلى مرافق ترفيهية بحيث تجمع الأكاديمية في مرافقها جميع متطلبات التطوير والإبداع.

وتقوم أكاديمية الاتصالات باستقطاب الكفاءات من مدربين في شتى التخصصات على المستوى المحلي، الاقليمي والعالمي، وذلك لضمان تقديم الافضل لموظفي شركات مجموعة الاتصالات والارتقاء الى اعلى مستويات التدريب بما يواكب التطور والتقدم العملي والعلمي ويتماشى مع رسالة الأكاديمية، ورؤيتها وأهدافها.

كما توفر أكاديمية الإتصالات من خلال مرافقها وتجهيزاتها بيئة مناسبة ومريحة لتنظيم العديد من الأنشطة المتنوعة الأخرى لشركات المجموعة كجلسات العصف الذهني واجتماعات التخطيط الاستراتيجي وورش العمل والنشاطات ذات الصلة بتطوير الأعمال، والأنشطة الاجتماعية.

رؤية أكاديمية الإتصالات:

تقديم خدمات و حلول تدريبية حديثة ومتطورة ومميزة ومتجددة ومتكاملة لشركات مجموعة الإتصالات الفلسطينية.

المهمة والرسالة:

المساهمة بتطوير قدرات الأفراد و المجموعات ودعم مهاراتهم الإدارية والفنية والمهنية وذلك بتقديم حلول تدريبية متكاملة ذات مستوى عالي ومتميز وتطوير برامج تدريبية متخصصة لكافة المستويات من خلال التحديد المنهجي لإحتياجاتهم التدريبية و تطبيقها في جو يساعد على نقل المهارات والمعرفة اللازمة لرفع أداء الأفراد و المجموعات وبناء الكوادر والكفاءات المهنية المؤهلة، والقادرة على النجاح وقيادة التغيير بما يستجيب لاحتياجات وخطط الإدارة.



وإيجاد الآليات السليمة للإستفادة القصوى من الخبرات و مصادر التمويل المتاحة لتعظيم الربحية وخفض التكاليف.

أهداف أكاديمية الإتصالات:

وضعت أكاديمية الإتصالات أهدافا تسعى لتحقيقها من خلال فريق عمل متخصص يملك الخبرة اللازمة لذلك، وتتلخص هذه الأهداف بما يلي:

- توحيد منهجية وسياسات وإجراءات تحديد الإحتياجات التدريبية والتدريب في جميع شركات المجموعة.
- إعداد وتصميم وتقييم وتطوير وتنفيذ البرامج التدريبية عالية الجودة بما يتلاءم مع الاحتياجات الفعلية ويساهم في تنمية قدرات الموظفين.
- زيادة فاعلية التدريب وذلك بتفعيل التدريب المشترك في المجالات المختلفة على مستوى شركات المجموعة.
- الاستفادة من خبرات وقدرات كوادر شركات مجموعة الإتصالات في مختلف التخصصات والمجالات.
- الاستفادة القصوى من مصادر التمويل المتاحة لتعظيم الربحية وخفض التكاليف.

انجازات الأكاديمية خلال العام 2007:

- تم تنفيذ ما يزيد عن 95 برنامجاً تدريبياً لموظفي شركات المجموعة.
- عدد الساعات التدريبية المنفذة أكثر من 200 , 17 ساعة تدريبية.
- تم المشاركة في 18 ندوة ومؤتمر وورشة عمل.
- تنظيم 11 ورشة عمل وعصف ذهني وأنشطة إجتماعية مشتركة لشركات المجموعة.
- إستضافة أكثر من 400 , 1 مشاركاً من مختلف شركات المجموعة.

رؤية جديدة لعهد جديد

رؤيتنا المستقبلية... لاحدود لآفاقنا

في السنة الأولى من العقد الثاني من عمر الاتصالات الفلسطينية، تستمر الاتصالات في تحقيق رؤيتها التي تبنتها عند انطلاقتها منذ عشر سنوات حيث سعت من أجل أن تكون الشركة الرائدة في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في فلسطين وذلك من خلال تأمين البنية التحتية المتطورة والقادرة على توفير أفضل الخدمات في هذا القطاع ضمن اهتمامنا بمشتركينا وجمهورنا الكريم . وها هي الاتصالات وبعد مرور عشر سنوات على عملها المتواصل تسعى ضمن رؤيتها المتجددة من أجل تحقيق نقلة نوعية أخرى لا تقتصر على توفير خدمات الاتصالات التقليدية وخدمات الحزم العريضة وكافة الخدمات المضافة الملحقة بها فحسب وإنما تساهم فعليا في نقل فلسطين إلى عصر الرقمية لتطوير الاقتصاد الفلسطيني وفي الوقت ذاته تحسين الإيرادات وتحقيق مزيد من العوائد المجزية للمساهمين.



إستراتيجيتنا للعام الجديد... المشترك جزء أساسي من اهتماماتنا

تبقى إدارة الاتصالات الفلسطينية على عهدها بأن تتلاءم إستراتجيتها مع المعطيات والوقائع و المنافسة في قطاع الاتصالات في فلسطين لتتمكن من تقديم أفضل الخدمات وأحدثها. وتتمثل إستراتيجية الاتصالات للمرحلة القادمة في توسيع خدماتها في السوق الفلسطيني وتنويعها على شكل حزم متكاملة للمستهلك الفلسطيني سعيا لإرضائه والحفاظ عليه وتحقيقا لأهدافها الإستراتيجية المنسجمة مع رؤية مجموعة الاتصالات "لا حدود لاهتمامنا" والمتمثلة بما يلي:

- تطوير ثقافة الشركة في خدمة المشتركين من خلال رفع مستوى الاهتمام والخدمات المقدمة.
- توسيع انتشار الهاتف الثابت والخدمات المضافة الخاصة به باعتباره السلعة ذات الجودة العالية والسعر المنافس.
- بناء بنية تحتية متطورة لثقافة المعلوماتية والتوسع في نشر ثقافة الانترنت واستخداماتها في مختلف نواحي الحياة.
- التوسع في تقديم خدمات البيانات والانترنت على شكل حزم خاصة للقطاع التجاري.
- النمو والتكامل في قطاع الخدمات والشبكات.
- إطلاق خدمات جديدة ومتطورة خاصة بخدمة الانترنت بروتوكول (IP) وتشمل خدمات VIDEO & VOICE
- التطوير الدائم لجميع مكونات شبكة الاتصالات الفلسطينية.
- الاستثمار محليا وإقليميا و دوليا في مشاريع تنسجم مع رؤية الاتصالات وإستراتيجيتها.

أهدافنا المنشودة

1. الاستمرار في توفير أحدث نظم وتكنولوجيا الاتصالات وأنظمة المعلومات وتراسل المعطيات والخدمات المضافة وتسخير تكنولوجيا الجيل الثالث ، لتلبية كافة احتياجات الزبائن في فلسطين. وبما ينسجم مع التطورات في هذا القطاع.
2. تقديم أوسع رزمة من الخدمات لأكبر قاعدة من المشتركين في كافة المناطق الفلسطينية.
3. تحقيق عوائد مجدية للمساهمين والمحافظة على استثماراتهم والعمل على تحقيق توقعاتهم وطموحاتهم وتأمين الاتصال والتواصل معهم بشكل مستمر.
4. المساهمة في بناء لبنات المجتمع الفلسطيني من خلال دعم أكبر قدر ممكن من المبادرات والأنشطة الاجتماعية والتربوية والتعليمية والصحية والاقتصادية وتطوير البنية التحتية لخلق علاقة تواصل مميزة بين شركات المجموعة والمجتمع الفلسطيني بما يساهم في تحقيق طموحات المجتمع وتعزيز قدراته ودعما لاستراتيجية المجموعة في التنمية المجتمعية.



هذه قصتنا... هذه انطلاقتنا

تأسست الاتصالات الفلسطينية سنة 1995 كشركة مساهمة عامة وباشرت أعمالها في الأول من يناير عام 1997 كمشغل ومقدم لكافة أنواع خدمات الاتصالات من شبكات الهواتف الثابتة والخلوية والإنترنت وخدمات تراسل المعطيات والمعلومات والدارات الرقمية المؤجرة. وأصبحت الاتصالات الفلسطينية أحد أركان الاقتصاد الفلسطيني وداعمة لنموه وتطوره وبوصلة للاستثمار باعتبارها المساهم الرئيسي والمشغل الأكبر في الاقتصاد الفلسطيني.

شهدت الاتصالات الفلسطينية خلال العام 2007 توسعا نوعيا في المشاريع التجارية والفنية في مختلف مجالات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وذلك بإشراف حكيم من الادارة .

ولقد دأبت الاتصالات خلال العام 2007 على تطبيق سياستها الراسخة والتي تشمل توفير سلسلة كاملة من خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وذلك باستخدام تكنولوجي متطور. وفي الوقت الذي تحرص فيه الاتصالات على استخدام التكنولوجيا كعنصر أساسي في خدماتها فإنها تسعى على أن لا تكون خدماتها مدفوعة بالتكنولوجيا فحسب بل أن تكون أيضا فلسفة يتم تبنيها على كافة المستويات.

وتستمر الاتصالات في رحلة العطاء على كافة الأصعدة متجاوزة شتى الصعوبات لتربط مشتركيها بالعالم أجمع في ظل أصعب الظروف. فمنذ تأسست الاتصالات الفلسطينية وهي تحقق نجاحات عديدة في مختلف المجالات اساسها في مجال الاتصالات والمعلومات، حيث أدخلت إلى المجتمع الفلسطيني كافة وسائل وخدمات الاتصال والإنترنت وأحدثت نقلة كبيرة في قطاع الاتصالات وتمكنت من توفير خدماتها إلى كافة المناطق الفلسطينية.

الاتصالات الفلسطينية...حقائق دامغة

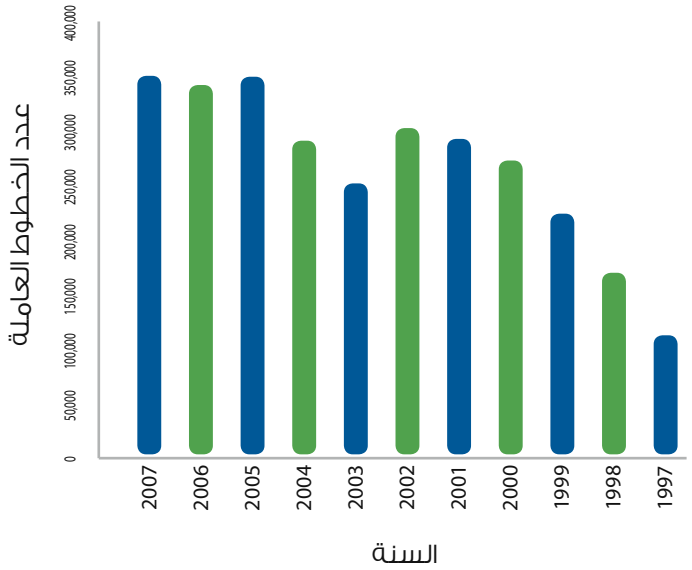
يبلـغ رأس مـال الاتصالات الفلسطينيـة 131.625مليون دينـار أردني كما وصل عـدد مساهميها في نهايـة العام2007 إلى حـوالي 9.463 مساهم. وتضم قائمة المساهمـين مجموعـة من الأفـراد والشـركات والمؤسسات والهيئـات الاستثمارية الفلسطينية والعديد من الشخصيات الاعتبارية.

وقـد دأبـت الاتصـالات الفلسطينية علـى التطوير المستمـر كماً ونوعـاً لشبكاتها الهاتفيـة مما ساهم في زيادة عدد خطـوط الهاتف الثابت وخطوط الانترنت التي تم تركيبهـا وعـدد مشاريع التوسعـة التي تم تنفيذها خلال العـام 2007 وتشمل ما يلي:

- مشاريع تطوير شبكة التراسل من توسعة وترقيه وحماية بالإضافة إلى مشاريع تأهيل مسارات الفايبر المتضررة.
- مشاريع ربط المناطق الإستراتيجية بالفايبر و شملت مناطق عدة من الضفة والقطاع مما وفر مسارات فايبر جديدة في داخل المدن لأغراض الحماية والتوسعة.
- المحافظة على الخدمة الهاتفية من خلال تركيب مولدات في المواقع المهمة وتركيب وحدات تغذية جديدة.
- تقليل عدد المقاسم القديمة واستبدالها بأجهزة MSAN جديدة وربطها على المقاسم القائمة بعد عمل التوسعة اللازمة لها.
- تطبيق نظام كشف الأعطال في مركز التحكم مما ساعد في اكتشاف أية أعطال وسرعة الاستجابة لها فور حدوثها وعلى مدار الساعة.
- تركيب مقسمي Soft Switch في كل من رام الله ولندن.
- الربط مع مشغلين دوليين جدد من خلال نظام الربط المباشر .
- ترقية وتوسعة المقاسم الرئيسية العاملة ضمن شبكة الاتصالات الفلسطينية.

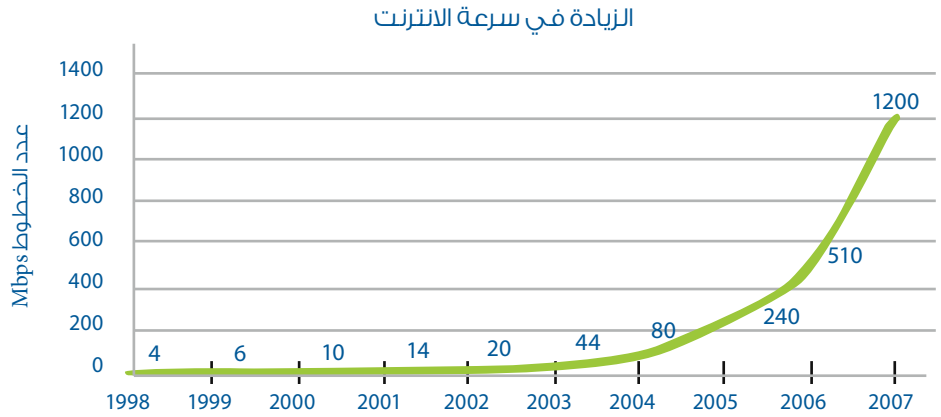
كما يتضح التوسع المستمر في نشاط الاتصالات الفلسطينية (1997-2007)من خلال البيانات التالية:

المؤشر		المقاسم الرئيسة (مقسم)	المقاسم الفرعية (مقسم)	السعة المجهزة (خط)	التجمعات المخدومة (تجمع)	عدد الخطوط العاملة (خط)	معدل الانتشار (خط/مئة نسمة)	عدد مراكز الاتصالات (مركز)
السنة	Dec-97	15	34	134.202	74	110.893	4%	10
	Dec-98	28	41	232.005	210	167.271	6%	18
	Dec-99	35	57	341.221	345	222.198	8%	21
	Dec-00	52	79	415.355	453	272.212	9%	22
	Dec-01	54	88	345.002	460	292.022	9%	23
	Dec-02	53	86	426.88	498	301.579	9%	26
	Dec-03	53	86	427.31	499	252.038	9%	25
	Dec-04	50	95	421.092	518	290.010	8%	25
	Dec-05	52	100	425.302	533	348.968	9%	25
	Dec-06	50	123	443.983	545	341.330	9%	30
	Dec-07	46	164	483.953	546	350.442	9%	30



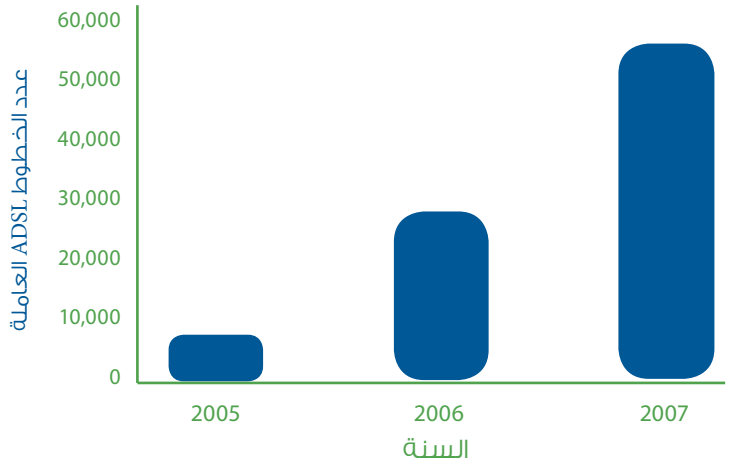
وتواصل الاتصالات الفلسطينية مسيرتها في نمو وانتشار خدمة الانترنت في فلسطين، حيث ظهر هذا النمو من خلال الازدياد المضطرد في سعة الانترنت الإجمالية لشبكة الاتصالات الفلسطينية لتصل إلى 1200Mbps خلال العام 2007.

الرسم البياني التالي يوضح الازدياد في سعة الانترنت (1998-2007)



كما توجت الاتصالات الفلسطينية الارتفاع الملحوظ في عدد مستخدمي الانترنت بوصول عدد مشتركي خدمة ADSL إلى أكثر من 55.684 مشترك متجاوزة بذلك نسبة انتشار تصل إلى ما يزيد عن 15%.

الرسم البياني التالي يوضح الازدياد في عدد مشتركي خدمة ADSL (2005-2007)





كمـا احتفلت الاتصالات الفلسطينيـة بوصول عدد مشتركيADSL إلى 40 ألف مشـترك إضافـة إلى احتفالها مؤخرا بالمشترك رقـم 50ألف في خدمة ADSL وذلك ضمن فعاليات معرض Expotech 2007.



عهد جديد برؤية الإتصالات الفلسطينية خلال العام 2007

منـذ بدايـة العام 2007 كللت الاتصـالات الفلسطينية عهـدا جديدا من التطور والنجـاح وذلك من خلال تقـديم خدمات جديـرة بالثقة لمساهميهـا ولمشتركيها وللمجتمع بشكل عام ويأتي ذلك تحت مظلة سياسة الاتصالات الحكيمة في تخفيض أسعـار المكالمات المحلية والدوليـة وأسعار الانترنت ورفع مستـوى جودة الخدمات المقدمة للمشتركين.



لا حدود للتواصل مع المشترك

تضع الاتصالات الفلسطينية مشتركيها على قائمة أولوياتها وتوليهم كامل الحرص و الاهتمـام فقـد قامت الشركة خلال العام 2007 بتوقيع العديد من الاتفاقيات الإقليميـة والدوليـة وعمل ربط مباشر مـع كبرى مشغلي الاتصـالات دوليا حيث حصلـت الاتصـالات علـى أسعار مميزة ممـا ساهم في تخفيض تكلفـة المكالمات الدوليـة الصـادرة. و قد ارتأت الاتصـالات الفلسطينية أن ينعكـس هذا الإنجاز علـى المشتركـين بإطلاق العديد من الحمـلات المميزة والعروض التسويقية التي هدفت إلى تأمين حرية الاتصال لكافة البلدان العربية والأجنبية و تخفيض أسعار المكالمات الهاتفية.

شمولية الرؤية والخدمات

وقد ساهمت روح الشراكة والتكامل بين شركات مجموعة الاتصالات الفلسطينية (الاتصـالات الفلسطينية، جوال، حضارة) بنجاح الحملات والعروض التسويقية وشموليتهـا لتغطي خدمـات الهاتف الثابت و الهاتف الخلـوي والانترنت وخدماته إضافـة إلى الخدمـات الإعلاميـة مؤمنـة بذلك رزمـة كاملة مـن الخدمات التي يحتاجها المشتركين. وكان من أبرز الحملات والعروض التسويقية ما يلي:

- حملـة تخفيضات على المكالمات الدولية الصادرة للأردن " اتصـل على الأردن بـ 99 أغورة للدقيقة" وذلك بالتعاون مع شركة الاتصالات الفلسطينية الخلوية جوال.
- حملـة تخفيضات على المكالمات الدولية الصادرة لمصر " اتصـل على مصـر بـ 99 أغورة " بالتعاون مع شركة الاتصالات الفلسطينية الخلوية جوال.
- حملة تخفيضات على المكالمات الدولية الصادرة إلى أميركا وكندا" اتصل على أمـيركا و كندا بـ 75 أغورة للدقيقة" بالتعاون مع شركة الاتصالات الفلسطينية الخلوية جوال.





- إطـلاق برامج "أوفـر" الثلاثة الجديدة بهـدف خدمة المشتركـين أصحاب الهواتف المنزليـة الثابتة على نظام الفاتورة وتقديم عروض مميـزة من حزم المكالمات المحلية المجانيـة و/أو مكالمـات الإنترنـت دون اشتراك مقابـل رسوم اشـتراك شهرية لتلك البرامج.
- حملـة "خط الطالب" حيث تمكن هذه الخدمة طلبة الجامعات والكليات والمعاهد من تركيـب خط هاتف ثابـت يعمل من خلال "بطاقة أهلا مسبقـة الدفع" والاتصال من أماكن سكناهم وبدون رسوم تركيب أو رسوم اشتراك أو فواتير شهرية.
- إطـلاق خدمة "أعز بعيد" بسعر شيكل واحد فقـط لدقيقة الاتصال الدولي لأي رقم مختار لمشتركي الهواتف المنزلية على نظام الفاتورة.
- حملـة تخفيضـات علـى المكالمـات الصادرة إلى جـوال من الخط الثابـت 35 اغورة للدقيقة.
- حملة تخفيض على رسوم التركيب للخط التجاري .





كما أطلقت الاتصالات الفلسطينية خلال العام 2007 العديد من الحملات التسويقية التي وفرت للمشتركين خدمات بأسعار مناسبة وساعدتهم على التحكم في نفقات الاتصال الدولي والمحلي والانترنت منها:

- إطـلاق خدمـة الهاتف الثابت مسبق الدفـع "المحسوب" تجاريا في غزة وذلك ضمن حملة خاصة لمدة 3 أشهـر. إضافة إلى تخفيضات وصلت إلى 40% على مكالمات الهاتف الثابت مسبق الدفع "المحسوب" في الضفة وغزة.
- إطلاق برنامج "اشبك واحكي ببلاش" (ADSL Bundle) برسوم اشتراك شهرية قيمتها 50 شيكل.وشملت الحملة خصم 50% على مكالمات جوال و1200دقيقة اتصال محلية مجانا. وقد خصصت الحملة لمشتركي ADSL على السعة 512kbps فأعلى.
- بطاقات الاتصال الدولية المدفوعة مسبقا (إزيك ، الو، يمامة، شلونك) بالتعاون مع حضارة.
- إطلاق خدمة الفاتورة الشهرية لمشتركي ADSL وكبار الزبائن.

لا حدود لخدماتنا

وخلال العام 2007 قامت الاتصالات الفلسطينية بتوسيع مدى انتشار خدماتها لتتجاوز الحدود الجغرافية وتحقق لذاتها وجودا دوليا خارج فلسطين. حيث أطلقت الاتصالات خدمة TWIN مخصصة للجالية الفلسطينية في الخارج لتمكنهم من الاتصال بفلسطين بتسعيرة المكالمات المحلية. وخدمة TWIN هي أولى خدمات الجيل الثاني التي تعتمد على استخدام VOIP Soft switch والتي تمكن المشتركين من استخدام الانترنت وخدمة الصوت عبر الانترنت بروتوكول (IP)

وكانت الاتصالات الفلسطينية قد بادرت خلال العام 2007 بإنشاء العديد من المشاريع والخدمات الهامة في ما يخص القطاع التجاري والحكومي والتعليمي وقد تمثلت هذه المشاريع بخدمة الألياف الضوئية وخدمة الشبكة الافتراضية IP VPN، وقد شملت المشاريع ما يلي:

- ربط المقرات الرئيسية لبعض البنوك و المؤسسات و الشركات الكبيرة بشبكة الفايبر بهدف توفير البنية التحتية لتزويد خدمات الحزم العريضة وبالسرعات القصوى لهذه المؤسسات.
- بناء شبكات لمجموعة من المؤسسات و فروعها على شبكة الألياف الضوئية الخاصة بشركة الاتصالات الفلسطينية منها:
- "الشبكة الجامعية "(PADI2) مع كل من وزارة التربية والتعليم العالي و جمعية (PADI2) و تهدف هذه الشبكة إلى خلق شبكة بحث علمي و تبادل معلومات بين الجامعات الفلسطينية وفي هذا السياق تم وصل كل من جامعة النجاح الوطنية و جامعة الأقصى و جامعة الأزهر بهذه الشبكة.
- عرض "المستفيد الأكبر" و الذي تم من خلاله الاتفاق على تقديم عروض وخدمات مميزة لما يزيد عن خمسين شركة من كبرى الشركات والبنوك والمؤسسات العاملة في فلسطين.



اهتمامنا هو خدمة المشترك

انطلاقا من حرص الاتصالات الفلسطينية على مواصلة مسيرتها في خدمة مشتركيها وتأمين راحتهم وتزامنا مع ارتفاع مستوى رضا المشتركين عن أداء الشركة ونوعية الخدمات التي تقدمها، فقد تمحورت العديد من الحملات والخدمات والبرامج التي أطلقتها الاتصالات خلال العام 2007 حول الحفاظ على مستوى جودة الخدمة المقدمة للمشتركين وتوفير سلع متنوعة ذات جودة عالية وبأسعار منافسة. وجاء من أبرز هذه الخدمات والبرامج ما يلي:

- برنامج "علشانك" لمكافأة المشتركين المتميزين من القطاع المنزلي وذلك من خلال برنامج نقاط يتم تجميعها لكل مشترك حسب فاتورة هاتفه وتاريخ تحصيلها وعمر اشتراكه.
- حملة إعادة وصل وتشغيل الهواتف المرفوعة والهواتف المرشحة للرفع النهائي (1997-2006) لإعادة تشغيل ما يقارب 96% من الخطوط المرفوعة.
- إصدار مجلة الاتصالات وهي مجله شهرية تصدر عن إدارتي التسويق و المبيعات في الشركة يتم من خلالها عرض كافة المنتجات والعروض التي تحويها مراكز الاتصالات بمواصفاتها وأسعارها المختلفة.
- مشروع "صندوق الحاسوب" لكل بيت بالتعاون مع "بنك الرفاه" حيث يتم تسديد ثمن جهاز الحاسوب من خلال تقسيطه على فاتورة الهاتف وقد خصصت الاتصالات مبلغ مليون دولار أمريكي لصالح الصندوق وذلك في إطار دعم حركة النفاذ إلى الانترنت في فلسطين وتعزيز تطبيقاتها في شتى مجالات الحياة.
- إطلاق موقع الخدمات الالكترونية www.eservices.ps حيث تضمن الموقع خدمات الكترونية متطورة تسهل على المشتركين طلب الخدمات والحصول عليها الكترونيا دون الحاجة إلى زيارة مراكز الاتصالات. كما تم إطلاق موقع الاتصالات الرئيسي www.paltel.ps بحلة جديدة حيث تم تطوير الموقع ليتمكن الزوار من الحصول على المعلومات بسهولة من الصفحة الرئيسية، ويعرض الموقع كافة المعلومات التي تهم مشتركي ومساهمي الشركة من أخبار الاتصالات وعروضها وخدماتها وإعلاناتها ليكون بوابة لاستقبال طلبات المواطنين وآرائهم والاستماع إليهم.

كما حرصت الاتصالات الفلسطينية على الحفاظ على مستوى جودة خدماتها ورضا مشتركيها متبعة إستراتيجية تشكيل فرق عدة تعنى برؤية مراكز الاتصالات بعيون الزبائن وتعكس احتياجاتهم وتطلعاتهم وشملت الفرق ما يلي:

- فريق " المشترك المتخفي" الذي يقوم بإجراء زيارات ميدانية لمراكز البيع والخدمات بهدف تقييم الأداء ومهارات الموظفين والتأكيد على جاهزية المراكز لخدمة المشتركين على أفضل مستوى.
- فريق " الجودة" الذي يمثل أداة للاتصال والتواصل مع دوائر الاتصالات ومع الإدارة العليا للشركة لتطوير إجراءات العمل والخدمات التي تقدمها الشركة.
- فريق "علاقات الزبائن" الذي يعمل ضمن معايير مهنية عالية لاستلام استفسارات وطلبات المشتركين والرد عليها.





لا حدود لقيمنا وانتمائنا المجتمعي...

تؤمن الاتصالات الفلسطينية أن الرقي بالوطن والمواطن هو سر نجاح الشركة وازدهارها. ومن هذا المنطلق قامت الاتصالات بإطلاق العديد من المشاريع والحملات التي تهدف إلى خدمة كافة شرائح المجتمع وتسهيل شؤون حياتهم. كما حرصت الاتصالات الفلسطينية على مشاركة المواطن الفلسطيني في مناسبات مختلفة شملت العديد من المعارض مما ساهم في تدعيم روابط الثقة والرضا بين الشركة والمواطن. أما الطالب الفلسطيني فقد كان له جُل الاهتمام من الاتصالات وذلك إيمانا منها بدور الشباب في النهوض بالمجتمع الفلسطيني والمساهمة بتطوره وتقدمه. وكان من أبرز مشاركات الشركة مجتمعيا خلال العام 2007 ما يلي:

- المشاركة ضمن شركات مجموعة الاتصالات الفلسطينية في معرض ExpoHome ومعرض Expotech الرابع الذي أقيم في رام الله، إضافة إلى المشاركة في معرض فلسطين التعليمي الثالث "بيديكس "2007 ومعرض كتاب الطفل الفلسطيني في رام الله.
- إطلاق مسابقة "رسام بال تل 2007" ضمن حملة تسويقية بالتعاون مع وزارة التربية والتعليم العالي ورابطة التشكيليين الفلسطينيين. وشملت المسابقة طلاب المرحلة الأساسية في مدارس الضفة الغربية وقطاع غزة.
- إطلاق موقع التوجيهي للعام 2007 يوم إعلان نتائج الثانوية العامة في غزة و الضفة الغربية.
- المشاركة إلى جانب العديد من المؤسسات والشركات الوطنية في أيام التوظيف في جامعة بيرزيت والجامعة العربية الأمريكية-جنين..
- المشاركة في مشروع "انجاز" الذي تتبناه مؤسسة إنقاذ الطفل والذي يعنى بتطوير قدرات ومهارات طلبة المدارس وذلك بتطوع عدد من موظفي الشركة لإلقاء محاضرات لا منهجية وترتيب نشاطات متنوعة للطلاب والطالبات.







- تكـريم طلبــة المدارس المتفوقين في عدة مناسبات، حيث بادرت الاتصالات إلى رعاية العديد من حفلات تكريم الطلبة الأوائل في مدارس مختلفة في الضفة والقطاع.
- استقبــال وتكريم وفـد من الطلاب الأجانب ضمن مشـروع التبادل الطلابي التابع لبرنامــج "زاجل" ضمن نشاطات العلاقات العامة في جامعة النجاح الوطنية.
- المشاركـة ضمــن وفد من التجمــع الشعبي لمحبي نابلـس بزيارة المستشفيــات والمراكز الأمنيــة والإطفائية خلال أيام العيد.



لا حدود لأصالة ومتانة علاقاتنا الداخلية

تولي الاتصالات الفلسطينية ومنذ تأسيسها الأهمية القصوى لكوادرها البشرية وتتواصل مع موظفيها تواصلا يضمن لهم الاستمرارية والنجاح. كما تسعى الشركة على التجدد والتطور في أساليب الإدارة الحديثة حرصا منها على رفع إنتاجية الموظفين وتنمية قدراتهم. كما درجت الاتصالات الفلسطينية على ترسيخ مبدأ الأسرة الواحدة بين موظفيها وذلك من خلال مشاركتها للموظفين في العديد من الفعاليات والنشاطات الداخلية والتي كان من أبرزها:

- إطلاق صفحة "سبارك" الإلكترونية والتي تمكن الموظفين من المشاركة بأفكارهم وتمنحهم الفرصة للتفكير الإبداعي والتواصل مع الإدارة العليا. وتم تقديم مكافآت للأفكار المختارة التي تساهم في تطوير أعمال الشركة.
- تكريم الموظفات والموظفين في الاتصالات الفلسطينية في المناسبات الخاصة كيوم المرأة العالمي وعيد الأم.
- إقامة سلسلة إفطارات جماعية للموظفين بمختلف المحافظات خلال شهر رمضان المبارك. كما قدمت الاتصالات عشر جوائز قيّمة لموظفيها الفائزين في مسابقة خاصة بالموظفين أطلقتها خلال الشهر الفضيل.
- تبني مشروع المكتبة المتنقلة في شركة الاتصالات الفلسطينية وتشمل المكتبة كتب عدة في مختلف التخصصات والموسوعات وستجول المكتبة كافة المحافظات في أرجاء الوطن.
- تنظيم مهرجانات ترفيهية لأبناء الموظفين في نابلس خلال أيام عيد الأضحى المبارك لمشاركة أبناء الموظفين فرحة العيد.

وإيمانا من الاتصالات الفلسطينية بأن كوادرها البشرية هي رأسمال الشركة وثروتها التي تعتز بها فقد بات تطوير هذه الكوادر والرقي بها واجب تلتزم به. وعليه فقد وفرت الاتصالات الفلسطينية العديد من البرامج والدورات التدريبية لموظفيها الذين بلغ عددهم مع نهاية العام2007، 1,561 موظف وموظفة. وقد شملت الدورات التدريبية ما يلي:

- إقامة يوم تدريبي وحفل تكريمي للموظفين المتميزين للعام 2006 في مراكز الاتصالات في كل من الإدارة العامة-نابلس وإدارة إقليم غزة.
- المشاركة في المؤتمر العربي الأول للموارد البشرية " التميز في استثمار الموارد البشرية " في البحر الميت.
- تدريب ما يقارب 794 موظف و موظفة من إدارات مختلفة بدورات محلية وخارجية و ورشات عمل وندوات بواقع 14,910 ساعة تدريبية شملت 95 دورة تدريبية و 18 مؤتمر وندوة.



اهتمامنا بثقة المساهم لا حدود لها....

يأتي اهتمام الاتصالات الفلسطينية بمساهميها من خلال سياستها السديدة في تشغيل رؤوس الأموال واستثمارها في مشاريع من شأنها جلب المزيد من الإيرادات للشركة وللمساهمين. كما تحرص الاتصالات الفلسطينية على الوعي المطلق في الإنفاق مع الحفاظ في الوقت ذاته على مستوى عالٍ من الأداء الواعي والتفوق المالي. وانطلاقاً من حرص الاتصالات الفلسطينية على مساهميها ومشتركيها على حد سواء فقد أولت أهمية بالغة لحماية شبكاتها من التجاوزات ومحاربة التحايل من خلال استخدام مبادئ ضمان الدخل العالمية .

وتعزز الاتصالات الفلسطينية ثقة مساهميها العالية بها من خلال الشفافية في الأداء والتنافسية الشريفة المتزايدة مما يرفع من كفاءة السوق وينهض قدما بقطاع الاتصالات والمعلومات وينعش الاستثمار والنمو في هذا القطاع.

وكان من أبرز مؤشرات اهتمام الاتصالات بمساهميها خلال العام 2007 توزيع الشركة أرباحا لمساهميها بنسبة 20% من القيمة الاسمية للسهم كأرباح نقدية عن العام 2006 (أي ما يعادل 26,325,000 دينار أردني).

جهد متجدد لمستقبل واعد

تضع الاتصالات الفلسطينية العديد من الخطط والمشاريع المستقبلية التي من شأنها أن تخط أبجديات النهوض بالوطن وترسم النجاح والتميز لغد أبهى. ومع إطلالة عام 2008 ستُسخر الاتصالات الفلسطينية طاقاتها البشرية والمادية لتجعل من مشاريعها المستقبلية حقيقة على أرض الواقع ومن أبرز هذه المشاريع ما يلي:

- توسيع انتشار خدمة ADSL في فلسطين.
- توفير حزم مضافة جديدة من خدمات الانترنت بروتوكول IP.إضافة إلى تطوير مشروع IP MPLS للشبكة الأصلية.
- تحويل الشبكة الهاتفية الحالية من شبكة أحادية إلى شبكة الجيل الثاني الموحدة (Next Generation Network).
- تعميق الثقة بين الشركة والمساهمين والمشتركين والبقاء على تواصل معهم.
- التوسع في الانتشار الدولي للشبكة الهاتفية للاتصالات الفلسطينية.
- إطلاق وتشغيل نظامGPRS على سيارات الشركة بما يحقق إدارة حديثة لأسطول الشركة ويعود بمردود إيجابي على الأداء وتخفيض النفقات وزيادة الأمان.
- إطلاق العديد من الحملات التسويقية على حزم المكالمات الهاتفية المحلية والدولية.
- إطلاق مشروع تحصيل فواتير الهاتف ميدانيا عن طريق المحصلين وإصدار اتفاقية تسوية ديون وكشف حساب وسند قبض مباشرة عن طريق أجهزة وطابعات صغيرة وذلك تسهيلا على المشتركين. وسوف يستثمر هذا المشروع أيضا في المبيعات بحيث يمكن اعتباره مركز خدمات متنقل.





جوال



عام المليون مشترك...

ثماني سنوات من العمل المتواصل و الدؤوب ... عملنا كعائلة واحدة و تخطينا الحدود ... وحققّنا أهدافنا ... و تحولت جوال من شبكة صغيرة لا تتعدى مائة ألف مشترك إلى شبكة الملايين ... الشبكة التي جمعت بين ملايين القلوب الفلسطينية لتعكس صورة مشرقة عن الشعب الفلسطيني أمام العالم.

بوصولها إلى المليون مشترك الأول أثبتت جوال بأنها قادرة على مواجهة المنافسة و الحصار ، ولم تقف الشركة هنا بل تعدت ذلك إلى التميز في مجال الاتصالات بتطوير برامجها و خدماتها بما يتلاءم مع مختلف احتياجات المجتمع الفلسطيني واهتماماته في ظل الظروف الصعبة التي مرّ و لا زال يمر بها.



الأهداف الاستراتيجية

لقـد سعت جوال منـذ البداية الى تحقيـق اهدافها لمصلحـة المشترك اولاً والمجتمع ومساهمي الشركة ثانياً من اجل:

- وضـع خطط ترويجيـة و تسويقيـة جديدة قادرة علـى تحقيق ميزة تنافسيـة عالية للمحافظة على دور جـوال الريادي وموقعها القيادي في السوق الفلسطيني.
- طرح المزيد من البرامج الجديـدة وتحسين الخدمات المقدمة لتفوق توقعات المشتركين
- إدخـال المزيـد من التطـور الإداري مـن أجل ضمان تحسـين كفاءة وفاعلية موارد جوال البشرية.
- عمـل استثمارات إضافية من أجل تطويـر و توسيع الشبكة والأنظمة المعلوماتية الحديثة لترقى إلى المستويات العالمية.
- تعزيز منفعة المساهمين.



ما بعد المليون...

بعد أن أثمرت الجهود المبذولة من قبل طاقم شركة جوال وجميع طواقم مجموعة الاتصالات الفلسطينية في تحقيق هدفها لعام 2007 والممثل بالوصول إلى المليون مشترك، بل تحديدا إلى 1,021,000 مشترك مع نهاية كانون الأول ليشكل مشتركو الفاتورة ولأول مرة ما نسبته 13%، تضاعفت المسؤوليات نحو المزيد من التطور وتوفير كل ما هو جديد ومميز في عالم الاتصالات. وفي ظل قدوم منافس فلسطيني جديد ترى جوال أن جوا تنافسيا فلسطينيا سيخلق و سيكون دافعا أكبر نحو تحسين الخدمات ورفعة الاقتصاد الفلسطيني والنهوض به، وسيثبت للجميع ان جوال استحقت موقعها الريادي بكل جدارة لأنها ولدت ،ومنذ اليوم الأول، في منافسة شديدة فرضت عليها من أربع شركات إسرائيلية تعمل بشكل غير قانوني في المناطق الفلسطينية ما منحها الخبرة والمعرفة لتتبوأ موقع الصدارة في أسواقنا الفلسطينية.

جـوال في سنة المليون... غير

تميّز عام 2007 بإطلاق باقة مميّزة من الخدمات والبرامج والحملات الجديدة لتلبي كافة احتياجات المشتركين والتي لاقت نجاحا ورواجا واسعا في السوق الفلسطيني ساعد في زيادة وعي المشتركين للخدمات المعلوماتية المتطورة وتنامي رغبتهم في متابعة كل ما هو جديد في عالم الاتصالات الخلوية. وساهمت هذه الحملات والمنتجات بشكل مباشر في تنويع إيرادات الشركة وزيادتها بنسبة وصلت إلى 39% مقارنة مع إيرادات العام الماضي. وقد ساهم في الوصول لهذه الإيرادات إطلاق العديد من البرامج والخدمات والحملات نذكر منها على سبيل المثال و ليس الحصر:

برامج جديدة لمشتركينا الأعزاء

برنامج مكس

تجاوبا مع احتياجات المشتركين المتنوعة تمّ تقديم برنامج جديد يجمع بين مزايا الكرت والفاتورة وذلك من خلال دفع المشترك لرسوم اشتراك شهرية مقابل دقائق مجانيّة يتم الحصول عليها تلقائيا، وعند استهلاكه لهذه الدقائق يستطيع المشترك تغذية رصيده من خلال بطاقات التعبئة المختلفة. وقد لاقى هذا البرنامج استحسان الجمهور متمثلا بالإقبال الكبير عليه منذ طرحه في السوق في شهر تشرين ثاني2007.





برنامج الأمن

مراعاة للظروف الاقتصادية الخانقة التي عاشتها وما زالت تعيشها البلاد ويعاني منها موظفو القطاع العام بشكل خاص تمّ إطلاق "برنامج أمن" وهو برنامج دفع مسبق جديد موجه لموظفي القطاع العسكري والحكومي ويتميز بسعر دقائق مخفضة .

حملات متميزة لأول مليون مشترك

حملة شركاء لحظاتك السعيدة:
عرض 50 % رصيد مجاني

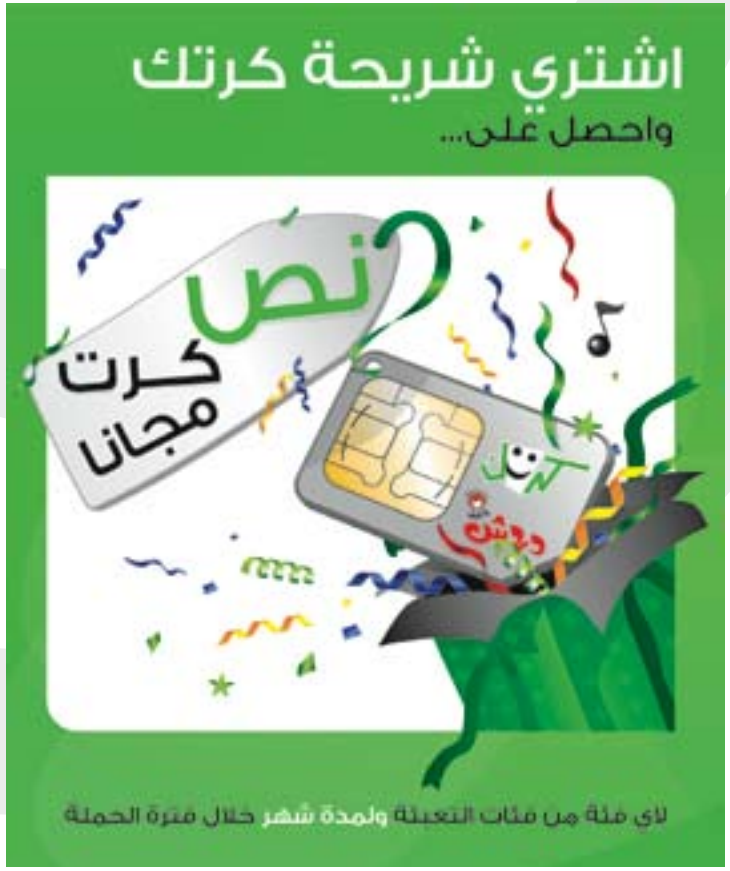
في حين قدمّت جوال برامج وحملات متنوعة لمشتركيها الجدد لم تنس مشتركيها القدامى، فتقديرا لهم واعتزازا بهم قامت بحملة كبيرة جدا في صيف العام 2007 قدمت فيها أرصدة مجانية لمشتركي الدفع المسبق اختلفت قيمتها باختلاف سنة الاشتراك ، فكلما قدمت سنة الاشتراك كلما زاد الرصيد المجاني المقدم.





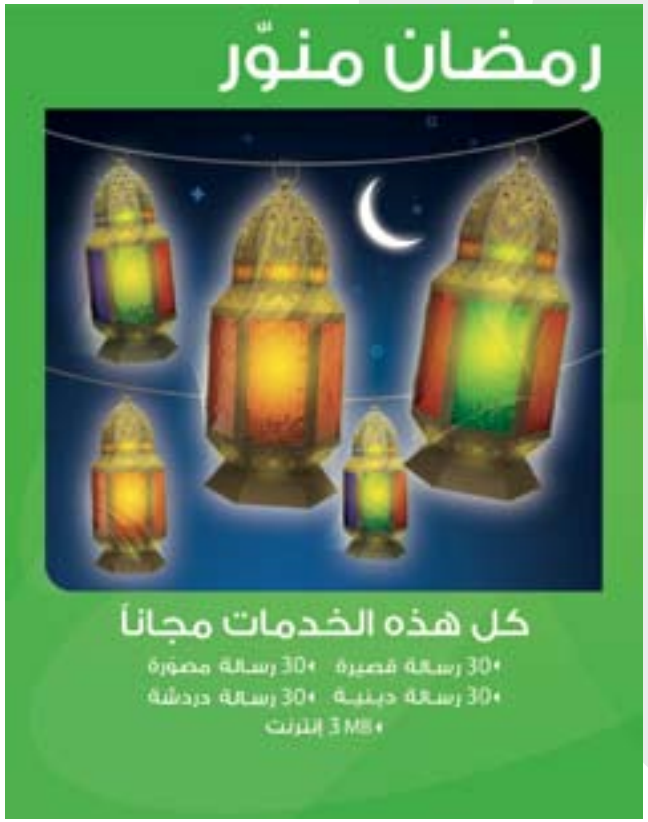
عرض نص كرت مجاناً

وصولا الى كافة فئات المجتمع وتحفيزا لهم قامت هذه الحملة بمنح المشتركين الجدد رصيد مجاني بقيمة 50% لكل فئات التعبئة التي يقوم المشترك باستخدامها عند شراؤه لشريحة كرتك ودردش.



عروض رمضان

جاءت هذه الحملة لتشارك جوال من خلالها مشتركيها فرحتهم بشهر رمضان الفضيل، فقدمت فيه باقة من الخدمات المضافة المجانية وهي 30 رسالة قصيرة و30 رسالة متعددة الوسائط و3 ميجابيت لاستخدام خدمة مباشر و30 رسالة على خدمة الـ Chat واشتراك مجاني لمدة شهر في خدمة إسلاميات.



حملة المليون مشترك الأول

بمناسبة إعلان جوال وصولها المليون مشترك في شهر تشرين الثاني الماضي، وسعياً منها لتعزيز صورتها المشرقة في ذهن مشتركيها، ما كان منها إلا تقديم جوائز عينية مميزة، فقامت جوال بإدخال جميع مشتركيها السحب على ثلاث سيارات مرسيدس 2008...على إختلاف برامجهم ودون أية قيود أو شروط حيث فاز فيها ثلاثة مشتركين في كل من جنين ورام الله وغزة.





المناسبات أحلى مع جوال

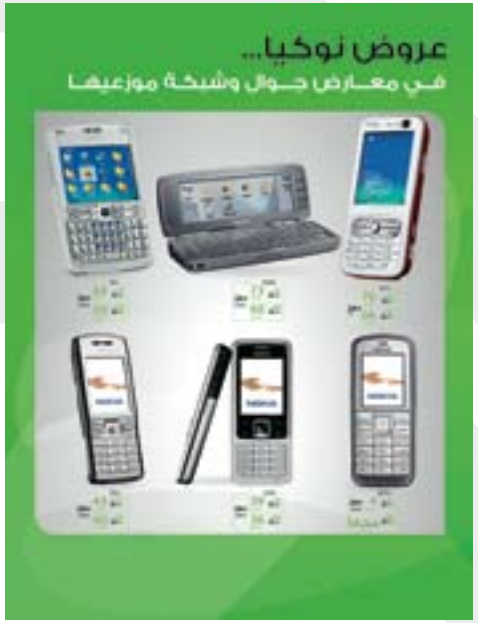
تواصلنا مع طلبة التوجيهي

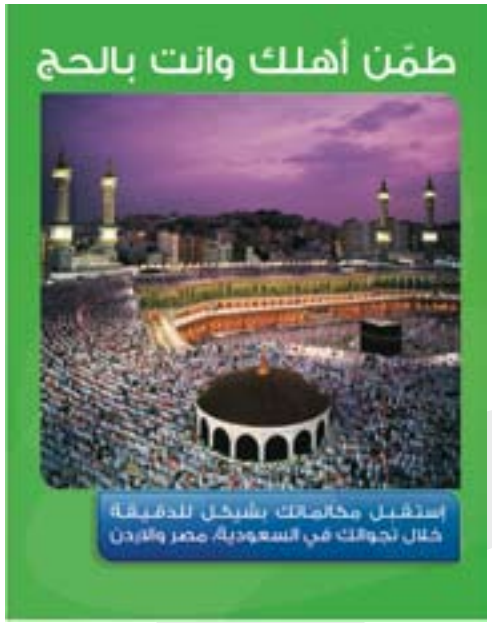
وتتويجا للخدمات المقدمة إلى شبابنا في المجتمع الفلسطيني جاءت هذه الحملة لتتيح للطلبة فرصة الحصول على نتائج التوجيهي، من خلال رسالة قصيرة تصلهم حال الإعلان عن النتائج. كما وتمّ تنظيم مسابقة " إحزر نتيجتك واربح عشر أضعافها دولارات" والتي تقوم على أساس أن يتوقع الطالب نتيجته في التوجيهي، وفي حال تطابقت توقعاته مع النتيجة الفعلية يتم تقديم جائزة له عبارة عن عشرة أضعاف نتيجته نقدا.



عروض الأجهزة

وسعيا منها لزيادة رضا المشتركين قامت جوال بتوفير تشكيلة واسعة وجديدة من الأجهزة الخلوية وبأسعار منافسة والتي روّجت لها من خلال عرضين مميزين الأول طرحت فيه أجهزة نوكيا ضمن خصومات عقد "خليك معنا" والآخر عرض "E71" والذي تمّ فيه طرح أجهزة متنوعة من سيمنز.





الى أهلنا في الحج

ولمشاركة مجتمعنا الفلسطيني في كافة مناسباته وليتمكن الأهالي من الاطمئنان على ذويهم قامت جوال بتخفيض كبير على أسعار المكالمات الواردة أثناء التجوال الدولي في كل من الأردن ومصر والسعودية خلال فترة الحج.

عروض الأعياد

لمشاركة مشتركينا فرحة الأعياد قدمت جوال خصومات كبيرة لخدمات مختلفة كان أهمها إضافة 5 رسائل متعددة الوسائط لكل من يرسل 10 منها خلال عيد الأضحى المبارك وأعياد الميلاد المجيد ورأس السنة الميلادية.



لأنك جوّال

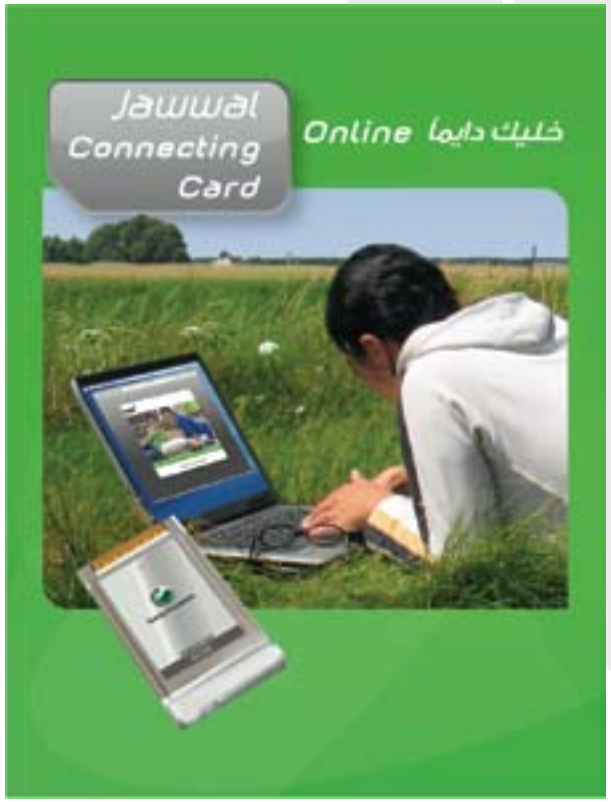
تقديرا لمشتركينا في كافة البرامج قامت جوال بالسحب على500 رقم من قاعدة المشتركين ليستردوا قيمة استهلاكهم خلال سنة 2007 من فواتير وأرصدة وإعادتها لهم خلال سنة 2008 على شكل خصومات على الفواتير وأرصدة تضاف لهم بشكل شهري.



خدمة مشتركينا
في أعلى سلم اهتماماتنا ...

ما كان الوصول إلى المليون مشترك الأول ممكنا إلا بتحسين نوعية الخدمة المقدمة لمشتركينا حتى تصل الى مستوى يفوق التوقعات وذلك سعيا من جوال إلى رفع مستوى تجربة المشترك والارتقاء بها لتجاوز الأوضاع السياسية والاقتصادية الصعبة التي مرّ ويمر بها شعبنا الفلسطيني العزيز. وعليه قامت جوال بإدخال أنظمة وبرامج مستحدثة للتدقيق على نوعية الخدمة المقدمة من معارضنا ومندوبي مبيعاتنا للمشتركين (منها برنامج العميل الخفي)، وقد أظهرت هذه الأنظمة نتائج جيدة تنّم عن ارتفاع جودة الخدمة المقّدمة مقارنة مع الشركات العاملة في قطاع الاتصالات الخلوية في المنطقة بشكل خاص وفي العالم بشكل عام. وحرصا منا على مواكبة المستجدات في السوق الفلسطيني من الزيادة في الطلب والتنوع في الاحتياجات قمنا بتغييرات في الهيكلية الإدارية لمندوبي المبيعات حيث تمّ إيجاد وحدات خاصة لخدمة الشركات الكبرى وأخرى خاصة لخدمة الشركات المتوسطة والصغرى، وكان لهذه التغييرات الأثر الإيجابي في رفع مستوى رضا المشتركين وزيادة أعدادهم بشكل ملحوظ لهذا العام وبنسبة 97 % عن العام المنصرم.

وتماشيا مع تقديم ما هو جديد قامت جوال بإعادة إطلاق موقعها الإلكتروني بحلّته الجديدة (www.jawwal.ps) وادراج خدماتها على صفحة الانترنت، لتسهل من خلاله على المشتركين تفعيل أوطلب الخدمات التي يرغبون بها.





رغم الحدود و الحواجز

معارضنا في خدمة مشتركينا في كل مكان...

وسعيا منّا لخدمة مشتركينا في كل مكان قمنا بتطوير وتوسيع معارضنا في كافة المدن الفلسطينية وكان على رأسها افتتاح مقر جديد لحسابات الشركات في مدينة الخليل لاستيعاب الطلب المتزايد على خدمات جوال في منطقة الجنوب ومدينة خليل الرحمن بشكل خاص. وتمّ افتتاح مراكز صيانة جديدة في كل من جنين وبيت لحم وجباليا ودير البلح وتجهيزها بكامل المعدات اللازمة، إضافة إلى افتتاح مختبر صيانة متقدم في مركز صيانة غزة. وتحقيقا لهدف التعاون بين الشركات الشقيقة في مجموعة الاتصالات بتقديم خدمات مميزة لكافة مشتركي المجموعة باشرت جوال بتجهيز معرض في رام الله تقّدم فيه كافة خدمات ومنتجات شركات مجموعة الاتصالات الفلسطينية وذلك للتسهيل على المشترك وتمكينه من الحصول على ما يحتاجه من خدمات اتصال في مكان واحد.

ونتيجة لتنوع الخدمات المعلوماتية المقدمة من جوال وضمانا لتقديم الدعم الفني الخاص بها مثل (Data Card، Push Email) تمّ استحداث وحدة جديدة تعنى بتقديم الدعم لمثل هذه الخدمات "وحدة I-Care" والتي يقوم عليها كوادر من أكفأ المهندسين والفنيّين في المنطقة.





وكلاؤنا، شركاؤنا...
ركن أساسي من اهتمامنا

ترافقت جميع الإنجازات التي تمّ ذكرها جنبا إلى جنب مع الامتيازات التي منحتها الشركة لموزعيها في كل المناطق لتعزيز علاقة الشراكة معهم وكان أهمها إعادة تجهيز معارضهم، ومن خلال دعم جوال لهم تمكنوا من إضافة مقار ومكاتب جديدة في مناطق مختلفة لضمان وصول خدماتهم إلى كافة المدن والقرى الفلسطينية الحبيبة، هذا بالإضافة إلى القيام بنشاطات متنوعة سواء في الاحتفال معهم بمناسبات مختلفة أو تنظيم رحل ترفيهية أو تقديم تسهيلات عديدة لهم. وتجدر الإشارة هنا أن نقاط توزيع الوكلاء الحصريين أصبحت تقّدم كافة الخدمات الأساسية التي تقّدمها معارض جوال سعياً الى الوصول لكافة المشتركين في كل مكان.

شبكة الملايين



وما كان لهذه الحملات والبرامج والخدمات أن ترى طريقها إلى السوق الفلسطيني إلا بعد الاستثمار في شبكة جوال وتوسيعها وتطوير برامجها وأنظمتها المعلوماتية. وكان نتيجة لاستمرار السلطات الإسرائيلية في مصادرة المعدات والمقاسم أن جعل الكوادر الفنية تقوم بتوسيع شبكة جوال في الخارج لتستوعب الزيادة الكبيرة في عدد المشتركين، بالإضافة إلى تطوير المقاسم فنيّا لتكون متناسقة مع ما تهدف إليه الشركة من تجديد أنظمتها لتلائم الأجيال القادمة من تكنولوجيا الاتصالات الخلوية. وقد تكبدت جوال تكاليف عالية نتيجة لهذا التوسع الخارجي والذي ما كان أن يكون لولا استمرار السلطات الإسرائيلية بمنع دخول مقاسم جوال إلى المناطق الفلسطينية.

وبشهادة الخبراء الخارجيين فإنّ جوال بهذا الوضع تكون الشركة الوحيدة في العالم التي تخدم مشتركيها من خلال مقاسم تبعد آلاف الأميال عن وطنها بحيث أضحى مشتركوها الذين تخدمهم في قارة وبنيتها التحتية من المقاسم في قارة أخرى.

عائلة المليون مشترك...

تعتبر جوال أن الطاقات البشرية هي الركن الأساسي للبناء والنمو والتي لطالما اعتزت وافتخرت بها، وكان عام المليون مختلفا عن بقية الأعوام ما تطلّب فيه تحفيز الجهود وشحذ الهمم للوصول إلى الهدف المنشود وبأعلى المستويات، وعليه عملت جوال وباستمرار في تطوّير هذا الكادر ليصبح قادرا على التعامل مع التطورات التكنولوجية السريعة وتقديم الخدمات بأعلى المستويات. فكان لزاما عليها توفير العديد من الدورات الداخلية والخارجية في مختلف المجالات ولجميع التخصصات في الشركة مما جعل الكوادر الوظيفية مؤهلة للقيام بأصعب المهمات وأكثرها تعقيدا. وكما كانت جوال داعمة دوماً لجميع فئات المجتمع فقد أقفلت صفحة 2007 بعائلة تتألف من 840 موظف منهم 132 موظف بعقد عمل جزئي، كما شكلت المرأة الفلسطينية ما نسبته 26% من مجموع عائلتها.



توفير الخدمات وتوحيد الجهود لمصلحة المشترك الفلسطيني

- جاء التعاون ما بين جوال وشركات مجموعة الاتصالات الفلسطينية بتنفيذ العديد من الحملات المشتركة لتحقيق احتياجات المشتركين المختلفة، ومن أهمها مساعدة مشتركي جوال وشركتها الأم بالتل بالتواصل مع عائلاتهم في كل من الأردن ومصر وأمريكا وكندا من خلال حملات تخفيض على أسعار المكالمات الدولية على هذه الدول، سواء كان الاتصال من الهاتف الثابت أو الجوال حيث وصلت نسبة التخفيض إلى 60% من السعر العادي.
- واستجابة لحاجات المشتركين المتزايدة في مجال الخدمات المعلوماتية قامت جوال بالتعاون مع شركة حضارة بطرح ما يعرف بـ "حزمة خط فاتورة مع خط ADSL" وذلك من خلال حملة تتضمن تقديم خصم على رسوم اشتراك الانترنت وذلك في حال الاشتراك على بنظام الفاتورة على شبكة جوّال.

خدمات متنوعة في عام المليون

• خدمة التجوال

لمشتركي نظام الدفع المسبق: كان من أهم أهداف جوال التي وضعتها نصب عينيها تلبية احتياجات مشتركيها أثناء سفرهم لمساعدتهم في إنجاز أعمالهم ومهماتهم دون انقطاع عن أهاليهم وذويهم في الوطن فاستثمرت جوال في نظام التجوال مسبق الدفع وعملت على تطبيقه وتطويره لتغطية احتياجات 87% من مشتركيها، وعليه وبتوفير هذه الخدمة أصبح بإمكان مشتركي الدفع المسبق إرسال واستقبال مكالمات خلال تجوالهم الدولي والمحلي بنفس الطريقة التي يقوم مشتركو نظام الفاتورة من خلالها بالتمتع بهذه الخدمة.

• خدمة أعز بعيد

ولضمان تواصل شعبنا الفلسطيني مع ذويهم في الخارج قدمت جوال خدمة جديدة لجميع مشتركيها تتيح لهم فرصة اختيار رقم دولي واحد في أي مكان في العالم والاتصال عليه بتعرفة مخفضة تصل إلى شيكل واحد فقط للدقيقة.





خدمة الشحن الالكتروني

نظـرا لمواكبة جوال كل ما هو جديد في عـالم الاتصالات الخلوية وتحقيقا لهدفها في تحويـل خدماتها تدريجيا إلى خدمـات إلكترونية، قامت بتوفير خدمة الشحن الإلكـتروني والتي تتضمن إمكانيـة شحن الرصيد الكترونيـا بفئات جديدة حيث يستطيع المشترك شحن رصيده بأي قيمة يريدها ابتداء من 20 شيكل وحتى 500 شيكل. وقد تمّ توفير هذه الخدمة في وقت اشتدت فيه الأوضاع السياسية والأمنية صعوبـة في قطـاع غزة لتضمن استمراريـة خدمة مشتركينـا في كل مكان في ظل الحصـار المشّـدد الذي يمنع وصول البضائع إلى قطاع غـزة ومنها بطاقات جوال مسبقة الدفع.

خدمة رنلّي

مواكبـة لخدمات الاتصـال في العالم وتوفيرها للشعـب الفلسطيني جاءت خدمة "رنلي" لتتيح لمشتركي جوّال استبدال رنتهم العادية التقليدية برنة مميزة كأغنية أو مقطع مسرحي يسمعها الطرف المتصل حيث لاقت نجاحاً فاق التوقعات.

خدمة أعز اثنين لمشتركي كرتك

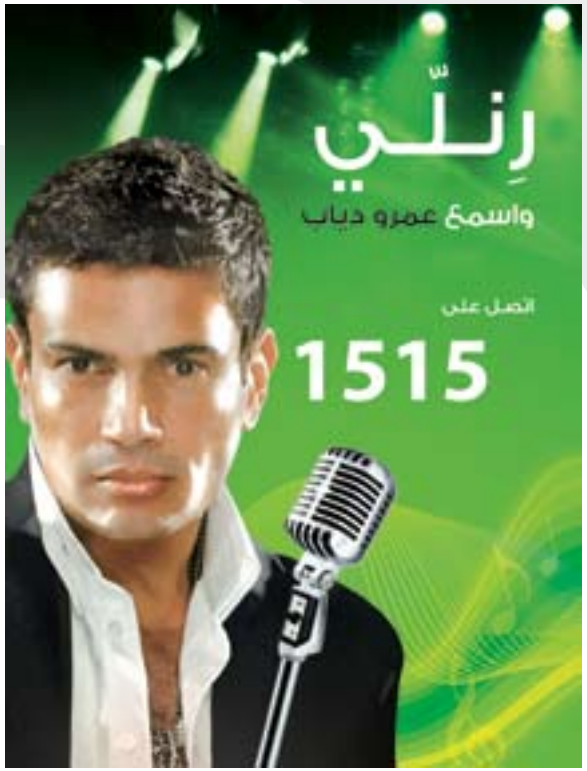
لزيـادة التواصل بـين مشتركي جوال تم تقـديم خدمة أعز اثنـين لمشتركي الدفع المسبـق بعـد أن تم تقديمها العام المنصرم لمشتركي الفاتـورة، وهذه الخدمة تتيح للمشترك الاتصال على رقمين مختارين مع إمكانية اختيار رقم من أرقام الهاتف الثابت بسعر مخفض يصل إلى 29 أغورة في وقت التخفيض .

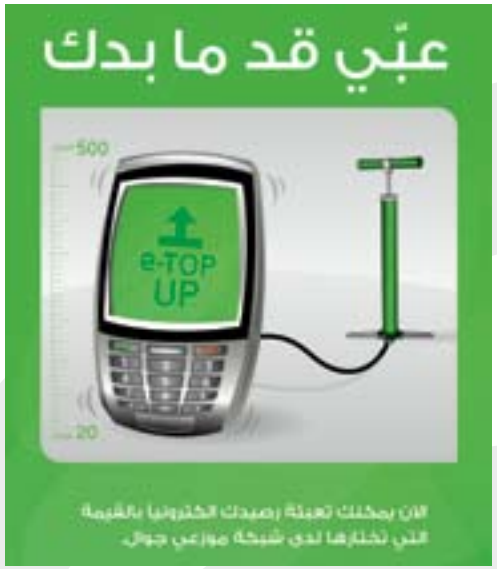
خدمة الإشعار بالمكالمات الفائتة

جـاءت هذه الخدمة لتمكين المشتركين من التواصـل مع المتصلين معهم في حالات انشغالهـم بتوفير إمكانية معرفـة جميع المكالمات الواردة إليهـم في حالات إقفال الجهـاز أو عدم توفـر التغطية من خـلال الرسائل القصيرة لتبـين رقم المتصل وساعة وتاريخ الاتصال.

خدمة بريد جوّال

سعيـا إلى تطوير الخدمات المعلوماتية وتقديم كل ما هو جديد في عالم الاتصالات قامت جـوال بتوفير خدمة إمكانية قراءة المشـترك لبريده الالكتروني في أي وقت وفي أي مـكان ، حيث يتم تحميل البريد الالكتروني تلقائياً إلى جهاز المشترك عبر شبكـة الـ EDGE & GPRS والتي وفرت من خـلال توسيعها في 2007 خدمة تناقل المعلومـات (تصفح انترنت، تحميل برامج ونغمـات وصور) لمشتركي الدفع المسبق بالإضافة إلى توفرها مسبقا لمشتركي الفاتورة.







في عام المليون مشترك الأول... تواصلنا مع ملايين القلوب

رمضان كريم ومنوّر مع جوال

تميز عام 2007 عن بقية الأعوام السابقة بالمشاركة في الفعاليات والمناسبات المجتمعية التي توجت بالوصول إلى المليون مشترك الأول، فقد شاركت جوال مشتركيها فرحة شهر رمضان وأضاءت مصابيحه في جميع مدن الوطن امتدادا من جنين شمالا إلى الخليل وقطاع غزة جنوبا مستهدفة بالإفطارات التي قدمتها جميع مشتركيها من الشركات وطلبة الجامعات والأطفال الأيتام إضافة إلى الوكلاء والموظفين في جميع المناطق وذلك تحت شعار قافلة الخير "ورمضان منوّر مع جوال". ورافق هذه الإفطارات أمسيات فنية ودبكات شعبية ومسابقات وجوائز قيّمة أضفت جوّا مميزا لليالي رمضان على نفوس المشتركين.







جوال في كل المناسبات

وقد توّج عام 2007 باحتفالات المليون مشترك الأول حيث تم تنظيم حفلين مميزين أحياهما الفنان التونسي صابر الرباعي على إستاد أريحا الدولي، الأول تم فيه دعوة الشخصيات الاعتبارية وموظفي مجموعة الاتصالات الفلسطينية وعائلاتهم والثاني كان بدعوة مفتوحة للجميع وخصّص ريعه لرعاية الأطفال الأيتام في فلسطين.

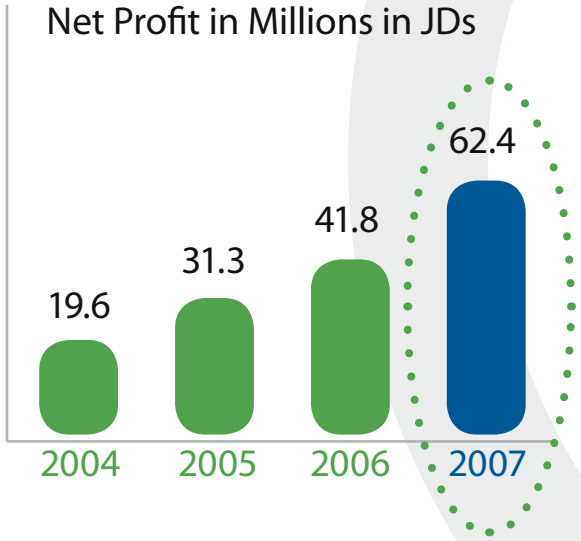
وتقديرا من جوال للمهارات والطاقات الإبداعية الشبابية الفلسطينية تبنت جوال حملة الشاعر تميم البرغوثي في برنامج أمير الشعراء بالدعوة للتصويت له من خلال رسائل قصيرة، أما حفل الثلاثي جبران فتعاونت جوال مع مركز خليل السكاكيني الثقافي حيث أقامت ورعت هذا الحفل الموسيقي للعازفين الفلسطينيين العالميين في قصر الثقافة بمدينة رام الله، واحتفلت جوال بعيد الأم بزيارة عدد من بيوت المسنين والأمهات العاملات في الجامعات الفلسطينية وتوزيع الورود عليهن. ولم تغفل جوال وكعادتها عن الإحتفال بعيد الميلاد المجيد في جمعيات ذوي الاحتياجات الخاصة في كل من الضفة وغزة، وتوزيع الهدايا على الأطفال لرسم الابتسامة على وجوههم، إضافة الى المساهمة في احياء يومي الشجرة والمياه العالمي وكثير من ورشات العمل في مختلف مدن فلسطين. وكان لمشاهدي البرامج التلفزيونية والإذاعية نصيب من نشاطات جوال وذلك على مدار العام من خلال باقة متنوعة من البرامج الثقافية والفنية والترفيهية مثل برامج "الكلام مسموح" و"لحق حالك" و"رمضان و الناس" و"المجلة المنّوعة" وغيرها العديد من البرامج.

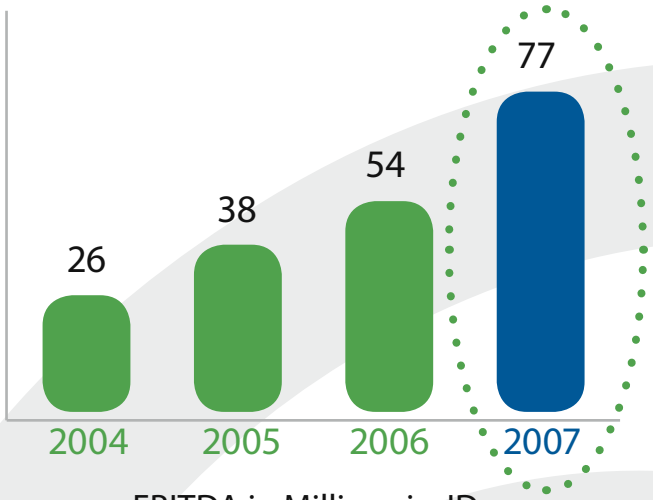
وكانت جوال الداعم الرئيسي لمعرض الصناعات الوطنية الفلسطينية الذي شاركت فيه أكثر من 90 شركة فلسطينية من جميع المناطق الفلسطينية. و تستمر جوال بعطائها المجتمعي ضمن منظور و رؤية استراتيجية نحو شمولية و تكاملية مع مجموعة الاتصالات لتحقيق توجه جديد في التنمية المجتمعية للمجموعة.



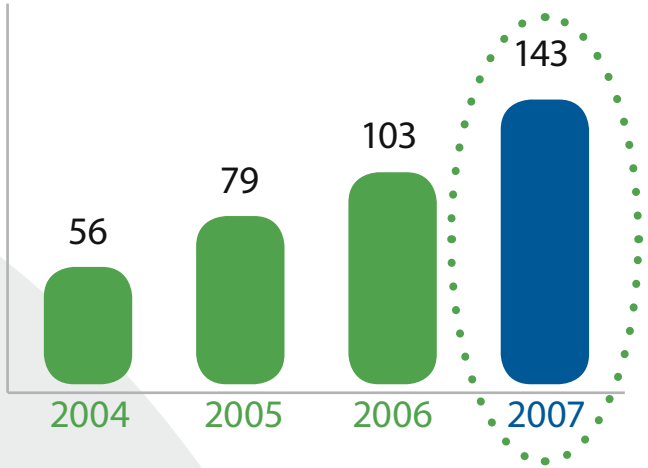
إنجازات عام المليون المالية...

وعلى الصعيد المالي تمكنت جوال من تعزيز قيمتها الاقتصادية بشكل متزايد ومنتظم وذلك بتقليل المخاطر المالية وتوجيه الاستثمارات من خلال سياسات مدروسة مما انعكس بشكل إيجابي على اسم جوال التجاري في السوق الفلسطيني، وقد ترجم كل ما ذكر أعلاه بتميز أداء جوال المالي خلال عام المليون لتحقق زيادة في صافي الأرباح وصلت إلى 49% عن عام 2006 متجاوزة جوال بذلك ما تمّ توقعه في موازنة عام 2007 بنسبة 7%. كما بلغت الإيرادات التشغيلية 143 مليون دينار أردني بزيادة عن العام الماضي تصل إلى 39% .أما بالنسبة للأرباح المجمعة قبل الضرائب والفوائد والاهلاكات والاطفاءات فقد وصلت إلى 77 مليون دينار أردني وبزيادة 42% عن عام 2006 (EBITDA).

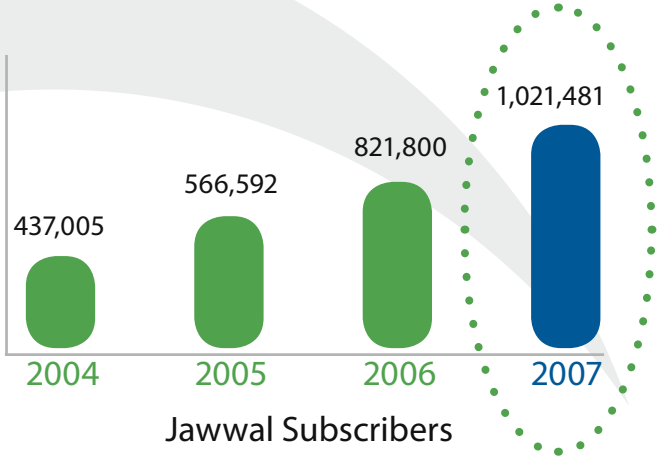




EBITDA in Millions in JDs



Operating Revenues in Millions in JDs



Jawwal Subscribers

لا حدود لمواكبة التطورات في عالم التكنولوجيا.....

إن تداخل تقنيات المعلومات هو التوجه الاساسي في تقديم خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في هذا العصر،هذا التداخل يعطي الامكانية لتزويد خدمات الاتصالات و تكنولوجيا المعلومات بأسعار اقل و بسهولة اكبر في جميع انحاء العالم و تسعى شركة حضارة للاستفادة من هذه التطورات التكنولوجية والاستعانة بالطاقات البشرية الفلسطينية الواعدة لتطوير خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لتغطية إحتياجات السوق المحلي و الإقليمي و العالمي.

المهمّة والرسالة المنشودة.... اهتمامنا بمشتركينا

مهمتنا الرئيسية ورسالتنا المنشودة هي أن نكون المزود الرئيس والريادي لخدمات الإنترنت التي يُعتمد عليها في كل من القطاعين الشخصي و التجاري في فلسطين. لأجل ذلك فإننا ملتزمون بتطوير أحدث التقنيات وأرقاها في مجال الشبكات والحزمة العريضة والمحتوى المعلوماتي، وتوفيرها في أسواقنا المحلية، الأمر الذي يعزز وينمي خبرة وتجربة المشتركين في مجال الإنترنت ومكننا من الوصول الى مستوى متقدم من الخدمات.

حضارة
على كيفك



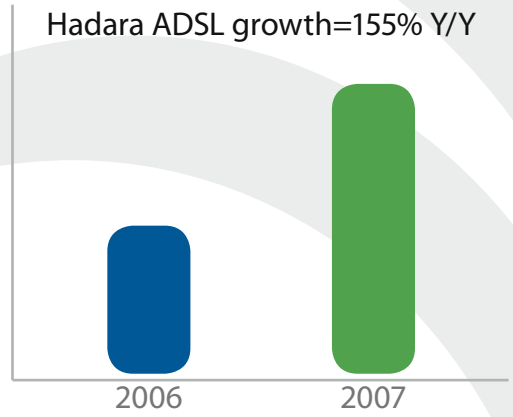
أهم إنجازات عام 2007

خـلال العام 2007 حققت شركة حضارة اداءً متميزاً في تطوير خدماتها وتقديم خدمـات جديدة متميزة، في إطـار مواكبتها للتطـورات التكنولوجية، حتى تحقيق أرفع المستويات من رضا مشتركيها.

النجاح المستمر في خدمة ال ADSL

لقد حافظت شركة حضارة على مكانتها بين الشركات المزودة لخدمة الـ ADSL، و المتمثلة بنسبة 70% من حجم السوق الفلسطيني، حيث تمت تغطية ما يزيد عن 180 منطقـة في الضفـة الغربيـة و قطاع غزة بالخدمة، و تميـزت حضارة خلال عـام 2007 بحملاتها و عروضهـا التي شملت رسوم التركيب و الرسوم الشهرية، بالاضافـة الى تزويـد المشتركـين بموديمـات و فلاتـر مجانية، حيث تنـدرج هذه الحمـلات في إطار مسؤولية الشركة تجـاه المجتمع و المواطن في ظل الظروف التي يعيشها الشعب الفلسطيني.





إطلاق خدمات جديدة

• خدمة أمان أولادنا

للحماية من المواقع غير المرغوبة، أطلقت حضارة خدمة امان لمشتركيها في خدمة ال ADSL، واتاحت الخدمة مجاناً لمدة شهر ونصف للمشتركين ليتأكدوا بأنها تلبي احتياجاتهم، ومن ثم تم طرح بطاقات أمان وهي بطاقات تعطي الخدمة لمدة ثلاثة شهور على الاشتراكات المنزلية وتتوفر البطاقات لدّى مراكز بيع حضارة في مراكز الاتصالات الفلسطينية.





• خدمة الإهداءات

في إطار تقديم أفكار جديدة ومتميزة عملت حضارة على إنتاج أغاني خاصة لتهنئة الناجحين بالتوجيهي وعيد الأم وعدد من المناسبات المتنوعة وقدمت خدمة الإهداء عند الطلب عن طريق ارسال رسالة قصيرة SMS أو عن طريق الاتصال برقم هاتف مخصص، وقد لاقت هذه الخدمة اقبالاً واستحساناً من قبل المشتركين.

ومن الجدير بالذكر أن هذه الخدمة قدمت بالتعاون مع شركة جوال والاتصالات الفلسطينية في اطار دعم الحملات المشتركة.



• رنجي

أطلقت شركة حضارة خدمة رنجي وهي خدمة تتيح للمشتركين الحصول على رنات متميزة بأسماء الاشخاص من خلال الرسائل القصيرة SMS وفي هذا الإطار عملت حضارة بالتعاون مع شركة جوال وشركة مشارق للإنتاج على إعداد هذه الرنات المتميزة. وقد بدأت هذه الحملة في شهر أيلول 2007 وهي مستمرة الى الآن وتلقى إقبالاً كبيراً وإهتماماً متزايداً، و يمكن الاستفادة من هذه الخدمة من خلال ارسال الاسم إلى الرقم 37777 على أن لا تشمل لقب أو كنية وتصل الرنة خلال 72 ساعة من الارسال على شكل رسالة متعددة الوسائط MMS.

إطلاق شعار جديد لشركة حضارة

أطلت شركة حضارة على مشتركيها في العام 2007 بصورة جديدة تعكس تحول حضارة للتركيز الأكبر على إحتياجات الزبائن و قد عكستها حضارة من خلال شعار "على كيفك" الذي ترافق مع حملة إعلامية ضخمة تعكس رؤية حضارة الجديدة.

حضارة
على كيفك

مشروع يويا لاند

مقدمة

يمر العالم بتقدم تكنولوجي كبير ومتسارع، وتطور هائل في شبكة الإتصالات وتكنولوجيا المعلومات، ومع وجود الإنترنت أصبح العالم قرية صغيرة تلبي حاجيات ومتطلبات المجتمعات بشكل سريع وميسر، وفي وقت وجهد أقل.

ومن هنا نشأت فكرة يويا لاند كموقع تربوي تعليمي و ترفيهي للأطفال يعتمد على أحدث الوسائل التقنية والآليات الموجودة لإحداث نقلة نوعية وكمية في عمليتي التعلم والتعليم وتلبية احتياجات الاطفال ومتطلبات النمو عندهم، ويوظف الموقع الوسائط المتعددة المرئية منها والمسموعة كوسيلة تساعد الأفراد على استغلال قدراتهم ومهاراتهم وإبداعاتهم، ونقلها إلى أطفالهم وإكسابها للأجيال القادمة. لذلك تعتبر شركة يويالاند من المؤسسات الرائدة التي تسعى إلى تحقق أهداف تربوية مبنية على مسار يلاءم أعمار الأطفال وقدراتهم ويساهم في بناء وصقل شخصياتهم

المَهمة والرسالة المنشودة

تسعى يويا لاند وهي إحدى شركات حضارة إلى تحقيق رغبتها المنشودة وهي أن تكون من أولى الشركات الرائدة التي تقدم أفضل البرامج التربوية التعليمية باللغة العربية. ومن الأهداف التربوية الأساسية التي تسعى يويا لاند لتحقيقها، خلق أطفال متميزين بحب العلم والمعرفة والإستكشاف والمتابعة والإعتماد على النفس في تنمية قدراتهم وتطوير إبداعاتهم المستقبلية.

أهم إنجازات عام 2007

- الانتهاء من إنشاء وإطلاق موقع الاطفال الإلكتروني التعليمي الترفيهي المتجدد دائماً (www.yooyaland.com) الذي يعتمد على أحدث الوسائل التقنية والفنية كالموسيقى والمؤثرات الصوتية والأدبية. ولقد لاقى موقع يويالاند أصداءً عالية منذ انطلاقه التجريبي في منتصف عام 2007
- اعداد مكتبة كتب إلكترونية للطفل.
- اعداد قرص يحتوي على أغان تتميز بإيقاعات وكلمات ترتقي بثروة الطفل اللغوية والفكرية وتضم مواضيعا متعددة تهدف إلى تعليم الأطفال عن طريق إدخال البهجة والفرح إلى قلوبهم.
- فعاليات للتعريف عن يويالاند و شخصيات يويا المحببة للطفل من خلال مهرجانات، معارض، وزيارات ميدانية للمدارس، في مناطق مختلفة شملت رام الله، نابلس، الخليل، جنين، بيت لحم، وبعض مدن الداخل.



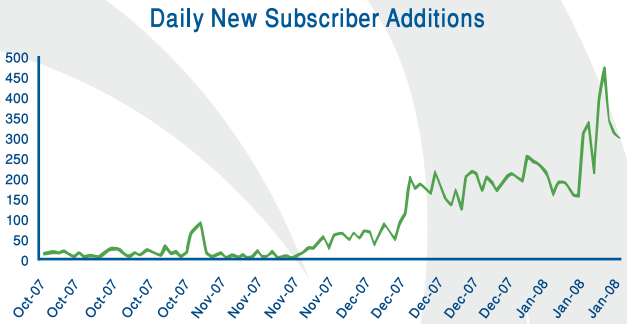
إطلاق الموقع الإلكتوني يويالاند

أطلقت شركة حضارة الموقع الالكتروني "يويا لاند" في العام 2007 وهو موقع تعليمي ترفيهي للأطفال يطبق برنامجا تربويا تتخلله التسلية. فكرة الموقع تهدف الى ترسيخ مفاهيم رياضية واحصائية وتنمية المهارات والتفكير والثروة اللغوية وتعزيز الثقة بالنفس والاستقلالية. وقد تم إطلاق الموقع خلال حفل كبير أقامته شركة حضارة في القصر الثقافي في رام اللة و قامت بدعوة أطفال وطلبة مدارس للتعرف على موقع يويالاند وكيفية الإستفاده منه. كما و تخلل الحفل فعاليات ثقافية و ترفيهية حيوية للطلاب.



واستكمالاً لاطلاق الموقع ونظراً للإقبال عليه ، تم تنظيم جولة تعريفية بالموقع ومحتوياته في المدن الرئيسية وأرسلت دعوات للشخصيات المهمة كممثلي البلديات ورجال الأعمال، كما وجهت دعوة عامة للأطفال الذين احتفلو مع الشركة وتلقو الهدايا. وتم تأدية أغاني الموقع خلال الحفل متمثلة بشخصية يويا الحقيقية. واستمتع الأطفال بالقيام بفاعليات حية لما يوجد على الموقع من نشاطات، كما استخدموا الإنترنت للدخول إلى الموقع التعليمي. وهذا سيتم تنظيم جولات تعريفية أخرى قريباً لتغطية فلسطين بأكملها.

الرسم البياني التالي يوضح النمو في عدد الإشتراكات في يويالاند



التعليم والشباب جزء من مسؤوليتنا تجاه تنمية المجتمع

حرصت شركة حضارة على دعم المسيرة الثقافية و تفعيل النشاطات الشبابية من خلال مشاركتها و رعايتها لمعارض ثقافية و نشاطات رياضية تأكيداً على دورها في تطوير المجتمع و مواكبته في مجال الإتصالات وتكنولوجيا المعلومات.و كان ذلك من خلال:

- رعاية معرض فلسطين التعليمي "بيدكس" في رام الله حيث اجتمعت ما يزيد على 30 مؤسسة تعليمية من الوطن و الخارج تحت سقف واحد . و أتاح للطلاب فرصة التواصل مع الجامعات و المؤسسات التعليمية بشكل مباشر.
- قامت شركة حضارة و شركة واصل برعاية بطولتين لكرة السلة للفئة العمرية الاقل من 14 عام والتي اقيمتا في رام الله .حيث أقيمت البطولة بين ست فرق مختلفة من كلا الجنسين من منطقة القدس،أريحا وطولكرم. وتم توزيع ميداليات على الفائزين بالاضافة الى الكؤوس لأصحاب المرتبة الأولى.كما قامت الشركتان بتغطية تكاليف هذه البطولة تغطية كاملة دعما للمسيرة الشبابية و النشاطات الرياضية.
- رعاية و دعم اليوم المفتوح في مدارس الفرندز في رام الله و الذي تخلله توزيع نشرات عن خدمات حضارة و نشرات أخرى تمهيدية لإنطلاق "يويالاند".
- تواكب شركة حضارة في جهودها لتنمية المجتمع الرؤية التنموية لمجموعة الاتصالات الفلسطينية دعما لرؤيتها في التنمية المجتمعية.



بال ميديا

بال ميديا

تأسست الشركة الفلسطينية متعددة الوسائط للخدمات الإعلامية (بال ميديا) كإحدى شركات مجموعة الاتصالات الفلسطينية في صيف عام 2005، وتمتلك الاتصالات الفلسطينية (بال تل) 75% من أسهمها، بينما تمتلك شركة الإتصالات الخلوية الفلسطينية (جوال) 25% من الأسهم. وقد جاء تأسيس الشركة ليضيف بُعداً جديداً لخدمات مجموعة الاتصالات من خلال دخول مجالات جديدة هي الإعلام والإعلان. وقد تميزت بالميديا منذ انطلاقتها بتطوير الإبداع والحلول الخلّاقة في مجالات الدعاية والإعلان ووسائل الاتصال المرئي والبث من خلال القيم المهنية التي تتحلى بها لتقديم رزمة متكاملة من الحلول والابتكارات الإعلامية والإعلانية لزبائننا وبناء شراكة استراتيجية طويلة الأمد معهم. وتقدم بالميديا حاليا خدماتها من خلال شركة الدعاية والإعلان والمركز الإعلامي.

المركز الإعلامي محط اهتمام الوسط الإعلامي

استطاع المركز الاعلامي ان يحقق تواجداً على الساحة الاعلامية الفلسطينية، وأثبت تواجده محليا وعربيا، فبالاضافة الى اعتماد معظم الصحافيين على ما نرسله برسالة المركز الاعلامي من اجندات سياسية يومية لتحديد مسار التغطية الاعلامية اليومية، اصبح المركز قادراً على لعب دورا فاعل في نشر الخبر الفلسطيني، وبعد الاتفاق الرسمي مع اتحاد الاذاعات العربية ودخوله حيز التنفيذ من بداية شهر 7، اصبحت 37 محطة عربية و 20 محطة اوروبية تابعين للاتحاد الاوروبي يعتمدون على الفترتين الاخباريتين التي تبث يوميا ما يشكل 70% من نسبة الاخبار في هذه المحطات والمتعلقة بالخبر الفلسطيني.

وأدت تميز المركز الاعلامي الى اعتماد معظم الاطياف السياسية على بال ميديا لعقد المؤتمرات وبثها بشكل حي على المحطات العربية وتقديمها لاتحاد الاذاعات مما ساهم في التسريع من انتشار اسم بال ميديا واعتمادها كاحدى اهم الوكالات المنافسة في المنطقة.



تغطية لأحداث محلية – المركز الاعلامي

خطى واثقة لتخطي الحدود

ان قائمة الزبائن في ازدياد مستمر، حيث اننا اصبحنا على طريق الاقتراب من ان تصبح بال ميديا مكان التجمع الاساسي لكافة المحطات الاعلامية في فلسطين، واليوم اصبحنا نحقق عائد وهو في ازدياد شهري وتطور وسيتم خلال عام 2008 العمل على توسيع دائرة الخدمات لتشمل العديد من المحطات العربية والاجنبية. وهذا سيتم تحقيقه من خلال:

- تنفيذ الاجزاء المتبقية من الاتفاقات مع المحطات العاملة في فلسطين من تفعيل مكتب القدس.
- الحملة التسويقية للمحطات الصغيرة والتي اثمرت خلال الاشهر الاخيرة من عام 2007 بإنضمام 6 محطات عربية جديدة لقائمة زبائن المركز
- تنفيذ الاتفاق مع وكالات اجنبية عاملة في فلسطين من خلال شبكة تراسل متكاملة
- تنفيذ مشاريع انتاجية لصالح مؤسسات اهلية اجنبية ومحلية داخل السوق المحلي.

هناك تحول واضح في عمل المركز، وخطوات اكثر فاعلية، تقدم في التسويق، وجرأة اكثر في المشاريع واقتحام مساحات لم نقتحمها بالسابق، وهذا التحول واكبه تطور في الامكانيات والاستعدادات وانعكس على الدخل العام وعلى الخطة المالية للمركز والشركة. المركز الاعلامي اليوم يستطيع أن يضمن وجوده على سلم النجاح، معززا بالمعرفة المتزايدة والانتشار الواسع بلا حدود خدماتياً والرؤية الواضحة.

الآفاق... هائلة ومتشعبة شعارها التكامل الخدماتي

اليوم تتجه صناعة الخدمـات الاخبارية والتلفزيونية باتجاه الرزمة الواحدة، وهو مطلب اصبحـت المحطات تسعى اليه بحيـث تقدم لها شركات الخدمـات مجموعة متكاملة من الخدمـات تشمل التصوير والمونتاج والمراسل والمحتوى، ليس في فلسطين فقط بل في عدة مناطـق وعواصم عربيـة ذات ديناميكيـة سياسية محركة للمنطقة وهـي المناطق الاكثر سخونة في الوطن العربي من ناحية المحتوى الاخباري.

ومـن هنـا جاء مشروع طموح بتوسيع خدماتنا لتشمل هـذه المناطق، اما من خلال افتتاح مكاتـب خاصة بنا او من خلال تحالفات مـع اخرين لهذا الغرض مع الاخذ بعين الاعتبار المحافظـة علـى خصوصية بـال ميديا، وحينهـا تستطيع بال ميديا تقـديم رزمة خدمات متكاملة مـن فلسطين والعواصم العربية، ويضاف الى ذلك ما اصبحت تقدمه بال ميديا



تغطية لأحداث عالمية محلياً - المركز الاعلامي



اليوم من رزمة خدمات متكاملة بالتعاون مع شركات المجموعة بحيث يحصل الزبون على قائمة مشتريات متكاملة بفاتورة واحدة كما يحصل على عروض خاصة لا تستطيع اي من الشركات الاخرى تقديمها.

ان انتقال المركز لهذه الخطوات والتحالفات سيوسع من انتشاره وزيادة في رزمة الخدمات التي يقدمها مما يوسع الخيارات التي تساهم في زيادة عدد زبائنه وبالتالي زيادة في الدخل.

انجازات العام 2007

لقد حقق المركز انجازات عديدة يشهد لها و تؤمن قاعدة متينة لانطلاقة 2008:

- اصبحت بال ميديا اكثر تفاعلاً مع جميع فروعها في انحاء فلسطين بتقديم كافة وسائل التكنولوجيا اللازمة عبر استغلال شبكة الالياف الضوئية بصورة أكثر فاعلية.
- امتلاك اجهزة الانتاج التلفزيوني والبث الفضائي بشكل كبير مما زاد من اهتمام الزبائن ومما أضاف ميزة للمركز الاعلامي بهذه التقنية المستخدمة .
- مشاركة بال ميديا في العديد من المهرجانات العربية الهامة وتحقيقه لعدد من الانجازات ونيله عدة جوائز، اهمها الجائزة الذهبية في مهرجان تونس للفليم الوثائقي (انا في القدس) حيث أصبح اسم بال ميديا على خارطة المنتجين العرب المتميزين.
- استقطاب مكتب القدس لاهتمام أهم المحطات العربية والاجنبية، حيث أصبح يشكل فرصة للشركات العاملة في هذا المجال من خلال الاستفادة من الموقع المتميز والخدمات السريعة ،وذلك لما يمتلكه مكتبنا لأهم اطلالة على القدس الشريف.

يستحوذ المركز الاعلامي على 60% من السوق الاعلامي بالأضافة لاطلاق مشاريع جديدة من اهمها، ارشفة اهم الاحداث التاريخية المعاصرة، السياسية، الاقتصادية والاجتماعية عبر نظام ارشيف رقمي خاص ومتطور.

- تعزيز علاقة الصحافيين مع شركات المجموعة بشكل عام ومع المركز بشكل خاص من خلال تقديم رزمة خدمات متعددة ومميزة للصحافيين، وعبر اطلاق المركز لنادي خاص بهم .

اشتهر المركز الاعلامي في الوسط الاعلامي والسياسي كمقدم للخدمة الاخبارية والاحداث المباشرة عبر المؤتمرات الصحفية والاخبارية لبال ميديا سواء في الضفة الغربية أو قطاع غزة.

- احدثت استراتيجية التسويق النشط لصيف 2007 نتائج ملموسة في زيادة عدد العقود الموقعة بالاضافة الى التوسع العملي لبال ميديا.
- أستحوذت الحزمة الاخبارية المتميزة لبال ميديا على أهتمام اتحاد الاذاعات الاسلامية (ISBO(57 وهي محطة اسلامية غير ناطقة بالعربية، حيث هناك اتفاق جاري لوضع الصيغة النهائية للاتفاق والتعاون المشترك.

أن عمل المركز بشكل دؤوب مع زبائنه عزز من الثقة الموجودة بل وزاد منها وفتح المجال لأبرام عقود تعاون واعمال جديدة و قد بلغ عدد المحطات المشتركة 27 محطة تلفزيون فيما يلي قائمة باهمها:



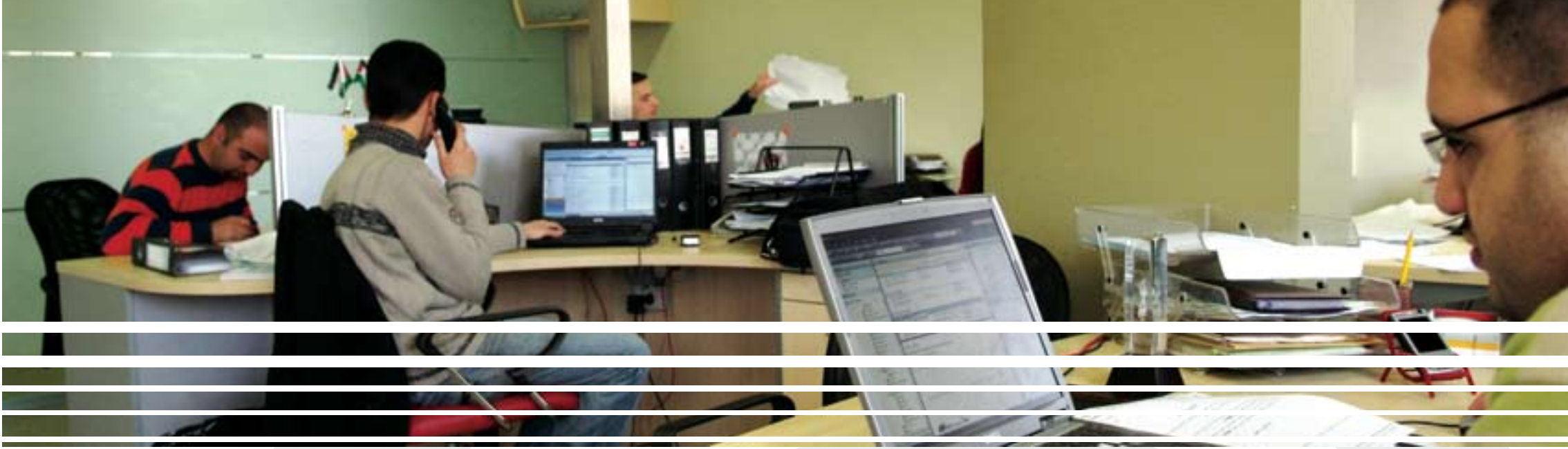
تغطية لأحداث إقتصادية محلية – المركز الاعلامي

انبثقت شركة VandV عن شركة بال ميديا في عام 2005 في خضمّ الحاجة الى شركة متخصصة في مجال الاعلام والاعلان ، لتشكل نقلة نوعية جديدة في مجال الخدمات التي تقدمها مجموعة الاتصالات الفلسطينية .

و سلطت VandV الضوء على توظيف أهم الوسائل الدعائية لايصال خدمات المعلنين لأكبر عدد ممكن من المشتركين بطريقة مهنية عالية، وقد استطاعت خلال فترة وجيزة من اللمعان في عالم الاعلان والاعلام ، وقدمت العديد من الافكار والحلول الابداعية في قيادة الحملات الدعائية والاعلانية.

مع العلم أن شركة الاتصالات الفلسطينية تمتلك 75 % من أسهمها ، في حين تمتلك شركة الاتصالات الخلوية الفلسطينية 25 % من الاسهم.





الخدمات:

تعتبر شركة VandV الباب الواسع الذي يقدم مختلف الخدمات الدعائية والاعلانية المتنوعة، والذي يبقى دائما مفتوحا لمواكبة أهم التطورات في هذا المجال لادخالها الى السوق الفلسطيني.

تقدم شركة VandV كافة الخدمات والاستشارات التي تتعلق بالحملات الدعائية والاعلانية فيما يختص بمجال التصميم التصويري، المطبوعات والمنشورات، التخطيط الاعلامي، الوسائل الاعلامية (الصحف، التلفاز، الراديو، اللوحات الخارجية)، تقديم الافكار والاقتراحات للمواد الدعائية، تصميم نماذج متحركة بثلاثة أبعاد، تصميم العلامة التجارية، أدارة وتجهيز كافة أنواع الاحداث والاجتماعات والعديد من الخدمات الاخرى، وقد قامت الشركة بتنفيذ العديد من الحملات والمشاريع التي لاقت نجاح كبير وصدى واسع في أوساط المشتركين.

الإنجازات:

نظرا للتوسع في نشطاتها وأعمالها وحاجتها لمقر أكثر حيوية، أرتأت الشركة الى الانتقال الى مقر يعكس روح الابداع والابتكار، حيث عملت على تصميم وتنفيذ مقرها الجديد ضمن مقاييس ومعايير عالية في عمارة النعمان، بالقرب من بلازا مول في منطقة البالوع برام الله.

استطاعت شركة VandV تحقيق العديد من النجاحات والانجازات من خلال الحملات والمشاريع العديدة التي قامت بتنفيذها، حيث عملت الشركة خلال عام 2007 على الاشراف على تنفيذ وتصميم اجتماع الهيئة العامة لمجموعة الاتصالات الفلسطينية والذي دأبت من خلاله على الاهتمام بأدق التفاصيل لاخراجه بصورة تليق باهمية الحدث.

كما قامت بتنفيذ جناح مجموعة الاتصالات الفلسطينية في معرض اكسبوتيك والذي تركز على اظهار شركات المجموعة بصورة الشركة الواحدة التي تقدم العديد من الخدمات، وقد تم تعزيز هذه الصورة من خلال طريقة تصميم وتنفيذ هذا الجناح الذي أشرف عليه طاقم الشركة بادق تفاصيله وبكل مراحله منذ اللحظة الاولى، كما قامت الشركة بالاشراف على المعرض ككل من خلال اخراج جميع المطبوعات والمنشورات واللوحات الاعلانية الخاصة به.

وقامت ايضا بتصميم العلامة التجارية الجديدة لمجموعة الاتصالات الفلسطينية وشركاتها والتي بدورها عززت فكرة وصورة الشركة الواحدة.

كما قامت بتنفيذ جناح المجموعة في معرض اكسبو هوم، والاشراف على العديد من الحملات الاعلانية والدعائية طوال العام والتي لاقت اغلبيتها نجاحاً كبيراً ومردوداً وعائدات جيدة للشركات المعلنة، منها حملة المليون لشركة جوال، وحملة أعز بعيد لشركة الاتصالات الفلسطينية، وحملتا (شجرة بتكبر وأرض بتعمر، بتفوق مستمر) لشركة بيرزيت للادوية، والعديد من الحملات الاخرى.

رؤية الشركة:

بما أن النجاح والتطور هو الهدف الذي تضعه الشركة نصب عينيها، تتطلع الشركة الى توسيع وتطوير دائرة خدماتها من خلال تقديم الخدمات اللامحدودة والمميزة للزبائن وتنفيذ كافة متطلباتهم الاعلانية ونقلهم من الاسلوب التقليدي المتبع الى الاساليب الحديثة في الاعلان والتي تترك الاثر والانطباع الجيد بطريقة مهنية عالية.



تم تصميم هذا الشعار لشركة المشروبات الوطنية إحتفالا بمرور 10 سنوات



تم تصميم هذا الشعار لجمعية مجموعةالاتصالات الفلسطينية للتنمية المجتمعية



تم تصميم هذا الشعار لمعرض الصناعات الانشائية



تم تصميم هذا الشعار لصندوق الحاسوب

Vandv marketingcommunication

أطلقـت شركـة VandV حملة متكاملة لشركة بـير زيت للأدوية حيث تمـت تغطيـة إنجازات بيرزيـت للأدوية وجوائز التميـز التي حصلت عليها.



قامت شركة VandV على تغطية حدث حملة التشجير التي قامت بها شركة بير زيت للادوية





قامت شركة VandV بتصميم جناح شركة حلول في معرض فلسطين لتكنولوجيا المعلومات والذي حاز على جائزة أفضل جناح.

جائزة فلسطين الدولية للتميز والإبداع
Palestine International Award for Excellence and Creativity



عملت شركة VandV على تغطية وتنظيم حدث جائزة فلسطين الدولية للتميز والابداع.





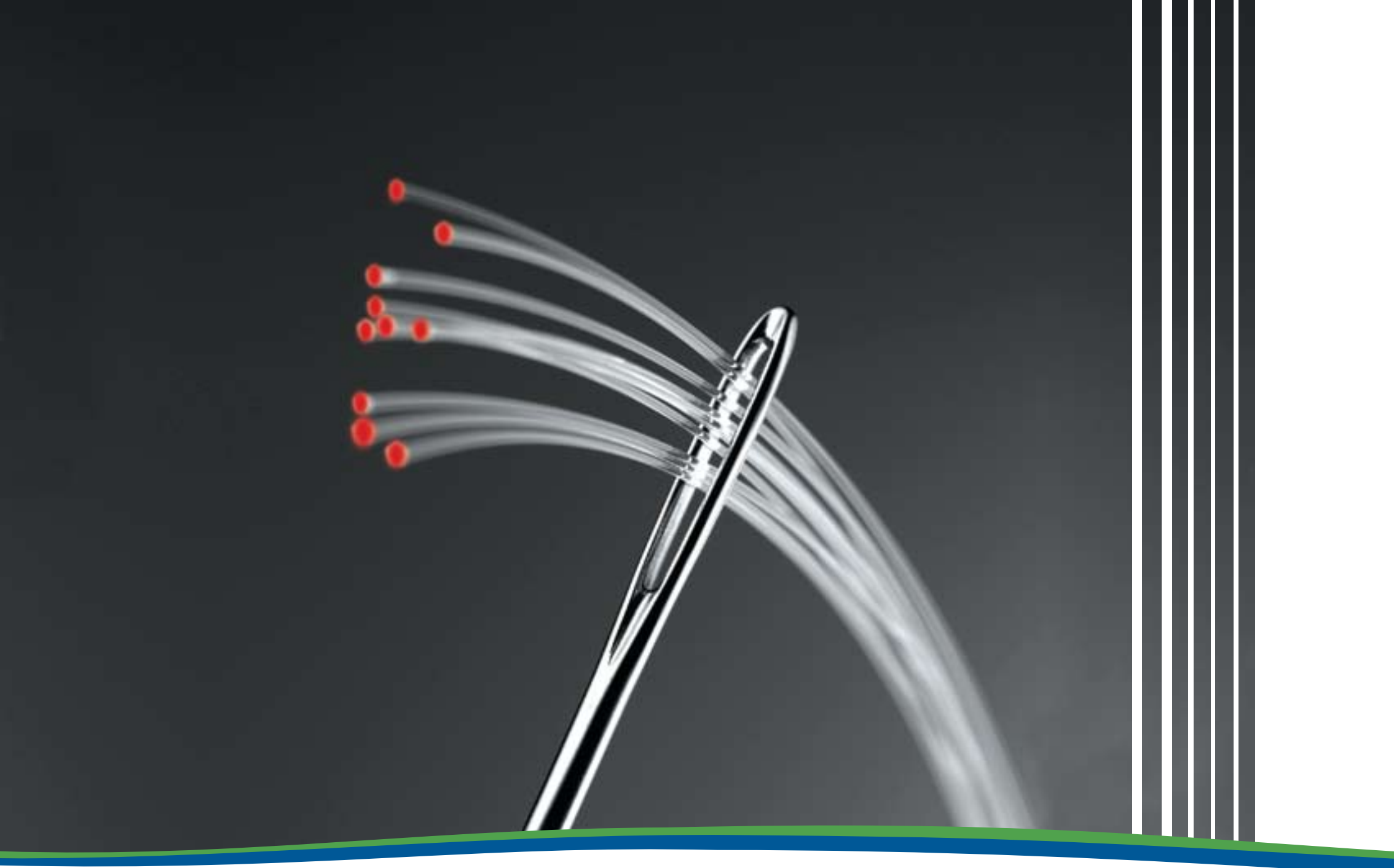
قامت شركة VandV بتصميم جناح شركة مجموعة الاتصالات الفلسطينية في معرض فلسطين لتكنولوجيا المعلومات.

مسيرة من الاهتمام بتوفير الحلول

لقد بدأت حلول مسيرة عطائها في الاول من تموز 2006 نحو تحقيق هدف مجموعة الاتصالات الفلسطينية من انشائها وهو إيجاد شركة قوية رائدة ومميزة قادرة على توفير الحلول العملية ذات الكفاءة العالية لجميع المؤسسات الكبرى ومتوسطة الحجم وذلك باستخدام أحدث التقنيات والتطبيقات حسب أفضل المعايير الدولية المعمول بها عالمياً، والتي يُطمح من خلالها الى دخول الأسواق العربية والعالمية على حد سواء. ولقد أثبتت حلول وخلال سنة من عمرها قدرتها على تحقيق انجازات متميزة ومبدعة في هذا المجال، كما ونجحت في اختراق الأسواق المحلية والعربية وتكوين اسم منافس وشراكات استراتيجية عالمية بمهارات وخبرات مهنية مؤهلة قادرة على تقديم حلول متكاملة بمواصفات عالمية.

الرؤية و الرسالة.... تكامل في الإهتمام

تتطلع حلول الى التميز و الإبداع في تقديم حلول متكاملة في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في سوق إقليمي يتسارع في النمو والتطور. ومن هنا ننطلق لتنفيذ رسالتنا والتي تصبو لتزويد زبائننا بحلول متطورة وخدمات متكاملة ترقى الى تحقيق أهدافهم في تعزيز قدرتهم على تطوير أعمالهم، وتمكنهم من ترشيد الإنفاق العام في إدارتها، وصولا الى رفعة شان اعمالهم وتحقيق درجة عالية من رضاهم، ورفع حجم ايراداتهم.





الأهداف الرئيسة

لقد وضعت الشركة نصب عينيها لتحقيق اهدافها بتخطي الحدود واستغلال الفرص المتاحة كما هو أفضل وأكبر:

- تحقيق درجة عالية من رضا الزبائن لانه لا توجد حدود لاهتماماتنا.
- تحقيق درجة تنافسية عالية من خلال توفير حلول متكاملة لتطوير الأعمال.
- قيادة سوق تقديم الحلول لتطوير الأعمال.
- مواكبة التطور في الحلول التي توفرها تقنية المعلومات.
- رفع درجة الفعالية والنجاعة للموارد البشرية.
- توظيف العديد من الخريجين في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والهندسة في كل عام للحد من البطالة في هذا القطاع ضمن مسؤولية مجتمعية متناهية.

رزم من الحلول والخدمات اللامتناهية.... لا حدود لها

أثبتت حلول اليوم نجاحها بتقديم أفضل الخدمات في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من خلال المهارات والكفاءات الموجودة لديها، والتي أصبحت تعتبر من أفضل الخبرات الموجودة في المنطقة، حيث أثبتت كفاءتها من خلال المشاريع الكبيرة والهامة التي قامت طواقم هذه الشركة بتطبيقها بنجاح سواءاً في فلسطين أو خارجها.

وتتكون حلول من كادر اداري وفني يحتوي على 250 موظف، لتكون أكبر شركة فلسطينية عاملة في قطاع تكنولوجيا المعلومات في فلسطين، ومن أكبر الشركات المنافسة في المنطقة، ولقد عملت الشركة على افتتاح فرع لها في الأردن، وقامت من خلاله بتنفيذ العديد من المشاريع وتقديم الإستشارات لشركات متخصصة في المنطقة حيث يعتبر هذا الفرع بداية انطلاقة الشركة للأسواق العربية ونافذة لفتح أسواق عمل جديدة للشركات الفلسطينية العاملة في هذا المجال.

وتقدم حلول اليوم رزمة من الخدمات المتكاملة والمترابطة تهدف إلى تقديم حلول متكاملة بمواصفات عالمية للأعمال المختلفة، وتعمل في المقدمة لتحسين وضع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في فلسطين وذلك من خلال تطبيق تقنيات حديثة ومتطورة في مختلف القطاعات والتي نتجت عن جهد متواصل لخلق كوادر مؤهلة بخبرة عالية وكفاءة ناتجة عن تدريب وتطبيق موجهين، وانجاز شراكات عالمية استراتيجية في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات من أهمها CISCO. ORACLE. Microsoft. HP. LHS. SYMANTEC. EMC2 . SECURE COMPUTING

إن شركة حلول بطاقمها الإداري والفني المميز وحجم الاستثمار الهائل بها وقصص النجاح التي حققتها خلال سنة من عمرها، يجعلها تقف اليوم على مصاف كبرى الشركات العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، الذي بدوره يساعد على خلق فرص حقيقية للعمل وتقديم خدمات مميزة للزبائن والموظفين والموردين، ويخدم جميع القطاعات المختلفة سواءً العامة أو الخاصة.

حلول تغدو إلى المستقبل بخطى واثقة وبلا تراجع



بالإضافة إلى مكاتبها المنتشرة في الضفة الغربية وقطاع غزة والأردن، ستعمل شركة حلول على فتح مكاتب لها في معظم الدول العربية خاصة في دولة الإمارات والمملكة العربية السعودية، وذلك من أجل مواصلة وتفعيل تقديم حلولها المميزة لجميع الدول العربية ومن ثم فتح آفاق للسوق العالمي.

ستواصل شركة حلول العمل على عقد شراكات مع العديد من الشركات العالمية العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والإتصالات وذلك بهدف توفير أفضل الخدمات للزبائن وبأقل الأسعار الممكنة. إضافة إلى ذلك ستسعى حلول جاهدة لإيجاد علاقات شراكة حقيقية مع الشركات العاملة في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في فلسطين وذلك بهدف خلق تكامل حقيقي في العمل والوصول بهذا القطاع إلى درجات عالية من التقدم يستطيع من خلالها تغطية احتياجات السوق الفلسطينية، بالإضافة إلى نقل هذه المعرفة والخبرات إلى الأسواق الإقليمية.

كما ستواصل حلول مسيرة نجاحها كمزود حقيقي لخدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بأسعار منافسة وجودة عالية لجميع القطاعات المختلفة سواءً العامة أو الخاصة أو التعليم وذلك من خلال السعي الدائم لتطوير خدماتها ومنتجاتها من جهة، و الابداع واستحداث حلول جديدة من جهة أخرى، اضافة الى الجاهزية الكاملة والممنهجة في مواكبة المستجدات والتحديات الاقليمية والعالمية.

ستكمل حلول مسيرتها المنبثقة من هدفها الجدي بتوفير فرص توظيف حقيقية للخريجين والخريجات من أبناء هذا الوطن، والذين يعانون الآن بشكل حقيقي من الفرص المحدودة للتوظيف في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وذلك من خلال المشاريع التي تنوي الشركة تطبيقها داخل وخارج الوطن. إضافة إلى ذلك، فإن شركة حلول ستواصل عقد شراكات عمل مع الجامعات والمعاهد الفلسطينية ومراكز الإبداع والتميز بها لتقديم وعقد محاضرات وورش عمل متخصصة بهدف النهوض بالكفاءات المستقبلية.

منتجات الشركة وخدماتها ...
حلول متكاملة بأيدي قديرة

تقوم حلول بتقديم العديد من الخدمات المميزة في مجال تكنولوجيا المعلومات والإتصالات، والتي تضم تنفيذ مشاريع وخدمات في المجالات التالية:

- تقدم شركة حلول تطبيقات وخدمات أعمال إبداعية، مرنة، ومتكاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والإتصالات تم تصميمها وتطويرها وملاءمتها خصيصاً للمؤسسات والمشاريع المختلفة والتي تهدف إلى زيادة كفاءة العمل وضمان عائد سريع على الاستثمار.
- تقدم شركة حلول خدمات استشارية و تشخيصية و وقائية و علاجية وتنفيذية في مجال أمن المعلومات.
- تقوم شركة حلول بتصميم وتنفيذ ودعم وصيانة مشاريع شبكات اتصال متقدمة ومتطورة والتي تشتمل على تطوير البنية التحتية اللازمة، مراكز معلومات، وخدمات استضافة وتخزين البيانات.
- تقدم حلول نموذج جديد وريادي من الخدمات والذي يتمثل في تشغيل وإدارة أنظمة المعلومات والشبكات في المؤسسات والشركات من خلال توفير موظفين مؤهلين واصحاب كفاءات عالية لادارة الاعمال اليومية دون الحاجة لتوظيف كادر مخصص من موظفي انظمة المعلومات، والذي بدوره يقلل تكلفة تشغيل وادارة انظمة المعلومات في هذه المؤسسات (Managed Services Operations).

منتجاتنا.. جزء كبير من اهتمامنا

- نظام الفوترة والتحصيلات
- النظام المالي والإداري
- نظام إدارة الجامعات
- نظام التحكم ومراقبة المركبات
- نظام الموارد البشرية
- نظام المبيعات المحمول (Mobile Sales)
- نظام الفوترة المحمول (Mobile Billing)
- نظام إدارة المشاريع
- نظام الأرشفة الالكترونية



إنجازات عام 2007
شهادات للمستقبل

- تم إنجاز الجزء الأكبر من تطبيق نظام الفوترة الجديد (LHS BSCS Release 2) ونظام خدمة الزبائن الجديد (Siebel CRM) لشركة الإتصالات الفلسطينية. وقد تم الإنجاز بالإعتماد على الكفاءات الفلسطينية المحلية واستحداث حاضنة لتخريج وتدريب كفاءات من الخريجين الجدد على تطبيق هذه النظم العالمية.
- تم تطبيق النظام المالي والإداري (Oracle eBusiness Suite) لشركة جوال. وقد تم ربط هذا النظام مع مختلف الإنظمة الموجودة في جوال بحيث تسير المعاملات المختلفة بطريقة آلية مما يقلل من التأخير والخطأ البشري وبالتالي يزيد من إنتاجية الشركة ورضا الزبائن. وقد تم تنفيذ المشروع بالكامل من قبل كادر شركة حلول وتمت مراجعته من شركة Oracle وقد أبدت إعجابها من مستوى حرفية التطبيق.
- تم الإنتهاء من تطبيق رزمة برامج حلول (نظم الفوترة والتحصيلات والنظام المالي و الإداري ونظام الموارد البشرية ونظام المبيعات المحمول (Mobile Sales) بالكامل لشركة سجائر القدس.
- تم تنفيذ العديد من المشاريع للوكالة الدولية لاغاثة اللاجئين UNRWA منها نظام ادارة ومراقبة المركبات الخاصة بالوكالة في كل من الضفة و غزة ونظام دراسة الأوضاع الاقتصادية للمتنقلين Household economic study بالاضافة الى الانظمة الخاصة بمتابعة الأصول الثابتة Assets Tracking systems .
- قام فريق الشركة بمتابعة وتشغيل جميع العمليات والمهام المتعلقة بانظمة المعلومات في شركات مجموعة الاتصالات بكفاءة عالية ودون انقطاع للخدمات على مدار الساعة من خلال اتفاقية الخدمات المدارة (Managed Services) مع شركات مجموعة الاتصالات الفلسطينية . ويعتبر هذا النجاح مقدمة لفتح آفاق عمل جديدة للشركة من خلال تقديم هذا النوع من الخدمات لشركات ومؤسسات أخرى.
- قامت الشركة وبالتعاون مع شركة صفد بتركيب شبكة جديدة ومتطورة لجميع فروع بنك القاهرة عمان في الأردن وفلسطين تشمل تطبيق نظام IP Telephony.
- قامت الشركة بتطوير نظام متقدم لمتابعة حركة المركبات باستخدام أحدث التقنيات، حيث سيمكن هذا النظام من متابعة حركة المركبات في جميع المناطق في فلسطين واستخراج التقارير والاحصائيات اللازمة، علما أنه سيتم البدء بتسويق هذه الخدمة بالتعاون مع شركة جوال وشركة واصل.
- قامت شركة حلول بتوقيع اتفاقية Enterprise Agreement مع شركة Microsoft العالمية و شركات المجموعة لتزويد شركات المجموعة بمنتجاتها مباشرة وبأسعار خاصة بالاستفادة من الشراكة الاستراتيجية مع شركة حلول (Gold Partnership).
- قامت الشركة بتنفيذ مشروع البنية التحتية والشبكات للمقر الرئيسي لشركة VTEL في الأردن، بالإضافة إلى إدارة المهام المتعلقة بخدمات أنظمة المعلومات من خلال اتفاقية من الخدمات المدارة (Managed Services) الموقعة معها.
- قامت الشركة بتنفيذ عدة مشاريع مع شركة اتصالنا-العراق في الاردن، منها تنفيذ مشروع البنية التحتية والشبكات ونظام IP Telephony، بالاضافة إلى خدمات استشارية في مجال الفوترة وخدمة الزبائن ومركز الاستعلامات.
- تم الانتهاء من تنفيذ مشروع البنية التحتية و الشبكات للبنك الاسلامي الفلسطيني بمهنية وكفاءة عالية، واليوم تربط حلول علاقة استراتيجية مع البنك ناتجة من رضى عام عن الخدمة.
- تم تنفيذ نظام ادارة المشاريع لمؤسسة طاقم شؤون المرأة و الذي يعمل على ادارة المشاريع و المهام بالاضافة الى متابعة الأمور المالية للمشاريع من تمويلات و عطاءات والموارد البشرية المستخدمة وغيرها من المصادر.
- تم تطبيق نظام الأرشفة الالكتروني في بنك القدس للتنمية و الاستثمار.
- تطوير و تطبيق العديد من الأنظمة الالكترونية المتخصصة لشركات مجموعة الاتصالات و التي تهدف الى تطوير وزيادة فعالية الأعمال اليومية لهذة الشركات و ذلك من أجل دعمها في رفع مستوى الخدمة المقدمة لزبائنها.
- تم الإنتهاء من تطبيق رزمة برامج حلول (نظم الفوترة والتحصيلات والنظام المالي و الإداري ونظام الموارد البشرية) بالكامل لسلطة المياه الفلسطينية .
- تم تنفيذ مشروع البنية التحتية لشركة واصل للخدمات اللوجستية والتي شملت ربط فروع الشركة مع المركز الرئيسي.
- تم البدء بتنفيذ المشاريع الموحدة Synergy Projects لشركات مجموعة الاتصالات الفلسطينية ومنها مشاريع Information Security، NetBackup، Disaster Recovery Solutions. وعمل الشراكات الاستراتيجية اللازمة واستدراج العروض من المزودين ودراستها و طلب الخدمات الاستشارية و الاجهزة والمعدات اللازمة للبدء بتنفيذ هذة المشاريع.
- تم توقيع العديد من اتفاقيات الصيانة مع شركات ومؤسسات محلية منها شركة كهرباء محافظة القدس، شركة كهرباء محافظة الجنوب، شركة كهرباء محافظة الخليل، بلدية الخليل، مجلس الوزراء الفلسطيني، بلدية سلفيت، بنك فلسطين، جامعة بيرزيت، بلدية قبلان، جامعة القدس، شركة المشروبات الوطنية الفلسطينية، بنك الرفاه ، والاغاثة الزراعية، وغيرها.



شركة الإتصالات الفلسطينية المساهمة العامة المحدودة

القوائم المالية الموحدة

٣١ كانون الأول ٢٠٠٧

مجموعة الاتصالات الفلسطينية
معكم

بسم الله الرحمن الرحيم

إرنست ويونغ

محاسبون قانونيون

■ رام الله
صندوق بريد ١٣٧٣
الطابق السادس
عمارة ترست، شارع القدس
رام الله- فلسطين
هاتف: ٢٤٠١٠١١ (٠٢)
فاكس: ٢٤٠٢٣٢٤ (٠٢)

■ غزة
صندوق بريد ٥٣١٥، عمر المختار
الطابق الثالث، مكتب ٣٠٧
برج الجلاء، شارع أحمد عبد العزيز
غزة – فلسطين
هاتف: ٢٨٢١٠٠٤ (٠٨)
فاكس: ٢٨٢٨٦٤٧ (٠٨)

تقرير مدققي الحسابات المستقلين
إلى مساهمي شركة الاتصالات الفلسطينية المساهمة العامة المحدودة

تقرير حول القوائم المالية

لقد دققنا القوائم المالية الموحدة المرفقة لشركة الاتصالات الفلسطينية المساهمة العامة المحدودة (الشركة) والتي تتكون من الميزانية الموحدة كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٧، قائمة الدخل الموحدة وقائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة وقائمة التدفقات النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وملخص لأهم السياسات المحاسبية والإيضاحات الأخرى.

مسؤولية الإدارة عن القوائم المالية

إن الإدارة مسؤولة عن إعداد هذه القوائم المالية وعرضها بصورة عادلة وفقا لمعايير التقارير المالية الدولية. تشمل هذه المسؤولية تصميم وتطبيق والمحافظة على نظام رقابة داخلي ذي صلة بإعداد وعرض القوائم المالية بصورة عادلة خالية من الأخطاء الجوهرية سواء الناتجة عن احتيال أو عن خطأ، وكذلك اختيار وتطبيق السياسات المحاسبية الملائمة والقيام بتقديرات محاسبية معقولة حسب الظروف.

مسؤولية مدققي الحسابات

إن مسؤوليتنا هي إبداء الرأي حول هذه القوائم المالية استنادا إلى تدقيقنا. لقد قمنا بتدقيقنا وفقا للمعايير الدولية للتدقيق، وتتطلب هذه المعايير منا الالتزام بقواعد السلوك المهني وتخطيط وتنفيذ أعمال التدقيق للحصول على تأكيد معقول بأن القوائم المالية خالية من الأخطاء الجوهرية.

يتضمن التدقيق القيام بإجراءات للحصول على أدلة مؤيدة للمبالغ والإيضاحات الواردة في القوائم المالية. إن اختيار تلك الإجراءات يستند الى اجتهاد مدقق الحسابات بما في ذلك تقييم مخاطر الأخطاء الجوهرية في القوائم المالية سواء الناتجة عن الإحتيال او الخطأ. عند تقييم مدقق الحسابات للمخاطر يأخذ في الإعتبار نظام الرقابة الداخلي للشركة ذي الصلة بإعداد وعرض القوائم المالية بصورة عادلة وذلك لتصميم إجراءات تدقيق ملائمة للظروف وليس بهدف ابداء رأي حول مدى فعالية نظام الرقابة الداخلي للشركة. يتضمن التدقيق كذلك تقييم ملاءمة السياسات المحاسبية المطبقة ومعقولية التقديرات المحاسبية التي قامت بها الإدارة، إضافة إلى تقييم العرض العام للقوائم المالية الموحدة.

في اعتقادنا أن أدلة التدقيق التي حصلنا عليها كافية وملائمة وتوفر اساسا لإبداء الرأي.

الـــــرأي

في رأينا، إن القوائم المالية الموحدة تُظهر بعدالة، من كافة النواحي الجوهرية، المركز المالي للشركة كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٧ وأدائها المالي وتدفقاتها النقدية للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وفقاً لمعايير التقارير المالية الدولية.

إرنست ويونغ
ساند عبد الله

رام الله – فلسطين
١٢ شباط ٢٠٠٨

	إيضاح	٢٠٠٧ دينار أردني	٢٠٠٦ دينار أردني
الموجودات			
موجودات غير متداولة			
عقارات وآلات ومعدات	٤	١٤٩,٦٤٢,٣٦٣	١٣٨,٦٥٨,٠٠١
موجودات غير ملموسة	٥	٣٢,١٢٦,١١٣	٣٣,٢١٢,٣٧٤
مشاريع تحت التنفيذ	٦	٢٤,٦٦١,٠٣٢	٢١,٣٧٨,١٠٧
مخزون المواد	٧	٥,٥٨٨,٤٢٩	٢,٨١٢,٢٢٨
استثمار في شركات حليفة	٨	٥٠,٣٠٦,٢٩٦	٥٦,٣٠٦,٢٩٦
موجودات مالية متوفرة للبيع	٩	١٠,١٣٣,١٥٧	٧,٩٨٨,٩٨٩
		٢٧٢,٤٥٧,٣٩٠	٢٦٠,٣٥٥,٩٩٥
موجودات متداولة			
بضاعة	١٠	٧,١٣٣,٧٥٤	٥,٦٨٠,٨٢٠
ذمم مدينة	١١	٧٢,٢٨٣,١٧٨	٥٠,٢٠٢,٠٤٢
موجودات متداولة أخرى	١٢	٢٣,٥١٢,٨٠٤	٢٥,٨٢٨,٧٠٨
موجودات مالية للمتاجرة	١٣	١٤,٦٤٠,٣١٣	٢٠,١٢٩,٩٢٧
النقد والنقد المعادل	١٤	٣١,٥٦٦,١١٠	١٥,٠٦٩,٨٢٣
		١٤٩,١٣٦,١٥٩	١١٦,٩١١,٣٢٠
مجموع الموجودات		٤٢١,٥٩٣,٥٤٩	٣٧٧,٢٦٧,٣١٥

	إيضاح	٢٠٠٧ دينار أردني	٢٠٠٦ دينار أردني
حقوق الملكية والمطلوبات			
حقوق ملكية حملة أسهم الشركة			
رأس المال المدفوع	١٥	١٣١,٦٢٥,٠٠٠	١٣١,٦٢٥,٠٠٠
احتياطي إجباري	١٦	٢٨,٨٩٩,٢٦٠	٢٢,٣٤٦,٦٨٢
احتياطي اختياري	١٦	٦,٧٥٦,٢١٩	٦,٧٥٦,٢١٩
احتياطي خاص	١٦	٧,٩٤٩,٥٥٥	٧,٩٤٩,٥٥٥
فروقات ترجمة عملات أجنبية		(٢٦,٠٠٩)	(١٠,٨٢٨)
التغير المتراكم في القيمة العادلة	٩	(٦١,٥١٦)	–
أرباح مقترح توزيعها	١٧	٢٦,٣٢٥,٠٠٠	٢٦,٣٢٥,٠٠٠
أرباح مدورة		٧٥,٨٥٩,٢٨٠	٤٣,٢١١,٠٨٠
مجموع حقوق الملكية		٢٧٧,٣٢٦,٧٨٩	٢٣٨,٢٠٢,٧٠٨
المطلوبات غير المتداولة			
قروض خاضعة للفائدة	١٨	١٩,٧٨٤,٩٥٤	٣٨,٩٤٨,٠٥١
مخصص تعويض نهاية الخدمة	١٩	١٣,٤٩٦,٩٢٢	١٠,٨٠١,٤٠٥
		٣٣,٢٨١,٨٧٦	٤٩,٧٤٩,٤٥٦
المطلوبات المتداولة			
ذمم دائنة	٢٠	٤١,٧٠٢,٥٨٤	٢٥,٠٩٠,٧٩٨
قروض خاضعة للفائدة	٢١	٢٨,٤٨٣,١٨١	٣١,٦٣٠,٩٧٢
مخصص ضريبة الدخل	٢٢	–	٣٥٠,٣٧٢
مطلوبات متداولة أخرى	٢٣	٤٠,٧٩٩,١١٩	٣٢,٢٤٣,٠٠٩
		١١٠,٩٨٤,٨٨٤	٨٩,٣١٥,١٥١
مجموع المطلوبات		١٤٤,٢٦٦,٧٦٠	١٣٩,٠٦٤,٦٠٧
مجموع حقوق الملكية والمطلوبات		٤٢١,٥٩٣,٥٤٩	٣٧٧,٢٦٧,٣١٥

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣٦ جزءاً من هذه القوائم المالية الموحدة.

	إيضاح	٢٠٠٧ دينـار أردني	٢٠٠٦ دينـار أردني
الإيرادات	٢٤	٢٢٦,٢٠٢,٣٥٧	١٨٣,٧٠٩,٥٦٨
تكاليف خدمات الاتصالات	٢٥	(١٦,٦٠٥,٠٥٧)	(١٤,٤٥٦,١٧٣)
رسوم رخصة	٢٦	(١٦,٨٠٥,٣٣٢)	(١٣,٧٤٢,٥٣٤)
تكاليف أخرى	٢٧	(١٤,٦٦٨,٣٥٤)	(١١,٤١٣,٣٣٣)
		١٧٨,١٢٣,٦١٤	**١٤٤,٠٩٧,٥٢٨**
مصاريف إدارية	٢٨	(٩٨,٥١٧,١٤٠)	(٨٤,٧٤٤,٠٣٠)
خسائر الإستثمارات		(١١,٣٩١,٨٠٨)	(١٠,٤١١,٩٧٢)
مصاريف التمويل		(٥,٢١٥,٣٩٢)	(٣,٢٥٠,١٢٩)
إيرادات أخرى، صافي	٢٩	٢,٧٠٨,٩٣٣	١٢,١٩٩,٥٢٤
ربح السنة قبل ضريبة الدخل		**٦٥,٧٠٨,٢٠٧**	**٥٧,٨٩٠,٩٢١**
مصروف ضريبة الدخل	٢٢	(١٨٢,٤٢٩)	(١,٧٢٩,٣٥٩)
الربح للسنة		**٦٥,٥٢٥,٧٧٨**	**٥٦,١٦١,٥٦٢**
الربح لكل سهم			
الحصة الاساسية والمخفضة للسهم من ربح السنة		٠,٤٩٨	٠,٤٢٧

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣٦ جزءاً من هذه القوائم المالية الموحدة.

	رأس المال المدفوع	احتياطيات			فروقات ترجمة عملات أجنبية	التغير المتراكم في القيمة العادلة	أرباح مقترح توزيعها	أرباح مدورة	مجموع حقوق الملكية
		إجباري	اختياري	خاص					
	دينـار أردني	دينـار أردني	دينـار أردني	دينـار أردني	دينـار أردني	دينـار أردني	دينـار أردني	دينـار أردني	دينـار أردني
الرصيد في أول كانون الثاني ٢٠٠٧	١٣١,٦٢٥,٠٠٠	٢٢,٣٤٦,٦٨٢	٦,٧٥٦,٢١٩	٧,٩٤٩,٥٥٥	(١٠,٨٢٨)	–	٢٦,٣٢٥,٠٠٠	٤٣,٢١١,٠٨٠	٢٣٨,٢٠٢,٧٠٨
صافي خسائر الموجودات المالية المتوفرة للبيع	–	–	–	–	–	(٦١,٥١٦)	–	–	(٦١,٥١٦)
فروقات ترجمة عملات أجنبية	–	–	–	–	(١٥,١٨١)	–	–	–	(١٥,١٨١)
مجموع الإيرادات والمصاريف المثبتة مباشرة في حقوق الملكية	–	–	–	–	(١٥,١٨١)	(٦١,٥١٦)	–	–	(٧٦,٦٩٧)
ربح السنة	–	–	–	–	–	–	–	٦٥,٥٢٥,٧٧٨	٦٥,٥٢٥,٧٧٨
مجموع الإيرادات والمصروفات للسنة	–	–	–	–	(١٥,١٨١)	(٦١,٥١٦)	–	٦٥,٥٢٥,٧٧٨	٦٥,٤٤٩,٠٨١
المحول إلى احتياطي إجباري	–	٦,٥٥٢,٥٧٨	–	–	–	–	–	(٦,٥٥٢,٥٧٨)	–
توزيعات أرباح نقدية (إيضاح ١٧)	–	–	–	–	–	–	(٢٦,٣٢٥,٠٠٠)	–	(٢٦,٣٢٥,٠٠٠)
توزيعات أرباح نقدية مقترحة (إيضاح ١٧)	–	–	–	–	–	–	٢٦,٣٢٥,٠٠٠	(٢٦,٣٢٥,٠٠٠)	–
الرصيد في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٧	١٣١,٦٢٥,٠٠٠	٢٨,٨٩٩,٢٦٠	٦,٧٥٦,٢١٩	٧,٩٤٩,٥٥٥	(٢٦,٠٠٩)	(٦١,٥١٦)	٢٦,٣٢٥,٠٠٠	٧٥,٨٥٩,٢٨٠	٢٧٧,٣٢٦,٧٨٩
الرصيد في أول كانون الثاني ٢٠٠٦	١٠١,٢٥٠,٠٠٠	١٦,٧٣٠,٥٢٦	٦,٧٥٦,٢١٩	٧,٩٤٩,٥٥٥	(٩,٥٣٥)	–	٢٠,٢٥٠,٠٠٠	٤٩,٣٦٥,٦٧٤	٢٠٢,٢٩٢,٤٣٩
فروقات ترجمة عملات أجنبية	–	–	–	–	(١,٢٩٣)	–	–	–	(١,٢٩٣)
مجموع الإيرادات والمصاريف المثبتة مباشرة في حقوق الملكية	–	–	–	–	(١,٢٩٣)	–	–	–	(١,٢٩٣)
ربح السنة	–	–	–	–	–	–	–	٥٦,١٦١,٥٦٢	٥٦,١٦١,٥٦٢
مجموع الإيرادات والمصروفات للسنة	–	–	–	–	(١,٢٩٣)	–	–	٥٦,١٦١,٥٦٢	٥٦,١٦٠,٢٦٩
المحول للإحتياطي الإجباري	–	٥,٦١٦,١٥٦	–	–	–	–	–	(٥,٦١٦,١٥٦)	–
توزيعات أرباح نقدية (إيضاح ١٧)	–	–	–	–	–	–	(٢٠,٢٥٠,٠٠٠)	–	(٢٠,٢٥٠,٠٠٠)
توزيعات اسهم (إيضاح ١٧)	٣٠,٣٧٥,٠٠٠	–	–	–	–	–	–	(٣٠,٣٧٥,٠٠٠)	–
أرباح نقدية مقترح توزيعها (إيضاح ١٧)	–	–	–	–	–	–	٢٦,٣٢٥,٠٠٠	(٢٦,٣٢٥,٠٠٠)	–
الرصيد في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٦	١٣١,٦٢٥,٠٠٠	٢٢,٣٤٦,٦٨٢	٦,٧٥٦,٢١٩	٧,٩٤٩,٥٥٥	(١٠,٨٢٨)	–	٢٦,٣٢٥,٠٠٠	٤٣,٢١١,٠٨٠	٢٣٨,٢٠٢,٧٠٨

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣٦ جزءاً من هذه القوائم المالية الموحدة.

	إيضاح	٢٠٠٧ دينار أردني	٢٠٠٦ دينار أردني
أنشطة التشغيل			
ربح السنة قبل ضريبة الدخل		٦٥,٧٠٨,٢٠٧	٥٧,٨٩٠,٩٢١
تعديلات:			
إستهلاكات وإطفاءات		٢٧,٠٧٢,٧٣٨	٢٣,٦٧١,٩٢٠
مخصص ذمم مشكوك في تحصيلها		٢,٩٨٢,١٠٢	٣,٠٤٩,٤٩٠
خسائر استثمارات		١١,٣٩١,٨٠٨	١٠,٤١١,٩٧٢
تسوية مطالبات الربط البيني		–	(٧,٧٥٩,٧٣٤)
خسائر بيع آلات ومعدات		٥٩,٣٢٣	١٤٥,٦٨٨
مخصص تعويض نهاية الخدمة		٣,٣٢٨,٣٠٦	٢,٨٢٤,٧٠٨
بنود أخرى غير نقدية		–	(٢,٤٩١,٦٠٦)
		١١٠,٥٤٢,٤٨٤	٨٧,٧٤٣,٣٥٩
التغير في رأس المال العامل:			
الذمم المدينة		(٢٥,٠٦٣,٢٣٨)	(٢٥,٨٧٦,٤٧٠)
البضاعة		(١,٤٥٢,٩٣٤)	(٣,٠١٤,٩٥٥)
الموجودات المتداولة الأخرى		٨٨,٩٦٥	(١١,١٠٨,١٩٤)
الذمم الدائنة		١٦,٦١١,٧٨٦	٦,٥٧٣,٠١٥
المطلوبات المتداولة الأخرى		٧,٦٧٥,٧٧١	١٤,٤١٦,٨٧٢
دفعات ضريبة دخل		(٥,٩٣٥,٤٠١)	(٥,٢١٩,٩٩٨)
دفعات تعويض نهاية الخدمة		(٦٣٢,٧٨٩)	(٧٤٧,١٤٨)
صافي النقد من أنشطة التشغيل		١٠١,٨٣٤,٦٤٤	٦٢,٧٦٦,٤٨١
أنشطة الاستثمار			
شراء شركات تابعة، بالصافي		–	(٢,٦٨٦,٥٧٤)
موجودات مالية للمتاجرة		٧,٢٦٥,٧٨٧	(٨,٢٣٦,٨٣٧)
موجودات مالية متوفرة للبيع		(٢,١٠٣,٠٣٦)	(٢,٨٣٤,٠٠٠)
ارباح اسهم مقبوضة		٣٤٣,٧٢٩	٣٨٧,٨٦٣
استثمار في شركة حليفة		–	(٥٥,٦٣٨,٩٨١)
شراء موجودات غير ملموسة		(٣١٩,٠٥٠)	–
الزيادة في المشاريع تحت التنفيذ والعقارات والآلات والمعدات ومخزون المواد		(٤٢,٧٧٠,٢٣٩)	(٣٠,٤٩٣,٥٣٤)
صافي النقد المستخدم في أنشطة الاستثمار		(٣٧,٥٨٢,٨٠٩)	(٩٩,٥٠٢,٠٦٣)
أنشطة التمويل			
توزيعات نقدية مدفوعة		(٢٥,٤٤٤,٦٦١)	(١٩,٩٦٩,٨٦٦)
مسحوبات قروض خاضعة للفائدة		٦,٩٤٣,٤٨٠	٤٥,٦٣٩,٦٦٢
تسديدات قروض خاضعة للفائدة		(٢٠,٤٢٣,٢٧٥)	(١٢,٧١٦,٩٢٦)
النقص (الزيادة) في النقد مقيد السحب		٨٨٥,٨٦٠	(٨٠٠,٨٤٤)
صافي النقد (المستخدم في) المتدفق من أنشطة التمويل		(٣٨,٠٣٨,٥٩٦)	١٢,١٥٢,٠٢٦
الزيادة (النقص) في النقد والنقد المعادل		٢٦,٢١٣,٢٣٩	(٢٤,٥٨٣,٥٥٦)
النقد والنقد المعادل في بداية السنة		٢,٧٧٥,٢٧١	٢٧,٣٥٨,٨٢٧
النقد والنقد المعادل في نهاية السنة	١٤	٢٨,٩٨٨,٥١٠	٢,٧٧٥,٢٧١

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣٦ جزءاً من هذه القوائم المالية الموحدة.

١. الشركة ونشاطها

سُجلت شركة الاتصالات الفلسطينية المساهمة العامة المحدودة (الشركة)، لدى مراقب الشركات في فلسطين بتاريخ ٢ آب ١٩٩٥، وباشرت أعمالها بتاريخ ١ كانون الثاني ١٩٩٧. تعمل الشركة بموجب قانون الاتصالات رقم (٣) لسنة ١٩٩٦ الصادر عن السلطة الوطنية الفلسطينية.

يتركز نشاط الشركة الرئيسي في تقديم وإدارة وبيع خدمات الاتصالات السلكية واللاسلكية في مناطق السلطة الوطنية الفلسطينية.

تم إقرار القوائم المالية الموحدة للشركة كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٧ من قبل مجلس إدارة الشركة في اجتماعه الذي عقد بتاريخ ١٢ شباط ٢٠٠٨.

٢. القوائم المالية الموحدة

تشمل القوائم المالية الموحدة القوائم المالية لشركة الاتصالات الفلسطينية وشركاتها التابعة (المجموعة) كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٦.

لقد كانت نسب ملكية الشركة المباشرة وغير المباشرة في رأس مال شركاتها التابعة كما يلي:

	نسبة الملكية		رأس المال (دينار أردني)	
	٪		٢٠٠٧	
	٢٠٠٧	٢٠٠٦	المكتتب به	المدفوع
شركة الإتصالات الخلوية الفلسطينية	١٠٠	١٠٠	٢٥,٠٠٠,٠٠٠	٢٥,٠٠٠,٠٠٠
شركة حضارة للإستثمار التكنولوجي	١٠٠	١٠٠	٧,١٠٠,٠٠٠	٦,٠٣٥,٠٠٠
الشركة الفلسطينية متعددة الوسائط	١٠٠	١٠٠	٥,٠٠٠,٠٠٠	٥,٠٠٠,٠٠٠
شركة حلول لتكنولوجيا المعلومات	١٠٠	١٠٠	٢,٠٠٠,٠٠٠	٢,٠٠٠,٠٠٠
شركة ريتش *	١٠٠	–	١,٠٠٠,٠٠٠	–
شركة ايلا **	١٠٠	–	١,٠٠٠,٠٠٠	٥٠٠,٠٠٠

الشركات التابعة هي الشركات التي تمتلك الشركة القدرة على التحكم في سياساتها المالية والتشغيلية. تعمل شركات المجموعة في مناطق السلطة الفلسطينية.

* قامت المجموعة خلال حزيران ٢٠٠٧ بإنشاء شركة متخصصة بتقديم خدمة مركز الخدمة الهاتفية «شركة ريتش لخدمات الاتصالات المساهمة الخصوصية المحدودة» برأس مال مصرح به مليون سهم بقيمة اسمية دينار أردني واحد لكل سهم. تملك شركة الاتصالات الفلسطينية وشركة الاتصالات الخلوية الفلسطينية ما نسبته ٧٥٪ و٢٥٪ على التوالي من رأس مال الشركة. حتى تاريخ هذه القوائم المالية الموحدة لم تباشر شركة ريتش أعمالها.

** قامت المجموعة خلال العام بإنشاء شركة مملوكة بالكامل للمجموعة في الأردن «شركة آيلا للإستشارات والخدمات الإستثمارية المساهمة الخصوصية المحدودة» برأس مال مصرح به مليون دينار أردني. يتركز نشاط شركة آيلا في تقديم خدمات استشارية وإستثمارية.

٣. ملخص لأهم السياسات المحاسبية

أسس إعداد القوائم المالية

تم إعداد القوائم المالية الموحدة وفقاً لمبدأ التكلفة التاريخية المعدل ليتضمن قياس الموجودات المالية للمتاجرة والمتوفرة للبيع بالقيمة العادلة في تاريخ القوائم المالية.

تم إعداد القوائم المالية الموحدة بالدينار الأردني.

تم إعداد القوائم المالية الموحدة للشركة وشركاتها التابعة وفقاً لمعايير التقارير المالية الدولية.

أسس توحيد القوائم المالية

تشمل القوائم المالية الموحدة القوائم المالية للشركة وشركاتها التابعة كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٧. تم إعداد القوائم المالية للشركة والشركات التابعة للسنة المالية ذاتها وباستخدام نفس السياسات المحاسبية المتبعة في الشركة.

تم توحيد القوائم المالية للشركات التابعة من تاريخ الشراء، وهو التاريخ الذي أصبح فيه للشركة القدرة على السيطرة على شركاتها التابعة. يستمر توحيد القوائم المالية للشركات التابعة حتى تاريخ التخلص من هذه الشركات وهو التاريخ الذي تفقد فيه الشركة السيطرة على شركاتها التابعة.

تم استبعاد كافة الأرصدة والمعاملات والإيرادات والتكاليف والأرباح والخسائر الناتجة عن المعاملات بين شركات المجموعة والمتحققة كموجودات.

التغيرات في السياسات المحاسبية

إن السياسات المحاسبية مطابقة لتلك التي تم استخدامها في السنة السابقة باستثناء قيام المجموعة بتطبيق معايير التقارير المالية الجديدة والتعديلات على معايير المحاسبة الدولية.

لم ينتج عن تطبيق المعايير الجديدة والتعديلات أي أثر على المركز أو الأداء المالي للمجموعة وإنما نتج عنه إيضاحات إضافية.

معيار التقارير المالية الدولي رقم ٧ – الأدوات المالية : الإفصاح

يتطلب هذا المعيار عرض الإيضاحات التي تُمكن مستخدمي القوائم المالية من تقييم مدى تأثير الأدوات المالية وطبيعتها والمخاطر المرتبطة بها. تشمل القوائم المالية الموحدة هذه الإيضاحات الجديدة التي استدعت مراجعة الأرقام المقارنة لهذه الإيضاحات.

تعديلات معيار المحاسبة الدولي رقم ١ – إفصاحات رأس المال

يتطلب هذا التعديل أن يتم الإفصاح عن معلومات تُمكن من تقييم أهداف وسياسات وآليات إدارة المجموعة لرأس المال.

التفسير رقم ٨: نطاق معيار التقارير المالية الدولية رقم ٢

يتطلب هذا التفسير تطبيق معيار التقارير المالية الدولية رقم ٢ في الحالات التي يتم فيها إصدار أدوات ملكية مقابل بضائع أو خدمات مقدمة للمنشأة والتي لا يمكن تحديد قيمتها، أو بعض منها، ويكون من الواضح أن قيمتها العادلة أقل من القيمة العادلة لأدوات الملكية التي تم إصدارها. لم تقم المجموعة بإصدار أية أدوات ملكية مقابل بضائع أو خدمات، لذلك فإنه ليس لهذا التفسير أي أثر على المركز أو الأداء المالي للمجموعة.

التفسير رقم ٩: إعادة تقييم المشتقات المتضمنة

يقتضي هذا التفسير بأن يكون تاريخ تقييم وجود مشتق متضمن هو التاريخ الذي تصبح به الشركة طرفاً للعقد، مع إعادة التقييم فقط عند وجود تغير في العقد يؤثر بشكل جوهري على التدفقات النقدية. لا يوجد لدى المجموعة أية مشتقات متضمنة تحتاج إلى فصل عن العقد الأصلي، لذلك فإنه ليس لهذا التفسير أي أثر على المركز أو الأداء المالي للمجموعة.

التفسير رقم ١٠: التقارير المالية المرحلية والتدني في القيمة العادلة

قامت المجموعة في ١ كانون الثاني ٢٠٠٧ بتطبيق هذا التفسير والذي يتطلب عدم استرداد أية خسائر متحققة في فترات مرحلية نتيجة تدني شهرة أو استثمار في أدوات ملكية أو موجودات مالية مقيمة بالكلفة. لم تقم المجموعة بقيد أية خسائر تدني في فترات مرحلية سابقة، لذلك فإنه ليس لهذا التفسير أي أثر على المركز أو الأداء المالي للمجموعة.

أصدر مجلس معايير المحاسبة الدولية المعايير والتفسيرات التالية والتي لا تزال غير نافذة المفعول ولم يتم تطبيقها بعد من قبل المجموعة:

معيار التقارير المالية الدولي رقم ٨ – القطاعات التشغيلية
معيار المحاسبة الدولي رقم ٢٣ – مصاريف التمويل
التفسير رقم ١١: معايير التقارير المالية الدولية رقم ٢ – معاملات أسهم الخزينة للمجموعة.
التفسير رقم ١٢: إتفاقيات إمتياز تقديم الخدمات
التفسير رقم ١٣: برامج الولاء للزبائن
التفسير رقم ١٤: الحد لموجودات منافع الموظفين المُعرَفة، متطلبات التمويل الدنيا وترابطاتها.

الأسس والتقديرات

إن إعداد القوائم المالية الموحدة وفقاً لمعايير التقارير المالية الدولية يتطلب استخدام عدة تقديرات وإفتراضات محاسبية تؤثر على مبالغ الإيرادات والمصاريف والموجودات والمطلوبات وعرض الإلتزامات المحتملة كما في تاريخ الميزانية الموحدة. نظراً لاستخدام هذه التقديرات والإفتراضات، قد تختلف النتائج الفعلية عن التقديرات، وقد يستدعي ذلك تعديل القيم الدفترية للموجودات أو المطلوبات في المستقبل.

فيما يلي تفاصيل الإجتهادات الجوهرية التي قامت بها المجموعة:

إيرادات وتكاليف الربط البيني

تستخدم إدارة المجموعة تقديرات معينة لتحديد مبالغ إيرادات وتكاليف الربط البيني والذمم المدينة والدائنة المتعلقة بها.

مخصص الذمم المشكوك في تحصيلها

تقدم المجموعة خدماتها لقاعدة كبيرة من العملاء ضمن شروط تسهيلات معينة. تستخدم إدارة المجموعة تقديرات معينة، بناءً على خبرات سابقة، لتحديد مبالغ الديون المشكوك في تحصيلها.

تدني الشهرة

يعتمد تحديد تدني قيمة الشهرة على تقدير «القيمة في الإستخدام» للوحدات المنتجة للنقد والتي تم توزيع الشهرة عليها. يتطلب ذلك تقدير التدفقات النقدية المستقبلية من الوحدات المنتجة للنقد واختيار نسب الخصم لإحتساب القيمة الحالية لتلك التدفقات النقدية المستقبلية.

الأعمار الإنتاجية للأصول الملموسة وغير الملموسة

تقوم إدارة المجموعة بإعادة تقدير الأعمار الإنتاجية للأصول الملموسة وغير الملموسة وتقوم بتعديلها، إن لزم الأمر، في نهاية كل سنة مالية.

مخصص ضريبة الدخل

تستخدم إدارة المجموعة تقديرات معينة لتحديد مبلغ مخصص ضريبة الدخل. تعتقد إدارة المجموعة بان هذه التقديرات والإفتراضات معقولة.

تحقق الإيرادات

يتم إثبات الإيرادات عندما يصبح من المرجح تدفق المنافع الاقتصادية على المجموعة وتوفر إمكانية قياس مبالغ الإيرادات بموثوقية. يقاس الإيراد بالقيمة العادلة بعد تنزيل الخصومات وعمولات البيع. كذلك يجب توفر الشروط الخاصة قبل إثبات الإيرادات التالية:

إيرادات الخدمات

- تتحقق إيرادات خدمات الهاتف السلكي، والهاتف اللاسلكي، والخدمات الرقمية، وخدمات الإعلام، وخدمات أنظمة المعلومات عندما يصبح من الممكن تقدير العائد من الخدمات المقدمة بشكل موثوق، من خلال الرجوع إلى نسبة استكمال الخدمات المقدمة في تاريخ الميزانية.
- يتم قيد مبيعات بطاقات الهاتف اللاسلكي والعمومي والاتصالات الدولية المدفوعة مقدماً كإيرادات مؤجلة ويتم تحققها عند الاستخدام بناءً على عدد الوحدات المستخدمة من تلك البطاقات.

إيرادات مبيعات البضائع

تتحقق إيرادات مبيعات أجهزة الهواتف الخلوية ومستلزماتها، والأدوات الكهربائية الأخرى عند انتقال المخاطر الهامة ومنافع الملكية للمشتري.

إيرادات الفوائد

يتم إثبات إيرادات الفوائد عند تحققها بإستخدام طريقة العائد الفعلي، بناءً على المعدل المستخدم لخصم التدفقات النقدية المستقبلية المتوقعة خلال العمر الإنتاجي المتوقع للموجود المالي نسبة إلى صافي قيمته الدفترية.

إيرادات أرباح أسهم

يتم إثبات إيرادات أرباح الأسهم عند نشوء الحق لاستلامها.

تحقق المصاريف

يتم قيد المصاريف عند حدوثها وفقاً لمبدأ الاستحقاق.

المصاريف التمويلية

يتم قيد المصاريف التمويلية عند حدوثها.

ضريبة الدخل

تقوم المجموعة باقتطاع مخصص لضريبة الدخل وفقاً لقانون ضريبة الدخل ومعيار المحاسبة الدولي رقم (١٢) والذي يقتضي الاعتراف بالفروقات الزمنية المؤقتة، كما بتاريخ الميزانية، ما بين الأساس الضريبي للموجودات والمطلوبات وقيمتها الدفترية لأغراض إعداد التقارير المالية كضرائب مؤجلة، نتيجة لذلك قد يترتب قيد

موجودات ضريبية مؤجلة. ارتأت إدارة المجموعة عدم تسجيلها بسبب عدم التيقن من إمكانية الاستفادة من هذه المنافع خلال فترة زمنية محددة.

يمثل مصروف ضريبة الدخل الضريبة المستحقة والتي تم احتسابها بناءً على الربح الضريبي للمجموعة. قد يختلف الربح الضريبي عن الربح المحاسبي الظاهر في القوائم المالية بسبب إدراج إيرادات غير خاضعة لضريبة الدخل أو مصاريف لا يمكن تنزيلها من ضريبة الدخل. إن مثل هذه الإيرادات / المصاريف قد تكون خاضعة / يمكن تنزيلها في السنوات اللاحقة.

عقارات وآلات ومعدات

تظهر العقارات والآلات والمعدات بالكلفة، مطروحاً منها الإستهلاك المتراكم وأية خسائر تدني متراكمة في القيمة الدفترية. يتم استهلاك العقارات والآلات والمعدات (بإستثناء الأراضي) حسب طريقة القسط الثابت وفقاً للعمر الإنتاجي المتوقع كما يلي:

	العمر الإنتاجي (سنوات)
المباني والإنشاءات وتحسينات المأجور	١٠-٢٠
شبكة الإتصالات السلكية	٧-١٦
شبكة الإتصالات اللاسلكية	١٠
أجهزة وبرامج الحاسب الآلي	٤-٧
أجهزة وأثاث مكتبي	٤-٧
السيارات	٤-٧
الآليات والمعدات الثقيلة	٧
المعدات الأخرى	٤-١٠

يتم دراسة تدني القيمة الدفترية للعقارات والآلات والمعدات عند وجود أحداث أو تغيرات في الظروف تشير إلى عدم توافر إمكانية استرداد قيمتها الدفترية. عند وجود أحد هذه الأدلة وعندما تزيد القيمة الدفترية عن القيمة المتوقع إستراداها، يتم تخفيض القيمة الدفترية للقيمة المتوقع استردادها وهي القيمة العادلة مخصوماً منها مصاريف البيع أو "القيمة في الإستخدام"، أيهما أعلى.

يتم إحتساب ورسملة التكاليف المتكبدة لإستبدال مكونات الممتلكات والآلات والمعدات التي يتم التعامل معها بشكل منفصل، كما يتم شطب القيمة الدفترية لأي جزء مستبدل. يتم رسملة النفقات الأخرى اللاحقة فقط عند زيادة المنافع الإقتصادية المستقبلية المتعلقة بالممتلكات والآلات والمعدات. يتم إثبات جميع النفقات الأخرى في قائمة الدخل الموحدة.

توحيد الأعمال وشهرة الشراء

يتم قيد عمليات توحيد الأعمال التي تمت خلال السنة بإستخدام طريقة الشراء. تتطلب هذه الطريقة الاعتراف بالقيمة العادلة للموجودات (والتي تشمل الموجودات غير الملموسة التي لم يتم الاعتراف بها سابقاً) والمطلوبات (والتي تشمل الالتزامات المحتملة وتستثنى منها إعادة الجدولة المستقبلية) للشركة المشتراة.

مبدئياً، يتم إثبات الشهرة الناتجة عن شراء الشركات التابعة بالكلفة والتي تمثل الزيادة في كلفة الشراء عن حصة المجموعة في صافي القيمة العادلة للموجودات والمطلوبات والإلتزامات المحتملة المحددة للشركة التابعة. لاحقاً للإثبات المبدئي، يتم إثبات الشهرة بالكلفة مطروحاً منها أية خسائر تدني في القيمة الدفترية.

لغرض إجراء دراسة حول وجود تدني في القيمة الدفترية لشهرة شراء شركات تابعة، يتم توزيع قيمة الشهرة بتاريخ الشراء على الوحدات، أو مجموعة الوحدات، المنتجة للنقد، والمتوقع أن تستفيد من عملية توحيد الأعمال، بغض النظر عن كون الموجودات والمطلوبات الأخرى للمجموعة قد تم توزيعها على هذه الوحدات أم لا.

يتم إجراء دراسة لوجود أدلة على تدني قيمة الشهرة عند كل إصدار للقوائم المالية الموحدة. في حال وجدت هذه الأدلة يتم قيد خسارة تدني القيمة الدفترية في قائمة الدخل الموحدة. يتم دراسة تدني الشهرة سنوياً في نهاية السنة المالية.

يتم تحديد مبلغ التدني في القيمة بالرجوع إلى القيمة القابلة للاسترداد للوحدات المنتجة للنقد والتي تم توزيع قيمة الشهرة عليها. يتم قيد خسارة التدني في القيمة الدفترية عندما تكون القيمة القابلة للإسترداد أقل من القيمة الدفترية. لا يتم استرداد خسائر تدني الشهرة المتحققة سابقاً في المستقبل.

الموجودات غير الملموسة

مبدئياً، يتم قيد الموجودات غير الملموسة، التي تم الحصول عليها بشكل منفصل بالكلفة. إن كلفة الموجودات غير الملموسة التي تم الحصول عليها من خلال توحيد الأعمال هي قيمتها العادلة في ذلك التاريخ.

لاحقاً للإثبات المبدئي، يتم إظهار الموجودات غير الملموسة بالكلفة مطروحاً منها الإطفاء المتراكم وأية خسائر تدني متراكمة في القيمة الدفترية.

يتم تصنيف العمر الإنتاجي للموجودات غير الملموسة بكونه لفترة محددة أو غير محددة.

يتم إجراء دراسة لوجود تدني في القيمة الدفترية للموجودات غير الملموسة المقدر عمرها الزمني بفترة غير محددة بشكل سنوي، كما أنه لا يتم إطفاء هذه الموجودات غير الملموسة.

يتم إطفاء الموجودات غير الملموسة المقدر عمرها الزمني بفترة محددة حسب العمر الإنتاجي المتوقع. يتم دراسة تدني قيمة الموجودات غير الملموسة عند وجود مؤشرات تدل على ذلك. يتم مراجعة فترة الإطفاء وطريقة احتسابه للموجودات غير الملموسة المقدر عمرها الزمني بفترة محددة مرة على الأقل في نهاية السنة المالية. يتم قيد مصروف

إطفاء الموجودات غير الملموسة المقدر عمرها الزمني بفترة محددة في قائمة الدخل الموحدة.

تكلفة الخطوط والرخصة

يتم إطفاء تكلفة الخطوط والرخصة على مدى ٢٠ عاماً باستخدام طريقة القسط الثابت ويتم قيد مصروف الإطفاء في قائمة الدخل الموحدة.

تكلفة برامج الحاسب الآلي

يتم إطفاء تكلفة برامج الحاسب الآلي التي تم امتلاكها من خلال عمليات توحيد الأعمال على الفترة الزمنية المتوقعة لتسويق هذه البرامج بإستخدام طريقة القسط الثابت، ويتم قيد مصروف الإطفاء في قائمة الدخل الموحدة.

المشاريع تحت التنفيذ

تمثل المشاريع تحت التنفيذ كافة تكاليف إنشاء وتوسيع شبكة الإتصالات السلكية واللاسلكية والمشاريع الأخرى غير المنتهية حتى تاريخ القوائم المالية، وتشتمل على تكلفة العمالة والمواد المباشرة والمقاسم وتكاليف المقاولين. عند الانتهاء من تنفيذ كل مشروع يحول إلى حساب العقارات والآلات والمعدات.

يتم إجراء دراسة تدني في القيمة الدفترية للمشاريع تحت التنفيذ عند وجود أدلة تشير إلى عدم إمكانية استرداد القيمة الدفترية لهذه المشاريع. في حال وجود مثل هذه المؤشرات، يتم تخفيض القيمة الدفترية للمشاريع للقيمة المتوقع استردادها.

مخزون المواد والبضاعة

يتم إظهار مخزون المواد بالكلفة باستخدام طريقة المتوسط المرجح. يتم إظهار البضاعة بالكلفة، باستخدام طريقة المتوسط المرجح، أو القيمة المتوقع تحقيقها أيهما أقل. تمثل الكلفة كافة النفقات التي تتكبدها المجموعة من أجل إيصال المواد إلى حالتها وموقعها لتكون جاهزة للاستخدام.

استثمار في شركات حليفة

يتم قيد الاستثمار في الشركات الحليفة بإستخدام طريقة حقوق الملكية. الشركات الحليفة هي تلك التي تكون للشركة نفوذاً مؤثراً عليها والتي ليست شركة تابعة أو مشروع مشترك.

وفقاً لطريقة حقوق الملكية، يظهر الاستثمار في الشركات الحليفة في الميزانية الموحدة بالكلفة، مضافاً إليها التغيرات اللاحقة في حصة المجموعة من صافي موجودات الشركات الحليفة. يتم قيد حصة المجموعة من نتائج أعمال الشركات الحليفة في قائمة الدخل الموحدة. يتم استبعاد الأرباح والخسائر غير المتحققة الناتجة عن المعاملات بين المجموعة والشركات الحليفة إلى حد حصة المجموعة في الشركات الحليفة.

إن السنة المالية للشركات الحليفة هي ذات السنة المالية للمجموعة. تستخدم الشركات الحليفة نفس السياسات المحاسبية المستخدمة من قبل المجموعة فيما يتعلق بالمعاملات ذات الطبيعة المتشابهة.

استثمارات في موجودات مالية

يتم تصنيف الموجودات المالية الخاضعة لمعيار المحاسبة الدولي رقم ٣٩ كموجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال قائمة الدخل أو موجودات مالية متوفرة للبيع.

يتم قيد الموجودات المالية عند الشراء بالقيمة العادلة ويتم إضافة مصاريف الاقتناء المباشرة في حال كون هذه الموجودات المالية متوفرة للبيع. يتم تصنيف الموجودات المالية عند الإقتناء، وفي الحالات المناسبة والمقبولة، يتم إعادة تقييم تصنيف هذه الموجودات المالية في نهاية كل سنة مالية.

يتم قيد عمليات الشراء والبيع العادية للموجودات المالية في تاريخ الصفقة وهو تاريخ الالتزام بشراء الموجودات المالية. إن عمليات الشراء والبيع العادية للموجودات المالية هي تلك التي يتم فيها تحويل الموجودات المالية خلال الفترة المحددة وفقاً للقوانين أو وفقاً لما هو متعارف عليه في أنظمة السوق.

الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال قائمة الدخل

تصنف الموجودات المالية للمتاجرة ضمن بند «موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال قائمة الدخل». يتم تصنيف الموجودات المالية كموجودات مالية للمتاجرة في حال وجود النية لبيع هذه الموجودات في المستقبل القريب. يتم قيد أي ربح أو خسارة ناتجة عن التغير في القيمة العادلة للموجودات المالية للمتاجرة في قائمة الدخل الموحدة في فترة حدوث هذا التغير.

الموجودات المالية المتوفرة للبيع

إن الموجودات المالية المتوفرة للبيع هي تلك التي، لا تتوفر فيها صفات أدوات المشتقات، ويتم تصنيفها كمتوفرة للبيع أو تلك التي لم يتم تصنيفها ضمن صنف آخر من أصناف الموجودات المالية. لاحقاً للإثبات المبدئي، يتم إعادة تقييم الموجودات المالية المتوفرة للبيع بالقيمة العادلة ويتم قيد التغيرات في القيمة العادلة كبند منفصل ضمن حقوق الملكية. عند التخلص من الموجودات المالية المتوفرة للبيع أو حصول خسائر تدني في قيمتها، يتم قيد التغيرات المتراكمة في القيمة العادلة، التي تم إظهارها سابقاً ضمن حقوق الملكية، في قائمة الدخل الموحدة.

يتم إدراج الموجودات المالية المتوفرة للبيع بالتكلفة عندما لا يمكن تحديد قيمتها العادلة بصورة يعتمد عليها.

القيمة العادلة

إن أسعار الإغلاق بتاريخ القوائم المالية في أسواق مالية نشطة تمثل القيمة العادلة للموجودات المالية التي لها أسعار سوقية.

يتم تقدير القيمة العادلة للبنود الخاضعة للفائدة بناءً على التدفقات النقدية المتوقعة المخصومة باستخدام نفس أسعار الفائدة لبنود تحمل نفس الشروط وصفات المخاطر.

يتم تحديد القيمة العادلة للاستثمارات غير المدرجة في أسواق مالية بالرجوع إلى القيمة السوقية لاستثمارات مماثلة أو وفقاً للتدفقات النقدية المتوقعة المخصومة.

تدني وعدم قابلية تحصيل الموجودات المالية

يتم إجراء تقييم في نهاية كل سنة مالية لتحديد ما إذا كان هناك دليل موضوعي يثبت تدني موجودات مالية محددة. إذا وجد مثل هذا الدليل، فإنه يتم إثبات أية خسارة تدني ضمن قائمة الدخل الموحدة. يتم تحديد التدني في القيمة الدفترية على النحو التالي:

- للموجودات الظاهرة بالقيمة العادلة، يمثل التدني الفرق بين الكلفة والقيمة العادلة، بعد حسم أي خسارة تدني معترف بها سابقاً ضمن قائمة الدخل الموحدة.
- للموجودات الظاهرة بالكلفة، يمثل التدني الفرق بين القيمة الدفترية والقيمة الحالية للتدفقات النقدية المتوقعة المخصومة بسعر السوق الحالي على عوائد موجودات مالية مماثلة.
- للموجودات الظاهرة بالكلفة المطفأة، فإن التدني هو الفرق بين القيمة الدفترية والقيمة الحالية للتدفقات النقدية المتوقعة المخصومة بسعر الفائدة الفعلي الأصلي.

الذمم المدينة

تظهر الذمم المدينة بقيمة الفواتير الصادرة للعملاء بعد تنزيل أية مخصصات للذمم المشكوك في تحصيلها. يتم احتساب مخصص للذمم المشكوك بها عندما يصبح من غير المرجح تحصيل كامل المبلغ. تُشطب الديون المعدومة عند تحديدها.

النقد والنقد المعادل

لأغراض قائمة التدفقات النقدية، يشمل النقد والنقد المعادل النقد في الصندوق، وأرصدة لدى البنوك، وودائع قصيرة الأجل تستحق خلال فترة ثلاثة شهور أو أقل، مطروحاً منه النقد مقيد السحب وحسابات الجاري مدين القائمة.

مخصص تعويض نهاية الخدمة

يتم التخصيص لتعويض نهاية الخدمة للموظفين وفقاً لقانون العمل الساري المفعول في فلسطين ونظام شؤون الموظفين الخاص بالمجموعة على أساس تخصيص راتب شهر عن كل سنة خدمة.

ذمم دائنة ومستحقات

يتم إثبات المطلوبات للمبالغ مستحقة السداد في المستقبل مقابل البضائع أو الخدمات المستلمة سواء تمت أو لم تتم المطالبة بها من قبل المورد.

عقود الإيجار

عند بداية عقد التأجير، يتم رسملة عقود التأجير التمويلي والتي تنقل إلى الشركة مخاطر ومنافع الملكية على أساس القيمة العادلة للمأجور أو القيمة الحالية للحد الأدنى لدفعات عقد التأجير التمويلي، أيهما أقل. توزع دفعات عقد التأجير بين تكاليف التمويل وبين المبلغ الذي يخصم من قيمة التزامات عقود التأجير التمويلية وذلك لتحقيق معدل فائدة ثابت على الرصيد المتبقي للإلتزامات. يتم قيد تكاليف التمويل مباشرةً في قائمة الدخل الموحدة.

يتم إستهلاك أي مأجور تمت رسملته على العمر الإنتاجي المتوقع أو فترة عقد التأجير التمويلي، أيهما أقل.

عقود التأجير التشغيلية هي التي بموجبها يحتفظ المؤجر بجميع المخاطر والمنافع الرئيسية لملكية الموجودات المؤجرة. يتم إثبات مدفوعات عقد التأجير التشغيلي كمصروف ضمن قائمة الدخل الموحدة على أساس القسط الثابت على فترة التأجير.

المخصصات

يتم احتساب مخصصات عندما يترتب على الشركة التزامات (قانونية أو ضمنية) ناشئة عن أحداث سابقة على أن يكون من المرجح نشوء هذه الإلتزامات وتوافر إمكانية تحديد قيمتها بشكل موضوعي.

الربح لكل سهم

يتم إحتساب النصيب الأساسي للسهم في الأرباح من خلال قسمة ربح السنة العائد إلى حملة الأسهم العادية للشركة على المعدل المرجح لعدد الأسهم العادية خلال العام.

يتم إحتساب الربح المخفض للسهم من خلال قسمة ربح السنة العائد إلى حملة الأسهم العادية للشركة (بعد طرح الفوائد المتعلقة بالأسهم الممتازة القابلة للتحويل) على المعدل المرجح لعدد الأسهم العادية خلال العام مضافاً إليه المعدل المرجح لعدد السهم العادية التي كان يجب إصدارها فيما لو تم تحويل الأسهم القابلة للتحويل إلى أسهم عادية.

العملات الأجنبية

يتـم تحويل المعاملات التي تتم بالعملات الأخرى غير الدينار الأردني خلال السنة إلى الدينار الأردني وفقـاً لأسعار الصـرف السائدة في تاريـخ المعاملة. يتم تحويـل الموجودات والمطلوبـات النقدية وتلك التـي تستحـق القبض أو الدفع بالعمـلات الأخرى في نهاية السنـة إلى الدينـار الأردني وفقاً لأسعار الصرف السائدة في تاريخ الميزانية الموحدة. تظهر فروقات التحويل من ربح أو خسارة في قائمة الدخل الموحدة.

بلغـت أسعـار صرف العملات الرئيسية التي تتعامل بها الشركة مقابـل الدينار الأردني كما في تاريخ الميزانية الموحدة كما يلي:

	المقابل بالدينار الأردني	
	٢٠٠٧	٢٠٠٦
شيقل إسرائيلي	٠,١٨٤	٠,١٦٨
دولار أمريكي	٠,٧٠٩	٠,٧٠٩
وحدة النقد الأوروبية (يورو)	١,٠٤	٠,٩٤

يتـم تحويـل موجودات ومطلوبـات الشركات التابعة، التـي تَصدر قوائمها الماليـة بعملة غير الدينار الأردني، إلى الدينار الأردني وفقاً لأسعار الصرف السائدة في تاريخ الميزانية الموحدة. ويتم تحويل بنود قائمـة الدخل لهـذه الشركات إلى الدينـار الأردني وفقاً لمعدل أسعار الصرف خـلال السنة. يتم قيد الفروقات الناتجة عن التحويل في بند خاص ضمن قائمة حقوق الملكية الموحدة.

٤. عقارات والآلات ومعدات

	أراضي	مباني وإنشاءات وتحسينات مأجور	شبكة الإتصالات السلكية	شبكة الإتصالات اللاسلكية	أجهزة وبرامج الحاسب الآلي	أجهزة وأثاث مكتبي	سيارات	آليات ومعدات ثقيلة	معدات أخرى	المجموع
	دينار أردني	دينار أردني	دينار أردني	دينار أردني	دينار أردني	دينار أردني	دينار أردني	دينار أردني	دينار أردني	دينار أردني
الكلفة										
الرصيد في أول كانون الثاني ٢٠٠٧	٤,٦٩٨,١٦٣	١٣,٥١٨,١٢٠	١٣٩,٤٢٧,٨٧٥	٦٩,١٢٦,١٣٥	١٨,٩١٢,٨٣١	١٠,٥٣٠,٦٥٣	٣,٣٠٢,١٧٢	١,٢٥٣,٥٥٢	٢,٧٣٦,٤٣٣	٢٦٣,٥٠٥,٩٣٤
الإضافات	٢,٩٣٧,٦٥٤	١,٤٦٩,٢٣٥	٨,٤٧٦,٤٤٠	١٧,١٢٩,٢٧٠	٤,١٩١,٩٨٨	٢,٣٢٤,٨٣٧	١١١,٩٧٠	٩١,٤٨٦	٨٣٥,٢٩٧	٣٧,٥٦٨,١٧٧
الإستبعادات	(٦٠٣,٨٤٠)	(٢٣,٧٦١)	–	(١٨٦,٢٢٠)	(٢٣٦,٠٨٥)	(١٣٥,٧٩٣)	(٨٤,٣٦٠)	–	(٧٥,١٠٥)	(١,٣٤٥,١٦٤)
إعادة تبويب	–	٩,٠٥٨	٣٨,٢٥٢	(٢٨,٠٥٨)	–	(٣٨,٢٥٢)	–	(٩,٠٥٨)	٢٨,٠٥٨	–
الرصيد في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٧	٧,٠٣١,٩٧٧	١٤,٩٧٢,٦٥٢	١٤٧,٩٤٢,٥٦٧	٨٦,٠٤١,١٢٧	٢٢,٨٦٨,٧٣٤	١٢,٦٨١,٤٤٥	٣,٣٢٩,٧٨٢	١,٣٣٥,٩٨٠	٣,٥٢٤,٦٨٣	٢٩٩,٧٢٨,٩٤٧
الاستهلاك المتراكم										
الرصيد في اول كانون الثاني ٢٠٠٧	–	٦,٣٨٣,٨٦٨	٧٠,٩٩٤,٧٠٣	٢٧,٩٥٠,٣٧١	١٠,٣٠٨,٨٣٦	٥,٤٥٦,٦٧٢	٩٠٦,٩٨١	١,١١٠,١١٩	١,٧٣٦,٣٨٣	١٢٤,٨٤٧,٩٣٣
الإستهلاك للسنة	–	١,٢٧٤,١٣٨	١١,٦٨٠,٤٧٥	٧,٧٢١,٦٤٤	٢,٧٠٦,١٠٦	١,٣٠٧,٤١١	٦٠٧,٧٨٠	٥٤,٣٨٨	٣١٥,٤٨٥	٢٥,٦٦٧,٤٢٧
الإستبعادات	–	(١٤,٧٨٥)	–	(١٠١,٨٠٣)	(١٢٧,٢٣٦)	(٨٦,٣٧٥)	(٢٧,٩٤٠)	–	(٧٠,٦٣٧)	(٤٢٨,٧٧٦)
إعادة تبويب	–	٨,٧٧٩	٥٩,٨٣٤	(١٠,٠٢١)	–	(٥٩,٨٣٤)	–	(٨,٧٧٩)	١٠,٠٢١	–
الرصيد في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٧	–	٧,٦٥٢,٠٠٠	٨٢,٧٣٥,٠١٢	٣٥,٥٦٠,١٩١	١٢,٨٨٧,٧٠٦	٦,٦١٧,٨٧٤	١,٤٨٦,٨٢١	١,١٥٥,٧٢٨	١,٩٩١,٢٥٢	١٥٠,٠٨٦,٥٨٤
صافي القيمة الدفترية										
في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٧	٧,٠٣١,٩٧٧	٧,٣٢٠,٦٥٢	٦٥,٢٠٧,٥٥٥	٥٠,٤٨٠,٩٣٦	٩,٩٨١,٠٢٨	٦,٠٦٣,٥٧١	١,٨٤٢,٩٦١	١٨٠,٢٥٢	١,٥٣٣,٤٣١	١٤٩,٦٤٢,٣٦٣
في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٦	٤,٦٩٨,١٦٣	٧,١٣٤,٢٥٢	٦٨,٤٣٣,١٧٢	٤١,١٧٥,٧٦٤	٨,٦٠٣,٩٩٥	٥,٠٧٣,٩٨١	٢,٣٩٥,١٩١	١٤٣,٤٣٣	١,٠٠٠,٠٥٠	١٣٨,٦٥٨,٠٠١

تتضمن شبكة الإتصالات اللاسلكية مواد بقيمة ٢٣,١٥٥,٠١٥ دينار أردني مرهونة كضمان للوفاء ببعض التسهيلات الإئتمانية (إيضاح ١٨).

بلغت قيمة العقارات والآلات والمعدات المستهلكة بالكامل والتي ما زالت مستخدمة في عمليات الشركة مبلغ ١٨,٢٨٠,٩٠٣ و١٢,٤٤٦,٣٢١ دينار أردني كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٧ و٢٠٠٦، على التوالي.

٥. موجودات غير ملموسة

	الشهرة	تكاليف الرخصة والخطوط	كلفة برامج الحاسب الآلي	أخرى	المجموع
	دينار أردني	دينار أردني	دينار أردني	دينار أردني	دينار أردني
الكلفة					
في أول كانون الثاني ٢٠٠٦	١٩,٧٤٤,٤٧٣	٢٣,٥٨٧,٧٠١	–	–	٤٣,٣٣٢,١٧٤
شراء شركة تابعة	١,٠٩٤,٥٥٩	–	١,٥١٥,٠٧٦	–	٢,٦٠٩,٦٣٥
في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٦	٢٠,٨٣٩,٠٣٢	٢٣,٥٨٧,٧٠١	١,٥١٥,٠٧٦	–	٤٥,٩٤١,٨٠٩
إضافات	–	–	–	٣١٩,٠٥٠	٣١٩,٠٥٠
في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٧	٢٠,٨٣٩,٠٣٢	٢٣,٥٨٧,٧٠١	١,٥١٥,٠٧٦	٣١٩,٠٥٠	٤٦,٢٦٠,٨٥٩
الإطفاء					
في أول كانون الثاني ٢٠٠٦	–	١١,٤٧٥,٦٣١	–	–	١١,٤٧٥,٦٣١
الإطفاء للسنة	–	١,١٠٢,٢٩٦	١٥١,٥٠٨	–	١,٢٥٣,٨٠٤
في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٦	–	١٢,٥٧٧,٩٢٧	١٥١,٥٠٨	–	١٢,٧٢٩,٤٣٥
الإطفاء للسنة	–	١,١٠٢,٢٩٦	٣٠٣,٠١٥	–	١,٤٠٥,٣١١
في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٧	–	١٣,٦٨٠,٢٢٣	٤٥٤,٥٢٣	–	١٤,١٣٤,٧٤٦
صافي القيمة الدفترية					
في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٧	٢٠,٨٣٩,٠٣٢	٩,٩٠٧,٤٧٨	١,٠٦٠,٥٥٣	٣١٩,٠٥٠	٣٢,١٢٦,١١٣
في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٦	٢٠,٨٣٩,٠٣٢	١١,٠٠٩,٧٧٤	١,٣٦٣,٥٦٨	–	٣٣,٢١٢,٣٧٤

دراسة تدني قيمة الشهرة

لغرض دراسة تدني قيمة الشهرة، تم توزيع القيمة الدفترية للشهرة الناتجة عن شراء شركات تابعة على أربع وحدات منتجة للنقد، والتي تمثل أيضا قطاعات أعمال المجموعة، كما يلي:

	٢٠٠٧	٢٠٠٦
	دينار أردني	دينار أردني
قطاع الخدمات اللاسلكية	١٧,٢٥٩,٣٧٢	١٧,٢٥٩,٣٧٢
قطاع الخدمات الرقمية	٢,٢٣٧,٣٢٨	٢,٢٣٧,٣٢٨
قطاع خدمات الإعلام	٢٤٧,٧٧٣	٢٤٧,٧٧٣
قطاع خدمات تكنولوجيا المعلومات	١,٠٩٤,٥٥٩	١,٠٩٤,٥٥٩
	٢٠,٨٣٩,٠٣٢	٢٠,٨٣٩,٠٣٢

١) قطاع الخدمات اللاسلكية

تم تحديد القيمة المتوقع استردادها لقطاع الخدمات اللاسلكية بناءً على "القيمة في الاستخدام" وفقاً لطريقة التدفقات النقدية المخصومة والمتوقعة لفترة ٤ سنوات من خلال موازنات مالية مستقبلية تم اعتمادها من الإدارة العليا. تم استخدام معدل خصم قبل الضريبة بمقدار ١٤,٨٪ للتدفقات النقدية. تم استخدام معدل نمو للتدفقات النقدية المتوقعة لفترة ما بعد الأربع سنوات بمقدار ٦٪.

٢) قطاع الخدمات الرقمية

تم تحديد القيمة المتوقع استردادها لقطاع الخدمات الرقمية بناءً على "القيمة في الاستخدام" وفقاً لطريقة التدفقات النقدية المخصومة والمتوقعة لفترة ٥ سنوات من خلال موازنات مالية مستقبلية تم اعتمادها من الإدارة العليا. تم استخدام معدل خصم قبل الضريبة بمقدار ١٦,٣٪ للتدفقات النقدية المتوقعة خلال الخمس سنوات. تم استخدام معدل نمو للتدفقات النقدية المتوقعة لفترة ما بعد الخمس سنوات بمقدار ٣٪.

٣) **قطاع خدمات الإعلام**

تم تحديد القيمة المتوقع استردادها لقطاع خدمات الإعلام بناءً على "القيمة في الاستخدام" وفقاً لطريقة التدفقات النقدية المخصومة والمتوقعة لفترة ٥ سنوات من خلال موازنات مالية مستقبلية تم اعتمادها من الإدارة العليا. تم استخدام معدل خصم قبل الضريبة بمقدار ١٤,١٪ للتدفقات النقدية المتوقعة خلال الخمس السنوات. تم استخدام معدل نمو للتدفقات النقدية المتوقعة لفترة ما بعد الخمس سنوات بمقدار ٦,٥٪.

٤) **قطاع خدمات تكنولوجيا المعلومات**

تم تحديد القيمة المتوقع استردادها لقطاع خدمات تكنولوجيا المعلومات بناءً على «القيمة في الأستخدام» وفقاً لطريقة التدفقات النقدية المخصومة والمتوقعة لفترة ٥ سنوات من خلال موازنات مالية مستقبلية تم اعتمادها من الإدارة العليا. تم استخدام معدل خصم قبل الضريبة بمقدار ١٥,٣٪ للتدفقات النقدية خلال السنة الأولى و١٦٪ للسنة الثانية و١٦,٤٪ للسنة الثالثة و١٦,٥٪ للسنتين الرابعة والخامسة ولفترة ما بعد الخمس سنوات. تم استخدام معدل نمو للتدفقات النقدية المتوقعة لفترة ما بعد الخمس سنوات بمقدار ٤٪.

٥) **الافتراضات الرئيسية المستخدمة في احتساب القيمة في الاستخدام**

إن احتساب القيمة في الاستخدام لجميع قطاعات الأعمال يخضع لحساسية معدل الخصم المستخدم ومعدل نمو التدفقات النقدية للفترات ما بعد فترة الموازنات:

معدل الخصم: يعكس معدل الخصم تقديرات الإدارة للمخاطر المرتبطة بقطاع الأعمال، ويعتبر ذلك المؤشر المستخدم من قبل الإدارة لقياس الاداء التشغيلي ولتقييم عروض الاستثمار المستقبلية.
لتحديد معدل الخصم المناسب، تم الرجوع إلى معدل العائد طويل الأجل على سندات الخزينة بالدينار الأردني.

تقدير معدل النمو: يعتمد معدل النمو على قيمة نتائج قطاع الأعمال بعد فترة الموازنة المعلنة. لتحديد معدلات النمو المناسبة، تم الأخذ بالاعتبار القوى التنافسية المتوقع أن تسود بعد فترة الموازنة المعلنة.

بالنسبة لتقدير «القيمة في الاستخدام» لكل قطاع أعمال فإن إدارة المجموعة تعتقد بأنه لا يوجد تغير ممكن معقول في الافتراضات الرئيسية السابقة قد يؤدي إلى زيادة القيمة الدفترية لقطاع الأعمال عن القيمة القابلة للإسترداد.

٦. مشاريع تحت التنفيذ

	٢٠٠٧	٢٠٠٦
	دينار أردني	دينار أردني
شبكة الاتصالات السلكية	٤,١٨٧,٥٦٦	٨,٤١٢,٦٣١
شبكة الإتصالات اللاسلكية	٨,٩٣٨,١٢٢	٨,٥٥١,٢١٥
مباني تحت الإنشاء	٤,٥٧١,٧٤٥	٢,٣٧٤,١٩١
تراسل المعطيات	٢,٦٦٩,٠٤٥	٦٦٥,٣٤٤
برنامج الفوترة	٢,٦٩٥,٢٩١	١,٢٢٠,١٥٠
نظام محاسبي	١,٤٤٠,٧٥٤	–
أخرى	١٥٨,٥٠٩	١٥٤,٥٧٦
	٢٤,٦٦١,٠٣٢	٢١,٣٧٨,١٠٧

تعمل الشركة على رسملة كلفة أجور العمالة المباشرة المصروفة على مشاريع شبكة الاتصالات السلكية والمباني. تم خلال عام ٢٠٠٧ و٢٠٠٦ رسملة أجور عمالة مباشرة بمبلغ ٢٨٣,٢٤٠ و٣٦٨,٤٩٨ دينار أردني، على التوالي.

سيتم تحويل هذه المشاريع إلى حساب العقارات والآلات والمعدات عند الإنتهاء من تنفيذها.

٧. مخزون المواد

	٢٠٠٧	٢٠٠٦
	دينار أردني	دينار أردني
قطع شبكات الإتصالات	٤,٣٤٣,٨٣٧	٢,٢٨٠,٢٤٠
أدوات وقطع التركيبات	١,٨٨٤,٤٤٢	١,٨٨٥,٦١١
اجهزة هاتف عمومي	١٩٩,٥٩١	٢٧٩,٠٩٦
قطع الكهرباء والتكييف	١٥٩,٠٠٦	١٥٣,٨٤٨
عدد وادوات	١٦٥,٤٥٥	١٤٤,٩٢٦
مستهلكات ومواد أخرى	٦٠٣,٧٥٦	٥٠٦,١٤٤
	٧,٣٥٦,٠٨٧	٥,٢٤٩,٨٦٥
مخصص مواد متقادمة وبطيئة الحركة	(١,٧٦٧,٦٥٨)	(٢,٤٣٧,٦٣٧)
	٥,٥٨٨,٤٢٩	٢,٨١٢,٢٢٨

٨. استثمار في شركات حليفة

	بلد التأسيس	نسبة الملكية ٪		القيمة الدفترية	
		٢٠٠٧	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٢٠٠٦
				دينار أردني	دينار أردني
شركة VTel القابضة *	الإمارات العربية المتحدة	٢٥,٠	٢٥,٠	٤٨,٢٣٦,٤٩١	٥٤,٢٣٦,٤٩١
شركة إلكترونيات وكهربائيات فلسطين **	فلسطين	٣٢,٣	٣٢,٣	٢,٠٦٩,٨٠٥	٢,٠٦٩,٨٠٥
				٥٠,٣٠٦,٢٩٦	٥٦,٣٠٦,٢٩٦

* تم إنشاء شركة VTel القابضة في الإمارات العربية المتحدة خلال ٢٠٠٦.

** شركة إلكترونيات وكهربائيات فلسطين هي شركة مختصة في تصنيع الأدوات الكهربائية في فلسطين.

٩. موجودات مالية متوفرة للبيع

	٢٠٠٧	٢٠٠٦
	دينار أردني	دينار أردني
مدرجة في أسواق مالية	٦,٣٧٨,٠٠٧	–
غير مدرجة في أسواق مالية *	٣,٧٥٥,١٥٠	٧,٩٨٨,٩٨٩
	١٠,١٣٣,١٥٧	٧,٩٨٨,٩٨٩

* تشمل الموجودات المالية المتوفرة للبيع استثمارات غير مدرجة في أسواق مالية نشطة. تظهر هذه الإستثمارات بالكلفة لعدم القدرة على تحديد قيمتها العادلة بشكل موثوق بسبب عدم إمكانية التنبؤ بالتدفقات النقدية المستقبلية. تعتقد إدارة المجموعة أن القيمة العادلة لهذه الاستثمارات لا تختلف جوهرياً عن قيمتها الدفترية.

لقد كانت الحركة على التغير المتراكم في القيمة العادلة الناتج عن تقييم الموجودات المالية المتوفرة للبيع كما يلي:

	٢٠٠٧	٢٠٠٦
	دينار أردني	دينار أردني
رصيد بداية السنة	–	–
خسائر غير متحققة	٦١,٥١٦	–
رصيد نهاية السنة	٦١,٥١٦	–

١٠. بضاعة

	٢٠٠٧	٢٠٠٦
	دينار أردني	دينار أردني
أجهزة هاتف خلوي	٥,٨٩٣,٤٩٤	٣,٥٨٥,٨٩٧
البطاقات الذكية وبطاقات الدفع المسبق	٩٤٤,٣٢٢	٥٨٧,٣١١
بضاعة في الطريق	١٣١,٠١٢	٨٩٦,٣٦٣
أجهزة كهربائية	١٢٩,١٣٧	٤٩٩,٠٥٨
أخرى	٣٥,٧٨٩	١١٢,١٩١
	٧,١٣٣,٧٥٤	٥,٦٨٠,٨٢٠

١١. الذمم المدينة

	٢٠٠٧	٢٠٠٦
	دينار أردني	دينار أردني
مشتركي الخدمات السلكية	٢٧,٩٦٧,٨٧٦	٢٣,٨٤٧,٨٥٥
مشتركي الخدمات اللاسلكية	١٦,٨٧٠,٤١٦	١١,١٢٧,١٩٠
السلطة الوطنية الفلسطينية	٢١,٨٠٨,٤١٢	١٤,١٣٣,٧٨١
مستحق من وكلاء الجوال	٥,٤٥٣,٠٢٤	٣,٩٨١,٢٤٤
مستحق من شركات إتصالات	٣,١٢٠,٢٢٣	١,٩٨٦,٥٨٤
مشتركي الخدمات الرقمية	١,٦٨٧,٥٥٤	١,٤٠٨,٣٥٨
أخرى	٢,٥٣٧,٣١١	١,٨٦٤,٧٦٢
ضريبة القيمة المضافة على الذمم المدينة *	(٥٣١,٠١٨)	(٤٩٧,٢١٩)
إجمالي الذمم التجارية	٧٨,٩١٣,٧٩٨	٥٧,٨٥٢,٥٥٥
مخصص ذمم مشكوك في تحصيلها **	(٢٧,٣٣٨,٣٦٦)	(٢٢,٠٤١,٧٨٦)
صافي الذمم المدينة التجارية	٥١,٥٧٥,٤٣٢	٣٥,٨١٠,٧٦٩
إيرادات مستحقة	١٥,٣٣٧,١١٣	١٢,١٨٩,٦٩٣
مستحق من جهات ذات علاقة	٣,٩٢٣,٨٨٢	١,٢٠٦,٢٦٢
أخرى	١,٤٤٦,٧٥١	٩٩٥,٣١٨
	٧٢,٢٨٣,١٧٨	٥٠,٢٠٢,٠٤٢

* وفقاً لمذكرة التفاهم التي تم التوصل لها مع السلطة الوطنية الفلسطينية خلال عام ٢٠٠٣، تلتزم الشركة بدفع ضريبة القيمة المضافة عن الإيرادات للسنوات من ١٩٩٧ وحتى ٢٠٠٢ على أساس المبالغ المقبوضة فقط. لهذا، تم تنزيل ضريبة القيمة المضافة من رصيد الذمم المدينة المستحقة من مشتركي الخدمات السلكية الرقمية عن الخدمات التي تم تقديمها خلال الفترة من ١٩٩٧ وحتى ٢٠٠٢.

** تظهر الذمم المدينة بالصافي بعد تنزيل مخصص الذمم المشكوك في تحصيلها. يتم احتساب مخصص الذمم المشكوك في تحصيلها بنسب محددة من إجمالي إيرادات فواتير الهاتف مع الأخذ بعين الاعتبار تعمير الذمم المدينة.

بلغ مجموع الذمم المدينة التجارية كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٧ والمخصص لها بالكامل ٢٧,٣٣٨,٣٦٦ دينار أردني، منها مبلغ ٢٦,٠١٦,٩٠١ دينار أردني تم التخصيص له بشكل جماعي ومبلغ ١,٣٢١,٤٦٥ دينار أردني تم التخصيص له بشكل إفرادي.

فيما يلي ملخص الحركات التي تمت على مخصص الذمم المشكوك في تحصيلها خلال السنة:

	٢٠٠٧	٢٠٠٦
	دينار أردني	دينار أردني
رصيد بداية السنة	٢٢,٠٤١,٧٨٦	١٧,١٧١,٨٣٤
إضافات خلال السنة	٢,٩٨٢,١٠٢	٣,٠٤٩,٤٩٠
فرق التحويل من الشيقل الإسرائيلي إلى الدينار الأردني	٢,٣١٤,٤٧٨	١,٨٢٠,٤٦٢
رصيد نهاية السنة	٢٧,٣٣٨,٣٦٦	٢٢,٠٤١,٧٨٦

فيما يلي تحليل لأعمار الذمم المدينة التجارية غير متدنية القيمة كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٧:

	المجموع	ذمم غير مستحقة وغير متدنية القيمة	ذمم مستحقة وغير متدنية القيمة				
			أقل من ٣٠ يوم	٣١ – ٦٠ يوم	٦١ – ٩٠ يوم	٩١ – ١٢٠ يوم	أكثر من ١٢٠ يوم
	دينار أردني	دينار أردني	دينار أردني	دينار أردني	دينار أردني	دينار أردني	دينار أردني
٢٠٠٧	٥١,٥٧٥,٤٣٢	٤,٨٥٧,٤٦٥	١٥,٣٦٨,٧٩٨	٦,٠٦٨,١٧٩	١,٦٤٧,٢٩٣	٢,٢٠٦,٨٨٢	٢١,٤٢٦,٨١٥
٢٠٠٦	٣٥,٨١٠,٧٦٩	٣,٩٣١,١٣٨	٨,٨٥٩,٢٨٧	٥,٥٨٠,٤٢٠	٢,٢١٤,٣١٠	٣,٠١٩,١١١	١٢,٢٠٦,٥٠٣

١٢. موجودات متداولة أخرى

	٢٠٠٧	٢٠٠٦
	دينار أردني	دينار أردني
دفعات مقدمة	٣,٩٣٨,١١٩	١٠,٨٥٤,٥٨٥
سلفيات ضريبة الدخل (إيضاح ٢٢)	٥,٤٠٢,٦٠٠	–
مصاريف مدفوعة مقدماً	٢,٨٩٠,٨٣٥	٢,١٤٨,١٧٢
جمارك وضريبة مشتريات مستحقة	٢,٦٢٠,٧٧٤	٢,٣٩٦,٣٤٢
موجودات مالية أخرى	١,٤٤٧,٣٠٧	١٠,١١١,٤٤٣
أخرى	٧,٢١٣,١٦٩	٣١٨,١٦٦
	٢٣,٥١٢,٨٠٤	٢٥,٨٢٨,٧٠٨

١٣. موجودات مالية للمتاجرة

	٢٠٠٧	٢٠٠٦
	دينار أردني	دينار أردني
أسهم مدرجة في أسواق مالية	١٣,٥٥٩,٤١٤	١٨,٦٦٩,٠٧٦
سندات مالية	١,٠٨٠,٨٩٩	١,٤٦٠,٨٥١
	١٤,٦٤٠,٣١٣	٢٠,١٢٩,٩٢٧

تستحق السندات المالية خلال عام ٢٠٠٩، ويستحق عليها فائدة اسمية سنوية تبلغ ٣,٨٨٪. تتضمن السندات المالية سندات بقيمة ١,٠٦٣,٥٠٠ دينار أردني مرهونة كضمان للوفاء ببعض التسهيلات الإئتمانية (إيضاح ١٨).

١٤. النقد والنقد المعادل

	٢٠٠٧	٢٠٠٦
	دينار أردني	دينار أردني
نقد في الصندوق	٢٠٠,٧٦٣	٨٢,٨٦٩
أرصدة وودائع قصيرة الأجل لدى البنوك	٣١,٣٦٥,٣٤٧	١٤,٩٨٦,٩٥٤
	٣١,٥٦٦,١١٠	١٥,٠٦٩,٨٢٣

بلغت قيمة الودائع قصيرة الأجل ٢,٥٥٢,٣٠٥ دينار أردني كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٧، وبلغ معدل الفائدة ٣,٧٥٪ و٣,٤٪، على الودائع بالدينار الأردني والدولار الأمريكي، على التوالي.

يشمل النقد والنقد المعادل كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٧ و٢٠٠٦ نقد مقيد السحب كضمان للوفاء ببعض التسهيلات الائتمانية بقيمة ١,٤٨٣,٦١٨ و٢,٣٦٩,٤٧٨ دينار أردني، على التوالي (إيضاح ١٨).

لأغراض قائمة التدفقات النقدية الموحدة، يتألف النقد والنقد المعادل كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٧ من الآتي:

	٢٠٠٧	٢٠٠٦
	دينار أردني	دينار أردني
نقد في الصندوق	٢٠٠,٧٦٣	٨٢,٨٦٩
أرصدة وودائع قصيرة الأجل لدى البنوك	٣١,٣٦٥,٣٤٧	١٤,٩٨٦,٩٥٤
	٣١,٥٦٦,١١٠	١٥,٠٦٩,٨٢٣
نقد مقيد السحب	(١,٤٨٣,٦١٨)	(٢,٣٦٩,٤٧٨)
حسابات الجاري مدين	(١,٠٩٣,٩٨٢)	(٩,٩٢٥,٠٧٤)
	٢٨,٩٨٨,٥١٠	٢,٧٧٥,٢٧١

١٥. رأس المال المدفوع

	٢٠٠٧	٢٠٠٦
	دينار أردني	دينار أردني
رأس المال المدفوع في بداية السنة	١٣١,٦٢٥,٠٠٠	١٠١,٢٥٠,٠٠٠
توزيعات أسهم (إيضاح ١٧)	–	٣٠,٣٧٥,٠٠٠
رأس المال المدفوع في نهاية السنة	١٣١,٦٢٥,٠٠٠	١٣١,٦٢٥,٠٠٠

بلغ رأس مال الشركة المصرح والمكتتب به ١٣١,٦٢٥,٠٠٠ دينار أردني كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٧ و٢٠٠٦. بلغ المعدل المرجح للأسهم المكتتب بها ١٣١,٦٢٥,٠٠٠ سهم للسنتين المنتهيتين كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٧ و٢٠٠٦.

١٦. الاحتياطيات

الاحتياطي الإجباري

تمثل المبالغ المتجمعة في هذا الحساب ما تم تحويلة بنسبة ١٠٪ من الأرباح السنوية وفقاً لقانون الشركات وهو غير قابل للتوزيع على المساهمين.

الاحتياطي الاختياري

تمثل المبالغ المتجمعة في هذا الحساب ما تم إقتطاعه من الأرباح بناءً على توصية مجلس الإدارة وقرار الهيئة العامة للشركة. وفقاً لعقد تأسيس الشركة وقانون الشركات الفلسطيني، لا يجوز أن يتجاوز رصيد الاحتياطي الإختياري نصف رأسمال الشركة.

الاحتياطي الخاص

تمثل المبالغ المتجمعة في هذا الحساب ما تم اقتطاعه من الأرباح بناءً على قرار مجلس الإدارة.

١٧. أرباح وأسهم مقترح توزيعها

سيتقدم مجلس إدارة المجموعة بإقتراح على الهيئة العامة خلال اجتماعها الذي سينعقد خلال عام ٢٠٠٨ توزيع أرباح نقدية بقيمة ٠,٢٠ دينار أردني للسهم الواحد ما مجموعه ٢٦,٣٢٥,٠٠٠ دينار أردني.

قررت الهيئة العامة في اجتماعها الذي عقد في ٢٦ آذار ٢٠٠٧ توزيع أرباح نقدية بقيمة ٠,٢ دينار أردني للسهم الواحد بإجمالي قيمة ٢٦,٣٢٥,٠٠٠ دينار أردني.

قررت الهيئة العامة للشركة في اجتماعها الذي عقد في ٢٥ آذار ٢٠٠٦ توزيع أسهم مجانية بنسبة ٣٠٪ بإجمالي قيمة إسمية ٣٠,٣٧٥,٠٠٠ دينار أردني، بالإضافة إلى توزيع إرباح نقدية بقيمة ٠,٢ دينار أردني للسهم الواحد (قبل توزيع الأسهم المجانية) بإجمالي قيمة ٢٠,٢٥٠,٠٠٠ دينار أردني.

١٨. قروض خاضعة للفائدة

	٢٠٠٧	٢٠٠٦
	دينار أردني	دينار أردني
قروض طويلة الأجل من بنوك محلية *	٤٤,١٠٤,٩٢١	٥٥,٢٨٣,٣٩٥
قروض طويلة الاجل من بنوك اجنبية *	٢,٢٣٢,٢٨٩	٤,٠٢٢,٤٠٣
التزامات التأجير التمويلي **	٨٣٦,٩٤٣	١,٣٤٨,١٥١
	٤٧,١٧٤,١٥٣	٦٠,٦٥٣,٩٤٩
الجزء المستحق من القروض طويلة الأجل (إيضاح ٢١)	(٢٦,٨٠٣,٣٩٠)	(٢١,١٥٠,٨١١)
الجزء المستحق من إلتزامات التأجير التمويلي (إيضاح ٢١)	(٥٨٥,٨٠٩)	(٥٥٥,٠٨٧)
	١٩,٧٨٤,٩٥٤	٣٨,٩٤٨,٠٥١

* وقعت المجموعة اتفاقيات قروض مع عدة بنوك محلية وأجنبية بهدف تمويل مشاريعها. يستحق على القروض من البنوك المحلية فوائد بمعدل سعر الاقتراض في أسواق لندن (ليبور) مضافاً إليها ١,٥٪ سنوياً ويستحق على القروض من البنوك الأجنبية فائدة بمعدل ٥,٦٪ سنوياً.

وفقاً لاتفاقيات قروض معينة، تحتفظ الشركة بنقد مقيد السحب بقيمة ١,٤٨٣,٦١٨ و٢,٣٦٩,٤٧٨ دينار أردني كضمان للوفاء ببعض القروض كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٧ و٢٠٠٦، على التوالي. بالإضافة إلى ذلك، تم رهن سندات مالية بقيمة ١,٠٦٣,٥٠٠ دينار أردني وبعض مواد شبكة الإتصالات اللاسلكية بقيمة ٢٣,١٥٥,٠١٥ دينار أردني كضمان للوفاء ببعض القروض طويلة الأجل.

فيما يلي أرصدة القروض الخاضعة للفائدة حسب فترة الإستحقاق:

		القروض طويلة الأجل	التزامات التأجير التمويلي	المجموع
		دينار أردني	دينار أردني	دينار أردني
ما يستحق عام	٢٠٠٨	٢٦,٨٠٣,٣٩٠	٥٨٥,٨٠٩	٢٧,٣٨٩,١٩٩
	٢٠٠٩	١٢,٥٨٢,٣٥٨	٢٥١,١٣٤	١٢,٨٣٣,٤٩٢
	٢٠١٠	٥,٢٢١,١١٧	–	٥,٢٢١,١١٧
	٢٠١١	١,٧٣٠,٣٤٥	–	١,٧٣٠,٣٤٥
		٤٦,٣٣٧,٢١٠	٨٣٦,٩٤٣	٤٧,١٧٤,١٥٣

** قامت الشركة خلال عام ٢٠٠٦ بشراء عدد من السيارات على أساس التأجير التمويلي.

فيما يلي الحد الأدنى لدفعات التأجير التمويلي المستقبلية والقيمة الحالية لهذه الدفعات:

	الحد الأدنى لدفعات التأجير التمويلي	القيمة الحالية للدفعات
	دينار أردني	دينار أردني
خلال عام واحد	٦٥٧,١٤٩	٥٨٥,٨٠٩
ما بين عام واحد وأقل من خمس سنوات	٢٧٥,٧٥٩	٢٥١,١٣٤
مجموع دفعات التأجير التمويلي	٩٣٢,٩٠٨	٨٣٦,٩٤٣
ينزل: الفوائد المستحقة	(٩٥,٩٦٥)	-
القيمة الحالية لدفعات التأجير التمويلي	٨٣٦,٩٤٣	٨٣٦,٩٤٣

١٩. مخصص تعويض نهاية الخدمة

فيما يلي ملخص الحركة على مخصص تعويض نهاية الخدمة خلال السنة:

	٢٠٠٧	٢٠٠٦
	دينار أردني	دينار أردني
رصيد بداية السنة	١٠,٨٠١,٤٠٥	٨,٥٩٧,٦٩١
إضافات خلال السنة	٣,٣٢٨,٣٠٦	٢,٨٢٤,٧٠٨
إضافات ناتجة عن شراء شركة تابعة	-	١٢٦,١٥٤
دفعات خلال السنة	(٦٣٢,٧٨٩)	(٧٤٧,١٤٨)
رصيد نهاية السنة	١٣,٤٩٦,٩٢٢	١٠,٨٠١,٤٠٥

٢٠. الذمم الدائنة

	٢٠٠٧	٢٠٠٦
	دينار أردني	دينار أردني
رسوم رخصة مستحقة	٢١,٤٥٥,٩١٢	٧,٤٢٤,٥٦٥
ذمم تجارية لموردين	١١,٥٧٣,٧٣٧	٩,٩٠٨,٩٣٧
ذمم شركات إتصالات	٦,٣٤٠,٣٤١	٣,٥١٦,٣٩٨
تامينات نقدية من المشتركين	١,٩٨١,٥٠١	١,٦٢٧,٥٠١
مستحقات لشركة حليفة	٣٥١,٠٩٣	٢,٦١٣,٣٩٧
	٤١,٧٠٢,٥٨٤	٢٥,٠٩٠,٧٩٨

٢١. قروض خاضعة للفائدة

	٢٠٠٧	٢٠٠٦
	دينار أردني	دينار أردني
حسابات الجاري مدين	١,٠٩٣,٩٨٢	٩,٩٢٥,٠٧٤
الجزء المستحق من القروض طويلة الأجل (إيضاح ١٨)	٢٦,٨٠٣,٣٩٠	٢١,١٥٠,٨١١
الجزء المستحق من التأجير التمويلي (إيضاح ١٨)	٥٨٥,٨٠٩	٥٥٥,٠٨٧
	٢٨,٤٨٣,١٨١	٣١,٦٣٠,٩٧٢

لدى المجموعة تسهيلات إئتمانية غير مستغلة بقيمة ٢٦,٥٥٧,٠١٨ دينار أردني كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٧.

يخضع الرصيد المستغل من التسهيلات الإئتمانية لفائدة سنوية تعادل سعر الإقراض في أسواق لندن (ليبور) مضافاً إليها ١,٢٪.

٢٢. مخصص ضريبة الدخل

- بموجب كتاب هيئة تشجيع الإستثمار الفلسطيني بتاريخ ١٣ آذار ٢٠٠٣، فإن الربح الضريبي للشركة يخضع لضريبة دخل بمعدل ١٠٪ . استناداً إلى قرار مجلس الوزراء المؤرخ في ١٥ آب ٢٠٠٧ أصبح الربح الضريبي للشركة يخضع لضريبة دخل بمعدل ٧,٥٪ لمدة ٧ أعوام تنتهي فيه ٣١ كانون الأول ٢٠١٤ .
- مُنح الجوال إعفاءً من ضريبة الدخل وفقاً لقانون تشجيع الاستثمار الفلسطيني لمدة خمس سنوات إنتهت في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٥. خلال عام ٢٠٠٤، حصل الجوال على تمديد لفترة الإعفاء لتنتهي في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٨.
- استناداً إلى قرار مجلس الوزراء المؤرخ في ١٥ آب ٢٠٠٧، أصبح للجوال الحق في الحصول على تمديد إضافي لفترة الإعفاء لتنتهي في ٣١ كانون الأول ٢٠١٠.

فيما يلي ملخص الحركة التي تمت على رصيد سلفيات ضريبة الدخل / مخصص ضريبة الدخل خلال السنة:

	٢٠٠٧	٢٠٠٦
	دينار أردني	دينار أردني
رصيد بداية السنة	٣٥٠,٣٧٢	٣,٨٤١,٠١١
سلفيات مدفوعة خلال السنة	(٥,٩٣٥,٤٠١)	(٥,٢١٩,٩٩٨)
استرداد مخصص ضريبة دخل عن سنوات سابقة	(٩٣٣,٨٥٥)	-
مخصص ضريبة الدخل للسنة	١,١١٦,٢٨٤	١,٧٢٩,٣٥٩
رصيد نهاية السنة	(٥,٤٠٢,٦٠٠)	٣٥٠,٣٧٢

خلال السنة حصلت الشركة على مخالصة نهائية من دائرة ضريبة الدخل عن نتائج أعمالها منذ التأسيس وحتى عام ٢٠٠٦. وقد نتج عن المخالصة استرداد لمخصص ضريبة الدخل بمقدار ٩٣٣,٨٥٥ دينار أردني.

- فيما يلي ملخص تسوية الربح المحاسبي مع الربح الضريبي:

	٢٠٠٧	٢٠٠٦
	دينار أردني	دينار أردني
الربح المحاسبي قبل ضريبة الدخل	٦٥,٧٠٨,٢٠٧	٥٧,٨٩٠,٩٢١
أرباح معفاة من ضريبة الدخل	(٦٢,٩٩٠,٧٨٢)	(٤٢,٦٤٩,٧١١)
مصروفات غير مقبولة ضريبياً	١٥,٦١٣,٦٥٥	٧,٩٤٦,٦١٩
إيرادات غير خاضعة لضريبة الدخل	(٥٦٠,٢٥٧)	(٢,٢٧٣,٧٠٣)
الربح الضريبي	١٧,٧٧٠,٨٢٣	٢٠,٩١٤,١٢٦
مصروف الضريبة بمعدل ضريبة الدخل القانوني ٧,٥٪ (٢٠٠٦: ١٠٪)	١,٣٣٢,٨١٢	٢,٠٩١,٤١٣
خصم مقابل سلفيات	(٢١٦,٥٢٨)	(٣٦٢,٠٥٤)
مصروف ضريبة الدخل	١,١١٦,٢٨٤	١,٧٢٩,٣٥٩
معدل ضريبة الدخل الفعلي	١,٧٪	٣,٠٪

٢٣. مطلوبات متداولة أخرى

	٢٠٠٧	٢٠٠٦
	دينار أردني	دينار أردني
ضريبة قيمة مضافة مستحقة	١٤,٥٥٤,٣٥٣	٩,٠١٨,٣٢٣
إيرادات مؤجلة	١٠,٤١٥,٩٣٦	١٠,٥٧٠,٢٩٣
مصاريف مستحقة	٨,٧٥١,٠٩٠	٥,٠٦١,٤٧١
مكافآت الموظفين المستحقة	٢,٧٢٣,٣٣١	٤,٥٢٩,٧٢١
توزيعات ارباح اسهم مستحقة	٢,٤٥٣,٨٧٢	١,٥٧٣,٥٣٣
مخصص إجازات الموظفين	٧٧٩,٩١٤	٥٩١,١٢٩
مستحق لصندوق ادخار الموظفين	٥٥٥,٩٣٧	١٥٠,٦١٦
مصاريف تمويل مستحقة	٢٨٧,٤٢٣	٥٤٧,٤٩٦
أخرى	٢٧٧,٢٦٣	٢٠٠,٤٢٧
	٤٠,٧٩٩,١١٩	٣٢,٢٤٣,٠٠٩

٢٤. الإيرادات

	٢٠٠٧	٢٠٠٦
	دينـار أردني	دينـار أردني
مكالمات سلكية ولاسلكية	١٣٦,٠٧٢,٨٥٣	١٠٦,٩٢٠,٣٧٤
رسوم الاشتراك	٣٧,٠٣٠,٥٨٥	٢٩,٣٥٣,١١٦
إيرادات الربط البيني	٢٩,٧٧٣,٣٨٦	٢٩,٠٧٧,٥١٢
إيرادات رسائل قصيرة	١٠,٠٧١,٩٥١	٧,٠٥٧,٤١٧
الخدمات الرقمية	٣,٨٩٥,١٩٥	٣,٣٢٨,١٣٦
مبيعات أجهزة هواتف خلوية	٣,١٨٥,٩٠٧	٢,٣٤٩,٨١٣
مبيعات أجهزة كهربائية	١,٧٥٦,٩٤٨	١,٧٥٤,١٧٤
رسوم تركيبات خطوط جديدة	١,٥٠١,٩٦٢	١,٥٣٣,٦٩٥
خدمات الإعلام	١,١٨٩,٧٧٤	١,٠٢٧,٠٤٠
خدمات تكنولوجيا المعلومات	٨٩٤,٥١٦	٥٢٩,٤٥٥
أخرى	٨٢٩,٢٨٠	٧٧٨,٨٣٦
	٢٢٦,٢٠٢,٣٥٧	١٨٣,٧٠٩,٥٦٨

٢٥. تكاليف خدمات الاتصالات

تشمـل تكاليف خدمـات الاتصالات بشكل رئيسي تكاليف الربط البيني والتجوال الدولي المستحقة لشركات الاتصالات الأخرى.

٢٦. رسوم رخصة وامتياز

وفقاً لمذكرة التفاهم بين الشركة والسلطة الوطنية الفلسطينية، تلتزم الشركة بدفع رسوم الرخصة والامتياز بواقع ٧٪ من جميع الإيرادات التشغيلية المتعلقة بخدمات الإتصالات السلكية واللاسلكية.

٢٧. تكاليف أخرى

	٢٠٠٧	٢٠٠٦
	دينـار أردني	دينـار أردني
تكاليف أجهزة هاتف خلوي مباعة	٦,٥٦٢,٥٥٠	٤,٤٠٨,٨٣٥
تكاليف خدمات الإعلام	٢,٨٠٩,٩٧٠	٢,٢٣٣,٦٩٣
تكاليف البطاقات الذكية وبطاقات الدفع المسبق	١,٩٥٤,٨٢٧	١,٦٥٣,٦١٣
تكاليف الادوات الكهربائية	١,٥٢٣,٣٨٧	١,٦١٦,١٦٣
تكاليف الخدمات الرقمية	١,٣٢٨,٠٣٥	١,٠٥٣,١٤٦
تكاليف تركيبات الخطوط الجديدة	٢٧١,٣٠٩	٢٠٩,٥٩٨
تكاليف خدمات تكنولوجيا المعلومات	١٨٧,٥٢٧	١٧٨,٩٩٢
أخرى	٣٠,٧٤٩	٥٩,٢٩٣
	١٤,٦٦٨,٣٥٤	١١,٤١٣,٣٣٣

٢٨. المصاريف الإدارية

	٢٠٠٧	٢٠٠٦
	دينار أردني	دينار أردني
الرواتب والأجور والمنافع المتعلقة بها	٤١,٣٦٦,٧١٢	٣٤,١٧٠,١٠٠
إستهلاكات	٢٥,٦٦٧,٤٢٧	٢٢,٤٢٥,١١٥
أطفاء تكلفة الخطوط والرخصة	١,١٠٢,٢٩٦	١,١٠٢,٢٩٦
إطفاء تكلفة برامج الحاسوب	٣٠٣,٠١٥	١٥١,٥٠٨
مخصص ذمم مشكوك في تحصيلها	٢,٩٨٢,١٠٢	٣,٠٤٩,٤٩٠
تكاليف الصيانة	٤,٩٩١,٨٤١	٥,٣٠٣,٤٧٧
دعاية وإعلان	٣,٥٣٤,٥١٩	١,٦٢٠,٤٨٠
إيجارات	٣,٢٣٥,٩٣٤	٢,٢٤٩,٧٧١
مياه، كهرباء وخدمات عامة	٢,٩٥٠,١٥٠	٢,٣٦٢,٥٥٠
اتعاب مهنية واستشارات	٢,٧٨٩,١٣٨	١,٢٤٢,٩٥٧
حراسة وتنظيف	٢,٠١٦,٥٣٧	١,٠٠٠,١٧٦
سفر، إقامة، تنقلات ووقود	١,٧٧٣,٣٧٤	١,٦٣٢,٩٦٧
استئجار سيارات	١,٥٣٨,٧٢٢	١,٢٦٨,١٦١
صندوق المسؤولية الاجتماعية	١,٠٧٦,٠٤٦	٣,٣٩٥,٢٩١
مصاريف بريد ونقل سريع	٧١٥,٤٩٥	٦١٩,٨٣٥
تأمين الموجودات والموظفين	٦٤٤,٣٠٨	٧٥٣,٦٠٥
قرطاسية ومطبوعات	٤١٣,٦٥٥	٣٦٨,١٢٦
رسوم ارضية الميناء	٢٨٧,٩٤٨	٨٦٩,٧٧٤
هاتف، فاكس وخلوي	٦١,٣٢٣	٧٠,٥٤٢
أخرى	١,٠٦٦,٥٩٨	١,٠٨٧,٨٠٩
	٩٨,٥١٧,١٤٠	٨٤,٧٤٤,٠٣٠

٢٩. إيرادات أخرى، صافي

	٢٠٠٧	٢٠٠٦
	دينار أردني	دينار أردني
تسوية مطالبات الربط البيني *	–	٧,٧٥٩,٧٣٤
استرداد التدني في الموجودات	–	٢,٤٩٠,٣١٣
إيرادات فوائد	٢٢٣,٦٧٧	٢٥٨,٣٤٤
أرباح تحويل عملات أجنبية	١,٦٥٩,٨٧٠	٣٨٤,٩٣٢
خسائر بيع والآت ومعدات	(٥٩,٣٢٣)	(١٤٥,٦٨٨)
إيرادات خدمات إدارية	–	٦٦٩,٩٨٠
أخرى	٨٨٤,٧٠٩	٧٨١,٩٠٩
	٢,٧٠٨,٩٣٣	١٢,١٩٩,٥٢٤

* توصلت الشركة خلال عام ٢٠٠٦ إلى اتفاقية مع شركة اتصالات خلوية لتسوية تكاليف الربط البيني حتى تاريخ ١٥ آذار ٢٠٠٦. نتيجة للإتفاقية، قامت الشركة بعكس مبلغ ٧,٧٥٩,٧٣٤ دينار أردني من المخصصات المتعلقة بتلك التكاليف، وتم قيدها كأرباح في قائمة الدخل الموحدة.

٣٠. التزامات تعاقدية

على المجموعة بتاريخ القوائم المالية، التزامات تعاقدية ناتجة عن عقود المشتريات، والخدمات والمقاولات الموقعة مع الموردين والمقاولين. يمثل مبلغ الالتزامات التعاقدية الفرق بين القيمة الإجمالية للعقد وقيمة المواد التي تم توريدها أو الخدمات التي تم تقديمها من قيمة العقد كما بتاريخ القوائم المالية. فيما يلي ملخص الالتزامات التعاقدية التي سيتم تسديدها في السنوات اللاحقة:

	٢٠٠٧	٢٠٠٦
	دينار أردني	دينار أردني
عقود مشتريات واعتمادات مستندية	١٦,٢٩١,٤٤٨	٣٢,٣٣٣,٤١٤
عقود أعمال إنشائية	١,٥٣٥,٠٧٥	١,٨٤٣,٠٠٠
مشروع صندوق الحاسوب	–	٧٠٨,٥٠٠
	١٧,٨٢٦,٥٢٣	٣٤,٨٨٤,٩١٤

تستحق معظم الإلتزامات التعاقدية القائمة خلال سنة واحدة من تاريخ الميزانية الموحدة.

بالإضافة إلى ذلك، قام أحد الموردين المحليين برفع دعوى قضائية على المجموعة بمبلغ تقديري ٤,٠٥٩,٦٤٠ شيقل إسرائيلي (٧٤٧,٦٤٠ دينار أردني) هذا وبرأي المستشار القانوني لن يترتب على المجموعة أية إلتزامات نتيجة هذه القضية.

٣١. معاملات مع جهات ذات علاقة

يمثل هذا البند العمليات التي تمت مع جهات ذات علاقة والتي تتضمن الشركات الحليفة، المساهمين الرئيسيين، أعضاء مجلس الإدارة والإدارة العليا وأية شركات يسيطرون عليها أو لهم القدرة على التأثير بها. يتم إعتماد سياسات الأسعار والشروط المتعلقة بالمعاملات مع الجهات ذات العلاقة من قبل إدارة المجموعة.

فيما يلي الأرصدة والمعاملات مع الجهات ذات العلاقة:

	طبيعة العلاقة	٢٠٠٧ دينار أردني	٢٠٠٦ دينار أردني
حسابات الجاري مدين	مساهمين رئيسيين	١,٠٩٣,٩٨٢	٦,٤٥٤,٧١٤
قروض خاضعة للفائدة	مساهمين رئيسيين	٤١,٤٨٦,٤٥٠	٥٤,٢٦١,٤٣٩
ذمم مدينة من جهات ذات علاقة	مساهمين رئيسيين	٣,٩٢٣,٨٨٢	١,٢٠٦,٢٦٢
ذمم دائنة لشركة حليفة	شركة حليفة	٣٥١,٠٩٣	٢,٦١٣,٣٩٧
مشتركي الخدمات الرقمية	مجلس الإدارة	٢١٣,٦٤٠	٢١٥,١١٦
مصاريف فوائد بنكية	مساهمين رئيسيين	٣,٨١١,٦٩٦	١,٧٨٧,٧٧١
إيرادات فوائد	مساهمين رئيسيين	٨٤,٦٥٦	٩٥,٢٨٢
رواتب ومنافع الإدارة العليا:			
منافع قصيرة الأجل		٩٨١,٨٣٢	٨٩٣,٠٠٨
نهاية الخدمة		٨٧,٣٨٤	٥٧,٥٦٣

٣٢. قطاعات أعمال المجموعة

تتألف قطاعات أعمال المجموعة من خدمات الإتصالات السلكية، خدمات الإتصالات اللاسلكية، الخدمات الرقمية، خدمات الإعلام، وخدمات تكنولوجيا المعلومات، بالإضافة إلى نشاطات الاستثمار. يتم تنظيم وإدارة الأعمال التشغيلية بشكل منفصل تبعاً لطبيعة الخدمات المقدمة من قبل كل قطاع، حيث يمثل كل قطاع وحدة إستراتيجية تجارية.

يقوم قطاع خدمات الإتصالات السلكية بتوفير جميع خدمات الاتصال السلكي وتشغيل شبكة الهاتف الثابت في فلسطين.

يقوم قطاع خدمات الإتصالات اللاسلكية بتوفير خدمات الإتصال اللاسلكي وتشغيل شبكة الهاتف الخلوي في فلسطين.

يعتبر قطاع الخدمات الرقمية مزوِّد رئيسي لخدمات الإنترنت، الخطوط المؤجرة، وخدمة الانترنت السريع في فلسطين.

يقوم قطاع الإعلام بتوفير خدمات الإعلام والتسويق في فلسطين.

يقوم قطاع تكنولوجيا المعلومات بتطوير البرامج وتقديم خدمات تكنولوجيا المعلومات في فلسطين.

يمثل قطاع الإستثمار جميع النشاطات الاستثمارية للمجموعة.

يمثل الجدول التالي إيرادات ونتائج أعمال وبعض موجودات ومطلوبات قطاعات أعمال الشركة للسنتين المنتهيتين في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٧ و٢٠٠٦:

السنة المنتهية في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٧

	الإتصالات السلكية	الإتصالات اللاسلكية	الخدمات الرقمية	الإعلام	تكنولوجيا المعلومات	الإستثمار	المجموع
الإيرادات	دينار أردني	دينار أردني	دينار أردني	دينار أردني	دينار أردني	دينار أردني	دينار أردني
إيرادات القطاع	٨٥,٤١٢,٢١٦	١٤٢,٨١٤,٥٥١	٨,٠٢٩,٧٠٦	٣,٧٥٤,٤٨١	٨,٩١٤,٠٢٨	–	٢٤٨,٩٢٤,٩٨٢
إيرادات بين القطاعات (تم استبعادها)	(٤,٢٠٩,٢٨٠)	(٣,٧٩٤,٦١٥)	(٤,١٣٤,٥١١)	(٢,٥٦٤,٧٠٧)	(٨,٠١٩,٥١٢)	–	(٢٢,٧٢٢,٦٢٥)
إيرادات من جهات خارجية	٨١,٢٠٢,٩٣٦	١٣٩,٠١٩,٩٣٦	٣,٨٩٥,١٩٥	١,١٨٩,٧٧٤	٨٩٤,٥١٦	–	٢٢٦,٢٠٢,٣٥٧
نتائج الأعمال							
نتائج أعمال القطاع	٦٧,٧١٨,٥٦٠	١٠٦,٩١٤,٥٣٤	٥,٦٦٣,٢٥٦	١٩٠,١٢٠	٥,٠٢٣,٢٥٦	(١١,٣٩١,٨٠٨)	١٧٤,١١٧,٩١٨
نتائج أعمال القطاع (تم استبعادها)	(٤٩٦,٨٣٩)	٢,٣٣٨,٤٧١	(٣,١٠١,١٦١)	(١,٨١٠,٣١٦)	(٤,٣١٦,٢٦٧)	–	(٧,٣٨٦,١١٢)
نتائج أعمال القطاع من جهات خارجية	٦٧,٢٢١,٧٢١	١٠٩,٢٥٣,٠٠٥	٢,٥٦٢,٠٩٥	(١,٦٢٠,١٩٦)	٧٠٦,٩٨٩	(١١,٣٩١,٨٠٨)	١٦٦,٧٣١,٨٠٦
إيرادات أخرى							٢,٧٠٨,٩٣٣
مصاريف أخرى							(٩٨,٥١٧,١٤٠)
الربح قبل ضريبة الدخل ومصاريف الفوائد							٧٠,٩٢٣,٥٩٩
مصاريف الفوائد							(٥,٢١٥,٣٩٢)
ربح السنة قبل ضريبة الدخل							٦٥,٧٠٨,٢٠٧
ضريبة الدخل							(١٨٢,٤٢٩)
ربح السنة							٦٥,٥٢٥,٧٧٨
الموجودات والمطلوبات							
موجودات القطاعات	٢١٩,٢٩٠,٩٥٥	١٦١,٨٢٧,٧٥٢	٦,٩٨٨,٢٠١	٣,٠٦١,٥٧٣	٦,٨٢١,٦٩٤	٧٥,٠٧٩,٧٦٦	٤٧٣,٠٦٩,٩٤١
موجودات بين القطاعات (تم استبعادها)	(٣٥,٩٠٢,٧٥٧)	(١٠,٩٦١,٣١١)	(١,٢٨٢,٧٣٧)	(٩٠٨,٨٧٤)	(٢,٤٢٠,٧١٣)	–	(٥١,٤٧٦,٣٩٢)
مجموع الموجودات	١٨٣,٣٨٨,١٩٨	١٥٠,٨٦٦,٤٤١	٥,٧٠٥,٤٦٤	٢,١٥٢,٦٩٩	٤,٤٠٠,٩٨١	٧٥,٠٧٩,٧٦٦	٤٢١,٥٩٣,٥٤٩
مطلوبات القطاعات	٧٥,٦٤٦,١٦٢	٦٨,٦٩٨,٨٦٩	٢,٥٢٥,٢٢٨	٤,٦٣٤,٢١٨	٥,٢٦٣,٥٣٨	–	١٥٦,٧٦٨,٠١٥
مطلوبات بين القطاعات (تم استبعادها)	(٢,٤٨٤,٩١٢)	(٤,٠٨٣,١٥٧)	(١,٧١١,٠٦١)	(٣,٦١١,٣٨٦)	(٦١٠,٧٣٩)	–	(١٢,٥٠١,٢٥٥)
مجموع المطلوبات	٧٣,١٦١,٢٥٠	٦٤,٦١٥,٧١٢	٨١٤,١٦٧	١,٠٢٢,٨٣٢	٤,٦٥٢,٧٩٩	–	١٤٤,٢٦٦,٧٦٠
معلومات أخرى							
استهلاكات	١٥,٠١١,٦٢٨	١٠,١٥٧,٢٩٥	٢١٧,٤٨٣	١٧٦,٢٥٧	١٠٤,٧٦٤	–	٢٥,٦٦٧,٤٢٧
إطفاءات	٩٤٤,٧٣٦	١٥٧,٥٦٠	–	–	٣٠٣,٠١٥	–	١,٤٠٥,٣١١
مخصص ذمم مشكوك في تحصيلها	١,٧٦٠,٩٨٦	١,٠٢٩,٠١٠	١٠,٠٠٠	١٨٢,١٠٦	–	–	٢,٩٨٢,١٠٢

السنة المنتهية في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٦

	الإتصالات السلكية	الإتصالات اللاسلكية	الخدمات الرقمية	الإعلام	تكنولوجيا المعلومات	الإستثمار	المجموع
	دينار أردني	دينار أردني	دينار أردني	دينار أردني	دينار أردني	دينار أردني	دينار أردني
الإيرادات							
إيرادات القطاع	٨٦,٣٢٤,٥٧٧	١٠٢,٩٣١,٥١٣	٥,٧٣١,١٤٥	٣,٢٩٣,٢٤٤	١,٠٢٣,٤٩٩	–	١٩٩,٣٠٣,٩٧٨
إيرادات بين القطاعات (تم استبعادها)	(٧٨٩,٤١٠)	(٩,٦٤١,٧٤٣)	(٢,٤٠٣,٠٠٩)	(٢,٢٦٦,٢٠٤)	(٤٩٤,٠٤٤)	–	(١٥,٥٩٤,٤١٠)
إيرادات من جهات خارجية	٨٥,٥٣٥,١٦٧	٩٣,٢٨٩,٧٧٠	٣,٣٢٨,١٣٦	١,٠٢٧,٠٤٠	٥٢٩,٤٥٥	–	١٨٣,٧٠٩,٥٦٨
نتائج الأعمال							
نتائج أعمال القطاع	٦٩,٧٩٥,٠٢١	٧٥,١١٥,٢٦٥	٧٥١,٢٠٢	١,٠٥٩,٥٥١	٨٤٤,٥٠٧	(١٠,٤١١,٩٧٢)	١٣٧,١٥٣,٥٧٤
نتائج أعمال القطاع (تم استبعادها)	٢,٥١٤,١٣٩	(٣,٦٠٦,٩٢٠)	٣٨٥,٠١١	(٢,٢٦٦,٢٠٤)	(٤٩٤,٠٤٤)	–	(٣,٤٦٨,٠١٨)
نتائج أعمال القطاع من جهات خارجية	٧٢,٣٠٩,١٦٠	٧١,٥٠٨,٣٤٥	١,١٣٦,٢١٣	(١,٢٠٦,٦٥٣)	٣٥٠,٤٦٣	(١٠,٤١١,٩٧٢)	١٣٣,٦٨٥,٥٥٦
إيرادات أخرى							١٢,١٩٩,٥٢٤
مصاريف أخرى							(٨٤,٧٤٤,٠٣٠)
الربح قبل ضريبة الدخل ومصاريف الفوائد							٦١,١٤١,٠٥٠
مصاريف الفوائد							(٣,٢٥٠,١٢٩)
ربح السنة قبل ضريبة الدخل							٥٧,٨٩٠,٩٢١
ضريبة الدخل							(١,٧٢٩,٣٥٩)
ربح السنة							٥٦,١٦١,٥٦٢
الموجودات والمطلوبات							
موجودات القطاعات	٢١٠,٧٠٠,٨٨٩	١٢٠,٣٠٥,٩١٢	٥,٦٣٢,٩٨٤	٢,٩١٤,٣٤٠	٤,٢٥٨,٧٥٨	٨٤,٤٢٥,٢١٢	٤٢٨,٢٣٨,٠٩٥
موجودات بين القطاعات (تم استبعادها)	(٢٩,٥٥٥,٤٤٥)	(١٨,٦٧٤,٣٩٥)	(١,٠٣٣,٣١٧)	(١,٢٩١,٢٨٦)	(٤١٦,٣٣٧)	–	(٥٠,٩٧٠,٧٨٠)
مجموع الموجودات	١٨١,١٤٥,٤٤٤	١٠١,٦٣١,٥١٧	٤,٥٩٩,٦٦٧	١,٦٢٣,٠٥٤	٣,٨٤٢,٤٢١	٨٤,٤٢٥,٢١٢	٣٧٧,٢٦٧,٣١٥
مطلوبات القطاعات	٩٣,٩٦٦,٩٥٩	٤٨,٢٣٩,٥٥٥	٦,٥٨٤,٦٢٦	٢,٨٥١,٤٩٣	٢,٧٩٦,٢٦٧	–	١٥٤,٤٣٨,٩٠٠
مطلوبات بين القطاعات (تم استبعادها)	(٤,٤٢١,٩٣١)	(٢,١٣٩,٨٢٥)	(٥,٤٦٦,٩٦٦)	(٢,١٣٥,٣٢٢)	(١,٢١٠,٢٤٩)	–	(١٥,٣٧٤,٢٩٣)
مجموع المطلوبات	٨٩,٥٤٥,٠٢٨	٤٦,٠٩٩,٧٣٠	١,١١٧,٦٦٠	٧١٦,١٧١	١,٥٨٦,٠١٨	–	١٣٩,٠٦٤,٦٠٧
معلومات أخرى							
استهلاكات	١٣,٥٢٨,٥٨١	٨,٥٨٣,٦٨٠	٢٠٩,٨١٧	٨٢,٠٤٠	٢٠,٩٩٧	–	٢٢,٤٢٥,١١٥
إطفاءات	٩٤٤,٧٣٦	١٥٧,٥٦٠	–	–	١٥١,٥٠٨	–	١,٢٥٣,٨٠٤
مخصص ذمم مشكوك في تحصيلها	١,٣٨٨,٦٦٣	١,١٤١,٥٤٤	٣٧٩,٦١١	١٣٩,٦٧٢	–	–	٣,٠٤٩,٤٩٠

٣٣. أهداف وسياسات إدارة المخاطر

تتألف المطلوبات المالية للمجموعة من قروض خاضعة للفائدة وذمم دائنة. إن الهدف من هذه المطلوبات المالية هو تمويل نشاطات المجموعة. بالإضافة إلى ذلك، تمتلك المجموعة عدة موجودات مالية مثل الذمم المدينة والنقد المعادل والتي تنشأ بشكل مباشر من نشاطات المجموعة.

إن المخاطر الأساسية الناتجة عن الأدوات المالية للمجموعة هي مخاطر أسعار الفائدة، ومخاطر الائتمان، ومخاطر السيولة، ومخاطر التغير في أسعار الأسهم، ومخاطر العملات الأجنبية. يقوم مجلس إدارة المجموعة بمراجعة والموافقة على سياسات إدارة هذه المخاطر والتي تتلخص بما يلي:

– مخاطر أسعار الفائدة

تنجم مخاطر أسعار الفائدة بشكل رئيسي عن التغيرات في أسعار الفائدة على القروض طويلة الأجل والودائع قصيرة الأجل الخاضعة لأسعار فوائد متغيرة.

يمثل الجدول التالي مدى حساسية قائمة الدخل الموحدة للتغيرات الممكنة المعقولة على أسعار الفوائد مع بقاء جميع المتغيرات الأخرى المؤثرة ثابتة.

	التغير في أسعار الفائدة	الأثر على الربح قبل الضريبة
	نقطة أساس	دينار أردني
٢٠٠٧		
دولار إمريكي	+ ٢٠	(٨٥,٣٥٣)
دولار امريكي	- ٥٠	٢١٣,٣٨٣
٢٠٠٦		
دولار إمريكي	+ ٢٠	(١٢٤,١١٩)
دولار امريكي	- ٥٠	٢١٠,٢٩٧

– مخاطر الإئتمان

لدى المجموعة قاعدة كبيرة من العملاء وبالتالي فإن مخاطر الإئتمان المرتبطة بالذمم المدينة موزعة على عدد كبير من العملاء باستثناء مخاطر الائتمان الخاصة بالذمم المدينة المستحقة من وزارات ومؤسسات السلطة الوطنية الفلسطينية والتي تمثل ٢٢٪ من مجموع الذمم المدينة التجارية. أن الحد الأقصى لتعرض الذمم المدينة لمخاطر الإئتمان هو مبلغ الذمم المدينة المبينة في إيضاح ١١.

بالإضافة إلى ذلك، يتم حجب الخدمة عن العملاء المتخلفين عن الدفع خلال فترة محددة. كذلك تتبع المجموعة نظاماً للتحصيل من خلال جهود الإدارة والطرق القانونية.

أما بالنسبة لمخاطر الإئتمان الناجمة عن موجودات مالية أخرى والتي تشمل النقد والنقد المعادل والموجودات المالية للمتاجرة والموجودات المالية المتوفرة للبيع فإن تعرض المجموعة لمخاطر الائتمان ينتج عن عجز الطرف الآخر عن الوفاء بإلتزاماته والتي تساوي القيمة الدفترية لهذه الموجودات المالية.

– مخاطر السيولة

إن هدف إدارة المجموعة في إدارة مخاطر السيولة هو الحفاظ على التوازن ما بين استمرارية تدفق الأموال والمرونة من خلال توفر حسابات الجاري مدين والتسهيلات البنكية الأخرى.

تقتضي سياسات الفوترة أن يتم تحصيل المبالغ المستحقة من العملاء خلال ٤٥ يوم من تاريخ إصدار الفاتورة

يبين الجدول التالي أرصدة المطلوبات المالية الموحدة للمجموعة كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٧ حسب فترة الاستحقاق:

	تحت الطلب	أقل من شهر	٣ – ١٢ شهر	١ – ٥ سنوات	المجموع
	دينار أردني	دينار أردني	دينار أردني	دينار أردني	دينار أردني
٣١ كانون الأول ٢٠٠٧					
قروض خاضعة للفائدة	١,٠٩٣,٩٨٢	٦,٤٨١,٥٩٢	٢٢,٣٤١,٩٣٥	٢٢,١٠٣,٧١٦	٥٢,٠٢١,٢٢٥
ذمم دائنة	١٤,٠٥٠,٠٣٧	٢٦,١٦٦,٤٢١	١,٤٨٦,١٢٦	–	٤١,٧٠٢,٥٨٤
مطلوبات أخرى	١٣,٩١١,٧٥٠	١٣,٩٥٥,٥٢٩	١,٧٣٥,٩٩٠	١٣,٤٩٦,٩٢٢	٤٣,١٠٠,١٩١
	٢٩,٠٥٥,٧٦٩	٤٦,٦٠٣,٥٤٢	٢٥,٥٦٤,٠٥١	٣٥,٦٠٠,٦٣٨	١٣٦,٨٢٤,٠٠٠
٣١ كانون الأول ٢٠٠٦					
قروض خاضعة للفائدة	٩,٩٢٥,٠٧٤	٥,٤٩٢,٢٧٤	١٧,٢٢٣,٢٢٧	٤٤,٣٤٨,٢٤١	٧٦,٩٨٨,٨١٦
ذمم دائنة	١١,٦٥٦,٦٣٦	٩,٦٠٠,١٣٩	٣,٨٣٤,٠٢٣	–	٢٥,٠٩٠,٧٩٨
مطلوبات أخرى	٧,٥٥٥,٢٧٨	١٠,٨٨٣,٧٣٦	٢,٦٤٢,٥٧٣	١٠,٨٠١,٤٠٥	٣١,٨٨٢,٩٩٢
	٢٩,١٣٦,٩٨٨	٢٥,٩٧٦,١٤٩	٢٣,٦٩٩,٨٢٣	٥٥,١٤٩,٦٤٦	١٣٣,٩٦٢,٦٠٦

– مخاطر التغير في أسعار الأسهم

بين الجدول التالي حساسية قائمة الدخل والتغيير المتراكم في القيمة العادلة نتيجة للتغيرات الممكنة المحتملة في أسعار الأسهم مع بقاء جميع المؤثرات الأخرى ثابتة. إن أثر النقص المتوقع في أسعار الأسهم مساوي ومعاكس لأثر الزيادة المبينة أدناه:

	التغير في المؤشر	الأثر على الربح قبل الضريبة	الأثر على حقوق الملكية
	(٪)	دينار أردني	دينار أردني
أسهم مدرجة في سوق فلسطين للأوراق المالية	+ ١٠	٤٥٤,٦٩٤	٤٧٢,١٧٦
أسهم مدرجة في سوق عمان للاوراق المالية	+ ١٠	٨٦٣,٩٥٢	–
أسهم مدرجة في اسواق اخرى	+ ١٠	٣٧,٢٩٥	٢٦٥,٦٢٥
أسهم غير مدرجة	+ ٥	–	١٨٧,٧٥٨

– مخاطر العملات الأجنبية

يبين الجدول التالي حساسية قائمة الدخل الموحدة نتيجة للتغيرات الممكنة المعقولة في أسعار صرف العملات الأجنبية مقابل الدينار الأردني، مع بقاء جميع المؤثرات الأخرى ثابتة. إن سعر صرف الدينار الأردني مربوط بسعر ثابت مقابل الدولار الأمريكي، وبالتالي لا يوجد أثر على القوائم المالية الموحدة نتيجة التغيرات في سعر صرف الدولار الأمريكي:

		الزيادة/ النقص في سعر الشيقل مقابل الدينار الأردني	التأثير على الربح قبل الضريبة
	٢٠٠٧	٪	دينار أردني
دينار أردني		+ ٥	١,٩١٤,٧٠٦
دينار اردني		– ٥	(١,٩١٤,٧٠٦)
	٢٠٠٦		
دينار أردني		+ ٥	١,٢١٥,١٠٩
دينار اردني		– ٥	(١,٢١٥,١٠٩)

– إدارة رأس المال

يتمثل الهدف الرئيسي في إدارة رأس المال في الحفاظ على نسب رأسمال ملائمة بشكل يدعم نشاط المجموعة ويعظم حقوق الملكية.

تقوم المجموعة بإدارة هيكلة رأس المال وإجراء التعديلات اللازمة في ضوء التغيرات في الأوضاع الاقتصادية. لم تقم المجموعة بإجراء أية تعديلات على الأهداف والسياسات والإجراءات المتعلقة بهيكلة رأس المال خلال السنوات المنتهية في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٧ و٢٠٠٦.

يتألف راس مال المجموعة من راس المال المدفوع والأرباح المدورة والاحتياطيات الأخرى بمجموع ٢٧٧,٣٢٦,٧٨٩ دينار أردني كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٧ مقابل ٢٠٢,٧٠٨,٢٣٨ دينار أردني كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٦.

٣٤. القيمة العادلة للأدوات المالية

تشمل الأدوات المالية الموجودات المالية والمطلوبات المالية.

تشمل الموجودات المالية النقد والنقد المعادل والذمم المدينة. تشمل المطلوبات المالية حسابات الجاري مدين وقروض خاضعة للفائدة وذمم دائنة ومطلوبات متداولة أخرى.

لا تختلف القيمة العادلة للأدوات المالية، جوهرياً عن قيمتها الدفترية.

٣٥. تركيز المخاطر في المنطقة الجغرافية

تمارس المجموعة معظم أنشطتها في فلسطين. إن عدم استقرار الوضع السياسي والاقتصادي في المنطقة يزيد من خطر ممارسة المجموعة لأنشطتها وقد يؤثر سلباً على الأداء.

٣٦. أرقام المقارنة

تم إعادة تبويب أرصدة القوائم المالية الموحدة كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٦، لتتناسب مع عرض أرصدة القوائم المالية كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٧. إن هذه التبويبات لا تؤثر على أرباح السنوات السابقة أو حقوق الملكية.


مجموعة الاتصالات الفلسطينية
معكم