مجموعة الاتصالات الفلسطينية

# التقرير السنوي 2006



معكم ... بكره أحلى

www.paltelgroup.ps

« العطاء يجلب عطاء، والنجاح دائما يثمر نجاح. ولهذا فإن فلسطين الحديثة ستزدهر فقط في ظل نمو مضطرد وتنمية مستمرة. إنها مسؤليتي كما هي مسئوليتكم »

صبيح المصري
رئيس مجلس إدارة
مجموعة الاتصالات الفلسطينية

# الفهرس


مجلس الإدارة ..... 3

كلمة السيد صبيح المصري، رئيس مجلس إدارة المجموعة ..... 5

هيئة إدارة المجموعة ..... 6

مجموعة الاتصالات الفلسطينية: الواقع..الرؤيا..الإستراتيجية ..... 8

صندوق المسؤولية الإجتماعية ..... 10

شركة الإتصالات الفلسطينية ..... 14

شركة الإتصالات الخلوية الفلسطينية (جوّال) ..... 30

شركة حضارة للإستثمار التكنولوجي ..... 42

الشركة الفلسطينية متعددة الوسائط (بال ميديا) ..... 48

شركة حلول لتكنولوجيا المعلومات ..... 54

البيانات المالية الموحدة ..... 58

# أعضاء مجلس الإدارة



**صبيح طاهر المصري**

رئيس مجلس الادارة



**د. عبد المالك الجابر**

نائب رئيس مجلس الادارة

بنك القاهرة عمان



**د. محمد مصطفى**

صندوق الإستثمار الفلسطيني



**د. فاروق زعيتر**

شركة فلسطين للتنمية

والإستثمار (باديكو)



**غياث منير السختيان**

شركة فلسطين للتنمية

والإستثمار (باديكو)



**وليد نجاب**

شركة خدمات الإستشارات

الإدارية



**عمر الاغا**

البنك العربي ش.م.ع.



**ليث المصري**

شركة فلسطين للتنمية

والإستثمار (باديكو)



**طلال ناصر الدين**

شركة بير زيت للأدوية



**هاني عبد القادر القاضي**

بنك الإستثمار الفلسطيني



**شرحبيل الزعيم**

شركة فلسطين لتطوير

المناطق الصناعية م.م



# كلمة السيد رئيس مجلس الإدارة

# الاخوات والاخوة المساهمين

بالأصالة عن نفسي وبالنيابة عن الإخوة أعضاء مجلس الإدارة، وبمناسبة مرور عشر سنوات على انطلاقة شركة الاتصالات الفلسطينية، لا بد أولا من أن اعبر عن مدى فخري واعتزازي بالنجاحات التي تم تحقيقها تلك النجاحات المتواصلة والمتتالية منذ لحظة الانطلاقة.

ويسرني أن أتقدم بجزيل الشكر والامتنان إلى كل من ساهم وعمل وبذل الجهد من أجل تحقيق رؤية شركة الاتصالات الفلسطينية التي كانت الشركة قد انطلقت لتحقيقها في العام 1997 والتي تتمثل في بناء وإدارة شبكة اتصالات متطورة تقدم كافة خدمات الاتصالات للمواطن الفلسطيني وتساهم في بناء الوطن وربطه مع العالم الخارجي.

في الواقع لقد تجاوزت نجاحات شركة الاتصالات الفلسطينية كل التوقعات ولم تحقق فقط رؤيتنا ببناء قطاع الاتصالات في فلسطين بل تجاوزت ذلك بكثير وعلى عدة مستويات إلى أن قادت مؤخرا جهدا تمثل في إطلاق شركة Vtel والتي تعمل على الاستثمار في مجال الاتصالات على المستويين الإقليمي والوطني لتكون بذلك رائدة في هذا المجال . كما أن الشركة أصبحت بحق رائدة التنمية الاقتصادية وقائدة القطاع التكنولوجي، إضافة إلى دورها الاجتماعي المميز من خلال صندوق المسؤولية الاجتماعية الذي يخدم قطاعات كبيرة من أبناء الشعب الفلسطيني وذلك من خلال تبنية وإطلاقه عدد من المبادرات والمشاريع التي تصب في صالح المجتمع المحلي مثل، مشروع الإخوة الفلسطيني، صندوق الحاسوب، جائزة فلسطين للتميز والإبداع وصندوق إقراض الطالب.

لقد أثبتت الكوادر الفلسطينية، سواء على مستوى مجلس الإدارة أو الإدارة التنفيذية أو الطواقم الإدارية والفنية، ودون أدنى شك، بأنها قادرة ومؤهلة ومميزة حيث تمكنت من تحقيق ما يشبه المعجزات خلال السنوات الماضية على الرغم من الظروف الصعبة والاستثنائية التي سادت في مناطق عمل الشركة وعلى الرغم من كل المعيقات ومن بينها النقص في الترددات وحجز المعدات والاغلاقات ومنع الشركة من تركيب معدات في مناطق ما تزال تحت السيطرة الأمنية الإسرائيلية وتعرف بمناطق ( C )، وقد وصف أحد المختصين مسيرة الاتصالات بقوله: "إنجاز بحجم الإعجاز".

كذلك لقد نجحت شركتكم على الرغم من المنافسة الشديدة غير الشرعية للشركات الإسرائيلية والمحلية العاملة في منطقتها وكانت طواقم الاتصالات على قدر كبير من المسؤولية والتحدي مما أهل الشركة لنقلات نوعية تمثلت أولا في توسيع وتنويع مصادر الإيرادات من خلال تأسيس مجموعة الاتصالات والتي أصبحت نهجا تطبقه بقية الشركات في المنطقة

ولا بد هنا من أن أسجل شكري وتقديري لكافة المساهمين الذين منحو مجالس الإدارة المتعاقبة، خلال العشرة سنوات الماضية من عمر الشركة، ثقتهم ودعمهم ومساندتهم غير المحدودة، مما ساهم مساهمة فعالة في تحقيق أهداف الشركة وهذه النتائج التي نعتز بها اليوم.
إنني على يقين تام بأن الإخوة المساهمين يشعرون بالفخر والاعتزاز لما قامت به شركتكم من تحقيق عائد مهم على مساهماتهم وضاعفت هذه الاستثمارات بشكل ملحوظ وأسست من خلال توسيع وتنويع مصادر الدخل، ومن خلال Vtel وإدراج أسهمها في الخارج إلى مزيد من الأرباح والعائدات والذي من المتوقع أن ينمو ويتعاظم عما قريب. لقد بدأنا عملنا براس مال لم يتجاوز المائة مليون لكننا الآن نتحدث عن شركة يبلغ عدد كوادرها أكثر من أربعة آلاف موظف، وصافي حقوق المساهمين زادت عن 238 مليون دينار واكتتاب بقيمة 250 مليون دولار في شركة Vtel لوحدها والتي بدأت عملها بمبادرة من الاتصالات براس مال 1000 مليون دولار.

وكل الشكر والتقدير إلى طواقم الشركة، إدارة تنفيذية، وفنين، وإداريين، وعاملين، على عطاءهم وولائهم ونجاحهم في تحقيق النتائج العملاقة والتي أهلت الشركة لتبدأ مسيرة جديدة تكون هي فيها الشريك الاستراتيجي بدلا من أن تبحث عن شريك استراتيجي لمساعدتها على القيام بمهماتها كما يحصل في بلدان أخرى.
كما أنني اشكر واثمن كافة مشتركينا على ولائهم للشركة وتعاونهم آملين أن نكون دائما عند حسن ظنهم وقادرين على تقديم أفضل الخدمات لهم فرضاهم وتلبية كافة احتياجاتهم يقع على راس أولوياتنا.

والى الجميع أقول لقد أثمرت جهودكم فلم نعد اليوم نتحدث عن تقديم خدمات الهاتف الثابت وخدمات الاتصالات التقليدية الأخرى فقط، وإنما أصبحنا نتحدث عن تقديم خدمات متفوقة ومتميزة ومتكاملة ومن خلال منافذ بيع موحدة تنتشر في كل مكان، حيث ساهمتم جميعا في ربط فلسطين مع العالم ونقلها نقلات نوعية لتصبح في مصاف الدول القادرة على التعامل مع التكنولوجيا المتقدمة لا بل ومؤهلة للبدء بتقديم هذه الخدمات إلى الدول الأخرى.

كما لا بد من التأكيد هنا بأن الشركة أصبحت الآن جاهزة للبدء بتقديم خدمات الجيل الجديد وتكنولوجيا المستقبل لتكون فلسطين من أوائل الدول التي تقدم مثل هذه الخدمات وبناء على ما تراكم من خبرات حيث تعمل إدارة الشركة على تطوير رؤيا الشركة للمرحلة القادمة ووضع الخطط والاستراتيجيات المناسبة لهذا الغرض.
وكلي أمل أن نستمر جميعا كل من موقعة على تقديم أفضل ما لدينا وبفعالية وإتقان وتفاني من اجل تحقيق مزيد من الإنجازات خلال المرحلة القادمة التي ستزداد فيها التحديات وستزداد فيها المنافسة. ولكني على يقين بأننا سنتجاوز كل هذه التحديات وسوف نحافظ على إنجازات الاتصالات وسنساهم جميعا في تحقيق مزيد من الإنجازات من اجل فلسطين ومن اجلنا جميعا.

**صبيح طاهر المصري**

**رئيس مجلس الادارة**



مجموعة الاتصالات الفلسطينية

# هيئة إدارة مجموعة الاتصالات

| | |
|---|---|
| د. عبد المالك الجابر | الرئيس التنفيذي |
| بسام ولويل | نائب الرئيس للعلاقات العامة والمستثمرين |
| خالد صافي | نائب الرئيس للشؤون المالية والموارد البشرية |
| احمد عويضة | نائب الرئيس للشؤون التجارية والعمليات |
| غسان عنبتاوي | نائب الرئيس للتطوير |
| محمود ياسين | نائب الرئيس للشؤون الفنية |
| إبراهيم دويك | رئيس إدارة الربط البيني |

## الإدارة التنفيذية لشركة الاتصالات الفلسطينية (بال تل)

| | |
|---|---|
| مهند الهيجاوي | المدير العام |
| أحمد أبو مرزوق | رئيس إدارة إقليم غزة |
| علي عبد اللطيف | رئيس الإدارة الفنية |
| وائل غنايم | رئيس الإدارة المالية |
| مازن النجار | رئيس إدارة التدقيق الداخلي |
| أشرف عتيق | مدير إدارة المبيعات |
| أمجد غوشة | مدير إدارة المخاطر |
| حامد خميس | مدير إدارة تقنية المعلومات |
| عبد الله إبراهيم | مدير إدارة الأبنية |
| علاء أبو بكر | مدير إدارة خدمات الشبكة |
| سفيان الولويل | مدير إدارة التأمينات |
| سليمان أبو حجلة | مدير إدارة الشؤون الإدارية وشؤون الموظفين |
| محمد الرابي | مدير إدارة التحصيلات |
| محمد العلمي | مدير إدارة خدمات المشتركين |
| منى الناشف | مديرة إدارة التسويق |
| مصطفى ذيب | مدير إدارة التراسل والانترنت |
| مهند عرفة | مدير إدارة اللوازم والمشتريات |
| يوسف القرم | مدير الإدارة الفنية |

## الإدارة التنفيذية لشركة الاتصالات الخلوية الفلسطينية (جوّال)

| | |
|---|---|
| عمار العكر | المدير العام |
| كمال رطروط | مدير إدارة الهندسة |
| سمية هند | مدير إدارة التحليل المالي |
| عبد الرحيم أبو زايدة | مدير إدارة المحاسبة |
| عبد المجيد ملحم | مدير إدارة المبيعات |
| عماد اللحام | مدير إدارة العناية بالزبائن |
| مصطفى حسن | مدير إدارة تكنولوجيا المعلومات |
| معن ملحم | مدير إدارة التسويق |
| وليد فتيحه | مدير إدارة اللوازم والتوريدات |
| يونس أبو سمرة | مدير عام إقليم غزة |

## الإدارة التنفيذية لشركة حضارة للإستثمار التكنولوجي

| | |
|---|---|
| هدى الجاك | المدير العام |
| رجائي اسعيد | مدير ادارة العمليات |
| حسام وادي | مدير الادارة الفنية |
| رائد عليان | مدير الادارة التجارية |
| غسان الجمل | مدير ادارة المحتوى و التطوير |
| سليم السكاكيني | مدير ادارة تطوير الصفحات الاكترونية |
| وليد زهران | رئيس الادارة المالية |

## الإدارة التنفيذية للشركة الفلسطينية متعددة الوسائط (بال ميديا)

| | |
|---|---|
| خضر أبو صوي | المدير العام |
| غصوب علاء الدين | مدير المركز الإعلامي |
| شادي شمشوم | مدير شركة فيجن فيجولز للدعاية و الإعلان |
| وليد زهران | رئيس الإدارة المالية |

## الإدارة التنفيذية لشركة حلول لتكنولوجيا المعلومات

| | |
|---|---|
| حسن قاسم | المدير العام |
| سعيد زيدان | مساعد المدير العام ومدير ادارة الخدمات المدارة |
| ازدهار سفاريني | مدير ادارة الخدمات المهنية |
| فادي عبد اللطيف | مدير ادارة الشؤون المالية والادارية |
| ابراهيم دحدول | مدير ادارة تطوير البرمجيات |
| سليم الدغامين | مدير ادارة الخدمات الفنية |
| لؤي القطو | ق. أ مدير ادارة تطوير الاعمال |

## شركة إرنست ويونغ

مُدققي الحسابات

## مكتب الأستاذ هيثم الزعبي

المستشارون القانونيون

مجموعة الاتصالات الفلسطينية

# الواقـع .. الرؤيـة .. الإستراتيجية.

أدركـت شـركة الاتصـالات منذ بدايات العـام الماضـي ان التوجه العالمـي في قطاع الاتصـالات أصبح يقـوم على تنوع الخدمة وشـمولها لمجـالات عديدة بما في ذلـك التداخل بين خدمات الهاتـف الثابت، الهاتف المتنقـل وخدمات الانترنت والخدمات المضافة التي اصبحت العنصر الرئيسـي في نجاح اية شـركة اتصالات . ولتقديم هذه الخدمات كان التوجه في الشركات العالمية الرائدة في قطاع الاتصالات نحو التحول الجذري من التكنولوجيا السائدة الى تكنولوجيا الجيل الجديد (New Generation) والـذي يعتمد علـى بروتكول الانترنت (Internet Protocol) فـي تقديم خدمات متطورة مثل الخدمـة الرباعيـة ( Quadruple Play ) والتـي تتضمـن حزمـة خدمات كبيرة في مجـال الهاتف والانترنت السـريع والخدمـات المرئية . وكانت شـركة الاتصالات الفلسـطينية من الشـركات الرائدة في هذا التوجه حيـث قمنا بصياغة رؤيا جديدة للشـركة والقيام بعدة خطوات إسـتراتيجية أهمها إعادة هيكلية الشـركة واطلقنـا مجموعة الاتصالات الفلسـطينية بأذرعها الاربعـة مغطيةً خدمات الهاتف الثابت، الهاتف المتنقل، الانترنـت وخدماته، اضافة الى الخدمات الاعلامية مشكلة بذلك وحدة إقتصادية متكاملة قادرة على المنافسة في الأسواق المحلية والإقليمية والعالمية.

ان الهـدف الرئيسـي من اطلاق المجموعة كان تأمين الرزمة الكاملة من الخدمـات التي يحتاجها المواطن وتقديمها له في بوتقه واحدة وفاتورة واحدة مع ما يشمله ذلك من تخفيض في التكلفة وتنوع في الخدمات والتي يتم عرض رزمها حسب احتياجات المشترك.

كمـا ان مجموعـة الاتصالات بهيكليتها الحالية تشـكل رافعة رئيسـية لتطويـر قطاع الاتصالات وقطـاع تكنولوجيا المعلومات في فلسـطين بالشراكة التامة والتعاون بين المجموعة وشـركائها في هذا القطاع الذي يعد اكثر القطاعات نمـواً، عـدى عن الدور المنتظـر له في قيادة دفة عملية التنمية الاقتصادية في فلسـطين. لقد بـادرت المجموعة في خلق حوافز للشـركات العاملة في قطاع تكنولوجيا المعلومات للمبادرة بمشاريع وبرامج تعتبر مهمة للمواطن ولتطور قطاع تقنية المعلومات سـواء مشاريع تنشيط استخدام الحاسـوب وزيادة انتشاره في المجتمع الفلسطيني او تركيز الاهتمام على تطوير محتوى فلسـطيني يعكس الاحتياجات التعليمية والتدريبية والترفيهية للمشـتركين، عدى عن جعل ذلك قاعدة انطلاق للاسواق المجاورة.

ان فلسـفة مجموعة الاتصالات تقوم على اسـاس ان التطور الحاصل في قطاع الاتصـالات وتكنولوجيا المعلومات الغى الابعاد الجغرافية والمادية لمزود الخدمة والمشـترك، اذ اصبح مزود خدمة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ليس بحاجة الى ان يرتبط مع المشترك لا بكوابل ولا بحدود جغرافية او سياسية وانما اصبح التنافس بدون حدود وبدون اية قيود. ومن هذا المنطلق فإن المجموعة تمارس نشاطاتها وتقدم خدماتها للمشترك الفلسطيني وقريباً جداً للمشتركين في العديد من الدول مدركين ان هؤلاء لديهم الخيارات الكاملة للتزود بالخدمة من مصادر عديدة، وان المعيار الوحيد لاشتراكهم معنا هو مستوى الخدمة والسعر المنافس.

هذه هي فلسفة المجموعة، وبناءً عليها فقد كنا من اوائل الداعمين لتنظيم قطاع الاتصالات في فلسطين وفق الآليات السـليمة والبناء المؤسسـاتي المهني، بل ان ذلك هو احد اهم مطالبنا من السلطة الوطنية، لان وجود وتطبيق الانظمة يسـاعد الشركات الوطنية على القيام بنشاطاتها دون ان يكون هناك هذا الكم الهائل من التجاوز للقانون، فالاتصالات لـم تحصـل على الامتيـاز المفروض ان تحصل عليه ولو لسـاعة واحدة، لا في قطاع خدمات الهاتـف المتنقل ولا في قطاع خدمـات الانترنـت ولا الاتصـال الدولي عدى عن عدم توفير ادنى المتطلبات لتشـغيل الخدمات من تـرددات وتوفير المعدات اللازمة وغير ذلك من الاحتياجات الضرورية.

مع كل هذا ومن منطلق ايماننا بضرورة دعم هذا القطاع ، فاننا نرحب بأي مشـغل وطني جديد يسـتثمر في بناء شبكة وطنيـة ويسـتخدم كوادر فلسـطينية، لان ذلك هو البديـل الافضل للوطن وللمشـترك ولمجموعتنا مـن التنافس غير القانوني الموجود حالياً في فلسطين.

## الرسالة

تعزيز وزيادة قيمة إستثمارات مساهمينا وإثراء قطاع تكنولوجيا الإتصالات الفلسطيني عبر الإلتزام بالنمو المضطرد والتميز والإهتمام المستمر تجاه احتياجات الوطن والمواطن.

## الوعد

نعد دائما بتقديم أفضل الخدمات للمواطنين وبأفضل الأسعار.

## الرؤية

ان التكنولوجيا هي أداة من أدوات تنمية الموارد البشرية وبناء الدول. ان مستقبلنا يعتمد على فهمنا لهذه التكنولوجيا وإستغلال التطورات التكنولوجية وخاصية تداخل وإتحاد مجالات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والتي تزداد بسرعة كبيرة ومضطرده في تطوير خدمات ذات قيمة وجودة عاليتين محلياً وإقليمياً وعالميا.

## المنهجية

نحن في مجموعة الإتصالات الفلسطينية نؤمن كثيرا بأن الإدارة الجيدة تؤدي إلى زيادة إستثمارات وأرباح مساهمينا. ومن رسالتنا ورؤيتنا ينبع نهجنا والذي يرتكز على ستة أسس رئيسة:

اولا: خلق شركات وطنية ترتكز على تحقيق مصالح الجميع مشتركين ومساهمين.

ثانيا: كادرنا البشري ( الموظفين ) فريد ومدرب جيداً ونحن نهتم بتطوره ومستقبله المهني.

ثالثا: المشترك يطلب خدمات تكنولوجية مناسبة وذات جودة عالية ( وليس تكنولوجيا بحد ذاتها ).من المعروف أن التكنولوجيا تزيد من فرص التقدم والنمو. ولكن يبقى المطلب الرئيس هو فعالية أعلى وجوده أفضل وأسعار أقل لذلك تركز إدارتنا وطواقمنا دائماً على سياسة التطوير المستمر في تقديم خدمات ذات جودة عالية ناجمة عن أحدث التطورات التكنولوجية.

رابعا: نفكر ونطور أفكارنا عبر آليات ابداعية وثقافة التميز.

خامسا: نشاطات المسئولية الاجتماعية الجماعية للمجموعة, ليست مجرد واجب وإنما هي مسئولية غالية. حيث ستعمل كوادرنا على المساهمة في كل جوانب التنمية الاجتماعية في المدن والقرى والتجمعات الفلسطينية.

سادسا: المنافسة العالية هي مطلب أساسي لمجموعتنا وقاعدة ثابتة لعملنا على المستويين المحلي والقومي. ان طواقم المجموعة ستعمل باستمرار على الإرتقاء بنوعية الخدمة وتنافسيتها وذلك من خلال الخطط والأفكار الإبداعية.

## الإلتزام

لقد تم بناء مجموعة الاتصالات الفلسطينية على تراث من النجاح والإلتزام بالتطور المستمر ونحن لا نتوقف أبداً على تطوير كوادرنا وخدماتنا وإجراءاتنا وخططنا . فطواقم مجموعة الاتصالات على مستوى الوطن, ملتزمة ومتفانية لخدمة عملاءنا وتقديم الخدمات والمنتجات الجديدة والمنجزة. فهم ملتزمون بمبدأ التفكير الإبداعي الذي يولد أفكارا وخدمات ومنتجات وشركات جديدة.

كما ان المساهم والمشترك على حد سواء سيجد دائماً إجراءات واضحة وشفافية عالية عند تعامله مع أي من طواقمنا والتي تعكس المهنية العالية لموظفينا. واننا نقدر إستثمارات مساهمينا سواءً كانت كبيرة او صغيرة ونلتزم بتوفير أعلى العوائد من كل شهر في كل عام.

كما نعتز ونقدّر كلّ مشترك ونتعهد بتلبية احتياجاتكم وطلباتكم. كما ونقدر عالياً مجتمعنا وبيئتنا وصحة وسلامة تجمعاتنا السكانية لذلك سنعمل وبإخلاص لتحسين وتطوير وطننا...فلسطين.

# صندوق المسؤولية الاجتماعية




مجموعة الاتصالات الفلسطينية

# صندوق المسؤولية الاجتماعية

أعلنت مجموعة الاتصالات الفلسطينية ممثلة برئيس مجلس إدارتها السيد صبيح المصري عن تأسيس صندوق المسؤولية الاجتماعية في اجتماع الهيئة العامة المنعقد بتاريخ 2005/4/19، انطلاقاً من الأيمان بأهمية الدور الذي يجب أن تلعبه المجموعة تجاه المجتمع الفلسطيني.

إن هذا الصندوق يعتبر التجربة الأولى والرائدة في فلسطين، حيث تم تأسيسه على أسس علمية وإدارية بحيث يتضمن مجموعة من السياسات والإجراءات تتضمن الشفافية الكاملة تجاه تحقيق أهداف محددة من خلال رسالة واضحة .

## رؤية الصندوق

المثابرة على جعل صندوق المسئولية الاجتماعية أهم صندوق فلسطيني غير ربحي يسعى الى تطوير وتنمية المجتمع الفلسطيني.

## رسالة الصندوق

دعم ورعاية مختلف القطاعات الاجتماعية، البيئية، الصحية، والثقافية، الرياضية والوصول إلى كافة شرائح المجتمع في كافة المناطق، بحيث نساهم في تلبية احتياجاتهم ونحاول أحيانا تجاوز توقعاتهم، وتحقيق عوائد اجتماعية لمجموعتنا ولمساهمينا وذلك باستخدام أسس مدروسة ومعايير شفافة، وسيأخذ عملنا بالاعتبار التوزيع الجغرافي والسكاني والتجمعات المهمشة.

1. تعزيز وتدعيم تواجد المجموعة في المجتمع الفلسطيني
2. تواصل المجموعة مع المجتمع بوسائل غير خدمات المبيعات وبدون أي مردود مادي .
3. تكريس مفهوم أن المجموعة وشركاتها جزء من النسيج المجتمعي الفلسطيني وتعيش همومه وآلامه وأفراحه وأحزانه.
4. تعزيز ثقة المساهمين بالمجموعة.
5. المساهمة في تنمية المجتمع الفلسطيني من النواحي التعليمية والثقافية والصحية والرياضية.. الخ.
6. المساهمة في خلق فرص عمل مباشرة وغير مباشرة.

## انجازات صندوق المسؤولية الاجتماعية

يقوم صندوق المسؤولية الاجتماعية بعمل تقييم للمشاريع والتبرعات المنفذة كما يقوم بتحليل البيانات الخاصة بالقطاعات المستفيدة وبناء على النتائج المحصلة وبمقارنتها مع نتائج دراسة الاحتياجات للمجتمع المحلي يتم وضع خطة العمل.

وقد قام صندوق المسؤولية الاجتماعية خلال العامين المنصرمين بتنفيذ عدة مشاريع تنموية كان أهمها في قطاعي التعليم والصحة فقد قام الصندوق بتمويل مشروع إنشاء مدرسة في حي النصر برفح إضافة إلى تمويله العديد من مشاريع زيادة الغرف الصفية بعدد من مدارس الضفة الغربية، كما أنشأ مركز انترنت متنقل بهدف نشر التكنولوجيا في قطاع غزة ،أما في قطاع الصحة فقد قام الصندوق بتجهيز عدة مستشفيات وعيادات بأجهزة ومعدات طبية. وفاق إجمالي تبرعات صندوق المسؤولية الاجتماعية في العامين 2005 و 2006 4.2 مليون دينار منحت لأكثر من 700 مؤسسة وفرد.

ويخدم الصندوق قطاعات الصحة والتعليم والتطوير الإداري والتكنولوجي والبيئة والرياضة والإعلام والثقافة والترفيه والصناعة والاقتصاد والقطاع الاجتماعي الإنساني. ويدرس الصندوق إمكانية المساهمة في قطاع البنية التحتية بما يخدم مصلحة المواطن ويحسن من بيئته المعيشية.



مجموعة الاتصالات الفلسطينية

الاتصالات الفلسطينية
PALTEL



www.paltel.ps

معكم ... نتحدث، لغتنا واحدة

# رؤية الاتصالات الفلسطينية

نجحت الاتصالات الفلسطينية في تحقيق رؤيتها التي تبنتها عند انطلاقتها منذ عشر سنوات حيث سعت من أجل أن تكون الشركة الرائدة في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في فلسطين وذلك من خلال توفير البنية التحتية المتطورة والقادرة على توفير أفضل الخدمات في هذا القطاع. وها هي الاتصالات وبعد مرور عشر سنوات على عملها المتواصل تسعى ضمن رؤيتها المتجددة من أجل تحقيق نقلة نوعية أخرى لا تتمثل في توفير خدمات الاتصالات التقليدية فحسب وإنما في توفير خدمات الحزمة العريضة وكافة الخدمات المضافة الملحقة بها والمساهمة الفعلية في نقل فلسطين إلى عصر الرقمية وبما يساهم في تطوير الاقتصاد الفلسطيني وفي نفس الوقت تحسين الإيرادات وتحقيق مزيد من العوائد المجزية للمساهمين.



# إستراتيجيتنا للمرحلة القادمة

ظلت إدارة الاتصالات حريصة كل الحرص على أن تتلاءم إستراتيجيتها مع المعطيات والوقائع والمتغيرات في قطاع الاتصالات لتتمكن من تقديم أفضل الخدمات وأحدثها . وتتمثل إستراتيجية الاتصالات للمرحلة القادمة في توسيع انتشار خدماتها في السوق الفلسطيني وتنويع خدماتها وتقديمها على شكل حزم متكاملة للمستهلك الفلسطيني سعيا لإرضائه والحفاظ عليه. وتحقيقا لأهدافها الإستراتيجية المنسجمة مع رؤية مجموعة الاتصالات والمتمثلة بما يلي:

- توسيع انتشار الهاتف الثابت والخدمات المضافة الخاصة به باعتباره السلعة ذات الجودة العالية والسعر المنافس.
- إنجاز وتأهيل الشبكة لتكون قادرة على تقديم خدمات الجيل الثالث في المستقبل القريب.
- بناء بنية تحتية متطورة لثقافة المعلوماتية. ونشر ثقافة الإنترنت وتعزيز استخدامها في مختلف نواحي الحياة.
- زيادة عدد مراكز الاتصالات وتطويرها وتحديث آلية عملها باستمرار وتوفير خدمات وسلع حديثة والاهتمام بجودة أدائها من خلال موظفين على درجة عالية من المهنية.
- القيام بحملات تسويقية تشجيعية للزبائن لتسويق خدمات الشركة.
- التطوير الدائم لجميع مكونات شبكة الاتصالات الفلسطينية.
- الاستثمار محليا وإقليميا ودوليا في مشاريع تنسجم مع رؤية الاتصالات وإستراتيجية التكامل.

# الأهداف الرئيسة

- الاستمرار في توفير أحدث نظم وخدمات تكنولوجيا الاتصالات وأنظمة المعلومات وتراسل المعطيات والخدمات المضافة لتلبية كافة احتياجات الزبائن في كافة التجمعات الفلسطينية، وبما ينسجم مع التطورات في هذا القطاع وتسخير تكنولوجيا الجيل الثالث.
- تحقيق عوائد استثمار مجدية للمساهمين والمحافظة على استثماراتهم والعمل على تحقيق توقعاتهم وطموحاتهم وتأمين الاتصال والتواصل معهم بشكل مستمر.
- تقديم أوسع رزمة من الخدمات لأكبر قاعدة من المشتركين في كافة المناطق الفلسطينية.
- المساهمة في بناء لبنات المجتمع الفلسطيني من خلال دعم أكبر قدر ممكن من المبادرات والأنشطة الاجتماعية والتربوية والتعليمية والصحية والاقتصادية وتطوير البنية التحتية. لخلق علاقة تواصل متميزة بين شركات المجموعة والمجتمع الفلسطيني بما يساهم في تحقيق طموحات المجتمع وتعزيز قدراته.

# مقدمة

تأسست الاتصالات الفلسطينية سنة 1995 كشركة مساهمة عامة وباشرت أعمالها في الأول من يناير عام 1997م كمشغل ومقدم لكافة أنواع خدمات الاتصالات من شبكات الهواتف الثابتة والخلوية والإنترنت وخدمات تراسل المعطيات والمعلومات، والدارات الرقمية المؤجرة. وأصبحت الاتصالات الفلسطينية أحد أسس الاقتصاد الفلسطيني وداعمة لنموه وتطوره وبوصلة للاستثمار باعتبارها المساهم الرئيسي والمشغل الأكبر في الاقتصاد الفلسطيني.

وقد تم زيادة رأس المال خلال العشر سنوات الماضية ليصل إلى 131.625 مليون دينار أردني. كما وصل عدد مساهميها في نهاية العام 2006 إلى حوالي 9976 مساهم. وتضم قائمة المساهمين مجموعة من الأفراد والشركات والمؤسسات والهيئات الاستثمارية الفلسطينية والعديد من الشخصيات الاعتبارية.

ومع انتهاء العام 2006 بإنجازاته المميزة، تكون الاتصالات الفلسطينية قد أكملت مسيرة عشر سنوات جعلت قطاع الاتصالات الفلسطيني من أكثر القطاعات حداثة وتطورا في المنطقة، وإن العزم معقود على أن تستمر الاتصالات في رحلة العطاء لتحقيق مزيد من النجاحات التي ستعود حتما بالفائدة على الجميع وخاصة على المجتمع الفلسطيني.

لقد استطاعت الاتصالات الفلسطينية خلال العشر سنوات الماضية أن تجسد بإنجازاتها ونجاحاتها نموذجا للإصرار والتحدي، واستطاعت أن تستمر في رحلة العطاء منقطعة النظير على كافة الأصعدة وأن تتخطى وتتجاوز الصعوبات لتربط مشتركيها بالعالم أجمع في ظل أصعب الظروف. فمنذ تأسست الاتصالات الفلسطينية وهي تحقق الإنجازات النوعية في مختلف المجالات بما فيها مجال تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات، حيث أدخلت إلى المجتمع الفلسطيني كافة وسائل وخدمات الاتصال والإنترنت وأحدثت نقلة كبيرة في قطاع الاتصالات وتمكنت من توفير خدماتها إلى كافة المناطق الفلسطينية . وفيما يلي أهم المراحل التي مرت بها الاتصالات الفلسطينية خلال مسيرتها الطويلة:

## 1996 التأسيس

**1996 التأسيس...** تأسست الاتصالات بموجب اتفاقية ما بين السلطة الوطنية الفلسطينية ومجموعة من الشركات والهيئات الاستثمارية الفلسطينية، حيث تم منح الرخصة للاتصالات الفلسطينية والتي بموجبها تسلمت الشركة مسؤولية تطوير وبناء قطاع الاتصالات في فلسطين وأُعطيت امتياز لمدة عشرة سنوات للعمل منفردة حتى تستطيع توظيف استثمارات ضخمة في هذا القطاع وإحداث نقلة كمية ونوعية في خدمات الاتصالات في فلسطين.

## 1997 وكانت البداية

**1997 وكانت البداية...** مع بداية العام 1997 الذي يعتبر البداية الحقيقية للاتصالات الفلسطينية، تسلمت الشركة مهامها لتشغيل وإدارة وبناء قطاع الاتصالات وتطويره في الضفة الغربية وقطاع غزة. حيث انصبت جهود الشركة في هذه المرحلة على وضع الخطط التطويرية وإبرام العقود اللازمة لتأسيس البنية التحتية لقطاع اتصالات حديث وعصري في فلسطين، وشمل ذلك توسيع قاعدة الخدمات وتسهيل كافة الإجراءات المطلوبة لإرساء أفضل خدمات الاتصال. كما بدأت الاتصالات خلال العام 1997 بوضع الأسس الأولى لإنشاء وتشغيل أول شبكة اتصالات خلوية فلسطينية مستخدمة بذلك نظام GSM.

## 1998 التواصل مع العالم

**1998 التواصل مع العالم...** استعادت الاتصالات تشغيل رمز فلسطين الدولي الخاص بها (970) وذلك نتيجة للجهود التي قامت بها وزارة البريد والاتصالات الفلسطينية باستصدار قرار من الاتحاد الدولي للاتصالات ITU لإعادة تخصيص هذا الرمز لفلسطين. كما شرعت الشركة بتنفيذ مشاريع أساسية منها مشاريع كوابل الألياف الضوئية والربط الميكروويو بين الضفة وغزة وخدمات الاتصالات الخلوية والمقاسم الوطنية والدولية عالية السعة وخدمات المشتركين الأكثر فاعلية وأنظمة الفوترة الحديثة، وتم تجربة إصدار الفاتورة الهاتفية الفلسطينية لمنطقة أريحا وتطبيق أنظمة إدارة الجودة الشاملة TQM على كافة خدماتها. كما أُدخلت خدمة الخطوط الرقمية المؤجرة لتلبي احتياجات كافة القطاعات الحيوية.

## 1999 الاتصالات للجميع

**1999 الاتصالات للجميع...** أحدثت الشركة نقلة كبيرة في عدد المقاسم والخطوط العاملة واستطاعت إيصال خدماتها إلى معظم التجمعات السكانية، وأصبحت الشبكة الفلسطينية شبكة عصرية لا تضاهيها معظم شبكات الاتصالات في المنطقة، كما كان اهتمام الشركة في هذه الفترة موجهاً نحو تنوع الخدمات وجودتها، حيث أدخلت خدمات جديدة لتلبية احتياجات المشتركين المتنوعة، مما جعلها السباقة على مستوى المنطقة وتستحق شهادة الجودة العالمية ISO 9002 لتكون بذلك الشركة الأولى التي تحصل على هذه الشهادة الدولية في مجال خدمات الاتصالات في الشرق الأوسط، بالإضافة إلى تبني الشركة وتطبيقها نظام إدارة البيئة السليمة ISO 14001 في كافة أنظمتها ونشاطاتها. كما تم في هذا العام تشغيل خدمات الجوال الفلسطيني.

## 2000 أكثر من مجرد هاتف

**2000 أكثر من مجرد هاتف...** استكملت الشركة تأسيس البنية التحتية لقطاع الاتصالات في فلسطين حيث وصلت خدمات الاتصالات إلى كافة التجمعات الفلسطينية، وأدخلت العديد من خدمات الاتصالات الحديثة إلى المجتمع الفلسطيني، وكان من أبرز إنجازات العام 2000 تشغيل خدمات شبكة المعلوماتية حيث تم إطلاق موقع البراق الفلسطيني الإلكتروني www.alburaq.net على الشبكة العالمية وصفحة الاتصالات الإلكترونية www.paltel.ps.

## 2001 خمس سنوات وما زلنا نتحدث

**2001 خمس سنوات وما زلنا نحدث...** بدأت الاتصالات الفلسطينية في هذه المرحلة عهدا جديدا لتشجيع المشتركين على استخدام وتوظيف ما يتوفر لديهم من إمكانيات متطورة من خدمات الاتصالات سواءً هاتفياً أو عبر شبكة الإنترنت أو غيرها. كما بدأت الشركة بتعميق توجهاتها التجارية والتي تركز على جودة الخدمة ونوعيتها وتفعيل الخدمات المتوفرة. وقد تميزت هذه المرحلة بتفعيل دور دوائر الخدمات من خلال تطوير الهيكل التنظيمي للشركة ليلبي التوجهات الجديدة وتحسين الأداء لمواكبة تطور الاتصالات في العالم. كما قررت الشركة أيضاً خلال هذه الفترة فصل الخدمات التي استكملت بنيتها التحتية إلى شركات مستقلة كفصل جوال والهواتف العمومية إلى شركات مستقلة مالياً وإدارياً.

## 2002 نبقيكم على اتصال

**2002 نبقيكم على اتصال...** عملت الاتصالات خلال هذا الوقت على توفير مختلف الخدمات التي أشعرت المشترك أنه على اتصال بكل ما يدور حوله. حيث تم إطلاق وتشغيل خدمة فلسطين كول Pal Call وخدمة الاوديوتكست المحلية وخدمة الرقم المجاني الدولي International Toll Free. كما ربطت موقع البراق الإلكتروني بموقع سوق فلسطين للأوراق المالية وشرعت بتقديم خدمة البريد الالكتروني وغيرها من الخدمات. ولم تسعى الشركة إلى توطيد أواصر التواصل على الصعيد الخارجي وحسب وإنما وفرت لموظفيها الانترانت الداخلي كي لتقرب المسافات ولتبقيهم أيضا على اتصال.

## 2003 اهتمامات وتوجهات متعددة

**2003 اهتمامات وتوجهات متعددة...** وجهت الشركة اهتمامها خلال هذه المرحلة إلى توفير الخدمات الالكترونية E-Services لمشتركيها تماشيا مع التطور التكنولوجي ورغبة في التسهيل عليهم وتلبية احتياجاتهم بكل دقة ومرونة. حيث تم تطوير برنامج لمحاسبة وخدمات مشتركي الانترنت وتراسل المعطيات. إضافة إلى افتتاح مركز تسجيل أعطال الانترنت وتراسل المعطيات وذلك ضمن مركز الاستعلامات المركزي. كما تم إعادة هيكلة وتخفيض أسعار خطوط تراسل المعطيات وخطوط الانترنت.

## 2004 ننسج خيوط المستقبل

**2004 ننسج خيوط المستقبل...** بناء مجتمع المعلومات والمعرفة بات ضرورة وجزءا من مسؤولية الشركة الكبيرة تجاه المجتمع. وانطلاقا من حرص الاتصالات الفلسطينية على جعل خدمة الانترنت في فلسطين خدمة وطنية ومتاحة للجميع تمكنت الشركة من تحقيق مشروع SFI (الإنترنت دون اشتراك) الذي أتاح لكل مواطن فرصة استخدام الإنترنت بأقل كلفة وأفضل جودة ومن دون اشتراك. وقد سجل المشروع تضاعف في حجم حركة الانترنت بنسبة مئة بالمائة.

ومع زيادة أعداد المشتركين تم تنفيذ عمليات تركيبات لخطوط جديدة لمختلف المناطق. كما ركزت الشركة خلال هذه المرحلة على دورها الاجتماعي والإنساني من خلال مسؤوليتها الاجتماعية التي تبنتها من أجل بناء مستقبل أفضل للجميع.

## 2005 للتكامل معنى جديد

**2005 للتكامل معنى جديد...** قد يعتبر هذا العام الأكثر تميزا. فهو عام التكامل والازدهار. حيث تكونت مجموعة الاتصالات الفلسطينية التي توسعت نشاطاتها محليا وخارجيا لتعكس بذلك معاني التكامل والنجاح. وخطت الاتصالات لفلسطينية خطوات نوعية على كافة المستويات. فخلال العام 2005 تم تخفيض أسعار المكالمات داخل فلسطين لتصبح أسعار جميع المكالمات إلى الخط الثابت بسعر المكالمة المحلية "فلسطين منطقة اتصال واحدة". كما قدمت الاتصالات خدمات إنترنت متكاملة مع إطلاقها خدمة ال (ADSL) والانترنت دون اشتراك في فلسطين. وفي هذه المرحلة تم افتتاح العديد من مراكز الاتصالات حيث عملت الشركة بتفاني للارتقاء بجودة الخدمة المقدمة للمشتركين في مراكزها وتوفير سلع متنوعة ذات جودة عالية وبأسعار منافسة.

## 2006 عشر سنوات وصوتك يعلو معنا

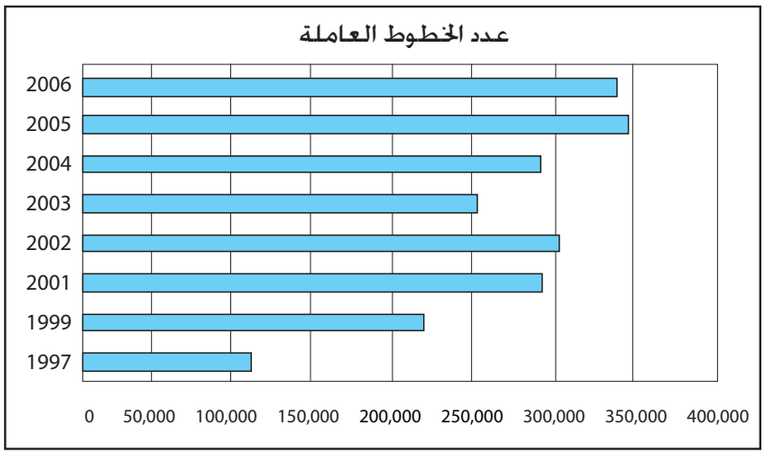
**2006 عشر سنوات وصوتك يعلو معنا...** في عامها العاشر تكاملت جهود الماضي وإنجازات الحاضر مع طموحات المستقبل. وتم تحقيق الإنجازات الكبيرة من خلال إطلاقها مشروع التعليم الإلكتروني الأول في فلسطين easy learning إلى جانب استثمارها في شبكة IN لتحقيق مشروع الهاتف الثابت المسبق الدفع لخدمة مشتركيها الراغبين في التحكم في مصروفاتهم. وحيث ركزت الشركة خلال هذا الوقت على تلبية كافة احتياجات المشتركين وتمييزهم لأنها تقدرهم وتحرص على رضاهم. أطلقت برنامج "علشانك" الذي خصصته لمكافأة زبائنها المتميزين. هذا إلى جانب تبني برامج تقسيط المبيعات عبر فاتورة الهاتف. كما تم إطلاق خدمات إضافية جديدة على الهاتف الثابت وإطلاق موقع الاتصالات الفلسطينية الإلكتروني بحلة جديدة ومحتويات شاملة ومنوعة بما يخدم أهداف الشركة وتطلعاتها كوسيلة اتصال إضافية مع الجمهور.

# عشر سنوات... وسنبقى لمزيد من العطاء والإنجازات

تبذل الاتصالات الفلسطينية جهودا حثيثة ومتواصلة من أجل تطوير شبكتها الهاتفية وتوسيعها بشكل مستمر وذلك للحفاظ على مشتركيها الذين توليهم اهتماما خاصا وتضعهم على قمة أولوياتها من جهة، ورغبة في استقطاب مشتركين جدد من جهة أخرى، مما أدى إلى اتساع قاعدة مشتركيها يوما بعد يوم لتشمل بذلك كافة المناطق الفلسطينية. ومن هنا عملت الاتصالات على توفير خدماتها بجودة عالية وبأسعار تنافسية محققة بذلك الأهداف الإستراتيجية التي وضعتها نصب أعينها منذ البداية.

مؤشرات النمو في عمل شركة الاتصالات الفلسطينية (1997-2006)، كما تتضح من خلال البيانات المقارنة التالية:

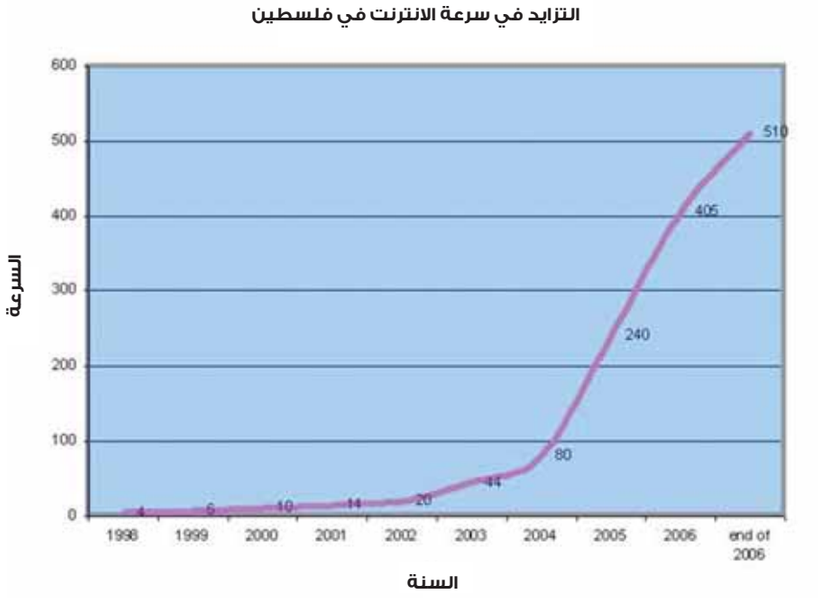
| المؤشر | Dec-97 | Dec-99 | Dec-01 | Dec-02 | Dec-03 | Dec-04 | Dec-05 | Dec-06 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| المقاسم الرئيسة | 15 | 35 | 54 | 53 | 53 | 50 | 52 | 50 |
| المقاسم الفرعية | 34 | 57 | 88 | 86 | 86 | 95 | 100 | 123 |
| السعة المجهزة | 134,202 | 314,221 | 435,002 | 426,88 | 427,31 | 421,092 | 425,302 | 443,983 |
| التجمعات المخدومة | 74 | 345 | 460 | 498 | 499 | 518 | 533 | 545 |
| عدد الخطوط العاملة | 110,893 | 222,198 | 292,022 | 301,579 | 252,038 | 290,010 | 348,968 | 341,330 |
| معدل الانتشار | 4% | 8% | 9% | 9% | 9% | 8% | 9% | 9% |
| عدد مراكز الاتصالات | 10 | 21 | 23 | 26 | 25 | 25 | 25 | 30 |




## النمو في خدمات الانترنت

قطعت خدمة الإنترنت في فلسطين شوطا كبيرا في النمو والانتشار والاستخدام مقارنة بعمرها القصير، حيث وفرت الاتصالات خدمات انترنت تتمتع بالتنوع والسرعات والأسعار المناسبة، مما ساهم بشكل كبير في تطور وتقدم المجتمع الفلسطيني ودخول الانترنت في كافة المجالات واستخدامها من قبل كافة شرائح المجتمع.

الرسم البياني التالي يوضح الازدياد المطرد في سعة الانترنت الإجمالية لشبكة الاتصالات الفلسطينية منذ بداية تأسيسها وحتى نهاية العام 2006.



# عشر سنوات... عروض وحملات تسويقية مستمرة

دأبت الاتصالات الفلسطينية خلال العشر سنوات على الاستمرار في إطلاق حملاتها التسويقية ذات العروض التشجيعية بهدف إفادة كافة قطاعات المجتمع الفلسطيني وتحقيق الرضا لدى مشتركيها على اختلاف فئاتهم. وقد أطلقت الشركة خلال العام 2006 العديد من الحملات التسويقية منها:

- حملة إعلان نتائج التوجيهي "فرحتكم معنا غير" بالتعاون مع جوال وحضارة. حيث مكنت الاتصالات بهذه الخدمة طلبة التوجيهي من الحصول على معدلاتهم فور الإعلان عنها من قبل وزارة التعليم العالي الفلسطينية وذلك بتخصيص الرقم 2006* وصفحة التوجيهي على موقع البراق الإلكتروني.
- حملة "الحجاج من داخل الخط الأخضر" والتي مكنت حجاج داخل الخط الأخضر من الاتصال من الأراضي السعودية بأهاليهم عبر رقم خاص.
- حملة "عيد على أصحابك" الخاصة بمكالمات الإنترنت دون اشتراك خلال عيد الأضحى.
- وحملة "أهلا بالأعياد" وهي عبارة عن مسابقة شارك بها المواطنون من خلال الرقم 1878.
- حملة تخفيض أسعار المكالمات إلى الخلوي الإسرائيلي بنسبة 33% في مناطق نابلس. جنين. طولكرم وقلقيلية.
- حملة "الدولي بنص السعر" التي شملت تخفيضات على الاتصال الدولي بنسبة 50% لجميع دول العالم بعد الدقيقة الثالثة.
- حملة "احكي على الماشي" التي شملت تخفيضات بنسبة 40% على أسعار مكالمات بطاقات الهاتف العمومي.
- حملة زيادة سرعات ADSL ( من 128kbps إلى 256Kbps و 512kbps ) بالتعاون مع حضارة. بالإضافة إلى حملة تركيبات خطوط ADSL جديدة.
- حملة خاصة بتركيبات مناطق دوما وقلنديا.
- حملة مسابقات مونديال 2006 بالتعاون مع جوال وشبكة معا والتي كانت جائزتها عبارة عن سيارة Golf Plus 2007. بالإضافة لحملة "كرتنا فلسطينية وهدفنا واحد" بالتعاون مع تلفزيون فلسطين.
- حملة "أهلا رمضان" خلال شهر رمضان المبارك. والتي اشتملت على مسابقات شارك بها المواطنون وتم السحب على جائزتها والتي هي عبارة عن سيارة Golf plus 2007.



# عشر سنوات... خدمات متجددة

تمكنت الاتصالات الفلسطينية خلال العام 2006 من إطلاق مجموعة من البرامج والخدمات والمنتجات الجديدة التي لاقت إقبالا واسعا من قبل المشتركين منها:

- برنامج "علشانك" المخصص لمكافأة الزبائن المتميزين وذلك من خلال برنامج نقاط يتم تجميعها لكل مشترك حسب فاتورة هاتفه وتاريخ تحصيلها وعمر اشتراكه. حيث تم إطلاق برنامجين ضمن هذا المشروع. أحدهما خاص بالقطاع المنزلي والآخر خاص بالتجاري.
- برنامج تقسيط المبيعات عبر فاتورة الهاتف من خلال مراكز الاتصالات.
- إطلاق الموقع الالكتروني www.paltel.ps بحلة جديدة ومحتويات شاملة ومنوعة بالإضافة إلى المواقع الالكترونية المساعدة لخدمتي ADSL ,Easy Learning وموقع الكتروني خاص بشهر رمضان المبارك.
- خدمة الهاتف الثابت مسبق الدفع "المحسوب" للمشتركين الراغبين في التحكم في مصروفاتهم.
- خدمات هاتفية إضافية على خطوط الهاتف الثابت كخدمة معرفة رقم الطالب بلاس والنغمة المميزة.
- خدمة Fixed IP من خلال حزم ADSL التجارية.
- خدمة IP/VPN
- خدمة 1700 رقم البيزنس المميز .
- بطاقات الاتصال المدفوع مسبقا (ازيَك . ألو. يمامة) بالتعاون مع حضارة.
- إصدار مجلة تواصل لتكون أداة اتصال إضافية مع مشتركي الاتصالات والجمهور بشكل عام.
- برنامج التعليم الإلكتروني Easy Learning الذي تم إطلاقه بناء على مذكرة تفاهم وقعتها الاتصالات الفلسطينية مع أكاديمية الاتصالات في دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث تم توفير بطاقات البرنامج للجمهور مما أتاح الفرصة أمامهم للالتحاق بما يزيد على 600 مساق أكاديمي عبر الإنترنت.
- منتجات SanDisk المتخصصة ببطاقات الذاكرة بمختلف أنواعها (Flash memory, MP3s, Mobile cards) والتي أصبحت الاتصالات الفلسطينية الموزع الرسمي والرئيسي المعتمد لمنتجاتها في فلسطين.



# عشر سنوات... مراكز الاتصالات في تطور

تمكنت الاتصالات الفلسطينية خلال العام 2006 من الارتقاء بجودة الخدمة المقدمة للمشتركين في مراكزها وتوفير سلع متنوعة ذات جودة عالية وبأسعار منافسة، حيث استكملت الشركة خلال العام افتتاح ثلاثة مراكز جديدة في كل من: شرق نابلس، غرب نابلس، منطقة الإرسال في رام الله، وبهذا يصل عدد مراكز الاتصالات إلى 28 مركزا في مختلف أنحاء فلسطين مع انتهاء العام 2006. وما زالت الشركة تتطلع إلى افتتاح عدد آخر من المراكز لتقديم الخدمات المتنوعة والمنتجات والسلع المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، بالإضافة إلى كافة



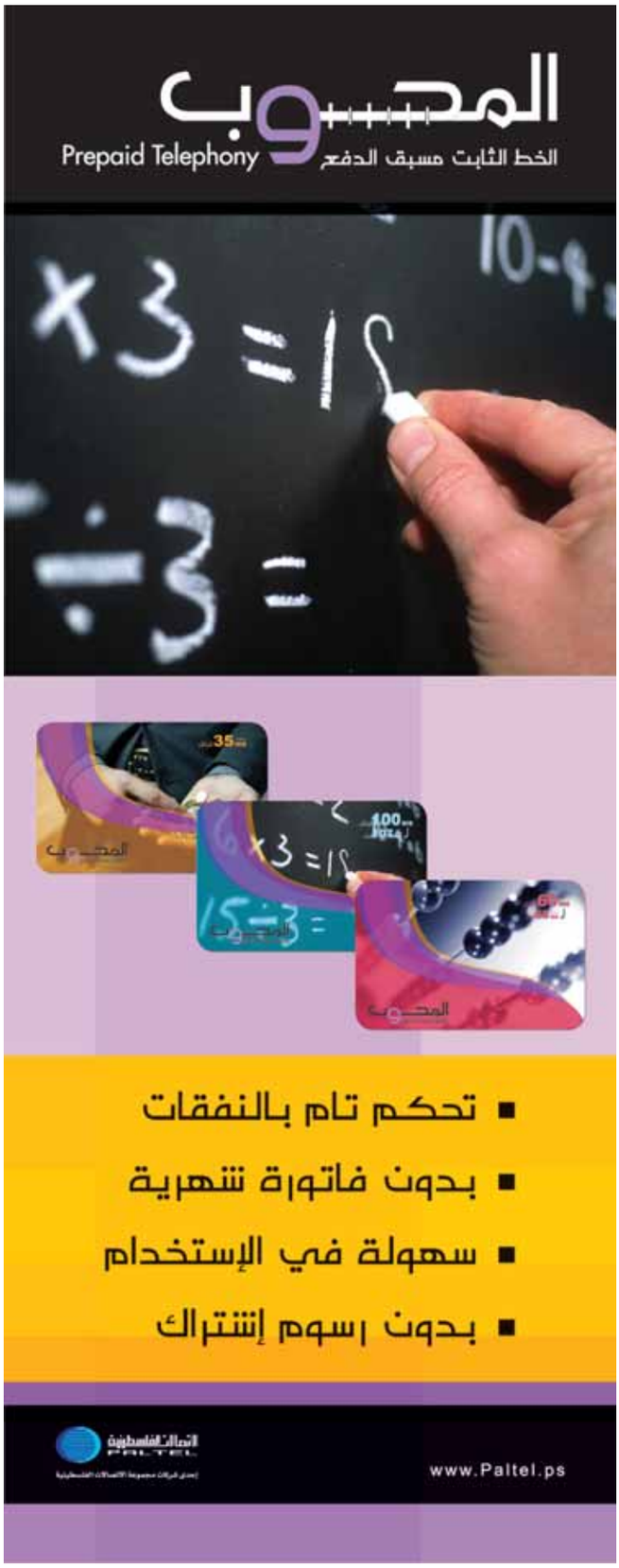
خدمات جوال لكافة أبناء المجتمع الفلسطيني في مختلف أماكن تواجدهم، حيث ستتخذ مراكز الاتصالات مستقبلا شكلا جديدا وذلك بضمها مجموعة مراكز في مركز واحد وهي مراكز لشركات مجموعة الاتصالات الفلسطينية وذلك لتقديم كافة خدمات مجموعة الاتصالات الفلسطينية تحت مظلة واحدة للمشترك الذي تضع الشركات احتياجاته نصب أعينها وتسعى دوما لتحقيق رغباته.



# عشر سنوات... والمستقبل واعد

تضع الاتصالات الفلسطينية المستقبل أمام ناظرها وتعد له الخطط التي تكفل لها الاستمرار في مسيرة النجاح والعطاء. ومع حلول العام 2007 تأمل الاتصالات في إنجاز ما يلي:

- إطلاق خدمات جديدة خاصة بالإنترنت منها: web self care، إظهار رقم الطالب أثناء استخدام اتصال الإنترنت دون اشتراك، خدمات VPN وخدمات MPLS، video conferencing، خدمات إضافية من خلال ADSL triple play، خدمات جديدة من خلال IP مثل Games on demand، video on demand، Content Filtering – SFI، خدمة e-fax.
- مشروع IP Migration لتوفير خدمات متميزة للشركات والمؤسسات مثل IP Centrex.
- مشروع ربط أريحا ورام الله الذي يعتبر خطوة إستراتيجية للربط الدولي.
- تطوير شبكة التراسل إلى STM 64 لتغطية احتياجات الشبكة.
- توسيع انتشار خدمات الحزمة العريضة واستخدام الانترنت.
- اطلاق خدمات الهاتف الثابت المسبق الدفع "المحسوب" تجاريا.
- إنجاز مزيد من مشاريع تمديدات الفايبر إلى المؤسسات.
- إفتتاح المزيد من مراكز الخدمة لتغطية مناطق جديدة.
- البدء بتنفيذ مشروع الفوترة لتقديم مزيد من الخدمات المتفوقة.
- تنفيذ عدد من مشاريع تطوير المقاسم لتأهيل الشبكة لتقديم مزيد من خدمات الحزمة العريضة والخدمات المضافة وخدمات الجيل الثالث.



# عشر سنوات... العائلة تنمو وتكبر

تستقبل الاتصالات الفلسطينية كل عام أعضاء جدد لينضموا إلى أسرتها الكبيرة التي أصبحت اليوم تجمع ما يزيد على 1632 موظف وموظفة في كافة الإدارات والفروع في مختلف أنحاء الضفة والقطاع. وتزداد نسبة الإناث العاملات في الشركة عاما بعد عام. حيث تشكل الإناث ما نسبته 15% من إجمالي موظفي الاتصالات.

وتعمق الشركة مبدأ الأسرة الواحدة من خلال سياساتها التي تتبعها مع أبنائها الموظفين. حيث نجحت في ترسيخ الانتماء وروح الفريق لديهم. وتحفيزهم وتطويرهم باستمرار من خلال الخطط التدريبية والتطويرية المحلية والعالمية التي ترسمها الشركة لتتلاءم مع حاجات الموظفين من جهة وتنسجم مع استراتيجياتها من جهة أخرى. وقد آمنت الاتصالات الفلسطينية ومنذ البداية بأن توفير البيئة المريحة والمناسبة للموظف هو سر نجاحها وسبب تطورها فأولته عنايتها الفائقة واهتمامها الخاص ووضعت احتياجاته ورغباته نصب أعينها.

فيما يلي أهم الإنجازات التي حققتها الشركة على الصعيد الداخلي لموظفيها:

- إطلاق نظام Mena Me وهو برنامج متكامل لخدمات الموظفين يحتوى على قاعدة بياناتهم ومعلوماتهم الشخصية والمهنية التي يتم استرجاعها الكترونيا وبسرعة فائقة.
- تطوير مقتنيات مكتبة الشركة وتزويدها بالكتب والمواد السمعية والبصرية وقصص الأطفال والأقراص المغنطة والتقارير بما مجموعه 615 مادة علمية وثقافية.
- تنظيم أربعة مهرجانات ثقافية لأبناء الموظفين في كل من نابلس ورام الله والخليل وبيت لحم والقدس. ومعرض ثقافي في مبنى الإدارة العامة بنابلس. إضافة إلى تنظيم مخيم صيفي لأبناء الموظفين بمشاركة حوالي مئة طفل
- إنشاء منتجع ومركز تدريب وتطوير لمجموعة الاتصالات الفلسطينية في مدينة أريحا على أعلى المستويات ومجهز بأفضل التقنيات.
- تدريب ما نسبته 74% من إجمالي الموظفين من خلال انخراطهم بدورات محلية وخارجية وورشات عمل مختلفة بواقع 43361 ساعة تدريبية.
- إصدار نشرة عيلة بال تل لتحسين الاتصال الداخلي ولتكون منبرا وأداة تطوير وتثقيف.
- منح كافة الموظفين الفرصة الدائمة للتفكير الإبداعي والتواصل مع الإدارة العليا وتقديم حوافز من خلال برنامج محوسب يساهم في تطوير أعمال الشركة ويعطي الموظف المجال للتعبير عن كل ما يجول في خاطره ويجعله مشارك في عملية البناء.



# عشر سنوات... تواصل مستمر

حرصت الاتصالات الفلسطينية منذ تأسيسها على التواصل مع المجتمع المحلي والخارجي في مختلف المناسبات انطلاقا من إدراكها لأهمية ذلك التواصل الذي بات جزءا ضروريا ومتطلبا أساسيا لتحقيق النجاحات الحقيقية، إلى جانب إيمانها بأن تواصلها مع المجتمع بات واجبا وطنيا وضرورة ملحة لا سيما في الظروف الاستثنائية التي يعيشها الفلسطينيين. ومن هنا فقد عملت الشركة خلال العام 2006 على تبنى العديد من المبادرات الإنسانية والمشاركة في فعاليات مجتمعية متنوعة منها:

■ **المعارض:** شاركت الاتصالات في عدد من المعارض إلى جانب شركات مجموعة الاتصالات الفلسطينية منها: معرض الوفاء للمنتجات الوطنية في جنين، معرض فلسطين التعليمي الثاني "بيديكس 2006" في رام الله، معرض ExpoHome في رام الله . معرض اكسبوتك في رام الله، فعاليات القرية العالمية في العاصمة الأردنية عمان حيث كانت المجموعة الراعي البلاتيني للجناح الفلسطيني في القرية. كما شاركت في عدد من المعارض في مدينة نابلس منها: معرض المنتجات الفلسطينية "نابلس بنحبك" في جامعة النجاح الوطنية، بازار المدرسة الإسلامية الثانوية للذكور، بازار مدرسة كمال جنبلاط الثانوية للإناث.




■ **الأيام التوظيفية:** كعادتها السنوية شاركت الاتصالات إلى جانب العديد من المؤسسات والشركات الوطنية في أيام التوظيف في كل من جامعة بيت لحم، جامعة النجاح الوطنية، كلية هشام حجاوي، الجامعة العربية الأمريكية- جنين، جامعة بير زيت.

■ **تكريم الطلبة الأوائل:** بادرت الاتصالات الفلسطينية إلى رعاية العديد من حفلات تكريم الطلبة الأوائل منها:تكريم أوائل المدرسة الإسلامية الثانوية للذكور ومدرسة جمال عبد الناصر الثانوية للإناث.

■ **يوم الاتصالات العالمي:** بمناسبة يوم الاتصالات العالمي ومرور السنة الأولى على إطلاق ADSL قامت الاتصالات الفلسطينية بتنظيم فعاليات خاصة في فندق جراند بارك في رام الله، وإطلاق فعاليات بالمناسبة في جامعة النجاح الوطنية بالتعاون مع جوال وإدارة العلاقات العامة في المجموعة.

■ **يوم البيئة العالمي:** بمناسبة يوم البيئة العالمي افتتحت الشركة بالتعاون مع بلدية نابلس حديقة عامة للأطفال في مدينه نابلس، وقامت بطباعة كتيبات توعية بأهمية الحفاظ على البيئة وتوزيعها على المواطنين.



■ **"لستم وحدكم":** نظرا للظروف الصعبة الناجمة عن تأخر صرف رواتب الموظفين، قامت الاتصالات بتأجيل عملية فصل هواتف المتأخرين في التسديد من موظفي السلطة الوطنية الفلسطينية المدنية والعسكرية تحت شعار "لستم وحدكم".

■ **مشروع إنجاز:** شاركت الاتصالات الفلسطينية في مشروع إنجاز الذي تتبناه مؤسسة إنقاذ الطفل ويعنى بتطوير قدرات ومهارات طلبة المدارس، وذلك بتطوع عدد من موظفي الشركة لإلقاء محاضرات لا منهجية، وترتيب نشاطات متنوعة للطلاب والطالبات.

■ **زيارات تفقدية:** بادرت الشركة إلى القيام بزيارات تفقدية لمخيم بلاطة في نابلس وتقديم طرود غذائية للأسر المحتاجة، بالإضافة إلى زيارة جمعيات خيرية كجمعية الاتحاد النسائي في نابلس.

■ **استضافة زيارات تعريفية:** قامت الاتصالات بترتيب زيارات تعريفية لوفود من طالبات وطلاب المدارس لمبنى الإدارة العامة والمقاسم في نابلس وغزة.

■ **تقديم مظلات للحجاج:** قدمت الشركة مظلات شمسية لحجاج مناطق 48 والضفة وغزة كمبادرة طيبة بمناسبة موسم الحج.

■ **مسابقة رسام بال تل:** أطلقت الاتصالات خلال العام 2006 مسابقة رسام بال تل بين طلاب المدارس الابتدائية في الضفة الغربية وقطاع غزة، لتنمي وتبرز روح الإبداع والتميز الفني داخلهم، وذلك عن طريق اشتراكهم برسم لوحات فنية معبرة عن الاتصالات وكل ما يتعلق بنشاطاتها ومشاريعها. وقد تم اختيار 39 لوحة فنية، كرمت الشركة أصحابها وقدمت لهم مجموعة من الجوائز، بالإضافة إلى نشر اللوحات من خلال أجندة العام 2007 الصادرة عن الاتصالات الفلسطينية.



# عشر سنوات... تفوّق مالي مميز

تبلورت ثقة مساهمي الاتصالات الفلسطينية من خلال خططها الاستثمارية وبرامجها الواعية وإستراتجيتها الواضحة. فازدادت ثقة المساهمين بخططها وبرامجها يوما بعد يوم على مدى العشر سنوات الماضية. حيث أصبحت الاتصالات الفلسطينية رمزا للتفوق المالي وموضع ثقة الجميع على المستوى المحلي والإقليمي.

فيما يلي نبذة عن أهم المعطيات والأرقام المالية:

- وزعت الاتصالات أرباحا لمساهميها بنسبة 7% من القيمة الاسمية للسهم الواحد عن العام 2002 (أي ما قيمته 4.65 مليون دينار أردني). وما نسبته 12% عن العام 2003 (أي ما قيمته 8.21 مليون دينار أردني). وما نسبته 20% عن العام 2004 ( أي ما قيمته 13.5 مليون دينار أردني).
- قامت الاتصالات بزيادة رأس مالها بنسبة 50% على ضوء اجتماع الهيئة العامة الذي انعقد في 4/19/ 2005 حيث تم تخصيص هذه الزيادة لمساهمي الشركة وذلك بإضافة 50% لكل مساهم حامل للأسهم (بواقع نصف سهم لكل سهم ).
- تم توزيع أرباح للمساهمين بنسبة 20% من رأس المال عن عام 2005 (أي ما يعادل 20,250,000 دينار) بالإضافة إلى زيادة رأس مال الشركة بنسبة 30% لحاملي السهم بذلك اليوم.





مجموعة الاتصالات الفلسطينية

جوال
شبكة فلسطين



www.Jawwal.ps

## معكم ... نشارك كل اللحظات

# مقدمة

شركة الاتصالات الخلوية الفلسطينية/ جوال، إحدى شركات مجموعة الاتصالات الفلسطينية، تعتبر المزود الفلسطيني الأول لخدمة الاتصال الخلوي في فلسطين. أطلقت جوال خدماتها في عام 1999 بناء على الرخصة التي حصلت عليها الشركة الأم بالتل من قبل السلطة الوطنية الفلسطينية في عام 1996. اليوم وبعد أكثر من سبع سنوات من العمل في السوق الفلسطيني تحتل الشركة الموقع الريادي بعد أن كان هذا السوق مخترقا بالكامل من قبل الشركات الإسرائيلية.



# رؤية وإستراتيجية جوال

تمكنت جوال من تحقيق انجازات كثيرة على مدار السنوات السابقة توجتها بانجازات عام 2006 التي فاقت بها كافة الأعوام السابقة. برغم الظروف الصعبة التي تعمل فيها جوال – والتي سيتم سردها لاحقا – إلا أنها تمكنت من تخطيها وبأفضع الوسائل لتحقيق إستراتيجيتها ولتعزيز الرؤية التي رسمتها منذ نشأتها عام 1999.

عندما أطلقت جوال خدماتها في أواخر عام 1999 بأيدي فلسطينية واعدة وضعت رؤيتها لتحتل الصدارة في السوق الخلوي الفلسطيني. اليوم وبعد مرور أكثر من 7 سنوات من العمل الدؤوب تتربع جوال على عرش السوق الفلسطيني بقاعدة مشتركين تزيد على 820 ألف مشترك وتسعى إلىاستقطاب المزيد. استطاعت الشركة تحقيق إستراتيجيتها المتمثلة في زيادة الحصة السوقية في السوق الفلسطيني لتصل إلى أكثر من 75% من خلال تقديم قاعدة برامج وخدمات متطورة ومتجددة بأفضل الأسعار والنوعيات ومتابعة المستجدات في تكنولوجيا الاتصالات ورسم الاستراتيجيات التسويقية النوعية إضافة الى تفصيل البرامج والخدمات المقدمة حسب حاجات مختلف شرائح المجتمع الفلسطيني بما فيه مصلحة المشتركين والمساهمين واصحاب العلاقة. كل هذا ما كان ليرى النور بدون توسيع الشبكة لتوفير تغطية أوسع وطاقة اكبر بالإضافة إلى الاستثمار في احدث الأنظمة المعلوماتية وعلى رأس ذلك جاءت الكوادر البشرية المؤهلة وعلى جميع المستويات.

# المعيقات المحيطة

لا يمكن سرد إنجازات جوال خلال الأعوام السابقة والتي توجت بانجازات عام 2006 بدون التعرض لجانب المعيقات والتحديات التي واجهتها (ولا زالت تواجهها) الشركة في الوصول إلى أهدافها لهذا سوف نعرض بعض هذه المعيقات بهدف وضع هذه الإنجازات في إطار واقعي.

من أبرز هذه التحديات والمعيقات الاستمرار في احتجاز المعدات والأنظمة المعلوماتية على الموانئ الإسرائيلية وتأخير تخليصها لفترات طويلة وصلت أحيانا إلى عدة سنوات مما شكل عائقا كبيرا أمام جوال في زيادة سعة الشبكة وحصر تغطيتها في بعض المناطق بالإضافة إلى تأخر في توفير الخدمات الحديثة في السوق الفلسطيني. وللتغلب على عدم كفاية الترددات الممنوحة لجوال أجبرت الشركة على زيادة الاستثمار في شبكتها الخلوية للحصول على اكبر سعة وتغطية في الأراضي الفلسطينية. كما أن منع السلطات الإسرائيلية إقامة محطات تقوية في مناطق "ج" قد أعاق تغطية جوال في الطرق الخارجية التي تربط ما بين المدن الفلسطينية وبعض المناطق الريفية التي تحيط بتلك المدن. وتندرج معارضة الجمهور في ظل وضع امني متدهور تحت مظلة المعيقات. حيث تمت معارضة تركيب محطات التوسعة والذي تأتى عنها اعتداء على بعض المحطات مما أدى إلى ضعف في التغطية والتأثير على التوسع في تلك المناطق لفترات طويلة نسبيا. ويضاف إلى هذه القائمة الوضع السياسي والأمني المتدهور في المناطق الفلسطينية وعلى رأسها عملية قصف محطة كهرباء غزة التي أثرت على تشغيل بعض المحطات ولفترات طويلة نسبيا مما أضعف تغطية جوال لمناطق حساسة في غزة. ولا ننسى في سياق حديثنا هذا الأوضاع الاقتصادية المتدهورة والتي تتمثل بشكل رئيسي بتدني متوسط نصيب الفرد من إجمالي الناتج المحلي ليصل إلى 1268 دولار أمريكي في عام 2005 نزولا من 1496 دولارا عام 1999. هذا بالإضافة إلى المنافسة غير الشرعية التي يمارسها أربعة مشغلين إسرائيليين من عمالقة الشركات في منطقة الشرق الأوسط والتي ما فتئت جوال تجابههم منذ بداية انطلاقها في السوق الفلسطيني.

## انجازات جوال:

بالرغم مما سبق ذكره فإن مؤشرات الأداء لشركة جوال للأعوام السابقة وعلى رأسها مؤشرات عام 2006 قد حققت نموا ملموسا. وجاء ذلك كنتيجة حتمية لنمو الشركة في السنوات السابقة على جميع الأصعدة.

**فعلى الصعيد التجاري** وتحقيقاً لرؤيتها في تبوء مركز الصدارة في السوق الفلسطيني وتماشياً مع إستراتيجيتها في قيادة السوق، قامت جوال بتقديم العديد من الحملات التسويقية والتي كان لها صداً واسعاً في السوق الفلسطيني وأثر كبير على الأداء المالي للشركة. إن جوال وبالرغم مما واجهته وتواجهه من معيقات وتحديات، تمكنت من وضع حجر الأساس في بناء رزمة البرامج والخدمات المختلفة لمشتركي جوال على مدار الأعوام السبع السابقة لتتوّجها بالبرامج والخدمات التي قدمتها عام 2006. ومن هذه الخدمات: خدمة الرسائل القصيرة، البريد الصوتي، الأخبار العاجلة، Emailak على نظام الفاتورة، الفاتورة عبر البريد الالكتروني (email bill)، كرتك عربي، المكالمة الجماعية وخدمات صوتية أخرى مثل : الفن، أخبار، أغاني ومسابقات، بالإضافة إلى خدمات بنكية أخرى مثل بنكك في جوالك، تسديد الفواتير عبر الانترنت والصراف الآلي وغيرها.

أما في عام 2006 فقد أطلقت جوال حملات متعددة ركزت فيها على تقديم منتجات مميزة لكافة فئات السوق الفلسطيني مع التركيز هذا العام على فئة الشباب باعتبارهم من الركائز الرئيسية المستقبلية لجوال، جاء ذلك كله في إطار ترسيخ صورة جوال في السوق الفلسطيني من خلال إطلاق حملة "حلّيناها" والتي تمحورت حول تغيير شعار جوال إلى شعار جديد يعكس طبيعة عمل الشركة في تقديم احدث الخدمات في عالم تكنولوجيا الاتصالات وذلك بعد خمسة شهور من وقف المبيعات. تجدر الملاحظة هنا أن هذه الحملة ما كان لها أن تنجح لولا تمكن جوال من تخليص الأنظمة المتقدمة بعد أشهر وسنوات من حجزها في الموانئ الإسرائيلية. فكانت حملة "حلّيناها" بداية موفقة حصدت جوال خلالها مائة ألف مشترك في شهر آذار.



تستمر جوّال بإطلاق الحملات والمنتجات والخدمات خلال السنة كما يلي:

- برنامج دردش والذي أطلق تلبية لاحتياجات فئة الشباب وعليه ركز هذا البرنامج على مبدأ المجموعات والشلة ليقدم خصومات تصل إلى 31% على أربعة أرقام مختارة من شبكة جوال لاقى هذا البرنامج نجاحا كبيرا متمثلا بالإقبال الكبير عليه وبارتفاع معدل إيراده الشهري.

- أطلقت جوال برامج جديدة لمشتركي الفاتورة سواء الأفراد أو الشركات وهي بذلك تكمّل رزمة برامجها لتغطي كافة احتياجات هذا القطاع وتوفر من خلال هذه البرامج مرونة عالية وتنوع واسع. منها:
  - برنامج "300 هلا" والذي جاء تلبية للطلب المتزايد في السوق على برنامج يتوسط برنامجي "100 هلا" و"500 هلا" والذي يستهدف تلك الفئة من المستهلكين الذين يخصصون ما بين 100-150 شيقل للإنفاق على الخدمات الخلوية بشكل شهري.
  - برامج "احكي" والتي تمثل طريقة جديدة في التسعير تعتمد فيها على أسعار مخفضة للدقائق. ويأتي الاشتراك في هذه البرامج مقابل اشتراك شهري مخفض مع الحصول على سعر دقائق مخفض دون الحصول على دقائق مجانية.
  - برنامج "صفقات". والذي جاء لمنافسة العروض والأسعار المقدمة من الشركات المنافسة في السوق. يقوم البرنامج على أساس اعتماد عدد خطوط الشركة في تحديد خصم على رسوم الاشتراك الشهرية مما يشجع الشركات على زيادة عدد الخطوط لتشمل الشركات الصغيرة والكبيرة على حد سواء.

- أدخلت جوال خدمات مضافة وميزات إضافية على برامجها المختلفة لتواكب احتياجات فئات السوق الفلسطيني المختلفة. فمنها ما كان موجها لمشتركي الدفع المسبق ومنها ما كان موجها لمشتركي الفاتورة:

- الخدمات والميزات الموجهة إلى مشتركي الفاتورة:
  - خدمة "أعز اثنين" التي تقدم. ولأول مرة. على كافة برامج الفاتورة ويصل فيها سعر الدقيقة إلى 9 اغورات لرقمين مختارين من شبكة جوال مقابل اشتراك شهري.
  - خدمات إضافية مختلفة لاقت استحسانا لدى المشتركين ومنها "صندوق الرسائل القصيرة" واستهدفت هذه الخدمة الفئات كثيرة الاستخدام لخدمة الرسائل القصيرة وبأسعار مخفضة تصل إلى 12 أغوره للرسالة.
  - خاصية "المجموعات المغلقة" لمشتركي الفاتورة على أي برنامج. يتمكن المشتركون من الاتصال على أرقام جوال يحددونها بأسعار مخفضة. وقد استهدفت هذه الخاصية مشتركي الشركات بشكل خاص لما تقدمه هذه الخدمة من توفير في قيمة الفاتورة لتلك الشركات التي تحتاج في عملها الاتصال بمجموعات.
  - خدمة تقديم رسائل قصيرة بكميات كبيرة "Bulk SMS" . توفر جوال من خلال هذه الخدمة الإمكانية للشركات والمؤسسات الكبيرة التواصل مع موظفيهم أو موزعيهم أو حتى زبائنهم بطريقة فعالة وبأسعار منافسة.
- خدمات موجهة إلى مشتركي الكرت:
  - إطلاق التجوال المحلي والدولي. وتم تقديم هذه الخدمة لمشتركي الدفع المسبق في الربع الثاني من عام 2006 لتبقيهم على اتصال دائم مع أقربائهم ومعارفهم خلال السفر - في 113 دولة على248 شبكة اتصال - دون الحاجة إلى إيداع أي تأمينات نقدية أو كفالات بنكية كما هو الحال في نظام الفاتورة. علما أن جوال تقوم بتطوير أنظمتها المعلوماتية لتمكن مشتركيها خارج البلاد من إجراء المكالمات وليس فقط استقبالها. ومن المتوقع تطوير هذه الخدمة في النصف الأول من 2007. علما بان جوال وخلال عام 2006 قامت بتوقيع اتفاقية تجوال مع شركة Cellcom الإسرائيلية






لتضيفها إلى اتفاقية شركة Orange لتوفير خدمة التجوال في المناطق الفلسطينية التي لا تغطيها شبكة جوال، بسبب العوائق الإسرائيلية المفروضة عليها. بالإضافة إلى مدينة القدس والمدن الواقعة داخل الخط الأخضر الأخرى.

- إطلاق خدمة الرسائل المرئية المتعددة الوسائط "MMS" وبأسعار منافسة. هذه الخدمة لاقت رواجا بين مشتركينا سواء في إرسال النغمات، لقطات الفيديو، أو الصور المرئية.

كما كان عام 2006 عاما مليئا بالحملات التسويقية التي جاءت في مناسبات مختلفة خلال السنة ومنها على سبيل المثال لا الحصر:

- حملة رمضان والتي قدمت جوال من خلالها 120 رسالة قصيرة للمشتركين وكان لها دور كبير في زيادة الوعي بهذه الخدمة وبأسعارها المخفضة.
- حملات لتسويق أجهزة خلوية وبأسعار مخفضة جدا مثل حملة جهاز موتورولا V3 والذي لاقى رواجا كبيرا في السوق.
- حملة كأس العالم، بالتعاون مع شبكة معا وتلفزيون فلسطين. كانت الحملة عبارة عن مسابقات يومية طرح من خلالها أسئلة عن مباريات كأس العالم ليتم الإجابة عليها من خلال الرسائل القصيرة وخدمة IVR.
- حملة نتائج التوجيهي التي قامت جوال من خلالها، وكعادتها، على توفير النتائج الرسمية لطلبة الثانوية العامة لحظة إعلانها رسميا من قبل وزارة التربية والتعليم العالي وذلك من خلال خدمة الرسائل القصيرة بالإضافة إلى نشاطات متعلقة بهذا الحدث.
- حملة الحج والتي قامت على أساس تقديم خط مجاني مسبق الدفع لجميع حجاج بيت الله الحرام وخصم 50% على مكالمات التجوال الدولي بالإضافة إلى استقبال عشرة دقائق مجانية في يوم عرفة ليتمكن الأهل من الاطمئنان على حجاجهم في الديار المقدسة، وقد كان لها صدىً كبير بجميع المعايير.

نتيجة لانجازات جوال وزيادة انتشارها في السوق الفلسطيني توجهت الشركات الخلوية الإسرائيلية في عام 2006 بطلب عقد اتفاقيات ربط بيني مع شركة جوال، علما بأن الشركات الخلوية الإسرائيلية قد رفضت هذه الاتفاقيات على مدى الأعوام السابقة ومنذ انطلاقة جوال عام 1999. وقد قامت جوال بهذه الخطوة ليتمكن المشترك الفلسطيني من الاتصال بكافة مشتركي الشركات الإسرائيلية.

# قنوات توزيع تتغلغل داخل الأراضي الفلسطينية

كان وما زال هدف جوال تقديم خدمات متكاملة ورعاية شاملة لمشتركيها لتغطي اكبر عدد ممكن من المناطق الفلسطينية. فمنذ بداياتها أولت جوال أهمية كبرى لتحقيق التضافر بين الجهود والسياسات البيعية وأهداف الشركة من جهة واحتياجات السوق من جهة أخرى، وعليه خطت جوال خطوات مهمة في توسيع قنوات التوزيع، وما نجم عنها من حاجة للتخصص في توفير خدمات لقطاعات المشتركين المختلفة. فمنذ السنوات الأولى دأبت جوال على استقطاب الموزعين والعناية بهم سواء من خلال توفير أفضل وسائل التعامل معهم (مثل تجهيز موقع الـ e.dealer وتخصيص مركز خدمات للموزعين ليسهل التواصل بينهم) أو من خلال الحوافز وبرامج الولاء. كما لا ننسى الدور الايجابي الذي تقدمه جوال في رفع مستوى الوعي لدى الموزعين من خلال توفير آليات وأنظمة عمل متقدمة لتقوم هذه القنوات بتقديم خدمات جوال لمشتركيها بأنجع الوسائل وأفضل النتائج.

قامت جوال عام 2006 بتعزيز هذه الشبكة وإضافة موزع رئيسي جديد في الضفة الغربية ليصل عددهم إلى خمسة موزعين رئيسيين بالإضافة إلى مئات آخرين حصريين. هذا من ناحية، ومن ناحية أخرى ونتيجة لمتابعة آخر التطورات في أنظمة قنوات التوزيع، قامت جوال بتطبيق نظام الكتروني لبيع بطاقات الشحن لمشتركيها من خلال موزعيها عن طريق ما يسمى نظام e-voucher. هنا تبرز عملية الارتقاء والسرعة في تقديم هذه الخدمة والتي ساهمت في الاستغناء عن البطاقات البلاستيكية لما لها من اثر سلبي على البيئة. بدأت الشركة كذلك ببيع خطوط الفاتورة من خلال شبكة الموزعين لأول مرة في عام 2006 لإيصال هذه البرامج لأكبر عدد من شرائح المجتمع الفلسطيني. هذا وتعمل جوال حالياً على طرح طريقة توزيع جديدة لبطاقات الشحن عن طريق ما يسمى نظام e- top up والمتوقع إطلاقها من خلال شبكة الموزعين في الربع الأول من عام 2007.

وتعزيزا لسياسة جوال بتقديم خدماتها بأوسع قنوات توزيع ممكنة، سواء من خلال توسيع شبكة موزعيها أو من خلال معارضها فقد أنشىء اثني وعشرين معرضا في كافة المناطق الفلسطينية خلال السنوات السابقة، منها معرضان تم افتتاحهما خلال عام 2006: معرض في حلحول/ محافظة الخليل وآخر في جباليا/ غزة. كما تم مباشرة العمل في تجهيز معرض باب الزاوية في الخليل وذلك تلبية للطلب الكبير على خدمات جوال في هذه المنطقة. هذا وقد قامت جوال بتوسيع وافتتاح عدة مراكز جديدة للصيانة وتطويرمراكزها الحالية وذلك لتقديم خدمة صيانة الأجهزة لأكبر عدد ممكن من مشتركيها. ويمثل هذا أحد أهم أهداف الشركة من حيث الانتشار الأفقي. وهذه المراكز هي: مركز صيانة جنين، مركز صيانة بيت لحم، مركز صيانة جباليا ومركز صيانة دير البلح.





وتحقيقا للخطوة الأولى في الطريق الذي رسمته جوال مع باقي شركات مجموعة الاتصالات الفلسطينية فقد تم توفير خدمات جوال في معارض الشركة الأم "بال تل" فيما يتعلق بخدمات ومنتجات نظام الدفع المسبق ليتبعها توفير باقي الخدمات في المستقبل.

**أما على الصعيد الاجتماعي** فقد دأبت جوال على مواكبة الأحداث الاجتماعية سواء البيئية منها أو العلمية أو حتى السياسية لتفعّل دورها في المجتمع الفلسطيني في محاولة لتوفير ما حرم منه هذا المجتمع من ابسط الحقوق والميّزات. فعلى مدار السنوات السابقة وفي كل عام تبنّت جوال موضوعا خاصا يتنوّع بين دعم النشاطات الرياضية والمساهمة في دعم التعليم ودعم النشاطات البيئية وذوي الاحتياجات الخاصة وغيرها من المواضيع المختلفة.

**أما على المستوى التعليمي**، فقد توجته جوال بالتبرع لمدارس رفح التي هدّمت خلال الهجمات الإسرائيلية المتكررة وكان التبرع بالتعاون مع وزارة التربية والتعليم. هذا من جهة، ومن جهة أخرى وبهدف إعطاء لمسة ترويحية لطلاب نهاية المرحلة الثانوية فان جوال – وبصفتها الراعي الرسمي لنتائج التوجيهي – تقوم بتغطية هذا الحدث سنويا من ناحية عرض النتائج، توزيع الهدايا، ومسابقات وفعاليات أخرى متعلقة بالحدث. بالإضافة إلى تغطية فعاليات ونشاطات مختلفة في الجامعات الفلسطينية سواء في الضفة الغربية أو قطاع غزة. كذلك قامت جوال بحملات أخرى متعددة منها حملة العودة إلى المدارس، والتي قدمت فيها جوال حقائب مدرسية وقرطاسية لأعداد كبيرة من الطلاب. كما جاءت حملة القدس بالبال لتستعرض تاريخ المدينة المقدسة ولترسخ المفاهيم التاريخية المتعلقة بها عن طريق مسابقة استهدفت أطفال 1300 مدرسة في كافة المحافظات. أما خلال عام 2006 فقد عملت جوال على عقد مؤتمر العلوم الطبية في مدينة القدس. وبهدف التواصل مع الطلبة فقد رعت مجموعة من الحملات والصحف الطلابية الصادرة عن دوائر الإعلام في الجامعات وقامت بفعاليات خلال شهر رمضان لطلاب الجامعات نظمت فيها افطارات جماعية ومسابقات ثقافية. كما شاركت جوال في "اليوم التوظيفي" في الجامعات الفلسطينية على مستوى الوطن.

**أما على صعيد النشاطات الشبابية** فقد رعت الشركة مجموعة كبيرة من البطولات الرياضية كان من أبرزها بطولة رياضية في عشر محافظات فلسطينية بالتعاون مع وزارة "الشباب والرياضة". وبهدف إدخال البهجة والسرور إلى قلوب الأطفال المحاصرين في مدينة نابلس خلال عيد الأضحى فقد قدمت جوال بالعديد من النشاطات والفعاليات – بمشاركة موتورولا – في كرنفال للأطفال.

**أما فيما يتعلق بالجانب الصحي**، فقد قدمت جوال الدعم لعدد من المؤسسات الصحية والتي كان من أبرزها جمعية أصدقاء مرضى الثلاسيميا والهلال الأحمر الفلسطيني. كما تم دعم ذوي الاحتياجات الخاصة بتقديم خدمة الأخبار العاجلة للصم والبكم كوسيلة تمكنهم من الحفاظ على أرواحهم في ظل الظروف الصعبة التي يعيشها الشعب الفلسطيني .

وعلى المستوى السياسي فقد اهتمت جوال بان تكون الراعي لبرامج إذاعية بهدف التواصل مع أسرانا في السجون الإسرائيلية وأخرى تلفزيونية لمناقشة آخر قضايا الشعب الفلسطيني مثل برنامج "الكلام مسموح". كما قامت جوال، تكريما للأطفال الضحايا الذين سقطوا خلال الانتفاضات الفلسطينية، بإنشاء "حديقة الخلود" في محافظة رام الله.

**أما في المجال البيئي** فإن من أهم الانجازات هو حصول جوال على شهادة الايزو 14001 – نظام إدارة جودة البيئة – وذلك ناتج عن تطبيق جوال لكافة المعايير العلمية لجودة البيئة، وإيمانا من الشركة بمسؤولياتها المجتمعية والمتمثلة بتوعية الشباب الفلسطيني بالمخاطر البيئية والصحية الناجمة عن بعض الممارسات الخاطئة من قبل البعض، أطلقت الشركة مشروع حملة "بلدنا أحلى" برعاية "دردش" بالتعاون مع منتدى شارك الشبابي في كل من الضفة الغربية وغزة وذلك يوم 22 من شهر أيلول/2006 والتي استمرت لمدة ثلاثة أشهر نفذت جوّال 46 ورشة عمل حول البيئة في جميع محافظات الضفة الغربية وقطاع غزة. وتخلل النشاط أيام فرح ومرح للأطفال، وفعاليات وأيام رياضية وأعمال تطوعية في المدارس والجامعات، إلى جانب تخصيص موقع الكتروني خاص بالحملة www.a7la.ps ومن جهتها قدمت جوال أيضا خطوط دردش للطلبة المتطوعين المشاركين بالحملة داخل الجامعات بالإضافة إلى جوائز نقدية قيمة.

وتدعيما لهذا الموقف فقد كانت جوال الراعية لحفل تكريم المئات من عمال النظافة في مدينة نابلس – بالتعاون مع حزب الخضر كما شاركت في الكثير من الفعاليات والنشاطات البيئية المختلفة كعيد الشجرة، ويوم البيئة العالمي وغيرها.

ولتفعيل دورها مع باقي شركات مجموعة الاتصالات الفلسطينية، فقد شاركت جوال في عدة معارض ذات نشاطات مختلفة وفي مدن مختلفة وكان من أهمها Expohome و Expotech ومعرض الصناعات الوطنية في جنين بالإضافة إلى اليوم الهندسي في جامعة بيرزيت.

من الجدير بالذكر انه ومنذ عام 2005 تضافرت جهود جميع شركات مجموعة الاتصالات الفلسطينية في إعادة تنظيم وتركيز جهود الشركات في مساعدة الفئات المحتاجة في المجتمع الفلسطيني من خلال إنشاء "صندوق المسؤولية الاجتماعية" والذي دخل تحت مظلة مجموعة الاتصالات، وكان لهذا القرار الأثر الكبير والملموس في توسيع قاعدة الفئات المستفيدة من هذا الصندوق لتشمل النواحي التعليمية والصحية والخدماتية والجمعيات الإنسانية والشبابية وغيرها من الفئات المجتمعية المستفيدة.

**وعلى الصعيد الفني** وتلبية لحاجات السوق الفلسطيني والطلب المتزايد على خدمات شركة جوال قامت الشركة بالاستثمار في إجمالي أصولها من محطات، مقاسم، وأنظمة معلوماتية وغيره بلغت 88 مليون دينار مع نهاية عام 2006، وعليه عملت على توسيع الشبكة لتصل إلى سعة 850 ألف مشترك من خلال إنشاء وتشغيل 450 محطة تقوية والتي شيّد منها 104 موقع خلال عام 2006، هذا وقد تبنت جوال مشروع المحطة المتنقلة COW في فلسطين ولأول مرة عام 2006 حيث تم تجهيز محطتين في الضفة والأخرى في غزة وتم تشغيلهم في 20 من المناسبات والأعياد والمهرجانات. هذا من جهة، ومن جهة أخرى قامت جوال بأعمال توسعة في المقاسم القديمة وتحديثها بالإضافة لتركيب مقاسم جديدة سواء داخل الأراضي الفلسطينية أو خارجها في مناطق تبعد آلاف الأميال، فعلى سبيل المثال قام الفريق الفني لجوال بتشغيل وتركيب مقسم من مقاسم جوال الرئيسية في لندن لتصدر المكالمة من الأراضي الفلسطينية وتعالج في مقاسم جوال في لندن وتعود إلى المتصل عليه خلال ثوان معدودة دون تحميل المشترك أيا من التكاليف الإضافية لهذه العملية، جاءت هذه الخطوة الجريئة وغير المسبوقة في عام 2006 بعد إصرار السلطات الإسرائيلية على عدم السماح للمعدات الخاصة بمقاسم جوال بالدخول إلى الأراضي الفلسطينية، هذا بالإضافة إلى قيام جوال بإعادة توزيع مكونات المقاسم الفرعية والمواقع لتجنب أي ضغط على الشبكة خاصة أيام الأعياد والمناسبات.

قامت جوال ومنذ بداية سنة 2006 بتطوير شبكتها لتضيف إليها خدمات EDGE والتي من المتوقع أن تستكملها في مناطق متعددة من الأراضي الفلسطينية خلال عام 2007. وتلبية لحاجات المشتركين تقوم جوال بالسعي للحصول على ترددات الجيل الثالث لتتمكن من تقديم خدمات هذا الجيل في السوق الفلسطيني والذي يتوقع أن يكون من أكثر أسواق العالم العربي إقبالا على خدمات هذه التكنولوجيا.

**أما فيما يتعلق بالأنظمة المعلوماتية** فقد قامت جوال بتنفيذ وبناء أنظمة وفرت للشركة المرونة في تفصيل البرامج المختلفة وتوفير الخدمات المتطورة سواء لمشتركي الفاتورة أو مشتركي نظام الدفع المسبق، والتي كان آخرها ما تم تخليصه من الموانئ الإسرائيلية في عام 2006 لتتمكن جوال على أثرها من إطلاق برنامج دردش الموجه لفئة الشباب في المجتمع الفلسطيني، هذا بالإضافة إلى أعمال التطوير والتوسعة على بعض هذه الأنظمة سواء SMSC ونظام البريد الصوتي، الفاكس، MMSC وغيرها الكثير.



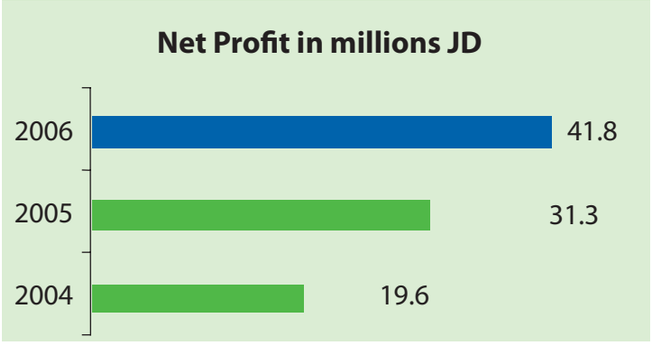
**أما على الصعيد المالي** فقد تمكنت جوال من تحقيق زيادة في الأرباح عام 2006 وصلت إلى 33% عن عام 2005 وتمكنت من تحقيق ما رسمته ووضعته نصب الأعين في الموازنة المقدمة في شهر كانون أول من عام 2006. كما وصلت الإيرادات التشغيلية إلى 104 مليون دينار أردني بزيادة فاقت في قيمها السنوات الماضية بحيث زادت بـ31% عن العام الماضي مشكلةً بذلك ما نسبته 51% من إيرادات مجموعة الاتصالات الفلسطينية. أما بالنسبة للأرباح المجمعة قبل الضرائب والفوائد والاهلاكات فقد وصل إلى 54 مليون دينار أردني وبارتفاع 41% عن عام 2005 . علما بأن الدافع وراء هذه الزيادة هو الارتفاع الكبير في عدد المشتركين وبنسبة 45% ليصل إلى 820 ألف مشترك وبزيادة صافية بلغت 254 ألف مشترك والتي فاقت فيها جميع السنوات السابقة كل على حدا.

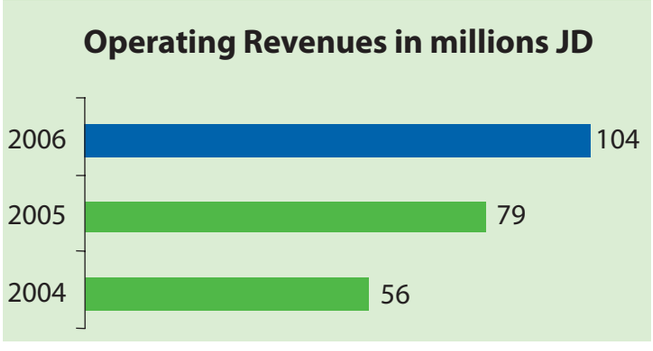
إن تحقيق جوال لمثل هذه المؤشرات جاء نتيجة حتمية لقدرة جوال على تعزيز مكانتها في السوق الفلسطيني لتحتل مركز الريادة. وانعكاسا لذلك فقد ارتفعت إيرادات جوال من 28 مليون دينار في عام 2001 إلى 104 مليون دينار في عام 2006 بمعدل نمو سنوي مركب وصل إلى 30% كما ارتفعت EBITDA من 8 مليون دينار عام 2001 إلى 54 مليون دينار عام 2006 وبمعدل سنوي مركب وصل إلى 46%.

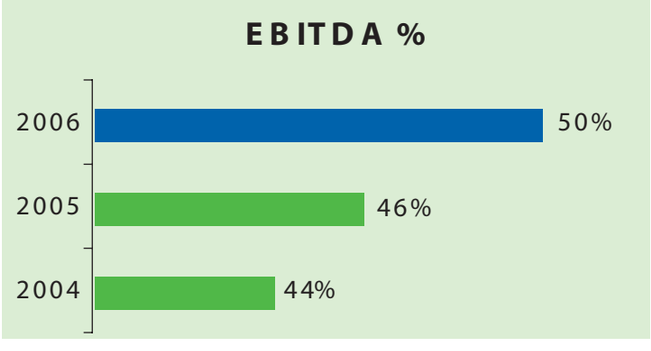
وفيما يلي بعض المؤشرات المالية خلال السنوات السابقة:

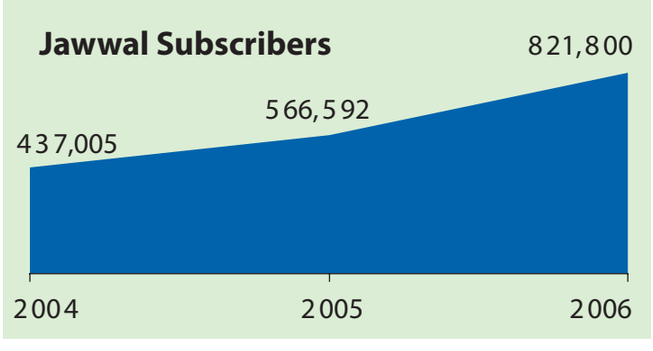
| JD | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Revenues in millions | 28 | 37 | 43 | 56 | 79 | 104 |
| EBITDA in millions | 8 | 10 | 13 | 26 | 38 | 54 |
| ROE | 22% | 20% | 24% | 43% | 53% | 58% |
| ROA | 8% | 8% | 13% | 25% | 34% | 34% |
| Number of Jawwal subscribers | 195,150 | 250,697 | 263,418 | 437,005 | 566,592 | 821,800 |

بعض المؤشرات مقارنة مع السنوات السابقة:



**أما على صعيد الموارد البشرية** فقد استطاعت جوال ونتيجة لتضافر جهود كوادرها المختلفة أن ترسم علامةً ذات هوية فلسطينية على خريطة النظام الدولي للاتصالات الخلوية – الـ GSM – لتدخل بذلك التاريخ من أوسع أبوابه كأول مشغل فلسطيني في مجال الاتصالات الخلوية.

وانطلاقا من رؤيتها لموظفيها كركيزة أساسية في تحقيق أهدافها والارتقاء بخدماتها، عملت جوال على خلق "مجتمع جوال" لتصهر في بوتقته جميع هذه الطاقات وتؤلف فيما بينها، بحيث وصل عدد موظفي جوال في عام 2006 إلى 691 ووصلت نسبة الإناث لمعدل 24% من مجموع العاملين على مدار السنوات السابقة.

ولكي يتسنى لهذا الجسم التكنولوجي المضي قدما كان لابد من شحن طاقات محركه الديناميكي المتمثل بكوادر جوال، وعليه تفانت جوال في تطوير وتنمية القدرات العلمية والعملية لهذه الكوادر على مدار السنوات السابقة بحيث كرست الوقت والجهد اللازمين لهذه النقلة النوعية والتي تجلت في الدورات التدريبية (المحلية والإقليمية) والمؤتمرات الدولية. فعلى مدار السنوات السابقة تم تدريب الموظفين بما مجموعه 416 دورة تدريبية بواقع 2205 يوم تدريبي و 260 مؤتمر وباستثمار كرسته جوال لهذه الكوادر بلغ أكثر من مليوني دينار أردني.

وقد توجت هذه الجهود في عام 2006 بما أدخلته جوال من تغييرات كبيرة على الهيكلية الإدارية والتنظيمية بالإضافة إلى سلم الرواتب ونظام الحوافز والعلاوات، وكما كان مخططا لها في عام 2005 جاءت هذه التغييرات لتواكب آخر المستجدات في السوق الفلسطيني بشكل خاص والسوق الخلوية العالمية بشكل عام لتضمن توظيف واستخدام امهر الكوادر الفلسطينية لتقديم أفضل الخدمات الخلوية للمشتركين. ورافق هذه التغييرات توجه مركّز لتدريب وتطوير هذا الكادر من خلال دورات تدريبية محلية مكثفة وأخرى عالمية وإقليمية سواء في النواحي التجارية أو التقنية أو المالية كما باقي التخصصات الأخرى.

## الجوائز والانجازات:

كما كان طريق جوّال حافلا بالمعيقات والأحداث المثيرة، كان حافلا بالعديد من الجوائز الإقليمية والعالمية والتي حصل عليها موظفو الشركة عن أدائهم المتميز وحصلت عليها الشركة عن انجازاتها التي حققتها في السوق الفلسطيني. ففي مجال صيانة الأجهزة الخلوية حصلت الشركة على جائزة أفضل مهندس في الشرق الأوسط وأفضل مهندس للدعم الفني في الشرق الأوسط لعام 2005 وذلك خلال المؤتمر السنوي لشركة موتورولا الذي أقيم في مدينة مراكش تحت عنوان " العناية بالزبائن". هذا بالإضافة إلى الحصول على جوائز مختلفة في السنوات السابقة، فعلى سبيل المثال لا الحصر حصلت جوال على جائزة التميز في الدعم الإداري وجائزة التميز في الدعم الفني. ومن ناحية تطور مراكزها حصلت جوال على جائزة أفضل مركز متطور في الشرق الأوسط. ومن جهة شراكتها مع الشركات الأخرى حصلت على جائزة الشريك الاستراتيجي في شمال إفريقيا والشرق الأوسط وجائزة الشراكة في الالتزام المستمر والولاء، بالإضافة إلى جائزة التميز في خدمة الزبائن خلال مؤتمرات متعددة قامت بها شركات أجهزة خلوية منها شركة موتورولا.



**وعلى المستوى البيئي** فقد تمكنت جوال من الحصول على شهادة الايزو 14001 لتعتبر جوال شركة الاتصالات الخلوية الأولى في الشرق الأوسط والرابعة في العالم التي تحصل على هذه الشهادة العالمية، يأتي حصول جوال على هذه الشهادة بمثابة مؤشر هام على مدى التزام جوال بالسياسات البيئية العالمية وإتباعها لأفضل المقاييس الفنية في إجراءات عملها في جميع الإدارات.

**أما على الصعيد الاقتصادي** لا يغفل الحديث عن بالغ الأهمية للإنجازات والمساهمات التي قدمتها جوال والتي سيتم التحدث عنها بإيجاز. فقد ساهمت جوال بإدخال صناعة وطنية للاتصال الخلوي إلى المجتمع الفلسطيني بعد أن كان محتكرا من قبل الشركات الإسرائيلية، مما خلق فرص عمل لآلاف العائلات الفلسطينية بطرق مباشرة وغير مباشرة مع توفير حياة كريمة لهم. وقد تبين وبناءا على دراسة علمية معمقة أن جوال قد ساهمت بما يقارب 4.5% من إجمالي الناتج المحلي القومي لعام 2004.

لفت هذا النجاح نظر المستثمرين خارج المجتمع الفلسطيني إلى حيوية ومستقبل هذا السوق بدليل العطاء المقدم من الشركة الوطنية الكويتية والذي – في حال دخول المنافسة الشرعية – يشجع الارتقاء بالخدمات المقدمة للسوق الفلسطيني وللمشترك الفلسطيني بالمحصلة.

## المنافسة في السوق الفلسطيني

جوال ومنذ اليوم الأول لإطلاق خدماتها واجهت منافسة قوية من قبل 4 شركات خلوية إسرائيلية والتي تعتبر من أكبر الشركات في الشرق الأوسط، إلى درجة أن مجموعة المستشارين العرب وهي مؤسسة بحثية في عالم الاتصالات – مركزها الأردن – قامت بتصنيف السوق الفلسطيني كأحد أكثر الأسواق تنافساً في منطقة الشرق الأوسط لعامي 2004 و 2005. إلا انه وبالرغم من ذلك فقد حققت جوال مؤشرات أداء عالية على مدار السنوات السبع السابقة. وهذه السنة قامت وزارة الاتصالات الفلسطينية بطرح عطاء لمشغل خلوي فلسطيني ثاني لتفوز به شركة الاتصالات الوطنية الكويتية حيث وصلت قيمة الرخصة ما يقارب 251 مليون دينار أردني. هذا بالإضافة إلى طرح عطاء آخر لخدمة iDen فازت به شركة اكسبريس الأردنية بتقديم أعلى سعر وصل حوالي 3 مليون دينار أردني. يجدر التنويه هنا إلى أن المشغل الفلسطيني المرخص الجديد لم يحصل على الترددات اللازمة له لتشغيل شبكته بعد؛ علما أن دفع رسوم الرخصة للسلطة الفلسطينية مرهون بتوفير الترددات من قبل السلطات الإسرائيلية. وبالرغم من تدني مستوى الدخل في الأراضي الفلسطينية وسوء الأوضاع السياسية والأمنية إلا أن ارتفاع قيمة الرخصة المقدمة لمشغل خلوي آخر في السوق الفلسطيني ينم عن توفر فرص استثمار واعدة في هذا السوق حيث يعتبر سوقا شابا تتوفر فيه العديد من أسباب النجاح.

# نظرة مستقبلية

اثبت قطاع الاتصالات الخلوية حضورا قويا في الأسواق العالمية في السنوات القليلة الماضية مع ما رافقه من ثورة تكنولوجية كبيرة وتنوع هائل في الخدمات والمنتجات الخلوية. وعليه، وبالرغم من المعوقات التي تفرضها السلطات الإسرائيلية إلا أن جوال في سعيها للمحافظة على مركزها الريادي تعمل على إدخال آخر المستجدات في عالم الاتصالات إلى السوق الفلسطيني بهدف تعزيز رضى وثقة المشتركين وإضافة المزيد من الانجازات إلى سجل شركة جوال وتحقيق المزيد من العوائد لمساهمي الشركة. وفي هذا السياق ستقوم جوال وعلى المدى القصير بتوفير وإطلاق مجموعة من الخدمات المعلوماتية على تكنولوجيا ألـ EDGE بالإضافة إلى قيامها بالتخطيط لتوظيف تكنولوجيا 3G في السنوات القليلة القادمة هذا في حال توفر الترددات الخاصة لها من الجهات المختصة وذلك لتوفير كل ما يحتاجه المشترك من خدمات خلوية ذات جودة عالمية عالية. هذا كله يأتي في إطار توظيف المصادر المتاحة في خدمة المشترك الفلسطيني وتوفير احتياجاته مع تامين اكبر عائد ممكن لمساهمي الشركة.





مجموعة الاتصالات الفلسطينية

حضارة

HADARA Technologies



www.hadara.ps

معكم ... نتطور اليوم وبكره

# مقدمة

إن تداخل تقنيات المعلومات هو التوجه الاساسي في تقديم خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في هذا العصر.هذا التداخل يعطي الامكانية لتزويد خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بأسعار اقل وبسهولة اكبر في جميع انحاء العالم.ومنذ إنشاء شركة حضارة (من خلال دمج أشهر 4 مزودين للانترنت في فلسطين .PIS ،Palestine online ،Palnet Interpal ) في عام 2005 كإحدى شركات مجموعة الاتصالات سعت الشركة للاستفادة من هذه التطورات التكنولوجية والاستعانة بالطاقات البشرية الفلسطينية الواعدة لتطوير خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لتغطية إحتياجات السوق المحلي والإقليمي والعالمي.

عملت حضارة على تزويد خدمات الانترنت واختراق سوق الحزمة العريضة ( ADSL ) وتوفير الدعم الفني على مدار 24 ساعة طيلة أيام الأسبوع. كما وأن حضارة ستعمل على جعل الانترنت مكانا آمنا لأطفالنا من خلال تقديم خدمة تمكن الأهل من التحكم بمضمون الانترنت. وأخيرا وليس آخراً فمن بين الخدمات الجديدة التي وفرتها حضارة هي خدمة المحتوى. حيث أن سوق المحتوى بات العامل الأهم والأبرز للدخول في معترك المنافسة في سوق خدمات الإتصالات لما يشهده هذا السوق من تطور تكنولوجي سريع ومتنامي. لذلك بدأنا في شركة حضارة بتقديم خدمات المحتوى المختلفة عبر باكورة منوعة من محتويات موجهة لمشتركي الإنترنت والجوال والهاتف الأرضي بحيث نحاول تلبية رغبات الشارع الفلسطيني بمختلف شرائحه.



# المَهمة والرسالة المنشودة

مهمتنا الرئيسية ورسالتنا المنشودة هي أن نكون المزود الرئيس والريادي لخدمات الإنترنت وخدمات المحتوى التي يُعتمد عليها في كل من القطاعين الشخصي والتجاري في فلسطين.ولذلك فإن مجموعة حضارة تسعى لتصبح مزود نموذجي لتزويد خدمات الانترنت ذات قيمة مضافة عالية بطريقة مسئولة من الناحية الاجتماعية بحيث تؤدي الى تبسيط وتسهيل عملية التطوير والنمو في البلاد.

لأجل ذلك فإننا ملتزمون بتوفير وتطوير أحدث التقنيات وأرقاها في مجال الشبكات والحزمة العريضة والمحتوى المعلوماتي إلى أسواقنا المحلية. الأمر الذي يعزز وينمي خبرة وتجربة المشتركين في مجال الإنترنت ومكننا من الوصول الى أرفع مستويات رضى المشتركين.

أما في مجال المحتوى. فإن " السرعة والتطور " وجهان لعملة واحدة وهي "المحتوى" . فرؤيتنا تصبو إلى بناء علاقة مستقبلية طويلة الأمد مع زبائننا الكرام من خلال الحفاظ على مشتركينا. وزيادتهم عبر الخدمات التي نقدمها . مما يمنحنا الثقة من أجلِ تقديم خدمات عالية الجودة وتطوير قاعدة مشتركينا عن طريق احتراف الخدمات وعروض الخدمات المضافة .

# الخدمات والمنتجات

تغطي خدمات الشركة مختلف احتياجات السوق الفلسطيني في مجال تكنولوجيا المعلومات والإنترنت من خلال منتجات وخدمات مصنفة الى فئتين رئسيتين:

1. خدمات الانترنت والشبكات
2. خدمات المحتوى

## 1. خدمات الانترنت والشبكات

- **الدخول والتوصيل (الشبك) على الانترنت:**
تقدم شركات حضارة خدمة الوصول إلى الانترنت لكل من قطاعي المنزلي والتجاري من خلال الشبك عن طريق استخدام خط الهاتف (dialup) او خطوط الـ ADSL، او من خلال خطوط Leased Lines. كما تقدم خدمات القيمة المضافة مثل حسابات البريد الالكتروني، حماية البريد الالكتروني من الفيروسات، وتصفية من الاميلات غير المرغوبة والمفروضة.

- **خدمات الشبكات للمؤسسات والشركات:**
تقدم شركات حضارة خدمة التركيب والصيانة للشبكات لقطاع الشركات في فلسطين حيث تتمتع حضارة بخبرة كبيرة في مجال الشبكات، وإن طبيعة عمل شركات حضارة سابقا كمزودي انترنت وضع حضارة حاليا في مرحلة مركزية عندما تتعامل وتستهدف شركات ومؤسسات عاملة هامة. ومن خلال التفاعل اليومي مع الزبائن فان حضارة طورت علاقاتها وأصبحت تتفهم للإحتياجات التقنية لكل زبائنها.

- **خدمات استضافة المواقع واستضافة البريد الإلكتروني:**
عند قيام الشركات باختيار حضارة لتسجيل مواقعهم واستضافة صفحات الانترنت الخاصة بهم وتقديم خدمة البريد الالكتروني لهم فستتوفر لهم الميزات التالية:

- توفير في التكاليف: تستطيع الشركات والمؤسسات الاستفادة من تراخيص الطرف الثالث الالكترونية والمستلزمات المتوفرة لدى شركة حضارة مما يمكنها من توفير الأموال اللزمة للموقع.
- خدمات جيدة متوفرة على الدوام: تغطي حضارة 99.9% من وقت التشغيل وبهذا تضمن عدم توقف صفحات الانترنت التي تستضيفها عن العرض، بالإضافة إلى أن استضافة شركات الأعمال لصفحات الانترنت الخاصة بهم عند حضارة يجعلهم يستفيدون من الإمكانيات عالية البث(Bandwidth) المتوفرة لكل خوادم صفحات الانترنت لدينا ، والذي يزيد بدوره سرعة عرض صفحاتهم لمستخدميهم.
- جديرة بالثقة: إن خوادم صفحات الانترنت لحضارة تتم متابعتها وصيانتها من خلال فريق من المهنيين المعتمدين الذين يعملون طوال الوقت لضمان تشغيل هذه الصفحات بدون مشاكل لمدة 24 ساعة طيلة الأسبوع. إضافة إلى هذا فان خوادمنا يتم تخزينها (Backup) بشكل يومي مما يحمي البيانات والمعلومات ويسمح باسترجاعها إن حصل أي خلل في البيانات او في حال حصل قصور او عجز في المعدات.
- المرونة: سيتمكن مستخدمي حضارة من خلال هذه الخدمة من تصميم، تحميل، تعريف، وصيانة صفحاتهم على الانترنت.

- **المراقبة والمتابعة:**
يتضح خلال السنوات الماضية ان مراقبة ومتابعة النظام اصبحت احدى اهم جوانب حماية الانظمة، ادارتها، وتصليح الاخطاء. وحضارة تزود زبائنها باحدث الحلول لمراقبة نظامهم وحسب المستوى الذي يرغبون به والذي يمكن ان يقوم بمراقبة كل جهاز (أداة) على حدى، اضافة الى القدرة على تزويد تقنيات الرسائل النصية القصيرة SMS او البريد الالكتروني للاشعار.

- **إستضافة الخوادم:**
إن استضافة الخوادم لدى حضارة هي خدمة تساعد المشتركين بتوفير الكثير من المال، حيث يمكن لأصحاب العمل أن يستفيدوا من امتلاك حضارة لمراكز آمنة للمعلومات في رام الله والقدس لوضع خوادمهم فيها وبذلك يوفرون أموالهم فيما يتعلق بتكاليف العقارات التي يجب أن توضع فيها. إضافة إلى ذلك يمكنهم من القيام بالتحكم بأنفسهم بعرض الموجات التي تقدمها خوادمهم.

## 2. خدمات المحتوى

**الأهداف :**
- تقديم الأفضل والأكثر تطورا في مجال المحتويات ،مما يمكننا من للدخول إلى السوق المحلي والإقليمي والمنافسة بشكل أوسع.
- العمل على التنويع في الخدمات المقدمة للزبائن الكرام خاصة في مجالات المحتوى لمشتركي الجوال.
- تقديم خدمات ذات جودة عالية ومتميزة لكافة شرائح المجتمع، مع التركيز على مستويات عالية من رعاية الزبائن.

ومن خدماتنا خدمات الردود الصوتية التفاعلية(IVR):
خدمات الردود الصوتية التفاعلية هي نظام محوسب يسمح للشخص المتصل عن طريق الهاتف، بان يختار خيار ما من خلال قائمة صوتية وبرنامج بنظام محوسب. تقوم(IVR) بعمل التالي:
- تتعامل مع الاف المكالمات بشكل اوتوماتيكي
- تجيب على المكالمات بعد الرنة الاولى للهاتف على مدار سبعة ايام في الاسبوع وطيلة الاربع وعشرين ساعة في اليوم
- تتحدث الى المتصلين بنبرة صوت بشرية
- توفر معلومات دقيقة ويعتمد عليها ومحدثة بشكل دائم
- تحرر طاقم عملك الحالي من مهمة الرد على الهاتف لتوظفه في اعمال اكثر انتاجية
- تتعرف على هوية المتصل
- تسمح باخذ رسائل صوتية
- وهناك خيار اختياري وهو النشر او التوزيع على البريد الالكتروني، والرسائل النصية القصيرة SMS



# إنجازات العام 2006

- حققت حضارة نسبة 70% من إجمالي سوق ال ADSL في فلسطين وذلك عن طريق تزويد ما يعادل 86 منطقة في الضفة الغربية وقطاع غزة.

- تم تطوير خدماتنا عن طريق إضافة قسم جديد يختص بتصميم المواقع الالكترونية بمهارات فنية عالية وطاقم مختص.

- إطلاق موقع مختص للأطفال يحمل عنوان Hadara Kids حيث يحتوي على مشاركات عديدة للأطفال من كتابات ورسومات . ويحتوي أيضاً على بريد الكتروني خاص لكل طفل مجانا بالأضافة الى صور شخصية للأطفال تم التقاطها اثناء تغطية العديد من المناسبات والفعاليات التي كانت برعاية حضارة.

- دخول سوق الـ E-commerce من خلال إطلاق موقع Dokan.ps الذي يعد أول موقع الكتروني فلسطيني يختص في التسوق عبر الانترنت ليتيح الفرصة أمام المستهلك للمقارنة بين البضائع والشركات والاسعار دون معاناه وتعب,وحرصا منا على راحة الجمهور عملنا على انشاء هذا الموقع الالكتروني بعد ان تعاقدنا مع الشركات الفلسطينية لعرض منتوجاتهم او بضائعهم على الموقع مع الاسعار علماً بأن عملية الشراء تتم عن طريق بطاقة الاعتماد.

أما في ما يتعلق بقسم المحتويات فكانت إنجازاتنا من خلال محاور رئيسية ثلاث . وهي:

- **إطلاق باكورة من المواقع الفلسطينية المنوعة والتي تستهدف بدورها كل شرائح المجتمع المحلي والإقليمي:**

**Kora.ps**

وهو موقع يتناول كافة الأخبار الرياضية على المستويين المحلي والدولي . عبر زوايا متعددة منوعة من أخبار ومقابلات والبوم صور واستطلاعات للرأي ومشاركات.

**Nada.ps**

وهو موقع يغطي كافة أمور الأسرة والمرأة والطفل عبر زوايا مميزة من الموضة والرشاقة والتغذية والصحة والجمال ورعاية الأطفال.

**Sababa.ps**

إلى كل محبي الألعاب عبر جهاز الحاسوب . يمتلك صبابا زوايا مختلفة من الألعاب الشيقة لشبابنا وأطفالنا من خلال مكتبة مليئة بألعاب الطفل والذكاء والمغامرة والرياضة والألغاز.

**Dokan.ps**

الأول من نوعه فلسطينيا في مجال التسوق الإلكتروني. وهو موقع الكتروني متخصص بالتسوق عبر الانترنت من أجل تسهيل الحياة اليومية . وإتاحة الفرصة للمقارنة بين البضائع والشركات.

**Palsms.ps**

موقع متخصص في عالم الرسائل القصيرة SMS والرسائل المتعددة الوسائط MMS . من خلال استخدام آخر الرنات والصور من والى والمحتويات المختلفة الخاصة بأجهزة الجوال.

**Radiosababa.ps**

إذاعة الكترونية على شبكة الانترنت لأجمل الأغاني. إضافة إلى زاوية الدردشة للزائرين.

**Malafat.ps**

وهي خدمة تتيح لمشتركيها تحميل وتخزين ومشاركة الملفات. من خلال إنشاء حساب للمستخدم. يقوم من خلالها بوضع وتخزين كافة ملفاته بسعات عالية.

**Pycc.ps**

موقع توظيف وتدريب الشباب الفلسطيني من خريجي الجامعات والكليات عبر تدريبهم وإكسابهم خبرات عملية للدخول في معترك الحياة.

**Paltime.ps**

وهو موقع يعرض من خلاله كافة المنتجات الفلسطينية لفلسطيني الشتات: ويوفر لهم أمكانية شراء السلع بسهولة عبر الانترنت لكافة المنتجات سواء زراعية أو صناعية أو تراثية فلسطينية الصنع.

- **إطلاق الخدمات المضافة لمشتركي الخط الثابت والهاتف المحمول**

1. خدمة الرسائل القصيرة SMS وهي:
   - خدمة تخفيف الوزن: عبر نصائح طبية من ذوي خبرات أخصائيي التغذية.
   - خدمة التوافق العاطفي بين طرفين لمعرفة مدى التلاؤم لكل محب أو صديق.
   - خدمات مالية لمعرفة أسعار البورصات والعملات والأسواق العالمية.
   - خدمة إسلاميات تتعلق بكافة الأمور الدينية من أدعية وفقه ومواعيد الصلاة.
   - خدمات ربط برامج المؤسسات والشركات ب SMS من أجل التواصل مع عملائهم ومشتركيهم في مختلف المجالات ( أعلانات. تنبيهات. أخبار).

2. خدمات الرسائل متعددة الوسائط MMS: من الصور والرنات والنغمات والرسوم الكراكاتورية . إضافة إلى خدمة بطاقات المعايدة لكافة المناسبات والأعياد.

3. إستضافة خدمات الشركات والمؤسسات: إن حضارة لم تحتكر خدماتها وإمكانياتها لها وحدها. بل عملت أيضا على مشاركة الإذاعات الصوتية والمرئية في تقديم مجموعة من البرامج المتنوعة. كالمسابقات أو سباق الأغنيات أو الإهداءات عن طريق خدمات SMSللمشاركة أو التصويت في مختلف البرامج الصوتية أو المرئية.

4. خدمة IVR (خدمات الرد الآلي) للهاتف الأرضي أو الهاتف المحمول لتقديم مختلف الخدمات. من احدث الرنات والصور وبرامج تخفيف الوزن إلى الأخبار والمسابقات.

5. خدمة موقعي: من أروقة شركة حضارة ارتقينا إلى تلبية حاجات الجمهور الفلسطيني عبر تقديم خدمة موقعي لإنشاء مواقع الكترونية تعطي الأسرة الفلسطينية حقها المنشود في الحفاظ على ما تملكه العائلة من معلومات خاصة بها لكل الأجيال والأحفاد سواء عبر الماضي أو الحاضر. مما يسهل التواصل بين أبناء الأسرة الفلسطينية في الداخل والخارج ولحفاظ على شجرة العائلة بجذورٍ متينة.

- **التطبيقات ( البرامج ) وهي:**

- برنامج خاص بكبار المشتركين لمستخدمي خدمة SMS من أجل إدارة خدماتهم المتنوعة من دمجها في برامج إدارة الزبائن CRM أو في برامج الخدمات التنوعة المقدمة من قبل هذه الشركات والمؤسسات.

- برنامج إدارة وعرض الرسائل القصيرة عبر التلفاز SMS2TV.

- البوم الصور باستخدام الرسائل المتعددة الوسائط. بحيث عند التقاط احد الأشخاص صورة معينة بإستخدام جهازه الخلوي يمكنه إرسالها على إلى رقم هذه الخدمة ومن ثم يمكنه تخزينها داخل البوم الصور الخاص به على موقعنا Palsms.com.

- برنامج مصمم الرسائل المتعددة الوسائط بحيث تمكن المستخدم من دمج عدة صور وأغاني ونصوص في رسالة MMS واحدة حيث يمكن إستخدامها كرسائل دعائية أو تهاني في مختلف المناسبات.

- برنامج يعرض أسعار سوق فلسطين المالي وأسعار العملات مباشرة باستخدام (GPRS) عبر الهاتف الخلوي.





مجموعة الاتصالات الفلسطينية

# بال ميديا



www.pal-media.ps

معكم ... نبدع لتكمل الصورة

## مقدمة

تأسست الشركة الفلسطينية متعددة الوسائط للخدمات الإعلامية **(بال ميديا)** كإحدى شركات مجموعة الاتصالات الفلسطينية في صيف عام 2005. وتمتلك الاتصالات الفلسطينية 75% من أسهمها، بينما تمتلك شركة الإتصالات الخلوية الفلسطينية 25% من الأسهم. وقد جاء تأسيس الشركة ليضيف بُعداً جديداً لخدمات مجموعة الاتصالات من خلال دخول مجالات جديدة هي الإعلام والإعلان . وقد تميزت بالميديا منذ انطلاقتها بتطوير الإبداع والحلول الخلّاقة في مجالات الدعاية والإعلان ووسائل الاتصال المرئي والبث من خلال القيم المهنية التي تتحلى بها لتقديم رزمة متكاملة من الحلول والابتكارات الإعلامية والإعلانية لزبائننا وبناء شراكة إستراتيجية طويلة الأمد معهم. وتقدم بالميديا حاليا خدماتها من خلال شركة الدعاية والإعلان والمركز الإعلامي.

## شركة V & V للدعاية والاعلان

تعتبر التخصصية أحد أهم جوانب السوق التنافسي في عالمنا الحالي والتي من خلالها تشتد وتيرة التنافسية ويصبح الإبداع والاصالة والتميز أمور حيوية للعمليات فيما تسير المهنية كمرشد للعمليات وصولا إلى الإنجازات الناجحة.

من خلال توفير مجال واسع من الخدمات المتميزة والفريدة من نوعها، تمتاز شركة V & V بخدمات عالية الجودة يوفرها طاقم من العاملين المبدعين والملتزمين. بالإضافة إلى أسعارها التنافسية وإدارتها المؤهلة. إن الخدمات التي توفرها شركة V & V تتضمن التصميم التصويري، الدعاية الداخلية والخارجية، تصميم نماذج متحركة بثلاثة أبعاد، تصميم المواقع الالكترونية وتطبيقات الصفحة الالكترونية والإعلام (التلفاز، الراديو، والصحف)، الأبحاث، تصميم العلامة التجارية، التخطيط الإعلامي، المنشورات والعديد من الخدمات الأخرى.







## رسالة الشركة:

تلتزم الشركة بتزويد زبائنها بخدمات لا تضاهى يضاف إلى ذلك النزاهة في التعامل من خلال توفير خدمات ومنتجات ذات أعلى المقاييس مع الالتزام بجداول زمنية محددة ورعاية منقطعة النظير للزبون. ونسعى دائما للتفوق على توقعات زبائننا عبر عصف إبداعي والذي من خلاله نوفر أفكارا رائعة ذات نتائج متميزة. وبذلك نسير مع زبائننا نحو النمو والتطور الحتمي.

## رؤية الشركة

تعتمد رؤيتنا على نقل اقتصادنا الفلسطيني نحو عهد جديد من معايير التسويق من خلال تقديم أفضل صورة عن شركاتنا المحلية على الصعيد المحلي والدولي.







مجموعة الاتصالات الفلسطينية

الصندوق الفلسطيني للتعليم
Palestine Education Fund

## مشاريع شركة V & V الرئيسية

قامت شركة V & V بتصميم وتنفيذ اجتماع الهيئة العامة لمجوعة الاتصالات الفلسطينية. وقد تم التعامل مع كافة جوانب هذا الحدث بمهنية عالية مع تركيز رئيسي على التفاصيل الدقيقة التي أدت إلى نجاح هذا الحدث.

وقامت شركة V & V بتصميم وتنفيذ جناح مجموعة الاتصالات الفلسطينية في معرض اكسبوتك حيث تمركزت الفكرة الرئيسية حول إقامة معرض تسوق شامل مع إبقاء هوية كل من شركات المجموعة مستقلة بحد ذاتها. الأمر الذي شكل نجاحا لشركة V & V ومجوعة الاتصالات الفلسطينية حيث لاقت الفكرة والتنفيذ استحسان زوار الجناح.

لقد تم تصميم وتقديم الهوية الجديدة لمجموعة الاتصالات الفلسطينية من قبل شركة V & V التي أظهرت فكرة المجموعة الساعية للانتشار الدولي عبر خلفية الاتصالات.

كما استطاعت الشركة خلال 2006 انجاز اكثر من 18 حملة اعلانية واكثر من عشرين مشروع في خدمات الصفحات الالكترونية. والـ (3D Animation) و10 (Corporate Identities) واكثر من 20 انتاج اذاعي .

# المركز الإعلامي

تأسس المركز الإعلامي كجزء من مجموعة الاتصالات الفلسطينية في نوفمبر 2004 ضمن رؤية واضحة للمدير التنفيذي الدكتور عبد المالك الجابر لايجاد جسم مؤسساتي يشكل مظلة تكنولوجية حديثة لخدمة الصحافيين في فلسطين ولتطوير الاستخدامات العملية للبنية التحتية الحديثة التي أنشأتها الاتصالات الفلسطينية من خلال الألياف الضوئية. وعبر المركز الإعلامي، استطاعت الشركة أن تباشر بتقديم خدماتها لقطاع واسع من الصحافة المكتوبة والمرئية وتوفير احتياجات المؤسسات الإعلامية من بنى تحتية للبث الحي والمباشر كما تم وضع استراتيجيات وتطوير آليات العمل وتوسيع نطاق الخدمات التي يمكن للمركز تقديمها للصحافيين على مستوى البث والإنتاج والأخبار والنقل التلفزيوني من فلسطين وإنطلاقاً الى العالم.

يقسم عمل المركز الاعلامي الى قسمين رئيسيين

## 1- قسم الانتاج الاخباري ويشمل:

- البث المباشر عبر الفايبر: وذلك من خلال استخدام شبكة تراسل شركة الاتصالات الفلسطينية وتشمل نقاط بث في كل المدن الفلسطينية
- الخدمات الصحافية وتشمل :
- خدمات الرسائل الاخبارية لمشتركي جوال
- خدمات Video Conferences
- خدمات الرسائل الاخبارية المصورة من جميع المناطق الفلسطينية لاهم الاحداث السياسية.

كنيسة المهد واحتفالات اعياد الميلاد لجميع العالم وتقديم خدمات اخبارية ولوجستية للصحافين في بيت لحم والذي كان له الاثر الكبير وانتشار الشركة بشكل سريع وطبيعي.

## 2- خدمات الإنتاج التلفزيوني والاذاعي

طورت الشركة وحدة الإنتاج المرئي والمسموع لتقديم خدمات وانتاج عناوين بغرض بيعها وبثها اقليميا. وتنوعت الانتاجات من وثائقي وترفيهي وتعريفي وتمت اضافة تجهيزات حديثة شملت المونتاج الرقمي والكاميرات الرقمية عالية الجودة وتجهيزات الجرافيك والصور المتحركة ( Animation ) إضافة لتجهيزات تسجيلات الصوت.

ووحدة الانتاج تشمل إنتاج وثائقي حسب الطلب تشمل التصوير وإعداد النصوص والمونتاج.



- خدمات عقد المؤتمرات الصحافية والسياسية والأكاديمية

## انجازات الانتاج الاخباري 2006:

- اتفاق مع اتحاد الاذاعات العربية ASBU على توفير حقيبتين اخباريتين لاعضاء الاتحاد موزعين على 36 دولة.
- اتفاقات لتقديم خدمات لاهم وكالات الانباء منها الاسوشيتدبرس وتقديم خدمات لمحطتي العربية والجزيرة والجزيرة الدولية. وانضمت في نهاية عام 2006 محطات الكويت، السعودية الثانية والرابعة، محطة الاخبارية، الجزائرية، روسيا اليوم ووكالة رويترز.
- تقديم باقة خدمات اخبارية للاعلام المحلي شملت تلفزيون فلسطين وسراج الاقصى وشبكة معاً بالاضافة للبنك الدولي والاغاثة الزراعية وعدة شركات اعلامية محلية تقدم خدمات لمحطات عربية واجنبية مختلفة.
- ساهم المركز الاعلامي بال ميديا بتغطية اهم الاحداث في فلسطين بما فيها الانتخابات التشريعية واهم نشاطات الرئاسة الفلسطينية وصولا للانجاز الاقليمي بتغطية فعاليات زيارة الرئيس للاردن وتغطية أعمال منتدى القيادات الشابة العربية في البحر الميت.
- انطلق المركز بنوعية التغطية لتشمل اخبار ثقافية واجتماعية وفنية كان اخرها تغطية أحداث مهرجان القاهرة السينمائي والمشاركة به.
- قام المركز وكذراع اعلامي للمجموعة بتغطية جميع الفعاليات الاقتصادية ومشاركة المسؤولية الاجتماعية في نشاطاتها واظهارها للرأي العام الفلسطيني والعربي من خلال علاقاتها المتميزة مع الاعلام العربي ببث اهم مؤتمرات وفعاليات المجموعة على الفضائيات العربية.
- كان لنهاية عام 2006 انطلاقة جديدة لبال ميديا برعايتها لبث قداس منتصف الليل من

وإنتاج مرئي لمختلف الإحتياجات (صحفي، وثائقي، تعريفي) إضافة إلى الإنتاج الدعائي التلفزيوني.

## انجازات الإنتاج التلفزيوني 2006

- فيلم فلسطين بعيون عمار حسن:
- فيديو كليب حلم كبير للسوبر ستار عمار حسن والذي فاز بجائزتين (الاخراج وافضل صوت شبابي) بمهرجان شرم الشيخ الغنائي والجوائز وضعت اسم بال ميديا ومجموعة الاتصالات على خارطة المنتجين العرب.
- فيديو كليب هلالية للسوبر ستار عمار حسن
- فيلم وثائقي عن الرسام الفلسطيني وليد أيوب
- توثيق جميع إنجازات صندوق المسؤولية الاجتماعية الذي تقوم مجموعة الاتصالات من خلال هذا الصندوق بتقديم مساعدات للمؤسسات والإفراد
- عمل فيلم لحملة دردش في شركة جوال توثيق الحملة
- عمل فيلم عن أبراج جوال والمشاكل التي تواجهها شركة الأبراج الخلوية جوال لتوسيع شبكة تغطيتها
- عمل أفلام للبنك الدولي تندرج تحت بند العمل التجاري حيث نقوم في مركز الإعلام بتوثيق المشاريع للمؤسسات والشركات الخاصة والعامة وبأعلى جودة وأحدث أجهزة
- أفلام تعريفية عن شركة فيتل ومجموعة الاتصالات لتعريف على عملها ونشاطها من خلال الصوت والصورة
- المشاركة في مهرجان القاهرة بأربعة أعمال وهي: الجدار ، شوية ملل ، فلسطين بعيون عمار، وليد أيوب.


POLICE
POLICE
PALMEDIA



مجموعة الاتصالات الفلسطينية

حلول®

لخدمات الأعمال



www.Hulul.com

# نبذة عن الشركة

أنشأت مجموعة الاتصالات الفلسطينية شركة (حلول) لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات بهدف إيجاد شركة قوية رائدة ومميزة قادرة على توفير الحلول العملية ذات الكفاءة العالية لجميع المؤسسات الكبرى ومتوسطة الحجم وذلك باستخدام أحدث التقنيات والتطبيقات حسب أفضل المعايير المعمول بها عالمياً، والتي يُطمح من خلالها دخول الأسواق العربية والعالمية على حد سواء.

تسعى شركة حلول لتقديم أفضل الخدمات في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من خلال المهارات والكفاءات الموجودة فيها، والتي تعتبر من أفضل الخبرات الموجودة في المنطقة، حيث أن طواقم الشركة قد برهنت على قدرات مهنية فائقة من خلال المشاريع الكبيرة والهامة التي نجحت بتطبيقها في فلسطين والخارج.

شركة حلول عمل متكامل ومترابط يهدف إلى تقديم أفضل الحلول للأعمال المختلفة بما سيخدم زبائن مجموعة الاتصالات والشركات الأخرى على حد سواء، إضافة إلى ذلك، فإن هذه الشركة ستعمل على تحسين وضع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في فلسطين وذلك من خلال تطبيق تقنيات حديثة ومتطورة في مختلف القطاعات والصناعات.

إن شركة حلول بطاقمها الإداري والفني المميز وحجم الاستثمار الهائل بها، لقادرة على الوقوف في مصاف الشركات العالمية العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، مما يساعد على خلق فرص حقيقية للعمل وتقديم خدمات مميزة للزبائن والموظفين والموردين. بهذا تكون شركة حلول قادرة على اختراق السوق العالمي بمهارات وخبرات فلسطينية مميزة قادرة على تقديم حلول متكاملة بمواصفات عالمية.

سوف تمكن شركة حلول جميع القطاعات المختلفة سواءً العامة أو الخاصة أو التعليم من الاعتماد على مزود حقيقي لخدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بأسعار منافسة وجودة عالية، ناهيك عن توفير تدريب مجاني للقطاع العام والتعليمي في هذا المجال وذلك لرفع مستوى المعرفة والخبرة لدى مستخدمي التكنولوجيا في فلسطين.

سوف تنقل هذه الشركة قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في فلسطين الى عهد جديد من التميز والإبداع والتجديد، والذي نرى أنه يعتبر العمل الأول من نوعه في العالم العربي، وذلك من ناحية حجم الاستثمار وتنوع الخبرات والمهارات ونوعية المنتجات المختلفة التي تعتبر حلولا متكاملة للعديد من القطاعات والصناعات.

لقد بدأت حلول مسيرة عطائها في الأول من تموز 2006، حيث صدر قرار الإنشاء، برأس مال قدره 2 مليون دينار، وقد تم تخصيص الشهور الثلاثة التالية لدمج فرق العمل الثلاثة القادمة من شركة الاتصالات الفلسطينية والشركة الفلسطينية للاتصالات الخلوية "جوال"، والشركة العربية للتقنيات ATS، وكان تاريخ 2006/10/01 موعدا لانطلاق الفعاليات المختلفة في الشركة.

# الرؤية

تقديم حلول رائدة في مجال تقنية المعلومات لسوق إقليمي يتسارع في النمو والتطور.

# الرسالة

تزويد زبائننا بحلول متطورة، تعزز قدرتهم على تطوير أعمالهم، وتمكنهم من ترشيد الإنفاق العام في إدارتها، من خلال تعظيم قيمة الاعتماد على حلول ناجعة تقدمها الشركة، قياسا بالاعتماد على حلول ذاتية لديهم، يكتنفها الكثير من الهدر للوقت والموارد.

# الإستراتيجية

تلتزم حلول بتقديم رزمة من الخدمات المتكاملة التي تناسب زبائن الشركة وصولا إلى رفعة شان أعمالهم وإرضائهم بشكل كبير، وزيادة إيراداتهم، من خلال تحقيق درجة الفعالية والنجاعة والترشيد في النفقات العامة.

# الأهداف الرئيسية

- تحقيق درجة عالية من رضا الزبائن
- تحقيق درجة تنافسية عالية من خلال توفير حلول متكاملة لتطوير الأعمال
- قيادة سوق تقديم الحلول لتطوير الأعمال
- مواكبة التطور في الحلول التي توفرها تقنية المعلومات
- رفع درجة الفعالية والنجاعة للموارد البشرية
- ترشيد الإنفاق العام المخصص لتقنية المعلومات
- توظيف العديد من الخريجين في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والهندسة في كل عام للحد من البطالة في هذا القطاع.





## منتجات الشركة وخدماتها

تقوم حلول بتقديم العديد من الخدمات المميزة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والتي تضم تنفيذ مشاريع وخدمات في المجالات التالية:

- تقدم شركة حلول تطبيقات وخدمات أعمال إبداعية، مرنة، ومتكاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تم تصميمها وتطويرها وملاءمتها خصيصاً للمؤسسات والمشاريع المختلفة والتي تهدف إلى زيادة كفاءة العمل وضمان عائد سريع على الاستثمار
- تقدم شركة حلول خدمات استشارية، تشخيصية، وقائية، علاجية وتنفيذية في مجال أمن المعلومات.
- تقوم شركة حلول بتصميم وتنفيذ ودعم وصيانة مشاريع شبكات اتصال متقدمة ومتطورة والتي تشتمل على تطوير البنية التحتية اللازمة، مراكز معلومات، وخدمات استضافة وتخزين البيانات.

### منتجاتنا

- نظام الفوترة والتحصيلات
- النظام المالي والإداري
- نظام إدارة الجامعات
- نظام التحكم ومراقبة المركبات
- نظام الموارد البشرية
- نظام المبيعات والفوترة المحمول (Mobile Billing and Sales)
- نظام إدارة المشاريع

## مشاريع الشركة

باشرت الشركة ومنذ لحظة تأسيسها بتنفيذ مشاريع هامة، تهدف إلى تطبيق أنظمة وحلول أعمال مختلفة باستخدام أحدث التقنيات العالمية، وذلك من خلال طاقمها الإداري والفني المتميز. ومن هذه المشاريع:

- تطبيق نظام الفوترة وخدمة الزبائن لمجموعة الإتصالات الفلسطينية (Billing & CRM)
- تطبيق نظام مالي وإداري لمجموعة الإتصالات الفلسطينية (ORACLE eBusiness Suite)
- تركيب شبكة متكاملة بأحدث التقنيات لبنك القاهرة عمان وفروعه العاملة في الأردن وفلسطين

# نظرة نحو المستقبل

بالإضافة إلى مكاتبها المنتشرة في الضفة الغربية وقطاع غزة، ستعمل شركة حلول على فتح مكاتب لها في الأردن والإمارات والمملكة العربية السعودية، وذلك من أجل تقديم حلولها المميزة لجميع الدول العربية ومن ثم فتح آفاق للسوق العالمي.

ستعمل شركة حلول على عقد شراكات مع العديد من الشركات العالمية العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والإتصالات مثل CISCO, ORACLE, Microsoft, HP, LHS وغيرها من الشركات وذلك بهدف توفير أفضل الخدمات للزبائن وبأقل الأسعار الممكنة. إضافة إلى ذلك ستسعى حلول جاهدة لتكوين علاقات شراكة حقيقية مع الشركات العاملة في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في فلسطين وذلك بهدف خلق تكامل حقيقي في العمل والوصول بهذا القطاع إلى درجات عالية من التقدم يستطيع من خلالها تغطية احتياجات السوق الفلسطينية في هذا المجال، بالإضافة إلى نقل هذه المعرفة والخبرات إلى الأسواق الإقليمية.

سيساعد تشكيل حلول بشكل جدي على توفير فرص توظيف حقيقية للخريجين والخريجات من أبناء هذا الوطن، والذين يعانون الآن معاناة حقيقية من محدودية فرص التوظيف في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وذلك من خلال المشاريع التي تنوي الشركة تطبيقها داخل وخارج الوطن. إضافة إلى ذلك، فإن شركة حلول ستقوم بعقد شراكات عمل مع الجامعات والمعاهد الفلسطينية ومراكز الإبداع والتميز بها لتقديم وعقد محاضرات وورش عمل متخصصة بالإضافة إلى دورات تدريب مجانية للطلبة المميزين.





مجموعة الاتصالات الفلسطينية

# شركة الاتصالات الفلسطينية المساهمة العامة المحدودة
# القوائم المالية الموحدة كما في 31 كانون الأول 2006



بســـم الله الرحمن الرحيم

إرنست وَيــونـــغ
محاسبون قانونيون

■ رام اللـــه
صندوق بريد ١٣٧٣
الطابق السادس
عمارة ترست، شارع القدس
رام الله- فلسطين
هاتف: ٢٤٠١٠١١ (٠٢)
فاكس: ٢٤٠٢٣٢٤ (٠٢)

■ غزة
صندوق بريد ٥٣١٥، عمر المختار
الطابق الثالث، مكتب ٣٠٧
برج الجلاء، شارع أحمد عبد العزيز
غزة – فلسطين
هاتف: ٢٨٢١٠٠٤ (٠٨)
فاكس: ٢٨٢٨٦٤٧ (٠٨)

تقرير مدققي الحسابات المستقلين
إلى مساهمي شركة الاتصالات الفلسطينية المساهمة العامة المحدودة

**تقرير حول القوائم المالية**

لقد دققنا القوائم المالية المرفقة لشركة الاتصالات الفلسطينية المساهمة العامة المحدودة (الشركة) والتي تتكون من الميزانية الموحدة كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٦ وقائمة الدخل الموحدة وقائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة وقائمة التدفقات النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وملخص لأهم السياسات المحاسبية والإيضاحات الأخرى.

**مسؤولية الإدارة عن القوائم المالية**

إن الإدارة مسؤولة عن إعداد هذه القوائم المالية وعرضها بصورة عادلة وفقا لمعايير التقارير المالية الدولية. تشمل هذه المسؤولية تصميم وتطبيق والمحافظة على نظام رقابة داخلي ذو صلة بإعداد وعرض القوائم المالية بصورة عادلة خالية من الأخطاء الجوهرية سواء الناتجة عن احتيال أو عن خطأ، وكذلك اختيار وتطبيق السياسات المحاسبية الملائمة والقيام بتقديرات محاسبية معقولة حسب الظروف.

**مسؤولية مدققي الحسابات**

إن مسؤوليتنا هي إبداء الرأي حول هذه القوائم المالية استنادا إلى تدقيقنا. لقد قمنا بتدقيقنا وفقا للمعايير الدولية للتدقيق، وتتطلب هذه المعايير منا الالتزام بقواعد السلوك المهني وتخطيط وتنفيذ أعمال التدقيق للحصول على تأكيد معقول بأن القوائم المالية خالية من الأخطاء الجوهرية.

يتضمن التدقيق القيام بإجراءات للحصول على أدلة مؤيدة للمبالغ والإيضاحات الواردة في القوائم المالية. إن إختيار تلك الإجراءات يستند الى اجتهاد مدقق الحسابات بما في ذلك تقييم مخاطر الأخطاء الجوهرية في القوائم المالية سواء الناتجة عن الإحتيال او الخطأ. عند تقييم مدقق الحسابات للمخاطر يأخذ في الإعتبار نظام الرقابة الداخلي للشركة ذو الصلة بإعداد وعرض القوائم المالية بصورة عادلة وذلك لتصميم إجراءات تدقيق ملائمة للظروف وليس بهدف ابداء رأي حول مدى فعالية نظام الرقابة الداخلي للشركة. يتضمن التدقيق كذلك تقييم ملاءمة السياسات المحاسبية المطبقة ومعقولية التقديرات المحاسبية التي قامت بها الإدارة، إضافة إلى تقييم العرض العام للقوائم المالية الموحدة.

في اعتقادنا أن أدلة التدقيق التي حصلنا عليها كافية وملائمة وتوفر اساسا لإبداء الرأي.

**الـــــــرأي**

في رأينا، إن القوائم المالية الموحدة تُظهر بعدالة، من كافة النواحي الجوهرية، المركز المالي للشركة كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٦ وأدائها المالى وتدفقاتها النقدية للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وفقاً لمعايير التقارير المالية الدولية.

إرنست ويــونغ
إرنست ويونغ
ســائد عبد الله

رام الله - فلسطين
١٧ شباط ٢٠٠٧

## الميزانية الموحدة

كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٦

| | إيضاح | ٢٠٠٦ | ٢٠٠٥ |
|---|---|---|---|
| | | دينار أردني | دينار أردني |
| **الموجودات** | | | |
| **موجودات غير متداولة** | | | |
| عقارات وآلات ومعدات | ٥ | ١٣٨,١٥٨,٠٠١ | ١٣٠,٦٧٦,١٥٨ |
| موجودات غير ملموسة | ٦ | ٣٣,٢١٢,٣٧٤ | ٣١,٨٥٦,٥٤٣ |
| مشاريع تحت التنفيذ | ٧ | ٢١,٣٧٨,١٠٧ | ١٨,١٥٧,١٨٧ |
| مخزون المواد | ٨ | ٢,٨١٢,٢٢٨ | ٥,٤٧٦,٠٣٨ |
| استثمار في شركات حليفة | ٩ | ٥٦,٣٠٦,٢٩٦ | ٧٢١,١٨٧ |
| موجودات مالية متوفرة للبيع | ١٠ | ٧,٩٧٨,٣٠٠ | ٥,١٩٤,٣٠٠ |
| | | ٢٦٠,٣٤٥,٣٠٦ | ١٩٢,٠٨١,٤١٣ |
| **موجودات متداولة** | | | |
| بضاعة | ١١ | ٥,٦٨٠,٨٢٠ | ٢,٦٥٧,٣٥٧ |
| ذمم مدينة | ١٢ | ٥٠,٢٠٢,٠٤٢ | ٢٧,٠٣٩,٧٥٥ |
| موجودات متداولة أخرى | ١٣ | ٢٥,٨٢٨,٧٠٨ | ١٢,٧٢٣,٣٠٠ |
| موجودات مالية للمتاجرة | ١٤ | ٢٠,١٤٠,٦١٦ | ٢٢,٦٤٩,٧٤١ |
| النقد والنقد المعادل | ١٥ | ١٥,٠٦٩,٨٢٣ | ٢٨,٩٢٧,٤٦١ |
| | | ١١٦,٩٢٢,٠٠٩ | ٩٣,٩٩٧,٦١٤ |
| **مجموع الموجودات** | | ٣٧٧,٢٦٧,٣١٥ | ٢٨٦,٠٧٩,٠٢٧ |
| **حقوق الملكية والمطلوبات** | | | |
| **حقوق المساهمين** | | | |
| رأس المال المدفوع | ١٦ | ١٣١,٦٢٥,٠٠٠ | ١٠١,٢٥٠,٠٠٠ |
| احتياطي إجباري | ١٧ | ٢٢,٣٤٦,٦٨٢ | ١٦,٧٣٠,٥٢٦ |
| احتياطي اختياري | ١٧ | ٦,٧٥٦,٢١٩ | ٦,٧٥٦,٢١٩ |
| احتياطي خاص | ١٧ | ٧,٩٤٩,٥٥٥ | ٧,٩٤٩,٥٥٥ |
| أرباح مقترح توزيعها | ١٨ | ٢٦,٣٢٥,٠٠٠ | ٢٠,٢٥٠,٠٠٠ |
| فروقات ترجمة عملات أجنبية | | (١٠,٨٢٨) | (٩,٥٣٥) |
| أرباح مدورة | | ٤٣,٢١١,٠٨٠ | ٤٩,٣٦٥,٦٧٤ |
| **مجموع حقوق المساهمين** | | ٢٣٨,٢٠٢,٧٠٨ | ٢٠٢,٢٩٢,٤٣٩ |
| **المطلوبات غير المتداولة** | | | |
| إقتراضات خاضعة للفائدة | ١٩ | ٣٨,٩٤٨,٠٥١ | ١٥,٨٠٤,٦٥٣ |
| مخصص تعويض نهاية الخدمة | ٢٠ | ١٠,٨٠١,٤٠٥ | ٨,٥٩٧,٦٩١ |
| | | ٤٩,٧٤٩,٤٥٦ | ٢٤,٤٠٢,٣٤٤ |
| **المطلوبات المتداولة** | | | |
| ذمم دائنة | ٢١ | ٢٥,٠٩٠,٧٩٨ | ٢٦,٢٧٨,٤٣١ |
| إقتراضات خاضعة للفائدة | ٢٢ | ٣١,٦٣٠,٩٧٢ | ١١,٩٢٦,٥٦٠ |
| مخصص ضريبة الدخل | ٢٣ | ٣٥٠,٣٧٢ | ٣,٨٤١,٠١١ |
| مطلوبات متداولة أخرى | ٢٤ | ٣٢,٢٤٣,٠٠٩ | ١٧,٣٣٨,٢٤٢ |
| **مجموع المطلوبات** | | ١٣٩,٠٦٤,٦٠٧ | ٨٣,٧٨٦,٥٨٨ |
| **مجموع حقوق الملكية والمطلوبات** | | ٣٧٧,٢٦٧,٣١٥ | ٢٨٦,٠٧٩,٠٢٧ |

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ الى ٣٨ جزءاً من هذه القوائم المالية.

شركة الاتصالات الفلسطينية المساهمة العامة المحدودة

**قائمة الدخل الموحدة**

للسنة المنتهية في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٦

| | إيضاح | ٢٠٠٦ | ٢٠٠٥ |
|---|---|---|---|
| | | دينار أردني | دينار أردني |
| الإيرادات | ٢٥ | ١٨٤,٩٣٣,٨٢٥ | ١٥٢,٦٠٢,١٠٠ |
| تكاليف خدمات الاتصالات | ٢٦ | (١٤,٤٥٤,٥٥٨) | (١٠,٥٠٨,٠٩٤) |
| رسوم رخصة | ٢٧ | (١٣,٧٤٢,٥٣٤) | (١١,٥٨٩,٥١٩) |
| تكاليف أخرى | ٢٨ | (١١,٤١٤,٩٤٨) | (٦,٠١٨,٥٠٤) |
| | | **١٤٥,٣٢١,٧٨٥** | **١٢٤,٤٨٥,٩٨٣** |
| المصاريف الإدارية | ٢٩ | (٨٥,٩٦٩,٦٩٥) | (٦٩,٩٢٩,١١٣) |
| (خسائر) أرباح الإستثمارات | ٣٠ | (١٠,٤١١,٩٧٢) | ١٤,٨٠١,٣٤٥ |
| مصاريف فوائد بنكية | | (٣,٢٥٠,١٢٩) | (٢,٠٤٨,٣٢٠) |
| إيرادات أخرى، صافي | ٣١ | ١٢,٢٠٠,٩٣٢ | ٦,٩٩٣,٣٤٤ |
| **الربح قبل ضريبة الدخل** | | **٥٧,٨٩٠,٩٢١** | **٧٤,٣٠٣,٢٣٩** |
| مصروف ضريبة الدخل | ٢٣ | (١,٧٢٩,٣٥٩) | (٤,٢٣٩,٤٠٧) |
| **الربح للسنة** | | **٥٦,١٦١,٥٦٢** | **٧٠,٠٦٣,٨٣٢** |
| **الربح لكل سهم** | | | |
| النصيب الأساسي للسهم في الأرباح | | ٠,٤٢٧ | ٠,٥٣٢ |
| الربح المخفض للسهم | | ٠,٤٢٧ | ٠,٥٣٢ |

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ الى ٣٨ جزءاً من هذه القوائم المالية.

شركة الاتصالات الفلسطينية المساهمة العامة المحدودة

## قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٦

| | رأس المال المدفوع | احتياطيات | | | أرباح مقترح توزيعها | فروقات ترجمة عملات أجنبية | أرباح مدورة | مجموع حقوق الملكية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | إجباري | اختياري | خاص | | | | |
| | دينار أردني | دينار أردني | دينار أردني | دينار أردني | دينار أردني | دينار أردني | دينار أردني | دينار أردني |
| الرصيد كما في ١ كانون الثاني ٢٠٠٦ | **١٠١,٢٥٠,٠٠٠** | **١٦,٧٣٠,٥٢٦** | **٦,٧٥٦,٢١٩** | **٧,٩٤٩,٥٥٥** | **٢٠,٢٥٠,٠٠٠** | **(٩,٥٣٥)** | **٤٩,٣٦٥,٦٧٤** | **٢٠٢,٢٩٢,٤٣٩** |
| ترجمة عملات أجنبية | – | – | – | – | – | (١,٢٩٣) | – | (١,٢٩٣) |
| مجموع الإيرادات والمصاريف المثبتة مباشرة في حقوق المساهمين | – | – | – | – | – | (١,٢٩٣) | – | (١,٢٩٣) |
| ربح السنة | – | ٥,٦١٦,١٥٦ | – | – | – | – | ٥٠,٥٤٥,٤٠٦ | ٥٦,١٦١,٥٦٢ |
| مجموع الإيرادات والمصروفات لسنة | – | ٥,٦١٦,١٥٦ | – | – | – | (١,٢٩٣) | ٥٠,٥٤٥,٤٠٦ | ٥٦,١٦٠,٢٦٩ |
| توزيعات أرباح نقدية | – | – | – | – | (٢٠,٢٥٠,٠٠٠) | – | – | (٢٠,٢٥٠,٠٠٠) |
| توزيعات أسهم | ٣٠,٣٧٥,٠٠٠ | – | – | – | – | – | (٣٠,٣٧٥,٠٠٠) | – |
| أرباح نقدية مقترح توزيعها | – | – | – | – | ٢٦,٣٢٥,٠٠٠ | – | (٢٦,٣٢٥,٠٠٠) | – |
| **الرصيد كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٦** | **١٣١,٦٢٥,٠٠٠** | **٢٢,٣٤٦,٦٨٢** | **٦,٧٥٦,٢١٩** | **٧,٩٤٩,٥٥٥** | **٢٦,٣٢٥,٠٠٠** | **(١٠,٨٢٨)** | **٤٣,٢١١,٠٨٠** | **٢٣٨,٢٠٢,٧٠٨** |
| الرصيد كما في ١ كانون الثاني ٢٠٠٥ | ٦٧,٤٦٤,٠٥٣ | ٩,٧٢٤,١٤٣ | ٦,٧٥٦,٢١٩ | ٧,٩٤٩,٥٥٥ | ١٣,٥٠٠,٠٠٠ | – | ٤٠,٣٠٨,٢٢٥ | ١٤٥,٧٠٢,١٩٥ |
| ترجمة عملات أجنبية | – | – | – | – | – | (٩,٥٣٥) | – | (٩,٥٣٥) |
| مجموع الإيرادات والمصاريف المثبتة مباشرة في حقوق المساهمين | – | – | – | – | – | (٩,٥٣٥) | – | (٩,٥٣٥) |
| صافي ربح السنة | – | ٧,٠٠٦,٣٨٣ | – | – | – | – | ٦٣,٠٥٧,٤٤٩ | ٧٠,٠٦٣,٨٣٢ |
| مجموع الإيرادات والمصاريف للسنة | – | ٧,٠٠٦,٣٨٣ | – | – | – | (٩,٥٣٥) | ٦٣,٠٥٧,٤٤٩ | ٧٠,٠٥٤,٢٩٧ |
| رأس مال مدفوع | ٣٥,٩٤٧ | – | – | – | – | – | – | ٣٥,٩٤٧ |
| توزيعات أرباح نقدية | – | – | – | – | (١٣,٥٠٠,٠٠٠) | – | – | (١٣,٥٠٠,٠٠٠) |
| توزيعات أسهم | ٣٣,٧٥٠,٠٠٠ | – | – | – | – | – | (٣٣,٧٥٠,٠٠٠) | – |
| أرباح نقدية مقترح توزيعها | – | – | – | – | ٢٠,٢٥٠,٠٠٠ | – | (٢٠,٢٥٠,٠٠٠) | – |
| **الرصيد كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٥** | **١٠١,٢٥٠,٠٠٠** | **١٦,٧٣٠,٥٢٦** | **٦,٧٥٦,٢١٩** | **٧,٩٤٩,٥٥٥** | **٢٠,٢٥٠,٠٠٠** | **(٩,٥٣٥)** | **٤٩,٣٦٥,٦٧٤** | **٢٠٢,٢٩٢,٤٣٩** |

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ الى ٣٨ جزءاً من هذه القوائم المالية.

شركة الاتصالات الفلسطينية المساهمة العامة المحدودة

**قائمة التدفقات النقدية الموحدة**

للسنة المنتهية في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٦

| | ٢٠٠٦ | ٢٠٠٥ |
|---|---|---|
| | دينار أردني | دينار أردني |
| **أنشطة التشغيل** | | |
| الربح قبل ضريبة الدخل | ٥٧,٨٩٠,٩٢١ | ٧٤,٣٠٣,٢٣٩ |
| تعديلات: | | |
| إستهلاكات وإطفاءات | ٢٣,٦٧١,٩٢٠ | ٢٠,٤٥٩,٤٦٩ |
| مخصص ذمم مشكوك في تحصيلها | ٣,٠٤٩,٤٩٠ | ٣,٧٤٦,٣٣١ |
| خسائر شطب موجودات | ١٩,٧٧٢ | ٥٦٧,٥١٠ |
| أرباح بيع موجودات مالية للمتاجرة | (١٣٦,٢٥٢) | (١١,٩٨٤,٠٩٢) |
| التغير في القيمة العادلة للموجودات المالية للمتاجرة | ١٠,٨٨٢,٢١٥ | (٢,٨٧٨,٤٧١) |
| تسوية مطالبات الربط البيني | (٧,٧٥٩,٧٣٤) | (٧,٩٤٣,٤٤٥) |
| خسائر بيع آلات ومعدات | ١٤٥,٦٨٨ | ٥٢٨,٦٧٩ |
| مخصص تعويض نهاية الخدمة | ٢,٨٢٤,٧٠٨ | ٢,٠٨١,٤٠٠ |
| بنود أخرى غير نقدية | (٢,٤٩١,٦٠٦) | (٤,١٥٥) |
| | ٨٨,٠٩٧,١٢٢ | ٧٨,٨٧٦,٤٦٥ |
| التغير في رأس المال العامل: | | |
| الذمم المدينة | (٢٥,٨٧٦,٤٧٠) | (١٤,٧٤٢,٧٣٢) |
| البضاعة | (٣,٠١٤,٩٥٥) | ٤٣٩,٩٢٣ |
| الموجودات المتداولة الأخرى | (١١,١٠٨,١٩٤) | (٣,٤٥١,٠٥١) |
| الذمم الدائنة | ٦,٥٧٣,٠١٥ | (٧٨٧,٧٦٨) |
| المطلوبات المتداولة الأخرى | ١٤,٤١٦,٨٧٢ | ١,٠٦٣,٠٦١ |
| دفعات ضريبة دخل | (٥,٢١٩,٩٩٨) | (١,٣٧٠,٥٤٧) |
| دفعات تعويض نهاية الخدمة | (٧٤٧,١٤٨) | (٣٧٣,٦٦٠) |
| **صافي النقد من أنشطة التشغيل** | ٦٣,١٢٠,٢٤٤ | ٥٩,٦٥٣,٦٩١ |
| **أنشطة الاستثمار** | | |
| شراء شركات تابعة، بالصافي | (٢,٦٨٦,٥٧٤) | (١,٧٨٣,٦٤٩) |
| شراء موجودات مالية للمتاجرة | (١٣,٤٥٥,٠١٢) | (٤٩,٠٠٥,٨٣١) |
| عائدات بيع موجودات مالية للمتاجرة | ٥,٢١٨,١٧٥ | ٤٤,٢٧٩,٢٥١ |
| شراء موجودات مالية متوفرة للبيع | (٢,٨٣٤,٠٠٠) | (٥,١٩٤,٣٠٠) |
| استثمار في شركات حليفة | (٥٥,٥٨٥,١٠٩) | (٧٢١,١٨٧) |
| الزيادة في المشاريع تحت التنفيذ والعقارات والآلات والمعدات ومخزون المواد | (٣٠,٥١٣,٣٠٦) | (٢٤,٥١٦,٩٧٨) |
| **صافي النقد المستخدم في أنشطة الاستثمار** | (٩٩,٨٥٥,٨٢٦) | (٣٦,٩٤٢,٦٩٤) |
| **أنشطة التمويل** | | |
| رأس مال مدفوع | – | ٣٥,٩٤٧ |
| توزيعات نقدية مدفوعة لمساهمي الشركة | (١٩,٩٦٩,٨٦٦) | (١٣,٠٢٤,٢٠٩) |
| مسحوبات إقتراضات خاضعة للفائدة | ٤٥,٦٣٩,٦٦٢ | ٢,٣٨٨,٤٢٦ |
| تسديدات إقتراضات خاضعة للفائدة | (١٢,٧١٦,٩٢٦) | (١١,٩٥٥,٥١٨) |
| الزيادة في النقد مقيد السحب | (٨٠٠,٨٤٤) | (٢٣,٠٠٠) |
| **صافي النقد من (المستخدم في) أنشطة التمويل** | ١٢,١٥٢,٠٢٦ | (٢٢,٥٧٨,٣٥٤) |
| **(النقص) الزيادة في النقد والنقد المعادل** | (٢٤,٥٨٣,٥٥٦) | ١٣٢,٦٤٣ |
| النقد والنقد المعادل في بداية السنة | ٢٧,٣٥٨,٨٢٧ | ٢٧,٢٢٦,١٨٤ |
| **النقد والنقد المعادل في نهاية السنة** | ٢,٧٧٥,٢٧١ | ٢٧,٣٥٨,٨٢٧ |

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ الى ٣٨ جزءاً من هذه القوائم المالية.

**إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة**
٣١ كانون الأول ٢٠٠٦

## ١. الشركة ونشاطها

سُجلت شركة الاتصالات الفلسطينية المساهمة العامة المحدودة (الشركة)، لدى مراقب الشركات في فلسطين بتاريخ ٢ آب ١٩٩٥، وباشرت أعمالها بتاريخ ١ كانون الثاني ١٩٩٧. تعمل الشركة بموجب قانون الاتصالات رقم (٣) لسنة ١٩٩٦ الصادر عن السلطة الوطنية الفلسطينية.

يتركز نشاط الشركة الرئيسي في تقديم وإدارة وبيع خدمات الاتصالات السلكية واللاسلكية في مناطق السلطة الوطنية الفلسطينية.

تم إعتماد القوائم المالية الموحدة للشركة كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٦ من قبل مجلس إدارة الشركة في اجتماعه الذي عقد بتاريخ ١٧ شباط ٢٠٠٧.

## ٢. القوائم المالية الموحدة

تشمل القوائم المالية الموحدة القوائم المالية لشركة الاتصالات الفلسطينية وشركاتها التابعة (المجموعة) كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٦.

لقد كانت نسب ملكية الشركة المباشرة وغير المباشرة في رأس مال شركاتها التابعة كما يلي:

| | نسبة الملكية | | رأس المال (دينار أردني) | |
|---|---|---|---|---|
| | ٪ | | ٢٠٠٦ | |
| | ٢٠٠٦ | ٢٠٠٥ | المكتتب به | المدفوع |
| شركة الإتصالات الخلوية الفلسطينية | ١٠٠ | ١٠٠ | ٢٥,٠٠٠,٠٠٠ | ٢٥,٠٠٠,٠٠٠ |
| شركة حضارة للإستثمار التكنولوجي | ١٠٠ | ١٠٠ | ٧,١٠٠,٠٠٠ | ١,٧٧٥,٠٠٠ |
| الشركة الفلسطينية متعددة الوسائط | ١٠٠ | ١٠٠ | ٥,٠٠٠,٠٠٠ | ١,٥٦٢,٥٠٠ |
| شركة حلول لتكنولوجيا المعلومات | ١٠٠ | – | ٢,٠٠٠,٠٠٠ | ٢,٠٠٠,٠٠٠ |

الشركات التابعة هي الشركات التي تمتلك الشركة القدرة على التحكم في سياساتها المالية والتشغيلية. تعمل شركات المجموعة في مناطق السلطة الفلسطينية.

## ٣. السياسات المحاسبية الرئيسية

### أسس إعداد القوائم المالية

تم إعداد القوائم المالية الموحدة للشركة وشركاتها التابعة وفقاً لمعايير التقارير المالية الدولية.

تم إعداد القوائم المالية الموحدة بالدينار الأردني.

تم إعداد القوائم المالية وفقاً لمبدأ التكلفة التاريخية المعدل ليتضمن قياس الموجودات المالية للمتاجرة والمتوفرة للبيع بالقيمة العادلة في تاريخ القوائم المالية.

تشمل القوائم المالية الموحدة القوائم المالية لشركة الإتصالات الفلسطينية وشركاتها التابعة كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٦. تم إعداد القوائم المالية للشركة والشركات التابعة للسنة المالية ذاتها وباستخدام نفس السياسات المحاسبية المتبعة في الشركة.

تم استبعاد كافة الأرصدة، والمعاملات، والإيرادات، والتكاليف، والأرباح والخسائر الناتجة عن المعاملات بين الشركات التابعة والمتحققة كموجودات. تم توحيد القوائم المالية للشركات التابعة من تاريخ الشراء، وهو التاريخ الذي أصبح فيه للشركة القدرة في السيطرة على شركاتها التابعة. يستمر توحيد القوائم المالية للشركات التابعة حتى تاريخ التخلص من هذه الشركات وهو التاريخ الذي تفقد فيه الشركة السيطرة على شركاتها التابعة.

### التغييرات في السياسات المحاسبية

إن السياسات المحاسبية مطابقة لتلك التي تم استخدامها في السنة السابقة.

### معايير التقارير المالية الدولية الصادرة حديثا

أصدر مجلس معايير المحاسبة الدولية معايير تقارير مالية جديدة وتعديلات على معايير المحاسبة الدولية القائمة ولكنها لا تزال غير نافذة المفعول ولم يتم تبنيها بعد من قبل المجموعة.

تعديلات معيار المحاسبة الدولي رقم ١ – إفصاحات رأس المال

تم إصدار تعديلات "إفصاحات رأس المال" على معيار المحاسبة الدولي رقم ١ "عرض القوائم المالية" من قبل مجلس معايير المحاسبة الدولية وستكون هذه التعديلات نافذة المفعول ابتداءً من ١ كانون الثاني ٢٠٠٧. عند تطبيق هذا المعيار، تتطلب التعديلات أن يتم الإفصاح عن معلومات تُمكن من تقييم أهداف وسياسات وآليات إدارة المجموعة لرأس المال.

معيار التقارير المالية الدولي رقم ٧ – الأدوات المالية : الإفصاح

تم إصدار معيار التقارير المالية الدولية رقم ٧ "الأدوات المالية: الإفصاح" من قبل مجلس معايير المحاسبة الدولية خلال شهر آب ٢٠٠٥، وسيكون هذا المعيار نافذ المفعول إبتداءً من ١ كانون الثاني ٢٠٠٧. يتطلب هذا المعيار افصاحات إضافية حول الأدوات المالية وتأثيرها على المركز المالي وأداء المجموعة بالإضافة إلى معلومات حول مدى التعرض للمخاطر الناشئة عن الأدوات المالية.

معيار التقارير المالية الدولي رقم ٨ – القطاعات التشغيلية

تم إصدار معيار التقارير المالية الدولية رقم ٨ "القطاعات التشغيلية" من قبل مجلس معايير المحاسبة الدولية خلال شهر تشرين الثاني ٢٠٠٦، وسيكون هذا المعيار نافذ المفعول ابتداءً من ١ كانون الثاني ٢٠٠٩. قد يتطلب هذا المعيار الجديد تغييرات على طريقة عرض المجموعة لمعلومات قطاعاتها التشغيلية.

التفسيرات الصادرة عن لجنة تفسير التقارير المالية الدولية

خلال عام ٢٠٠٦، أصدرت لجنة تفسير التقارير المالية الدولية التفسيرات التالية والتي ستكون نافذة المفعول ابتداءً من ١ كانون الثاني ٢٠٠٧:

التفسير رقم ٨ : نطاق معيار التقارير المالية الدولي رقم ٢

التفسير رقم ٩ : إعادة تقييم المشتقات المتضمنة

التفسير رقم ١١ : معاملات أسهم الخزينة للمجموعة

لا تتوقع إدارة المجموعة أن يكون لهذه التفسيرات، عند تطبيقها خلال عام ٢٠٠٧، أثر جوهري على القوائم المالية الموحدة للمجموعة.

**الأسس والتقديرات**

إن إعداد القوائم المالية الموحدة وفقاً لمعايير التقارير المالية الدولية يتطلب استخدام عدة تقديرات وإفتراضات محاسبية ويتطلب ذلك أيضا قيام إدارة المجموعة باستخدام عدة اجتهادات خلال تطبيق السياسات المحاسبية للمجموعة. تقوم إدارة المجموعة بمراجعة تقديراتها وإفتراضاتها واجتهاداتها بشكل مستمر بناءً على المعلومات المتوفرة وخبراتها السابقة. نظراً لاستخدام هذه التقديرات، قد تختلف النتائج الفعلية عن التقديرات.

فيما يلي تفاصيل الإجتهادات الجوهرية التي قامت بها المجموعة:

إيرادات وتكاليف الربط البيني

تستخدم إدارة المجموعة تقديرات معينة لتحديد مبالغ إيرادات وتكاليف الربط البيني والذمم المدينة والدائنة المتعلقة بها.

مخصص الذمم المشكوك في تحصيلها

تقدم المجموعة خدماتها لقاعدة كبيرة من العملاء ضمن شروط تسهيلات معينة. يوجد لدى إدارة المجموعة أدلة موضوعية بأن بعض هذه الديون لن يتم تحصيله. تستخدم إدارة المجموعة تقديرات معينة، بناءً على خبرات سابقة، لتحديد مبالغ الديون المشكوك في تحصيلها.

تدني شهرة شراء

يعتمد تحديد تدني قيمة الشهرة على تقدير "القيمة في الإستخدام" للوحدات المنتجة للنقد والتي تم توزيع الشهرة عليها. يتطلب ذلك تقدير التدفقات النقدية المستقبلية من الوحدات المنتجة للنقد واختيار معدل الخصم وإحتساب القيمة الحالية لتلك التدفقات النقدية المستقبلية.

الأعمار الإنتاجية للأصول الملموسة وغير الملموسة

تقوم إدارة المجموعة بإعادة تقدير الأعمار الإنتاجية للأصول الملموسة وغير الملموسة وتقوم بتعديلها، إن لزم الأمر، في نهاية كل سنة مالية.

مخصص ضريبة الدخل

تستخدم إدارة المجموعة تقديرات معينة لتحديد مخصص ضريبة الدخل. تعتقد إدارة المجموعة بان هذه التقديرات والإفتراضات معقولة.

**تحقق الإيرادات**

يتم إثبات الإيرادات عندما يصبح من المرجح تدفق المنافع الاقتصادية على المجموعة وتوفر إمكانية قياس مبالغ الإيرادات بموثوقية. كذلك يجب توفر الشروط الخاصة قبل إثبات الإيرادات التالية:

إيرادات الخدمات

- تتحقق إيرادات خدمات الهاتف السلكي، والهاتف اللاسلكي، والخدمات الرقمية، وخدمات الإعلام، وخدمات أنظمة المعلومات خلال الفترة التي تقدم فيها تلك الخدمات.
- يتم قيد مبيعات بطاقات الهاتف اللاسلكي والعمومي والاتصالات الدولية المدفوعة مقدماً كإيرادات مؤجلة ويتم تحققها عند الاستخدام بناءً على عدد الوحدات المستهلكة من تلك البطاقات.

إيرادات مبيعات البضائع

تتحقق إيرادات مبيعات أجهزة الهواتف الخلوية ومستلزماتها، والأدوات الكهربائية الأخرى عند انتقال المخاطر الهامة ومنافع الملكية للمشتري.

إيرادات الفوائد

يتم إثبات إيرادات الفوائد عند تحققها بإستخدام طريقة العائد الفعلي، بناءً على المعدل المستخدم لخصم التدفقات النقدية المستقبلية المتوقعة خلال العمر الإنتاجي المتوقع للموجود المالي نسبة إلى صافي قيمته الدفترية.

إيرادات أرباح أسهم

يتم إثبات إيرادات أرباح الأسهم عند نشوء الحق لاستلامها.

**تحقق المصاريف**

يتم قيد المصاريف عند حدوثها وفقاً لمبدأ الاستحقاق.

**المصاريف التمويلية**

يتم قيد المصاريف التمويلية عند حدوثها.

**ضريبة الدخل**

تقوم المجموعة باقتطاع مخصص لضريبة الدخل وفقاً لقانون ضريبة الدخل ومعيار المحاسبة الدولي رقم (١٢) والذي يقتضي الاعتراف بالفروقات الزمنية المؤقتة، كما بتاريخ الميزانية، كضرائب مؤجلة، نتيجة لذلك قد يترتب قيد موجودات أو مطلوبات ضريبية مؤجلة. ارتأت إدارة المجموعة عدم تسجيلها بسبب عدم التيقن من إمكانية الاستفادة من هذه المنافع خلال فترة زمنية محددة.

يمثل مصروف ضريبة الدخل الضريبة المستحقة والتي تم احتسابها بناءً على الربح الضريبي للمجموعة. قد يختلف الربح الضريبي عن الربح المحاسبي الظاهر في القوائم المالية بسبب إدراج إيرادات غير خاضعة لضريبة الدخل أو مصاريف لا يمكن تنزيلها من ضريبة الدخل. إن مثل هذه الإيرادات / المصاريف قد تكون خاضعة / يمكن تنزيلها في السنوات اللاحقة.

**عقارات وآلات ومعدات**

تظهر العقارات والآلات والمعدات بالتكلفة، مطروحاً منها الإستهلاك المتراكم وأية خسائر تدني متراكمة في القيمة الدفترية. يتم استهلاك العقارات والآلات والمعدات حسب طريقة القسط الثابت وفقاً للعمر الإنتاجي المتوقع. فيما يلي نسب الإستهلاك المستخدمة:

| | نسبة الاستهلاك<br>٪ |
|---|---|
| المباني والإنشاءات وتحسينات المأجور | ٥–١٠ |
| شبكة الإتصالات السلكية | ٦,٥–١٥ |
| شبكة الإتصالات اللاسلكية | ١٠ |
| أجهزة وبرامج الحاسب الآلي | ١٥–٢٥ |
| أجهزة وأثاث مكتبي | ١٥–٢٠ |
| السيارات | ١٥–٢٠ |
| الآليات والمعدات الثقيلة | ١٥ |
| المعدات الأخرى | ١٠–٢٥ |

يتم دراسة تدني القيمة الدفترية للعقارات والآلات والمعدات عند وجود أحداث أو تغيرات في الظروف تشير إلى عدم توافر إمكانية استرداد قيمتها الدفترية. عند وجود أحد هذه الأدلة وعندما تزيد القيمة الدفترية عن القيمة المتوقع إستراداها، يتم تخفيض القيمة الدفترية للقيمة المتوقع استردادها وهي القيمة العادلة مخصوماً منها مصاريف البيع أو "القيمة في الإستخدام"، أيهما أعلى.

يتم إحتساب ورسملة التكاليف المتكبدة لإستبدال مكونات الممتلكات والآلات والمعدات التي يتم التعامل معها بشكل منفصل، كما يتم شطب القيمة الدفترية لأي جزء مستبدل. يتم رسملة النفقات الأخرى اللاحقة فقط عند زيادة المنافع الإقتصادية المستقبلية المتعلقة بالممتلكات والآلات والمعدات. يتم إثبات جميع النفقات الأخرى في قائمة الدخل الموحدة.

**توحيد الأعمال وشهرة الشراء**

تم قيد عمليات توحيد الأعمال التي تمت خلال السنة بإستخدام طريقة الشراء. تتطلب هذه الطريقة الاعتراف بالقيمة العادلة للموجودات (والتي تشمل الموجودات غير الملموسة التي لم يتم الاعتراف بها سابقاً) والمطلوبات (والتي تشمل الالتزامات المحتملة وتستثنى منها إعادة الجدولة المستقبلية) للشركة المشتراة.

مبدئياً، يتم إثبات الشهرة الناتجة عن شراء الشركات التابعة بالكلفة والتي تمثل الزيادة في تكلفة الشراء عن حصة المجموعة في صافي القيمة العادلة للموجودات والمطلوبات والإلتزامات المحتملة المحددة للشركة التابعة. لاحقاً للإثبات المبدئي، يتم إثبات الشهرة بالكلفة مطروحاً منها أية خسائر تدني في القيمة الدفترية.

لغرض إجراء دراسة حول وجود تدني في القيمة الدفترية للشهرة، يتم توزيع قيمة الشهرة بتاريخ الشراء على الوحدات، أو مجموعة الوحدات، المنتجة للنقد، والمتوقع أن تستفيد من عملية توحيد الأعمال، بغض النظر عن كون الموجودات والمطلوبات الأخرى للمجموعة قد تم توزيعها على هذه الوحدات أم لا. يتم توزيع الشهرة على كل وحدة، أو مجموعة وحدات، والتي:

- تمثل أدنى مستوى في المجموعة يتم من خلاله مراقبة تكلفة الشهرة لأغراض إدارية،
- على أن لا تكون أكبر من أي قطاع من قطاعات أعمال المجموعة وفقاً لمعيار المحاسبة الدولية رقم ١٤ (قطاعات الأعمال).

تم قيد جميع عمليات توحيد الأعمال خلال السنة بشكل مبدئي وذلك لأن القيم العادلة للموجودات والمطلوبات والإلتزامات المحتملة للشركات التابعة لم يتسنى تحديدها إلا بشكل مبدئي. على المجموعة أن تقوم خلال ١٢ شهر من تاريخ الشراء، بإجراء التعديلات اللازمة على القيم العادلة التي حُددت بشكل مبدئي بأثر رجعي من تاريخ الشراء.

يتم في نهاية كل سنة مالية إجراء دراسة لوجود أدلة على تدني قيمة الشهرة. في حال وجدت هذه الأدلة يتم قيد خسارة تدني القيمة الدفترية في قائمة الدخل الموحدة.

**الموجودات غير الملموسة**

يتم قيد الموجودات غير الملموسة، التي تم الحصول عليها بشكل منفصل، مبدئياً بالتكلفة والتي تُمثل القيمة العادلة للموجودات غير الملموسة التي تم الحصول عليها من خلال توحيد الأعمال.

لاحقاً للإثبات المبدئي، يتم إثبات الموجودات غير الملموسة بالتكلفة مطروحاً منها الإطفاء المتراكم وأية خسائر تدني متراكمة في القيمة الدفترية.

يتم تصنيف العمر الإنتاجي للموجودات غير الملموسة بكونه لفترة محددة أو غير محددة.

تكلفة الخطوط والرخصة

يتم إطفاء تكلفة الخطوط والرخصة على مدى ٢٠ عاماً باستخدام طريقة القسط الثابت ويتم قيد مصروف الإطفاء في قائمة الدخل الموحدة.

تكلفة برامج الحاسب الآلي

يتم إطفاء تكلفة برامج الحاسب الآلي التي تم امتلاكها من خلال عمليات توحيد الأعمال على الفترة الزمنية المتوقعة لتسويق هذه البرامج بإستخدام طريقة القسط الثابت، ويتم قيد مصروف الإطفاء في قائمة الدخل الموحدة.

يتم إجراء دراسة لوجود تدني في القيمة الدفترية للموجودات غير الملموسة المقدر عمرها الزمني لفترة محددة عند وجود أدلة تشير إلى تدني قيمة هذه الموجودات غير الملموسة.

**المشاريع تحت التنفيذ**

تمثل المشاريع تحت التنفيذ كافة تكاليف إنشاء وتوسيع شبكة الإتصالات السلكية واللاسلكية والمشاريع الأخرى غير المنتهية حتى تاريخ القوائم المالية، وتشتمل على تكلفة العمالة والمواد المباشرة والمقاسم وتكاليف المقاولين. عند الانتهاء من تنفيذ كل مشروع يحول إلى حساب العقارات والآلات والمعدات.

يتم إجراء دراسة تدني في القيمة الدفترية للمشاريع تحت التنفيذ عند وجود أدلة تشير إلى عدم إمكانية استرداد القيمة الدفترية لهذه المشاريع. في حال وجود مثل هذه المؤشرات، يتم تخفيض القيمة الدفترية للمشاريع للقيمة المتوقع استردادها.

**مخزون المواد والبضاعة**

يتم إظهار مخزون المواد بالكلفة باستخدام طريقة المتوسط المرجح. يتم إظهار البضاعة بالكلفة أو القيمة المتوقع تحقيقها أيهما أقل باستخدام طريقة المتوسط المرجح. تمثل الكلفة كافة النفقات التي تتكبدها المجموعة من أجل إيصال المواد إلى حالتها وموقعها لتكون جاهزة للاستخدام.

**استثمار في شركات حليفة**

يتم قيد الاستثمار في الشركات الحليفة بإستخدام طريقة حقوق الملكية. الشركات الحليفة هي تلك التي تكون للشركة نفوذاً مؤثراً عليها والتي ليست شركة تابعة أو مشروع مشترك.

وفقاً لطريقة حقوق الملكية، يظهر الاستثمار في الشركات الحليفة في الميزانية الموحدة بالكلفة، مضافاً إليها التغيرات اللاحقة في حصة المجموعة من صافي موجودات الشركات الحليفة. يتم قيد حصة المجموعة من نتائج أعمال الشركات الحليفة في قائمة الدخل الموحدة. يتم استبعاد الأرباح والخسائر غير المتحققة الناتجة عن المعاملات بين المجموعة والشركات الحليفة إلى حد حصة المجموعة في الشركات الحليفة.

إن السنة المالية للشركات الحليفة هي ذات السنة المالية للمجموعة. تستخدم الشركات الحليفة نفس السياسات المحاسبية المستخدمة من قبل المجموعة فيما يتعلق بالمعاملات ذات الطبيعة المتشابهة.

**استثمارات في موجودات مالية**

يتم تصنيف الموجودات المالية الخاضعة لمعيار المحاسبة الدولي رقم ٣٩ كموجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال قائمة الدخل أو موجودات مالية متوفرة للبيع.

يتم قيد الموجودات المالية عند الشراء بالقيمة العادلة ويتم إضافة مصاريف الاقتناء المباشرة في حال كون هذه الموجودات المالية متوفرة للبيع. يتم تصنيف الموجودات المالية عند الإقتناء، وفي الحالات المناسبة والمقبولة، يتم إعادة تقييم تصنيف هذه الموجودات المالية في نهاية كل سنة مالية.

يتم قيد عمليات الشراء والبيع العادية للموجودات المالية في تاريخ الصفقة وهو تاريخ الالتزام بشراء الموجودات المالية. إن عمليات الشراء والبيع العادية للموجودات المالية هي تلك التي يتم فيها تحويل الموجودات المالية خلال الفترة المحددة وفقاً للقوانين أو وفقاً لما هو متعارف عليه في أنظمة السوق.

الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال قائمة الدخل

تصنف الموجودات المالية للمتاجرة ضمن بند " موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال قائمة الدخل " . يتم تصنيف الموجودات المالية كموجودات مالية للمتاجرة في حال وجود النية لبيع هذه الموجودات في المستقبل القريب. يتم قيد أي ربح أو خسارة ناتجة عن التغير في القيمة العادلة للموجودات المالية للمتاجرة في قائمة الدخل الموحدة في فترة حدوث هذا التغير.

الموجودات المالية المتوفرة للبيع

إن الموجودات المالية المتوفرة للبيع هي تلك التي، لا تتوفر فيها صفات أدوات المشتقات، ويتم تصنيفها كمتوفرة للبيع أو تلك التي لم يتم تصنيفها ضمن صنف آخر من أصناف الموجودات المالية. لاحقاً للإثبات المبدئي، يتم إعادة تقييم الموجودات المالية المتوفرة للبيع بالقيمة العادلة ويتم قيد التغيرات في القيمة العادلة كبند منفصل ضمن حقوق الملكية. عند التخلي عن الموجودات المالية المتوفرة للبيع، يتم قيد التغيرات المتراكمة في القيمة العادلة، التي تم إظهارها سابقاً ضمن حقوق الملكية، في قائمة الدخل الموحدة. يتم إظهار الفوائد المتحققة من، أو المدفوعة على حساب، هذه الإستثمارات كمصروف أو إيراد فوائد وتُحتسب بطريقة سعر الفائدة الفعلي. يتم إثبات إيرادات أرباح الأسهم من هذه الإستثمارات في قائمة الدخل الموحدة عند نشوء حق لإستلامها.

يتم إدراج الموجودات المالية المتوفرة للبيع بالتكلفة عندما لا يمكن تحديد قيمتها العادلة بصورة يعتمد عليها.

**تدني وعدم قابلية تحصيل الموجودات المالية**

يتم إجراء تقييم في نهاية كل سنة مالية لتحديد ما إذا كان هناك دليل موضوعي يثبت تدني موجود مالي محدد. إذا وجد مثل هذا الدليل، فإنه يتم إثبات أية خسارة تدني ضمن قائمة الدخل الموحدة. يتم تحديد التدني في القيمة الدفترية على النحو التالي:

- للموجودات الظاهرة بالقيمة العادلة، يمثل التدني الفرق بين الكلفة والقيمة العادلة، بعد حسم أي خسارة تدني معترف بها سابقاً ضمن قائمة الدخل الموحدة.
- للموجودات الظاهرة بالكلفة، يمثل التدني الفرق بين القيمة الدفترية والقيمة الحالية للتدفقات النقدية المخصومة بسعر السوق الحالي على عوائد موجودات مالية مماثلة.
- للموجودات الظاهرة بالكلفة المطفأة، فإن التدني هو الفرق بين القيمة الدفترية والقيمة الحالية للتدفقات النقدية المتوقعة بمعدل الفائدة الفعلي الأصلي.

**الذمم المدينة**

تظهر الذمم المدينة بقيمة الفواتير الصادرة للعملاء بعد تنزيل أية مخصصات للذمم المشكوك في تحصيلها. يتم احتساب مخصص للذمم المشكوك بها عندما يصبح من غير المرجح تحصيل كامل المبلغ. تُشطب الديون المعدومة عند تحديدها.

**النقد والنقد المعادل**

لغرض قائمة التدفقات النقدية، يشمل النقد والنقد المعادل النقد في الصندوق، وأرصدة لدى البنوك، وودائع قصيرة الأجل تستحق خلال فترة ثلاثة شهور أو أقل، مطروحاً منه النقد مقيد السحب وحسابات الجاري مدين القائمة.

**القيمة العادلة**

إن أسعار الإغلاق بتاريخ القوائم المالية في أسواق مالية نشطة تمثل القيمة العادلة للموجودات المالية التي لها أسعار سوقية.

يتم تقدير القيمة العادلة للبنود الخاضعة للفائدة بناءً على التدفقات النقدية المتوقعة المخصومة باستخدام نفس أسعار الفائدة لبنود تحمل نفس الشروط وصفات المخاطر.

يتم تحديد القيمة العادلة للاستثمارات غير المدرجة في أسواق مالية بالرجوع إلى القيمة السوقية لاستثمارات مماثلة أو وفقاً للتدفقات النقدية المتوقعة المخصومة.

**ذمم دائنة ومستحقات**

يتم إثبات المطلوبات للمبالغ مستحقة السداد في المستقبل مقابل البضائع أو الخدمات المستلمة سواء تمت أو لم تتم المطالبة بها من قبل المورد.

**عقود الإيجار**

عند بداية عقد التأجير، يتم رسملة عقود التأجير التمويلي والتي تنقل إلى الشركة مخاطر ومنافع الملكية على أساس القيمة العادلة للمأجور أو القيمة الحالية للحد الأدنى لدفعات عقد التأجير التمويلي، أيهما أقل. توزع دفعات عقد التأجير بين تكاليف التمويل وبين المبلغ الذي يخصم من قيمة التزامات عقود التأجير التمويلية وذلك لتحقيق معدل فائدة ثابت على الرصيد المتبقي للإلتزامات. يتم قيد تكاليف التمويل مباشرةً في قائمة الدخل الموحدة.

يتم إستهلاك أي مأجور تمت رسملته على العمر الإنتاجي المتوقع أو فترة عقد التأجير التمويلي، أيهما أقل.

عقود التأجير التشغيلية هي التي بموجبها يحتفظ المؤجر بجميع المخاطر والمنافع الرئيسية لملكية الموجودات المؤجرة. يتم إثبات مدفوعات عقد التأجير التشغيلي كمصروف ضمن قائمة الدخل الموحدة على أساس القسط الثابت على فترة التأجير.

**المخصصات**

يتم احتساب مخصصات عندما يترتب على الشركة التزامات (قانونية أو ضمنية) ناشئة عن أحداث سابقة على أن يكون من المرجح نشوء هذه الإلتزامات وتوافر إمكانية تحديد قيمتها بشكل موضوعي.

**الربح لكل سهم**

يتم إحتساب النصيب الأساسي للسهم في الأرباح من خلال قسمة ربح السنة العائد إلى حملة الأسهم العادية للشركة على المعدل المرجح لعدد الأسهم العادية خلال العام.

يتم إحتساب الربح المخفض للسهم من خلال قسمة ربح السنة العائد إلى حملة الأسهم العادية للشركة (بعد طرح الفوائد المتعلقة بالأسهم الممتازة القابلة للتحويل) على المعدل المرجح لعدد الأسهم العادية خلال العام مضافاً إليه المعدل المرجح لعدد السهم العادية التي كان يجب إصدارها فيما لو تم تحويل الأسهم القابلة للتحويل إلى أسهم عادية.

**العملات الأجنبية**

يتم تحويل المعاملات التي تتم بالعملات الأخرى غير الدينار الأردني خلال السنة إلى الدينار الأردني وفقاً لأسعار الصرف السائدة في تاريخ المعاملة. يتم تحويل الموجودات والمطلوبات النقدية وتلك التي تستحق القبض أو الدفع بالعملات الأخرى في نهاية السنة إلى الدينار الأردني وفقاً لأسعار الصرف السائدة في تاريخ الميزانية. تظهر فروقات التحويل من ربح أو خسارة في قائمة الدخل الموحدة.

بلغت أسعار صرف العملات الرئيسية التي تتعامل بها الشركة مقابل الدينار الأردني كما في تاريخ الميزانية كما يلي:

| | المقابل بالدينار الأردني | |
|---|---|---|
| | ٢٠٠٦ | ٢٠٠٥ |
| شيقل إسرائيلي | ٠,١٦٨ | ٠,١٥٣ |
| دولار أمريكي | ٠,٧٠٩ | ٠,٧٠٩ |
| وحدة النقد الأوروبية (يورو) | ٠,٩٤ | ٠,٨٤ |

يتم تحويل موجودات ومطلوبات الشركات التابعة، التي تَصدر قوائمها المالية بعملة غير الدينار الأردني، إلى الدينار الأردني وفقاً لأسعار الصرف السائدة في تاريخ الميزانية العامة الموحدة. ويتم تحويل بنود قائمة الدخل لهذه الشركات إلى الدينار الأردني وفقاً لمعدل أسعار الصرف خلال الفترة. يتم قيد الفروقات الناتجة عن التحويل في بند خاص ضمن حقوق الملكية.

## ٤. توحيد الأعمال

بتاريخ ١ تموز ٢٠٠٦، قامت شركة حلول بشراء كامل أسهم الشركة العربية للتقنيات (ATS) والتي مقرها في فلسطين. تختص ATS في خدمات تكنولوجيا المعلومات.

فيما يلي القيمة العادلة والقيمة الدفترية لموجودات ومطلوبات الشركة التابعة التي تم شراؤها خلال السنة:

| | القيمة العادلة | القيمة الدفترية |
|---|---|---|
| | دينار أردني | دينار أردني |
| عقارات وآلات ومعدات | ١١٦,١٢٤ | ١١٦,١٢٤ |
| موجودات غير ملموسة | ١,٥١٥,٠٧٦ | – |
| بضاعة | ٨,٥٠٨ | ٨,٥٠٨ |
| ذمم مدينة | ٣٣٥,٣٠٧ | ٣٣٥,٣٠٧ |
| النقد والنقد المعادل | ١٤٩,٤٢٦ | ١٤٩,٤٢٦ |
| | ٢,١٢٤,٤٤١ | ٦٠٩,٣٦٥ |
| ذمم دائنة | ٤٩,٠٨٥ | ٤٩,٠٨٥ |
| مطلوبات متداولة أخرى | ٢٠٧,٧٦١ | ٢٠٧,٧٦١ |
| مخصص تعويض نهاية الخدمة | ١٢٦,١٥٤ | ١٢٦,١٥٤ |
| | ٣٨٣,٠٠٠ | ٣٨٣,٠٠٠ |
| صافي الموجودات | ١,٧٤١,٤٤١ | ٢٢٦,٣٦٥ |
| الشهرة الناتجة (إيضاح ٦) | ١,٠٩٤,٥٥٩ | |
| صافي تكلفة الشراء | ٢,٨٣٦,٠٠٠ | |

النقد المستخدم في عمليات الشراء:

| | ٢٠٠٦ |
|---|---|
| | دينار أردني |
| النقد المملوك من الشركة التابعة عند الشراء | ١٤٩,٤٢٦ |
| النقد المدفوع | (٢,٨٣٦,٠٠٠) |
| صافي النقد المستخدم في عملية الشراء | (٢,٦٨٦,٥٧٤) |

ساهمت شركة ATS في صافي أرباح المجموعة بمبلغ ٩٤,٩٠٤ دينار أردني خلال الفترة من ١ تموز ٢٠٠٦ إلى ٣١ كانون الأول ٢٠٠٦. عملياً، لم تستطع إدارة المجموعة تقدير الأثر على صافي أرباح المجموعة لكامل السنة فيما لو تم شراء ATS من تاريخ ١ كانون الثاني ٢٠٠٦.

## ٥. عقارات والآلات ومعدات

| | أراضي | مباني وإنشاءات وتحسينات مأجور | شبكة الإتصالات السلكية | شبكة الإتصالات اللاسلكية | أجهزة وبرامج الحاسب الآلي | أجهزة وأثاث مكتبي | سيارات | آليات ومعدات ثقيلة | معدات أخرى | المجموع |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | دينار أردني | دينار أردني | دينار أردني | دينار أردني | دينار أردني | دينار أردني | دينار أردني | دينار أردني | دينار أردني | دينار أردني |
| **التكلفة** | | | | | | | | | | |
| الرصيد كما في ١ كانون الثاني ٢٠٠٦ | ٣,٨٣٥,٢٠٥ | ١٢,٧٨٦,٦٤٤ | ١٢٩,٢٣٧,٩٢٧ | ٥٨,٢٧٥,٢٣٧ | ١٦,٤٤٩,٦٠٥ | ٨,٩٣١,٢٩٧ | ٢,١٦٩,٦٦٦ | ١,٢٠١,٢٩٥ | ٢,٤٦٠,٧٥٦ | ٢٣٥,٣٤٧,٦٣٢ |
| الإضافات | ٤٣٨,٣٠٤ | ١,١٦٤,٨٤٩ | ١٠,١٩٨,٥٠٣ | ١٢,٠٥٥,٥٩٨ | ٢,٨٢٠,٧٣٦ | ١,٧٩٢,٥٣٨ | ٢,٣٣٧,٦٩٥ | ٥١,٨٤٧ | ٣٠٧,٤٥٤ | ٣١,١٦٧,٥٢٤ |
| شراء شركات تابعة | – | – | – | – | ٦٢,١٢٦ | ٤١,١١١ | – | – | ١٢,٨٨٧ | ١١٦,١٢٤ |
| الإستبعادات | – | – | – | (١,٢١٧,٧٣٦) | (٥٧٤,٢٥٢) | (٢٥٦,٣٦٩) | (١,٢٠٥,١٨٩) | (٨,٣٠٨) | (٧٨,٠٤٨) | (٣,٣٣٩,٩٠٢) |
| إعادة تبويب | ٤٢٤,٦٥٤ | (٤٣٣,٣٧٢) | (٨,٥٥٥) | ١٣,٠٣٦ | (٤٥,٩٠٣) | ٨,٠٣٨ | – | ٨,٧١٨ | ٣٣,٣٨٤ | – |
| الرصيد كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٦ | ٤,٦٩٨,١٦٣ | ١٣,٥١٨,١٢١ | ١٣٩,٤٢٧,٨٧٥ | ٦٩,١٢٦,١٣٥ | ١٨,٧١٢,٣١٢ | ١٠,٥١٦,٦١٥ | ٣,٣٠٢,١٧٢ | ١,٢٥٣,٥٥٢ | ٢,٧٣٦,٤٣٣ | ٢٦٣,٢٩١,٣٧٨ |
| **الإستهلاك المتراكم** | | | | | | | | | | |
| الرصيد كما في ١ كانون الثاني ٢٠٠٦ | – | ٥,٢٤٩,٥٠٩ | ٦٠,٤٩٠,٣٨٧ | ٢٢,٢٨٣,٤٧٠ | ٨,١١٣,١٩٨ | ٤,٥٠٨,٠٢٧ | ١,٥٥٦,٥٢٧ | ١,٠٠٢,٥٩٨ | ١,٤٦٧,٧٥٨ | ١٠٤,٦٧١,٤٧٤ |
| الإستهلاك للسنة | – | ١,١٥٩,٤٢٨ | ١٠,٥٠٤,٤٢٤ | ٦,٤٧١,٥٧٤ | ٢,١٧٥,٥١٧ | ١,١٩٩,٩٧١ | ٤٩٩,٦٢٢ | ١١٠,٦٦٣ | ٢٩٦,٩١٧ | ٢٢,٤١٨,١١٦ |
| الإستبعادات | – | – | – | (٨٠٧,٢٨٠) | (٢٦٦,٦٤١) | (١٨٠,٢٠٠) | (١,١٤٩,١٦٨) | (٦,٣٤٧) | (٤٦,٥٧٧) | (٢,٤٥٦,٢١٣) |
| إعادة تبويب | – | (٢٥,٠٦٩) | (١٠٨) | ٢,٦٠٧ | ٨٦,٢٤٤ | (٨٥,١٦٤) | – | ٣,٢٠٥ | ١٨,٢٨٥ | – |
| الرصيد كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٦ | – | ٦,٣٨٣,٨٦٨ | ٧٠,٩٩٤,٧٠٣ | ٢٧,٩٥٠,٣٧١ | ١٠,١٠٨,٣١٨ | ٥,٤٤٢,٦٣٤ | ٩٠٦,٩٨١ | ١,١١٠,١١٩ | ١,٧٣٦,٣٨٣ | ١٢٤,٦٣٣,٣٧٧ |
| **صافي القيمة الدفترية** | | | | | | | | | | |
| كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٦ | ٤,٦٩٨,١٦٣ | ٧,١٣٤,٢٥٣ | ٦٨,٤٣٣,١٧٢ | ٤١,١٧٥,٧٦٤ | ٨,٦٠٣,٩٩٤ | ٥,٠٧٣,٩٨١ | ٢,٣٩٥,١٩١ | ١٤٣,٤٣٣ | ١,٠٠٠,٠٥٠ | ١٣٨,٦٥٨,٠٠١ |
| كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٥ | ٣,٨٣٥,٢٠٥ | ٧,٥٣٧,١٣٥ | ٦٨,٧٤٧,٥٤٠ | ٣٥,٩٩١,٧٦٧ | ٨,٣٣٦,٤٠٧ | ٤,٤٢٣,٢٧٠ | ٦١٣,١٣٩ | ١٩٨,٦٩٧ | ٩٩٢,٩٩٨ | ١٣٠,٦٧٦,١٥٨ |

تتضمن شبكة الإتصالات السلكية مواد بقيمة ١٠,٣٧٠,٢٠٣ دينار أردني مرهونة كضمان للوفاء ببعض التسهيلات الإئتمانية (إيضاح ١٩).

بلغت قيمة العقارات والآلات والمعدات المستهلكة بالكامل والتي ما زالت مستخدمة في عمليات الشركة مبلغ ١٢,٤٤٦,٣٢١ و١٠,٠٠٤,٩٢٥ دينار أردني كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٦ و٢٠٠٥، على التوالي.

## ٦. موجودات غير ملموسة

| | الشهرة | تكاليف الرخصة والخطوط | تكلفة برامج الحاسب الآلي | المجموع |
|---|---|---|---|---|
| | دينار أردني | دينار أردني | دينار أردني | دينار أردني |
| **التكلفة** | | | | |
| في ١ كانون الثاني ٢٠٠٥ | ١٧,٢٥٩,٣٧٢ | ٢٣,٥٨٧,٧٠١ | – | ٤٠,٨٤٧,٠٧٣ |
| شراء شركات تابعة | ٢,٤٩٠,٤٨٠ | – | – | ٢,٤٩٠,٤٨٠ |
| فروقات ترجمة عملات أجنبية | (٥,٣٧٩) | – | – | (٥,٣٧٩) |
| في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٥ | ١٩,٧٤٤,٤٧٣ | ٢٣,٥٨٧,٧٠١ | – | ٤٣,٣٣٢,١٧٤ |
| شراء شركة تابعة | ١,٠٩٤,٥٥٩ | – | ١,٥١٥,٠٧٦ | ٢,٦٠٩,٦٣٥ |
| في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٦ | ٢٠,٨٣٩,٠٣٢ | ٢٣,٥٨٧,٧٠١ | ١,٥١٥,٠٧٦ | ٤٥,٩٤١,٨٠٩ |
| **الإطفاء** | | | | |
| في ١ كانون الثاني ٢٠٠٥ | – | ١٠,٣٧٣,٣٣٥ | – | ١٠,٣٧٣,٣٣٥ |
| الإطفاء للسنة | – | ١,١٠٢,٢٩٦ | – | ١,١٠٢,٢٩٦ |
| في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٥ | – | ١١,٤٧٥,٦٣١ | – | ١١,٤٧٥,٦٣١ |
| الإطفاء للسنة | – | ١,١٠٢,٢٩٦ | ١٥١,٥٠٨ | ١,٢٥٣,٨٠٤ |
| في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٦ | – | ١٢,٥٧٧,٩٢٧ | ١٥١,٥٠٨ | ١٢,٧٢٩,٤٣٥ |
| **صافي القيمة الدفترية** | | | | |
| في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٦ | ٢٠,٨٣٩,٠٣٢ | ١١,٠٠٩,٧٧٤ | ١,٣٦٣,٥٦٨ | ٣٣,٢١٢,٣٧٤ |
| في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٥ | ١٩,٧٤٤,٤٧٣ | ١٢,١١٢,٠٧٠ | – | ٣١,٨٥٦,٥٤٣ |

### تكاليف الرخصة والخطوط

يمثل هذا البند تكاليف الرخصة وخطوط الهاتف التي قامت المجموعة بدفعها وفقاً لإتفاقية منح الرخصة. تستمر فترة سريان الرخصة لمدة عشرين عاماً اعتباراً من ١٥ تشرين الثاني ١٩٩٦، قابلة للتجديد.

### شراء شركات تابعة

- خلال عام ٢٠٠٦، قامت شركة حلول بشراء شركة ATS حيث أصبحت مملوكة بالكامل لشركة حلول. نتج عن عملية الشراء شهرة شراء شركة تابعة بقيمة ١,٠٩٤,٥٥٩ دينار أردني.
- تم امتلاك برامج حاسب آلي خلال السنة من خلال شراء شركة تابعة. تمت دراسة تدني قيمة هذه البرامج كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٦. يتم إطفاء تكلفة برامج الحاسب الآلي على الفترة المتوقعة لتسويق هذه البرامج.

### دراسة تدني قيمة الشهرة

لغرض دراسة تدني قيمة الشهرة، تم توزيع القيمة الدفترية للشهرة الناتجة عن شراء شركات تابعة على أربع وحدات منتجة للنقد، والتي تمثل أيضا قطاعات أعمال المجموعة، كما يلي:

| | ٢٠٠٦ | ٢٠٠٥ |
|---|---|---|
| | دينار أردني | دينار أردني |
| قطاع الخدمات اللاسلكية | ١٧,٢٥٩,٣٧٢ | ١٧,٢٥٩,٣٧٢ |
| قطاع الخدمات الرقمية | ٢,٢٣٧,٣٢٨ | ٢,٢٣٧,٣٢٨ |
| قطاع خدمات الإعلام | ٢٤٧,٧٧٣ | ٢٤٧,٧٧٣ |
| قطاع خدمات تكنولوجيا المعلومات | ١,٠٩٤,٥٥٩ | – |
| | ٢٠,٨٣٩,٠٣٢ | ١٩,٧٤٤,٤٧٣ |

**أ. قطاع الخدمات اللاسلكية**

تم تحديد القيمة المتوقع استردادها لقطاع الخدمات اللاسلكية بناءً على "القيمة في الاستخدام" وفقاً للتدفقات النقدية المتوقعة لفترة ٤ سنوات من خلال موازنات مالية مستقبلية تم اعتمادها من الإدارة العليا. تم استخدام معدل خصم قبل الضريبة بمقدار ٢٠٪ للتدفقات النقدية خلال السنة الأولى و٢١٪ للسنوات الثلاث اللاحقة. تم استخدام معدل نمو للتدفقات النقدية المتوقعة لفترة ما بعد الأربع سنوات بمقدار ٣٪.

**ب. قطاع الخدمات الرقمية**

تم تحديد القيمة المتوقع استردادها لقطاع الخدمات الرقمية بناءً على "القيمة في الاستخدام" وفقاً لطريقة الربح التشغيلي المتبقي المخصوم لفترة ٤ سنوات من خلال موازنات مالية مستقبلية تم اعتمادها من الإدارة العليا. تم استخدام معدل خصم قبل الضريبة بمقدار ٢٣٪ للأرباح الاقتصادية المتوقعة خلال الأربع سنوات. تم استخدام معدل نمو للتدفقات النقدية المتوقعة لفترة ما بعد الأربع سنوات بمقدار ٣٪.

**ج. قطاع خدمات الإعلام**

تم تحديد القيمة المتوقع استردادها لقطاع خدمات الإعلام بناءً على "القيمة في الاستخدام" وفقاً للتدفقات النقدية المتوقعة لفترة ٥ سنوات من خلال موازنات مالية مستقبلية تم اعتمادها من الإدارة العليا. تم استخدام معدل خصم قبل الضريبة بمقدار ٢١٪ للتدفقات النقدية خلال السنوات الأربع الأولى و٢٣٪ للسنة الخامسة. تم استخدام معدل نمو للتدفقات النقدية المتوقعة لفترة ما بعد الأربع سنوات بمقدار ٣٪.

**د. قطاع خدمات تكنولوجيا المعلومات**

تم تحديد القيمة المتوقع استردادها لقطاع خدمات تكنولوجيا المعلومات بناءً على القيمة المستخدمة وفقاً للتدفقات النقدية المتوقعة لفترة ٥ سنوات من خلال موازنات مالية مستقبلية تم اعتمادها من الإدارة العليا. تم استخدام معدل خصم قبل الضريبة بمقدار ١٩٪ للتدفقات النقدية خلال السنة الأولى و٢٠٪ للسنة الثانية و٢٢٪ للسنوات الثلاث اللاحقة.

## ٧. مشاريع تحت التنفيذ

| | ٢٠٠٦ | ٢٠٠٥ |
|---|---|---|
| | دينار أردني | دينار أردني |
| شبكة الاتصالات السلكية | ٨,٤١٢,٦٣١ | ٣,٩٣٥,٦٢٤ |
| شبكة الإتصالات اللاسلكية | ٨,٥٥١,٢١٥ | ٩,٥١٣,٢٩٩ |
| تراسل المعطيات | ٦٦٥,٣٤٤ | ٣,١٦٩,٢٥٤ |
| مباني تحت الإنشاء | ٢,٣٧٤,١٩١ | ٧٤٤,٢٨٤ |
| برنامج الفوترة | ١,٢٢٠,١٥٠ | ٥٨٧,٣٢٤ |
| أخرى | ١٥٤,٥٧٦ | ٢٠٧,٤٠٢ |
| | ٢١,٣٧٨,١٠٧ | ١٨,١٥٧,١٨٧ |

تعمل الشركة على رسملة تكلفة أجور العمالة المباشرة المصروفة على مشاريع شبكة الاتصالات السلكية والمباني. تم خلال عام ٢٠٠٦ و٢٠٠٥ رسملة أجور عمالة مباشرة بمبلغ ٤٩٨,٣٦٨ و٢٧١,٨٣٧ دينار أردني، على التوالي.

سيتم تحويل هذه المشاريع إلى حساب العقارات والآلات والمعدات عند الإنتهاء من تنفيذها.

## ٨. مخزون المواد

| | ٢٠٠٦ | ٢٠٠٥ |
|---|---|---|
| | دينار أردني | دينار أردني |
| قطع شبكات الإتصالات | ٢,٢٨٠,٢٤٠ | ٢,٢٤٨,٠٦٦ |
| أدوات وقطع التركيبات | ١,٨٨٥,٦١١ | ٤,٤٥٥,٩٧٥ |
| أجهزةهاتف عمومي | ٢٧٩,٠٩٦ | ٦١١,٢٣٦ |
| قطع الكهرباء والتكييف | ١٥٣,٨٤٨ | ٢٢١,٦٦٨ |
| عدد وأدوات | ١٤٤,٩٢٦ | ١٣٩,٩١٥ |
| مستهلكات ومواد أخرى | ٥٠٦,١٤٤ | ٢٣٦,٨١٥ |
| | ٥,٢٤٩,٨٦٥ | ٧,٩١٣,٦٧٥ |
| مخصص مواد متقادمة وبطيئة الحركة | (٢,٤٣٧,٦٣٧) | (٢,٤٣٧,٦٣٧) |
| | ٢,٨١٢,٢٢٨ | ٥,٤٧٦,٠٣٨ |

## ٩. استثمار في شركات حليفة

| | بلد التأسيس | نسبة الملكية ٪ | | القيمة الدفترية | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | ٢٠٠٦ | ٢٠٠٥ | ٢٠٠٦ | ٢٠٠٥ |
| شركة VTel القابضة | الإمارات العربية المتحدة | ٢٥,٠ | – | ٥٤,٢٣٦,٤٩١ | – |
| شركة إلكترونيات وكهربائيات فلسطين | فلسطين | ٣٢,٣ | ٣٥,٠ | ٢,٠٦٩,٨٠٥ | ٧٢١,١٨٧ |
| | | | | ٥٦,٣٠٦,٢٩٦ | ٧٢١,١٨٧ |

تم إنشاء شركة VTel القابضة في الإمارات العربية المتحدة خلال ٢٠٠٦. لا تزال شركة VTel القابضة قيد الإنشاء.

شركة إلكترونيات وكهربائيات فلسطين وهي شركة مختصة في تصنيع الأدوات الكهربائية في فلسطين. فيما يلي ملخص المعلومات المالية لإستثمار المجموعة في هذه الشركة:

| | ٢٠٠٦ | ٢٠٠٥ |
|---|---|---|
| حصة المجموعة من موجودات ومطلوبات الشركة الحليفة: | دينار أردني | دينار أردني |
| موجودات غير متداولة | ١,٠٠٦,٥٧٩ | ٣٨١,٥١٣ |
| موجودات متداولة | ٨٧٠,٢٤٦ | ٤٧٥,٩٤٩ |
| مطلوبات غير متداولة | (١٥٣,٥٩٩) | (١٦٣,٥٧٠) |
| مطلوبات متداولة | (٤٦٩,٥٧١) | (١٩٧,٣٠٦) |
| | ١,٢٥٣,٦٥٥ | ٤٩٦,٥٨٦ |
| حصة المجموعة من إيرادات ونتائج أعمال الشركة الحليفة | | |
| الإيرادات | ٢٧٧,٨٩٣ | ٥٧٤,٨٣٢ |
| نتائج أعمال | (٥٣,٨٧٢) | (٨٧,٤٢٨) |

## ١٠. موجودات مالية متوفرة للبيع

تشمل الموجودات المالية المتوفرة للبيع استثمارات غير مدرجة في أسواق مالية نشطة. تظهر هذه الإستثمارات بالكلفة لعدم القدرة على تحديد قيمتها العادلة بشكل موثوق بسبب عدم إمكانية التنبؤ بالتدفقات النقدية المستقبلية. تعتقد إدارة المجموعة أن القيمة العادلة لهذه الاستثمارات لا تختلف جوهرياً عن قيمتها الدفترية.

## ١١. بضاعة

تشمل البضاعة ما يلي:

| | ٢٠٠٦ | ٢٠٠٥ |
|---|---|---|
| | دينار أردني | دينار أردني |
| أجهزة هاتف خلوي | ٣,٥٨٥,٨٩٧ | ١,٦٤٠,٠١٣ |
| بضاعة في الطريق | ٨٩٦,٣٦٣ | – |
| البطاقات الذكية وبطاقات الدفع المسبق | ٥٨٧,٣١١ | ٩٩٠,٢٥٧ |
| أجهزة كهربائية | ٤٩٩,٠٥٨ | – |
| أخرى | ١١٢,١٩١ | ٢٧,٠٨٧ |
| | ٥,٦٨٠,٨٢٠ | ٢,٦٥٧,٣٥٧ |

## ١٢. الذمم المدينة

تشمل الذمم المدينة ما يلي:

| | ٢٠٠٦ | ٢٠٠٥ |
|---|---|---|
| | دينار أردني | دينار أردني |
| مشتركي الخدمات السلكية | ٢٣,٨٤٧,٨٥٥ | ١٥,٦٥٠,٤٩٩ |
| مشتركي الخدمات اللاسلكية | ١١,١٢٧,١٩٠ | ٥,٦٩٥,٣٧٢ |
| مستحق من وكلاء الجوال | ٣,٩٨١,٢٤٤ | ٢,٦٥٨,٧٩٢ |
| السلطة الوطنية الفلسطينية | ١٤,١٣٣,٧٨١ | ٤,٦٧٤,٩٩٩ |
| إيرادات مستحقة | ١٢,١٨٩,٦٩٣ | ١٢,١٩٣,٠٨١ |
| شركات إتصالات | ١,٩٨٦,٥٨٤ | ٢,١٠٧,٢١٣ |
| مشتركي الخدمات الرقمية | ١,٤٠٨,٣٥٨ | ١,١٦٧,٦٠٤ |
| زبائن الأجهزة الكهربائية | ٩٩٨,٩٥٨ | – |
| زبائن خدمات الإعلام | ٥٤٨,٤٠٣ | ١٢٥,٣٩٧ |
| زبائن خدمات تكنولوجيا المعلومات | ٣١٧,٤٠١ | – |
| مستحق من جهات ذات علاقة | ١,٢٠٦,٢٦٢ | ٣٣٩,٢٤٢ |
| أخرى | ٩٩٥,٣١٨ | ٩١,١٠٠ |
| | ٧٢,٧٤١,٠٤٧ | ٤٤,٧٠٣,٢٩٩ |
| ضريبة القيمة المضافة على الذمم المدينة * | (٤٩٧,٢١٩) | (٤٩١,٧١٠) |
| مخصص ذمم مشكوك في تحصيلها ** | (٢٢,٠٤١,٧٨٦) | (١٧,١٧١,٨٣٤) |
| | ٥٠,٢٠٢,٠٤٢ | ٢٧,٠٣٩,٧٥٥ |

* وفقاً لمذكرة التفاهم التي تم التوصل لها مع السلطة الوطنية الفلسطينية خلال عام ٢٠٠٣، تلتزم الشركة بدفع ضريبة القيمة المضافة عن الإيرادات للسنوات من ١٩٩٧ وحتى ٢٠٠٢ على أساس المبالغ المقبوضة فقط. لهذا، تم تنزيل ضريبة القيمة المضافة من رصيد الذمم المدينة المستحقة من مشتركي الخدمات السلكية الرقمية عن الخدمات التي تم تقديمها خلال الفترة من ١٩٩٧ وحتى ٢٠٠٢.

** تظهر الذمم المدينة بالصافي بعد تنزيل مخصص الذمم المشكوك في تحصيلها. يتم احتساب مخصص الذمم المشكوك في تحصيلها بنسب محددة من إجمالي إيرادات فواتير الهاتف مع الأخذ بعين الاعتبار تعمير الذمم المدينة.

فيما يلي ملخص الحركات التي تمت على مخصص الذمم المشكوك في تحصيلها خلال السنة:

| | ٢٠٠٦ | ٢٠٠٥ |
|---|---|---|
| | دينار أردني | دينار أردني |
| الرصيد في بداية السنة | ١٧,١٧١,٨٣٤ | ١٤,٩١٦,٤٧٦ |
| إضافات خلال السنة | ٣,٠٤٩,٤٩٠ | ٣,٧٤٦,٣٣١ |
| فرق التحويل من الشيقل الإسرائيلي إلى الدينار الأردني | ١,٨٢٠,٤٦٢ | (٨٤٢,٥٤٩) |
| ذمم معدومة خلال السنة | – | (٦٤٨,٤٢٤) |
| الرصيد في نهاية السنة | ٢٢,٠٤١,٧٨٦ | ١٧,١٧١,٨٣٤ |

## ١٣. موجودات متداولة أخرى

تتألف الموجودات المتداولة الأخرى مما يلي:

| | ٢٠٠٦ | ٢٠٠٥ |
|---|---|---|
| | دينار أردني | دينار أردني |
| مستحق من ضريبة القيمة المضافة | – | ٧٩١,٣٢١ |
| جمارك وضريبة مشتريات مستحقة | ٢,٣٩٦,٣٤٢ | ٣٣٥,٧٤٤ |
| دفعات مقدمة للمقاولين والموردين | ١١,٠٥٧,١٥٤ | ٣,٠١٧,٢٠٥ |
| موجودات مالية أخرى | ١٠,١١١,٤٤٣ | ٦,٠٠٧,٠٤٣ |
| مصاريف مدفوعة مقدماً | ١,٩٢٢,٦٠٠ | ١,٠٢٦,١٨٥ |
| مستحق من صندوق ادخار الموظفين | – | ١,١١٤,٥١٨ |
| فوائد مدفوعة مقدماً | ٢٣,٠٠٣ | ٧٢,٦٥٧ |
| أخرى | ٣١٨,١٦٦ | ٣٥٨,٦٢٧ |
| | ٢٥,٨٢٨,٧٠٨ | ١٢,٧٢٣,٣٠٠ |

## ١٤. موجودات مالية للمتاجرة

| | ٢٠٠٦ | ٢٠٠٥ |
|---|---|---|
| | دينار أردني | دينار أردني |
| أسهم مدرجة | ١٨,٦٧٩,٧٦٥ | ٢١,١٩٦,٨١٥ |
| سندات مالية | ١,٤٦٠,٨٥١ | ١,٤٥٢,٩٢٦ |
| | ٢٠,١٤٠,٦١٦ | ٢٢,٦٤٩,٧٤١ |

تستحق السندات المالية خلال عام ٢٠٠٩، ويستحق عليها فائدة اسمية سنوية تبلغ ٣,٨٨٪. تتضمن السندات المالية سندات بقيمة ١,٠٦٣,٥٠٠ دينار أردني مرهونة كضمان للوفاء ببعض التسهيلات الإئتمانية (إيضاح ١٩).

## ١٥. النقد والنقد المعادل

يشمل النقد والنقد المعادل ما يلي:

| | ٢٠٠٦ | ٢٠٠٥ |
|---|---|---|
| | دينار أردني | دينار أردني |
| نقد في الصندوق | ٨٢,٧٢١ | ٨٢,٥٩٧ |
| أرصدة وودائع قصيرة الأجل لدى البنوك | ١٤,٩٨٧,١٠٢ | ٢٨,٨٤٤,٨٦٤ |
| | ١٥,٠٦٩,٨٢٣ | ٢٨,٩٢٧,٤٦١ |

بلغت قيمة الودائع قصيرة الأجل ٤,٢٩٩,٠٤٢ دينار أردني كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٦، وبلغ معدل الفائدة ٤,١٥٪، ٤,٥٪، ٣,٥٪ على الودائع بالدينار الأردني، الشيقل الإسرائيلي والدولار الأمريكي، على التوالي.

يشمل النقد والنقد المعادل كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٦ و٢٠٠٥ نقد مقيد السحب كضمان للوفاء ببعض التسهيلات الائتمانية بقيمة ٢,٣٦٩,٤٧٨ و١,٥٦٨,٦٣٤ دينار أردني، على التوالي (إيضاح ١٩).

لأغراض قائمة التدفقات النقدية الموحدة، يتألف النقد والنقد المعادل كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٦ من الآتي:

| | ٢٠٠٦ | ٢٠٠٥ |
|---|---|---|
| | دينار أردني | دينار أردني |
| نقد في الصندوق | ٨٢,٧٢١ | ٨٢,٥٩٧ |
| أرصدة وودائع قصيرة الأجل لدى البنوك | ١٤,٩٨٧,١٠٢ | ٢٨,٨٤٤,٨٦٤ |
| | ١٥,٠٦٩,٨٢٣ | ٢٨,٩٢٧,٤٦١ |
| نقد مقيد السحب | (٢,٣٦٩,٤٧٨) | (١,٥٦٨,٦٣٤) |
| حسابات الجاري مدين | (٩,٩٢٥,٠٧٤) | – |
| | ٢,٧٧٥,٢٧١ | ٢٧,٣٥٨,٨٢٧ |

## ١٦. رأس المال المدفوع

| | ٢٠٠٦ | ٢٠٠٥ |
|---|---|---|
| | دينار أردني | دينار أردني |
| رأس المال المدفوع في بداية السنة | ١٠١,٢٥٠,٠٠٠ | ٦٧,٤٦٤,٠٥٣ |
| توزيعات أسهم (إيضاح ١٨) | ٣٠,٣٧٥,٠٠٠ | ٣٣,٧٥٠,٠٠٠ |
| رأسمال مدفوع خلال السنة | – | ٣٥,٩٤٧ |
| رأس المال المدفوع في نهاية السنة | ١٣١,٦٢٥,٠٠٠ | ١٠١,٢٥٠,٠٠٠ |

بلغ رأس مال الشركة المصرح والمكتتب به ١٣١,٦٢٥,٠٠٠ دينار أردني كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٦. بلغ المعدل المرجح للأسهم المكتتب بها ١٣١,٦٢٥,٠٠٠ سهم للسنتين المنتهيتين كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٦ و٢٠٠٥.

## ١٧. الاحتياطيات

### – الاحتياطي الإجباري

بلغ رصيد الإحتياطي الإجباري ٢٢,٣٤٦,٦٨٢ و١٦,٧٣٠,٥٢٦ دينار أردني كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٦ و٢٠٠٥، على التوالي. لا يجوز توزيع الإحتياطي الإجباري على المساهمين.

### – الاحتياطي الاختياري

بلغ رصيد الإحتياطي الاختياري ٦,٧٥٦,٢١٩ دينار أردني كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٦ و٢٠٠٥. يجوز توزيع الإحتياطي الإختياري على المساهمين.

### – الاحتياطي الخاص

بلغ رصيد الإحتياطي الخاص ٧,٩٤٩,٥٥٥ دينار أريني كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٦ و٢٠٠٥. تم اقتطاع الإحتياطي الخاص من أجل توسيع شبكة الاتصالات بناءً على توصية مجلس إدارة الشركة.

## ١٨. أرباح وأسهم مقترح توزيعها

سيقترح مجلس إدارة المجموعة على الهيئة العامة خلال اجتماعها الذي سينعقد خلال عام ٢٠٠٧ توزيع أرباح نقدية بقيمة ٠,٢٠ دينار للسهم الواحد ما مجموعه ٢٦,٣٢٥,٠٠٠ دينار أردني.

قررت الهيئة العامة في اجتماعها الذي عقد في ٢٥ آذار ٢٠٠٦ توزيع أسهم مجانية بنسبة ٣٠٪ بمجمل قيمة إسمية ٣٠,٣٧٥,٠٠٠ دينار أردني، بالإضافة إلى توزيع أرباح نقدية بقيمة ٠,٢ دينار للسهم الواحد (قبل توزيع الأسهم المجانية) بإجمالي قيمة ٢٠,٢٥٠,٠٠٠ دينار أردني.

قررت الهيئة العامة للشركة في اجتماعها الذي عقد في ١٩ نيسان ٢٠٠٥ توزيع أسهم مجانية بنسبة ٥٠٪ بمجمل قيمة أسمية ٣٣,٧٥٠,٠٠٠ دينار أردني، بالإضافة إلى توزيع إرباح نقدية بقيمة ٠,٢ دينار أردني للسهم الواحد (قبل توزيع الأسهم المجانية) بإجمالي قيمة ١٣,٥٠٠,٠٠٠ دينار أردني.

## ١٩. إقتراضات خاضعة للفائدة

| | ٢٠٠٦ | ٢٠٠٥ |
|---|---|---|
| | دينار أردني | دينار أردني |
| قروض طويلة الأجل من بنوك محلية * | ٥٥,٢٨٣,٣٩٥ | ٢٢,٠٩٩,٨٤٨ |
| قروض طويلة الأجل من بنوك أجنبية * | ٤,٠٢٢,٤٠٣ | ٥,٦٣١,٣٦٥ |
| التزامات التأجير التمويلي ** | ١,٣٤٨,١٥١ | – |
| | ٦٠,٦٥٣,٩٤٩ | ٢٧,٧٣١,٢١٣ |
| الجزء المستحق من القروض طويلة الأجل (إيضاح ٢٢) | (٢١,١٥٠,٨١١) | (١١,٩٢٦,٥٦٠) |
| الجزء المستحق من إلتزامات التأجير التمويلي (إيضاح ٢٢) | (٥٥٥,٠٨٧) | – |
| | ٣٨,٩٤٨,٠٥١ | ١٥,٨٠٤,٦٥٣ |

* وقعت المجموعة عدة اتفاقيات قروض مع عدة بنوك محلية وأجنبية بهدف تمويل مشاريعها. يستحق على القروض من البنوك المحلية فوائد بمعدل سعر الاقتراض في أسواق لندن (ليبور) مضافاً إليها ١,٥٪ سنوياً ويستحق على القروض من البنوك الأجنبية فائدة بمعدل ٧,٠٤٪ سنوياً.

وفقاً لاتفاقيات قروض معينة، تحتفظ الشركة بنقد مقيد السحب بقيمة ٢,٣٦٩,٤٧٨ و١,٥٦٨,٦٣٤ دينار أردني كضمان للوفاء ببعض القروض كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٦ و٢٠٠٥، على التوالي. بالإضافة إلى ذلك، تم رهن سندات مالية بقيمة ١,٠٦٣,٥٠٠ دينار أردني وبعض مواد شبكة الإتصالات اللاسلكية بقيمة ١٠,٣٧٠,٢٠٣ دينار أردني كضمان للوفاء ببعض القروض طويلة الأجل.

فيما يلي أرصدة القروض طويلة الأجل حسب فترة الإستحقاق:

| | | |
|---|---|---|
| ما يستحق عام | ٢٠٠٧ | ٢١,١٥٠,٨١١ |
| | ٢٠٠٨ | ٢٦,٥٥٠,٢٩٩ |
| | ٢٠٠٩ | ٩,٢٦٦,١٠٧ |
| | ٢٠١٠ | ٢,٠٨٦,١٥٢ |
| | ٢٠١١ | ٢٥٢,٤٢٩ |
| | | ٥٩,٣٠٥,٧٩٨ |

** قامت الشركة خلال السنة بشراء عدد من السيارات على أساس التأجير التمويلي. فيما يلي الحد الأدنى لدفعات التأجير التمويلي المستقبلية والقيمة الحالية لهذه الدفعات:

| | الحد الأدنى لدفعات التأجير التمويلي | القيمة الحالية للدفعات |
|---|---|---|
| خلال عام واحد | ٦٥٦,٠٦٦ | ٥٥٥,٠٨٧ |
| ما بين عام واحد وأقل من خمس سنوات | ٩٥٨,٣٩٠ | ٧٩٣,٠٦٤ |
| مجموع دفعات التأجير التمويلي | ١,٦١٤,٤٥٦ | ١,٣٤٨,١٥١ |
| ينزل: الفوائد المستحقة | (٢٦٦,٣٠٥) | – |
| القيمة الحالية لدفعات التأجير التمويلي | ١,٣٤٨,١٥١ | ١,٣٤٨,١٥١ |

## ٢٠. مخصص تعويض نهاية الخدمة

يتم التخصيص لتعويض نهاية الخدمة للموظفين وفقاً لقانون العمل الساري المفعول في فلسطين ونظام شؤون الموظفين الخاص بالمجموعة على أساس راتب شهر عن كل سنة خدمة.

فيما يلي ملخص الحركة على مخصص تعويض نهاية الخدمة خلال السنة:

| | ٢٠٠٦ | ٢٠٠٥ |
|---|---|---|
| | دينار أردني | دينار أردني |
| رصيد بداية السنة | ٨,٥٩٧,٦٩١ | ٦,٧٠١,٧٧٩ |
| إضافات خلال السنة | ٢,٨٢٤,٧٠٨ | ٢,٠٨١,٤٠٠ |
| إضافات ناتجة عن شراء شركة تابعة | ١٢٦,١٥٤ | ١٨٨,١٧٢ |
| دفعات خلال السنة | (٧٤٧,١٤٨) | (٣٧٣,٦٦٠) |
| رصيد نهاية السنة | ١٠,٨٠١,٤٠٥ | ٨,٥٩٧,٦٩١ |

## ٢١. الذمم الدائنة

تشمل الذمم الدائنة ما يلي:

| | ٢٠٠٦ | ٢٠٠٥ |
|---|---|---|
| | دينار أردني | دينار أردني |
| رسوم رخصة مستحقة | ٧,٤٢٤,٥٦٥ | ١,٢٣٣,٧٩٤ |
| ذمم تجارية لموردين | ٩,٩٠٨,٩٣٧ | ١١,٩٧٦,٠٣٥ |
| ذمم شركات إتصالات | ٣,٥١٦,٣٩٨ | ١١,٦٩٦,٠٢٢ |
| مستحقات لشركة حليفة | ٢,٦١٣,٣٩٧ | – |
| تأمينات نقدية من المشتركين | ١,٦٢٧,٥٠١ | ١,٣٧٢,٥٨٠ |
| | ٢٥,٠٩٠,٧٩٨ | ٢٦,٢٧٨,٤٣١ |

## ٢٢. إقتراضات خاضعة للفائدة

| | ٢٠٠٦ | ٢٠٠٥ |
|---|---|---|
| | دينار أردني | دينار أردني |
| حسابات الجاري مدين | ٩,٩٢٥,٠٧٤ | - |
| الجزء المستحق من القروض طويلة الأجل (إيضاح ١٩) | ٢١,١٥٠,٨١١ | ١١,٩٢٦,٥٦٠ |
| الجزء المستحق من التأجير التمويلي (إيضاح ١٩) | ٥٥٥,٠٨٧ | – |
| | ٣١,٦٣٠,٩٧٢ | ١١,٩٢٦,٥٦٠ |

لدى المجموعة تسهيلات إئتمانية غير مستغلة بقيمة ١٣,١١٧,٤٢٦ دينار أردني كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٦. يخضع الرصيد المستغل من التسهيلات الإئتمانية لفائدة سنوية تعادل سعر الإقراض في أسواق لندن (ليبور) مضافاً إليها ١,٥٪.

## ٢٣. مخصص ضريبة الدخل

- بموجب كتاب هيئة تشجيع الاستثمار الفلسطيني المؤرخ في ١٣ آذار ٢٠٠٣، يستحق ضريبة دخل على أرباح الشركة الخاضعة لضريبة الدخل بمقدار ١٠٪ سنوياً لمدة ١٢ عاماً تنتهي في ٣١ كانون الأول ٢٠١٤. بالإضافة إلى ذلك حصلت الشركة بتاريخ ٢٥ أيلول ٢٠٠٤ على إعفاء ضريبي كامل عن نتائج أعمالها لسنة ٢٠٠٤.
- مُنح الجوال إعفاءً من ضريبة الدخل وفقاً لقانون تشجيع الاستثمار الفلسطيني لمدة خمس سنوات إنتهت في٣١ كانون الأول ٢٠٠٥. خلال عام ٢٠٠٤، حصل الجوال على تمديد لفترة الإعفاء لتنتهي في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٨. بعد انتهاء مدة الإعفاء الضريبي، سيستحق على الجوال ضريبة دخل بمعدل بمقدار ١٠٪ من الأرباح الخاضعة للضريبة وذلك لمدة ١٦ عاماً.

فيما يلي ملخص الحركة التي تمت على رصيد مخصص ضريبة الدخل خلال السنة:

| | ٢٠٠٦ | ٢٠٠٥ |
|---|---|---|
| | دينار أردني | دينار أردني |
| رصيد بداية السنة | ٣,٨٤١,٠١١ | ٩٦٩,٥٥٥ |
| سلفيات مدفوعة خلال السنة | (٥,٢١٩,٩٩٨) | (١,٣٧٠,٥٤٧) |
| إضافات ناتجة عن شراء شركات تابعة | – | ٢,٥٩٦ |
| مخصص ضريبة الدخل للسنة | ١,٧٢٩,٣٥٩ | ٤,٢٣٩,٤٠٧ |
| رصيد نهاية السنة | ٣٥٠,٣٧٢ | ٣,٨٤١,٠١١ |

حتى تاريخ إصدار القوائم المالية، لم تحصل الشركة على مخالصة نهائية من دائرة ضريبة الدخل عن نتائج أعمالها منذ التأسيس وحتى عام ٢٠٠٦.

- فيما يلي ملخص تسوية الربح المحاسبي مع الربح الضريبي:

| | ٢٠٠٦ | ٢٠٠٥ |
|---|---|---|
| | دينار أردني | دينار أردني |
| الربح المحاسبي قبل ضريبة الدخل | ٥٧,٨٩٠,٩٢١ | ٧٤,٣٠٣,٢٣٩ |
| أرباح معفاة من ضريبة الدخل | (٤٢,٦٤٩,٧١١) | (٣١,٥٧٤,١٢٧) |
| مصروفات غير مقبولة ضريبياً | ٧,٥٦١,١١٩ | ٦,١٨٠,٨١٢ |
| إيرادات غير خاضعة لضريبة الدخل | (٢,٢٧٣,٧٠٣) | – |
| الربح الضريبي | ٢٠,٥٢٨,٦٢٦ | ٤٨,٩٠٩,٩٢٤ |
| مصروف الضريبة بمعدل ضريبة الدخل القانوني (١٠٪) | ٢,٠٥٢,٨٦٣ | ٤,٨٩٠,٩٩٢ |
| خصم مقابل سلفيات | (٣٦٢,٠٥٤) | (١٦٢,٤١٣) |
| تعديلات لضريبة الدخل الحالية عن السنوات السابقة | – | (٥٠٧,٨٩٤) |
| تعديلات أخرى | ٣٨,٥٥٠ | ١٨,٧٢٢ |
| مصروف ضريبة الدخل | ١,٧٢٩,٣٥٩ | ٤,٢٣٩,٤٠٧ |
| معدل ضريبة الدخل الفعلي | ٣,٠٪ | ٥,٧٪ |

## ٢٤. مطلوبات متداولة أخرى

| | ٢٠٠٦ | ٢٠٠٥ |
|---|---|---|
| | دينار أردني | دينار أردني |
| ضريبة قيمة مضافة مستحقة | ٩,٠١٨,٣٢٣ | – |
| مستحق لصندوق ادخار الموظفين | ١٥٠,٦١٦ | – |
| مخصص إجازات الموظفين | ٥٩١,١٢٩ | ٥٣٣,٢٠٠ |
| مكافآت الموظفين المستحقة | ٤,٥٢٩,٧٢١ | ٣,٦٠٣,١٩٥ |
| إيرادات مؤجلة | ١٠,٥٧٠,٢٩٣ | ٧,٥٠٤,٠٦٢ |
| تأمينات نقدية لوكلاء جوّال | – | ٧٠٩,٠٠٠ |
| مصاريف مستحقة | ٥,٠٦١,٤٧١ | ٣,١٣٦,٠٣٧ |
| توزيعات أرباح أسهم مستحقة | ١,٥٧٣,٥٣٣ | ١,٢٩٣,٣٩٩ |
| مصاريف تمويل مستحقة | ٥٤٧,٤٩٦ | ١٩٢,٦٧٩ |
| أخرى | ٢٠٠,٤٢٧ | ٣٦٦,٦٧٠ |
| | ٣٢,٢٤٣,٠٠٩ | ١٧,٣٣٨,٢٤٢ |

## ٢٥. الإيرادات

تشمل الإيرادات ما يلي:

| | ٢٠٠٦ | ٢٠٠٥ |
|---|---|---|
| | دينار أردني | دينار أردني |
| مكالمات سلكية ولاسلكية | ١٠٨,١٤٤,٦٣١ | ٩٣,٩٣١,٥٩٥ |
| رسوم الاشتراك | ٢٩,٣٠٦,٦٨٦ | ٢٤,٩٨٢,٥٨٩ |
| إيرادات الربط البيني | ٢٩,٠٧٧,٥١٢ | ٢١,٣٢١,٤٩٦ |
| إيرادات رسائل قصيرة | ٧,٠٥٧,٤١٧ | ٥,٢٩٦,٢٩٥ |
| رسوم تركيبات خطوط جديدة | ١,٥٣٣,٦٩٥ | ٢,١٩٣,٩٥٣ |
| الخدمات الرقمية | ٣,٣٢٨,١٣٦ | ٢,٤٤٩,٤٣٧ |
| مبيعات أجهزة هواتف خلوية | ٢,٣٤٩,٨١٣ | ١,٤٠٧,٦١٢ |
| مبيعات أجهزة كهربائية | ١,٧٥٤,١٧٤ | – |
| خدمات الإعلام | ١,٠٢٧,٠٤٠ | ٢٩٨,٥٧٧ |
| خدمات تكنولوجيا المعلومات | ٥٢٩,٤٥٥ | – |
| أخرى | ٨٢٥,٢٦٦ | ٧٢٠,٥٤٦ |
| | ١٨٤,٩٣٣,٨٢٥ | ١٥٢,٦٠٢,١٠٠ |

## ٢٦. تكاليف خدمات الاتصالات

تشمل تكاليف خدمات الاتصالات بشكل رئيسي تكاليف الربط البيني والتجوال الدولي المستحقة إلى شركات الاتصالات الأخرى.

## ٢٧. رسوم رخصة وامتياز

وفقاً لمذكرة التفاهم بين الشركة والسلطة الوطنية الفلسطينية، تلتزم الشركة بدفع رسوم الرخصة والامتياز بواقع ٧٪ من جميع الإيرادات التشغيلية المتعلقة بخدمات الإتصالات السلكية واللاسلكية.

## ٢٨. تكاليف أخرى

| | ٢٠٠٦ | ٢٠٠٥ |
|---|---|---|
| | دينار أردني | دينار أردني |
| تكاليف أجهزة هاتف خلوي مباعة | ٤,٤٠٨,٨٣٥ | ٢,٥٩٤,٧٢٢ |
| تكاليف الخدمات الرقمية | ٢,٦٦٩,٣٠٩ | ٨٨٠,٣٥٥ |
| تكاليف خدمات الإعلام | ٢,٢٣٣,٦٩٣ | ٤٤٠,٠٢٩ |
| تكاليف البطاقات الذكية وبطاقات الدفع المسبق | ١,٦٥٣,٦١٣ | ١,٣٨٩,٤٤٣ |
| تكاليف تركيبات الخطوط الجديدة | ٢٠٩,٥٩٨ | ٦٤٧,٥٠٢ |
| تكاليف خدمات تكنولوجيا المعلومات | ١٧٨,٩٩٢ | – |
| أخرى | ٦٠,٩٠٨ | ٦٦,٤٥٣ |
| | ١١,٤١٤,٩٤٨ | ٦,٠١٨,٥٠٤ |

## ٢٩. المصاريف الإدارية

تشمل المصاريف الإدارية ما يلي:

| | ٢٠٠٦ | ٢٠٠٥ |
|---|---|---|
| | دينار أردني | دينار أردني |
| الرواتب والأجور والمنافع المتعلقة بها | ٣٤,٦٥٧,٣١٩ | ٢٧,٥٧٧,٤٧١ |
| تأمين الموجودات والموظفين | ٧٥٣,٦٠٥ | ٤٧٢,٨٩٦ |
| إستهلاكات | ٢٢,٤١٨,١١٦ | ١٩,٣٥٧,١٧٣ |
| اطفاء تكلفة الخطوط والرخصة | ١,١٠٢,٢٩٦ | ١,١٠٢,٢٩٦ |
| إطفاء تكلفة برامج الحاسوب | ١٥١,٥٠٨ | – |
| مخصص ذمم مشكوك في تحصيلها | ٣,٠٤٩,٤٩٠ | ٣,٧٤٦,٣٣١ |
| تكاليف الصيانة | ٥,٣١٠,٤٧٦ | ٣,٧٠٨,٠٢٩ |
| صندوق المسؤولية الاجتماعية | ٣,٣٩٥,٢٩١ | ٧٩٨,٣٤٥ |
| دعاية وإعلان | ٢,٩٣٦,٣٠٥ | ٣,٩٥٢,٢٢٥ |
| مياه، كهرباء وخدمات عامة | ٢,٣٦٢,٥٥٠ | ١,٩٠٦,٢٩٤ |
| إيجارات | ٢,٢٤٩,٧٧١ | ١,٥٩٢,٥٧١ |
| استئجار سيارات | ١,٢٦٦,٣١٧ | ١,٠٩٢,٢٤٤ |
| أتعاب مهنية واستشارات | ١,٢٤٢,٩٥٧ | ١,٣٤٠,٢٣٤ |
| سفر، إقامة، تنقلات ووقود | ١,٦٣٢,٩٤٩ | ١,١٢٦,٥٥٣ |
| رسوم أرضية الميناء | ٨٦٩,٧٧٤ | ١٤٩,١٠٤ |
| مصاريف بريد ونقل سريع | ٦١٩,٨٣٥ | ٤٥٥,٩٠٨ |
| حراسة وتنظيف | ٥١٢,٩٥٨ | ١٩٥,٧١٩ |
| قرطاسية ومطبوعات | ٣٦٨,١٢٦ | ٣٦١,٠٥٢ |
| مصاريف مجلس الإدارة | ٧٦,٦٨٢ | ١٩٣,٥٦٧ |
| هاتف، فاكس وخلوي | ٧٠,٥٤٢ | ١٢٧,٠١٤ |
| أخرى | ٩٢٢,٨٢٨ | ٦٧٤,٠٨٧ |
| | ٨٥,٩٦٩,٦٩٥ | ٦٩,٩٢٩,١١٣ |

## ٣٠. (خسارة) ربح الاستثمارات

يشمل هذا البند ما يلي:

| | ٢٠٠٦ | ٢٠٠٥ |
|---|---|---|
| | دينار أردني | دينار أردني |
| التغير في القيمة العادلة للموجودات المالية للمتاجرة | (١٠,٨٨٢,٢١٥) | ٢,٨٧٨,٤٧١ |
| أرباح بيع موجودات مالية للمتاجرة | ١٣٦,٢٥٢ | ١١,٩٨٤,٠٩٢ |
| إيرادات أرباح أسهم | ٣٨٧,٨٦٣ | ٢٦,٢١٠ |
| حصة المجموعة من نتائج أعمال شركة حليفة | (٥٣,٨٧٢) | (٨٧,٤٢٨) |
| | (١٠,٤١١,٩٧٢) | ١٤,٨٠١,٣٤٥ |

## ٣١. إيرادات أخرى، صافي

| | ٢٠٠٦ | ٢٠٠٥ |
|---|---|---|
| | دينار أردني | دينار أردني |
| تسوية مطالبات الربط البيني * | ٧,٧٥٩,٧٣٤ | ٧,٩٤٣,٤٤٥ |
| استرداد التدني في الموجودات | ٢,٤٩٠,٣١٣ | – |
| إيرادات فوائد | ٢٥٨,٣٤٤ | ٣٧٢,٢٩٦ |
| ربح (خسارة) تحويل عملات أجنبية | ٣٨٦,٣٤٠ | (٢٣٨,١٥٤) |
| خسارة بيع وآلات ومعدات | (١٤٥,٦٨٨) | (٥٢٨,٦٧٩) |
| خسائر شطب موجودات | (١٩,٧٧٢) | (٥٦٧,٥١٠) |
| إيرادات خدمات إدارية | ٦٦٩,٩٨٠ | – |
| أخرى | ٨٠١,٦٨١ | ١١,٩٤٦ |
| | ١٢,٢٠٠,٩٣٢ | ٦,٩٩٣,٣٤٤ |

* توصلت الشركة خلال عام ٢٠٠٦ إلى اتفاقية مع شركة اتصالات خلوية لتسوية تكاليف الربط البيني حتى تاريخ ١٥ آذار ٢٠٠٦. نتيجة للإتفاقية، قامت الشركة بعكس مبلغ ٧,٧٥٩,٧٣٤ دينار أردني من المخصصات المتعلقة بتلك التكاليف، وتم قيدها كأرباح في قائمة الدخل الموحدة.

## ٣٢. التزامات تعاقدية

على المجموعة بتاريخ القوائم المالية، التزامات تعاقدية ناتجة عن عقود المشتريات، والخدمات والمقاولات الموقعة مع الموردين والمقاولين. يمثل مبلغ الالتزامات التعاقدية الفرق بين القيمة الإجمالية للعقد وقيمة المواد التي تم توريدها أو الخدمات التي تم تقديمها من قيمة العقد كما بتاريخ القوائم المالية. فيما يلي ملخص الالتزامات التعاقدية التي سيتم تسديدها في السنوات اللاحقة:

| | ٢٠٠٦ | ٢٠٠٥ |
|---|---|---|
| | دينار أردني | دينار أردني |
| عقود مشتريات واعتمادات مستندية | ٣٢,٣٣٣,٤١٤ | ٣٢,٦٩٧,٤٠٨ |
| عقود أعمال إنشائية | ١,٨٤٣,٠٠٠ | ٢,٩٩٠,٠٠٠ |
| مشروع صندوق الحاسوب * | ٧٠٨,٥٠٠ | ٧٠٨,٥٠٠ |
| | ٣٤,٨٨٤,٩١٤ | ٣٦,٣٩٥,٩٠٨ |

* خلال عام ٢٠٠٤، التزمت الشركة بإستثمار مبلغ مليون دولار أمريكي لصالح مشروع صندوق الحاسب الآلي (الصندوق). يهدف الصندوق إلى بيع أجهزة الحاسب الآلي بالتقسيط على أن يتم تحصيل الأقساط من خلال فواتير الهاتف.

بالإضافة إلى ذلك، على جوال الإلتزام بمبلغ ٥,٠٠٠,٠٠٠ شيقل إسرائيلي (٨٣٨,٧٠٠ دينار أردني) يمثل كفالة صادرة لصالح إحدى شركات الاتصالات الخلوية.

## ٣٣. معاملات مع جهات ذات علاقة

يمثل هذا البند العمليات التي تمت مع جهات ذات علاقة والتي تتضمن الشركات الحليفة، المساهمين الرئيسيين، أعضاء مجلس الإدارة والإدارة العليا وأية شركات يسيطرون عليها أو لهم القدرة على التأثير بها. يتم إعتماد سياسات الأسعار والشروط المتعلقة بالمعاملات مع الجهات ذات العلاقة من قبل مجلس إدارة المجموعة.

فيما يلي الأرصدة والمعاملات مع الجهات ذات العلاقة:

| | ٢٠٠٦ | ٢٠٠٥ |
|---|---|---|
| | دينار أردني | دينار أردني |
| أرصدة وودائع قصيرة الأجل لدى البنوك | ٧,٥٦١,٢٥٠ | ١٩,٢٣٥,٥٠١ |
| حسابات الجاري مدين | ٦,٤٥٤,٧١٤ | – |
| إقتراضات خاضعة للفائدة | ٥٤,٢٦١,٤٣٩ | ١٦,٥٤١,٤٠٢ |
| نمم مدينة | ١,٢٠٦,٢٦٢ | ٣٣٩,٢٤٢ |
| نمم دائنة | ٢,٦١٣,٣٩٧ | – |
| مصاريف فوائد بنكية مدفوعة مقدماً | ٢٣,٠٠٢ | ٧٢,٦٥٦ |
| مشتركي الخدمات الرقمية | ٢١٥,١١٦ | ٢١٣,٦٣٩ |
| مصاريف فوائد بنكية | ١,٧٨٧,٧٧١ | ٨٦٨,٥٧٣ |
| إيرادات فوائد | ٩٥,٢٨٢ | ٢٤٥,٣٦٥ |
| رواتب ومنافع الإدارة العليا | ٩٥٠,٥٧١ | ٩٢٩,٩٠٨ |

## ٣٤. قطاعات أعمال المجموعة

يتم عرض قطاعات أعمال المجموعة وفقاً لطبيعة أنشطة المجموعة، حيث أن المخاطر ونسبة العائد يتأثران جوهرياً بإختلاف الخدمات التي يتم تقديمها.

تتألف قطاعات أعمال المجموعة من خدمات الإتصالات السلكية، خدمات الإتصالات اللاسلكية، الخدمات الرقمية، خدمات الإعلام، وخدمات تكنولوجيا المعلومات، بالإضافة إلى نشاطات الاستثمار. يتم تنظيم وإدارة الأعمال التشغيلية بشكل منفصل تبعاً لطبيعة الخدمات المقدمة من قبل كل قطاع، حيث يمثل كل قطاع وحدة إستراتيجية تجارية.

يقوم قطاع خدمات الإتصالات السلكية بتوفير جميع خدمات الاتصال السلكي وتشغيل شبكة الهاتف الثابت في فلسطين.

يقوم قطاع خدمات الإتصالات اللاسلكية بتوفير خدمات الإتصال اللاسلكي وتشغيل شبكة الهاتف الخلوي في فلسطين.

يعتبر قطاع الخدمات الرقمية مزوِّد رئيسي لخدمات الإنترنت، الخطوط المؤجرة، وخدمة الانترنت السريع في فلسطين.

يقوم قطاع الإعلام بتوفير خدمات الإعلام والتسويق في فلسطين.

يقوم قطاع تكنولوجيا المعلومات بتطوير البرامج وتقديم خدمات تكنولوجيا المعلومات في فلسطين.

يمثل قطاع الإستثمار جميع النشاطات الاستثمارية للمجموعة.

يمثل الجدول التالي إيرادات ونتائج أعمال وبعض موجودات ومطلوبات قطاعات أعمال الشركة للسنتين المنتهيتين في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٦ و٢٠٠٥:

**السنة المنتهية في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٦**

| | الإتصالات السلكية | الإتصالات اللاسلكية | الخدمات الرقمية | الإعلام | تكنولوجيا المعلومات | الإستثمار | المجموع |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | دينار أردني | دينار أردني | دينار أردني | دينار أردني | دينار أردني | دينار أردني | دينار أردني |
| **الإيرادات** | | | | | | | |
| إيرادات القطاع | ٨٦,٣٢٤,٥٧٧ | ١٠٤,١٥٥,٧٧٠ | ٥,٧٣١,١٤٥ | ٣,٢٩٣,٢٤٤ | ١,٠٢٣,٤٩٩ | ٥,٢١٨,١٧٥ | ٢٠٥,٧٤٦,٤١٠ |
| إيرادات بين القطاعات (تم استبعادها) | (٧٨٩,٤١٠) | (٩,٦٤١,٧٤٣) | (٢,٤٠٣,٠٠٩) | (٢,٢٦٦,٢٠٤) | (٤٩٤,٠٤٤) | – | (١٥,٥٩٤,٤١٠) |
| إيرادات من جهات خارجية | ٨٥,٥٣٥,١٦٧ | ٩٤,٥١٤,٠٢٧ | ٣,٣٢٨,١٣٦ | ١,٠٢٧,٠٤٠ | ٥٢٩,٤٥٥ | ٥,٢١٨,١٧٥ | ١٩٠,١٥٢,٠٠٠ |
| **نتائج الأعمال** | | | | | | | |
| نتائج أعمال القطاع | ٦٩,٧٩٥,٠٢١ | ٧٦,٣٣٩,٥٢٢ | ٧٥١,٢٠٢ | ١,٠٥٩,٥٥١ | ٨٤٤,٥٠٧ | (١٠,٤١١,٩٧٢) | ١٣٨,٣٧٧,٨٣١ |
| نتائج أعمال القطاع (تم استبعادها) | ٢,٥١٤,١٣٩ | (٣,٦٠٦,٩٢٠) | ٣٨٥,٠١١ | (٢,٢٦٦,٢٠٤) | (٤٩٤,٠٤٤) | – | (٣,٤٦٨,٠١٨) |
| نتائج أعمال القطاع من جهات خارجية | ٧٢,٣٠٩,١٦٠ | ٧٢,٧٣٢,٦٠٢ | ١,١٣٦,٢١٣ | (١,٢٠٦,٦٥٣) | ٣٥٠,٤٦٣ | (١٠,٤١١,٩٧٢) | ١٣٤,٩٠٩,٨١٣ |
| إيرادات أخرى | | | | | | | ١٢,٢٠٠,٩٣٢ |
| مصاريف أخرى | | | | | | | (٨٥,٩٦٩,٦٩٥) |
| الربح قبل ضريبة الدخل ومصاريف الفوائد | | | | | | | ٦١,١٤١,٠٥٠ |
| مصاريف الفوائد | | | | | | | (٣,٢٥٠,١٢٩) |
| الربح قبل ضريبة الدخل | | | | | | | ٥٧,٨٩٠,٩٢١ |
| ضريبة الدخل | | | | | | | (١,٧٢٩,٣٥٩) |
| الربح للسنة | | | | | | | ٥٦,١٦١,٥٦٢ |
| **الموجودات والمطلوبات** | | | | | | | |
| موجودات القطاعات | ٢١٠,٧٠٠,٨٨٩ | ١٢٠,٣٠٥,٩١٢ | ٥,٦٣٢,٩٨٤ | ٢,٩١٤,٣٤٠ | ٤,٢٥٨,٧٥٨ | ٨٤,٤٢٥,٢١٢ | ٤٢٨,٢٣٨,٠٩٥ |
| موجودات بين القطاعات (تم استبعادها) | (٢٩,٥٥٥,٤٤٥) | (١٨,٦٧٤,٣٩٥) | (١,٠٣٣,٣١٧) | (١,٢٩١,٢٨٦) | (٤١٦,٣٣٧) | – | (٥٠,٩٧٠,٧٨٠) |
| مجموع الموجودات | ١٨١,١٤٥,٤٤٤ | ١٠١,٦٣١,٥١٧ | ٤,٥٩٩,٦٦٧ | ١,٦٢٣,٠٥٤ | ٣,٨٤٢,٤٢١ | ٨٤,٤٢٥,٢١٢ | ٣٧٧,٢٦٧,٣١٥ |
| مطلوبات القطاعات | ٩٣,٩٦٦,٩٥٩ | ٤٨,٢٣٩,٥٥٥ | ٦,٥٨٤,٦٢٦ | ٢,٨٥١,٤٩٣ | ٢,٧٩٦,٢٦٧ | – | ١٥٤,٤٣٨,٩٠٠ |
| مطلوبات بين القطاعات (تم استبعادها) | (٤,٤٢١,٩٣١) | (٢,١٣٩,٨٢٥) | (٥,٤٦٦,٩٦٦) | (٢,١٣٥,٣٢٢) | (١,٢١٠,٢٤٩) | – | (١٥,٣٧٤,٢٩٣) |
| مجموع المطلوبات | ٨٩,٥٤٥,٠٢٨ | ٤٦,٠٩٩,٧٣٠ | ١,١١٧,٦٦٠ | ٧١٦,١٧١ | ١,٥٨٦,٠١٨ | – | ١٣٩,٠٦٤,٦٠٧ |
| **معلومات أخرى** | | | | | | | |
| استهلاكات | ١٣,٥٢٨,٥٨١ | ٨,٥٨٣,٦٨٠ | ٢٠٢,٨١٨ | ٨٢,٠٤٠ | ٢٠,٩٩٧ | – | ٢٢,٤١٨,١١٦ |
| إطفاءات | ٩٤٤,٧٣٦ | ١٥٧,٥٦٠ | – | – | ١٥١,٥٠٨ | – | ١,٢٥٣,٨٠٤ |
| مخصص ذمم مشكوك في تحصيلها | ١,٣٨٨,٦٦٣ | ١,١٤١,٥٤٤ | ٣٧٩,٦١١ | ١٣٩,٦٧٢ | – | – | ٣,٠٤٩,٤٩٠ |

## السنة المنتهية في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٥

| | الإتصالات السلكية | الإتصالات اللاسلكية | الخدمات الرقمية | الإعلام | تكنولوجيا المعلومات | الإستثمار | المجموع |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | دينار أردني | دينار أردني | دينار أردني | دينار أردني | دينار أردني | دينار أردني | دينار أردني |
| **الإيرادات** | | | | | | | |
| إيرادات القطاع | ٨٥,٣٦٤,٨٧٠ | ٧٨,٨٢٢,٣٦٩ | ٣,٤٤٠,٢٨٢ | ٨٠٤,٠٢٢ | – | ٤٤,٢٧٩,٢٥١ | ٢١٢,٧١٠,٧٩٤ |
| إيرادات بين القطاعات (تم استبعادها) | (٧,٠٨١,٠٥٨) | (٧,٢٥٢,٠٩٥) | (٩٩٠,٨٤٥) | (٥٠٥,٤٤٥) | – | – | (١٥,٨٢٩,٤٤٣) |
| إيرادات من جهات خارجية | ٧٨,٢٨٣,٨١٢ | ٧١,٥٧٠,٢٧٤ | ٢,٤٤٩,٤٣٧ | ٢٩٨,٥٧٧ | – | ٤٤,٢٧٩,٢٥١ | ١٩٦,٨٨١,٣٥١ |
| **نتائج الأعمال** | | | | | | | |
| نتائج أعمال القطاع | ٦٩,٠٤٦,٤٦٦ | ٥٥,٤٦١,٤٥٨ | ٢٩٤,٩٦٥ | ٣٦٣,٩٩٣ | – | ١٤,٨٠١,٣٤٥ | ١٣٩,٩٦٨,٢٢٧ |
| نتائج أعمال القطاع (تم استبعادها) | (٦٩٤,٤٧٦) | ٢١٢,٥٦٧ | ٣٠٦,٤٥٥ | (٥٠٥,٤٤٥) | – | – | (٦٨٠,٨٩٩) |
| نتائج أعمال القطاع من جهات خارجية | ٦٨,٣٥١,٩٩٠ | ٥٥,٦٧٤,٠٢٥ | ٦٠١,٤٢٠ | (١٤١,٤٥٢) | – | ١٤,٨٠١,٣٤٥ | ١٣٩,٢٨٧,٣٢٨ |
| إيرادات أخرى | | | | | | | ٦,٩٩٣,٣٤٤ |
| مصاريف أخرى | | | | | | | (٦٩,٩٢٩,١١٣) |
| الربح قبل ضريبة الدخل ومصاريف الفوائد | | | | | | | ٧٦,٣٥١,٥٥٩ |
| مصاريف الفوائد | | | | | | | (٢,٠٤٨,٣٢٠) |
| الربح قبل ضريبة الدخل | | | | | | | ٧٤,٣٠٣,٢٣٩ |
| ضريبة الدخل | | | | | | | (٤,٢٣٩,٤٠٧) |
| الربح للسنة | | | | | | | ٧٠,٠٦٣,٨٣٢ |
| **الموجودات والمطلوبات** | | | | | | | |
| موجودات القطاعات | ٢٠٠,٤٧٩,٦٣٦ | ٨٩,٤٨٥,٥٢٨ | ٨,٧٥٤,٠٠٤ | ١,٦٥٨,٥٩٩ | – | ٢٩,٢٨٦,٤١٥ | ٣٢٩,٦٦٤,١٨٢ |
| موجودات بين القطاعات (تم استبعادها) | (٣٥,١٦٥,٢٣١) | (٤,٧١٩,٤٦٨) | (٣,٥٣٩,٤٣٧) | (١٦١,٠١٩) | – | – | (٤٣,٥٨٥,١٥٥) |
| مجموع الموجودات | ١٦٥,٣١٤,٤٠٥ | ٨٤,٧٦٦,٠٦٠ | ٥,٢١٤,٥٦٧ | ١,٤٩٧,٥٨٠ | – | ٢٩,٢٨٦,٤١٥ | ٢٨٦,٠٧٩,٠٢٧ |
| مطلوبات القطاعات | ٥٦,٥٩١,٠٢٢ | ٣١,٦٢٥,٣٣٠ | ٢,٣٦٤,٤٠٦ | ٦٦٦,٩٨٩ | – | – | ٩١,٢٤٧,٧٤٧ |
| مطلوبات بين القطاعات (تم استبعادها) | (٥,٠٢٢,٢١٦) | (١,٤٣٢,٦٨٩) | (٨٨٨,١٤٣) | (١١٨,١١١) | – | – | (٧,٤٦١,١٥٩) |
| مجموع المطلوبات | ٥١,٥٦٨,٨٠٦ | ٣٠,١٩٢,٦٤١ | ١,٤٧٦,٢٦٣ | ٥٤٨,٨٧٨ | – | – | ٨٣,٧٨٦,٥٨٨ |
| **معلومات أخرى** | | | | | | | |
| استهلاكات | ١٢,١٢٩,٠٠٥ | ٧,١٠٧,٦٧٦ | ١٠٥,٧٥٠ | ١٤,٧٤٢ | – | – | ١٩,٣٥٧,١٧٣ |
| إطفاءات | ٩٤٤,٧٣٦ | ١٥٧,٥٦٠ | – | – | – | – | ١,١٠٢,٢٩٦ |
| مخصص ذمم مشكوك في تحصيلها | ٢,٩٥٧,١١٥ | ٧٦٤,٤٧٠ | ٢٤,٧٤٦ | – | – | – | ٣,٧٤٦,٣٣١ |

## ٣٥. إدارة المخاطر

### - مخاطر التغير في أسعار الفائدة

تخضع موجودات ومطلوبات المجموعة المرتبطة بالفائدة إلى خطر التغير في أسعار الفائدة. فيما يلي الموجودات والمطلوبات الخاضعة لخطر التغير في أسعار الفائدة:

| | ٢٠٠٦ | ٢٠٠٥ |
|---|---|---|
| | دينار أردني | دينار أردني |
| ودائع لدى البنوك | ٤,٢٩٩,٠٤٢ | ١٧,٠٩٥,١٧٦ |
| سندات مالية | ١,٤٦٠,٨٥١ | ١,٤٥٢,٩٢٦ |
| حسابات الجاري مدين | ٩,٩٢٥,٠٧٤ | – |
| اقتراضات خاضعة للفائدة | ٦٠,٦٥٣,٩٤٩ | ٢٧,٧٣١,٢١٣ |

### - مخاطر الإئتمان

لدى المجموعة قاعدة كبيرة من العملاء وبالتالي فإن مخاطر الإئتمان المرتبطة بالذمم المدينة موزعة على عدد كبير من العملاء باستثناء مخاطر الائتمان الخاصة بالذمم المدينة المستحقة من وزارات ومؤسسات السلطة الوطنية الفلسطينية.

بالإضافة إلى ذلك، يتم حجب الخدمة عن العملاء المتخلفين عن الدفع خلال فترة محددة. كذلك تتبع المجموعة نظاماً للتحصيل من خلال جهود الإدارة والطرق القانونية.

### - مخاطر السيولة

تقتضي سياسات الفوترة أن يتم تحصيل المبالغ المستحقة من العملاء خلال ٤٥ يوم من تاريخ إصدار الفاتورة بينما يتم تسديد الإلتزامات للموردين خلال ٦٠ يوماً من تاريخ الشراء. كذلك، تحد المجموعة من مخاطر السيولة من خلال توفير تسهيلات ائتمانية.

### - مخاطر العملات الأجنبية

فيما يلي صافي المركز المالي الموحد بالعملات الأجنبية (معادلة بالدينار الأردني) كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٦ و٢٠٠٥:

| | دولار أمريكي | | شيقل إسرائيلي | | عملات أخرى | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ٢٠٠٦ | ٢٠٠٥ | ٢٠٠٦ | ٢٠٠٥ | ٢٠٠٦ | ٢٠٠٥ |
| **الموجودات** | | | | | | |
| النقد والنقد المعادل | ٥,٢٠٢,٩٤١ | ٦,٤٣٨,٠٦١ | ٥,٨٧٤,٥٦٥ | ٦,١١٤,٢٥٧ | – | – |
| الذمم المدينة | ٣,٥٩٢,٧٤٨ | ٢,٧٩٥,٨١٠ | ٤٧,٤٩٤,٦١٩ | ٢٣,٩٠٤,٧٠٤ | – | – |
| موجودات مالية للمتاجرة | ٨,٩٧٥,٣٩٠ | ٨,٥٤٢,١٩٨ | – | – | ٢,١٠٧,٤٥٥ | ٣,٠٩٢,٤٧١ |
| موجودات مالية متوفرة للبيع | ٦,٩٤٣,٣٠٠ | ٤,١٠٩,٣٠٠ | – | – | – | – |
| موجودات متداولة أخرى | ١٠,١١١,٤٤٣ | ٦,٠٠٧,٠٤٣ | ٢,٣٩٦,٣٤٢ | ١,١٢٧,٠٦٥ | – | – |
| مجموع الموجودات | ٣٤,٨٢٥,٨٢٢ | ٢٧,٨٩٢,٤١٢ | ٥٥,٧٦٥,٥٢٦ | ٣١,١٤٦,٠٢٦ | ٢,١٠٧,٤٥٥ | ٣,٠٩٢,٤٧١ |
| **المطلوبات** | | | | | | |
| الذمم الدائنة | ١٠,٣٢٤,٥٩٣ | ٩,٠٦٣,٩٧٣ | ١١,٨٧٤,٧٣٨ | ١٢,٣٨٢,٢٩٥ | – | – |
| مطلوبات متداولة أخرى | – | ٧٠٩,٠٠٠ | ١٩,٥٨٨,٦١٦ | ٧,٥٠٤,٠٦٢ | – | – |
| إقتراضات خاضعة للفائدة | ٧٠,٥٧٩,٠٢٣ | ٢٧,٧٣١,٢١٣ | – | – | – | – |
| مجموع المطلوبات | ٨٠,٩٠٣,٦١٦ | ٣٧,٥٠٤,١٨٦ | ٣١,٤٦٣,٣٥٤ | ١٩,٨٨٦,٣٥٧ | – | – |
| صافي الموجودات (المطلوبات) | (٤٦,٠٧٧,٧٩٤) | (٩,٦١١,٧٧٤) | ٢٤,٣٠٢,١٧٢ | ١١,٢٥٩,٦٦٩ | ٢,١٠٧,٤٥٥ | ٣,٠٩٢,٤٧١ |

### ٣٦. القيمة العادلة للأدوات المالية

الأدوات المالية تشمل الموجودات، المطلوبات والمشتقات المالية.

تشمل الموجودات المالية النقد والنقد المعادل، موجودات مالية للمتاجرة، ذمم مدينة وموجودات مالية متوفرة للبيع. تشمل المطلوبات المالية حسابات الجاري مدين، إقتراضات خاضعة للفائدة وذمم دائنة.

لا تختلف القيمة العادلة للأدوات المالية، باستثناء الموجودات المالية المتوفرة للبيع والتي تظهر بالكلفة (إيضاح ١٠)، جوهرياً عن قيمتها الدفترية.

### ٣٧. تركيز المخاطر في المنطقة الجغرافية

تمارس المجموعة معظم أنشطتها في فلسطين. إن عدم استقرار الوضع السياسي والاقتصادي في المنطقة يزيد من خطر ممارسة الشركة لأنشطتها وقد يؤثر سلباً على الأداء.

### ٣٨. أرقام المقارنة

تم إعادة تبويب بعض أرصدة القوائم المالية الموحدة كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٥، لتتناسب مع عرض أرصدة القوائم المالية الموحدة كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٦. إن هذه التبويبات لا تؤثر على أرباح السنوات السابقة أو حقوق الملكية.



مجموعة الاتصالات الفلسطينية

معكم



مجموعة الاتصالات الفلسطينية

معكم

www.paltelgroup.ps

الاتصالات الفلسطينية PALTEL

جوال شبكة فلسطين

حضارة HADARA Technologies

بال ميديا

حلول لخدمات الاتصال