

للتكامل معنى جديد

مجموعة الإتصالات الفلسطينية
PALTEL GROUP

التقرير السنوي 2005

الاتصالات الفلسطينية PALTEL

جوال شبكة فلسطين

حضارة HADARA TECHNOLOGIES

PALMEDIA

أرست الاتصالات الفلسطينية مفهوما
جديدا للتكامل على كافة الصعد الداخلية والخارجية.
فقامت بإغناء خدماتها والاعتناء بجودتها وبسبل العمل الأفضل
للوصول إلى رضا المشتركين، وقامت بتشكيل مجموعة الاتصالات
الفلسطينية، هذه المجموعة والتي بتنوعها وتكاملها أصبحت
وحدة اقتصادية واجتماعية قوية قادرة على الولوج في المنافسة
العالمية بعزم وثبات، وها هي شركات المجموعة اليوم تعمل
بروح واحدة من أجل توسيع الاستثمارات والمشاركة في
تحقيق التنمية والخدمة المجتمعية في فلسطين.

« العطاء يجلب عطاء، والنجاح دائما يثمر نجاح. ولهذا فإن فلسطين الحديثة ستزدهر فقط في ظل نمو مضطرد وتنمية مستمرة. إنها مسؤليتي كما هي مسئوليتكم »

صبيح المصري
رئيس مجلس إدارة
مجموعة الاتصالات الفلسطينية

الفهرس

مجلس الإدارة ---- 3

كلمة السيد صبيح المصري، رئيس مجلس إدارة المجموعة ---- 5

الهيئة الإدارية للمجموعة ---- 6

مجموعة الاتصالات الفلسطينية: الواقع..الرؤيا..الإستراتيجية ---- 8

شركة الإتصالات الفلسطينية ---- 10

شركة الإتصالات الخلوية الفلسطينية (جوّال) ---- 26

شركة حضارة للإستثمار التكنولوجي ---- 36

الشركة الفلسطينية متعددة الوسائط (بال ميديا) ---- 44

البيانات المالية ---- 52

أعضاء مجلس الإدارة



صبيح طاهر المصري
رئيس مجلس الادارة



د. عبد المالك الجابر
نائب رئيس مجلس الادارة
بنك القاهرة عمان



د. محمد مصطفى
صندوق الإستثمار الفلسطيني



د. فاروق زعيتر
شركة فلسطين للتنمية
والإستثمار (باديكو)



غياث منير السختيان
شركة فلسطين للتنمية
والإستثمار (باديكو)



وليد نجاب
شركة خدمات الإستشارات
الإدارية



عمر الأغا
البنك العربي ش.م.ع.



ليث المصري
شركة فلسطين للتنمية
والإستثمار (باديكو)



طلال ناصر الدين
شركة بير زيت للأدوية



هاني عبد القادر القاضي
بنك الإستثمار الفلسطيني



شرحبيل الزعيم
شركة فلسطين لتطوير
المناطق الصناعية م.م

كلمة السيد رئيس مجلس الإدارة



الاخوات والاخوة المساهمين

يشرفني ان أضع بين ايديكم التقرير السنوي للسنة المنتهية في ٢٠٠٥/١٢/٣١ لنتوج معاً وسوياً سنة اخرى من النجاحات والنتائج الطيبة. ولنضيف سوياً مزيداً من العطاء والنجاح. لنضع شركتنا في مقدمة شركات الاتصالات في المنطقة العربية سواء من حيث الاداء والمهنية ونوعية الخدمة والاسعار المنافسة.

انني وبعد مضي عشر سنوات على انشاء الشركة أشعر بالفخر بهذا الصرح الاقتصادي الشامخ الذي يعكس قدرة الانسان الفلسطيني على العطاء وفي ظل اصعب الظروف. فنحن نعيش في ظل ظروف سياسية وامنية واقتصادية صعبة. فلا يوجد ترددات. ومعدات الشركة تُحجز لعشرات الاشهر. ونُمنع من نصب ابراجنا في المناطق المصنفة (ج) ونواجه أشرس منافسة من الشركات الاسرائيلية والتي تعمل في السوق الفلسطيني بلا ضوابط ودون ان تدفع للخزينة الفلسطينية اية عوائد. وعلى الرغم من كل ذلك. نجحنا لان الهدف الذي وضعه امامه كل فرد في هذه الشركة هو النجاح وتحقيق افضل النتائج وعدم الخضوع والقبول بأية عقبات اي كان نوعها او طبيعتها.

الاخوات والاخوة المساهمين
ها هي شركتكم التي آمنتم بها تحقق طموحكم وطموح ابناء الشعب الفلسطيني وتصبح بيت الخبرة الاول ومكان استقطاب الخبرات ومدرسة يتخرج منها الكثير من الذين يقدمون المعرفة والخبرة لبناء اقتصادنا الوطني. وها هي شركتكم تدرج في الاسواق الخليجية العريقة لكي تحتل مكانها الذي تستحق في الاسواق العربية. وها هي شركتكم اصبحت محط انظار واهتمام المستثمرين من كل الجنسيات والبلدان. وها هي شركتكم اصبحت تصدر خبراتها الى دول عديدة وتصبح الشريك الذي تنظر له هذه الدول للمساهمة في تطوير قطاع الاتصالات فيها.

اننا نفتخر بطاقم هذه الشركة وكادرها من عامل الصيانة الذي يحرص على ابقاء نوعية الخدمة وفق اعلى المعايير الدولية الى موظف الاستعلامات الذي يسهر على الاجابة لطلباتكم الى شبكة مراكزنا التي اصبحت بيت الخدمة المتكامل وانتهاء بالادارة العليا التي ترسم مستقبل هذه الشركة بثقة وثبات. ان قاعدة مستثمري هذه الشركة وطاقمها التنفيذي هم الذخر الحقيقي للشركة وكل هؤلاء مجتمعين يوجهون انظارهم ويتوحدون لخدمة مشتركينا.

اشكركم جميعاً وآمل ان نلتقي السنة القادمة لنهنئ انفسنا بمزيد من النتائج الطيبة والانجازات.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته...

صبيح طاهر المصري
رئيس مجلس الادارة





هيئة إدارة مجموعة الاتصالات

د. عبد المالك الجابر	الرئيس التنفيذي	رئيس الهيئة
خالد صافي	رئيس الإدارة المالية والموارد البشرية	عضو
بسام ولويل	رئيس إدارة العلاقات العامة والمستثمرين	عضو
معن بسيسو	رئيس إدارة وحدة تطوير الأعمال	عضو
أحمد عويضه	مدير عام شركة الاتصالات الفلسطينية	عضو
عمار العكر	مدير عام شركة جوال	عضو
سامي سمور	مدير عام شركة حضارة	عضو
د. حنان الوزير	مدير عام شركة بال ميديا	عضو





الإدارة التنفيذية لشركة الاتصالات الفلسطينية (بال تل)

احمد عويضه	المدير العام
مهند هيجاوي	نائب المدير العام ورئيس إدارة الشؤون الإدارية والموارد البشرية
غسان عنبتاوي	مساعد المدير العام للشؤون التجارية
محمود ياسين	رئيس الإدارة الفنية
د. واصف المصري	رئيس إدارة تقنية المعلومات
أحمد أبو مرزوق	رئيس إقليم غزة
وائل غنايم	المراقب المالي

الإدارة التنفيذية لشركة الاتصالات الخلوية الفلسطينية (جوّال)

عمار العكر	المدير العام
عوني الزبدة	رئيس الإدارة التقنية
يونس أبو سمرة	مدير عام إقليم غزة
عبد المجيد ملحم	مدير إدارة العناية بالزبائن
مصطفى حسن	مدير إدارة تكنولوجيا المعلومات
كمال الرطروط	مدير إدارة الهندسة
معن ملحم	مدير إدارة المبيعات
عبد الرحيم زايدة	المراقب المالي
سمير ظاهر المصري	مدير إدارة الموارد البشرية والشؤون الإدارية

الإدارة التنفيذية لشركة حضارة للإستثمار التكنولوجي

معن بسيسو	المدير العام	(لغاية ٢٠٠٥/١٢/٣١)
سامي سمور	المدير العام	(تسلم المهام في ٢٠٠٦/١/١)
مصطفى ديب	المدير الفني	
غسان الجمل	المدير التجاري	
رجائي إسعيد	مدير العمليات	
محمد الصدر	المدير المالي	
سمير خلدون المصري	مدير إنتر بال	
وليد كساب	مدير إقليم غزة	

الإدارة التنفيذية للشركة الفلسطينية متعددة الوسائط (بال ميديا)

د. حنان الوزير	المدير العام
غصوب علاء الدين	مدير المركز الاعلامي
شادي شمشوم	مدير شركة فيجن وفيجوالز للدعاية والاعلان

شركة إرنست و يونغ

المحاسبون القانونيون

مكتب الأستاذ هيثم الزعبي

المستشارون القانونيون

مجموعة الإتصالات الفلسطينية

الواقـــع .. الرؤيـــا .. الإستـراتيجيـة.

أدركـت شـركة الاتصـالات منذ بدايات العـام الماضـي ان التوجه العالمـي في قطاع الاتصـالات أصبح يقـوم على تنوع الخدمة وشـمولها لمجـالات عديدة بما في ذلـك التداخل بين خدمات الهاتـف الثابت، الهاتف المتنقـل وخدمات الانترنت والخدمات المضافة التي اصبحت العنصر الرئيسـي في نجاح اية شـركة اتصالات . ولتقديم هذه الخدمات كان التوجه في الشركات العالمية الرائدة في قطاع الاتصالات نحو التحول الجذري من التكنولوجيا السائدة الى تكنولوجيا الجيل الجديد (New Generation) والـذي يعتمد علـى بروتكول الانترنت (Internet Protocol) فـي تقديم خدمات متطورة مثل الخدمـة الرباعيـة (Quadruple Play) والتـي تتضمـن حزمـة خدمات كبيرة في مجـال الهاتف والانترنت السـريع والخدمـات المرئية . وكانت شـركة الاتصالات الفلسـطينية من الشـركات الرائدة في هذا التوجه حيـث قمنا بصياغة رؤيا جديدة للشـركة والقيام بعدة خطوات إسـتراتيجية أهمها إعادة هيكلية الشـركة واطلقنـا مجموعة الاتصالات الفلسـطينية بأذرعها الاربعـة مغطيةً خدمات الهاتف الثابت، الهاتف المتنقل، الانترنـت وخدماته، اضافة الى الخدمات الاعلامية مشكلة بذلك وحدة إقتصادية متكاملة قادرة على المنافسة في الأسواق المحلية والإقليمية والعالمية.

ان الهـدف الرئيسـي من اطلاق المجموعة كان تأمين الرزمة الكاملة من الخدمـات التي يحتاجها المواطن وتقديمها له في بوتقه واحدة وفاتورة واحدة مع ما يشمله ذلك من تخفيض في التكلفة وتنوع في الخدمات والتي يتم عرض رزمها حسب احتياجات المشترك.

كمـا ان مجموعـة الاتصالات بهيكليتها الحالية تشـكل رافعة رئيسـية لتطويـر قطاع الاتصالات وقطـاع تكنولوجيا المعلومات في فلسـطين بالشراكة التامة والتعاون بين المجموعة وشـركائها في هذا القطاع الذي يعد اكثر القطاعات نمـواً، عـدى عن الدور المنتظـر له في قيادة دفة عملية التنمية الاقتصادية في فلسـطين. لقد بـادرت المجموعة في خلق حوافز للشـركات العاملة في قطاع تكنولوجيا المعلومات للمبادرة بمشاريع وبرامج تعتبر مهمة للمواطن ولتطور قطاع تقنية المعلومات سـواء مشاريع تنشيط استخدام الحاسـوب وزيادة انتشاره في المجتمع الفلسطيني او تركيز الاهتمام على تطوير محتوى فلسـطيني يعكس الاحتياجات التعليمية والتدريبية والترفيهية للمشـتركين، عدى عن جعل ذلك قاعدة انطلاق للاسواق المجاورة.

ان فلسـفة مجموعة الاتصالات تقوم على اسـاس ان التطور الحاصل في قطاع الاتصـالات وتكنولوجيا المعلومات الغى الابعاد الجغرافية والمادية لمزود الخدمة والمشـترك، اذ اصبح مزود خدمة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ليس بحاجة الى ان يرتبط مع المشترك لا بكوابل ولا بحدود جغرافية او سياسية وانما اصبح التنافس بدون حدود وبدون اية قيود. ومن هذا المنطلق فإن المجموعة تمارس نشاطاتها وتقدم خدماتها للمشترك الفلسطيني وقريباً جداً للمشتركين في العديد من الدول مدركين ان هؤلاء لديهم الخيارات الكاملة للتزود بالخدمة من مصادر عديدة، وان المعيار الوحيد لاشتراكهم معنا هو مستوى الخدمة والسعر المنافس.

هذه هي فلسفة المجموعة، وبناءً عليها فقد كنا من اوائل الداعمين لتنظيم قطاع الاتصالات في فلسطين وفق الآليات السـليمة والبناء المؤسسـاتي المهني، بل ان ذلك هو احد اهم مطالبنا من السلطة الوطنية، لان وجود وتطبيق الانظمة يسـاعد الشركات الوطنية على القيام بنشاطاتها دون ان يكون هناك هذا الكم الهائل من التجاوز للقانون، فالاتصالات لـم تحصـل على الامتيـاز المفروض ان تحصل عليه ولو لسـاعة واحدة، لا في قطاع خدمات الهاتـف المتنقل ولا في قطاع خدمـات الانترنـت ولا الاتصـال الدولي عدى عن عدم توفير ادنى المتطلبات لتشـغيل الخدمات من تـرددات وتوفير المعدات اللازمة وغير ذلك من الاحتياجات الضرورية.

مع كل هذا ومن منطلق ايماننا بضرورة دعم هذا القطاع ، فاننا نرحب بأي مشـغل وطني جديد يسـتثمر في بناء شبكة وطنيـة ويسـتخدم كوادر فلسـطينية، لان ذلك هو البديـل الافضل للوطن وللمشـترك ولمجموعتنا مـن التنافس غير القانوني الموجود حالياً في فلسطين.

الرسالة

تعزيز وزيادة قيمة إستثمارات مساهمينا وإثراء قطاع تكنولوجيا الإتصالات الفلسطيني عبر الإلتزام بالنمو المضطرد والتميز والإهتمام المستمر تجاه احتياجات الوطن والمواطن.

الوعد

نعد دائما بتقديم أفضل الخدمات للمواطنين وبأفضل الأسعار.

الرؤية

ان التكنولوجيا هي أداة من أدوات تنمية الموارد البشرية وبناء الدول. ان مستقبلنا يعتمد على فهمنا لهذه التكنولوجيا وإستغلال التطورات التكنولوجية وخاصية تداخل وإتحاد مجالات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والتي تزداد بسرعة كبيرة ومضطرده في تطوير خدمات ذات قيمة وجودة عاليتين محلياً وإقليمياً وعالميا.

المنهجية

نحن في مجموعة الإتصالات الفلسطينية نؤمن كثيرا بأن الإدارة الجيدة تؤدي إلى زيادة إستثمارات وأرباح مساهمينا. ومن رسالتنا ورؤيتنا ينبع نهجنا والذي يرتكز على ستة أسس رئيسة:

اولا: خلق شركات وطنية ترتكز على تحقيق مصالح الجميع مشتركين ومساهمين.

ثانيا: كادرنا البشري (الموظفين) فريد ومدرب جيداً ونحن نهتم بتطوره ومستقبله المهني.

ثالثا: المشترك يطلب خدمات تكنولوجية مناسبة وذات جودة عالية (وليس تكنولوجيا بحد ذاتها).من المعروف أن التكنولوجيا تزيد من فرص التقدم والنمو. ولكن يبقى المطلب الرئيس هو فعالية أعلى وجوده أفضل وأسعار أقل لذلك تركز إدارتنا وطواقمنا دائماً على سياسة التطوير المستمر في تقديم خدمات ذات جودة عالية ناجّة عن أحدث التطورات التكنولوجية.

رابعا: نفكر ونطور أفكارنا عبر آليات ابداعية وثقافة التميز.

خامسا: نشاطات المسئوليّة الاجتماعيّة الجماعيّة للمجموعة، ليست مجرد واجب وإنما هي مسئوليّة غالية. حيث ستعمل كوادرنا على المساهمة في كلّ جوانب التّنمية الاجتماعيّة في المدن و القرى و التجمعات الفلسطينية.

سادسا: المنافسة العالية هي مطلب أساسي لمجموعتنا وقاعدة ثابتة لعملنا على المستويين المحلي والقومي. ان طواقم المجموعة ستعمل باستمرار على الإرتقاء بنوعية الخدمة وتنافسيتها وذلك من خلال الخطط والأفكار الإبداعية.

الإلتزام

لقد تم بناء مجموعة الإتصلات الفلسطينية على تراث من النجاح والإلتزام بالتطور المستمر ونحن لا نتوقف أبداً على تطوير كوادرنا وخدماتنا وإجراءاتنا وخططنا . فطواقم مجموعة الاتصالات على مستوى الوطن، ملتزمة و متفانية لخدمة عملاءنا وتقديم الخدمات والمنتجات الجديدة والمنجزة. فهم ملتزمون بمبدأ التفكير الإبداعي الذي يولد أفكارا وخدمات ومنتجات وشركات جديدة.

كما ان المساهم والمشترك على حد سواء سيجد دائماً إجراءات واضحة وشفافية عالية عند تعامله مع أي من طواقمنا والتي تعكس المهنية العالية لموظفينا. واننا نقدر إستثمارات مساهمينا سواءً كانت كبيرة او صغيرة ونلتزم بتوفير أعلى العوائد من كل شهر في كل عام.

كما نعتز ونقدّر كلّ مشترك ونتعهد بتلبية احتياجاتكم وطلباتكم. كما ونقدر عالياً مجتمعنا وبيئتنا وصحة وسلامة تجمعاتنا السكانية لذلك سنعمل وبإخلاص لتحسين وتطوير وطننا...فلسطين.

الاتصالات الفلسطينية




TELL
THE WORLD

رؤية الاتصالات الفلسطينية

تتطلع الاتصالات الفلسطينية إلى أن تكون المؤسسة الرائدة في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في فلسطين وذلك من خلال توفير البنية التحتية المتطورة والقادرة على مواكبة آخر المستجدات في هذا القطاع، وتوفير كافة خدمات الاتصالات الأرضية والخلوية والمعلوماتية وخدمات الإنترنت والخدمات المضافة، والاستثمار في مشاريع ذات علاقة بقطاع الاتصالات سواء على المستوى المحلي أو الإقليمي أو العالمي للمساهمة في تطوير الاقتصاد الفلسطيني وتحقيق عوائد مجزية للمساهمين.

الإستراتيجية

تعمل الاتصالات الفلسطينية على توسيع انتشارها في السوق الفلسطيني وتنويع خدماتها وتقديمها على شكل حزم متكاملة للمستهلك الفلسطيني سعيا لإرضائه والحفاظ عليه، واتبعت الاتصالات في سبيل ذلك سياسة التخصص من خلال إنشاء شركات مستقلة تعنى كل منها بجانب من جوانب العمل لتحقيق الأهداف الاستراتيجية المنسجمة مع رؤية مجموعة الاتصالات والمتمثلة بما يلي:

- توسيع انتشار الهاتف الثابت والخدمات المضافة الخاصة به باعتباره السلعة ذات الجودة العالية والسعر المنافس.
- بناء بنية تحتية متطورة لثقافة المعلوماتية، ونشر ثقافة الإنترنت وتعزيز استخدامها في مختلف نواحي الحياة.
- زيادة عدد مراكز الاتصالات وتطويرها وتحديث آلية عملها باستمرار وتوفير خدمات وسلع حديثة والاهتمام بجودة أدائها من خلال موظفين على درجة عالية من المهنية.
- القيام بحملات تسويقية تشجيعية للزبائن لتسويق خدمات الشركة.
- التطوير الدائم لجميع مكونات شبكة الاتصالات الفلسطينية.
- الاستثمار محليا وإقليميا ودوليا في مشاريع تنسجم مع رؤية الاتصالات واستراتيجية التكامل.

الأهداف الرئيسة

- توفير أحدث نظم وخدمات تكنولوجيا الاتصالات وأنظمة المعلومات وتراسل المعطيات والخدمات المضافة لتلبية كافة احتياجات الزبائن في كافة التجمعات الفلسطينية.
- تحقيق عوائد استثمار مجدية للمساهمين والمحافظة على استثماراتهم والعمل على تحقيق توقعاتهم وطموحاتهم وتأمين الاتصال والتواصل معهم بشكل مستمر.
- تقديم أوسع رزمة من الخدمات لأكبر قاعدة من المشتركين في كافة المناطق الفلسطينية.
- المساهمة في بناء لبنات المجتمع الفلسطيني من خلال دعم أكبر قدر ممكن من المبادرات والأنشطة الاجتماعية والتربوية والتعليمية والصحية والاقتصادية وتطوير البنية التحتية، لخلق علاقة تواصل متميزة بين شركات المجموعة والمجتمع الفلسطيني بما يساهم في تحقيق طموحات المجتمع وتعزيز قدراته.

مقدمة

تأسست الاتصالات الفلسطينية سنة 1995 كشركة مساهمة عامة وباشرت أعمالها في الأول من يناير عام 1997م كمشغل ومقدم لكافة أنواع خدمات الاتصالات من شبكات الهواتف الثابتة والخلوية والإنترنت وخدمات تراسل المعطيات والمعلومات، والدارات الرقمية المؤجرة. وأصبحت الاتصالات الفلسطينية أحد أسس الاقتصاد الفلسطيني وداعمة لنموه وتطوره وبوصلة للاستثمار باعتبارها المساهم الرئيسي والمشغل الأكبر في الاقتصاد الفلسطيني.

تم زيادة رأسمال الاتصالات بقرار من الهيئة العامة لعام 2004 ليصل إلى 101.25 مليون دينار أردني ووصل عدد مساهميها في نهاية العام 2005 إلى حوالي 7500 مساهم. وتضم قائمة المساهمين مجموعة من الأفراد والشركات والمؤسسات والهيئات الاستثمارية الفلسطينية.



وحققت الاتصالات على مدار الأعوام الماضية إنجازات نوعية في مختلف المجالات بما فيها مجال تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات، حيث أدخلت الاتصالات الفلسطينية إلى المجتمع الفلسطيني كافة وسائل وخدمات الاتصال والإنترنت، وتوسعت نشاطات الشركة بشكل كبير لتلبي الطموحات العالية وتكاملت الجهود خلال العام 2005 ليتمخض عنها مجموعة الاتصالات الفلسطينية التي تضم شركة الاتصالات الفلسطينية، وشركة الاتصالات الخلوية "جوال"، وشركة حضارة للإستثمار التكنولوجي، والشركة الفلسطينية متعددة الوسائط (بال ميديا) المتخصصة في المجال الإعلاني والإعلامي، لتكوّن وحدة متكاملة لها وزنها وتجربة جديدة نوعية على المستوى المحلي والإقليمي. ولم تكتف مجموعة الاتصالات بالنجاحات التي حققتها في فلسطين بل بدأت بالاتجاه نحو العالم وأقدمت على تبنى مشاريع ومخططات جديدة للعمل كمشغل للهاتف المحمول في اليمن وأفغانستان والحصول على رخصة لتقديم خدمات الهاتف الثابت والانترنت في كازاخستان، إضافة إلى إنشائها شركة جديدة في دولة الإمارات لتقديم خدمات الهاتف الصوتي عبر الانترنت.

إدراج سهم الاتصالات في سوق أبو ظبي للأوراق المالية

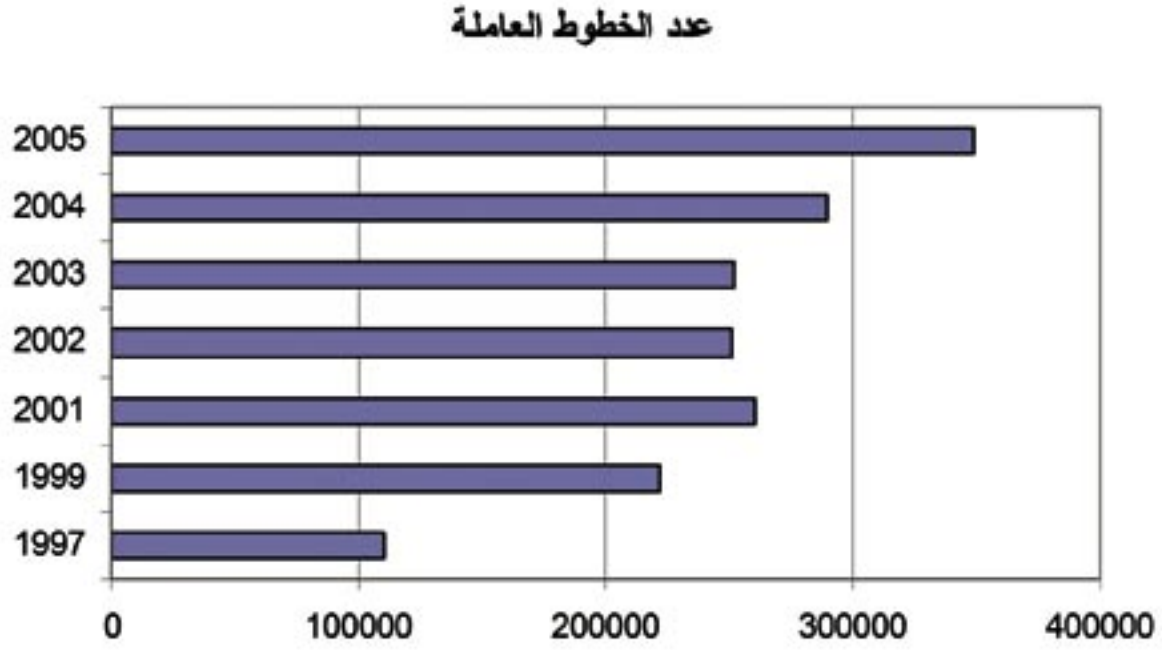
تزامن دخول "الاتصالات الفلسطينية" للعمل في الأسواق الخارجية مع بدء التداول الفعلي لأسهم الاتصالات في بورصة أبو ظبي للأوراق المالية وإدراج وتداول 30% من إجمالي أسهمها. لتصبح أول شركة فلسطينية تدرج أسهمها للتداول في بورصة خارج سوق فلسطين للأوراق المالية، مما يعني إتاحة الفرصة أمام قاعدة أوسع من المستثمرين إلى جانب كون سهمها من أكثر الأسهم تداولا ونموا في سوق فلسطين للأوراق المالية.





مؤشرات النمو في عمل شركة الاتصالات الفلسطينية (١٩٩٧- ٢٠٠٥)

المؤشر	97/12	99/12	2001/12	2002/12	2003/12	2004/12	2005/12
المقاسم الرئيسة	15	35	54	53	53	50	52
المقاسم الفرعية	34	57	88	86	86	95	100
السعة المجهزة	134,202	314,221	435,002	426,880	427,310	421,092	425,302
التجمعات المخدومة	74	345	460	498	499	518	533
عدد الخطوط العاملة	110,893	222,198	260,673	250,982	252,038	290,010	349,524
معدل الانتشار	4%	8%	9%	9%	9%	7.6%	9%
عدد مراكز الاتصالات	10	21	23	26	25	25	25



خدمات هاتفية متكاملة

تعمل الاتصالات الفلسطينية على تطوير شبكتها الهاتفية وتوسيعها لتشمل قاعدة أوسع من المشتركين في كافة المناطق الفلسطينية تحقيقا لاستراتيجية التكامل في توفير الخدمة الهاتفية بجودة عالية وبأسعار تنافسية وتقديم الخدمات المناسبة لجميع شرائح المشتركين مما يحقق أعلى درجات الرضا لديهم، مستخدمة بذلك مختلف الوسائل التقنية الحديثة.

فلسطين منطقة اتصال واحدة

في خطوة نوعية على الصعيد الإقليمي، قامت الاتصالات الفلسطينية بتخفيض أسعار المكالمات داخل فلسطين لتصبح جميع المكالمات إلى الخط الثابت بسعر المكالمة المحلية. كما قامت الشركة بتخفيض رسوم الاشتراك إلى 40 شيكل تدفع كل شهرين، وزيادة عدد الدقائق المجانية الممنوحة للمشتركين لتصبح 150 دقيقة، مما كان له الأثر في زيادة الحركة الهاتفية المحلية ذات الجودة العالية والتكلفة المناسبة.

الخطوط العاملة

استطاعت الشركة من خلال العروض المميزة والحملات المشجعة التي قامت بها على مدار العام 2005 زيادة عدد الخطوط العاملة بنسبة 20% ليبلغ إجمالي عددها في نهاية العام 2005 حوالي 349 ألف خط، منها 234 ألف خط في الضفة الغربية و 115 ألف خط في قطاع غزة.

التجمعات السكانية المخدومة

تهدف الاتصالات الفلسطينية إلى الوصول إلى كافة التجمعات السكانية في فلسطين وضمها داخل نطاق شبكة الاتصالات الفلسطينية، ويعيش 98% من سكان فلسطين في مناطق مخدومة هاتفيا موزعة على 533 تجمع سكاني.

الخدمات الإضافية

تقدم الاتصالات الفلسطينية لمشتركيها خدمات إضافية مثل معرفة الرقم الطالب والبريد الصوتي والمكالمة الجماعية، وقد زادت أعداد مستخدمي هذه الخدمات نتيجة للعروض المستمرة التي قدمتها الشركة على مدار العام.

خدمة الدفع المسبق

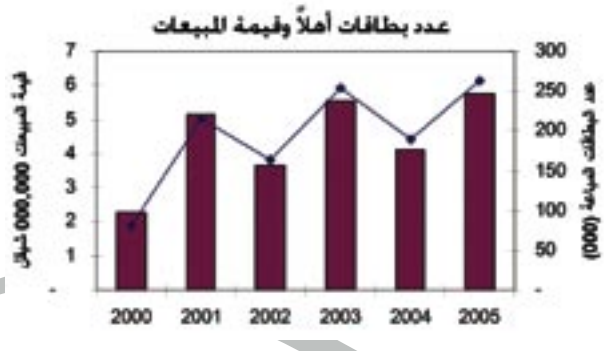
استثمرت الاتصالات الفلسطينية في نظام الشبكة الذكية (IN) الجديد بهدف تطوير خدمة الدفع المسبق من خلال بطاقة أهلا للاتصال الدولي لتحويلها إلى بطاقة اتصال تعمل من الهاتف الثابت أو الجوال إلى جميع الاتجاهات: جوال، خلوي إسرائيلي، داخل الخط الأخضر، الإنترنت دون اشتراك، خدمات الأوديوتكست، بالإضافة إلى المكالمات المحلية والدولية.

خدمة الهاتف العمومي

توفر الاتصالات لمشتركيها خدمة الاتصال الداخلي والخارجي من الهاتف العمومي عبر شبكة الهواتف العمومية المنتشرة في جميع أنحاء الوطن والبالغ عددها (1984) هاتف عمومي موزع في الضفة الغربية وقطاع غزة.

الاتصال الدولي

قامت الاتصالات بخطوات عملية من أجل تفعيل استخدام الرمز الدولي 970 باعتباره أحد رموز السيادة الوطنية، وخدمة لمصالح مساهمي الاتصالات والاقتصاد الفلسطيني كون استخدام هذا الرمز يمكن الاتصالات من تحصيل عوائد إضافية على المكالمات الدولية الواردة، كما قامت الشركة بتشجيع الاتصال الدولي من فلسطين إضافة إلى تخفيضها لأسعار الاتصال إلى بعض الدول العربية (مصر، السعودية، عمان، السودان) بنسبة تصل إلى حوالي 37%، وببلغ عدد الدول التي تستخدم الرمز (970) 123 دولة.





خدمات إنترنت متكاملة

تتميز الاتصالات الفلسطينية برؤيتها الثاقبة وخطواتها المدروسة، ومن هنا، فإن إطلاق أي مشروع أو خدمة جديدة يعني تكثيف الجهود كافةً لتحقيق التكامل في تقديم هذه الخدمة سواء من حيث إجراء الدراسات المطلوبة قبيل إطلاق الخدمة، وإتمام التجهيزات الفنية والتقنية وصولا إلى تقديم الخدمة للزبائن بالشكل والوقت المناسبين وبالأسعار المعقولة، وقد أطلقت الشركة خلال العام 2005 خدمتي الإنترنت دون اشتراك والـ ADSL اللتين أحدثتا نقلة نوعية في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في فلسطين، وفتحتا الباب أمام جميع المشتركين للوصول إلى شبكة الإنترنت.

خدمة الانترنت دون اشتراك (SFI)

تم إطلاق خدمة الانترنت دون اشتراك (SFI) بالتعاون مع وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات و مزودي خدمة الانترنت في فلسطين، ومكنت هذه الخدمة المشتركين من الدخول السهل والسريع للإنترنت من أي مكان وفي أي وقت خلال الليل والنهار، بجودة عالية وبتكلفة ثابتة للساعة الواحدة يتم تحصيلها عبر فاتورة الهاتف، وقامت الاتصالات الفلسطينية بتجهيز السعة اللازمة لتقديم الخدمة في جميع أنحاء فلسطين من خلال أرقام تبدأ جميعها بالرمز (010)، وقد أدى ذلك إلى تمكين شرائح جديدة من المجتمع من الاتصال بالإنترنت وزيادة عدد مستخدمي الإنترنت من 30 ألف مشترك إلى 70 ألف مشترك خلال العام 2005.

خدمة الـ (ADSL)

بدأت الاتصالات الفلسطينية بتقديم خدمة الـ (ADSL) خلال شهر أيار من العام (2005)، وذلك بعد أن استطاعت تجاوز كافة المعيقات التي وقفت أمام إخراج المعدات الخاصة بهذه الخدمة من الموانئ الإسرائيلية والتي كانت محتجزة مدة عام ونصف، وتمكّن خدمة الـ (ADSL) المتكاملة مع خدمة الهاتف الثابت- المشتركين من الحصول على خدمة إنترنت بسرعات كبيرة وبجودة عالية دون الحاجة إلى إشغال خط الهاتف ومن خلال رسوم شهرية ثابتة بغض النظر عن مدة الاستخدام مما يمهد الطريق لخدمات إنترنت إضافية جديدة مثل خدمات الألعاب والفيديو حسب الطلب والتعليم الإلكتروني وغيرها. ومع إطلاق الـ ADSL تم توفير الخدمة في المدن ومراكز التجمعات الرئيسية، ووصل عدد الخطوط العاملة حتى نهاية العام 2005 (7534) خط موزعة ضمن (39) موقعا، وقد وضعت الاتصالات خطة تشغيلية للوصول إلى سعة 40 ألف خط خلال الربع الأول من العام (2006).

خدمة الدارات الرقمية المؤجرة

استمرت الاتصالات بتقديم خدمة الدارات الرقمية المؤجرة وخدمة الربط الفقري بالإنترنت للمؤسسات الاقتصادية والأكاديمية ولشركات الانترنت الفلسطينية.

خدمة الفايبر المباشر

من أجل تقديم خدمات المعلوماتية بواسطة شبكة الألياف الضوئية تقدم الاتصالات الفلسطينية خدمة الفايبر المباشر (Fiber to End User). ومن المتوقع ازدياد الطلب على هذه الخدمة مع تزايد الطلب على السرعات العالية من الإنترنت وخدمات تراسل المعطيات.

خدمة الربط الرئيسي للإنترنت

نتيجة لتنامي الطلب على الإنترنت بسبب طرح الخدمات الجديدة (الانترنت دون اشتراك والـ ADSL) تمت ترقية وزيادة سرعة الربط الرئيسي بالإنترنت بنسبة 300% لتفي بأغراض مستخدمي هذه الخدمات.



عروض وحملات متكاملة

تسعى الاتصالات إلى الوصول إلى التكامل في كل ما تطلقه من مبادرات وخدمات ومشاريع جديدة. ومن هنا، ترى الشركة أن طرح أية خدمات جديدة لا بد من تقديمها للمشتركين في سلة متكاملة من حيث جودة الخدمة، وسعرها المناسب، وطريقة تقديمها المتميزة. وقد أطلقت الاتصالات الفلسطينية خلال العام 2005 عدداً من الحملات التسويقية اشتملت على عروض تشجيعية منها:

- حملة الانتخابات الرئاسية: لتشجيع المشتركين على المشاركة في صنع القرار الوطني من خلال الاقتراع حيث قدمت خلال الحملة خصومات وعروض مميزة.
- حملة الحج في بداية العام 2005: شملت تخفيضات على أسعار المكالمات الدولية من الهاتف الثابت وبطاقات أهلا إلى المملكة العربية السعودية.
- حملات عيد الفطر السعيد: تضمنت حملة "عيد على أصحابك.... هديتك من الاتصالات ساعتين انترنت مجانا طيلة أيام عيد الفطر" وحملة "ليش تعيد على واحد... فيك تعيد على إثنين " والتي تضمنت فتح خدمة المكالمة الجماعية لجميع المشتركين.
- حملة على بطاقات أهلا مسبقة الدفع "إدفع قليل واحكي كثير".
- حملة عيد الأم تضمنت عروضاً من مراكز الاتصالات





- حملة فتح بطاقات أهلا مسبقة الدفع إلى جميع الاتجاهات(جوال، خلوي إسرائيلي، داخل الخط الأخضر، إنترنت دون اشتراك، الأوديوتكست، مكالمات محلية ودولية).
- حملة عيد العمال"عيدكم عيدنا": اشتملت على تركيب خطوط هواتف للعمّال المسجّلين في نقابات العمّال والحاملين لبطاقات عضويتها بتسهيلات وعروض خاصة.
- حملة تركيبات "ركب خطك اليوم... وخلي الدفع بعدين"
- حملة إعلان نتائج التوجيهي " فرحتكم فرحتنا" بالتعاون مع جوال وبالنت. مكنت الاتصالات بهذه الخدمة طلبة التوجيهي من الحصول على معدلاتهم فور الإعلان عنها من قبل وزارة التعليم العالي الفلسطينية وذلك بتخصيص الرقم 2005* وصفحة التوجيهي على موقع البراق الإلكتروني.
- حملة "المتزوجون" الخاصة بتركيب خطوط هواتف جديدة للمتزوجين الجدد بعروض مميزة.

- حملة "ركب خطك اليوم ووفر كل يوم": اشتملت على امتيازات خاصة بتركيب خطوط هواتف جديدة.
- حملة "الحجاج من داخل الخط الأخضر" في نهاية العام 2005: مكنت حجاج داخل الخط الأخضر من الاتصال من الأراضي السعودية بأهاليهم عبر رقم خاص.
- حملة لتشجيع مشتركي بيزك داخل حدود امتياز الاتصالات الفلسطينية للاشتراك في خطوط وخدمات الشركة عبر عروض مميزة.
- حملة إلغاء رسوم التأمين على الصفر الدولي والخلوي الإسرائيلي، وفتح هذه الأصفار لجميع مشتركي الهاتف المنزلي.

التكامل في خدمات مراكز الاتصالات

تعتمد الفكرة الرئيسية من إنشاء مراكز الاتصالات على التكامل في طريقة تقديم الخدمة والتسهيل على المشتركين، حيث تضم مراكز الاتصالات إلى جانب تقديم الخدمة للمشتركين المنتجات والسلع المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات كأجهزة الهاتف والفاكس والكمبيوتر و الهواتف النقالة والسلع المكملة لها، بالإضافة إلى كافة خدمات جوال.

وقد تم تنفيذ مشروع مراكز الاتصالات على ثلاث مراحل رئيسية: المرحلة الأولى تم تنفيذها بإنشاء مراكز العيزرية، ورام الله، وطولكرم، المرحلة الثانية نفذت خلال العام 2005 وتضمنت افتتاح مراكز في كل من بيت لحم والخليل، فيما ستنفذ المرحلة الثالثة خلال العام 2006 وتقتضي إنشاء مراكز رئيسية في كل من نابلس، جنين، النصيرات بالإضافة إلى مجموعة مراكز فرعية في نابلس، رام الله، جنين، غزة، الخليل. وقد وضعت الاتصالات في أولويات خطتها للعام 2006 الارتقاء بجودة الخدمة المقدمة للمشتركين في مراكزها وتوفير سلع متنوعة ذات جودة عالية وبأسعار منافسة.



افتتاح مركز اتصالات في مدينة الخليل

خطوات مدروسة وإنجازات متكاملة

تتبنى الاتصالات دوما المشاريع الطموحة التي تعمل على تحقيقها وإنجازها من خلال خطوات مدروسة واستراتيجيات واضحة تدعمها برامج وأنظمة ومشاريع داخلية منها:

- **مشروع الفوترة والعناية بالزبائن:** تسعى الشركة للاستثمار في نظام جديد للفوترة والعناية بالزبائن بحيث يتميز النظام الجديد بالمرونة والدقة والقدرة على تنفيذ خطط التسعير المختلفة والأكثر جدوى للشركة ولزبائنها والتعامل مع الحملات التسويقية التي تجريها باستمرار. وبحيث يكون نظاما شاملا ومترابطا مع جميع الأنظمة الموجودة في الشركة ولديه القدرة على التعامل مع كمية هائلة من البيانات، مما سينعكس إيجابيا على سرعة وجودة الخدمة التي تقدمها الاتصالات لزبائنها.
- **إنشاء إدارة المخاطر وتأمين الإيرادات** التي تشكل درعا وقائيا لحماية مقدرات الشركة واستقرارها وتنميتها دخلها. حيث تعمل هذه الإدارة من خلال دوائرها المختلفة على تنفيذ كافة الإجراءات التي من شأنها منع التحايل على الشركة وضمان تنفيذ سياساتها بالطرق الشرعية التي تنسجم مع قوانين وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات الفلسطينية لمنع اختراق شبكة الاتصالات بهدف ضمان عدم هدر أموالها والمساهمة في رفع مستوى رضا المشتركين والحفاظ على حقوقهم القانونية.
- **استحداث دائرة تحصيلات ميدانية في الشركة** ووضع نظام متابعة لمراقبة المديونية، مما أدى إلى تخفيض عدد المشتركين غير الملتزمين بالتسديد إلى النصف، وتخفيض نسبة مديونية المشتركين، ورفع نسبة تحصيلات فواتير الهاتف والخطوط الرقمية المؤجرة والإنترنت.
- **مكتب الإسناد المركزي في البيرة:** يهدف هذا المركز إلى تحويل جميع المعاملات الخاصة بخدمات المشتركين إلى مكتب مركزي وذلك لأغراض توحيد جودة الخدمات والرقي بها ولتمكين العاملين في مراكز الاتصالات من العناية بالمشتركين ومعالجة طلباتهم ومتابعتها وتنفيذها بأسرع وقت ممكن، بالإضافة إلى تفعيل تقديم الخدمات لهم من خلال الرقم المجاني 199.
- **صيانة وتطوير شبكة الاتصالات الفلسطينية:** قامت الاتصالات بترقية جميع مكونات شبكة الاتصالات الفلسطينية من مقاسم وحلقات تراسل وشبكة خارجية وذلك لتلائم توسعة الخدمة المقدمة وتقديم خدمات جديدة بكفاءة وجودة عالية. وقد تضمن ذلك ما يلي:
  - عمليات توسعة لشبكتي المقاسم والتراسل بإضافة حلقات جديدة أو توسعة حلقات قائمة مع تأمين الحماية الكاملة للشبكة التي توفر خدمات الهاتف وتراسل المعطيات والإنترنت.
  - البدء بتركيب وتشغيل الأجهزة المتعددة الخدمات من نوع MSAN حيث تقدم هذه الأجهزة مختلف الخدمات كخدمة الهاتف وخدمة الخطوط الرقمية المؤجرة وخدمة ADSL.
  - بناء وتوسعة شبكة تراسل المعطيات لتأمين خدمات تراسل المعطيات والإنترنت والنفاذ المباشر للإنترنت والـ ADSL.
  - الاستثمار في شبكة IP Core Network وتشغيل بروتوكول MPLS، حيث يتيح البروتوكول المجال لتحسين مستوى الخدمات المقدمة وتسهيل إدارة الشبكة وسيمهد الطريق لتقديم خدمات جديدة خلال العام 2006 ومن المتوقع البدء بتزويد أولى خدماته وهي خدمة IP VPN في الفترة القادمة.
  - لأغراض مشروع الحماية من الكوارث، تم تصميم البنية التحتية للمشروع وإعداد وتركيب أجهزة خاصة بنظام الفوترة وخدمات المشتركين، وهو المشروع الذي يهدف لضمان استمرار عمل الشركة في حال حدوث كوارث لا قدّر الله.
  - توقيع مذكرة تفاهم إستراتيجية مع شركة Cisco Systems لتزويد الاتصالات ببنيةٍ تحتيةٍ متطورةٍ قائمة على بروتوكول الإنترنت IP مما يمكنها من زيادة عدد خطوط الهاتف الثابتة والنقالة بسرعة وفعالية لم تعرفها سابقا، بالإضافة إلى توفير خدمات انترنت و الـ WAN.
- **تطبيق نظام جديد لشؤون الموظفين** لزيادة كفاءة عملية دفع الرواتب وأتمتة تقييم أداء الموظفين والبدء بتطبيق خدمات لهم من خلال الإنترانت.
- **توقيع مذكرة تفاهم مع شركة Computer Associates** لتقديم الاستشارات الفنية المتخصصة في مجال برامج تقنية المعلومات وتقديم الدعم والتعاون في مجال حماية أمن وبرامج الشبكة.
- **تنفيذ سياسات مشتريات جديدة** واعتماد سياسة التكامل في أعمال ومصالح المجموعة والبحث عن مصادر جديدة للمشتريات بنفس الجودة وبأسعار أقل مما أدى إلى التوفير في مصروفات الشركة.
- **تبني برنامج إدارة الخطر** لرصد وتحليل مسببات الخطر وتوفير الوسائل اللازمة للحد منها والتحكم بها، وتوفير بنية عمل سليمة بتبني أنظمة أمن وحماية متطورة.

نظرة نحو المستقبل

تتطلع الاتصالات الفلسطينية إلى تحقيق المزيد من التقدم لتتكامل جهود الماضي وإنجازات الحاضر مع طموحات المستقبل، ومع حلول العام 2006 تأمل الاتصالات في إنجاز ما يلي:

- **مشروع الهاتف الثابت مسبق الدفع:** تم الاستثمار في شبكة IN لإطلاق هذا المشروع لخدمة المشتركين الراغبين في التحكم في مصروفاتهم من خلال تقديم وسيلة مريحة لهم وبديل عن الخدمات العادية مما سينعكس إيجابا على خفض المديونيات.

- **مشروع التعليم الإلكتروني:** وقعت الاتصالات مذكرة تفاهم مع أكاديمية الاتصالات في دولة الإمارات العربية المتحدة لتوفير بطاقات الـ easy learning التي تتيح الفرصة أمام الجمهور للالتحاق بما يزيد على 600 مساق أكاديمي عبر الإنترنت والحصول على شهادات معترف بها من خلال التقدم لامتحانات تشرف عليها شركة الاتصالات الفلسطينية وذلك بأسعار رمزية.

- **برنامج "علشانك"** الذي ستخصصه الشركة لمكافأة الزبائن المتميزين وذلك من خلال برنامج نقاط يتم تجميعها لكل مشترك حسب فاتورة هاتفه وتاريخ تحصيلها وعمر اشتراكه. وسيتم إطلاق برنامجين ضمن هذا المشروع، أحدهما خاص بالقطاع المنزلي والآخر خاص بالتجاري.

- **برنامج تقسيط المبيعات** عبر فاتورة الهاتف من خلال مراكز الاتصالات.

- **إطلاق خدمات إضافية جديدة على** الهاتف الثابت منها خدمة الرنين المميز، التحكم بالأصفار، إظهار رقم الطالب للرقم المنتظر وغيرها.

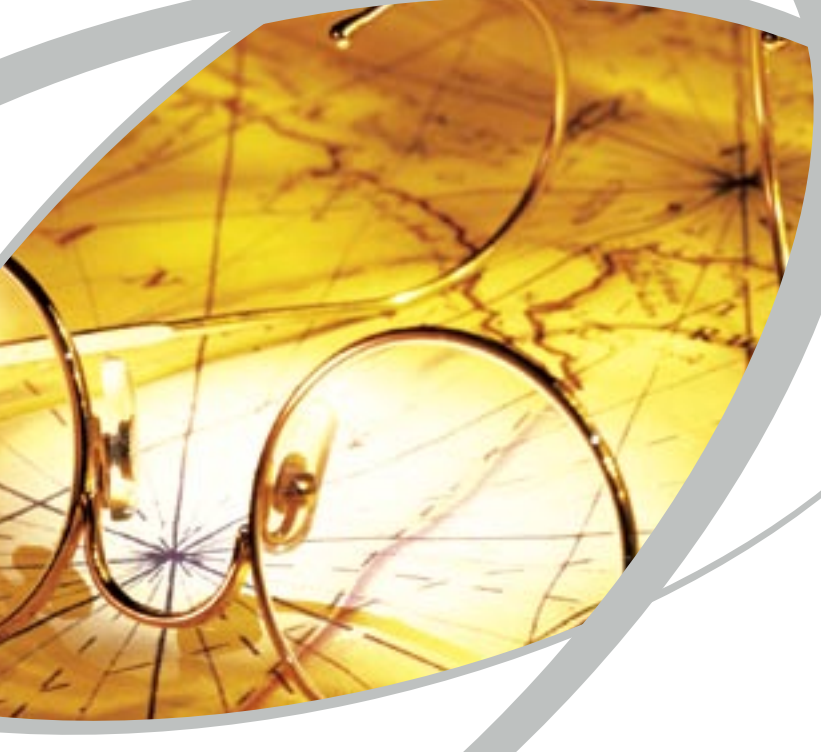
- **إطلاق خدمات جديدة خاصة بالإنترنت منها:**
  - web self care
  - إظهار رقم الطالب أثناء استخدام اتصال الإنترنت (Dialup)
  - خدمات VPN
  - خدمات (MPLS, video conferencing)
  - خدمات إضافية من خلال (ADSL triple play)
  - خدمات جديدة من خلال IP مثل Games on demand و video on demand

- **مشروع** IP Migration لتوفير خدمات متميزة للشركات والمؤسسات مثل IP Centrex .

- **مشروع ربط أريحا ورام الله** الذي يعتبر خطوة استراتيجية للربط الدولي.

- **تطوير شبكة التراسل** إلى STM64 لتغطية احتياجات الشبكة.

- **إطلاق مواقع الاتصالات الفلسطينية الإلكترونية** بحلة جديدة ومحتويات شاملة ومنوعة بما يخدم أهداف الشركة وتطلعاتها.



موظفو الاتصالات... وحدة واحدة ونسيج متكامل

تتكون أسرة الاتصالات من حوالي 1600 موظف وموظفة موزعين على كافة الإدارات والفروع في مختلف أنحاء الضفة الغربية وقطاع غزة. وتشكل نسبة الإناث العاملات في الشركة 14% من مجموع العاملين. ولا تعد الاتصالات من أضخم شركات القطاع الخاص الفلسطينية من حيث مقدرتها التشغيلية وحسب وإنما من الناحية التوظيفية.



تعمل الاتصالات على بناء كادر من الموظفين المدربين الأكفاء القادرين على تنفيذ الرؤيا الاستراتيجية للشركة. وتسعى الشركة باستمرار إلى رفع مستوى الرضا الوظيفي من خلال وضع سياسات واضحة وشفافة للموظفين. وتحديد مسارات وظيفية تحقق التقدم والتطور للكادر العامل في الشركة. كما تنتهج الاتصالات سياسة استقطاب خبرات وكفاءات متخصصة لرفد عملها. وتستثمر في تطوير وتدريب مواردها البشرية لبناء كوادر على درجة عالية من الخبرة والكفاءة. وقد تم خلال العام 2005 تنفيذ عدد من الخطوات التي من شأنها رفع الكفاءة المهنية للموظفين منها:

- إنشاء مركز تدريب وتطوير داخل الشركة وذلك لتنفيذ الدورات والبرامج التدريبية.
- توقيع مذكرة تفاهم مع "أكاديمية الاتصالات" في دولة الإمارات لتدريب موظفي الشركة وتطوير مهاراتهم.
- تدريب 1,034 موظفاً بواقع 31,615 ساعة تدريبية من خلال 115 برنامجاً تدريبياً.
- مشاركة 88 موظفاً في 25 ندوة وورشة عمل ومؤتمر
- تدريب 639 طالباً وطالبةً من المؤسسات التعليمية من داخل وخارج فلسطين.

مشاركات محلية وإقليمية ودولية

تعتبر الاتصالات الفلسطينية مشاركتها في المحافل المحلية والدولية المتعلقة في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات جزءا من استراتيجيتها نحو التطور والتقدم بقدر ما تعتبره أساسا في تفاعلها مع المجتمع المحلي والإقليمي. وقد شاركت الاتصالات خلال العام 2005 في العديد من المعارض والمؤتمرات على مستوى الوطن والخارج منها:

- مؤتمر ومعرض الاتصالات العربية في البحرين، حيث شاركت الاتصالات مع ست عشرة دولة في المعرض الذي استهدف زبائن القطاعين الحكومي والخاص والمتخصصين في مجال الاتصالات وجميع المهتمين بصناعة الاتصالات على مستوى العالم. وتعتبر مشاركة الاتصالات فرصة للاطلاع عن كثب على التطورات التي تشهدها صناعة الاتصالات في العالم بشكل عام وفي العالم العربي على وجه الخصوص، وفرصة لتبادل الأفكار و الخبرات مع الوفود المشاركة حيث تم عرض خدمات ومشاريع شركة الاتصالات الفلسطينية.

- المؤتمر السنوي الأول للدعاية والإعلان في الأردن (Outside The Box) والذي شارك فيه أكثر من 400 مختص في مناقشة التفكير الإبداعي في صناعة الإعلان والتسويق.



- معرض فلسطين السنوي الثاني لتكنولوجيا المعلومات (اكسبوتك)، حيث تميز جناح الشركة وشهد إقبالا واسعا من قبل الزوار. وأطلقت الاتصالات خلال المعرض مسابقة "شاركنا أفكارك" التي قام الزوار من خلالها بالمشاركة في كتابة أجمل عبارة عن الشركة، وتم تقديم جوائز قيمة عديدة للفائزين بالمسابقة.

- معرض فلسطين التعليمي الأول (بيديكس) في رام الله وهو الأول من نوعه في فلسطين، حيث جمع ما يزيد على 30 مؤسسة تعليمية من الوطن والخارج تحت سقف واحد، وأتاح للطلاب الفلسطينيين فرصة التواصل مع الجامعات والمؤسسات التعليمية بشكل مباشر وبدون أي وسيط.

- منتدى الاقتصاد العالمي 2005 في البحر الميت الذي شاركت الاتصالات في جلساته ولقاءاته بفاعلية إلى جانب العديد من الشركات والمنظمات الاقتصادية العالمية.

الاتصالات الفلسطينية والمجتمع المحلي

منذ البداية أدركت الاتصالات الفلسطينية دورها الهام في تطوير المجتمع الفلسطيني ودعم قطاعاته بمختلف السبل. ليتكامل ذلك مع دورها الريادي كمزوّد رئيسي لخدمات الإتصالات في فلسطين. وإن الاتصالات الفلسطينية ترى مساهمتها في خدمة المجتمع الفلسطيني واجباً وطنياً مرسخاً في استراتيجيتها ورؤيتها المستقبلية الطامحة إلى توفير حياة أفضل للفلسطينيين. حيث تؤمن الشركة أن التكامل الاجتماعي الاقتصادي لن ينتج عنه سوى أجيال قوية قادرة على تعزيز مكانة فلسطين في هذا العالم. ومن هنا فقد عملت الشركة خلال العام 2005 على دعم ورعاية وتبنى العديد من المبادرات والمشاريع المجتمعية التي تعتبر مكملة لما بدأته الشركة على مدار الأعوام الماضية فيما يندرج تحت مسؤوليتها الاجتماعية.

الرعايات

ترعى الاتصالات الفلسطينية عددا من الفعاليات والأنشطة الاجتماعية المتنوعة انطلاقا من رغبتها في التفاعل مع المجتمع وشعورها بالالتزام بتوفير السبل التكنولوجية الحديثة لتمكينه من الاتصال والتواصل وتجاوز العقبات. وقد رعت الشركة خلال العام 2005 العديد من المعارض الثقافية والفنية والمهرجانات وحفلات التكريم من بينها:

- معرض فلسطين الدولي السادس للكتاب في البيرة. الذي كان أشبه بعرس ثقافي فلسطيني. نال اهتمام شخصيات سياسية واجتماعية وثقافية. واحتوى على أكثر من مليون كتاب معرفي وعلمي وإنساني. وتنوعت فعالياته بين أمسيات أدبية وأفلام وندوات شهدت حضورا مميزا.
- حفل إطلاق المجال الفلسطيني (ps.) وبثه مباشرة للجمهور على الإنترنت.
- معرض " زوروا فلسطين: رحلة عبر الفن المعاصر" في العاصمة الأردنية عمان والذي هدف إلى إطلاع الزائر على مجموعة كبيرة من أعمال الفنّانين الفلسطينيين الموجودين في الوطن والمهجر.
- المعرض السنوي الثاني للأثاث "بيتك من بلدك أحلى" في غزة.
- عرس جماعي في نابلس. حيث قدمت الشركة جهاز وخط هاتف هدية لكل عروسين. ومنحتهم إعفاءات وعروض مميزة.
- مهرجان فلسطين للتسوق في جنين. حيث قدمت الاتصالات خلال تواجدها في المهرجان عروضا للزوار اشتملت على خصومات كبيرة.
- مهرجان مول نابلس للتسوق والذي افتتحت خلاله الشركة مركز اتصالات مؤقت لتقديم الخدمات للجمهور. وقدمت جوائز متنوعة.
- توفير تقنية الاجتماعات المرئية (فيديو كونفرنس) لعدد من المؤسسات الوطنية والمنظمات المحلية والجامعات.
- حفل تكريم الأمهات بمناسبة عيد الأم.
- حفل تكريم الصحفي الفلسطيني تعبيرا عن اعتزاز الشركة به وتقديرا على عمله المتفاني في خدمة القضية الفلسطينية وخدمة المجتمع الفلسطيني. وقد جاءت رعاية الاتصالات لهذا الحدث انطلاقا من توجه الشركة الاستراتيجي في دعم الإبداع والتميز في شتى المجالات وتم توزيع الجوائز التقديرية على صحفيي الإذاعات والمحطات المحلية ومراسلي الوكالات العالمية.

المشاريع

بادرت الاتصالات بتنفيذ عدد من المشاريع المجتمعية الفعّالة من بينها:

- مشروع الجاليري الافتراضية في جامعة بيرزيت. وهو عبارة عن موقع إلكتروني يعنى بتاريخ الفن الفلسطيني وأسسه ويعتبر الأول من نوعه الذي يتم تحويله إلى مادة تدريسية معتمدة لدى جامعة بيرزيت كمرحلة أولى على درب اعتماده من قبل جامعات محلية وإقليمية وعالمية. ويتيح المشروع الفرصة للطلبة والمهتمين للاطلاع على المعارض الفنية المقامة في الخارج وربطها مع المعارض المحلية المقامة في فلسطين من خلال آليات اتصال عالية التقنية. مما له الأثر في تقريب المعلومة وزيادة التواصل بين الفنانين والمؤسسات الفنية في الداخل والخارج. وقد جاء تبني هذا المشروع ترجمة لاستراتيجية الشركة المتمثلة بدعم الإبداع والتميز في كافة المجالات وليتكامل مع جهودها وتوجهاتها الإستراتيجية في دعم آلية التعليم الإلكتروني. وقد رصدت الاتصالات لدعمه ما يزيد عن 158 ألف دولار.

  موقع الجاليري الإلكتروني http://virtualgallery.birzeit.edu
- مشروع الإبداع والتميز. جاء هذا المشروع تنفيذا لنهج الإبداع والتميز وتم من خلاله افتتاح وتجديد خمسة مراكز لتشجيع التفكير في كل من نابلس والخليل ورام الله وغزة وخانيونس. وتم تنفيذ المشروع وفق مرحلتين رئيسيتين بدأت الأولى منها من خلال "أيام استكشافية " والثانية من خلال الأنشطة التي هدفت إلى تشجيع التفكير المنطقي والعلمي في مجالات العلوم وتكنولوجيا المعلومات. وتم تجنيد طاقم مدرب ومؤهل مكون من 60 مشرفاً ومشرفة للإشراف على الأطفال.وقد كرّمت الاتصالات الفلسطينية ومنتدى العلماء الصغار في العام 2005

ثلاثمائة طفل وطفلة من مختلف محافظات الوطن شاركوا على مدى عام كامل في مشروع الإبداع والتميز في مجال العلوم و تكنولوجيا المعلومات.

- مشروع " صندوق الحاسوب"، تبنت الاتصالات الفلسطينية مشروع " صندوق الحاسوب" لكل بيت، حيث يتم تزويد المشترك المتقدم بطلب تمويل، بقسيمة شراء جهاز حاسوب من خلال أي مركز من مراكز الاتصالات أو أي المراكز المعتمدة والمشاركة بالمشروع. ويقوم المشترك بتسديد ثمن الجهاز من خلال أقساط تضاف على فاتورة الهاتف. وقد خصصت الاتصالات مبلغ مليون دولار أمريكي لصالح الصندوق إضافة إلى نسبة 1% من إيرادات خدمة الإنترنت دون اشتراك SFI.ويأتي مشروع صندوق الحاسوب في إطار دعم زيادة حركة النفاذ إلى الإنترنت في فلسطين وتعزيز تطبيقاتها في شتى مجالات الحياة وتطوير البحث العلمي ورفع مستوى المجتمع من الناحية العلمية والتكنولوجية.
- مشروع "مبادرة التعليم الفلسطيني"، لعبت الاتصالات الفلسطينية دورا كبيراً من خلال عضويتها الفاعلة في المنتدى الاقتصادي العالمي وتقديمها لاقتراح مشروع دعم وتطوير التعليم في فلسطين حيث حظي هذا المشروع بدعم أعضاء المنتدى المعنيين بتطوير التعليم في العالم، وقد تم الإعلان عن إطلاق مبادرة التعليم الفلسطيني في مؤتمر المنتدى في البحر الميت عام 2005. وحيث أن الاتصالات عضو في المجلس التوجيهي للمبادرة فقد تكفلت بدعم مساق "التعلم مدى الحياة" إيمانا منها بأهمية التعليم لكافة فئات المجتمع الفلسطيني. وقامت بتسليم المشروع لوزارة التربية والتعليم العالي ووزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات. كما ستقوم الاتصالات بتزويد وزارة التربية والتعليم بخط عمود فقري من الألياف الضوئية للاتصال بالانترنت إضافة إلى ربط مديريات التربية والتعليم بخطوط مؤجرة مع مقر الوزارة وتزويد 146 مدرسة بخطوط ADSL و تجهيز 20 مختبر حاسوب في 20 مدرسة هذا العام.

التبرعات

تبادر الاتصالات الفلسطينية بالتبرع إلى مختلف فئات المجتمع الفلسطيني رغبة منها في التخفيف عنها ومساعدتها في تحمّل أعباء الحياة وقد تبرعت الاتصالات خلال العام 2005 بما يلي:

- دعم عائلات رزقت بتوائم وذلك بتقديم بطاقات تأمين صحي للأطفال لمدة ثلاث سنوات وحساب بنكي بقيمة 250 دينار لكل طفل ومجموعة من الهدايا.
- التبرع ب (108) أكياس طحين للمخبز الخيري التابع لمركز حواء في نابلس لمساعدة ما يزيد على 200 أسرة فقيرة لتلبية احتياجاتها الأساسية من رغيف الخبز الذي يعتبر من المتطلبات الأساسية في غذاء الفلسطينيين.
- التبرع بأجهزة اتصال وما يزيد عن 30 حاسوباً لكل من المؤسسات التالية: مدرسة الشارقة للبنات في قلقيلية، بلدية بيت حانون، بلدية حلحول، جمعية رعاية الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة في نابلس، مركز الشهيد ياسر عرفات الثقافي بلدة كفر حارس، لجنة زكاة رامين، مركز أمراض السرطان في المستشفى الوطني في نابلس، هيئة التوجيه السياسي والوطني في رام الله، شرطة محافظة نابلس وغيرها من اللجان والمؤسسات الوطنية حيث تأتي خطوات الاتصالات هذه لمساعدة هذه الفئات إلى جانب ترسيخ استخدامات الوسائل التكنولوجية والإنترنت في المجتمع الفلسطيني لما له الأثر في تطويره والارتقاء به.



جوال



مبنى جوّال الجديد والمتوقع إنجازه في عام 2007



نبذة

حصلت شركة الاتصالات الخلوية الفلسطينية على رخصتها من السلطة الوطنية الفلسطينية عام ١٩٩٦ وأجريت أول مكالمة هاتفية على شبكة جوال في ١٩٩٩/٨/١٥ على يد الرئيس الراحل ياسر عرفات لتصبح جوال أول مشغل خلوي فلسطيني قانوني يعمل داخل الأراضي الفلسطينية.

يبلغ رأس مال الشركة ٢٥ مليون دينار أردني وتعود ملكيتها كاملة لشركة الاتصالات الفلسطينية /بالتل بعد أن قامت السلطة الوطنية الفلسطينية من خلال صندوق الاستثمار الفلسطيني ببيع حصتها في جوال والبالغة ٣٥٪ في نهاية عام ٢٠٠٣ إلى الشركة الأم بالتل.

تشمل تغطية شبكة جوال ٩٧٪ من أراضي السلطة الفلسطينية من خلال الاستثمار وعلى مراحل في المعدات والأجهزة والأنظمة التي وفرت سعة ما يقارب ٥٧٠ ألف مشترك حتى نهاية عام ٢٠٠٥، بالإضافة إلى وجود ٣٧٣ موقع رئيسي (Macro) وفرعي (Micro) في الضفة وغزة. آخذين بعين الاعتبار الترددات الممنوحة للشركة من قبل السلطة الوطنية الفلسطينية من الجانب الإسرائيلي والتي بدورها تحد من قدرتنا على زيادة تغطية وسعة الشبكة والتي تزيد من حاجة جوال إلى إنشاء مواقع كثيرة للوصول إلى التغطية والسعة المطلوبتين ضمن الترددات الممنوحة.

إن الرخصة الممنوحة لشركة الاتصالات الفلسطينية تعطي الحق لشركة جوال بالعمل خمس سنوات كمشغل وحيد وحصري في الأراضي الفلسطينية أو حتى يتم الحصول على ١٢٠،٠٠٠ مشترك أيهما يحصل أولا. إلا أن شركة جوال بدأت مسيرتها كشركة فلسطينية في مواجهة أربع شركات إسرائيلية من أكبر الشركات في منطقة الشرق الأوسط تعمل بشكل غير قانوني في السوق الفلسطيني خارقة كل الاتفاقيات الموقعة. هذه الشركات، ورغم عملها في الأراضي الفلسطينية، لا تدفع ثمن رخصة للسلطة الفلسطينية خارقة بذلك اتفاقية أوسلو وقانون الاتصالات الفلسطيني. كما أنها لا تدفع ضريبة القيمة المضافة للسلطة الفلسطينية. وبالإضافة إلى ذلك تتعامل هذه الشركات مع السوق الفلسطيني بخطة الإغراق وبينما يتم مصادرة وتأخير معدات جوال على الموانئ الإسرائيلية تحصل هذه الشركات على الدعم الكامل من السلطات الإسرائيلية. فمن ناحية فعلية لم تتمتع جوال برخصتها الحصرية من يومها الأول ودخلت باب المنافسة من أوسع أبوابه.

رغم كل التحديات والمعوقات التي تواجهها جوال فإنها لا تزال ماضية في تقديم أفضل الخدمات للمشترك الفلسطيني وتحقيق ربحية عالية لمساهميها. فقد حققت جوال الانجازات العديدة، بالإضافة إلى اكتسابها الجاهزية والخبرة لمواجهة التحديات في أصعب الظروف.

يبلغ عدد مشتركي جوال اليوم ما يقارب ٥٧٠،٠٠٠ فلسطيني يدعمون الاقتصاد الوطني من خلال اشتراكهم في جوال التي تخدمهم بدورها وفق معايير عالمية وبأعلى درجات المهنية. واستطاعت جوال النمو بسرعة كبيرة لتساهم بما لا يقل عن ٤،٥٪ من الناتج المحلي الإجمالي الفلسطيني لعام ٢٠٠٤ بناء على احدث الدراسات الاقتصادية بالإضافة إلى مساندة ودعم ما يقارب ٢٠،٠٠٠ أسرة فلسطينية بطرق مباشرة كالموظفين وغير مباشرة كالموردين والموزعين والمقاولين وغيرهم.

رؤيـــة

تسعى جوال الى الريادة في السوق الخلوي الفلسطيني من خلال توفير أفضل تغطية وتقديم وتوسيع قاعدة الخدمات الخلوية المتطورة والمتجددة ومتابعة المستجدات التكنولوجية ورسم الاستراتيجيات التسويقية النوعية بما فيه مصلحة للمشتركين وللمساهمين.

إستراتيجية

تسعى جوال الى زيادة الحصة السوقية في السوق الخلوي الفلسطيني والسعي للمحافظة على رضى المشتركين، آخذين بعين الاعتبار التطورات والمستجدات الاقتصادية، وذلك من خلال:

- توفير أفضل البرامج والخدمات ذات السعر والنوعية المنافسة وعلى مستويات عالمية.
- توفير كافة الخدمات التي يحتاجها المشترك بشكل يجعل الهاتف الخلوي الفلسطيني يلبي كل ما يحتاجه في حياته اليومية.
- رسم سياسات وبرامج تسويقية تسعى الى اضافة مشتركين جدد والمحافظة على المشتركين الحاليين.

- العمل على توسيع شبكة المعارض ونقاط البيع وشبكة الوكلاء الرئيسيين والفرعيين لتوفير خدمات جوال في جميع المناطق الفلسطينية بجودة وأداء نوعي.
- تحسين وتطوير الشبكة الخلوية الفلسطينية للوصول الى أعلى المستويات العالمية من ناحية شمولية التغطية وجودة الخدمة.
- توفير العناية والخدمة المتكاملة بما يخص جميع متطلبات المشترك من خلال طاقم من الموظفين يعملون بأعلى درجات المهنية.

أهداف رئيسية

- النمو المستمر في الإيرادات وتحقيق أعلى عوائد استثمارية ممكنة تعود بالنفع على المساهمين وكل من له علاقة بجوال.
- تعزيز مستوى رضى وثقة المشتركين من خلال تقديم أفضل البرامج والخدمات الخلوية والاستثمار في تطوير وتحسين الشبكة.
- تحقيق أفضل معايير الفعالية من ناحية توظيف المصادر المتوفرة والسيطرة على التكاليف التشغيلية.
- جذب أفضل المهارات والمؤهلات الفلسطينية للعمل وبمهنية عالية على تقديم أفضل الخدمات للمشتركين والمساهمين على حد سواء.
- العمل على معرفة متطلبات وتوقعات المشتركين للعمل على تحقيقها وبالسرعة الممكنة.
- التواصل المستمر مع المجتمع الفلسطيني من خلال تسهيل النواحي الحياتية اليومية للفرد الفلسطيني.
- العمل على المحافظة على السمعة الجيدة للشركة من خلال المحافظة على إنجازاتها حاضرا ومستقبلا.

مؤشرات النمو

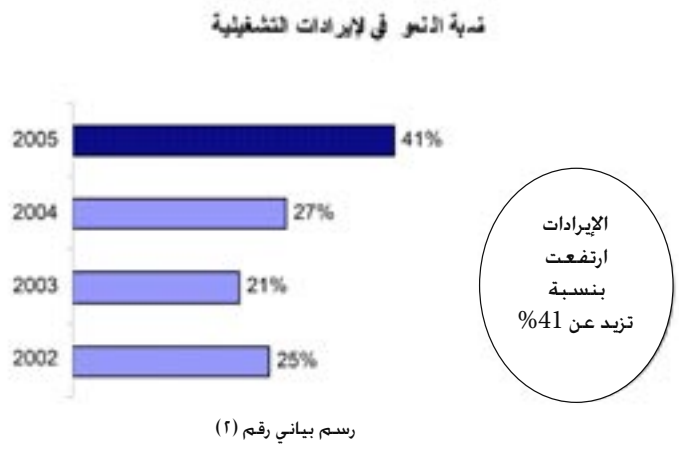
في السنوات القليلة الماضية، اثبت قطاع الاتصالات الخلوية حضورا قويا في الأسواق العالمية، وعليه تقوم جوال بعرض خدمات خلوية ذات جودة عالمية عالية، والتي أصبحت تشكل جزءا مهما في حياة كل مشترك فلسطيني من خلال استخدام أفضل التكنولوجيا وتوظيف أعلى المهارات في السوق الفلسطيني، والذي بدوره انعكس على أداء مميز للشركة منذ السنين الأولى لانطلاقها حيث حققت جوال ارتفاع في إيرادات الشركة انعكست في ارتفاع ملحوظ على صافي الأرباح.

كان الدافع الأساسي في زيادة الإيرادات هو الزيادة في قاعدة المشتركين لتصل إلى حوالي ٥٧٠،٠٠٠ مشترك في نهاية ٢٠٠٥ (رسم بياني رقم ١)، حيث بلغت نسبة مشتركي الفاتورة ١٠٪ من قاعدة المشتركين، وبزيادة صافية بلغت ما يقارب ٢١،٠٠٠ مشترك فاتورة في عام ٢٠٠٥، بالإضافة إلى زيادة صافية في عدد مشتركي الدفع المسبق بما يقارب ١٠٩،٠٠٠ مشترك في نفس العام والذي ينم عن ثقة عالية نفخر بها ونحرص جوال على الحفاظ عليها . وبالرغم من الصعاب التي واجهتها وما زالت تواجهها جوال إلا أن الحصة السوقية للشركة وصلت إلى ٥٢٪ في نهاية عام ٢٠٠٥.



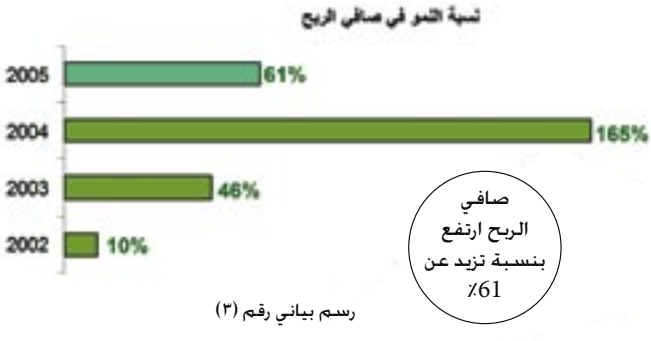
رسم بياني رقم (١)

بالرغم من توقف البيع بشكل رسمي منذ بداية الربع الرابع لعام ٢٠٠٥ بسبب التأخير في تخليص معدات توسيع الشبكة، الا أن الزيادة في الايرادات التشغيلية بلغت في عام ٢٠٠٥ ما يقارب ٤١٪ عن ما هو عليه في ٢٠٠٤ وكما هو موضح في الرسم البياني رقم ٢.



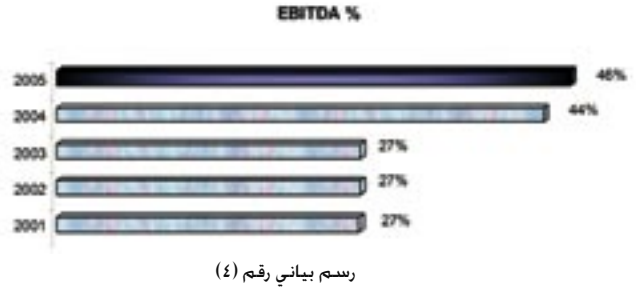
رسم بياني رقم (٢)

وكما هو متعارف عليه في جوال خلال السنوات السابقة من تحقيق أعلى درجات الفعالية في توظيف المصادر المتوفرة للشركة والسيطرة على التكاليف التشغيلية، فقد انعكست الزيادة في الإيرادات المتحققة في العام ٢٠٠٥ في زيادة عالية في صافي الأرباح بلغت نسبتها حوالي ٦١٪ عن ما كان في عام ٢٠٠٤ وكما هو موضح في الرسم البياني رقم ٣ .



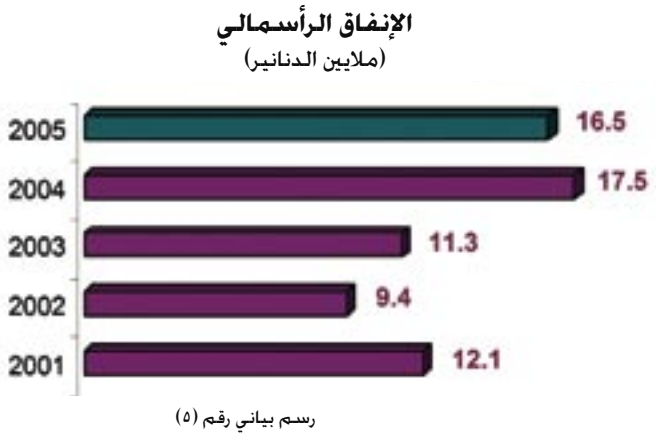
رسم بياني رقم (٣)

وبالنظر الى معايير السيولة، فمن الملاحظ وحسب الرسم البياني رقم ٤ أدناه تحسن وضع جوّال خاصة في السنوات ٢٠٠٥ و٢٠٠٤.



رسم بياني رقم (٤)

تم استثمار مبلغ يقارب ١٦,٥ مليون دينار اردني في عام ٢٠٠٥ والذي صب في تطوير وزيادة سعة الشبكة بهدف ضمان قدرة جوال على تلبية المتطلبات الحالية والمستقبلية في السوق الفلسطيني. وكان من المخطط له أن يكون هذا الرقم أعلى لكن حجز المعدات تسبب في تأخر الاستثمار في الشبكة. هذا ومن المتوقع استثمار ما يقارب ٤٦ مليون دينار اردني في عام ٢٠٠٦.



رسم بياني رقم (٥)

الحملات والعروض الجديدة والخدمات المضافة

عروض وحملات جديدة

بالرغم من مصادرة الأجهزة والمعدات الخاصة بشركة جوال من قبل السلطات الإسرائيلية و التأخير المستمر في تخليصها والتوقف عن البيع لفترة مؤقتة، إلا أن جوال تمكنت من تقديم العديد من الحملات خلال عام ٢٠٠٥ من أجل الحفاظ على خدمات مميزة لمشتركيها، والتي بدورها كان لها الأثر الكبير في زيادة عدد المشتركين والحفاظ عليهم وزيادة الإيرادات وتحقيق نتائج مالية ممتازة لهذا العام.

حملات الولاء: انطلاقا من إستراتيجية جوال والمتمثلة في العمل على الحصول على رضى المشتركين والمحافظة عليهم، جاء برنامج لعيونك وهو جزء من حملة الولاء التي أطلقتها جوّال والخاصة بمشتركي جوّال المميزين، لتكون خطوة ثابتة نحو بناء أسرة مشتركين مميزة. ويؤهل هذا البرنامج مشتركي جوّال للحصول على مجموعة من الامتيازات الخاصة من جوّال وذلك كل حسب تصنيفه.



حملات تخفيضات في الأسعار: تحقيقا لإستراتيجية الشركة والتي تسعى إلى توفير أفضل البرامج والخدمات بأنسب الأسعار، وتماشيا مع الوضع الاقتصادي للشعب الفلسطيني، ومراعاة لاحتياجات المشتركين، قامت جوال بعدة حملات خفّضت من خلالها أسعار المكالمات المحلية والدولية في فترات تم الإعلان عنها في حينه.

حملات "عبي اكتر الجائزة بتكبر": كان لرغبتنا الشديدة في المساهمة ولو بجزء بسيط في تحقيق حلم من أحلام أي أسرة فلسطينية أو مواطن فلسطيني في شراء منزل أو قطعة أرض أو محل تجاري كما حدث مع الفائزين في حملة "عبي اكتر الجائزة



بتكبر" السبب الرئيسي وراء إطلاق تلك الحملة والاستمرار بها لمدة أربع سنوات على التوالي. حيث قدمت جوّال من خلالها للفائزين جوائز نقدية وصلت في مجموعها إلى حوالي المليون شيكل .

حملة نتائج التوجيهي: بات معروفا أن جوّال هي الراعي المعتمد للمتفوقين في امتحانات الثانوية العامة لمدة سبع سنوات على التوالي. وبصفتها الراعي المعتمد تقوم جوال كل عام بإرسال النتائج وزف خبر النجاح للمتقدمين لامتحانات الثانوية العامة وذلك من خلال خدمة الرسائل القصيرة. وليس هذا فقط، فعن طريق هذه الخدمة تقوم جوّال لاحقا بإرسال أرقام الجلوس الخاصة للطلبة المقبولين في الجامعات الوطنية.

تمديد صلاحية الكرت: بهدف مواجهة المنافسة الشديدة في السوق الفلسطيني ونزولا عند رغبة المشتركين قامت جوال بتمديد صلاحية الكرت المسبق الدفع بكافة فئاتها لتصل في بعضها إلى سنة كاملة.

حملات أخرى: قامت جوال وبهدف التواصل الدائم مع المشتركين في مناسباتهم السعيدة بحملات عدة، منها حملة عيد العمال، حملة عيد الأم وحملات مختلفة في شهر رمضان الكريم.

الخدمات المضافة

لـم يعـد دور جوّال يقتصر على مجرد إجراء عملية الاتصال، بل أصبح جزءاً أساسـيا من حياة كل شـخص ووسـيلة تسـاعد بالقيام بالكثير من المهام اليومية التي كانت تسـتنزف جهد ووقت المواطن الفلسـطيني. ومما لا شـك فيه أن جوال اليوم تعتبر من الشركات المتقدمة في مجال الخدمات المتنوعة التي تقدمها لمشـتركيها حيث أصبحت تنافس بجدارة واسـتحقاق اكبر الشركات في المنطقة والعالم . وكان جلياً اهتمام جوّال وتركيزها على مجموعه من القطاعات التي تخدم المشترك الفلسطيني بشكل مباشر وهي:

خدمات الرسائل القصيرة:

- في قطاع المعاملات البنكية والمالية مثل: خدمة بنكك في جوالك، خدمة أسعار العملات، خدمة السوق المالي، خدمة التسديد الآلي، خدمـة تسـديد الفواتير مـن خلال الصـراف الآلـي، خدمة تحويل الرصيد (خد وهات)، خدمة كرتك عربي.
- فـي قطاع الخدمات الجامعية مثـل: خدمة جوّال جامعي مع بعض الجامعات الفلسطينية.
- في قطاع خدمات الترفيه والمسـابقات مثل: خدمات المشاركة في المسابقات المختلفة على الفضائيات.
- فـي قطاع خدمـات ذوي الاحتياجـات الخاصة مثل: خدمـة الأخبار العاجلة للصم.
- من خلال توفير الأخبار العاجلة مع عدة شـبكات مثل الجزيرة ومعا ومراسيل.
- من خلال توفير خدمات تراثية وطنية مثل: خدمة فلسطينيات.
- من خلال توفير خدمات دينية (إسلاميات).
- من خلال توفير خدمات متنوعة بالتعاون مع مؤسسات خدماتية/ وحكومية.

خدمات مباشر والرسائل متعددة الوسائط:

تحوز التطورات التكنولوجية المتسارعة في عالم الاتصال على اهتمام خاص من جوال، فضمن خططها الطموحة تسعى جوال وباستمرار إلى تقديم أحدث التطورات التكنولوجية في أنظمة الاتصالات الخلوية في العالم ووضعها بين أيدي المشـتركين وتسـهيل اسـتخدام هذه التكنولوجيا أمام كافة قطاعات الشـعب الفلسطيني. فبعد حجز المعدات ما يزيد عن العام والنصف اسـتطاعت جوال خلال عام ٢٠٠٥ تقديم خدمة GPRS(مباشـر) والرسـائل متعددة الوسائط MMS لمشـتركي الفاتورة، هذا وبعد الإفراج عن بقية المعدات الحالية سيتم وفي القريب العاجل تقديم هذه الخدمات إلى مشـتركي برامج الدفع المسـبق والى المشتركين الذين يسـتخدمون التجوال وتقديم خدمات أخرى متنوعة تهدف إلى خدمة المشترك وتسهيل أمور حياته ومنها خدمات EDGE المتطورة.

خدمة البريد الصوتي:

أدت إعـادة انطلاق هـذه الخدمة في ٢٠٠٥ بمزايا جديـدة ومتطورة إلى زيـادة عدد مشـتركي البريد الصوتـي لتصل إلى ما يقـارب ٤٧ ألف مشترك وليؤدي إلى زيادة في الحركة الهاتفية وبشكل ملحوظ.

خدمة التجوال:

تعتمد شـبكة جـوال على نظام GSM العالمـي والذي يقارب عدد مسـتخدميه ٢ مليار مشترك، يتميز جوال وباستخدامه هذا النظام بالعمل على توفير خدمة التجوال الدولي في جميع الدول التي تعمل بهذا النظام، حيث وقّعت جوال اتفاقيات تجوال دولي مع ٢٣١ شـركة فـي ١١٠ دولة في كافة أرجاء المعمورة حتـى نهاية عام ٢٠٠٥. وتقوم جوال حاليا بالتجهيز لإطلاق هذه الخدمة لمشتركي الدفع المسبق.

أهم الرعايات والفعاليات والتبرعات

بهدف التواصل مع المشتركين من جهة والشعب الفلسطيني من جهة أخرى وانطلاقا من الإستراتيجية التي تم رسمها للشركة بمهنية وبأعلى درجات المسؤولية فان جوال يؤمن بأهمية دعم كافة القطاعات في المجتمع الفلسطيني ليصل إلى كل بيت والى كل فرد حتى في أحلك الظروف للوصول إلى حياة كريمة وكيان راسخ متواصل ومتماسك بكل عمل تقوم به في المجتمع مهما صغر حجمه وقلّت موارده.

جوال، وبصفتها من كبرى الشركات في الأراضي الفلسطينية لا يقتصر دورها على تقديم خدمات الاتصالات فحسب بل يتعداه ليشمل المشاركة الفعالة في خدمة وتطوير المجتمع الفلسطيني بشكل خاص. وفي هذا السياق قامت جوال بتنظيم العديد من الفعاليات التقت فيها وبشكل خـاص مشـتركيها المميزين حـول موائد الإفطار في رمضان فـي كافة المحافظات في فرصة لإظهـار مدى الاعتزاز بهم. كمـا كان جوال مع كافة الطوائف الدينية وكافة الشرائح من المسنين والأطفال والأمهات لتضفي نوعا من المرح على الشعب الفلسطيني في ظل الظروف القاسية التي ما زال يمر بها. وقد انتهزت جوال مناسبة الانسحاب الإسرائيلي من غزة لتشارك الشعب الفلسطيني فرحته من خلال فعاليات مختلفة.

وبهدف تشـجيع المنتج الوطني قامت جوال برعاية عدد من النشـاطات والمعارض والمهرجانات ومنها رعاية مهرجان قطف الزيتون في ساحة المهد في مدينة بيت لحم. بالإضافة إلى المشاركة في معرض الصناعات الوطنية السنوي في الخليل. كما تحرص جوّال سنويا على المشاركة في معرض EXPOTECH والـذي يعنـى بموضوع تكنولوجيا المعلومـات لتكون بصمة جوال جلية وواضحة في هذا الوطن بصفتها من اكبر الشـركات الوطنية.



كذلك قامت جوّال بترجمة اهتمامها بالسلامة البيئية والصحة العامة من خلال رعاية وتنظيم العديد من الفعاليات والنشاطات كرعاية اليوم العالمي لمكافحة المخدرات والذي نظم في ضواحي القدس. بالإضافة إلى رعاية اليوم العالمي للبيئة في مدن مختلفة من الأراضي الفلسطينية. كما رعت جوّال مهرجان المياه الذي نظم بمساهمة عدد كبير من طلاب المدارس في جميع المحافظات.

قامت جوال بتقديم المساعدات لصالح العديد من المؤسسات المحلية والمجالس القروية والبلديات بالإضافة إلى المدارس والجمعيات الخيرية وذلك من خلال توزيع العشرات من أجهزة الكمبيوتر لتصبح في متناول اكبر عدد من المواطنين. بالإضافة إلى تقديم دورات تدريبية في برامج الحاسوب الأساسية والمتخصصة.

المراكز والمعارض، جوال في كل مكان

في إطار التزام جوال ببناء العلاقات الوثيقة مع المشتركين وتمكينهم من الحصول على جميع الخدمات التي تقدمها جوّال دون عناء أو جهد مضت جوال قدما في تنفيذ خطة التوسع في الأراضي الفلسطينية والتي تضمنت افتتاح العديد من مراكز البيع والمعارض والتي بلغت حتى يومنا هذا ٢١ مركز ومعرض منتشرة في جميع مناطق الضفة الغربية وقطاع غزة (٧ مراكز في غزة والباقي في الضفة الغربية). حيث تم افتتاح ٥ معارض في عام ٢٠٠٥. منها ٣ معارض في غزة ومعرضين في مناطق الضفة. ويجري العمل على افتتاح معارض أخرى.
كما تسعى جوال إلى زيادة هذه المراكز في السنوات القليلة القادمة لتواكب الزيادة الكبيرة المتوقعة في عدد المشتركين الفلسطينيين. وتوفير مجموعة متكاملة من الخدمات للمشتركين على اختلافهم من أفراد. وشركات. ومؤسسات صغيرة حيث سيتم تجهيز ٧ مراكز للبيع والخدمات في عام ٢٠٠٦ (٤ مراكز في غزة و٣ مراكز في الضفة).



نعتمد على العقول والأيدي الفلسطينية

إن الموظفين في جوال يعتبرون الوسيلة الهامة التي تربط الشركة بمشتركيها، وعليه فإن تطوير وتدريب الكادر الفلسطيني على أساس علمي ومهني هدف أساسي لجوّال والتي استقطبت جهود اكثر من ٦٥٠ من الموظفين والكفاءات الفلسطينية في مجال خدمات الاتصالات الخلوية، وتشكل نسبة الإناث تقريبا ٢٥٪ من مجموع العاملين فيها. وفي سياق هدفها الأساسي المتمثل في العمل على راحة المشترك تلقى معظم العاملين بجوّال التدريب اللازم من خلال دورات أقيمت داخل البلاد وخارجها، واليوم وبعد فترة وجيزة من تأسيس جوال، فقد وصلنا إلى اعتماد كبير في كافة جوانب عملنا على العقول والأيدي الفلسطينية. في عام ٢٠٠٥ تم تخصيص مبلغ يقارب ٦٠٠ ألف دينار أردني للبرامج المخصصة لتدريب وتطوير قدرات موظفي الشركة، حيث تم تدريب ٦١٧ من موظفي الشركة من خلال المشاركة في ١١٢ من الدورات التدريبية المحلية والإقليمية والدولية هذا بالإضافة إلى المشاركة في ٦٢ من المؤتمرات وورشات العمل وهي في معظمها على مستوى دولي. ومن المخطط له أن يشهد عام ٢٠٠٦ تطبيق نظام جديد فيما يتعلق بالموارد البشرية يشمل تغيير في الهيكلية التنظيمية، ونظام الحوافز والعلاوات، ونظام الرواتب بما يتناسب وآخر التطورات في عالم الاتصالات والذي تم دراسته من قبل مجموعة من المختصين في هذا المجال بالتعاون مع جميع دوائر وإدارات الشركة.



موظفو جوال
وعلى درجة عالية
من الخبرة والمعرفة في
تكنولوجيا الاتصالات يقومون
بتركيبات هندسية في أحد مواقع جوال

إنجازات وجوائز عالمية

تتويجاً لإنجازات جوّال وعلى المستويات الإقليمية والعالمية حصلت شركة جوّال على جائزتين في مجال صيانة الأجهزة الخلوية وهما أفضل مهندس في الشرق الأوسط لعام ٢٠٠٥، وأفضل مهندس للدعم الفني في الشرق الأوسط لعام ٢٠٠٥ وذلك خلال المؤتمر السنوي لشركة موتورولا الذي أقيم في مدينة مراكش تحت عنوان " العناية بالزبائن " وشاركت فيه العديد من الشركات الخلوية العالمية. هذا بالإضافة إلى الجوائز الأخرى التي حصلت عليها جوال في سنوات سابقة.

وقد حصلت جوال على شهادة ISO14001 /شهادة إدارة الجودة البيئية، وتعتبر جوال شركة الاتصالات الخلوية الأولى في الشرق الأوسط والرابعة في العالم التي تحصل على هذه الشهادة العالمية. وحصول جوال على هذه الشهادة يعد بمثابة مؤشر هام على مدى التزام جوال بالسياسات البيئية العالمية وإتباعها لأفضل المقاييس الفنية في إجراءات عملها.

رؤيتنا للمستقبل

رغم كل التحديات والمعوقات التي تواجهها جوّال سواء من الشركات الخلوية الإسرائيلية أو من السلطات الإسرائيلية المستمرة في إعاقة بناء الأبراج وحجز الأجهزة والمعدات في الموانئ والمطارات الإسرائيلية فان جوّال لا تزال ماضية في تقديم أفضل البرامج والخدمات للمشترك الفلسطيني وعلى مستويات عالمية متقدمة والمنعكسة في الاستمرار في تحقيق أفضل النتائج التشغيلية والمالية للشركة وللمساهمين .

تسعى شركة جوال في خططها وتوقعاتها المستقبلية الى تعزيز دورها الريادي في السوق الفلسطيني خلال العامين القادمين للوصول الى اكثر من مليون مشترك وذلك من خلال الطلب الكبير في السوق الفلسطيني ومن خلال استقطاب المشتركين الفلسطينيين من الشركات الاسرائيلية بالاضافة الى تقديم افضل البرامج والخدمات التي تواكب مستوى تطلعات وتوقعات ومتطلبات المشتركين. فجوال تسعى دائما الى تخطي حدود توقعات المشترك في كل ما تقدمه حاضرا ومستقبلا.

تسعى جوال وبهدف الاستمرار بتحقيق أفضل النتائج التشغيلية والمالية إلى التركيز على النقاط الرئيسية أدناه:

- العمل على زيادة الحصة السوقية لجوال بما فيه خدمة لجميع المشتركين بالإضافة إلى ما تعود عليه بفائدة على المساهمين.
- وضع وتجديد الخطط والاستراتيجيات السوقية المتكاملة والتي تهدف إلى البحث في متطلبات الحياة اليومية للفرد الفلسطيني وترجمتها إلى خدمات وبرامج عملية تغلب على حياة الفرد.
- توفير الخدمات والبرامج المختلفة بأفضل الأسعار وبأعلى المستويات وبأحسن النوعيات.
- مواكبة آخر التطورات التكنولوجية في عالم الاتصالات والاستمرار في تقديم كل ما هو جديد بما يتلاءم مع حاجات المشترك الفلسطيني.
- العمل على توفير أفضل البرامج والأنظمة لتحقيق أفضل النتائج بكفاءة وفاعلية عالية.
- تحسين الخدمة وتوسيع الشبكة للوصول إلى تغطية كاملة من ضمنها مناطق (C).
- تدريب الكوادر وتطوير جيل فلسطيني مهني متخصص في الاتصالات والخدمات.
- الاستمرار في توقيع اتفاقيات التجوال الدولي ليحصل المشترك على تغطية دولية شاملة.

انطلاقا من إستراتيجيتها وتحقيقا لأهدافها العليا وبجهود كوادرها البشرية وبتوجيهات من الإدارة العليا وبدعم من مجلس الإدارة تسعى جوال دائما لخدمة المشتركين في كل ما تقدمه لتسجل جوّال موقعا ريادياً مرموقا في السوق الفلسطيني خلال الأعوام القليلة القادمة.

حضارة





مقدمة

إن تداخل تقنيات المعلومات (Convergence of Technologies) هو التوجه الأساسي في تقديم خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في هذا العصر. هذا التداخل يعطى الإمكانية لتزويد خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بأسعار اقل وبسهولة اكبر في جميع أنحاء العالم. ومنذ إنشاء شركة حضارة كإحدى شركات مجموعة الاتصالات سعت الشركة للاستفادة من هذه التطورات التكنولوجية والاستعانة بالطاقات البشرية الفلسطينية الواعدة لتطوير خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لتغطية احتياجات السوق المحلي والإقليمي والعالمي.

نبذة

في شهر شباط من عام 2005 قامت شركة الاتصالات بانشاء شركة حضارة للإستثمار التكنولوجي من خلال تملّك ودمج الشركات الأربع الرئيسية المزودة لخدمات الانترنت في فلسطين وهي (بال نت، بالستاين أون لاين، بي آي إس، إنتربال).

حيث توحدت هذه الشركات وتكاملت معاً بغرض توحيد الخدمات و الجهود والرسالة وبهدف خفض التكاليف التشغيلية، الأمر الذي يسمح لشركة حضارة التركيز على اختراق سوق الحزمة العريضة و خدمات تداخل وتكامل تكنولوجيا المعلومات مساهمة بذلك بتمهيد الطريق نحو مستقبل تعمل فيه الحزمة العريضة على تسهيل عملية التطوير والنمو في بلادنا فلسطين.

المَهَمّة والرسالة المنشودة

مهمتنا الرئيسية ورسالتنا المنشودة هي أن نكون المزود الرئيس والريادي لخدمات الانترنت التي يعتمد عليها في كل من القطاعين الشخصي والتجاري في فلسطين. ولذلك فان مجموعة حضارة تسعى لتصبح مزود نموذجي لتزويد خدمات الانترنت ذات قيمة مضافة عالية بطريقة مسئولة من الناحية الاجتماعية بحيث تؤدي إلى تبسيط وتسهيل عملية التطوير والنمو في بلادنا العزيزة.

لأجل ذلك فإننا ملتزمون بتوفير وتطوير أحدث التقنيات وأرقاها في مجال الشبكات والحزمة العريضة و المحتوى المعلوماتي إلى أسواقنا المحلية، الأمر الذي يعزز وينمي خبرة وتجربة العملاء في مجال الانترنت، ويمكننا من الوصول إلى أرفع مستويات رضى العملاء.



المنتجات والخدمات

تغطي الخدمات المقدمة من شـركة حضارة مختلف إحتياجات السوق الفلسـطيني في مجال تكنولوجيا المعلومات والإنترنت من خلال منتجات وخدمات جوهرية مصنفة إلى أربعة فئات:

الربط بشبكة الانترنت

تعرض حضارة وصولاً سهلاً لشبكة الانترنت لكل من القطاع الشخصي وقطاع الاعمال التجارية من خلال الاتصال الهاتفي ،الحزمة العريضة ADSL، والخطـوط المؤجـرة. بالاضافة الى الخدمات ذات القيمة المضافة الاخرى مثل حسـابات البريد الالكتروني، حماية البريد الالكتروني من الفيروسات والملفات غير المرغوب بها (SPAM).

خدمات الربط الشبكي التجارية

تأكيداً لتوجهاتها نحو خدمة المجتمع، تعرض شـركات حضارة خدمات تركيب الشـبكات، وخدمات الصيانة، خاصة لقطاع الاعمال التجارية في كل أنحاء فلسـطين. حيث تمتلك شـركات حضارة كماً هائلاً من الخبرة في الربط الشـبكي. ومن خلال التفاعل اليومي مع العملاء، عملت شـركات حضارة على تطوير العلاقات، والارتقاء بسـمعتها، وحققت خبرة واسـعة النطاق فيما يتعلق بالاحتياجات الفنية للعملاء. وتتضمن خدمات الربط الشبكي التجارية المتوفرة لدينا ما يلي:

- بناء وتركيب وربط الشبكات "LAN/WAN/WLAN"

تعتبر عملية التركيب للشـبكة اختصاصاً مركزياً وكفاءة جوهرية تمتلكها مجموعة شـركات حضارة. حيث يُظهر تاريخنا الطويل تحقيقنا لنجاح باهر في عملية تركيب شـبكات كبيرة متعددة من أهمها شـبكة الربط بين المدارس الحكومية في ثلاث محافظات في الضفة الغربية.

- بناء وتركيب (الخادم) – SERVER

تمتلك حضارة قدرة مميزة وبارزة في توفير وتزويد خوادم (servers) للمؤسسـات والشـركات حيث يمتلك المهندسون العاملون في حضارة الخبرة الواسـعة في عملية توفير وتزويد الخوادم (servers) متعددة الوظائفية، مثل تلك المسـتخدمة في البريد الالكتروني، الشبكة العنكبوتية، بروكسي، الجدار الناري، والخوادم المضادة الفيروسات والملفات غير المرغوبة (SPAM).



- خدمات الأمن المعلوماتي

تعمل حضارة على توفير ما يلائم العملاء ومتطلباتهم من منتجات الأمن المعلوماتي بالإضافة لتقديم المشـورة للعملاء من أجل حماية شبكاتهم.

خدمات الاستضافة والمحتوى (Hosting and Content)

- استضافة البريد الالكتروني والمواقع الالكترونية على الشبكة العنكبوتية (Web Hosting)

تقوم حضارة باستضافة البريد الالكتروني ومواقع الشركات و المؤسسات على الشبكة العنكبوتية. وتتميزهذه الخدمة بالاسعار المناسبة ووسائل الحماية العالية حيث تستخدم حضارة خوادم ذات جودة عالية تضمن الاستمرارية والمرونة والسرعة.

- استضافة الملقمات/الخوادم (servers)

تعتبر عملية تنظيم وتنسيق الملقم/الخادم خدمة يمكنها ان توفر الكثير من التكلفة بحيث يمكن للعملاء الاستفادة من ميزة حقيقية كتوفير مراكز بيانات آمنة(Data Centers) في كل من رام الله والقدس لوضع خوادمهم الخاصة. مما يوفر عليهم الكثير من الاموال على تكاليف عقارية خاصة بهذا العمل.

- خدمات المحتوى

تقوم شركات حضارة بتصميم وتنفيذ مواقع إلكترونية من أجل زيادة استخدام الانترنت على المستوى المحلي.
كما وتعكف حضارة على تطوير أفكار إبداعية وخلاقة باستخدام وسائل توصيلية مثل الرسائل القصيرة (SMS) ووسائل الرد الآلي (IVR).

خدمات تداخل وتكامل تكنولوجيا المعلومات (Convergence of Technologies)

تقوم شركة حضارة بتقديم هذه الخدمات محلياً بالتعاون مع الإتصالات الفلسطينية وشركة جوّال مثل خدمة نتائج إمتحانات الثانوية العامة ومسابقات الهاتف وأسعار الأسهم والعملات والمعادن الثمينة من خلال تقنيات (IVR) و (SMS) و (GPRS). وتعمل الشركة حالياً على تطوير خدمات جديدة لتقديمها قريباً مثل خدمة (آلو إيميل) و (IP Centrex).



منجزات العام 2005

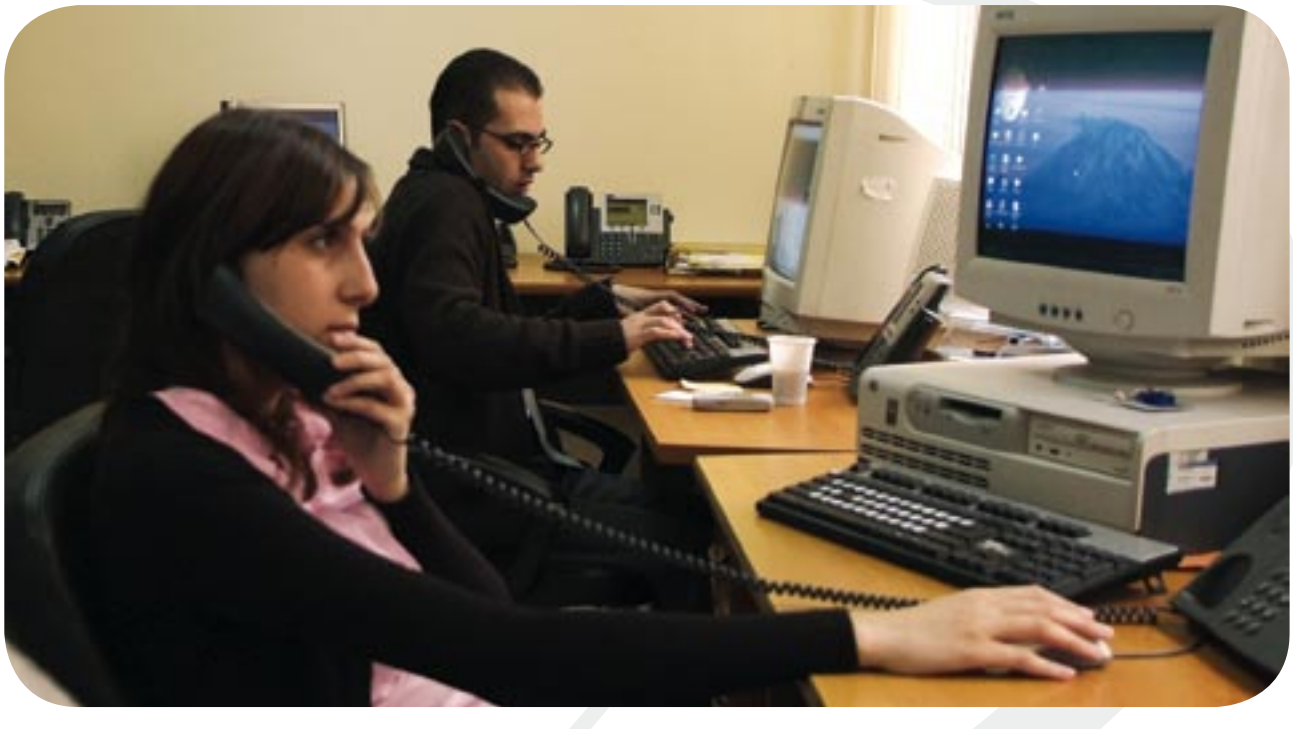
كان هدف حضارة منذ إنشاء الشركة ان تكون شركة قابضة تقوم بالاستثمار في الشركات الواعدة في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.
كانت بداية هذه الاستثمارات هي شراء بعض شركات خدمات الانترنت في فلسطين وداخل الخط الأخضر.
ومع بداية العمل بالشركة في بداية شهر حزيران الماضي قامت الشركة بعدة خطوات مهمة أبرزها:

- إنهاء شراء الشركات الجديدة بال نت – بالستاين اون لاين – شركة فلسطين لخدمات الانترنت (PIS) – شركة انتربال نت وركس.

- قامت إدارة الشركة بدمج الشركات داخل إطار تنظيمي واحد وإعادة هيكلية الشركة لتتماشى وأنواع الخدمات المقدمة في الشركة الجديدة. وتعتمد الهيكلية الجديدة على نظام الوحدات التجارية والمراكز المربحة (Profit Centers) حيث تم إنشاء ثلاث وحدات تجارية داخل الشركة.

- بدأت حضارة بالتركيز على خدمات العملاء. وتم إنشاء وتشغيل ادارة رعاية العملاء والحفاظ عليهم. لذا فإننا في حضارة نهدف إلى توفير وتزويد أفضل الخدمات لعملائنا عن طريق توفير أرقى وأفضل الخدمات بالإضافة الى خدمات ما بعد البيع.

- تم بناء رؤيا جديدة للشركة لتتماشى مع التقدم الكبير في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وفي خدمات الانترنت وبناءً على هذه الرؤيا



تم وضع استراتيجية وخطة عمل جديدة تحدد بوضوح مجال عمل الشركة والخدمات المقدمة والأهداف المطلوبة من مبيعات وأرباح.

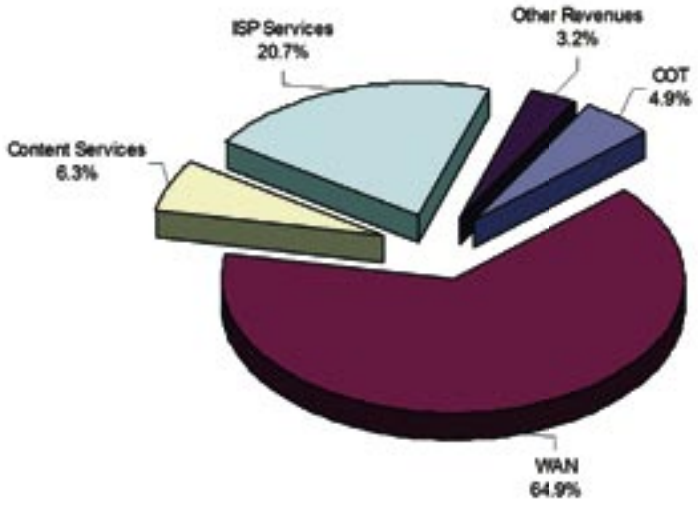
- من أجل تحسين اختراق سوق الحزمة العريضة. أنشأت حضارة إدارة التسويق الهاتفي لتأمين الوصول الى أكبر عدد ممكن من المشتركين.

- قامت إدارة الشركة بإنشاء دائرة للبحث والتطوير تضم أفضل المهندسين والمبرمجين إيمانا منا أن العقل الفلسطيني قادر على الإبداع والتطوير حيث قامت هذه الدائرة بإنشاء وتشغيل عدة خدمات تكنولوجية جديدة ذات مردود تجاري عالي سيتم عرضها وتوفيرها لمشتركينا في عام 2006.

- قامت إدارة الشركة وبالتعاون مع الاتصالات وجوال بتطوير خدمات جديدة مبنية على مبدأ تداخل التقنيات

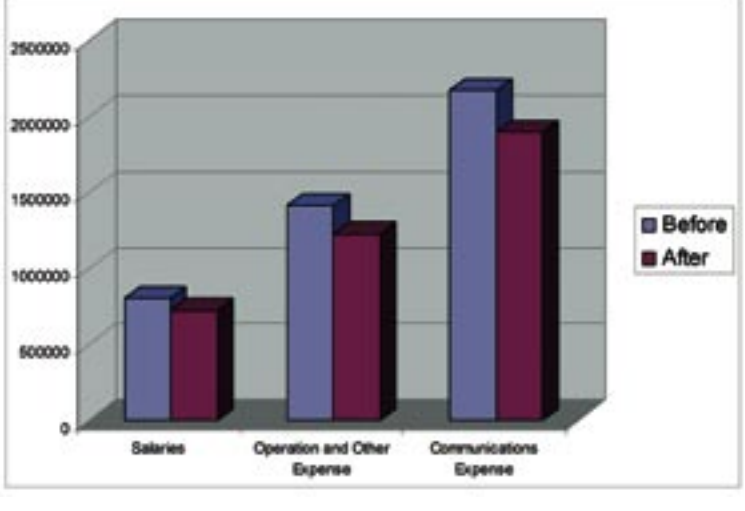
(Convergence of Technologies) وبدأت بتقديم هذه الخدمات بداية من عام 2006 وتمتاز تلك الخدمات بأنها خدمات ذات قيمة مضافة تساعده على زيادة دخل الشركات والمحافظة على المشترك وزيادة ولائه للشركة.

- التركيز على النواحي التجارية في الشركة كان إحدى اهتمامات الإدارة حيث قامت الدائرة التجارية الجديدة بوضع برامج تسويقية عديدة كان الأثر الكبير لزيادة عدد المشتركين في خدمات الـ SFI والـ ADSL التي كان لها الاثر الاكبر في زيادة عدد المشتركين في خدمة الانترنت الى أكثر من 70 الف مشترك والخدمات الأخرى مثل خدمات الخطوط المؤجرة والتي أدى بدورها لزيادة ملحوظة في مبيعاتها.



يوضح هذا الرسم البياني نسبة الدخل من الخدمات المختلفة التي تقدمها مجموعة شركات حضارة:

- تخفيض التكلفة التشغيلية من خلال توحيد مراكز الاتصال والكمبيوتر المركزي في جميع الشركات السابقة في مركز واحد وإلغاء المراكز الأخرى. كما تم تخفيض تكاليف التسويق من خلال توحيد الدوائر التجارية في شركات حضارة مما أدى الى تخفيض تكاليف الدعاية والأعلان.



- ومع انطلاقة خدمة ألو أيميل ومقاسم الـ (IP Centrex) . بدأت حضارة جعل "تداخل وربط التقنيات (COT) حقيقة واقعة وبداية لتوجه حضارة الاستراتيجي لتزويد جميع خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بكلفة أقل كثيراً وبمرونة أكبر وقدرة أوسع لسهولة الوصول الميسر على النطاق العالمي.


ADSL
إنترنت سريع
سرعة تنزيل عالية بأضعاف سرعة الإنترنت العادية
إشترك الآن فلدينا عروض مميزة باستمرار
02 240-3434
حضارة


ADSL
دعم فني متواصل
خبراء في الدعم الفني على إستعداد دائم
لمساعدتك في حل جميع المشاكل على مدار الساعة
إشترك الآن فلدينا عروض مميزة باستمرار
02 240-3434
حضارة


ADSL
الهاتف مش مشغول
ما فيش مشكلة إستخدم الإنترنت واستعمل الهاتف في نفس الوقت
إشترك الآن فلدينا عروض مميزة باستمرار
02 240-3434
حضارة


ADSL
24 ساعة
إنترنت على مدار الساعة. 24 ساعة باليوم بدون رسوم إضافية
إشترك الآن فلدينا عروض مميزة باستمرار
02 240-3434
حضارة

بال ميديا





مقدمة

تأسست الشركة الفلسطينية متعددة الوسائط للخدمات الإعلامية **(بال ميديا)** كإحدى شركات مجموعة الاتصالات (بالتل جروب) في صيف عام 2005. وتمتلك الاتصالات الفلسطينية 75% من أسهمها. بينما تمتلك شركة الإتصالات الخلوية الفلسطينية 25% من الأسهم. وقد جاء تأسيس الشركة ليضيف بُعداً جديداً لخدمات مجموعة الاتصالات من خلال دخول مجالات جديدة هي الإعلام والإعلان . وقد تميزت بالميديا منذ انطلاقتها بتطوير الإبداع والحلول الخلاقة في مجالات الدعاية والإعلان ووسائل الاتصال المرئي والبث من خلال القيم المهنية التي تتحلى بها لتقديم رزمة متكاملة من الحلول والابتكارات الإعلامية والإعلانية لزبائننا وبناء شراكة إستراتيجية طويلة الأمد معهم. وتقدم بالميديا حاليا خدماتها من خلال شركة الدعاية والإعلان والمركز الإعلامي.

خدمات الدعاية والاعلان

قامت شركة باليديا ومنذ تأسيسها بالاستثمار في شركتين أثبتت جدارتهما ومهنيتهما في سوق الدعاية والإعلان الفلسطيني وهي: شركة Point 9 للدعاية والإعلان، وشركة Visuals للدعاية المرئية المتخصصة بتطوير الخدمات الالكترونية. وقد عملت الشركتين معا لتحقيق أهداف الشركة خلال الربع الأخير من العام 2005 بكفاءة، لتقوم بتقديم مجموعة من الخدمات المتميزة و من أهمها:

التصميم(Graphic and Creative design)

تصميم كل ما يتعلق بمتطلبات الحملات الدعائية والإعلانية للمؤسسات والشركات والأفراد ابتدءا من الشعارات و المواد الدعائية والترويجية، الصور، والإعلانات والدعايات المرئية والمسموعة.



PALEXPO

جائزة فلسطين الدولية للتميز والإبداع

المطبوعات (Print)

تنفيذ جميع أنواع المطبوعات من بروشورات، وكتيبات، وبوسترات، و فليرات، وملصقات،و يافطات، وجميع أنواع المواد الدعائية المطبوعة.



خدمات الويب والـ Multimedia

من خلال طاقمها المتخصص تقدم الشـركة خدمات وحلول متكاملة من خلال تطوير الويب و الصفحات الالكترونية عبر الانترنت. إضافة إلى خدمات إنتاج المواد الدعائية القصيرة المدعمة بعناصر ثنائية وثلاثية الأبعاد (2D-3D Animation) بأحدث التقنيات.





تطوير خطط إعلامية(Media Plans)

تقوم الشـركة بدراسـة احتياجات الزبائن وتقديم خطط إعلامية متكاملة تشـمل توفيـر أفضل تغطية إعلامية وإعلانيـة من خلال الإذاعات والتلفزيونات والصحف المحلية والوطنية والعربية. كما تشـمل الخطط الإعلامية تصور متكامل وتفصيلي للإسـتراتيجية الإعلانية من حيث المواد والمساحات.

مواد ترويجية (Giveaway Items)

تقـوم الشـركة بتلبية احتياجـات الزبائن من الهدايا و الـ Giveaway items وذلك من خلال تقديم مقترحات حول المـواد الترويجية المبتكرة للوصول إلى الفئات المستهدفة بما يعكس روح و أهداف الزبائن. هذا إضافة إلى الأفكار الدعائية الجديدة مثل: Car Branding للسيارات.

أهم مشاريع ٢٠٠٥

قامت بالميديا من خلال شركاتها التابعة وبعد اقل من شهر على تأسيسها بالعمل على تطوير وتنفيذ الجناح الخاص بمجموعة الاتصالات الفلسطينية في ال اكسبوتك الذي شاركت فيه المجموعة كراعي رئيسي لعام 2005. وقد قامت الشركة بداية بتصميم منطقة العرض الخاصة بالمجموعة، وتنفيذها و تحضير المواد الإعلانية والإعلامية الخاصة بالشركات الأربعة (بالتل، جوال، بالميديا، حضارة) وجناح شركة واصل، إضافة إلى المواد المطبوعة و الإنتاج الالكتروني و الهدايا. و قد شهد جناح الاتصالات إقبالا شديدا من الجمهور لما قدمته الشركات من عروض وأداء متميز ولما قدمه الجناح من تصاميم خلاقة.



بال ميديا
تصمم وتنفذ
جناح مجموعة الاتصالات
الفلسطينية في معرض إكسبوتك ٢٠٠٥

كما استطاعت الشركة خلال الربع الأخير من العام 2005 انجاز أكثر من عشرين مشروعا في خدمات الصفحات الالكترونية وال 3D Animation، و 13 حملة إعلانية، و 8 Corporate Identities، و أكثر من 10 انتاجات إذاعية لمجموعة الزبائن، مما جعل الشركة في مقدمة المنافسة في هذه المجالات خلال فترة زمنية قصيرة.

المركز الإعلامي

تأسس المركز الإعلامي في إطار شركة الاتصالات الفلسطينية في نوفمبر 2004 وكان الهدف المباشر من تأسيسه هو تطوير الاستخدامات العملية للبنية التحتية الحديثة التي أنشأتها الاتصالات الفلسطينية من خلال الألياف الضوئية. فمن خلال إقامة المركز الإعلامي، استطاعت الشركة أن تباشر بتقديم خدماتها لقطاع واسع من الصحافة المكتوبة والمرئية وتوفير احتياجات المؤسسات الإعلامية من بنى تحتية للبث الحي والمباشر. ومع انتقال المركز إلى ملكية شركة باليديا في صيف 2005 تم توجيه دفة العمل إلى معالم أكثر وضوحا ضمن رؤية باليديا الإستراتيجية من خلال العمل على استكمال التجهيزات التقنية اللازمة لانطلاقة العمل بالمستوى الإداري والمهني والتقني اللازم وتم وضع استراتيجيات وتطوير آليات العمل وتوسيع نطاق الخدمات التي يمكن للمركز تقديمها للصحافيين على مستوى البث والإنتاج والأخبار والنقل التلفزيوني.



مركز بال ميديا الإعلامي لتغطية الإنسحاب الإسرائيلي من غزة

ويقدم المركز الإعلامي مجموعة من الخدمات وتشمل:



- البث المباشر عبر الفايبر من خلال شبكة تراسل كاملة وتشمل نقاط بث في كل من جنين، طولكرم، نابلس، الخليل، بيت لحم، غزة إضافة إلى مركز معلومات واتصال لتسهيل عمل الصحافيين في كل المدن الفلسطينية ضمن مواقع تواجد المركز الإعلامي في كل مدينة.

- الخدمات الصحافية وتشمل: رسائل إخبارية مصورة يوميا من المواقع السابق ذكرها،خدمات SMS لمشتركي جوال وتشمل : الأخبار العاجلة، أخبار المؤتمرات الرسمية، إضافة لخدمات سريعة مضافة أخرى مثل WAP، News IVR .

- خدمات المراكز الإعلامية بحيث توفر بالميديا خدمات مراكز إعلامية متكاملة تشمل قاعات للاجتماعات الرسمية وتوفير المعدات الصوتية والمرئية اللازمة لغرض خدمة البث المباشر والتسجيل، دعوة الصحافيين، وتوفير قاعات عمل للصحافيين تشمل تجهيزات وحواسيب مزودة بالانترنت وخطوط الهاتف ووسائل الطباعة والنسخ والخدمات المكتبية، إضافة إلى توفير مكتب دعم دائم على مدار الساعة لغرض خدمة الصحافيين.

- خدمات الإنتاج التلفزيوني(Production) وتشمل الإنتاج الإخباري عبر تصوير ومونتاج تقارير إخبارية، وإنتاج وثائقي حسب الطلب تشمل التصوير وإعداد النصوص والمونتاج، وإنتاج مرئي لمختلف الحاجات (صحفي، وثائقي، تعريفي) إضافة إلى الإنتاج الدعائي التلفزيوني.

انجازات المركز الإعلامي – ٢٠٠٥

- شهد عام 2005 بروز إعلامي على صعيد التغطية الإعلامية حيث تم إنشاء مراكز إعلامية خاصة لتغطية عديد الأحداث السياسية مثل عمليات الانسحاب الإسرائيلي من غزة وجنين بحيث كانت بال ميديا مرجعاً أساسياً لتغطية هذه الأحداث ووفرت قاعات مؤتمرات وتم عقد جميع المؤتمرات الصحافية الرسمية من خلالها. إضافة إلى تغطية انتخابات الرئاسة واحتفالات الأعياد في بيت لحم.

- مع نهاية عام 2005 تم انجاز غرفة التحكم المركزية في المركز والتي تربط جميع مواقع البث في المدن الرئيسة بالمركز وذلك عبر شبكة الفايبر الخاصة بشركة الاتصالات.

- انجاز مشروع البث التلفزيوني وربط المركز الإعلامي مع شركة سات لينك وهي مورد للبث الفضائي. ويجري العمل حاليا على تطوير الشراكة مع Sat Link وهي جزء من شركة Glob Cast العالمية لتبادل الخدمات والتسويق الموحد لخدمات البث التلفزيوني.

- انجاز العديد من الأفلام للشركات الشقيقة إضافة إلى تقديم مجموعة خدمات Video Conference بحيث أصبح المركز معتمدا لدى العديد من الشركات في هذا المجال.

- إطلاق خدمة SMS المجانية بحيث تم استكمال قاعدة البيانات الخاصة بالزبائن وسيتم تحويل الخدمة إلى خدمة مدفوعة ابتداء من شهر شباط 2006 بعد أن أثبتت اعتماد الصحافيين على المعلومات المقدمة من خلالنا.

- توفير التغطية الإعلامية لجميع فعليات ونشاطات المسؤولية الاجتماعية للمجموعة من خلال التصوير ودعوة الصحافيين وكتابة التقارير الصحافية للصحف المحلية.

- واستطاع المركز الإعلامي مع نهاية عام 2005 تأمين الاتفاقات المبدئية مع الزبائن الرئيسين وتم طلب مجموع الخدمات التي يوفرها خصوصا بعد انجاز الربط مع شركة SatLink.

الرؤية المستقبلية

تندرج رؤية بالميديا المستقبلية في أطار تطوير مجمل الخدمات التي تقدمها واعتمادها كقاعدة أساس لتقديم خدمات ومشاريع جديدة. وعليه، فستعمل بال ميديا خلال العام 2006 على إطلاق شركة Vision & Visuals (V&V) لتقدم خدمات الدعاية والإعلان . وستعمل الشركة أيضا على استقطاب مجموعة جديدة من الزبائن من خلال الأفكار الجديدة والخطط التسويقية التي تلقي الضوء على أهم الخدمات التي يتم تقديمها. كما ستقوم الشركة بتطوير خدمات وحدة ال e-services لتطوير برامج ومحتوى الكتروني متميز. من ناحية اخرى، ستقوم بتطوير المطبوعات الخاصة بالشركة مثل مجلة إعلان، وميديا من حيث المحتوى والتوزيع.

وستسعي بالميديا من خلال المركز الإعلامي إلى تطوير مستوى جودة ونطاق الخدمات التي يوفرها المركز من خلال مشروع خدمة SMS المدفوعة، إضافة إلى تثبيت الخدمات والتعاقدات الشهرية مع الوكالات الرئيسية و اجتذاب عدد اكبر من المحطات العربية والأجنبية المختلفة و تقديم الرزم المتكاملة لهم. كما سيقوم المركز بتفعيل الصفحة الالكترونية وإطلاق مشروع Archive on Demand ومشروع وكالة الصور الفوتوغرافية وتفعيل قسم الإنتاج وتطوير آلياته.

كما ستعمل شركة بالميديا خلال العام 2006 على إطلاق مشاريع جديدة متعددة على مستوى وطني نقوم حاليا بإنهاء الدراسات اللازمة لتنفيذها.



البيانات المالية



شركة الاتصالات الفلسطينية المساهمة العامة المحدودة

البيانات المالية الموحدة

كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٥

بسم الله الرحمن الرحيم

إرنست ويونغ
• محاسبون قانونيون
• هاتف ٠٢٢٤٠١٠١١
صندوق بريد: ١٣٧٣
فاكس ٠٢٢٤٠٢٣٢٤
الطابق السادس
عمارة تورست
شارع القدس
رام الله- فلسطين

تقرير مدققي الحسابات

إلى مساهمي
شركة الاتصالات الفلسطينية المساهمة العامة المحدودة
نابلس – فلسطين

لقد دققنا الميزانية العامة الموحدة المرفقة لشركة الاتصالات الفلسطينية المساهمة العامة المحدودة (الشركة) كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٥، وبيانات الدخل والتغيرات في حقوق المساهمين والتدفقات النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ. إن هذه البيانات المالية هي من مسؤولية إدارة الشركة، أما مسؤوليتنا فهي إبداء الرأي حول هذه البيانات المالية استناداً إلى أعمال التدقيق التي قمنا بها.

لقد جرى تدقيقنا وفقاً لمعايير التدقيق الدولية التي تتطلب أن نقوم بتخطيط وتنفيذ إجراءات التدقيق للحصول على تأكيدات معقولة بأن البيانات المالية الموحدة لا تتضمن أية أخطاء جوهرية. وتشتمل إجراءات التدقيق على فحص عينات من المستندات والأدلة المؤيدة للمبالغ والإيضاحات الواردة في البيانات المالية الموحدة، كما تشتمل على تقييم للأسس المحاسبية المطبقة وللتقديرات الهامة التي استندت إليها الإدارة وكذلك تقييم شامل لعرض البيانات المالية الموحدة، وفي اعتقادنا أن ما قمنا به من تدقيق يوفر أساساً معقولاً يمكننا من إبداء الرأي.

في رأينا، إن البيانات المالية الموحدة المشار إليها أعلاه تظهر بعدالة، من كافة النواحي الجوهرية، المركز المالي الموحد لشركة الاتصالات الفلسطينية المساهمة العامة المحدودة كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٥، ونتائج أعمالها وتدفقاتها النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وفقا لمعايير التقارير المالية الدولية.

إرنست ويونغ

رام الله – فلسطين
٧ شباط ٢٠٠٦

شركة الاتصالات الفلسطينية المساهمة العامة المحدودة
الميزانية العامة الموحدة
كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٥
(العملة: دينار أردني)

	إيضاح	٢٠٠٥	٢٠٠٤
الموجودات			
الموجودات المتداولة:			
نقد في الصندوق ولدى البنوك	٥	٢٨,٩٢٧,٤٦١	٢٨,٧٧١,٨١٨
ذمم مدينة، بالصافي	٦	٣٣,٠٤٦,٧٩٨	٢١,٣١٢,١٧١
موجودات مالية للمتاجرة	٧	٢٢,٦٤٩,٧٤١	٢,٩٢٩,٩٣٢
بضاعة	٨	٢,٦٥٧,٣٥٧	٣,٠٩٧,٢٨٠
موجودات متداولة أخرى	٩	٦,٧١٦,٢٥٧	٣,١٣٦,٣٥٢
مجموع الموجودات المتداولة		٩٣,٩٩٧,٦١٤	٥٩,٢٤٧,٥٥٣
استثمارات متوفرة للبيع	١٠	٥,١٩٤,٣٠٠	-
استثمار في شركة حليفة	١١	٧٢١,١٨٧	-
مخزون المواد، صافي	١٢	٥,٤٧٦,٠٣٨	٦,٥٢٩,٦٥٦
مشاريع تحت التنفيذ	١٣	١٨,١٥٧,١٨٧	١٩,٩٧٦,٤٠٦
موجودات ثابتة، صافي	١٤	١٣٠,٦٧٦,١٥٨	١٢٣,٢٤٣,٦٠٩
تكلفة الخطوط والرخصة والامتياز، صافي	١٥	١٢,١١٢,٠٧٠	١٣,٢١٤,٣٦٦
شهرة شراء شركات تابعة	١٦	١٩,٧٤٤,٤٧٣	١٧,٢٥٩,٣٧٢
مجموع الموجودات		٢٨٦,٠٧٩,٠٢٧	٢٣٩,٤٧٠,٩٦٢
المطلوبات وحقوق المساهمين			
المطلوبات المتداولة:			
بنوك دائنة	١٧	١١,٩٢٦,٥٦٠	١٠,٩٠٧,٨٢٦
كمبيالات دائنة		-	٢,٥٠٥,٠٢٢
ذمم دائنة	١٨	٢٦,٢٧٨,٤٣٢	٣٠,٧٥١,٣٢٦
مخصص ضريبة الدخل	١٩	٣,٥٤٢,٥٩١	٩٦٩,٥٥٥
مطلوبات متداولة أخرى	٢٠	١٧,٦٣٦,٦٦١	١٥,٥٤٢,٧٨٠
مجموع المطلوبات المتداولة		٥٩,٣٨٤,٢٤٤	٦٠,٦٧٦,٥٠٩
قروض طويلة الأجل	٢١	١٥,٨٠٤,٦٥٣	٢٦,٣٩٠,٤٧٩
مخصص تعويض ترك الخدمة	٢٢	٨,٥٩٧,٦٩١	٦,٧٠١,٧٧٩
مجموع المطلوبات		٨٣,٧٨٦,٥٨٨	٩٣,٧٦٨,٧٦٧
حقوق المساهمين:			
رأس المال المدفوع	٢٣	١٠١,٢٥٠,٠٠٠	٦٧,٤٦٤,٠٥٣
احتياطي إجباري	٢٤	١٦,٧٣٠,٥٢٦	٩,٧٢٤,١٤٣
احتياطي اختياري	٢٤	٦,٧٥٦,٢١٩	٦,٧٥٦,٢١٩
احتياطي خاص	٢٤	٧,٩٤٩,٥٥٥	٧,٩٤٩,٥٥٥
أرباح مقترح توزيعها	٢٥	-	١٣,٥٠٠,٠٠٠
فروقات ترجمة عملات أجنبية		(٩,٥٣٥)	-
أرباح مدورة		٦٩,٦١٥,٦٧٤	٤٠,٣٠٨,٢٢٥
مجموع حقوق المساهمين		٢٠٢,٢٩٢,٤٣٩	١٤٥,٧٠٢,١٩٥
مجموع المطلوبات وحقوق المساهمين		٢٨٦,٠٧٩,٠٢٧	٢٣٩,٤٧٠,٩٦٢

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٤٠ جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية.

شركة الاتصالات الفلسطينية المساهمة العامة المحدودة

بيان الدخل الموحد

للسنة المنتهية في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٥

(العملة: دينار أردني)

	إيضاح	٢٠٠٥	٢٠٠٤
الإيرادات	٢٦	١٥٢,١٩٥,٥١١	١٢١,٣٧٦,٣٦٤
تكاليف خدمات شركات الاتصالات	٢٧	(١٠,٥٠٨,٠٩٣)	(١٢,٨٩٠,٠١٩)
رسوم رخصة	٢٨	(١١,٥٨٩,٥١٩)	(٩,٤٧٢,٢٠٢)
تكاليف أخرى	٢٩	(٦,٠١٨,٥٠٤)	(٤,٣٧٣,٨٩٨)
		١٢٤,٠٧٩,٣٩٥	٩٤,٦٤٠,٢٤٥
المصاريف الإدارية	٣٠	٦٩,٥٠٠,١١٥	٥٤,٦٨٤,٩٦٩
إطفاء شهرة	١٦	-	٢,١٥٧,٤٢١
أرباح الاستثمارات	٣١	(١٤,٨٦٢,٥٦٣)	(٢٠٧,٩٣٨)
حصة الشركة من خسائر أعمال شركة حليفة	١١	٨٧,٤٢٨	-
مصاريف فوائد بنكية		٢,٠٤٨,٣٢٠	١,٦٨٤,٣٢١
إيرادات أخرى، صافي	٣٢	(٦,٩٩٧,١٤٤)	(١,٧٦١,٩١١)
صافي الربح قبل ضريبة الدخل		٧٤,٣٠٣,٢٣٩	٣٨,٠٨٣,٣٨٣
مخصص ضريبة الدخل	١٩	٤,٢٣٩,٤٠٧	-
صافي الربح للسنة		٧٠,٠٦٣,٨٣٢	٣٨,٠٨٣,٣٨٣
صافي الربح لكل سهم		٠,١٩٢	٠,٣٧٦

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٤٠ جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية.

شركة الاتصالات الفلسطينية المساهمة العامة المحدودة
بيان التغيرات في حقوق المساهمين الموحد
للسنة المنتهية في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٥
(العملة: دينار أردني)

	رأس المال المدفوع	احتياطيات إجباري	احتياطيات اختياري	احتياطيات خاص	أرباح أسهم مقترح توزيعها	فروقات ترجمة عملات أجنبية	أرباح مدورة	مجموع حقوق المساهمين
الرصيد كما في ١ كانون الثاني ٢٠٠٥	٦٧,٤٦٤,٠٥٣	٩,٧٢٤,١٤٣	٦,٧٥٦,٢١٩	٧,٩٤٩,٥٥٥	١٣,٥٠٠,٠٠٠	-	٤٠,٣٠٨,٢٢٥	١٤٥,٧٠٢,١٩٥
صافي ربح السنة	-	٧,٠٠٦,٣٨٣	-	-	-	-	٦٣,٠٥٧,٤٤٩	٧٠,٠٦٣,٨٣٢
توزيعات أرباح نقدية	-	-	-	-	(١٣,٥٠٠,٠٠٠)	-	-	(١٣,٥٠٠,٠٠٠)
توزيعات أسهم	٣٣,٧٥٠,٠٠٠	-	-	-	-	-	(٣٣,٧٥٠,٠٠٠)	-
ترجمة عملات أجنبية	-	-	-	-	-	(٩,٥٣٥)	-	(٩,٥٣٥)
رأس مال مدفوع	٣٥,٩٤٧	-	-	-	-	-	-	٣٥,٩٤٧
الرصيد كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٥	**١٠١,٢٥٠,٠٠٠**	**١٦,٧٣٠,٥٢٦**	**٦,٧٥٦,٢١٩**	**٧,٩٤٩,٥٥٥**	**-**	**(٩,٥٣٥)**	**٦٩,٦١٥,٦٧٤**	**٢٠٢,٢٩٢,٤٣٩**
الرصيد كما في ١ كانون الثاني ٢٠٠٤	٦٦,٥٨٤,٠٥٩	٥,٩١٥,٨٠٥	٦,٧٥٦,٢١٩	٧,٩٤٩,٥٥٥	٨,٢١٤,٣٤٩	-	١٩,٥٣٣,١٨٠	١١٤,٩٥٣,١٦٧
صافي ربح السنة	-	٣,٨٠٨,٣٣٨	-	-	-	-	٣٤,٢٧٥,٠٤٥	٣٨,٠٨٣,٣٨٣
توزيعات أرباح نقدية	-	-	-	-	(٨,٢١٤,٣٤٩)	-	-	(٨,٢١٤,٣٤٩)
توزيعات أرباح نقدية مقترحة	-	-	-	-	١٣,٥٠٠,٠٠٠	-	(١٣,٥٠٠,٠٠٠)	-
رأس مال مدفوع	٨٧٩,٩٩٤	-	-	-	-	-	-	٨٧٩,٩٩٤
الرصيد كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٤	**٦٧,٤٦٤,٠٥٣**	**٩,٧٢٤,١٤٣**	**٦,٧٥٦,٢١٩**	**٧,٩٤٩,٥٥٥**	**١٣,٥٠٠,٠٠٠**	**-**	**٤٠,٣٠٨,٢٢٥**	**١٤٥,٧٠٢,١٩٥**

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٤٠ جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية.

شركة الاتصالات الفلسطينية المساهمة العامة المحدودة
بيان التدفقات النقدية الموحد
للسنة المنتهية في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٥
(العملة: دينار أردني)

	٢٠٠٥	٢٠٠٤
التدفق النقدي من أنشطة التشغيل		
صافي الربح للسنة قبل مخصص ضريبة الدخل	٧٤,٣٠٣,٢٣٩	٣٨,٠٨٣,٣٨٣
تسويات:		
إستهلاكات وإطفاءات	٢٠,٤٥٩,٤٦٩	٢٠,٦٠٣,٦٩٥
مخصص ذمم مشكوك في تحصيلها	٣,٧٤٦,٣٣١	(٤٥٦,٤٢٧)
خسائر شطب موجودات	٥٦٧,٥١٠	١٥٠,٠٠٠
أرباح بيع موجودات مالية للمتاجرة	(١١,٩٨٤,٠٩٢)	-
أرباح التغير في القيمة العادلة للموجودات المالية للمتاجرة	(٢,٨٧٨,٤٧١)	(٢٠٧,٩٣٨)
حصة الشركة من نتائج أعمال الشركة الحليفة	٨٧,٤٢٨	-
خسائر موجودات ثابتة مدمرة	٥٢٨,٦٧٩	٨٦,٥٤٨
مخصص تعويض ترك الخدمة	٢,٠٨١,٤٠٠	٢,٠٢٠,٩٤٠
بنود أخرى غير نقدية	(٤,١٥٥)	-
	٨٦,٩٠٧,٣٣٨	٦٠,٢٨٠,٢٠١
التغير في رأس المال العامل:		
(الزيادة) النقص في الذمم المدينة	(١٤,٧٤٢,٧٣٢)	١,٦٢٤,٠٦٢
النقص (الزيادة) في البضاعة	٤٣٩,٩٢٣	(١,٢٨٤,٦٥٥)
الزيادة في الموجودات المتداولة الأخرى	(٣,٤٥١,٠٥١)	(١٨٣,٥٦٩)
النقص في الذمم الدائنة	(٨,٧٣١,٢١٣)	(٥,٩٨٩,٦٦٦)
الزيادة (النقص) في المطلوبات المتداولة الأخرى	١,٠٦٣,٠٦١	(٧٧٢,٠٩٢)
دفعات ضريبة دخل	(١,٣٧٠,٥٤٧)	(٧٣٠,٤٤٥)
دفعات تعويض ترك الخدمة	(٣٧٣,٦٦٠)	(٣١٣,٨٩٧)
صافي التدفق النقدي من أنشطة التشغيل	٥٩,٧٤١,١١٩	٥٢,٦٢٩,٩٣٩
التدفق النقدي المستخدم في أنشطة الاستثمار		
دفعات شراء شركات تابعة	(١,٧٨٣,٦٤٩)	(١٠,٦٩٦,٩٣٢)
شراء أوراق مالية للمتاجرة	(٤٩,٠٠٥,٨٣١)	(٢,٧٢١,٩٩٤)
عائدات بيع أوراق مالية للمتاجرة	٤٤,٢٧٩,٢٥١	-
شراء أوراق مالية متوفرة للبيع	(٥,١٩٤,٣٠٠)	-
استثمار في شركة حليفة	(٨٠٨,٦١٥)	-
الزيادة في المشاريع تحت التنفيذ والموجودات الثابتة ومخزون المواد	(٢٤,٥١٦,٩٧٨)	(٢٢,٢٣٣,٧٧٢)
صافي النقد المستخدم في أنشطة الاستثمار	(٣٧,٠٣٠,١٢٢)	(٣٥,٦٥٢,٦٩٨)
التدفق النقدي المستخدم في أنشطة التمويل		
رأس مال مدفوع	٣٥,٩٤٧	٨٧٩,٩٩٤
أرباح أسهم مدفوعة لمساهمي الشركة	(١٣,٠٢٤,٢٠٩)	(٨,١٠٩,٠٨٤)
مسحوبات قروض طويلة الأجل	٢,٣٨٨,٤٢٦	١١,٥٠٣,٤٥٥
تسديدات قروض طويلة الأجل	(١١,٠٠٩,١٨٨)	(١١,٢١٥,١٣٩)
(النقص) الزيادة في البنوك الدائنة	(٩٤٦,٣٣٠)	٦٨٥,٨٨٣
صافي النقد المستخدم في أنشطة التمويل	(٢٢,٥٥٥,٣٥٤)	(٦,٢٥٤,٨٩١)
صافي الزيادة في النقد	١٥٥,٦٤٣	١٠,٧٢٢,٣٥٠
النقد في الصندوق ولدى البنوك في بداية السنة	٢٨,٧٧١,٨١٨	١٨,٠٤٩,٤٦٨
النقد في الصندوق ولدى البنوك في نهاية السنة	٢٨,٩٢٧,٤٦١	٢٨,٧٧١,٨١٨

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٤٠ جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية.

شركة الاتصالات الفلسطينية المساهمة العامة المحدودة
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة
٣١ كانون الأول ٢٠٠٥
(العملة: دينار أردني)

١. الشركة ونشاطها

سُجلت شركة الاتصالات الفلسطينية المساهمة العامة المحدودة (الشركة)، ومقرها الرئيسي في مدينة نابلس، لدى مراقب الشركات في فلسطين بتاريخ ٢ آب ١٩٩٥ تحت رقم ٥٦٣٢٠١٠٢٩، وباشرت أعمالها بتاريخ ١ كانون الثاني ١٩٩٧. تعمل الشركة بموجب قانون الاتصالات رقم (٣) لسنة ١٩٩٦ الصادر عن السلطة الوطنية الفلسطينية.

يتركز نشاط الشركة الرئيسي في تقديم وإدارة وبيع خدمات الاتصالات السلكية واللاسلكية وإنشاء وإقامة وتشغيل محطات الاتصالات وشبكات الهاتف الثابت والجوال في مناطق السلطة الوطنية الفلسطينية.

تم اعتماد البيانات المالية كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٥ من قبل مجلس إدارة الشركة في اجتماعه الذي عقد بتاريخ ٧ شباط ٢٠٠٦.

٢. اتفاقية منح رخصة إنشاء وإدارة وتشغيل اتصالات الهاتف الثابت والجوال

تم بتاريخ ١٥ تشرين الثاني ١٩٩٦ توقيع "اتفاقية منح رخصة إنشاء وإدارة وتشغيل اتصالات الهاتف الثابت والجوال" (الاتفاقية) بين الشركة والسلطة الوطنية الفلسطينية والتي بموجبها منحت السلطة الوطنية الفلسطينية الشركة رخصة استخدام واستثمار وتشغيل كافة الموجودات والمعدات الخاصة بشبكة الاتصالات في مناطق السلطة الوطنية الفلسطينية (الرخصة). بموجب هذه الاتفاقية تتمتع الشركة بالصلاحية الكاملة لإنشاء وتركيب وتشغيل شبكة الهاتف الثابت والجوال، بما فيها المقاسم وتمديدات الكوابل الأرضية والفضائية وغيرها من المعدات ذات العلاقة، وباستخدام تلك الشبكة لتمرير الاتصالات إرسالاً واستقبالاً. تستمر فترة سريان رخصة خدمات الهاتف الثابت والجوال لمدة عشرين عاماً اعتبارا من ١٥ تشرين الثاني ١٩٩٦ قابلة للتجديد.

تتمتع الشركة وفقاً للاتفاقية بصلاحية تامة منفردة ابتداءا من ١٥ تشرين الثاني ١٩٩٦، ولمدة عشر سنوات فيما يخص الهاتف الثابت وخمس سنوات للهاتف الجوال أو عند بلوغ عدد المشتركين مائة وعشرون ألف مشترك أيهما أسبق، لتقديم خدمات الاتصالات وذلك بين جميع الأماكن الواقعة داخل مناطق السلطة الوطنية الفلسطينية بعضها مع بعض، وبين فلسطين والدول الأخرى. بموجب هذه الاتفاقية، دفعت الشركة مبلغ ٣٠ مليون دولار أمريكي (٢١,٢٧٠,٠٠٠ دينار أردني) لمرة واحدة، وذلك نظير انتقال ملكية خطوط الاتصالات إلى الشركة وتمتعها بحق الإنفراد بالحصول على الرخصة في مناطق السلطة الوطنية الفلسطينية. إضافة إلى ذلك، ترتب على عملية إنشاء الجوال خلال عام ٢٠٠٠، رسوم رخصة إضافية للسلطة الوطنية الفلسطينية بمبلغ ٤ ملايين دولار أمريكي (٢,٨٣٦,٠٠٠ دينار أردني).

٣. البيانات المالية الموحدة

تشمل البيانات المالية الموحدة موجودات ومطلوبات ونتائج أعمال الشركة وشركاتها التابعة كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٥.
لقد كانت نسب ملكية الشركة المباشرة وغير المباشرة في رأس مال شركاتها التابعة كما يلي:

	نسبة الملكية		رأس المال	
	٪		٢٠٠٥	
	٢٠٠٤	٢٠٠٥	المكتتب به	المدفوع
شركة الإتصالات الخلوية الفلسطينية	١٠٠	١٠٠	٢٥,٠٠٠,٠٠٠	٢٥,٠٠٠,٠٠٠
شركة حضارة للاستثمار التكنولوجي*	-	١٠٠	٧,١٠٠,٠٠٠	١,٧٧٥,٠٠٠
الشركة الفلسطينية متعددة الوسائط**	-	١٠٠	٥,٠٠٠,٠٠٠	١,٢٥٠,٠٠٠

الشركات التابعة هي الشركات التي تمتلك الشركة القدرة على التحكم في سياساتها المالية والتشغيلية, تعمل جميع الشركات التابعة في مناطق السلطة الفلسطينية.

* خلال شهر شباط ٢٠٠٥, قامت الشركة وشركة الاتصالات الخلوية الفلسطينية (الجوال) بإنشاء شركة متخصصة في خدمات الإنترنت "شركة حضارة للاستثمار التكنولوجي المساهمة الخصوصية المحدودة" (حضارة) برأس مال مصرح به ٧,١ مليون سهم بقيمة اسمية دينار أردني واحد لكل سهم, تمتلك الشركة والجوال ما نسبته ٧٥٪ و٢٥٪ من رأسمال حضارة, على التوالي.

بتاريخ ١ تموز ٢٠٠٥, قامت شركة حضارة بشراء الشركات التالية: شركة بالنت, شركة انتربال, شركة بالستاين أون لاين وشركة فلسطين لخدمات الإنترنت مقابل مبلغ إجمالي ٢,٦٢٠,٣٥٠ دينار أردني, نتج عن عملية الشراء تسجيل شهرة شراء شركات تابعة بقيمة ٢,٢٣٧,٣٢٨ دينار أردني, أصبحت شركات بالنت, انتربال, بالستاين أون لاين, وفلسطين لخدمات الانترنت مملوكة بالكامل من قبل حضارة.

** قامت الشركة والجوال خلال شهر تموز ٢٠٠٥, بتأسيس شركة متخصصة في خدمات الإعلام هي الشركة الفلسطينية متعددة الوسائط للخدمات الإعلامية (بالميديا) برأسمال مصرح به ٥ مليون سهم بقيمة اسمية دينار أردني واحد لكل سهم, تمتلك الشركة والجوّال ما نسبته ٧٥٪ و٢٥٪ من رأسمال بالميديا, على التوالي.

قامت بالميديا خلال شهر تموز ٢٠٠٥ بشراء شركتي بوينت ناين وفيجوالز مقابل ٢٨٣,٤٠٠ دينار أردني, نتج عن عمليات الشراء شهرة بقيمة ٢٤٧,٧٧٣ دينار أردني, أصبحت شركتا بوينت ناين و فيجوالز مملوكتان بالكامل من قبل بالميديا.

يمثل الجدول التالي تفاصيل الموجودات, المطلوبات, الإيرادات وصافي الربح للشركات التابعة كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٥ قبل استبعاد المعاملات والأرصدة مع الشركات التابعة:

الشركة	الموجودات	المطلوبات	الإيرادات	صافي الربح
الجوال	٩٠,٩٧٣,٤٥٤	٣١,٦٢٥,٣٣٠	٧٨,٤١٥,٧٨٠	٣١,٥٧٤,١٢٧
حضارة	٨,٧٨٢,٩٥٤	٢,٣٦٤,٤٠٦	١,٢٩٦,٠٦٨	(٦٧١,٦٠١)
بالميديا	١,٦٨١,٩٩٧	٦٦٦,٩٨٩	٨٠٤,٠٢٢	(٢٣٥,٣٠٩)

٤. السياسات المحاسبية الرئيسية

- أسس إعداد البيانات المالية

تم إعداد البيانات المالية الموحدة للشركة وفقاً لمبدأ التكلفة التاريخية باستثناء الموجودات المالية للمتاجرة والاستثمارات المتوفرة للبيع التي تظهر بالقيمة العادلة بتاريخ البيانات المالية. تظهر البيانات المالية الموحدة بالدينار الأردني.

تم إعداد البيانات المالية الموحدة للشركة وشركاتها التابعة وفقاً لمعايير التقارير المالية الدولية.
تشمل البيانات المالية الموحدة البيانات المالية لشركة الإتصالات الفلسطينية وشركاتها التابعة كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٥. تم إعداد البيانات المالية للشركة والشركات التابعة للسنة المالية ذاتها وباستخدام نفس السياسات المحاسبية المتبعة في الشركة.
تم استبعاد كافة الأرصدة، والمعاملات، والإيرادات، والتكاليف، والأرباح والخسائر الناجّة عن المعاملات مع الشركات التابعة والمتحققة كموجودات. تم توحيد البيانات المالية للشركات التابعة من تاريخ الشراء، وهو التاريخ الذي أصبح فيه للشركة القدرة في السيطرة على شركاتها التابعة. يستمر توحيد البيانات المالية للشركات التابعة حتى تاريخ التخلص من هذه الشركات وهو التاريخ الذي تفقد فيه الشركة السيطرة على شركاتها التابعة.
تم احتساب تكاليف شراء الشركات التابعة لشركتي حضارة وبالميديا باستخدام طريقة الشراء. وفقاً لهذه الطريقة، يتم توزيع تكلفة الشراء على القيمة العادلة للموجودات، والمطلوبات والالتزامات المحتملة التي التزمت الشركة بها كما بتاريخ الشراء. ولهذا، تشمل البيانات المالية الموحدة نتائج أعمال الشركات التابعة لفترة ستة أشهر ابتداء من تاريخ الشراء كما في ١ تموز ٢٠٠٥.

- التغييرات في السياسات المحاسبية

إن السياسات المحاسبية المتبعة للسنة المالية الحالية مماثلة لتلك التي تم إتباعها في السنة السابقة، باستثناء قيام الشركة بتطبيق معايير التقارير المالية الدولية المعدلة/ الجديدة و التي أصبحت سارية المفعول اعتباراً من ١ كانون الثاني ٢٠٠٥.
إن التغيرات الرئيسية في السياسات المحاسبية ناجّة عن تطبيق المعايير المعدلة/ الجديدة التالية:

* معيار التقارير المالية الدولية رقم ٣ ''توحيد الأعمال'' ومعيار المحاسبة الدولي رقم ٣٦ (المعدل) ''تدني القيمة الدفترية للموجودات''. نتيجة لتطبيق معيار التقارير المالية الدولية رقم ٣ ومعيار المحاسبية الدولي رقم ٣٦ (المعدل) توقفت الشركة عن إطفاء شهرة شراء شركات تابعة وابتدأت من تاريخ ١ كانون الثاني ٢٠٠٥ بإجراء دراسة سنوية لتدني القيمة الدفترية لهذه الشهرة (إلا إذا حدث ظرف خلال السنة ما يتطلب القيام بالدراسة لأكثر من مرة خلال السنة).

* معيار المحاسبة الدولي رقم ٢١ (المعدل) ''أثر التغير في أسعار تحويل العملات الأجنبية''، قامت الشركة بتطبيق معيار المحاسبة الدولي رقم ٢١ (المعدل) ابتداء من ١ كانون الثاني ٢٠٠٥. نتيجة لتطبيق هذا المعيار، يتم التعامل مع أي شهرة شراء شركات أجنبية وأية تعديلات متعلقة بالقيمة العادلة لموجودات ومطلوبات الشركة الأجنبية ناجّة عن عملية الشراء على أنها موجودات ومطلوبات الشركة الأجنبية ويتم تحويلها بسعر الإغلاق. وفقاً للبنود الانتقالية لمعيار المحاسبة الدولي رقم ٢١، يتم تطبيق هذا التغير بأثر رجعي. بالإضافة إلى

ذلك، يتم اعتبار الشهرة الناجمة عن توحيد الأعمال قبل ١ كانون الثاني ٢٠٠٥ والتعديلات على القيمة العادلة الناجمة عن الشراء كأنها موجودات ومطلوبات الشركة المالكة. هذه التغييرات في السياسات المحاسبية ليس لها تأثير جوهري على البيانات المالية الموحدة للشركة كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٤.

- الأسس والتقديرات

يتأثر المركز المالي الموحد للشركة ونتائج أعمالها الموحدة بالطرق المحاسبية والافتراضات والتقديرات التي يتم على أساسها إعداد البيانات المالية. تعتمد الشركة في بناء التقديرات على خبراتها السابقة وافتراضات معقولة أخرى. نظراً لاستخدام هذه الافتراضات وعدة ظروف أخرى، قد تختلف النتائج الفعلية عن التقديرات.
إن الأسس التي تتبعها الشركة في تطبيقها للأسس المحاسبية والتقديرات المستخدمة من قبل إدارة الشركة وحساسية النتائج المعلنة للظروف والفرضيات التي استندت إليها الشركة، هي جميعاً عوامل تؤخذ في عين الاعتبار، عند قراءة البيانات المالية الموحدة.
يتطلب إعداد البيانات المالية الموحدة وفقاً لمعايير التقارير المالية الدولية أن تقوم إدارة الشركة باستخدام افتراضات وتقديرات تؤثر على المبالغ التي تظهر في البيانات المالية الموحدة والإيضاحات المرفقة لها.

- تحقق الإيرادات

يتم قيد الإيرادات وفقاً لمبدأ الاستحقاق. فيما يلي ملخص سياسات تحقق الإيرادات الرئيسية المتبعة في الشركة:

* تتحقق إيرادات خدمات الهاتف الثابت، والهاتف الخلوي، والخدمات الرقمية، وخدمات الإعلام خلال الفترة التي تقدم فيها تلك الخدمات.
* يتم قيد مبيعات بطاقات الهاتف الخلوي والعمومي والاتصالات الدولية المدفوعة مقدماً كإيرادات مؤجلة ويتم تحققها عند الاستخدام بناءاً على عدد الوحدات المستهلكة من تلك البطاقات.
* تتحقق إيرادات مبيعات أجهزة الهواتف الخلوية ومستلزماتها عند انتقال أخطار ومنافع الملكية للعميل وتوفر إمكانية تحديد الإيراد بشكل موضوعي.

- تحقق المصاريف

يتم قيد المصاريف عند حدوثها وفقاً لمبدأ الاستحقاق.

- المصاريف التمويلية

يتم قيد المصاريف التمويلية عند حدوثها وفقاً لمبدأ الاستحقاق.

- نقد في الصندوق ولدى البنوك

يتألف النقد في الصندوق ولدى البنوك من النقد في الصندوق والحسابات الجارية لدى البنوك والودائع قصيرة الأجل التي تستحق خلال فترة ثلاثة أشهر أو اقل من تاريخ ربطها.

- الذمم المدينة

تظهر الذمم المدينة بقيمة الفواتير الصادرة للعملاء بعد تنزيل أية مخصصات للذمم المشكوك في تحصيلها. يتم احتساب مخصص للذمم المشكوك بها عندما يصبح من غير المرجح تحصيل كامل المبلغ. تُشطب الديون المعدومة عند تحديدها.

- استثمارات في موجودات مالية

يتم تصنيف الموجودات المالية الخاضعة لمعيار المحاسبة الدولي رقم ٣٩ كموجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال بيان الدخل أو استثمارات متوفرة للبيع.
يتم تسجيل الموجودات المالية عند الشراء بالقيمة العادلة ويتم إضافة مصاريف الاقتناء في حال كون هذه الموجودات المالية استثمارات متوفرة للبيع. تقوم الشركة بتحديد تصنيف الموجودات المالية عند الاقتناء، وفي الحالات المناسبة والمقبولة، يتم

إعادة تقييم تصنيف هذه الموجودات المالية في نهاية كل سنة مالية.
يتم تسجيل عمليات الشراء والبيع العادية للموجودات المالية في تاريخ الصفقة وهو تاريخ الالتزام بشراء الموجودات المالية.
إن عمليات الشراء والبيع العادية للموجودات المالية هي تلك التي يتم فيها تحويل الموجودات المالية خلال الفترة المحددة في القوانين المتعارف عليه في أنظمة السوق.

الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال بيان الدخل

يتم إدراج الموجودات المالية للمتاجرة ضمن بند "موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال بيان الدخل". يتم تصنيف الموجودات المالية كموجودات مالية للمتاجرة في حال وجود النية لبيع هذه الموجودات في المستقبل القريب. يتم قيد أي ربح أو خسارة ناتجة عن التغيير في القيمة العادلة للموجودات المالية للمتاجرة في بيان الدخل الموحد في فترة حدوث هذا التغيير.

الاستثمارات المتوفرة للبيع

إن الاستثمارات المتوفرة للبيع هي الموجودات المالية، لا تتوفر فيها صفات أدوات المشتقات، والتي يتم تصنيفها كإستثمارات متوفرة للبيع أو تلك التي لم يتم تصنيفها ضمن صنف آخر من أصناف الموجودات المالية. بعد الإثبات المبدئي، يتم إعادة تقييم الاستثمارات المتوفرة للبيع بالقيمة العادلة ويتم قيد التغيرات في القيمة العادلة كبند منفصل ضمن حقوق المساهمين. في حالة تدني قيمة هذه الاستثمارات أو استبعادها فإنه يتم قيد الربح أو الخسارة المتراكمة سابقاً والمسجلة ضمن حقوق المساهمين في بيان الدخل لتلك الفترة. يتم إدراج الاستثمارات المتوفرة للبيع بالتكلفة حين لا يمكن تحديد القيمة العادلة لتلك الموجودات المالية بصورة يعتمد عليها.

- استثمار في شركة حليفة

يتم قيد الاستثمار في الشركة الحليفة باستخدام طريقة حقوق الملكية. الشركات الحليفة هي تلك التي تكون للشركة نفوذاً مؤثراً عليها والتي ليست شركة تابعة أو مشروع مشترك.

وفقاً لطريقة حقوق الملكية، يظهر الاستثمار في الشركة الحليفة في الميزانية العامة الموحدة بالتكلفة، مضافاً إليها التغيرات اللاحقة في حصة الشركة في صافي موجودات الشركة الحليفة. تقوم الشركة بدراسة مدى ضرورة قيد خسائر إضافية نتيجة تدني قيمة استثمار الشركة في الشركة الحليفة. يتم قيد حصة الشركة من نتائج أعمال الشركة الحليفة في بيان الدخل.
إن السنة المالية للشركة الحليفة هي ذات السنة المالية للشركة. تستخدم الشركة الحليفة نفس السياسات المحاسبية المستخدمة من قبل الشركة فيما يتعلق بالمعاملات ذات الطبيعة المتشابهة.

يتم استبعاد الأرباح والخسائر غير المتحققة الناتجة عن المعاملات بين الشركة والشركة الحليفة إلى حد حصة الشركة في الشركة الحليفة.

- تدني وعدم قابلية تحصيل الموجودات المالية

يتم في نهاية كل سنة مالية إجراء تقييم لإيجاد أدلة على تدني قيمة موجود مالي معين. في حال وجدت هذه الأدلة، يتم قيد خسارة تدني قيمة الموجودات في بيان الدخل الموحد.
يتم تحديد تدني قيمة الموجودات كما يلي:

أ. للموجودات المدرجة بالقيمة العادلة، يمثل التدني الفرق بين التكلفة والقيمة العادلة.

ب. للموجودات المدرجة بالتكلفة، يمثل التدني الفرق بين التكلفة والقيمة الحالية للتدفقات النقدية المخصومة على سعر العائد على موجودات مالية مماثلة.

- مخزون المواد والبضاعة

يتم إدراج مخزون المواد بالكلفة باستخدام طريقة المتوسط المرجح. يتم إدراج البضاعة بالكلفة أو السوق أيهما أقل باستخدام طريقة المتوسط المرجح. تمثل الكلفة كافة النفقات التي تتكبدها الشركة من أجل إيصال المواد إلى حالتها وموقعها لتكون جاهزة للاستخدام.

- المشاريع تحت التنفيذ

تمثل المشاريع تحت التنفيذ كافة تكاليف إنشاء وتوسيع شبكة اتصالات الهاتف الثابت والجوال والمشاريع الأخرى غير المنتهية حتى تاريخ البيانات المالية. وتشتمل على تكلفة العمالة والمواد المباشرة والمقاسم وتكاليف المقاولين والمصاريف المباشرة. عند الانتهاء من تنفيذ كل مشروع يحول إلى حساب الموجودات الثابتة.

يتم إجراء دراسة تدني القيمة الدفترية للمشاريع تحت التنفيذ عند وجود أدلة تشير إلى عدم إمكانية استرداد القيمة الدفترية لهذه المشاريع. في حال وجود مثل هذه المؤشرات، يتم تخفيض القيمة الدفترية للمشاريع للقيمة المتوقع استردادها.

- الموجودات الثابتة

تظهر الموجودات الثابتة بالتكلفة، والتي لا تشمل مصاريف الخدمة والصيانة اليومية، مطروحاً منها الاستهلاك المتراكم وأية خسائر تدني متراكمة في القيمة الدفترية. يتم استهلاك الموجودات الثابتة حسب طريقة القسط الثابت وفقاً للعمر الإنتاجي المتوقع. فيما يلي نسب الاستهلاك المستخدمة:

الموجودات الثابتة	نسبة الاستهلاك ٪
المباني والإنشاءات	٥-١٠
مقاسم الاتصالات	١٠
شبكة الاتصالات الخارجية	٦,٥
شبكة الهاتف الخلوي	١٠
السيارات	١٥-٢٠
الهواتف العمومية	١٥
الآليات الثقيلة	١٥
الآلات والأجهزة المكتبية	١٥-٢٠
الأثاث المكتبي	١٥
أجهزة وبرامج الحاسب الآلي	١٥-٢٥
تحسينات المأجور	١٠
المعدات	١٠-٢٥

يتم إجراء دراسة تدني القيمة الدفترية للموجودات الثابتة عند وجود أدلة تشير إلى عدم توافر إمكانية استرداد القيمة الدفترية للموجودات الثابتة.

يتم استبعاد الموجودات الثابتة نتيجة البيع أو عند توفر ظروف أو أحداث تدل على عدم وجود منفعة مستقبلية من استخدام هذه الموجودات الثابتة. يتم الاعتراف بأي ربح أو خسارة ناجمة عن الاستبعاد في بيان الدخل الموحد في فترة حدوث الاستبعاد.

- تكلفة الخطوط والرخصة والامتياز

يتم قيد تكلفة الخطوط والرخصة والامتياز بالتكلفة. بعد الإثبات المبدئي، يتم إظهار تكلفة الخطوط والرخصة والامتياز بالصافي بعد تنزيل قيمة الإطفاء المتراكم وخسائر التدني المتراكمة. يتم إطفاء تكلفة الخطوط والرخصة والامتياز على مدى ٢٠ عاماً باستخدام طريقة القسط الثابت ويتم قيد مصروف الإطفاء في بيان الدخل الموحد.

- شهرة شراء شركات تابعة

مبدئياً، يتم إثبات الشهرة الناتجة عن شراء الشركات التابعة بالتكلفة والتي تمثل الزيادة في تكلفة الشراء عن حصة الشركة في صافي القيمة العادلة للموجودات والمطلوبات والالتزامات المحتملة المحددة للشركة التابعة. لاحقاً للإثبات المبدئي، يتم إدراج الشهرة بالتكلفة مطروحاً منها خسائر التدني المتراكمة في القيمة الدفترية.

يتم في نهاية كل سنة مالية إجراء دراسة لوجود أدلة على تدني قيمة الشهرة. في حال وجدت هذه الأدلة يتم قيد خسارة تدني القيمة الدفترية في بيان الدخل الموحد.

تم قيد جميع عمليات شراء الشركات المنفذة خلال السنة بشكل مبدئي وذلك لأن القيم العادلة للموجودات والمطلوبات والالتزامات المحتملة للشركة التابعة لم يتسنى تحديدها إلا بشكل مبدئي. على الشركة أن تقوم خلال ١٢ شهر من تاريخ الشراء، بإجراء التعديلات اللازمة للقيم العادلة التي حُددت بشكل مبدئي بأثر رجعي من تاريخ الشراء.

- عقود الإيجار

يتم رسملة عقود التأجير التمويلي، عند بداية عقد التأجير أي عندما تنتقل إلى الشركة مخاطر ومنافع الملكية على أساس القيمة العادلة للمأجور أو القيمة الحالية للحد الأدنى لدفعات عقد التأجير التمويلي، أيهما أقل. توزع دفعات عقد التأجير بين تكاليف التمويل وبين المبلغ الذي يخصم من قيمة التزامات عقود التأجير التمويلية وذلك لتحقيق معدل فائدة ثابتة على الرصيد المتبقي للالتزامات. يتم قيد تكاليف التمويل مباشرةً في بيان الدخل الموحد.

يتم إثبات مدفوعات عقد التأجير التشغيلي كمصروف ضمن بيان الدخل الموحد على أساس القسط الثابت على فترة التأجير.

- المخصصات

يتم احتساب مخصصات عندما يترتب على الشركة التزامات (قانونية أو ضمنية) ناشئة عن أحداث سابقة على أن يكون من المرجح نشوء هذه الالتزامات وتوافر إمكانية تحديد قيمتها بشكل موضوعي.

- ضريبة الدخل

تقوم الشركة باقتطاع مخصص لضريبة الدخل وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي رقم (١٢) والذي يقتضي الاعتراف بالضرائب المؤجلة والناجمة عن الفروقات الزمنية المؤقتة لمخصصات الديون المشكوك في تحصيلها وتعويض نهاية الخدمة وغيرها، ونتيجة لذلك قد يترتب قيد موجودات أو مطلوبات ضريبية مؤجلة.

يمثل مصروف ضريبة الدخل الضريبة المستحقة على الشركة والتي تم احتسابها بناءً على الربح الضريبي للشركة. قد يختلف الربح الضريبي عن الربح المحاسبي الظاهر في البيانات المالية بسبب إدراج إيرادات غير خاضعة لضريبة الدخل أو مصاريف لا يمكن تنزيلها من ضريبة الدخل. إن مثل هذه الإيرادات / المصاريف قد تكون خاضعة / يمكن تنزيلها في السنوات اللاحقة.

- صافي الربح لكل سهم

يتم احتساب صافي الربح لكل سهم وفقاً لمعدل رأس المال المكتتب به خلال السنة.

- تطبيق معايير التقارير المالية الدولية خلال العام

قامت الشركة خلال العام بتطبيق المعايير المعدلة التالية وقامت أيضاً بإجراء التعديلات للأرقام المقارنة عند الحاجة لذلك. إن تطبيق المعايير المعدلة ليس له أي تأثير على حقوق المساهمين كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٤:

رقم المعيار	عنوان المعيار
١	عرض البيانات المالية
٢	المخزون
٨	السياسات المحاسبية والتغيرات في التقديرات والإطفاء
١٠	الأحداث اللاحقة لتاريخ الميزانية العامة
١٧	التأجير
٢٤	الجهات ذات علاقة
٢٧	البيانات المالية الموحدة والبيانات المالية المنفصلة
٢٨	الاستثمار في شركات حليفة
٣١	الملكية في مشاريع مشتركة
٣٢	الأدوات المالية - العرض والإفصاح
٣٣	الربح للسهم الواحد
٣٩	الأدوات المالية - التحقق والقياس
٤٠	الأصول الاستثمارية

- العملات الأجنبية

يتم تحويل المعاملات التي تتم بالعملات الأخرى غير الدينار الأردني خلال السنة إلى الدينار الأردني وفقاً لأسعار الصرف السائدة في تاريخ المعاملة. يتم تحويل الموجودات والمطلوبات النقدية وتلك التي تستحق القبض أو الدفع بالعملات الأخرى في نهاية السنة إلى الدينار الأردني وفقاً لأسعار الصرف السائدة في تاريخ الميزانية العامة. تظهر فروقات التحويل من ربح أو خسارة في بيان الدخل.

بلغت أسعار صرف العملات الرئيسية التي تتعامل بها الشركة مقابل الدينار الأردني كما في تاريخ الميزانية العامة كما يلي:

	المقابل بالدينار الأردني	
	٢٠٠٥	٢٠٠٤
شيقل إسرائيلي واحد	٠,١٥٣	٠,١٦٢
دولار أمريكي واحد	٠,٧٠٩	٠,٧٠٩
وحدة النقد الأوروبية (يورو)	٠,٨٤	٠,٩٧

يتم تحويل موجودات ومطلوبات الشركات التابعة، التي تَصدر بياناتها المالية بعملة غير الدينار الأردني، إلى الدينار الأردني وفقاً لأسعار الصرف السائدة في تاريخ الميزانية العامة الموحدة. ويتم تحويل بنود بيان الدخل لهذه الشركات إلى الدينار الأردني وفقاً لمعدل أسعار الصرف خلال الفترة. يتم قيد الفروقات الناتجة عن التحويل في بند خاص ضمن حقوق المساهمين.

٥. نقد في الصندوق ولدى البنوك

يشمل النقد في الصندوق ولدى البنوك ما يلي:

	٢٠٠٥	٢٠٠٤
نقد في الصندوق	٨٢,٥٩٧	١١٤,٧٩١
أرصدة وودائع لدى البنوك بالدينار الأردني	١٦,٢٩٢,٥٤٦	٦,٩٦٠,٠٧٢
أرصدة وودائع لدى البنوك بالشيقل الإسرائيلي	٦,٠٠٢,٥٩٦	١٥,٢٧٠,٩١١
أرصدة وودائع لدى البنوك بالدولار الأمريكي	٦,٥٤٩,٧٢٢	٦,٤٢٦,٠٤٤
	٢٨,٩٢٧,٤٦١	٢٨,٧٧١,٨١٨

يتضمن النقد لدى البنوك ودائع قصيرة الأجل بمعدل فائدة ٢,٢٥٪ و٢,٤٪ و٢,٦١٪ للودائع بالدينار الأردني، الشيقل الإسرائيلي والدولار الأمريكي، على التوالي. بلغ إجمالي الودائع لأجل كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٥ مبلغ ١٧,٠٩٥,١٧٦ دينار أردني.

تشمل الودائع لدى البنوك نقد مقيد السحب كضمان لقروض طويلة الأجل بمبلغ يعادل ١,٥٦٨,٦٣٤ و١,٥٤٥,٩٦١ دينار أردني كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٥ و٢٠٠٤، على التوالي (إيضاح ٢١).

٦. الذمم المدينة

تشمل الذمم المدينة ما يلي:

	٢٠٠٥	٢٠٠٤
مشتركي الهاتف الثابت	١٥,٧٤١,٥٩٩	١٤,٢٩٢,٤٤٠
مشتركي الجوال	٥,٦٩٥,٣٧٢	٤,١٨٩,٢٧٦
وكلاء الجوال	٢,٦٥٨,٧٩٢	٢,٨٨١,٣٠٢
السلطة الوطنية الفلسطينية	٤,٦٧٤,٩٩٩	٢,٣٣١,٢٥٠
إيرادات مستحقة	١٢,١٩٣,٠٨١	٩,٨٧٥,٦٧٥
شركات اتصالات	٢,١٠٧,٢١٣	٩٩٩,٩٩٨
مشتركي الخدمات الرقمية	١,١٦٧,٦٠٤	٢,٣٧٦,٩٤٩
عملاء خدمات الاعلام	١٢٥,٣٩٧	-
مستحق من شركات الوساطة المالية	٦,٠٠٧,٠٤٣	-
مستحق من جهات ذات علاقة	٣٣٩,٢٤٢	-
	٥٠,٧١٠,٣٤٢	٣٦,٩٤٦,٨٩٠
ضريبة القيمة المضافة على الذمم المدينة *	(٤٩١,٧١٠)	(٧١٨,٢٤٣)
مخصص ذمم مشكوك في تحصيلها **	(١٧,١٧١,٨٣٤)	(١٤,٩١٦,٤٧٦)
	٣٣,٠٤٦,٧٩٨	٢١,٣١٢,١٧١

* وفقاً لمذكرة التفاهم التي تم التوصل لها مع السلطة الوطنية الفلسطينية خلال عام ٢٠٠٣، تلتزم الشركة بدفع ضريبة القيمة المضافة عن الإيرادات للسنوات من ١٩٩٧ وحتى ٢٠٠٢ على أساس المبالغ المقبوضة فقط. لهذا، تم تنزيل ضريبة القيمة المضافة من رصيد الذمم المدينة المستحقة من مشتركي الهاتف الثابت والخدمات الرقمية عن الخدمات التي تم تقديمها خلال الفترة من ١٩٩٧ وحتى ٢٠٠٢.

** تظهر الذمم المدينة بالصافي بعد تنزيل مخصص الذمم المشكوك في تحصيلها. يتم احتساب مخصص الذمم المشكوك في تحصيلها بنسب محددة من إجمالي إيرادات فواتير الهاتف مع الأخذ بعين الاعتبار تعمير الذمم المدينة.

فيما يلي ملخص الحركات التي تمت على مخصص الذمم المشكوك في تحصيلها خلال السنة:

	٢٠٠٥	٢٠٠٤
الرصيد في بداية السنة	١٤,٩١٦,٤٧٦	١٦,٠٥٦,٣٠٠
الزيادة (الوفر) في مخصص الذمم المشكوك في تحصيلها	٣,٧٤٦,٣٣١	(٤٥٦,٤٢٧)
فرق التحويل من الشيقل الإسرائيلي إلى الدينار الأردني	(٨٤٢,٥٤٩)	١٢,٣٠٦
ذمم معدومة خلال السنة	(٦٤٨,٤٢٤)	(٦٩٥,٧٠٣)
الرصيد في نهاية السنة	١٧,١٧١,٨٣٤	١٤,٩١٦,٤٧٦

٧. موجودات مالية للمتاجرة

	٢٠٠٥	٢٠٠٤
أسهم مدرجة	٢١,١٩٦,٨١٥	٢,٠٧٤,٩٥٠
سندات مالية	١,٤٥٢,٩٢٦	٨٥٤,٩٨٢
	٢٢,٦٤٩,٧٤١	٢,٩٢٩,٩٣٢

تستحق السندات المالية خلال عام ٢٠٠٩. ويستحق عليها فائدة اسمية سنوية تبلغ ٣,٨٨٪. تتضمن السندات المالية سندات بقيمة ١,٠٦٣,٥٠٠ دينار أردني مرهونة كضمان لبعض التسهيلات البنكية (إيضاح ٢١).

٨. بضاعة

تشمل البضاعة ما يلي:

	٢٠٠٥	٢٠٠٤
أجهزة هاتف خلوي	١,٦٤٠,٠١٣	١,٢٩٦,٧٤٨
البطاقات الذكية وبطاقات الدفع المسبق	٩٩٠,٢٥٧	٥٦٠,٤٧٦
بضاعة في الطريق	-	١,٢٣٣,٧٤٦
أخرى	٢٧,٠٨٧	٦,٣١٠
	٢,٦٥٧,٣٥٧	٣,٠٩٧,٢٨٠

٩. موجودات متداولة أخرى

تتألف الموجودات المتداولة الأخرى ما يلي:

	٢٠٠٥	٢٠٠٤
مستحق من ضريبة القيمة المضافة	٧٩١,٣٢١	-
جمارك وضريبة مشتريات مستحقة	٢,١٩٥,٢٩٨	٢,٣٢٠,٨٣٢
دفعات مقدمة للمقاولين والموردين	٣,٠١٧,٢٠٥	١,١٢١,٣٠١
مصاريف مدفوعة مقدماً	١,٠٢٦,١٨٥	٨٣٨,٥٣١
مستحق من صندوق توفير الموظفين	١,١١٤,٥١٨	-
فوائد مدفوعة مقدماً	٧٢,٦٥٧	١٨٦,٢٣٨
أخرى	٣٥٨,٦٢٧	٦١٥,٠١٧
	٨,٥٧٥,٨١١	٥,٠٨١,٩١٩
مخصص موجودات متداولة أخرى	(١,٨٥٩,٥٥٤)	(١,٩٤٥,٥٦٧)
	٦,٧١٦,٢٥٧	٣,١٣٦,٣٥٢

١٠. استثمارات متوفرة للبيع

تشمل الاستثمارات المتوفرة للبيع استثمارات غير مدرجة في أسواق مالية عاملة، تفاصيلها كما يلي:

	٢٠٠٥	٢٠٠٤
شركة صندوق تكنولوجيا المعلومات	٢,٣٣٨,٠٥٠	-
شركة المشتل للاستثمارات السياحية	١,٤١٧,٠٠٠	-
الشركة الفلسطينية للتوزيع والخدمات اللوجستية (واصل)	١,٠٨٥,٠٠٠	-
بنك الرفاه لتمويل المشاريع الصغيرة	٣٥٤,٢٥٠	-
	٥,١٩٤,٣٠٠	-

تظهر الاستثمارات المتوفرة للبيع غير المدرجة في أسواق عاملة بالتكلفة. تعتقد إدارة الشركة أن القيمة العادلة لهذه الاستثمارات لا تختلف جوهرياً عن قيمتها الدفترية.

١١. استثمار في شركة حليفة

خلال شهر أيار عام ٢٠٠٥، قامت الشركة بشراء ٣٥٪ (١,٢٤٢,٥٠٠ سهم) في شركة إلكترونيات وكهربائيات فلسطين مقابل ٨٠٨,٦١٥ دينار أردني. يظهر الاستثمار في الشركة الحليفة باستخدام طريقة حقوق الملكية؛ حيث يتم تسجيل الاستثمار بتكلفة الشراء مضافاً إليها حصة الشركة في التغيير في صافي موجودات الشركة الحليفة لاحقاً لتاريخ الشراء.

خلال ٢٠٠٥، حققت الشركة خسارة بمبلغ ٨٧,٤٢٨ دينار أردني تمثل حصة الشركة في التغير في صافي موجودات الشركة الحليفة للفترة ما بين شهر أيار وشهر كانون الأول للعام ٢٠٠٥.

١٢. مخزون المواد

يتألف مخزون المواد بشكل رئيسي من المواد التي تستخدم في إنشاء وتوسيع وصيانة شبكة الاتصالات. فيما يلي ملخص موجودات مخزون المواد موزعة حسب طبيعة المواد:

	٢٠٠٥	٢٠٠٤
قطع الشبكة الخارجية	٢,٢٤٨,٠٦٦	٢,٩٦٣,٤٣٣
أدوات وقطع التركيبات ومقاسم الإتصالات	٤,٤٥٥,٩٧٥	٤,٥٠٥,٨٦٠
أجهزة هاتف عمومي	٦١١,٢٣٦	٨٧١,٤٢١
قطع الكهرباء والتكييف	٢٢١,٦٦٨	٢٠٧,٦٦٤
عِدد وأدوات	١٣٩,٩١٥	١٥٤,٨١٠
مستهلكات ومواد أخرى	٢٣٦,٨١٥	٢٦٤,١٠٥
	٧,٩١٣,٦٧٥	٨,٩٦٧,٢٩٣
مخصص مواد متقادمة وبطيئة الحركة	(٢,٤٣٧,٦٣٧)	(٢,٤٣٧,٦٣٧)
	٥,٤٧٦,٠٣٨	٦,٥٢٩,٦٥٦

١٣. مشاريع تحت التنفيذ

تشمل المشاريع تحت التنفيذ المشاريع التالية التي سيتم تحويلها إلى حساب الموجودات الثابتة عند الانتهاء من تنفيذها:

	٢٠٠٥	٢٠٠٤
مقاسم الإتصالات وشبكة الاتصالات الخارجية	٣,٩٣٥,٦٢٤	٦,١٥٧,٦٠٤
شبكة الهاتف الخلوي	٩,٥١٣,٢٩٩	٩,٢٣٤,٠٣١
تراسل المعطيات	٣,١٦٩,٢٥٤	٣,٧٤٢,٨٩٦
مباني تحت الإنشاء	٧٤٤,٢٨٤	٣٥٤,٠٢٦
برنامج الفوترة	٥٨٧,٣٢٤	٢٩٢,١٢٤
أخرى	٢٠٧,٤٠٢	١٩٥,٧٢٥
	١٨,١٥٧,١٨٧	١٩,٩٧٦,٤٠٦

تعمل الشركة على رسملة تكلفة أجور العمالة المباشرة المصروفة على مشاريع شبكة الاتصالات الخارجية والمباني. تم خلال عام ٢٠٠٥ و٢٠٠٤ رسملة أجور عمالة مباشرة بمبلغ ٢٧١,٨٣٧ و٢٩١,٤٢٤ دينار أردني، على التوالي.

١٤. الموجودات الثابتة

فيما يلي ملخص الحركة على الموجودات الثابتة خلال عام ٢٠٠٥ والرصيد كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٥:

	رصيد بداية السنة	الإضافات / الاستهلاك	الاستبعادات	رصيد نهاية السنة
الكلفة				
أراضي	٣,٢٣١,٣٦٥	٦٠٣,٨٤٠	-	٣,٨٣٥,٢٠٥
مباني وإنشاءات	٩,٢٣٤,٤٠٩	١,١٧١,٢٦٧	١٥,٩١٧	١٠,٣٨٩,٧٥٩
مقاسم الاتصالات	٤٩,٦٩١,٥٧١	٧٢١,٩٢٥	٣,١٥٣	٥٠,٤١٠,٣٤٣
شبكة الاتصالات الخارجية	٧١,٩٩٤,٢٦٩	٤,٥٤٧,٢٤٤	-	٧٦,٥٤١,٥١٣
شبكة الهاتف الخلوي	٤٧,٨٣٧,٧١٢	١٠,٦٠٦,٢٧٤	١٦٨,٧٤٩	٥٨,٢٧٥,٢٣٧
سيارات	١,٨٥٢,٣٨٨	٣٤٦,٤٢٣	٢٩,١٤٥	٢,١٦٩,٦٦٦
هواتف عمومية	٢,٢٨٦,٠٧٢	-	-	٢,٢٨٦,٠٧٢
آليات ثقيلة	١,١٦٤,٦١٣	٤٥,٤٠٠	٨,٧١٨	١,٢٠١,٢٩٥
آلات وأجهزة مكتبية	٣,٥٩٧,٦٥٥	١,١٤٣,٩٠٠	١٦٧,١٤٨	٤,٥٧٤,٤٠٧
أثاث مكتبي	٣,٩٤٧,٦٣٨	٥٢٢,٤٣٦	١٢٤,٢١٤	٤,٣٤٥,٨٦٠
أجهزة وبرامج الحاسب الآلي	٨,٩٩٢,٥٧٤	٦,٧٢٢,٦٠٠	٢٤٠,٣١٦	١٥,٤٧٤,٨٥٨
تحسينات مأجور	١,٩٦٩,٩٩٢	٣٧٢,١٤٩	٣,٥٦٣	٢,٣٣٨,٥٧٨
معدات	٢,٠٥٩,٦٨١	٤١٣,٧٢٢	١٢,٦٤٧	٢,٤٦٠,٧٥٦
	٢٠٧,٨٥٩,٩٣٩	٢٧,٢١٧,١٨٠	٧٧٣,٥٧٠	٢٣٤,٣٠٣,٥٤٩
الاستهلاك المتراكم				
مباني وإنشاءات	٣,٦٧٥,٩٢٣	٨٢٨,٥٨٥	٦,١١٩	٤,٤٩٨,٣٨٩
مقاسم الاتصالات	٢٦,٤٨١,٣١٢	٤,٩٩٩,٨٣٢	١٠٥	٣١,٤٨١,٠٣٩
شبكة الاتصالات الخارجية	٢٢,٢٧٥,٤٩٧	٤,٨١٩,٧٤٥	-	٢٧,٠٩٥,٢٤٢
شبكة الهاتف الخلوي	١٦,٩٠٧,٧١١	٥,٤٣٩,٠٨٣	٦٣,٣٢٤	٢٢,٢٨٣,٤٧٠
سيارات	١,٤٧٠,٧٨٧	١١٤,٨٨٥	٢٩,١٤٥	١,٥٥٦,٥٢٧
هواتف عمومية	١,٧٢٠,٩١٤	١٩٣,١٩٢	-	١,٩١٤,١٠٦
آليات ثقيلة	٨٧٢,٠٢٢	١٣٣,٧٨١	٣,٢٠٥	١,٠٠٢,٥٩٨
آلات وأجهزة مكتبية	١,٤١١,٨١٧	٥٠٤,٣١٧	١٢٠,٩٢٢	١,٧٩٥,٢١٢
أثاث مكتبي	٢,٠٣٧,٠٥٨	٥٧١,٠٢٠	٥٨,٢١٣	٢,٥٤٩,٨٦٥
أجهزة وبرامج الحاسب الآلي	٦,١١٧,٢٣٥	١,٢٣١,٩٨٤	٥٨,٨٤٧	٧,٢٩٠,٣٧٢
تحسينات مأجور	٤٧١,٢٤٢	٢٢٤,٣٦٠	٢,٧٨٩	٦٩٢,٨١٣
معدات	١,١٧٤,٨١٢	٢٩٦,٣٨٩	٣,٤٤٣	١,٤٦٧,٧٥٨
	٨٤,٦١٦,٣٣٠	١٩,٣٥٧,١٧٣	٣٤٦,١١٢	١٠٣,٦٢٧,٣٩١
صافي القيمة الدفترية	١٢٣,٢٤٣,٦٠٩			١٣٠,٦٧٦,١٥٨

تتضمن شبكة الهاتف الخلوي مواد شبكة بقيمة ١٨,٢٢٨,٢١٣ دينار أردني مرهونة كضمان لبعض التسهيلات البنكية (إيضاح ٢١).

بلغت قيمة الموجودات الثابتة المستهلكة بالكامل والتي ما زالت مستخدمة في عمليات الشركة مبلغ ١٠,٠٠٤,٩٢٥ و٧,٨٣٠,٢٣٧ دينار أردني كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٥ و٢٠٠٤، على التوالي.

١٥. تكلفة الخطوط والرخصة والامتياز

يتم إطفاء تكلفة الخطوط والرخصة والامتياز (إيضاح ٢) باستخدام طريقة القسط الثابت على فترة سريان الرخصة ابتدءا من عام ١٩٩٧.

	٢٠٠٥	٢٠٠٤
رصيد بداية السنة، صافي	١٣,٢١٤,٣٦٦	١٤,٣١٦,٦٦٢
الإطفاء للسنة	(١,١٠٢,٢٩٦)	(١,١٠٢,٢٩٦)
رصيد نهاية السنة، صافي	١٢,١١٢,٠٧٠	١٣,٢١٤,٣٦٦

١٦. شهرة شراء شركات تابعة

خلال العام، قامت حضارة بشراء شركات بالنت إنتربال، فلسطين لخدمات الإنترنت، وبالستاين أون لاين. قامت بالميديا بشراء شركتي فيجوالز وبوينت ناين (إيضاح ٣). فيما يلي سعر الشراء والقيمة العادلة لموجودات ومطلوبات الشركات التابعة التي تم شراؤها من قبل حضارة وبالميديا:

	الشركات التابعة لحضارة	الشركات التابعة لبالميديا	المجموع
سعر الشراء	٢,٦٢٠,٣٥٠	٢٨٣,٤٠٠	٢,٩٠٣,٧٥٠
يطرح: النقد لدى الشركات التابعة	(٢٠٢,١٩١)	(٣٢,٧٩٦)	(٢٣٤,٩٨٧)
صافي تكلفة الشراء	٢,٤١٨,١٥٩	٢٥٠,٦٠٤	٢,٦٦٨,٧٦٣
القيمة العادلة	(١٧٥,٤٥٢)	(٢,٨٣١)	(١٧٨,٢٨٣)
الشهرة	٢,٢٤٢,٧٠٧	٢٤٧,٧٧٣	٢,٤٩٠,٤٨٠

لقد كانت الحركة على حساب الشهرة خلال عامي ٢٠٠٥ و٢٠٠٤ كما يلي:

	٢٠٠٥	٢٠٠٤
رصيد بداية السنة	١٧,٢٥٩,٣٧٢	١٩,٤١٦,٧٩٣
إضافات خلال السنة	٢,٤٩٠,٤٨٠	-
فروقات ترجمة عملات أجنبية	(٥,٣٧٩)	-
إطفاء الشهرة للسنة	-	(٢,١٥٧,٤٢١)
رصيد نهاية السنة	١٩,٧٤٤,٤٧٣	١٧,٢٥٩,٣٧٢

يتضمن سعر الشراء مبلغ ٨٨٥,١١٤ دينار أردني لم يتم دفعه حتى تاريخ ٣١ كانون الأول ٢٠٠٥.

١٧. بنوك دائنة

تتألف البنوك الدائنة مما يلي:

	٢٠٠٥	٢٠٠٤
الجزء المستحق من القروض طويلة الأجل (إيضاح ٢١)	١١,٩٢٦,٥٦٠	٩,٩٦١,٤٩٦
بنوك دائنة	-	٩٤٦,٣٣٠
	١١,٩٢٦,٥٦٠	١٠,٩٠٧,٨٢٦

لدى الشركة تسهيلات ائتمانية غير مستغلة بقيمة ١٠,٢٨٠,٥٠٠ دينار أردني كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٥. يخضع الرصيد المستغل من التسهيلات الائتمانية لفائدة سنوية تعادل سعر الإقراض في أسواق لندن مضافاً إليها ١,٥٪.

١٨. الذمم الدائنة

تشمل الذمم الدائنة ما يلي:

	٢٠٠٥	٢٠٠٤
رسوم رخصة مستحقة	١,٢٣٣,٧٩٤	١,٥٧٩,١٨١
ذمم شركات اتصالات	١١,٨٦١,٩٦١	٢٠,٦٨٣,٨٠٩
ذمم تجارية لموردين	١١,٨١٠,٠٩٧	٧,٣٦٣,٨٦٢
تأمينات نقدية من المشتركين	١,٣٧٢,٥٨٠	١,١٠٧,٣٣٧
مستحق للموظفين	-	١٧,١٣٧
	٢٦,٢٧٨,٤٣٢	٣٠,٧٥١,٣٢٦

١٩. مخصص ضريبة الدخل

- بموجب كتاب هيئة تشجيع الاستثمار الفلسطيني المؤرخ في ١٣ آذار ٢٠٠٣، يستحق ضريبة دخل على أرباح الشركة الخاضعة لضريبة الدخل بمقدار ١٠٪ سنوياً لمدة ١٢ عاماً تنتهي في ٣١ كانون الأول ٢٠١٤. بتاريخ ٢٥ أيلول ٢٠٠٤، مُنحت الشركة إعفاءً من ضريبة الدخل عن نتائج أعمالها للعام ٢٠٠٤.

- مُنح الجوال إعفاءً من ضريبة الدخل وفقاً لقانون تشجيع الاستثمار الفلسطيني لمدة خمس سنوات تنتهي في٣١ كانون الأول ٢٠٠٥. خلال عام ٢٠٠٤، حصل الجوال على تمديد لفترة الإعفاء لتنتهي في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٨. هذا وبعد انتهاء مدة الإعفاء الضريبي، سيستحق على الجوال ضريبة دخل بمعدل مقداره ١٠٪ من الأرباح الخاضعة للضريبة وذلك لمدة ١٦ عاماً.

- فيما يلي ملخص الحركة التي تمت على رصيد مخصص ضريبة الدخل خلال السنة:

	٢٠٠٥	٢٠٠٤
رصيد بداية السنة	٩٦٩,٥٥٥	١,٧٠٠,٠٠٠
سلفيات مدفوعة خلال العام *	(١,٣٧٠,٥٤٧)	(٧٣٠,٤٤٥)
إضافات ناجمة عن شراء شركات تابعة	٢,٥٩٦	-
مخصص ضريبة الدخل للسنة	٣,٩٤٠,٩٨٧	-
رصيد نهاية السنة	٣,٥٤٢,٥٩١	٩٦٩,٥٥٥

* خلال عام ٢٠٠٥، قامت الشركة بدفع سلفيات لضريبة الدخل بمبلغ ١,٣٧٠,٥٤٧ دينار أردني (٩,٠٠٠,٠٠٠ شيقل إسرائيلي). حتى تاريخ إصدار هذه البيانات المالية، لم تحصل الشركة على مخالصة من دائرة ضريبة الدخل عن نتائج أعمالها للأعوام ٢٠٠٢، ٢٠٠٣.

- يتضمن مصروف ضريبة الدخل كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٥ و٢٠٠٤ ما يلي:

	٢٠٠٥	٢٠٠٤
ضريبة دخل حالية	٣,٩٤٠,٩٨٧	-
ضريبة دخل مؤجلة	٢٩٨,٤٢٠	-
	٤,٢٣٩,٤٠٧	-

٢٠. مطلوبات متداولة أخرى

تشمل المطلوبات المتداولة الأخرى ما يلي:

	٢٠٠٥	٢٠٠٤
ضريبة قيمة مضافة مستحقة	-	١,٤٣٧,٦٠٤
مستحق لصندوق ادخار الموظفين	-	٦٩٤,٧١٧
مخصص إجازات الموظفين	٥٣٣,٢٠٠	٥٢٨,٩٧١
مخصص مكافآت الموظفين	٩٤٠,٢٤٠	٨٤٧,٣٨٦
تأمينات نقدية لوكلاء جوّال	٧٠٩,٠٠٠	١,٠١٣,١٥٥
مصاريف مستحقة	٥,٧٩٨,٩٩٣	٣,٠٥٦,٩٧٧
فوائد مستحقة غير مدفوعة	١٩٢,٦٧٩	٣٠٣,٦٠٨
إيرادات مؤجلة	٧,٥٠٤,٠٦٢	٦,٥٠٨,٣٠٢
توزيعات أرباح أسهم مستحقة	١,٢٩٣,٣٩٩	٨١٧,٦٠٨
ضريبة دخل مؤجلة	٢٩٨,٤٢٠	-
مخصصات أخرى	٣٦٦,٦٦٨	٣٣٤,٤٥٢
	١٧,٦٣٦,٦٦١	١٥,٥٤٢,٧٨٠

٢١. قروض طويلة الأجل

وقعت الشركة والجوال على اتفاقيات قروض مع عدة بنوك محلية وأجنبية بهدف تمويل مشاريعها. يستحق على القروض من البنوك المحلية فوائد بمعدل سعر الاقتراض في أسواق لندن مضافاً إليها ما بين ١٪ إلى ٢٪ سنوياً. ويستحق على القروض من البنوك الأجنبية فائدة بمعدل ٧,٠٤٪ سنوياً.

وفقاً لاتفاقيات قروض معينة، تحتفظ الشركة بودائع بقيمة ١,٥٦٨,٦٣٤ و١,٥٤٥,٩٦١ دينار أردني كضمان للقروض كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٥ و٢٠٠٤، على التوالي. بالإضافة إلى ذلك، تم رهن عدد من السندات المالية بقيمة ١,٠٦٣,٥٠٠ دينار أردني وما قيمته ١٨,٢٢٨,٢١٣ دينار أردني من شبكة الهاتف الخلوي كضمان لبعض القروض طويلة الأجل.

فيما يلي ملخص حساب القروض طويلة الأجل:

	٢٠٠٥	٢٠٠٤
قروض من بنوك محلية	٢٢,٠٩٩,٨٤٨	٢٩,١١٦,٧٥٤
قروض من بنوك أجنبية	٥,٦٣١,٣٦٥	٧,٢٣٥,٢٢١
	٢٧,٧٣١,٢١٣	٣٦,٣٥١,٩٧٥
الجزء المستحق من القروض طويلة الأجل (إيضاح ١٧)	(١١,٩٢٦,٥٦٠)	(٩,٩٦١,٤٩٦)
	١٥,٨٠٤,٦٥٣	٢٦,٣٩٠,٤٧٩

فيما يلي أرصدة القروض طويلة الأجل حسب فترة الاستحقاق:

ما يستحق عام	٢٠٠٦	١١,٩٢٦,٥٦٠
	٢٠٠٧	٧,٤٤٣,٥٥١
	٢٠٠٨	٤,٤٦٣,٣٧٢
	٢٠٠٩	٣,١٢١,٢٠٧
	٢٠١٠	٧٧٦,٥٢٣
		٢٧,٧٣١,٢١٣

٢٢. مخصص تعويض ترك الخدمة

يتم التخصيص لتعويض ترك الخدمة للموظفين وفقاً لقانون العمل الساري المفعول في فلسطين ونظام شؤون الموظفين الخاص بالشركة والجوال على أساس راتب شهر عن كل سنة خدمة.

فيما يلي ملخص الحركة على مخصص تعويض ترك الخدمة خلال السنة:

	٢٠٠٥	٢٠٠٤
رصيد بداية السنة	٦,٧٠١,٧٧٩	٤,٩٩٤,٧٣٦
إضافات خلال السنة	٢,٠٨١,٤٠٠	٢,٠٢٠,٩٤٠
إضافات ناجمة عن شراء شركات تابعة	١٨٨,١٧٢	-
دفعات خلال السنة	(٣٧٣,٦٦٠)	(٣١٣,٨٩٧)
رصيد نهاية السنة	٨,٥٩٧,٦٩١	٦,٧٠١,٧٧٩

٢٣. رأس المال

	٢٠٠٥	٢٠٠٤
رأس المال المدفوع في بداية السنة	٦٧,٤٦٤,٠٥٣	٦٦,٥٨٤,٠٥٩
توزيعات أسهم (إيضاح ٢٥)	٣٣,٧٥٠,٠٠٠	-
رأسمال مدفوع خلال السنة	٣٥,٩٤٧	٨٧٩,٩٩٤
رأس المال المدفوع في نهاية السنة	١٠١,٢٥٠,٠٠٠	٦٧,٤٦٤,٠٥٣

بلغ رأس مال الشركة المصرح والمكتتب به ١٠١,٢٥٠,٠٠٠ دينار أردني كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٥. بلغ المعدل المرجح للأسهم المكتتب بها ١٠١,٢٥٠,٠٠٠ سهم للسنتين المنتهيتين في
٣١ كانون الأول ٢٠٠٥ و٢٠٠٤.

سيتقدم مجلس الإدارة بتوصية إلى الهيئة العامة للشركة في اجتماعها الذي سيعقد خلال عام ٢٠٠٦ بالموافقة على زيادة رأس المال بمقدار ٤٠,٥٠٠,٠٠٠ سهم، بالإضافة إلى إصدار ٨,٠٠٠,٠٠٠ سهم سيتم الاحتفاظ بها كأسهم خزينة.

٢٤. الاحتياطيات

- الاحتياطي الإجباري

بلغ رصيد الاحتياطي الإجباري ١٦,٧٣٠,٥٢٦ و٩,٧٢٤,١٤٣ دينار أردني كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٥ و٢٠٠٤، على التوالي. لا يجوز توزيع الاحتياطي الإجباري على المساهمين.

- الاحتياطي الاختياري

بلغ رصيد الاحتياطي الاختياري ٦,٧٥٦,٢١٩ دينار أردني كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٥ و٢٠٠٤. يجوز توزيع الاحتياطي الاختياري على المساهمين.

- الاحتياطي الخاص

بلغ رصيد الاحتياطي الخاص ٧,٩٤٩,٥٥٥ دينار أريني كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٥ و٢٠٠٤. تم اقتطاع الاحتياطي الخاص من أجل توسيع شبكة الاتصالات بناءً على توصية مجلس إدارة الشركة.

٢٥. أرباح وأسهم مقترح توزيعها

سيتقدم مجلس الإدارة بتوصية إلى الهيئة العامة للشركة في اجتماعها الذي سيعقد خلال عام ٢٠٠٦ بالموافقة على توزيع أسهم مجانية بنسبة سهم واحد لكل خمسة أسهم بمجمل قيمة اسمية ٢٠,٢٥٠,٠٠٠ دينار أردني.

قررت الهيئة العامة للشركة في اجتماعها الذي عقد خلال عام ٢٠٠٥ توزيع أسهم مجانية بنسبة سهم واحد لكل سهمين بمجمل قيمة أسمية ٣٣,٧٥٠,٠٠٠ دينار أردني، بالإضافة إلى توزيع إرباح نقدية بقيمة ٠,٢ دينار أردني للسهم الواحد (قبل توزيع الأسهم المجانية) بإجمالي قيمة ١٣,٥٠٠,٠٠٠ دينار أردني.

٢٦. الإيرادات

تشمل الإيرادات ما يلي:

	٢٠٠٥	٢٠٠٤
مكالمات محلية ووطنية ودولية	٩٤,٢٥١,٢٤٨	٨٠,٣٧٣,٨٤٣
رسوم اشتراك	٢٤,٩٨٢,٥٨٩	١٧,٩٧٧,٣٨٣
الربط البيني	٢٠,٥٧٢,٨٤٤	١٣,٣٠٨,٦٩٠
الخدمات الرقمية	٢,٤٤٩,٤٣٧	٢,٩٩٤,٩٧٥
رسوم تركيبات خطوط جديدة	٢,١٩٣,٩٥٣	١,٣٧٨,١٩٥
رسائل قصيرة	٥,٢٩٦,٢٩٥	٣,٢٥٢,٨٠٩
مبيعات أجهزة هواتف خلوية	١,٤٠٧,٦١٢	١,٥٩٩,٣٥٠
خدمات الإعلام	٢٩٨,٥٧٧	-
خدمات اتصالات أخرى	٧٤٢,٩٥٦	٤٩١,١١٩
	١٥٢,١٩٥,٥١١	١٢١,٣٧٦,٣٦٤

٢٧. تكاليف خدمات شركات الاتصالات

تتضمن تكاليف خدمات شركات الاتصالات بشكل رئيسي على تكاليف الربط البيني والتجوال الدولي المدفوعة إلى شركات الاتصالات الأخرى.

٢٨. رسوم رخصة وامتياز

وفقاً لمذكرة التفاهم بين الشركة والسلطة الوطنية الفلسطينية، تلتزم الشركة بدفع رسوم الرخصة والامتياز بواقع ٧٪ من جميع الإيرادات التشغيلية المتعلقة بالهاتف الثابت والهاتف الخلوي.

٢٩. تكاليف أخرى

	٢٠٠٥	٢٠٠٤
تكاليف أجهزة هاتف خلوي مباعة	٢,٥٩٤,٧٢٢	٢,٥١٦,٦٢٣
تكاليف البطاقات الذكية وبطاقات الدفع المسبق	١,٣٨٩,٤٤٣	١,٠٦٨,٢٣٩
تكاليف تركيبات الخطوط الجديدة	٦٤٧,٥٠٢	٥١٧,٩٠٨
تكاليف الخدمات الرقمية	٨٨٠,٣٥٥	٢٦٦,٥٤٢
تكاليف خدمات الإعلام	٤٤٠,٠٢٩	-
أخرى	٦٦,٤٥٣	٤,٥٨٦
	٦,٠١٨,٥٠٤	٤,٣٧٣,٨٩٨

٣٠. المصاريف الإدارية

تشمل المصاريف الإدارية ما يلي:

	٢٠٠٥	٢٠٠٤
الرواتب والأجور والمنافع المتعلقة بها	٢٢,٣٢١,٨٧٦	١٧,٧٣٩,٩٧٩
تعويض ترك الخدمة	٢,٠٨١,٤٠٠	٢,٠٢٠,٩٤٠
صندوق ادخار الموظفين	١,٦٠٠,٥٧٥	١,٤٠٩,٧٢٣
مكافآت الموظفين	٩٢٩,٩٧١	٨٤٧,٣٨٦
إجازات الموظفين	٥٢,٦١٧	٤٧,٤٢٣
مصاريف تدريب	٥٩٠,٨٢٥	٢٢٧,٧٣٨
تأمين الموجودات والموظفين	٤٧٢,٨٩٦	٦٣٤,٨٧١
إستهلاكات الموجودات الثابتة	١٩,٣٥٧,١٧٣	١٧,٣٤٤,٠٦١
إطفاء تكلفة الخطوط والرخصة والامتياز	١,١٠٢,٢٩٦	١,١٠٢,٢٩٦
مخصص ديون مشكوك في تحصيلها	٣,٧٤٦,٣٣١	(٤٥٦,٤٢٧)
تكاليف الصيانة	٣,٦٩٥,٧٦١	٣,٣٦١,٩٣٧
أتعاب مهنية واستشارات	١,٣١٣,٦٠٢	٧٣٤,٩٢٣
هاتف، فاكس وخلوي	١٢٧,٠١٥	٣٣١,٧٠١
استئجار سيارات	١,٠٩٢,٢٤٤	٩٣٢,٨٩٨
دعاية وإعلان	٣,٤٧٨,١٦١	٢,٢٩٤,٥٥٦
مياه، كهرباء وخدمات عامة	١,٩٠٦,٢٩٤	١,٧٠٦,٢٢٠
إيجارات	١,٥٩٢,٥٧١	١,٢٦٥,٦٨٨
سفر، إقامة، تنقلات ووقود	١,١٢٦,٥٥٣	٧٧٩,٨١١
قرطاسية ومطبوعات	٣٦١,٠٥٢	٢١٤,٣٥٩
مخصص مواد بطيئه الحركة	-	١٤٦,٤٤٥
مصاريف بريد ونقل سريع	٤٥٥,٩٠٨	٣٦٥,٠٦٧
مصاريف مجلس الإدارة	١٩٣,٥٦٧	٢١٠,٨٢٠
رسوم أرضية الميناء	١٤٩,١٠٤	٤٤١,٥٧٣
تبرعات	٧٩٨,٣٤٥	٢٦٧,٦٩٢
أخرى	٩٥٣,٩٧٨	٧١٣,٢٨٩
	٦٩,٥٠٠,١١٥	٥٤,٦٨٤,٩٦٩

٣١. أرباح الاستثمارات

يشمل هذا البند ما يلي:

	٢٠٠٥	٢٠٠٤
أرباح بيع موجودات مالية للمتاجرة	١١,٩٨٤,٠٩٢	-
التغيير في القيمة العادلة للموجودات المالية للمتاجرة	٢,٨٧٨,٤٧١	٢٠٧,٩٣٨
	١٤,٨٦٢,٥٦٣	٢٠٧,٩٣٨

٣٢. المصاريف (إيرادات) أخرى، صافي

	٢٠٠٥	٢٠٠٤
تسوية مطالبات الربط البيني *	(٧,٩٤٣,٤٤٥)	-
إيرادات فوائد	(٣٧٢,٢٩٦)	(٢٥٦,٢٨٩)
خسارة (ربح) تحويل عملات أجنبية	٢٣٨,١٥٤	(٤٤٤,١٨٩)
خسارة إتلاف موجودات ثابتة	٥٢٨,٦٧٩	٨٦,٥٤٨
خسائر شطب موجودات	٥٦٧,٥١٠	١٥٠,٠٠٠
أخرى	(١٥,٧٤٦)	(١,٢٩٧,٩٨١)
	(٦,٩٩٧,١٤٤)	(١,٧٦١,٩١١)

* توصلت الشركة خلال عام ٢٠٠٥ إلى اتفاقية مع شركتي اتصالات لتسوية تكاليف الربط البيني حتى تاريخ ٣٠ نيسان ٢٠٠٤. نتيجة للاتفاقية، قامت الشركة بعكس مبلغ ٧,٩٤٣,٤٤٥ دينار أردني من المخصصات المتعلقة بتلك التكاليف، وتم قيدها كأرباح في بيان الدخل الموحد.

٣٣. التزامات تعاقدية

على الشركة وشركاتها التابعة بتاريخ البيانات المالية التزامات تعاقدية ناجّة عن عقود المشتريات، والخدمات والمقاولات الموقعة مع الموردين والمقاولين. يمثل مبلغ الالتزامات التعاقدية الفرق بين القيمة الإجمالية للعقد وقيمة المواد التي تم توريدها أو الخدمات التي تم تقديمها من قيمة العقد كما بتاريخ البيانات المالية. فيما يلي ملخص الالتزامات التعاقدية التي سيتم تسديدها في السنوات اللاحقة:

	٢٠٠٥	٢٠٠٤
عقود مشتريات واعتمادات مستندية	٣٢,٦٩٧,٤٠٨	٤,٧٠٥,٨٩٣
عقود أعمال إنشائية	٢,٩٩٠,٠٠٠	٤,٧٠٥,٨٩٣
مشروع صندوق الحاسوب *	٧٠٨,٥٠٠	٧٠٨,٥٠٠
	٣٦,٣٩٥,٩٠٨	١٠,١٢٠,٢٨٦

* خلال عام ٢٠٠٤، التزمت الشركة باستثمار مبلغ مليون دولار أمريكي لصالح مشروع صندوق الحاسب الآلي (الصندوق). يهدف الصندوق إلى بيع أجهزة الحاسب الآلي بالتقسيط ويتم تحصيل الأقساط من خلال فواتير الهاتف.

بالإضافة إلى ذلك، على الشركة التزام بمبلغ ٥,٠٠٠,٠٠٠ شيقل إسرائيلي (٧٦٦,٤٨٠ دينار أردني) يمثل كفالة بنكية صادرة لصالح إحدى شركات الاتصالات.

٣٤. قطاعات أعمال الشركة

تتألف قطاعات أعمال الشركة والشركات التابعة من أعمال الهاتف الثابت، الهاتف الخلوي، الانترنت، وخدمات الإعلام. يتم تنظيم وإدارة الأعمال التشغيلية بشكل منفصل تبعاً لطبيعة الخدمات المقدمة من قبل كل قطاع، حيث يمثل كل قطاع وحدة إستراتيجية تجارية.

يقوم قطاع الهاتف الثابت بتوفير جميع خدمات الاتصال السلكي وتشغيل شبكة الهاتف الثابت في فلسطين.

يقوم قطاع الهاتف الخلوي بتوفير خدمات الاتصال اللاسلكي وتشغيل شبكة الهاتف الخلوي في فلسطين.

يعتبر قطاع الانترنت مزوِّد رئيسي لخدمات الإنترنت، الخطوط المؤجرة، وخدمة الانترنت السريع (ADSL) في فلسطين.

يقوم قطاع الإعلام بتوفير خدمة الإعلام والتسويق في فلسطين.

يتم تحديد أسعار التحويل بين قطاعات الأعمال بناءاً على معاملات تجارية مشابهة للمعاملات مع جهات خارجية. يمثل الجدول التالي إيرادات، صافي أرباح وبعض موجودات ومطلوبات قطاعات أعمال الشركة للسنتين المنتهيتين في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٥ و٢٠٠٤:

السنة المنتهية في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٥

	الهاتف الثابت	الهاتف الخلوي	الإنترنت	الإعلام	الموحدة
الإيرادات					
إيرادات القطاع	٨٧,٥٠٩,٠٨٤	٧٨,٤١٥,٧٨٠	١,٢٩٦,٠٦٨	٨٠٤,٠٢٢	١٦٨,٠٢٤,٩٥٤
إيرادات بين القطاعات (تم استبعادها)	(٧,٧٩٥,١٤٩)	(٧,٢٥٢,٠٩٥)	(٢٧٦,٢٥٤)	(٥٠٥,٤٤٥)	(١٥,٨٢٩,٤٤٣)
إيرادات من جهات خارجية	٧٩,٧١٣,٤٣٥	٧١,١٦٣,٦٨٥	١,٠١٩,٨١٤	٢٩٨,٥٧٧	١٥٢,١٩٥,٥١١
نتائج الأعمال					
نتائج أعمال القطاع	٦٩,٠٤٦,٤٦٦	٥٥,٠٥٤,٨٧٠	٢٩٤,٩٦٥	٣٦٣,٩٩٣	١٢٤,٧٦٠,٢٩٤
نتائج أعمال القطاع (تم استبعادها)	(٦٩٤,٤٧٦)	٢١٢,٥١٧	٣٠٦,٤٥٥	(٥٠٥,٤٤٥)	(١٨٠,٨٩٩)
نتائج أعمال القطاع من جهات خارجية	٦٨,٣٥١,٩٩٠	٥٥,٢٦٧,٤٣٧	٦٠١,٤٢٠	(١٤١,٤٥٢)	١٢٤,٠٧٩,٣٩٥
إيرادات أخرى	٢١,٣٤١,٣٤٧	١,٤١١,٦٨٥	-	٢٠٣,١٦٦	٢٢,٧٥٣,٧٤٦
مصاريف أخرى	(٤٤,٧٨٥,٥٢٧)	(٢٤,٣٤٩,٣٧٢)	(١,٢٦٦,٩٣٧)	(٢٨٢,١٩٨)	(٧٠,١٨٤,٠٣٤)
صافي الربح قبل ضريبة الدخل والمصاريف التمويلية	٤٤,٩٠٧,٨١٠	٣٢,٣٢٩,٧٥٠	(٦٦٥,٥١٧)	(٢٢٠,٤٨٤)	٧٦,٣٥١,٥٥٩
المصاريف التمويلية	(١,٢٨٦,٢٨٥)	(٧٥٥,٦٢٣)	(٦,٠٨٤)	(٣٢٨)	(٢,٠٤٨,٣٢٠)
صافي الربح قبل ضريبة الدخل	٤٣,٦٢١,٥٢٥	٣١,٥٧٤,١٢٧	(٦٧١,٦٠١)	(٢٢٠,٨١٢)	٧٤,٣٠٣,٢٣٩
ضريبة الدخل	(٤,٢٢٤,٩١٠)	-	-	(١٤,٤٩٧)	(٤,٢٣٩,٤٠٧)
صافي الربح للسنة	٣٩,٣٩٦,٦١٥	٣١,٥٧٤,١٢٧	(٦٧١,٦٠١)	(٢٣٥,٣٠٩)	٧٠,٠٦٣,٨٣٢
الموجودات والمطلوبات					
موجودات القطاع	٢٢٨,٢٢٥,٧٧٧	٩٠,٩٧٣,٤٥٤	٨,٧٨٢,٩٥٤	١,٦٨١,٩٩٧	٣٢٩,٦٦٤,١٨٢
موجودات بين القطاعات (تم استبعادها)	(٣٥,١٦٥,٢٣١)	(٤,٧١٩,٤٦٨)	(٣,٥٣٩,٤٣٧)	(١٦١,٠١٩)	(٤٣,٥٨٥,١٥٥)
مجموع الموجودات	١٩٣,٠٦٠,٥٤٦	٨٦,٢٥٣,٩٨٦	٥,٢٤٣,٥١٧	١,٥٢٠,٩٧٨	٢٨٦,٠٧٩,٠٢٧
مطلوبات القطاعات	٥٦,٥٩١,٠٢٢	٣١,٦٢٥,٣٣٠	٢,٣٦٤,٤٠٦	٦٦٦,٩٨٩	٩١,٢٤٧,٧٤٧
مطلوبات بين القطاعات (تم استبعادها)	(٥,٠٢٢,٢١٦)	(١,٤٣٢,٦٨٩)	(٨٨٨,١٤٣)	(١١٨,١١١)	(٧,٤٦١,١٥٩)
مجموع المطلوبات	٥١,٥٦٨,٨٠٦	٣٠,١٩٢,٦٤١	١,٤٧٦,٢٦٣	٥٤٨,٨٧٨	٨٣,٧٨٦,٥٨٨
معلومات أخرى					
استهلاكات	١٢,١٢٩,٠٠٥	٧,١٠٧,٦٧٦	١٠٥,٧٥٠	١٤,٧٤٢	١٩,٣٥٧,١٧٣
إطفاءات	٩٤٤,٧٣٦	١٥٧,٥٦٠	-	-	١,١٠٢,٢٩٦
مخصص ديون مشكوك في تحصيلها	٢,٩٥٧,١١٥	٧٦٤,٤٧٠	٢٤,٧٤٦	-	٣,٧٤٦,٣٣١
أرباح استثمارات	١٣,٤٥٠,٨٧٨	١,٤١١,٦٨٥	-	-	١٤,٨٦٢,٥٦٣

قطاعات أعمال الشركة (تكملة)

السنة المنتهية في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٤

	الهاتف الثابت	الهاتف الخلوي	الإنترنت	الإعلام	الموحدة
الإيرادات					
إيرادات القطاع	٧٧,٦٢١,٨٩٥	٥٥,٥٩٩,٧٥٧	-	-	١٣٣,٢٢١,٦٥٢
إيرادات بين القطاعات (تم استبعادها)	(٥,٩٧٨,٩١٧)	(٥,٨٦٦,٣٧١)	-	-	(١١,٨٤٥,٢٨٨)
إيرادات من جهات أجنبية	٧١,٦٤٢,٩٧٨	٤٩,٧٣٣,٣٨٦	-	-	١٢١,٣٧٦,٣٦٤
نتائج الأعمال					
نتائج أعمال القطاع	٥٨,٨٢٦,٦٣٢	٣٦,٠٦١,٨٨٤	-	-	٩٤,٨٨٨,٥١٦
نتائج أعمال القطاع (تم استبعادها)	(٢٨٨,٧١٧)	٤٠,٤٤٦	-	-	(٢٤٨,٢٧١)
نتائج أعمال القطاع من جهات خارجية	٥٨,٥٣٧,٩١٥	٣٦,١٠٢,٣٣٠	-	-	٩٤,٦٤٠,٢٤٥
إيرادات أخرى	١,٥٤٨,٩٨٥	٦٥٩,٨٢١	-	-	٢,٢٠٨,٨٠٦
مصاريف أخرى	(٤٠,٢٢٣,٧٠٦)	(١٦,٨٥٧,٦٤١)	-	-	(٥٧,٠٨١,٣٤٧)
صافي الربح قبل ضريبة الدخل والمصاريف التمويلية	١٩,٨٦٣,١٩٤	١٩,٩٠٤,٥١٠	-	-	٣٩,٧٦٧,٧٠٤
المصاريف التمويلية	(١,٣٣٩,٧١٤)	(٣٤٤,٦٠٧)	-	-	(١,٦٨٤,٣٢١)
صافي الربح للسنة	١٨,٥٢٣,٤٨٠	١٩,٥٥٩,٩٠٣	-	-	٣٨,٠٨٣,٣٨٣
الموجودات والمطلوبات					
موجودات القطاع	١٣٦,٢٣٣,٥١٥	٧٣,٠٣٦,٧٧١	-	-	٢٠٩,٢٧٠,٢٨٦
موجودات بين القطاعات (تم استبعادها)	٢٨,٥٧١,٠٧٣	١,٦٢٩,٦٠٣	-	-	٣٠,٢٠٠,٦٧٦
مجموع الموجودات	١٦٤,٨٠٤,٥٨٨	٧٤,٦٦٦,٣٧٤	-	-	٢٣٩,٤٧٠,٩٦٢
مطلوبات القطاع	٦٣,٣٠٨,٥٧٨	٢٦,٣١٧,٥٨٢	-	-	٨٩,٦٢٦,١٦٠
مطلوبات بين القطاعات (تم استبعادها)	١,٩٦٢,٣٩٦	٢,١٨٠,٢١١	-	-	٤,١٤٢,٦٠٧
مجموع المطلوبات	٦٥,٢٧٠,٩٧٤	٢٨,٤٩٧,٧٩٣	-	-	٩٣,٧٦٨,٧٦٧
معلومات أخرى					
استهلاكات	١١,٨٨٢,٣٠٤	٥,٤٦١,٧٥٧	-	-	١٧,٣٤٤,٠٦١
إطفاءات	٩٤٤,٧٣٦	١٥٧,٥٦٠	-	-	١,١٠٢,٢٩٦
مخصص ديون مشكوك في تحصيلها	(٦٢٧,٢٣٦)	١٧٠,٨٠٩	-	-	(٤٥٦,٤٢٧)
أرباح استثمارات	-	٢٠٧,٩٣٨	-	-	٢٠٧,٩٣٨

٣٥. معاملات مع جهات ذات علاقة

يمثل هذا البند العمليات التي تمت مع جهات ذات علاقة والتي تتضمن المساهمين الرئيسيين، أعضاء مجلس الإدارة والإدارة العليا وأية شركات يملكونها. فيما يلي الأرصدة والمعاملات مع الجهات ذات العلاقة:

	٢٠٠٥	٢٠٠٤
أرصدة وودائع لدى البنوك	١٩,٢٣٥,٥٠١	١٥,٩٠٧,٠٥٣
بنوك دائنة	-	٩٤٦,٣٣٠
قروض طويلة الأجل	١٦,٥٤١,٤٠٢	١٧,٥٦٦,٦٧٧
كمبيالات دائنة	-	٢,٥٠٥,٠٢٢
ذمم خدمات رقمية	٢١٣,٦٣٩	٢١٣,٤٧٦
فوائد مدفوعة مقدماً	٧٢,٦٥٦	١٤٩,١٩٥
فوائد بنكية	٨٦٨,٥٧٣	٤٢٠,١٣١
إيرادات فوائد	٢٤٥,٣٦٥	١٤٥,٠٢٣
رواتب ومنافع الإدارة العليا	٩٢٩,٩٠٨	٦٥٤,٢٧٧

٣٦. إدارة المخاطر

– مخاطر التغير في أسعار الفائدة

تخضع الشركة وشركاتها التابعة موجوداتها والتزاماتها المرتبطة بالفائدة (ودائع نقدية وقروض) إلى خطر التغير في أسعار الفائدة. فيما يلي الموجودات والمطلوبات الخاضعة لخطر التغير في أسعار الفائدة:

	٢٠٠٥	٢٠٠٤
ودائع لدى البنوك	١٧,٠٩٥,١٧٦	١٩,٦٥٧,٧٧٨
سندات مالية	١,٤٥٢,٩٢٦	٨٥٤,٩٨٢
بنوك دائنة	-	٩٤٦,٣٣٠
قروض طويلة الأجل	٢٧,٧٣١,٢١٣	٣٦,٣٥١,٩٧٥

– مخاطر الائتمان

لدى الشركة وشركاتها التابعة قاعدة كبيرة من العملاء وبالتالي فإن أخطار الائتمان المرتبطة بالذمم المدينة موزعة على عدد كبير من العملاء باستثناء أخطار الائتمان الخاصة بالذمم المدينة المستحقة من وزارات ومؤسسات السلطة الوطنية الفلسطينية.

بالإضافة إلى ذلك، يتم حجب الخدمة عن العملاء المتخلفين عن الدفع خلال فترة محددة. كذلك تتبع الشركة وشركاتها التابعة نظاماً للتحصيل من خلال جهود الإدارة والطرق القانونية.

- مخاطر السيولة

تقتضي سياسة الشركة بتحصيل المبالغ المستحقة من العملاء خلال ٤٥ يوم من تاريخ إصدار الفاتورة بينما يتم تسديد الالتزامات للموردين خلال ٦٠ يوماً من تاريخ الشراء. كذلك، تحد الشركة والجوال من مخاطر السيولة من خلال توفير تسهيلات بنكية.

- مخاطر العملات الأجنبية

فيما يلي صافي المركز المالي الموحد بالعملات الأجنبية (معادلة بالدينار الأردني) كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٥ و٢٠٠٤:

	دولار أمريكي		شيقل إسرائيلي		عملات أخرى	
	٢٠٠٥	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٤
الموجودات						
نقد في الصندوق ولدى البنوك	٦,٥٤٩,٧٢٢	٦,٤٢٦,٠٤٤	٦,٠٠٢,٥٩٦	١٥,٢٧٠,٩١١	-	-
الذمم المدينة، صافي	١١,٠٧٩,٠٦٥	٤,٦٢٠,٦٦٥	٢٣,٤٢٥,٦٩٦	١٦,٦٩١,٥٠٦	-	-
موجودات مالية للمتاجرة	٨,٤٥٢,١٩٨	٢,٩٢٩,٩٣٢	-	-	٣,٠٩٢,٤٧١	-
استثمارات متوفرة للبيع	٤,١٠٩,٣٠٠	-	-	-	-	-
موجودات متداولة أخرى	-	-	٧٩١,٣٢١	-	-	-
مجموع الموجودات	٣٠,١٩٠,٢٨٥	١٣,٩٧٦,٦٤١	٣٠,٢١٩,٦١٣	٣١,٩٦٢,٤١٧	٣,٠٩٢,٤٧١	-
المطلوبات						
الذمم الدائنة	٩,٠٦٣,٩٧٣	٧,٩١٩,٢٢٥	١٢,٣٨٢,٢٩٥	٢٣,٢٩١,٦٤٥	-	-
كمبيالات دائنة	-	٢,٥٠٥,٠٢٢	-	-	-	-
مطلوبات متداولة أخرى	-	-	-	١,٤٣٧,٦٠٤	-	-
قروض طويلة الأجل	٢٧,٧٣١,٢١٣	٣٦,٣٥١,٩٧٥	-	-	-	-
مجموع المطلوبات	٣٦,٧٩٥,١٨٦	٤٦,٧٧٦,٢٢٢	١٢,٣٨٢,٢٩٥	٢٤,٧٢٩,٢٤٩	-	-
صافي الموجودات (المطلوبات)	(٦,٦٠٤,٩٠١)	(٣٢,٧٩٩,٥٨١)	١٧,٨٣٧,٣١٨	٧,٢٣٣,١٦٨	٣,٠٩٢,٤٧١	-

٣٧. القيمة العادلة للأدوات المالية

تتألف الأدوات المالية الرئيسية للشركة من الموجودات المالية والمطلوبات المالية.

تتألف الموجودات المالية من النقد وودائع لدى البنوك، وذمم مدينة، وموجودات مالية للمتاجرة، واستثمارات متوفرة للبيع. تتألف المطلوبات المالية من قروض طويلة الأجل، وذمم دائنة، ومصاريف مستحقة.

إن القيمة العادلة للأدوات المالية لا تختلف بشكل جوهري عن قيمتها الدفترية.

٣٨. أحداث لاحقة

لاحقاً لتاريخ البيانات المالية، قامت الشركة بتأسيس شركة "VTel FZ" كشركة خاصة محدودة المسؤولية في دولة الإمارات العربية المتحدة وبرأسمال قدره ٥ مليون درهم إماراتي.

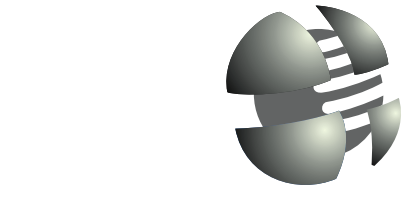
بالإضافة إلى ذلك، ووفقاً لقرار مجلس إدارة الشركة، ستقوم الشركة بالمساهمة في تأسيس شركة "VTel" كشركة مساهمة عامة قابضة برأسمال قدره مليار دولار أمريكي. تُقدر الشركة حجم مساهمتها في رأسمال "VTel" بنسبة ٣٠٪ الى ٣٥٪.

٣٩. تركيز المخاطر في المنطقة الجغرافية

تمارس الشركة وشركاتها التابعة كافة أنشطتها في فلسطين. إن عدم استقرار الوضع السياسي والاقتصادي في المنطقة يزيد من خطر ممارسة الشركات لأنشطتها وقد يؤثر سلباً على أدائها.

٤٠. البيانات المالية المقارنة

تم إعادة تبويب بعض أرصدة البيانات المالية الموحدة كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٤، لتتناسب مع عرض أرصدة البيانات المالية الموحدة كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٠٥. إن هذه التبويبات لا تؤثر على أرباح السنوات السابقة أو حقوق المساهمين.


مجموعة الإتصالات الفلسطينية
PALTEL GROUP

مجموعة الإتصالات الفلسطينية
PALTEL GROUP

نترك بصماتنا لأجيال المستقبل





مجموعة الإتصالات الفلسطينية

PALTEL GROUP