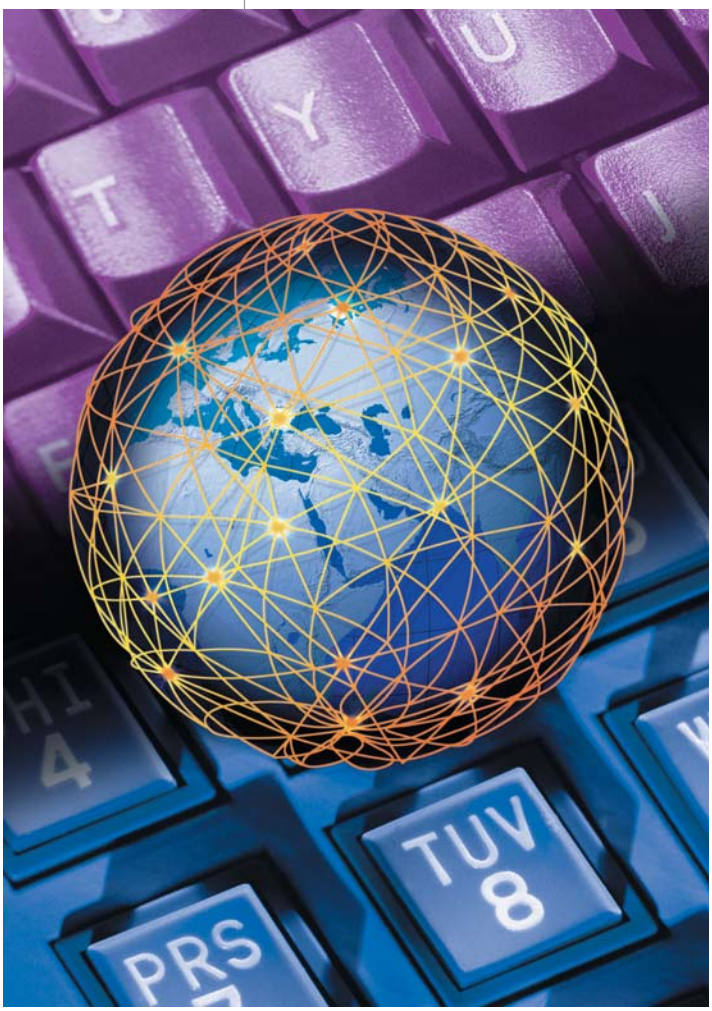
التقرير السنوي
٢٠٠٤



الاتصالات الفلسطينية
PALTEL

لوحة الغلاف



تفخر الاتصالات الفلسطينية بالتزامها واستمراريتها بتقديم الأفضل للمواطن الفلسطيني. ولا تزال الاتصالات الفلسطينية تسعى لنقل فلسطين إلى مستقبل أكثر زهوا وتطوراً وذلك بعملها الدءوب من أجل جسر الهوة الرقمية في ظل هذا الوقت الذي تتزايد فيه التحديات وتتسارع فيه خطوات التطور التقني.



المحتـويــات



مجلس الإدارة	٣
المجلس التنفيذي والإدارة التنفيذية	٤
رؤيتنا المستقبلية	٥
كلمة رئيس مجلس الإدارة	٦
مقدمة	٨
ننسج خيوط المستقبل لأجل مشتركينا	٩
ننسج خيوط المستقبل	١٥
ننسج خيوط المستقبل بطاقات موظفينا	١٦
ننسج خيوط المستقبل بثقة مستثمرينا	١٧
ننسج خيوط المستقبل بصمودنا	١٨
ننسج خيوط المستقبل لمجتمعنا	٢٠
أضواء على البيانات المالية للسنوات السبع الماضية	٢٣
مجلس إدارة جوال	٢٥
مدراء إدارات جوّال ٢٠٠٤	٢٦
جوّال "شبكة فلسطين"	٢٧

مجلـس الإدارة



صبيح طاهر المصري
رئيس مجلس الإدارة



د. عبد المالـك الجابـر
نائب رئيس مجلس الإدارة
بنك القاهرة عمان



محمد برهان رشيد
صندوق الاستثمار
الفلسطيني



د. فاروق زعيتر
شركة فلسطين للتنمية
والاستثمار (باديكو)



غياث منير سختيان
شركة فلسطين للتنمية
والاستثمار (باديكو)



وليـد نجـاب
شركة خدمات
الاستشارات الإدارية



ماجد عبد الرحيم
البنك العربي المحدود



وليد ارشيد
شركة فلسطين للتنمية
والاستثمار (باديكو)



طلال ناصر الدين
شركة بيرزيت للأدوية



هاني عبدالقادر القاضي
بنك الاستثمار الفلسطيني



شرحبيل الزعيم
شركة فلسطين لتطوير المناطق
الصناعية م.م

المجلس التنفيذي

د. عبد المالك الجابر
رئيس المجلس التنفيذي

د. فاروق زعيتر
عضو

وليد نجاب
عضو

طلال ناصر الدين
عضو

الإدارة التنفيذية

د. عبد المالك الجابر
الرئيس التنفيذي (تسلم المهام التنفيذية من تاريخ ٢٠٠٤/١٠/١)

د. واصف المصري
رئيس إدارة تقنية المعلومات

مهند الطل
رئيس إدارة الشؤون الإدارية والموارد البشرية

غسان عنبتاوي
مدير إدارة التسويق والمبيعات

وائل غنايم
المراقب المالي

شركة إرنست و يونغ
المحاسبون القانونيون

مكتب الأستاذ هيثم الزعبي
المستشارون القانونيون



رؤيتنا المستقبلية

تعمل الاتصالات الفلسطينية على تطوير قدراتها وأعمالها وأنشطتها من النواحي التشغيلية والإدارية والفنية والتجارية كافة، لتبقى، دائما، في الطليعة، وذلك من خلال تقديمها كافة خدمات الاتصالات الأرضية، والخلوية، والمعلوماتية، والإنترنت، والخدمات المضافة، علاوة على تسخير أحدث الأنظمة التكنولوجية، بهدف تغطية أنحاء فلسطين كافة، وربطها بالعالم الخارجي. وتسعى الاتصالات دائماً إلى استحداث طرق عمل جديدة، وتقديم أفضل الخدمات وأحدثها لمشتركيها.

استراتيجيتنا (استراتيجية التميز)

استمرت الاتصالات الفلسطينية، في تنفيذ أعمالها، وفق خطط واستراتيجيات واضحة ومحددة، تركز على جودة الخدمة ونوعيتها، وتفعيل الخدمات المتوافرة وتنويعها، وإدخال مختلف خدمات المعلوماتية من خدمات الحزمة العريضة، والتطبيقات المختلفة والمتنوعة التي ستسهم في تغيير نمط حياة الفرد والمؤسسة الفلسطينية إيجابيا، إضافة إلى إدخال الإنترنت إلى شتى مناحي حياة الفرد الفلسطيني.

وتنطلق الشركة في عملها من مبدأ توفير أفضل الخدمات للمشتركين وبأسعار مناسبة، وتقديم حلول وتطبيقات مبتكرة بالتوازي مع التطوير المستمر للشبكة مما يعزز ثقة المشتركين بالخدمة ومن ذلك:

- نشر ثقافة المعلوماتية، وبناء بنية تحتية متطورة.
- زيادة عدد مراكز خدمات المشتركين وتطويرها بتغيير آلية عملها، وذلك لتوفير خدمات وسلع حديثة، وقد بلغ عدد هذه المراكز في أنحاء فلسطين كافة (٢٥) مركزا.
- الاهتمام بجودة أداء مراكز الخدمات، وذلك من خلال عمل موظفين على درجة عالية من المهنية والتدريب.
- تقديم العديد من الخدمات المتميزة للمشتركين، وفي مقدمتها الخدمات الالكترونية e-Services وخدمة الانترنت دون اشتراك، و ADSL، والعديد من التطبيقات باستخدام Broad Band.
- تقديم الخدمات المختلفة بأسعار منافسة، على المستوى المحلي والإقليمي، وذلك من خلال إعادة هيكلية الأسعار.
- القيام بحملات تسويقية تشجيعية للزبائن لتسويق خدمات الاتصالات المتوافرة لدى الشركة.
- تنفيذ عدد من المشروعات والخدمات الجديدة التي تسهم في توفير جميع وسائل الاتصالات، وخاصة في مجال نقل المعلومات.
- البحث عن فرص استثمارية إقليمية ودولية، والبناء على النجاح الذي تم تحقيقه محليا.

أهدافنا الرئيسية

- توفير أحدث نظم وخدمات وتكنولوجيا الاتصالات، وأنظمة المعلومات، وتراسل المعطيات، والخدمات المضافة، لتلبية كافة احتياجات المشتركين في التجمعات الفلسطينية كافة.
- رفع كفاءة الكادر الفلسطيني العامل وفاعليته وخبرته في الاتصالات، وتوظيف الكفاءات الفلسطينية الجديدة وتدريبها من أجل الاستمرار في تطوير أداء الشركة.
- تحقيق عوائد استثمار مجدية للمساهمين، والمحافظة على استثماراتهم، والعمل على تحقيق توقعاتهم وطموحاتهم وتأمين الاتصال والتواصل معهم بشكل مستمر.
- تقديم أوسع رزمة من الخدمات لأكبر قاعدة من المشتركين في المناطق الفلسطينية كافة.
- المساهمة في بناء لبنات المجتمع الفلسطيني، وذلك من خلال دعم أكبر قدر ممكن من المبادرات والأنشطة الاجتماعية، والتربوية، والتعليمية، والصحية، والاقتصادية، وتطوير البنية التحتية، بهدف خلق علاقة تواصل متميزة بين الشركة والمجتمع الفلسطيني، بما يسهم في تحقيق طموحات المجتمع وتعزيز قدراته.

كلمة رئيس مجلس الإدارة



الأخوات والأخوة المساهمون الكرام

السلام عليكم ورحمة الله

ألتقي بكم اليوم بعد مرور سبع سنوات على تأسيس الاتصالات الفلسطينية، وإنني لفخور بما حققته الشركة من إنجازات خلال العام ٢٠٠٤، حيث إننا قد أنجزنا بحمد الله، ما خططنا له، بل وحققنا المزيد. ويسرني أن أضع بين أيديكم مجمل هذه النشاطات والإنجازات التي قامت بها الشركة على مدار العام المنصرم وكذلك البيانات المالية للسنة المنتهية في ٢٠٠٤/١٢/٣١.

أستطيع القول إن عام ٢٠٠٤ قد شكل بالفعل، الجسر الذي نقلنا من الحاضر إلى المستقبل، لقد كان بمثابة القفزة النوعية نحو غد أكثر نموا وتطورا. لقد بنينا وأوجدنا في السنوات السبع الماضية البنية التحتية الضرورية لهذا الصرح الوطني الكبير (الاتصالات الفلسطينية) وها نحن اليوم ماضون نحو المزيد من التطوير والمواكبة حتى نضع فلسطين في صفوف العالمية لتحاكي العالم بما يقدمه من حداثة وتكنولوجيا.

المساهمات والمساهمون الأفاضل

لقد أيقنت الاتصالات الفلسطينية، ومنذ البداية، أن بناء مجتمع المعلومات والمعرفة بات ضرورة وجزءاً من مسؤولية الشركة الكبيرة تجاه المجتمع، لقد تمكنت الاتصالات من تحقيق مشروع SFI (الإنترنت دون اشتراك) الذي أتاح لكل مواطن فرصة استخدام الإنترنت بأقل كلفة، وأفضل جودة، وبنفاذ مباشر، وكان ذلك نابعا من حرصنا على جعل خدمة الإنترنت في فلسطين خدمة وطنية، وفتح باب المنافسة لشركات تزويد الإنترنت الفلسطينية لتقديم الأفضل للمواطن، ومنذ إطلاقه فقد حقق هذا المشروع زيادة في حجم النفاذ للإنترنت مقدارها حوالي الضعفين، ومن المتوقع أن تزداد حركة النفاذ خلال الفترات القادمة.

أطلقت الاتصالات خلال عام ٢٠٠٤ عدداً من الحملات التي هدفت إلى توسيع قاعدة المشتركين، وذلك عبر منح محفزات مغرية للمواطنين كان نتاجها زيادة عدد المشتركين من ٢٤٦ ألف مشترك إلى ٢٩٠ ألف مشترك. وسيكون هناك المزيد من الحملات خلال هذا العام، بهدف إيصال أكبر رزمة ممكنة من الخدمات لأوسع قاعدة من المشتركين وبأسعار منافسة. إننا نهدف، مع نهاية العام، إلى الوصول إلى ما يزيد على المليون مشترك في الشبكة الوطنية.

لقد حققت الشركة أرباحا مجزية، وخاصة إذا أخذنا بالاعتبار حجم الأرباح التي حققتها الشركة منذ تأسيسها، والتي تقدر بنحو ٩٥ مليون دينار أردني، حيث تعد هذه الأرباح حقوقا للمساهمين، وبلغت القيمة الإجمالية للأرباح للعام ٢٠٠٤ حوالي ٣٨ مليون دينار أردني، وها نحن نقترح توزيع أرباح نقدية على المساهمين بما قيمته ٢٠٪ من القيمة الاسمية للسهم، إضافة إلى توزيع نصف سهم مجانا لكل سهم، أي ما يعادل ١٣,٥ مليون دينار أردني.

إن حجم ما وزعته الاتصالات، منذ إنشائها عام ١٩٩٧، وحتى الآن، قد فاق ما توقعه الجميع، وأثبتنا أن الاستثمار في هذه الأرض المباركة لم يكن مغامرة، بل استراتيجية سليمة.

إن ما حققه سهم الاتصالات الفلسطينية من نمو ملحوظ جاء نتيجة لما حققته الشركة من أرباح، وزيادة في القيمة الدفترية للسهم، وكذلك لمستوى إنجازات الاتصال الخلوي، إضافة إلى مكانة الشركة وقدرتها المتميزة على ترويج نفسها محليا، وإقليميا، وعالميا، وما حظي به سهم الشركة من إقبال للمستثمرين من الخارج.

وإلى جانب اهتمامنا بالأعمال والأموال، إلا أننا لم نَنْسَ الدور الاجتماعي والإنساني الذي يجب علينا تجاه المجتمع. فمن خلال استراتيجية المسؤولية الاجتماعية، التي تبنتها الاتصالات الفلسطينية، قدمت الشركة يد العون والدعم للمؤسسات التعليمية، والصحية، والاجتماعية المختلفة، وبلغت حصيلة الدعم المجتمعي حوالي ١,٦ مليون دولار.

لقد واجهت الاتصالات الفلسطينية، خلال العام ٢٠٠٤، تحديات أكبر، وصعوبات أكثر، وذلك نتيجة طبيعية لما يمر به وطننا العزيز من ظروف اقتصادية وسياسية صعبة، ولكننا، ومع كل ذلك، استطعنا تذليل الصعاب، والحفاظ على مسيرة الشركة، وما حققته، وما النتائج المالية، ومعدلات صافي الأرباح إلا دليلٌ جليّ على ذلك.

الأخوات والإخوة المساهمون الكرام

لقد فقدنا في العام ٢٠٠٤ الأخ القائد الرمز ياسر عرفات، الذي تعودنا على شكره كل عام على ما كان يقدمه لنا من دعم ومساندة دائمة، واليوم نوجه إليه تحية إكبار وعرفان، وها نحن نجدد العهد مع الأخ الرئيس محمود عباس، وأجهزة السلطة الوطنية كافة، ولاسيما وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، ونتقدم لهم جميعاً بالشكر الجزيل على دعمهم المتواصل لشركتنا.

أشكر باسمكم كافة طواقم الشركة، على اختلاف مهامهم ومواقعهم، أشكرهم على إخلاصهم وجهودهم المبذولة، وكذلك أتوجه بالشكر إلى أعضاء مجلس الإدارة، والمجلس التنفيذي وإدارة الشركة.

الإخوة المساهمون والمساهمات الكرام

لكم مني أجمل تحية على ثقتكم الغالية، آملا أن يكون العام القادم مليئا بمزيد من العطاء والتقدم.

صبيح طاهر المصري
رئيس مجلس الإدارة

مقدمة

تأسست الاتصالات الفلسطينية في عام ١٩٩٥، باعتبارها شركةً مساهمة عامة، برأس مال قدره ٤٥ مليون دينار أردني، وقد تمت زيادته بقرار من الهيئة العامة في العام ١٩٩٩، ليصبح إجمالي رأس المال ٦٧,٥ مليون دينار أردني.

وبلغ عدد مساهمي الاتصالات ٤٦٤٧ مساهماً في نهاية ٢٠٠٤/١٢/٣١، وتضم قائمة المساهمين مجموعة من الأفراد والشركات والمؤسسات والهيئات الاستثمارية الفلسطينية، والعديد من الشخصيات الاعتبارية.

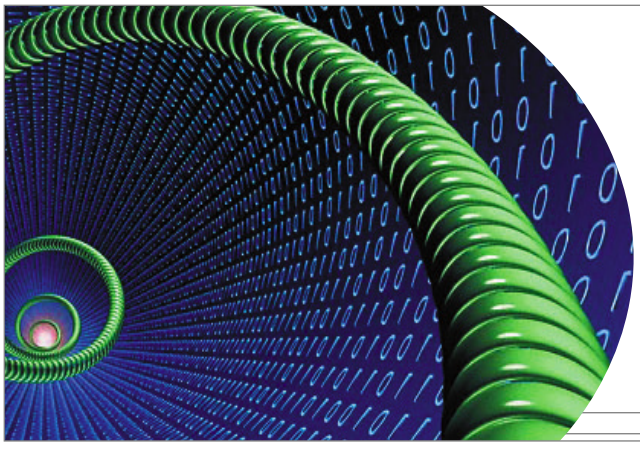
لقد باشرت الاتصالات الفلسطينية أعمالها منذ الأول من يناير عام ١٩٩٧م، كمشغل ومقدم لكافة أنواع خدمات الاتصالات، إضافة إلى إقامة محطات الاتصالات، وشبكات الهواتف الثابتة والخلوية، والإنترنت، وخدمات تراسل المعطيات والمعلومات، والدوائر الرقمية المؤجرة وتشغيلها جميعاً.

مؤشرات النمو في عمل الاتصالات (١٩٩٧- ٢٠٠٤)

المؤشر	١٩٩٧/١٢	١٩٩٩/١٢	٢٠٠١/١٢	٢٠٠٢/١٢	٢٠٠٣/١٢	٢٠٠٤/١٢
المقاسم الرئيسة	١٥	٣٥	٥٤	٥٣	٥٣	٥٠
المقاسم الفرعية	٣٤	٥٧	٨٨	٨٦	٨٦	٩٥
السعة المجهزة	١٣٤,٢٠٢	٣١٤,٢٢١	٤٣٥,٠٠٢	٤٢٦,٨٨٠	٤٢٧,٣١٠	٤٢١,٠٩٢
التجمعات المخدومة	٧٤	٣٤٥	٤٦٠	٤٩٨	٤٩٩	٥١٨
عدد الخطوط العاملة	١١٠,٨٩٣	٢٢٢,١٩٨	٢٩٢,٠٢٢	٣٠١,٥٧٩	٢٥٢,٠٣٨	٢٩٠,٠١٠
قائمة الانتظار	١٨٢,٨٦٦	٣٨,٧٥٠	٢,٣٥١	٧٢٩	٤٠٠	٨٠٩
معدل الانتشار	٤٪	٨٪	٩٪	٩٪	٩٪	٧,٦٪
عدد مراكز خدمات المشتركين	١٠	٢١	٢٣	٢٦	٢٥	٢٥



ننسج خيوط المستقبل لأجل مشتركينا



تسعى الاتصالات الفلسطينية إلى محاكاة أنظمة الاتصالات العالمية، والوصول إلى أعلى درجات الرقي في مستوى الخدمات التي تقدمها، وخدمة مشتركيها، وتزويدهم بكل ما هو جديد بأقصى سرعة، وأقل تكلفة ممكنة، وذلك إيمانا منها بأهمية وضع المشترك في المقام الأول، وتحقيق الرضا العام عن كل ما تقدمه الشركة.

وفيما يلي لمحة عن إنجازات الشركة خلال عام ٢٠٠٤:



■ الخطوط العاملة

قامت الشركة بإدخال خدمـــات متميزة ونوعية عديدة للمشتركين. وقد بلغ إجمالي عدد الخطوط العاملة، في نهاية العام ٢٠٠٤، حوالي ٢٩٠ ألف خط، منهم (١٩٣,٢١١) خط في الضفة الغربية و (٩٦,٧٩٩) خط في قطاع غزة، أما عـــدد الهواتف الجديدة التي تـــم تركيبها في الضفة وقطاع غزة خلال العام ٢٠٠٤ فقد بلغ (٤١,٩٣٤) هاتفاً.

■ شبكة فلسطين الدولية (٩٧٠)

تسعى الاتصالات الفلسطينية دائما إلى ترسيخ استقلاليتها في النفاذ الى العالم، وذلك من خلال حصولها على رمز فلسطين الدولي (٩٧٠) المستقل عن إسرائيل، وبلغ عدد الدول التي تستخدم هذا الرمز ١٢٢ دولة، ومشغل اتصالات حتى نهاية العام ٢٠٠٤.

■ التجمعات السكانية المخدومة

أصبحت الآن حوالي ٩٨٪ من التجمعات السكانية مخدومة من شبكة الاتصالات، وموزعة على (٥١٨) تجمعاً سكانياً.

■ الهواتف العمومية

قامت الاتصالات بالاستثمار في شبكة الهواتف العمومية، لتوفير إمكانية الاتصال الداخلي والخارجي، وذلك من خلال حوالي ٢,٢٢٧ هاتفاً تم توزيعها في الضفة وقطاع غزة.

الحملات التسويقية

قامت الاتصالات الفلسطينية بعدة حملات تسويقية لخدماتها في العام ٢٠٠٤، منها:

- خدمة الفاتورة عبر الفاكس.
- الدفع الإلكتروني Epayment باستخدام بطاقات الائتمان Master Card.
- فاتورة زوجي وفردي: بدأت الاتصالات بإصدار فواتير الهاتف على مجموعتين، بحيث يتم إصدار فواتير المشتركين الذين تنتهي أرقام هواتفهم من اليمين بخانة فردية بالأشهر الفردية من السنة فقط، فيما تصدر فواتير القسم الآخر بالأشهر الزوجية من السنة، بدلاً من إصدار جميع الفواتير كل شهرين وذلك لتحسين مستوى الخدمات التي تقدمها الشركة لمشتركيها، وخفض أوقات انتظار المواطنين عند دفعهم لفواتيرهم، إضافة إلى تحسين التدفق النقدي للشركة وتوزيعه بشكل أكثر كفاءة.
- تخفيض أسعار المكالمات الهاتفية بالتعاون مع وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، وتطبيق التعرفة الجديدة على أساس إعادة تعريف مناطق الاتصال، وقد وصلت نسبة التخفيض حوالي ٧٢٪ على كلفة بعض المكالمات مما انعكس إيجابيا على المواطن.
- تخفيض أسعار المكالمات الهاتفية في رفح خلال شهر أيار، بنسبة ٢٥٪ للفترة النهارية، لتصبح بسعر الفترة الليلية، وشملت الحملة تركيب أجهزة هواتف عمومية في التجمعات المنكوبة في رفح، واستمرت الحملة حتى نهاية آب ٢٠٠٤.
- تركيب خطوط هاتفية في المناطق التي تفتتح فيها مراكز جديدة مثل رام الله، وطولكرم، والعيزرية، وغزة.
- بيع أجهزة وكرتات جوال وكرتات الإنترنت في مراكز الخدمات.
- إعلان نتائج التوجيهي بالتعاون مع جوال وبالنت عن طريق الاتصال بالرقم ٢٠٠٤* على شبكة الاتصالات.
- تعديل أسعار الاتصال على الخلوي الإسرائيلي.
- تخفيضات على خطوط نقل البيانات وتراسل المعطيات بما يعادل حوالي ٧٢٪ على بعض السرعات.
- إطلاق حملة استرجع خطك للمشتركين الذين تم رفع هواتفهم رفعاً نهائياً تحت عنوان "ما بنتخلى عنك".







خدمات جديدة ومشاريع تم إنجازها

أدخلت الشركة العديد من الخدمات الجديدة، وأنجزت العديد من المشروعات، منها:

- خدمة دفع الفاتورة من خلال الخدمة المصرفية عبر الإنترنت (عربي أون لاين) و الصراف الآلي للبنك العربي.
- خدمة فلسطين كول، حيث تم تشغيل حزمة جديدة من الخدمات خلال شهري تشرين الثاني وكانون الأول من العام ٢٠٠٤.
- خدمة Global Frame Relay: تستخدم هذه الخدمة لربط البنوك والمؤسسات والشركات، وغيرها في فلسطين، بفروعها أو إداراتها في الأردن، أو غيرها من دول العالم.
- مشروع الإنترنت دون إشتراك SFI: وهو مشروع طموح يهدف إلى زيادة حجم النفاذ للإنترنت، وانتشار استخداماتها في الحياة اليومية، ويأتي ضمن مشروع استراتيجي متكامل لإنشاء شبكة نقل بيانات فلسطين Palestine Data Network التي ستقدم، من خلالها، خدمات مستقبلية أخرى منها: ADSL و IP VPN وغيرها. ويمكن هذا المشروع مشتركي الهاتف من الدخول إلى شبكة الإنترنت العالمية من خلال خطوط هواتفهم دون الحاجة إلى اشتراك مسبق مع مزودي الخدمة. حيث يتمتع المشترك بإمكانية الدخول السهل والسريع للإنترنت من أي مكان، وفي أي وقت، خلال الليل والنهار، بجودة عالية، وبتكلفة ثابتة للساعة الواحدة، ويتم تقاضيها عبر فاتورة الهاتف.
- مشروع مايكرويف الظاهرية: تم البدء في تركيب وصلة الظاهرية – خانيونس التي لم تستكمل بسبب ظروف أمنية.
- مشروع "صندوق الحاسوب" لكل بيت الذي يهدف إلى تزويد كل بيت فلسطيني بجهاز حاسوب تخصم قيمته بتقسيطها من خلال فاتورة الهاتف. حيث قامت الاتصالات بتخصيص مبلغ مليون دولار أمريكي لصالح المشروع وذلك في إطار دعم حركة النفاذ إلى الإنترنت في فلسطين، وتعزيز تطبيقاتها في شتى مجالات الحياة، وتطوير البحث العلمي، ورفع المستوى العلمي والتكنولوجي للمجتمع.
- مشروع نظام الفوترة والعناية بالمشتركين (Hop) الذي يهدف إلى تطوير أداء الشركة في التعامل مع المشتركين وإدارة بياناتهم بطريقة محوسبة ومنظمة.
- مشروع مكافحة تهريب المكالمات الذي يمكن الشركة من متابعة المكالمات، وبالتالي منع حركة المكالمات غير القانونية.
- مشروع ربط الضفة و غزة بكوابل الألياف الضوئية، و التي تتميز بتوفير سعات عالية جدا، بإغلاق المسار بين الضفة و غزة لغايات الحماية، وتوفير السعة اللازمة في حالة الانقطاع، و كذلك تأمين متطلباتPDN، MSDN.



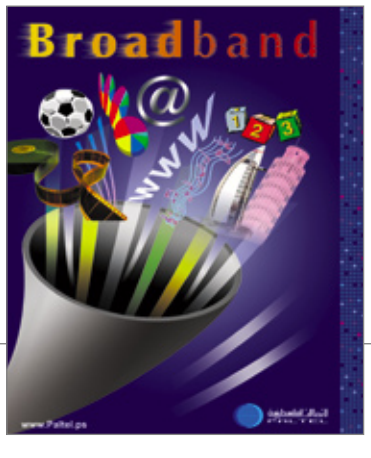




- مشروع Fiber to end User من أجل تقديم خدمات المعلوماتية بوساطة شبكة الألياف الضوئية.
- مشروع ترقية المقاسم لتتواءم مع ما هو مستخدم في العالم، ولتقديم خدمات جديدة للزبائن.
- مشروع ترقية أجهزة التراسل لتوفير سعات عالية بين كافة المدن الفلسطينية، وذلك بتحديث الربط الفقري.
- زيادة سعات الإنترنت (الربط الفقري)، والاستعانة بأكثر من مزود لتأمين احتياجات السوق الفلسطيني، وبجودة عالية.
- مركز الإعلام والاتصالات الفلسطينية: تم افتتاح المركز في مدينة رام الله، وذلك لخدمة البث التلفزيوني وخدمة الصحفيين الميدانيين المتواجدين على أرض الوطن، وتسهيل مهمتهم في تغطية الأحداث من موقعها. ويقدم المركز خدمات البث التلفزيوني الفضائي، وبث الراديو بالإضافة للخدمات المكتبية والإنترنت والاتصالات عبر الهاتف الثابت والفاكس، وقد تمت تغطية أحداث محلية مختلفة من خلاله كجنازة الرئيس الراحل ياسر عرفات، والانتخابات الرئاسية الفلسطينية، وتم تفعيل البث في عدد من النقاط مثل جنين، ونابلس، والخليل، وغزة، إضافة إلى ثلاث نقاط داخلية في رام الله.

ولتمكين الاتصالات من إطلاق مشروعاتها، فقد استحدثت الشركة وطورت العديد من البرامج والأنظمة الخدماتية تيسيرا على الزبائن، وتسهيلا لأداء العمل، ومن هذه البرامج:

- برنامج نقاط البيع (POS) الذي تم تنفيذه في عشرة مراكز خدمات مشتركين في الضّفّة الغربيّة و غزّة.
- نظام TRCC الذي تم تطبيقه على شبكة الإنترنت لمتابعة نظام شكوى المشتركين في جميع مراكز الخدمات في غزّة.
- تطوير برامج متعددة للفوترة منها: برنامج شريط الطّباعة على الفاتورة، وذلك لتسريع عمليّة الدّفع، و تقليل انتظار المشترك، وبرنامج لقبول الدّفعات المسبقة من المشتركين، وبرنامج لحماية الدخول على نظام الفوترة.





- تطبيق مبدأ آلية العمل الإلكتروني في الاتصالات الفلسطينية من خلال تنفيذ نظام "فاكس إلكترونيّ" ليحل محلّ أجهزة الفاكس الفرديّة في الشركة، واستبدال كافة آلات التّصوير، والماسحات الضّوئيّة "السكانر"، والطّابعات بأجهزة متطورة. مما أدى إلى تسريع خدمة المواطن، وزيادة الفاعليّة، وتقليل تكلفة العمليّات المختلفة.
- ربط بورصة فلسطين مع بورصة عمان من خلال نظام تعريف حديث ومطوّر، وذلك خدمة للمستثمرين الفلسطينيين ولاسيما المساهمين.
- النظام المالي Oracle Financials: أنهت الشركة بنجاح وبأيدي فريق مدرب من موظفيها تطبيق النظام المالي Oracle Financials والذي غدا يستوعب عمليات الشركة الحيوية من مخازن ومشتريات وموردين ومشاريعها الرأسمالية وأصولها العاملة ومشتركيها وزبائنها ونظام إدارة النقدية ونظام الحسابات والتقارير المالية.

وبهذا تعد الاتصالات الفلسطينية من أولى الشركات الفلسطينية التي قامت بتطبيق ERP Solution بنجاح في فلسطين.

الدارات الرقمية المؤجرة

بلغ عدد الدارات الرقمية المؤجرة للمؤسسات الاقتصادية والأكاديمية، ولشركات الانترنت الفلسطينية، حوالي (١٤٨٧) دارة مع نهاية العام ٢٠٠٤، وقد زاد عدد الدارات الرقمية المؤجرة بحوالي٢٢٪ عن مجموع الدارات الرقمية لعام ٢٠٠٣ والجدول التالي يفصل نوعية هذه الدارات، وعدد الخطوط العاملة لعام ٢٠٠٤ لكل منها.

النوع	عدد الخطوط
TDM	٥٦٧
Frame Relay	٤٦٨
PVC	٤٥٢
المجموع	١٤٨٧

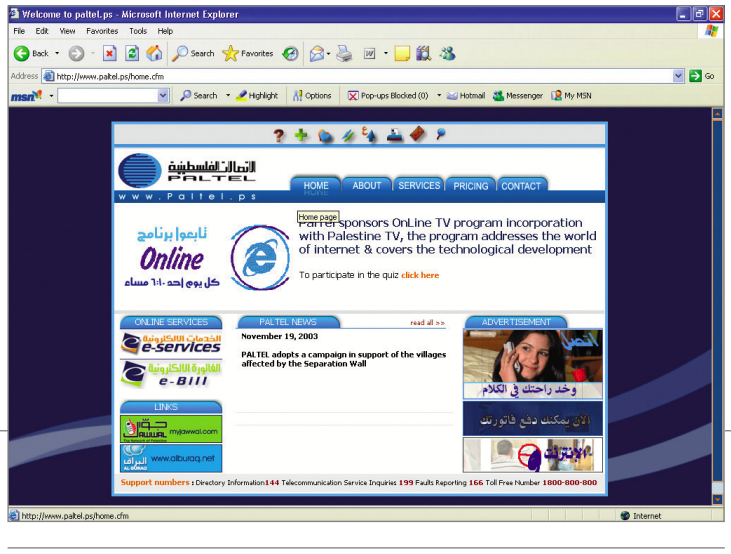
مشروع الشبكة متعددة الخدمات MSDN:

بالرغم من أن الأجهزة الخاصة بهذا المشروع كانت محتجزة في الموانئ الإسرائيلية لأكثر من عامين، فقد تمكنت الطواقم الفنية المؤهلة من تركيبها في ٣٤ موقعاً في الضفة و١٦ موقعاً في قطاع غزة، والشركة في طور تشغيل الشبكة حاليا.

الصفحات الإلكترونية

- تم إطلاق موقع الشركة الرسمي باللغتين العربية والإنجليزية www.Paltel.Ps بحلة جديدة.
- صفحة التّعازي على البراق www.alburaq.net و www.Paltel.Ps: مكّنت صفحة خاصّة مستخدمي الإنترنت من تسجيل تعازيهم بوفاة الرئيس عرفات، كما تم توفير خدمة التسجيل عبر الاتصال بالرقم ١٩٦٤، وتم تجميع أسماء المتصلين في مجلد خاص بالتعازي قدم إلى مكتب السيد الرئيس.
- الصفحة الرّمضانية.

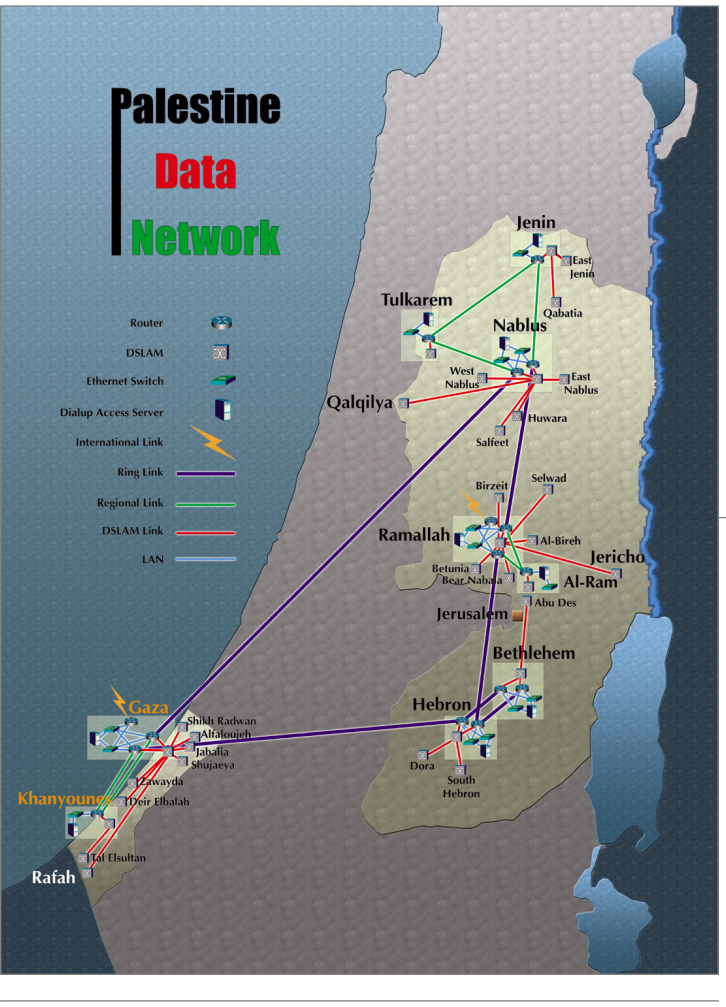
من جانب آخر، فقد تم تفعيل صفحات الإنترانت الداخلي، وهي الصفحات الإلكترونية الخاصة بالموظفين والتي أنشأتها الشركة حرصا منها على إشاعة جو من الألفة بين موظفيها، نظرا لكبر حجم الطاقم العامل لديها، والموزع على كافة أنحاء فلسطين. وتحتوي الإنترانت على صفحات تقدم خدمات للموظفين مثل صفحة مشروع علشانك التي تتضمن قائمة بأسماء الشركات والجهات التجارية التي تعاقدت معها الاتصالات من أجل تسهيل المعاملات التجارية على موظفيها، وذلك من خلال خصومات وعروض مميزة تقدمها هذه الجهات لموظفي الاتصالات عن طريق بطاقات عملهم. وصفحة دراسات السّوق المخصصة لعرض دراسات السوق التي يجريها قسم البحوث التسويقية في الشركة وغيرها من الشركات والمؤسسات البحثية، وصفحة صندوق الادّخار، إضافة إلى الروابط الإلكترونية الموجودة على الإنترانت والتي تتعلق بمواقع مهمة وذات فائدة وصلة بالاتصالات.



ننسج خيوط المستقبل

سيحفل عام ٢٠٠٥ بمشاريع طموحة لتقديم الخدمات الأفضل للمشتركين، ومن هذه المشروعات:

- مشروع ADSL.
- مشروع الهاتف الثابت المسبق الدفع والذي يمكن المشترك من التحكم بفاتورة الهاتف.
- مشروع الرسائل الصوتية المسجلة (IVR).
- مشروع البث التلفزيوني.
- مشروع الشبكة الافتراضية الخاصة VPN .
- مشروع الألياف الضوئية.
- مشروع الأرشفة.
- مشروع GIS الذي يربط بيانات شبكة الاتصالات بمواقعها الجغرافية.
- تنفيذ مشاريع جديدة للشبكات الخارجية.
- مشروع Centrex IP لتوفير خدمات متميزة للشركات والمؤسسات.
- مشروع حماية أمن المعلومات.
- مشروع Disaster Recovery project.



ننسج خيوط المستقبل بطاقات موظفينا



- بلغ عدد الموظفين العاملين في الاتصالات والجوال (٢،٠٣٣) موظفاً وموظفة موزعين على كافة المناطق، حيث شكلت نسبة الإناث العاملات في كافة المناطق ١٣ ٪ من مجموع العاملين وتشغل العديدات منهن مناصب إدارية متقدمة.
- تنتهج الاتصالات الفلسطينية سياسة تطوير القوى العاملة لديها وتدريبها، لتهيئة كوادر على درجة عالية من الخبرة والكفاءة، حيث عملت على عقد دورات داخلية وخارجية، بالإضافة إلى المشاركة في العديد من المؤتمرات وورش العمل التي بلغ مجموعها ٤٧ دورة ومؤتمراً وورشة عمل، بعدد إجمالي ٥٦٥ موظفاً وموظفة.
- شاركت الاتصالات في معرض إكسبوتك الذي أقيم في رام الله في الفترة ٢٠٠٤/٩/٢-٨/٣١ (كراعي ذهبي)، وأقامت جناحاً لها في المعرض رمز إلى البيت الفلسطيني المستقبلي المزود بالأجهزة التقنية الحديثة، كما قدمت الاتصالات عرضا تفصيليا حول خدماتها المستقبلية أمام مختصين ومعنيين في قطاع الاتصالات، وتكنولوجيا المعلومات، وممثلي الشركات المزودة للإنترنت في فلسطين.



- شاركت الاتصالات بافتتاح مركز التجارة الفلسطيني في عمان، وتم تجهيز ركن دائم للشركة.

ننسج خيوط المستقبل بثقة مستثمرينا

اتسم العام ٢٠٠٤ بالتميز والزهو، وواصلت الاتصالات التقدم، حيث يمكن وصف الأداء الإداري والفني بالمتميزين، مما انعكس إيجابيا على وضع الشركة المالي والإداري، وقد أظهرت البيانات المالية نتائج مشجعة جدا، مما أدى إلى استقطاب رؤوس أموال خارجية للاستثمار بالاتصالات الفلسطينية، ورفع قيمة السهم خلال الفترة الأخيرة.

لقد أدت زيادة الوعي الاستثماري، والتشجيع على الاستثمار في الاتصالات الفلسطينية، إلى التطلع إلى المزيد من التميز في مجال تكنولوجيا المعلومات، وطرح مشروعات ميزة للمشتركين، وخاصة بالإنترنت، وحملات التركيبات وغيرها.



ننسج خيوط المستقبل بصمودنا

واجهت الاتصالات الفلسطينية، في العام ٢٠٠٤، الكثير من العقبات والتحديات والصعوبات التي اندرجت تحت سياسة الاحتلال والحصار، مما كان له الأثر الكبير في إعاقة العمل. ولكن، وبالرغم من ذلك، فقد استطاعت الاتصالات الفلسطينية، بقوة إرادتها وعزمها، على تذليل المعوقات، وتحقيق الأهداف، حيث كان هذا العام عاماً حافلاً بالإنجازات الكبيرة مما أكسب الشركة مزيدا من التميز والمصداقية. ونستعرض هنا بعض هذه المعيقات:

آثار الجدار الفاصل على شبكة الاتصالات الفلسطينية

خلق جدار الفصل العنصري تعقيدات جديدة تؤثر مباشرة على البنية التحتية للاتصالات في العديد من المناطق. وقد نتج عن ذلك حاجة لتمديد بنية تحتية جديدة تتطلب أيام عمل طويلة لطواقم الشركة من فنيين ومهندسين في ظروف صعبة ومحفوفة بالمخاطر. وهم يعملون رغم ذلك بشكل دؤوب، لضمان عدم انقطاع خدمة الاتصال المباشر عن المناطق التي يحاصرها الجدار، ولتوفير مواقع بديلة لخدمة المشتركين وتلبية حاجاتهم.

ألحق جدار الفصل بالاتصالات الفلسطينية خسائر تقدر بما يعادل ٢١٢،٤٧٤ دولاراً أمريكياً كخسائر من عوائد الخطوط العاملة شهريا. و يقدر إجمالي خسارة الاستثمار في الشبكة بحوالي ٥ مليون دولار أمريكي.

- بلغ عدد الخطوط الهاتفية المشغلة في المناطق، التي يمر منها الجدار حوالي ٧٨٧٦ خطاً، موزعا على ٧٦ تجمعا في رام الله والقدس: (بدو، والطيرة، وخربة اللحم، وقطنا، وبيت عنان، وبيت اجزا، وبيت دقو، وبيت سوريك، وبيت عور، وبيت سير، وبيت لقيا، وخربثا، ونعلين، والمدية، وقبيا، وشقبا، وبدرس، وشبتين، والزعيم، والشيخ سعد). وبيت لحم: (الولجة، والخاص/ النعمان، وقبر راحيل، وبتير، وحوسان، ونحالين، وبيت ساحور، وجبل الديك، وبيت فجار، والعبيدية). وجنين: (برطعة، خربة برطعة، وخربة اليونس، وأم الريحان، وظهر المالح). وطولكرم (عزبة جبارة، ونزلة عيسى، وباقة الشرقية). وقلقيلية (عزون، وعتمة، وبيت امين، وحبلة، وعزبة جلعود، وعزبة الأشقر، وعزبة المدور، وعزبة سلمان، وراس عطية، وراس طيرة، ومغارة الضبعة).



وقد تفاعلت الاتصالات مع المجتمع المحلي، حيث أوفت بالتزاماتها تجاه احتياجات كافة المناطق الفلسطينية على الرغم من التعقيدات الجسيمة التي خلقها الجدار.

صعوبات التنقل

يلاقي موظفو الشركة، ولاسيما فنيي الصيانة، صعوبة في الوصول إلى مواقع العمل، وذلك بسبب الأوضاع الأمنية والحواجز الإسرائيلية المنتشرة في كافة أنحاء الوطن، وخاصة في الجنوب.

اعتداءات على الموظفين

اعتداءات على الموظفين: تعرض موظف شركة الاتصالات زهدي المصري، إلى إطلاق النار من قبل قناص إسرائيلي، وإصابته بجروح بليغة، وذلك أثناء تأديته لمهام عمله في مدينة نابلس. وتم خضوع الموظف للعلاج، وقد باشرت الشركة ونقابة العاملين في الاتصالات، وتكنولوجيا المعلومات، باتخاذ جميع الإجراءات القانونية والعملية لملاحقة هذه الجريمة وفضحها. وتواصل الشركة العمل على هذه القضية في محاولة لتوفير الحماية لجميع موظفيها الذين يعملون بشكل دؤوب من أجل توفير خدمات الاتصال الحيوية للمجتمع الفلسطيني، ولاسيما الفنيين الذين يعتبرون عصب الشركة، وأكثر الفئات تعرضا للمخاطر والمصاعب.





ننسج خيوط المستقبل لمجتمعنا



تؤمن الاتصالات الفلسطينية أنها كمؤسسة فلسطينية رايدة تتحمل مسؤولياتها في دعم المجتمع الفلسطيني والتواصل معه، وقد بلغ مجمل تبرعات شركة الاتصالات الفلسطينية للأنشطة الاجتماعية المختلفة خلال العام ٢٠٠٤ فقط حوالي ١.٦ مليون دولار أمريكي.

أبرز محطات المسؤولية الاجتماعية التي تبنتها الاتصالات الفلسطينية خلال عام ٢٠٠٤:

■ دعم المرأة

تبرعت الاتصالات لصالح عدة جمعيات نسوية ذات طابع اجتماعي خيري وتنموي، وذلك بإمدادها بأثاث وأجهزة حاسوب ورعاية بعض الأنشطة التي تقوم بها هذه الجمعيات كإرسال رسائل مسجلة لكافة مشتركي الاتصالات تدعم ترشيح المرأه وحثها على الانتخاب.



■ القطاع الصحي

قامت الاتصالات الفلسطينية بمد مستشفى نابلس التخصصي بوحدة اتصال مرئي وضعت تحت تصرف كلية الطب التابعة لجامعة النجاح الوطنية والتي من خلالها أصبح من الممكن التواصل مع المجتمعات الطبية في الخارج وتوفير الاستشارات الطبية للأطباء في فلسطين. كذلك قامت الاتصالات وبالتعاون مع السفارة الإيطالية بربط المستشفيات الحكومية في فلسطين بعضها ببعض، أيضا دعمت الاتصالات جمعية أصدقاء مرضى الثلاسيميا وذلك من خلال تبرع موظفي الشركة بالدم لصالح مرضى الثلاسيميا.

من جانب آخر تبنت الاتصالات عدد من الحالات الحرجة للأطفال الذين يعانون من مرض القلب وقامت بمعالجتهم على نفقتها الخاصة.

■ القطاع التربوي



قدمت الاتصالات منح دراسية لمئتي طالب جامعي موزعين على الجامعات الفلسطينية المختلفة، بالإضافة إلى رعايتها لإفطارات جماعية خلال شهر رمضان الفضيل لما يزيد عن ثمانية آلاف طالب وطالبة جامعيين من حرمتهم الحواجز الإسرائيلية من التمتع بدفء العائلة الرمضاني، إلى جانب ذلك كرمت الاتصالات الطلبة المتفوقين في بعض المناطق في امتحان الثانوية العامة أو في النتائج المدرسية لمراحل متعددة، وعملت على تمكين طلبة الجامعات من مناقشة رسائلهم الجامعية في مواعيدها المقررة، حيث وفرت الاتصالات تقنية الاجتماعات المرئية لهم مجاناً .

من جانب آخر فقد تبرعت الاتصالات لصالح تشجيع النشاط الرياضي من خلال رعاية المخيمات الصيفية والمساهمة في رعاية مخيم صيفي للمعاقين أشرف على تنفيذه الهلال الأحمر الفلسطيني.

وقد تبنت الاتصالات نهج الإبداع والتميز في التعلم والتعليم بالتعاون مع منتدى العلماء الصغار وفق مرحلتين رئيسيتين بدأت الأولى منها من خلال تنفيذ رعاية "أيام استكشافية" خلال العطلة الصيفية لما يقارب ٥٠٠ من أبناء وأقارب موظفي الإتصالات وعدد من أطفال المجتمع المحلي. أما المرحلة الثانية تمثلت برعاية أنشطة تهدف إلى تشجيع التفكير المنطقي والعلمي في مجالات العلوم وتكنولوجيا المعلومات لحوالي ٤٠٠ من طلبة الصفوف الخامس والسادس والسابع الأساسية من مدارس مختلفة في خمسة مراكز تابعة للمنتدى في كل من رام الله والخليل ونابلس وخانيونس ومدينة غزة، وقد قام بالإشراف عليها طاقم مدرب ومؤهل من المشرفات والمشرفين.

■ تقديم المساعدة للمتضررين من إجراءات وممارسات الاحتلال الإسرائيلي



قامت الاتصالات بتقديم مئات الطرود الغذائية للعائلات المنكوبة من جرّاء الاجتياحات الإسرائيلية في قطاع غزة وخصوصا مناطق رفح وبيت حانون أثناء شهر رمضان المبارك، والتبرع بالتمر لبعض المتضررين خلال شهر رمضان المبارك.



■ **تحسين البيئة والخدمات العامة:**

قامت الاتصالات ببناء مظلات انتظار للمواطنين في مواقف انتظار الباصات في منطقة سلفيت لتحميهم من حر الشمس في الصيف وأمطار الشتاء، بالإضافة إلى تعاونها مع العديد من المجالس المحلية والبلدية في تنفيذ مشاريع حيوية في مختلف المناطق الفلسطينية.



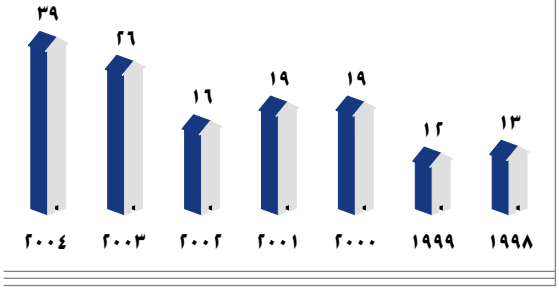
■ **مشروع " صندوق الحاسوب"**

أسست الاتصالات الفلسطينية مشروع "صندوق الحاسوب" لكل بيت حيث يتم دفع ثمنه من خلال تقسيطه على فاتورة الهاتف، وخصصت الاتصالات مبلغ مليون دولار أمريكي لصالح الصندوق وذلك في إطار دعم حركة النفاذ إلى الإنترنت في فلسطين وتعزيز تطبيقاتها في شتى مجالات الحياة.

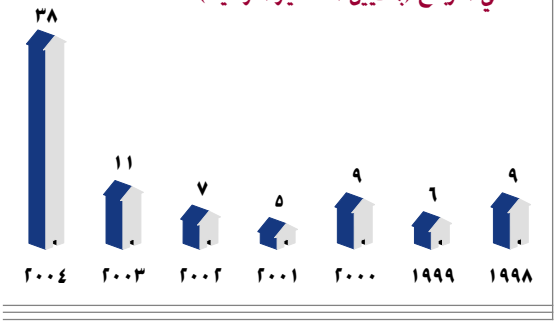
ومازالت الاتصالات الفلسطينية مستمرة في دعمها للمجتمع الفلسطيني مؤمنة بأن ما قامت وتقوم به من أدوار مجتمعية متعددة نابع من أصالتها وانتمائها لوطنها فلسطين، كيف لا وهي مُلك لأكثر من أربعة آلاف مساهم من مؤسسات وأفراد فلسطينيين.

أضواء على البيانات المالية للسنوات السبع الماضية

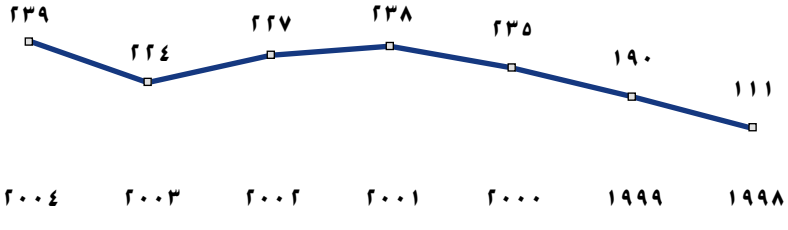
صافي الإيرادات التشغيلية (بملايين الدنانير الأردنية)



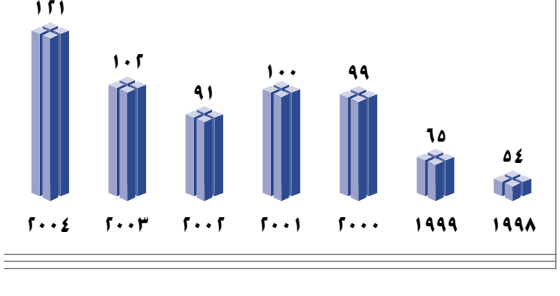
صافي الأرباح (بملايين الدنانير الأردنية)



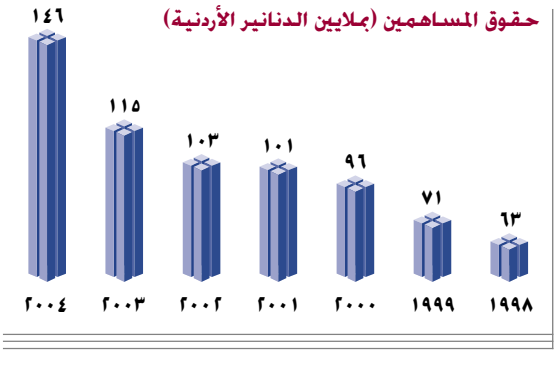
الموجودات
(بملايين الدنانير الأردنية)



الإيرادات التشغيلية (بملايين الدنانير الأردنية)



حقوق المساهمين (بملايين الدنانير الأردنية)




جوال
JAWWAL
الشبكة الفلسطينية الأولى

مجلس إدارة جوّال ٢٠٠٤



زاهي خوري
رئيس مجلس الإدارة



د. عبد المالك الجابر
نائب رئيس مجلس الإدارة



ليث المصري
عضو



د. فاروق زعيتر
عضو



د. باسم مكحول
عضو



فادي غندور
عضو



مروان ترزي
عضو

سائد يونس
عضو

مدراء إدارات جوّال ٢٠٠٤

حكم كنفاني
الرئيس التنفيذي

عوني الزبدة
رئيس الإدارة التقنية

عمار العكر
رئيس الإدارة المالية

فايز الحسيني
رئيس الإدارة التسويقية

يونس أبو سمرة
مدير عام اقليم غزة

سمير المصري
مدير إدارة الموارد البشرية والشؤون الإدارية

معن ملحم
مدير ادارة المبيعات

مصطفى حسن
مدير إدارة تكنولوجيا المعلومات

جوّال "شبكة فلسطين"

نشأت جوّال على مبدأ المنافسة المهنية في السوق الخلوي الفلسطيني، ورغم احتدام المنافسة مع أكبر أربع شركات خلوية في الشرق الأوسط، إلا أن جوّال حصلت على النصيب الأكبر من السوق الفلسطيني فحصتها تزيد على ٤٧٪، ويبلغ عدد مشتركيها حوالي نصف مليون مشترك.

وفي ظل أجواء المنافسة، التي تواجهها جوّال، لم تتوان عن الاستمرار في طرح أفضل الخدمات والبرامج وأكثرها تطورا وبأسعار منافسة حيث تعتبر الأقل على مستوى الشرق الأوسط والعالم العربي، فمن بين الخدمات التي قدمتها: خدمات الأخبار العاجلة مع أكثر من وكالة إعلامية منها الجزيرة و رويترز، وخدمة إيميلك التي تمكن من إرسال رسائل قصيرة لأي بريد إلكتروني، وخدمة الرد الآلي، SMS2TV، كرت فئة العشرين شيكل، وكرت بيتكم لزوار فلسطين، وخدمة التجوال الدولي مع أكثر من ٢١٠شبكة خلوية في أكثر من ١١٠ دولة عربية وأجنبية.

ورغم الصعاب والظروف، إلا أن جوّال مصممة دائما على بلوغ، بل واجتياز المقاييس الدولية، لخدمات الهاتف الخلوي، حيث رصدت جوّال حوالي مليوني دولار أمريكي لدعم الفعاليات الشبابية والنشاطات الاجتماعية لعامي ٢٠٠٣ و٢٠٠٤، ونجحت في خلق منظومة اجتماعية ناجحة ومؤثرة بمشاركة المؤسسات والجمعيات والقطاع الخاص.

تتكون جوّال من ٢٢ ألف أسرة فلسطينية، بين موظفين، وموزعين، وموردين، وموردي الخدمات المضافة.

ومن بين أكثر من ٤٠ خدمة مضافة على الهاتف الخلوي أنجزت جوّال عدة مشروعات تقنية مهمة في مجال الاتصالات الخلوية، وهدفها خدمة المشترك وتطوير "شبكة فلسطين". ومن أهم هذه المشروعات برنامج الترجمة المتاح على كل هاتف فلسطيني، وبرنامج الترجمة إنجليزي- عربي، وعربي- إنجليزي المتاحة مجانا على الانترنت لطلاب فلسطين وشبابها. وعملت جوّال على إضافة خدمات للبريد الالكتروني، والبريد الصوتي، عبر الانترنت والدمج بينهما في القراءة والكتابة Text to speech.



وتنتشر أبراج جوّال في فلسطين، على أساس علمي يحافظ على سلامة المواطنين، ويحترم البيئة المحيطة، وحصلت أجهزة جوّال على شهادة الأمان من مؤسسة Simco السويدية، مما يؤكد على أولويات جوّال البيئية والاجتماعية، وتتعامل جوّال مع كبرى الشركات العالمية في شراكة استراتيجية (Strategic Partnership) مثل اريكسون، والكتل وموتورولا، وشركات دولية أخرى للخدمات مثل CMG، Glenayre، Evistel و Net2Voice.

وهناك حوالي ٢٠ معرض بيع، ومركز خدمة في فلسطين تحت راية جوّال وهناك أيضا ألف منفذ بيع مستقل تحت راية شبكة موزعي جوّال في فلسطين، وتعتبر مراكز جوّال رمزاً للتقنية الحديثة والجمال والنظام. فالهدف الأول لكل العاملين، في مراكز خدمات جوّال، هو تخطي توقعات المشتركين في كل يوم وكل ساعة. ويعتبر مركز استعلامات جوّال (الرقم المجاني ١١١) من أنجح دعائم الشركة، حيث يستقبل المركز استفسارات المشتركين وطلباتهم على مدى ٢٤ ساعة يوميا، و٧ أيام في الأسبوع، وكل يوم في السنة. وذلك دون توقف، وحتى عند الإغلاق والظروف الاحتلالية الصعبة فقد قدمت جوّال أحدث البرامج والبرمجيات لطاقم مركز الاستعلامات، مثل خاصية الاتصال عن بعد، وتسجيل ومتابعة الاستفسارات لأغراض التدريب والانضباط والخدمة المتناهية.

وتعمل جوّال مستقبلا على تأسيس مجمع جوّال التدريبي المهني في أبوقش بيرزيت، ويشمل المجمع المقام على حوالي ٢٨ دونما أحدث مراكز التدريب في مجال الاتصال، وتكنولوجيا المعلومات، وعلى مركز استعلامات متطور، واستراحة، ومركز للمعلومات، ومخازن، ومكاتب خدمات للموظفين. وهو جزء من خطة جوّال للوصول إلى مليون مشترك فلسطيني في نهاية عام ٢٠٠٨. هذا إلى جانب المبنى الرئيسي الجديد في رام الله الذي يعتبر تحفة معمارية صممت خصيصا لجوّال كشركة خدماتية عالية التقنية، ويشمل المبنى الرئيسي صالات تدريب بدني للموظفين، ومطاعم، ومسرح، ومكاتب، وأكبر مركز خدمات وصيانة في فلسطين، بحيث يضاهي المراكز العالمية من حيث التقنيات الفنية والبرامج الخدماتية. وقد أثبتت جوّال للعالم أن الكادر الفلسطيني قادر على إدارة مشروعات التكنولوجيا المتطورة، وأن باستطاعته التعامل بشفافية عالية. وبكل تفاؤل وحب وعزم نتقدم اليكم بوعد وعهد ... أن نستمر في النمو، وأن نزيد من استثماراتنا، ونضاعف جهدنا لنرتقي بالاقتصاد الفلسطيني إلى أعلى المستويات.



